




















Informe de

BALANCE SOCIAL 2022

IMPACTO ECONÓMICO CON SENTIDO SOCIAL



 1. Presentación	4		
 2. ¿Qué es el balance social?	5		
 3. Objetivo del informe			
 4. Objetivo del balance social cooperativo	6		
 5. Metodología de estudio			
 6. ¿Quién es Caja Popular Mexicana?	10		
6.1. Propósito superior			
6.2 2022, en un vistazo			
 7. Estructura organizacional	13		
Esferas de gestión:			
• Social			
• Dirigencial			
• Operativa			
 8. Grupos de interés	15		
 9. Oferta de servicios	16		
9.1. Productos y servicios			
9.2. Canales y accesibilidad			
9.3. Área de influencia			
 10. Principios cooperativos	27		
10.1. Membresía abierta y voluntaria	28		
• Ingreso de socios			
• Edades de los socios			
• Nivel académico			
		• Equidad de género	
		• Categorías por nivel socioeconómico	
		• Indicadores	
		10.2. Control democrático de los miembros	36
		• Participación en las asambleas	
		• Estructura dirigencial	
		• Edades	
		• Nivel académico	
		• Equidad de género	
		• Indicadores	
		10.3. Participación económica de los miembros	43
		• Crecimiento en activos	
		• Nivel de capitalización (NICAP)	
		• Indicadores	
		10.4. Autonomía e independencia	46
		• Tablero financiero de decisión	
		• Supervisión	
		• Indicadores	
		10.5. Educación, capacitación e información	50
		• Educación cooperativa y financiera	
		• Capacitación	
		• Campañas y difusión	
		• Indicadores	

10.6. Cooperación entre cooperativas	57		
• Integración internacional			
• Integración nacional			
• Sector cooperativo de ahorro y préstamo en México			
• Caja Popular Mexicana y el sector			
• Indicadores			
10.7. Compromiso con la comunidad	63		
• Impacto económico y social			
• Financiamiento			
• Pago de remesas			
• Indicadores			
 11. Dimensiones	69		
11.1. Público interno-talento humano			
Información general de colaboradores			
• Edades			
• Nivel académico			
• Género			
• Mejores prácticas			
• Indicadores			
11.2. Gestión institucional	78		
• Comportamiento económico			
• Mejoras en la atención del servicio al socio			
		• Evolución digital	
		• Trascendencia internacional	
		• Impacto regional	
		• Reconocimiento	
		• Indicadores	
		 12. Mapa de resultados semaforizados por periodo	83
		 13. Conclusiones	84
		 14. Tratamiento de acciones de mejora	87
		 15. Anexo	88
		 16. Glosario	90
		 17. Fuentes de consulta	91
		 18. Agradecimiento	92

Friedrich.



1. Presentación



“

Las cooperativas siempre mostramos que es posible un mundo distinto, un mundo con justicia social, un mundo en armonía con la naturaleza, un mundo en paz

Ariel Guarco ”

Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional

La transparencia, es un valor de las cooperativas, que permite que los socios, dirigentes, colaboradores y demás grupos de interés conozcan los resultados de su gestión.

Entre otros muchos recursos que tienen las cooperativas para transparentar sus acciones y resultados, se cuenta con el Informe de Balance Social, que es un documento que da a conocer las principales actividades realizadas en lo económico, social y ambiental en un periodo determinado.

Con ello, se busca que el lector conozca las actividades que realizó la cooperativa en beneficio de sus públicos así como sus oportunidades de mejorar.

Por séptima ocasión, **Caja Popular Mexicana** da a conocer su Informe de Balance Social y el tercero con base a la metodología de **Friedrai de Latinoamérica** en el que se mide el cumplimiento de los principios cooperativos universales y dos dimensiones más: público interno-talento humano y gestión institucional.

Además de los indicadores que se obtuvieron por parte de Friedrai de Latinoamérica, se añade contenido relevante de las principales actividades que realizó la cooperativa en el año 2022.

2. ¿Qué es el balance social?

Es un informe que elabora la cooperativa de forma voluntaria para dar a conocer el cumplimiento de los principios cooperativos en un periodo determinado.

3. Objetivo del informe

Dar a conocer a los públicos de interés el desempeño económico, social, ambiental y de gestión de **Caja Popular Mexicana** del ejercicio social 2022.

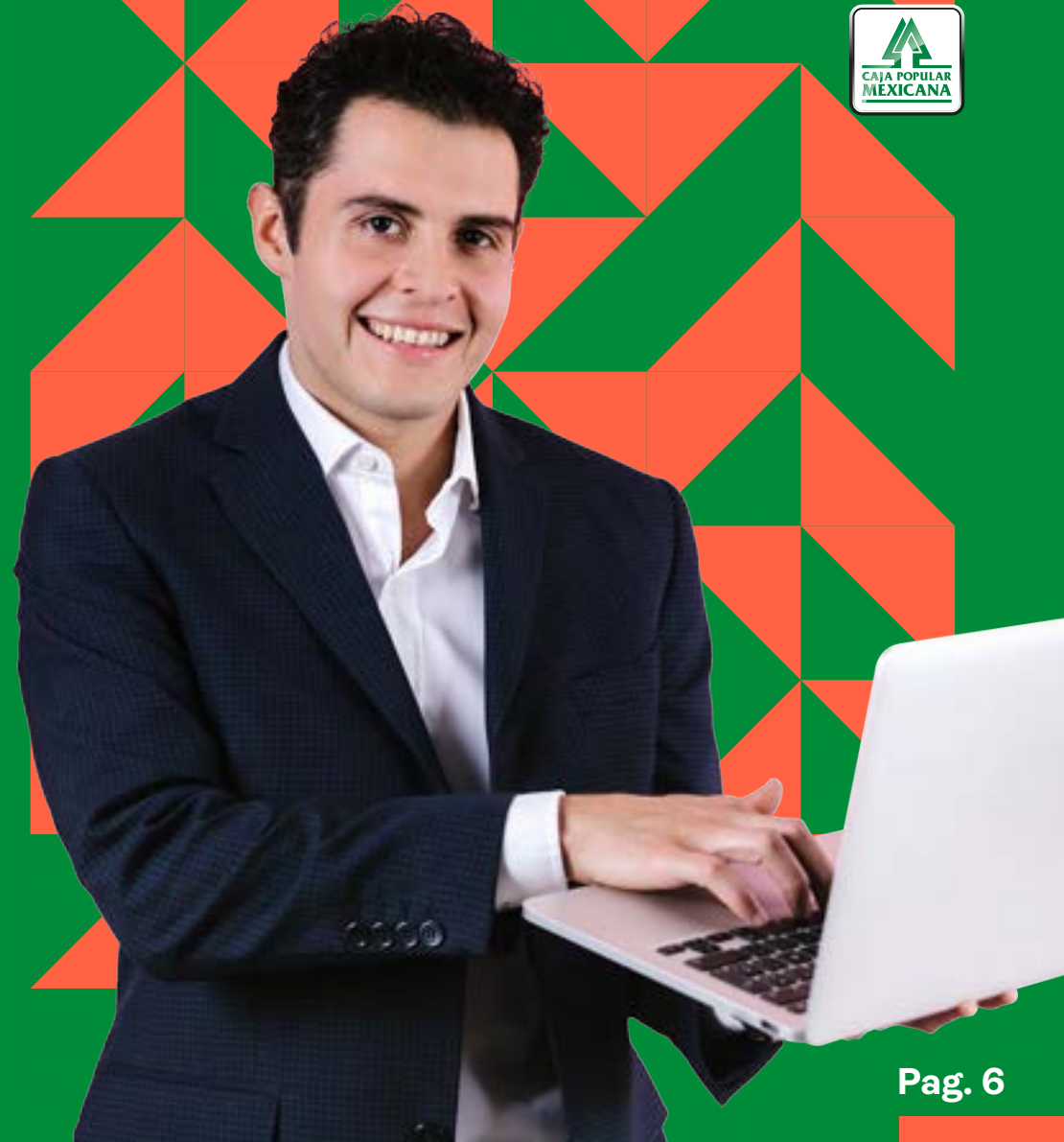


4. Objetivos del balance social cooperativo

- Visibilizar el cumplimiento de los valores y principios cooperativos y generar procesos de reflexión.
- Establecer metas de mediano y largo plazo en las acciones de responsabilidad social.
- Profundizar en el rol social integrándose con otros actores y públicos de interés, en la búsqueda del bien común.

5. Metodología de estudio

El presente documento muestra el comportamiento económico, social, ambiental y de gestión de la cooperativa de ahorro y préstamo **Caja Popular Mexicana** del ejercicio 2022, teniendo como base información generada por la propia entidad complementado con los insumos y hallazgos emitidos en el informe técnico de la **DGRV/ Raiffeisen Latina / Friedrai de Latinoamérica**.



Caja Popular Mexicana

Es una cooperativa de ahorro y préstamo que cuenta con información sistemática, la cual fue de utilidad para la integración de contenido del presente documento y de los indicadores a evaluar conforme la metodología de la firma consultora.



Friedrai de Latinoamérica

La metodología de estudio se basa en **77 indicadores** con estándares internacionales agrupados en los siete principios cooperativos y dos dimensiones: público interno-talento humano y gestión institucional.

Estos indicadores son adaptados a distintas realidades en países y sectores.

La firma consultora emite un informe técnico referente a la gestión y cumplimiento de los indicadores de la cooperativa con base en las siguientes etapas:



1. Solicitud de información detallada



2. Generación de indicadores



3. Elaboración de informe técnico



4. Presentación de resultados



5. Guía para elaboración de planes de mejora

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales, con base en parámetros que considera tres niveles:



Satisfactorio



Regular



Insuficiente

Los indicadores fueron adaptados al sector cooperativo de México (con apoyo de un equipo técnico); algunos de esos criterios no necesariamente podrán coincidir con los definidos de forma interna por **Caja Popular Mexicana**.



Como complemento al documento, se estará incorporando en la parte inferior de los indicadores, la referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible emitidos por la **Organización de las Naciones Unidas** y a su vez, la contribución que **Caja Popular Mexicana** tiene sobre ellos.

“
El llamado de la ONU es para mí un llamado a volver a apropiarnos de la economía, para apropiarnos y cuidar de nuestras vidas y nuestras comunidades
”

Graciela Fernández
Presidenta del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas ACI

6. ¿Quién es Caja Popular Mexicana?



Es una cooperativa de ahorro y préstamo de cobertura nacional constituida en diciembre de 1995.

Esta organización es heredera directa del primer movimiento de cajas populares en México surgido en 1951 bajo el liderazgo de los sacerdotes **Pedro y Manuel Velázquez Hernández** y el profesor **Florencio Eguía Villaseñor**, cuya base doctrinal se sustenta en el pensamiento de los pioneros de Rochdale (Inglaterra, 1844), Guillermo Raiffeisen (Alemania, 1848) y el movimiento cooperativo de Canadá (1900) del cual proviene la denominación de cajas populares (Caisse populaire).

En la década de los sesenta, las cajas populares en México, se expandieron en todo el país principalmente en las colonias y barrios. Una década después y ante la demanda creciente de servicios se incorporó la figura del gerente para su atención.

Tras importantes esfuerzos con la autoridad, principalmente por parte de la Confederación Mexicana de Cajas Populares, a principios de la década de los noventa se abrió una ventana jurídica para el reconocimiento de las cajas populares.

Tras un proceso amplio y complicado de consulta al sector de las cajas populares para acogerse a una ley no cooperativa pero que daba la oportunidad de este

reconocimiento, finalmente más de 60 cajas populares de diferentes partes del país optaron por la fusión y formación de una entidad de cobertura nacional, cuya sede inicial fue en la ciudad de San Luis Potosí.

A 28 años de la constitución de **Caja Popular Mexicana** esta organización proporciona sus servicios a más de 3 millones 260 mil asociados y más de 320 mil ahorradores menores de edad con base a un modelo cooperativo que equilibra tanto lo empresarial como lo social.

NOMBRE COMERCIAL: CAJA POPULAR MEXICANA



LOGOTIPO:

Fusión de dos pinos estilizados¹

NATURALEZA JURÍDICA:

Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo

REGULACIÓN PRINCIPAL:

Ley General de Sociedades Cooperativas/ Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

TIPO DE SERVICIOS:

Financieros

RAZÓN SOCIAL

Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.

OFICINA CORPORATIVA:

León, Guanajuato, México

FECHA DE CONSTITUCIÓN:

2 de diciembre de 1995

PÁGINA WEB: www.cpm.coop

¹Históricamente el movimiento cooperativo internacional ha adoptado la figura de los dos pinos que simbolizan el crecimiento en conjunto.

“

La OIT considera que las cooperativas no solo son importantes como medio para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de mujeres y hombres en todo el mundo, sino que también ponen a disposición de los usuarios infraestructura y servicios esenciales, incluso en áreas olvidadas por el Estado y las empresas inversoras.

Organización Internacional
del Trabajo

”

6.1. Propósito superior

Filosofía y modelo de sostenibilidad

El propósito superior de **Caja Popular Mexicana** es mejorar la calidad de vida de los socios, mediante la oferta de productos financieros y educativos y la práctica de la cooperación.



Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios en apego a los principios y valores cooperativos.



VISIÓN

Consolidar el liderazgo como cooperativa de ahorro y préstamo mediante soluciones financieras, competitivas, personalizadas, accesibles y oportunas, que dinamicen la economía de nuestros socios y las comunidades en las que operamos.



Principios cooperativos

1. Adhesión voluntaria y abierta
2. Gestión democrática de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, formación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Interés por la comunidad

Valores

- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad



Las cooperativas existen para hacer frente a las necesidades de la gente

*Declaración de Identidad Cooperativa
Alianza Cooperativa Internacional*



6.2. 2022 en un vistazo

Al cierre del ejercicio 2022, la cooperativa culminó con los siguientes resultados:



*En miles de pesos.



Estructura organizacional

Caja Popular Mexicana cuenta con la siguiente estructura de organización, la cual comprende tres esferas de gestión, cuyos roles y funciones están previstos en su normativa, dando paso con ello a un proceso dinámico y de participación.



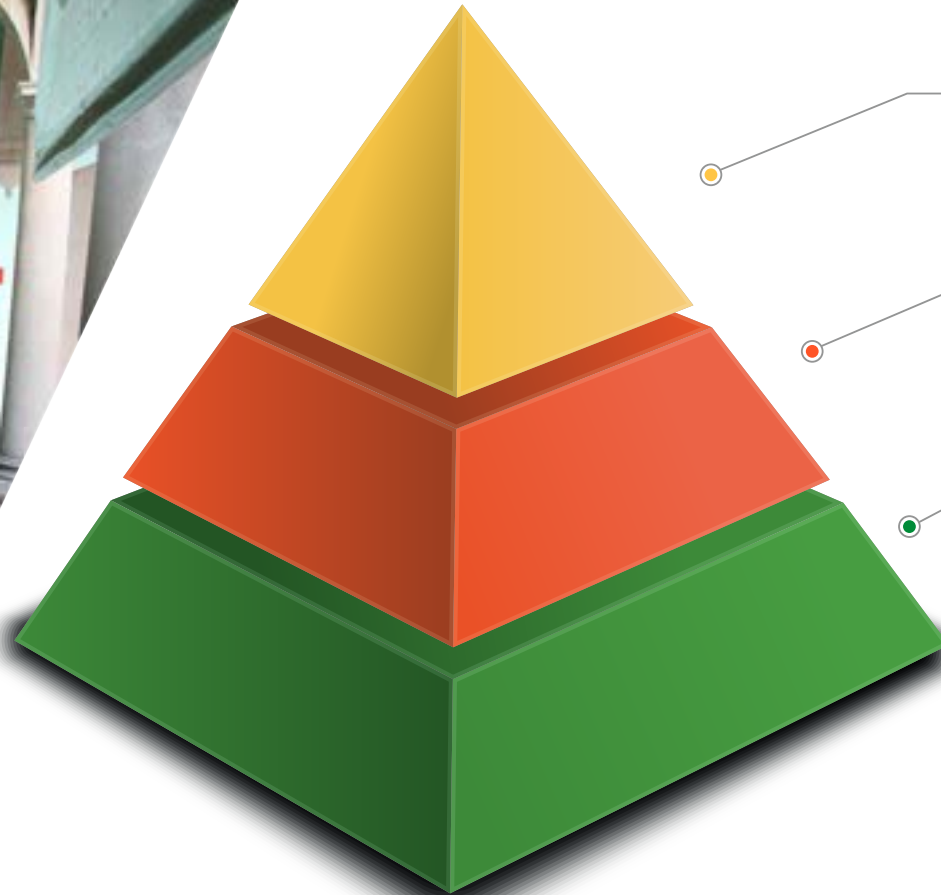
Esferas de Gestión

SOCIAL. Participación de los socios y delegados en asambleas. Este proceso parte desde las sucursales y culmina en la Asamblea General de Socios.

DIRIGENCIAL. Se integra por socios electos en asambleas que participan en sucursales, a nivel Plaza (regional) y nacional y que, de acuerdo a su función, participan en la promoción, administración o vigilancia de la cooperativa.

OPERATIVA. Se integra por colaboradores que participan tanto en las sucursales como en las unidades administrativas.





**Oficina de
Dirección General**

Dirección
Control

**Plazas
(27 regiones)**

Operación
Supervisión

**Sucursales
(483 sucursales)**

en 28 Estados
Servicio

“

*La cooperación permite a cada uno,
en igualdad de condiciones, aportar
su ayuda para el bien de los demás*

J. Jacobo Holiyoake











”

8. Grupos de interés



Este informe está dirigido principalmente a los siguientes grupos de interés identificados.



	SOCIOS	Integrantes de la cooperativa que participan en el capital social, los cuales tienen derechos y obligaciones.
	COLABORADORES	Empleados contratados por la cooperativa para atender una función administrativa u operativa específica.
	DIRIGENTES	Socios voluntarios que participan de acuerdo al nivel de gestión, en la promoción, administración o vigilancia de la cooperativa.
	SINDICATO	Sindicato Único de Trabajadores de Caja Popular Mexicana de la República Mexicana.
	PROVEEDORES	Empresas que mantienen vínculos comerciales con Caja Popular Mexicana.
	LÍDERES DE OPINIÓN / MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Columnistas y editorialistas de los medios de comunicación, representantes de organismos gremiales y de asociaciones civiles.
	AUTORIDADES	Autoridades en el ámbito local, estatal y federal.
	COMUNIDAD	Conjunto de personas que viven donde Caja Popular Mexicana tiene presencia y organizaciones de la sociedad civil afines en propósitos con la cooperativa.
	SECTOR COOPERATIVO	Organismos del movimiento cooperativo de ámbito local, nacional e internacional.
	COMUNIDAD ACADÉMICA	Instituciones académicas de nivel superior, investigadores, catedráticos y estudiantes.

9. Oferta de servicios

9.1. Productos y servicios

La cooperativa proporciona a sus socios diferentes productos financieros orientados a atender cada una de sus necesidades con el propósito de mejorar sus condiciones de vida.



• Productos de ahorro e inversión

Cuenta Mexicana



Es una cuenta de ahorro ordinario que ayuda a formar el patrimonio del socio y a su vez apoya el acceso al crédito.

Rendicuenta



Instrumento de inversión a plazos fijos con atractivos rendimientos.

Servicuenta



Depósito de dinero con disposiciones inmediatas; depósitos y retiros sin restricción, sin cobro de comisión.

Cuentamiga



Cuenta de ahorro diseñada para niños y adolescentes que quieran iniciar el hábito del ahorro.

Cuenta Mi Alcancía
El alcance de mis planes



Cuenta de ahorro programado para un proyecto específico.

Cuenta de ahorro programado para menores de edad que fomenta su hábito del ahorro.

Mi Nómina Mexicana
CPM

Cuenta de depósito a la vista asociada a una tarjeta de débito para socios que laboren en empresas que hayan suscrito un contrato para dispersión de pago de nómina.

• Productos de crédito



Préstamo garantizado con ahorros y aprobación inmediata.



Crédito en cuenta corriente, que tiene por objetivo proporcionar liquidez inmediata y revolvente.



Préstamo destinado para satisfacer cualquier necesidad lícita de consumo, con excepción de finalidades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca y silvícolas, de capital de trabajo o inversión en activos fijos.



Crédito destinado a socios con actividades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca y silvícolas.



Préstamo para la adquisición de vehículos (automóviles, camionetas o camiones) nuevos y seminuevos de agencia, destinados para uso personal o productivo.



Préstamo destinado para la adquisición de vivienda nueva o usada, construcción, remodelación o mejoramiento de la vivienda.



Tarjetas emitidas por la cooperativa con un límite de monto preautorizado que permite al titular pagar productos y servicios sin tener efectivo. En la actualidad se tienen productos: Oro CPM, Mujer Cooperativa CPM y Clásica CPM.



- Clásica CPM
- Oro CPM
- Mujer Cooperativa CPM



9.2. Canales y accesibilidad

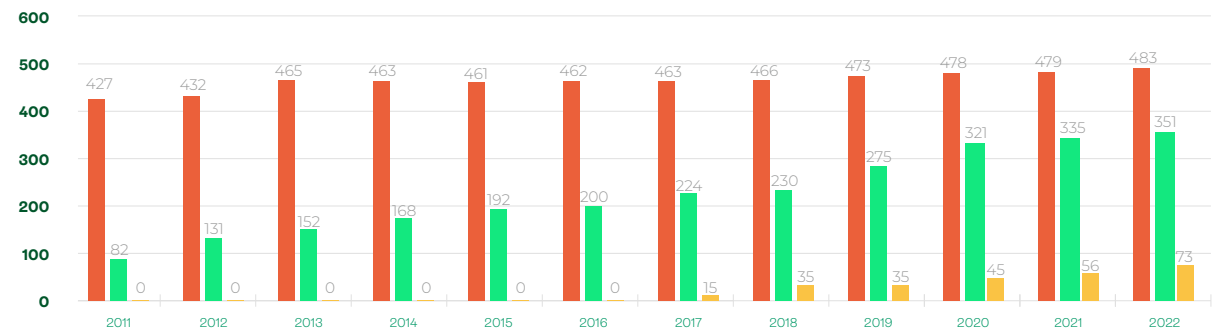
Cajeros automáticos

Al cierre del 2022, la cooperativa contaba con 424 cajeros automáticos: 335 dispensadores y 73 de multiservicios. En los cajeros automáticos de Caja Popular Mexicana, las comisiones de cobro para usuarios no socios, son unas de las más bajas del mercado.

Los cajeros de Caja Popular Mexicana están integrados a la red, lo que facilita la operación de socios y clientes de otras instituciones financieras.



CAJEROS AUTOMÁTICOS



*Información tomada de informe de asamblea 2022

■ SUCURSALES

■ CAJEROS AUTOMÁTICOS DISPENSADORES

■ CAJEROS AUTOMÁTICOS MULTISERVICIOS

Tarjetas de débito

Otro medio con que cuenta el socio de **Caja Popular Mexicana** para realizar retiros o pagos de bienes y servicios es la tarjeta de débito, la cual es recibida en todos los cajeros de la red y establecimientos.

En el año 2022, se colocaron más de 106 mil tarjetas correspondientes a débito y Mi Nómina Mexicana. Al cierre de diciembre del 2022, se contaba con 272 mil 533 tarjetas de débito vigentes y activas.

A partir de julio se dio inicio a las transacciones en modalidad no presente (comercio electrónico). Este servicio ha sido liberado para los productos de débito y Mi Nómina Mexicana, el cual opera a través de la generación de CVV Dinámico (código de verificación) para garantizar mayor seguridad en las transacciones del socio.



Los jóvenes también cuentan

Para apoyar sus proyectos, se proporcionaron en el año, más de 6 mil 800 tarjetas de Débito Junior, para cerrar el ejercicio con más de 38 mil 600 tarjetas entregadas.



Corresponsalías

Las corresponsalías² son canales de servicio operados por medio de terceros (otras empresas) que mediante alianzas comerciales los usuarios pueden atender necesidades financieras. En el año 2022 se efectuaron más de 1 millón 290 mil operaciones por este servicio.




Caja Popular Mexicana sensible a las necesidades de los socios y al cuidado de su economía, genera alianzas comerciales para ofrecerle servicios alternos.

²El corresponsal bancario es un tercero que establece relaciones o vínculos de negocio con una institución de crédito con objeto de ofrecer, a nombre y por cuenta de esta, servicios financieros a sus clientes.

Tarjetas de crédito

Con un fuerte impulso, **Caja Popular Mexicana** promueve entre sus socios la adquisición de sus tarjetas de crédito y con ello contar con una alternativa más de financiamiento. Al cierre del año 2022, más de 19 mil socios ya contaban con estos productos.

Ventajas de las tarjetas de crédito de Caja Popular Mexicana

- Un gran programa de recompensas
- Seguros asociados a la tarjeta sin costo adicional para el socio
- Pagos en Línea
- Aceptación internacional (compras en el extranjero)
- Disposición en efectivo
- Monitoreo permanente
- Soporte telefónico 24/7 los 365 días del año
- Puede realizar pagos a través de corresponsal 



Servicio Electrónico por Internet (SEI)

Buscando en todo momento la innovación y la facilidad de operaciones por parte de los socios, **Caja Popular Mexicana** ha mantenido un crecimiento sistemático en la adquisición de este servicio por los usuarios.

En el año que se informa, 211 mil socios más contrataron este servicio, logrando un total de más de 615 mil socios beneficiados.

El Servicio Electrónico por Internet tiene múltiples ventajas: le permite al socio efectuar directamente sus operaciones, evita traslados y tiempo para ir a la sucursal, apoya su economía, son operaciones automáticas y seguras.

Otros de los servicios que se proporcionan por este canal son la contratación del Crédito Inmediato, el Crédito personal Plus (preautorizado) y la apertura de inversión en Rendicuenta.



Con estas acciones, Caja Popular Mexicana facilita la operación de sus socios, impulsa la inclusión financiera y el uso de canales digitales.

Transferencias mediante el Sistema de Pago Electrónicos Interbancarios (SPEI)

En este segundo año de operación del servicio SPEI para socios, el envío de transferencias continúa con un crecimiento muy relevante, especialmente las transferencias enviadas desde la aplicación CPM Móvil y desde sucursal. El canal preferido por los socios para enviar transferencias SPEI sigue siendo la aplicación CPM Móvil, en donde se concentra el 95.2%.

En diciembre se implementó la recepción de pagos a tarjeta de crédito y a Crédito Automotriz por medio de transferencias SPEI, utilizando para ello la cuenta CLABE que puede ser consultada en los estados de cuenta, sucursal, aplicación CPM Móvil Plus o en el Call Center.



Valor agregado en sucursales

Intro CPM

Buscando en todo momento la mejora de la experiencia de servicio del socio se ha dado continuidad a la incorporación de la herramienta Intro CPM en las sucursales, lo que permite distribuir por turnos y áreas de servicio a los socios.

Con la operación de Intro CPM es posible identificar el número de turnos entregados y los no presentados además de la cantidad de atenciones realizadas.



Esquema de atención por citas

Después de la implementación del servicio de citas en 10 plazas (regiones), que inició en el 2021, se tuvo un despliegue de este servicio con el resto de las regiones que integran **Caja Popular Mexicana**, logrando un total de 466 sucursales con esta herramienta. Al cierre del 2022 se agendaron un total de 124 mil 432 citas.

Con el esquema de atención por citas, se prevé la asignación de un horario en específico para los socios que asisten a la sucursal para la atención de algún servicio.



Otros servicios

Adicional, la cooperativa proporciona el servicio de pago de los siguientes conceptos:

NACIONAL

TELÉFONO 	LUZ 	REMESAS      
--	---	--

LOCALES

Sistema de agua y alcantarillado

SEGUROS

Por medio de la empresa Protecciones y Beneficios (Prybe), proporciona a los socios el servicio de seguro de auto y de vida que pueden ser adquiridos de contado o mediante un crédito.

En caso de fallecimiento de los socios, se cuenta con el servicio de protecciones* y ayuda funeraria.

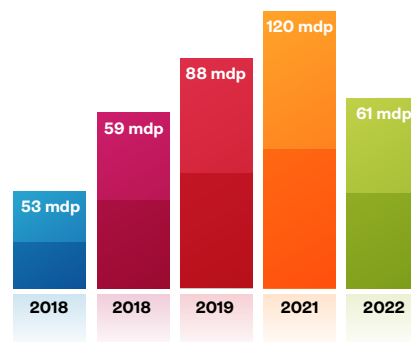
**Aplica condiciones*

Compromiso social en la práctica

Ayuda funeraria

Sensible a los momentos más difíciles del ser humano, **Caja Popular Mexicana** mantiene el servicio de ayudas funerarias para apoyo a los deudos de los socios fallecidos.

En el año que se informa, el importe de apoyo por socio fallecido fue de \$5 mil 250 pesos mismo que se otorgó para apoyar con una parte de los gastos funerarios. Este es un servicio gratuito que es cubierto por la cooperativa. El importe de primas que se cubrió en el 2022 fue por más de 60 millones de pesos.



“La economía cooperativa, a escala global, integra a más de mil millones de miembros y genera empleo para el 10% de la población mundial ocupada. La facturación de las 300 cooperativas más grandes equivale al Producto Bruto Interno de la sexta economía mundial”

Ariel Guarco ”

Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional



Ayudas escolares

En reconocimiento a la excelencia educativa de los estudiantes, es decir, de aquellos alumnos con mejores calificaciones desde primaria, secundaria, preparatoria y universidad, la cooperativa destina un monto significativo de recursos económicos para apoyarles en sus estudios.

Con el propósito de cubrir en primera instancia las ayudas funerarias y derivado de la pandemia, en los dos años anteriores se suspendieron las ayudas escolares; sin embargo, se han retomado en el año 2023. En promedio se destinan más de 27 millones de pesos por año de este apoyo en beneficio de los estudiantes y su economía familiar.

Caja Popular Mexicana reconoce el esfuerzo y excelencia de los estudiantes mediante las ayudas escolares.

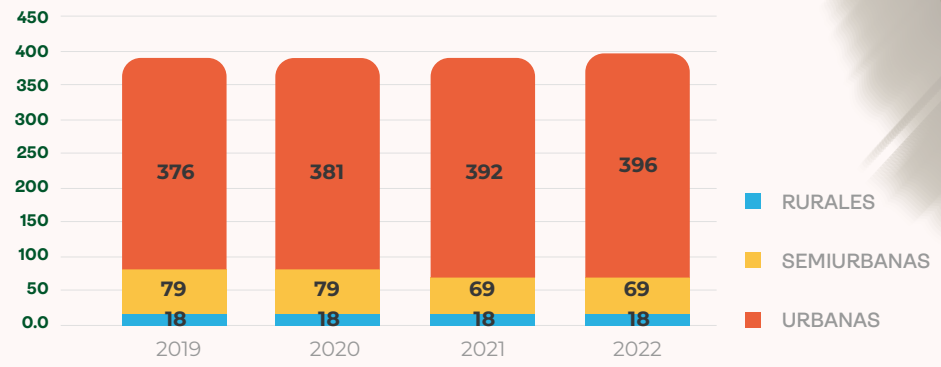


9.3. Área de influencia

Mediante la amplia red de sucursales tanto en zonas urbanas, semiurbanas y rurales, Caja Popular Mexicana mantiene un fuerte vínculo con sus socios en los servicios, actividades educativas y societarias (asambleas).



UBICACIÓN SUCURSALES



Las sucursales de la cooperativa representan un espacio de identidad con los socios y comunidad. Caja Popular Mexicana forma parte del tejido social que contribuye al desarrollo económico y social de manera local, regional y nacional.

Caja Popular Mexicana promueve la inclusión financiera y social. Las sucursales son un espacio de servicio y vinculación.

10. Principios cooperativos

Una parte central de este documento es la presentación de resultados en el cumplimiento de los principios cooperativos por parte de Caja Popular Mexicana, esto a través de los indicadores determinados en la metodología de balance social, por lo que en las siguientes páginas se detallará la información.

¿Qué son los principios cooperativos?

Son lineamientos establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en los cuales se identifica en la práctica una cooperativa.

Los principios cooperativos establecen la pauta de actuación de las cooperativas que al día de hoy suman más 3 millones en el mundo y asocian al menos al 12% de la población³.

Caja Popular Mexicana es miembro activo de la Alianza Cooperativa Internacional, cuyo registro data de 1982 como continuidad de la Confederación Mexicana de Cajas Populares (CMCP).



Tengo la convicción de que mientras no haya una conversión del individualismo al sentido de la cooperación, no habremos hecho absolutamente nada para que el movimiento de cajas populares sirva a la independencia económica del pueblo”



Carlos Talavera Ramírez

Fundador de las cajas populares en México

³Alianza Cooperativa Internacional. <https://www.ica.coop/es>

Primer principio cooperativo

Membresía abierta y voluntaria

“Tengo toda mi vida como comerciante: abarrotes, comida y cerámica. Ingresé a **Caja Popular Mexicana** en 2007 y me di cuenta que además de sus servicios, también tiene otros beneficios con los que apoya mucho a sus socios, como la protección al ahorro, la protección al préstamo y ayudas funerarias, entre otros.

Un beneficio que para mí es muy importante, es que **Caja Popular Mexicana** cuida el patrimonio de sus socios. No tratan de aprovecharse para quitárselo: es una de sus más grandes ventajas”.

Martín Méndez
*Socio de Caja Popular Mexicana
en el estado de Guanajuato*



Primer principio cooperativo

10.1 Membresía abierta y voluntaria



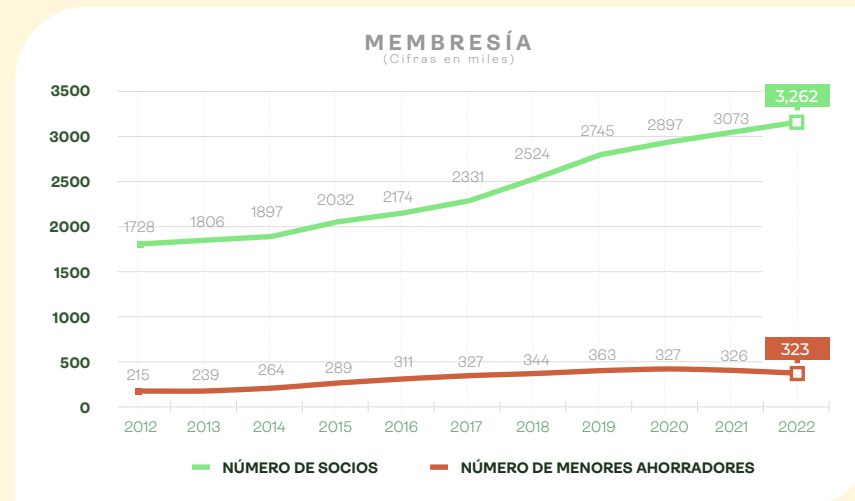
Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.



Ingreso de socios

En el año que se informa, la cooperativa incorporó a más de 180 mil nuevos socios, cerrando el periodo con más de 3 millones 260 mil miembros.

A continuación, se presenta el comportamiento histórico de ingreso de socios en la cooperativa.



*Información obtenida del Informe de Asamblea General 2022, informe de indicadores financieros.

Caja Popular Mexicana tiene las puertas abiertas para toda persona con actividad económica lícita y que acepte el cumplimiento de la normativa.

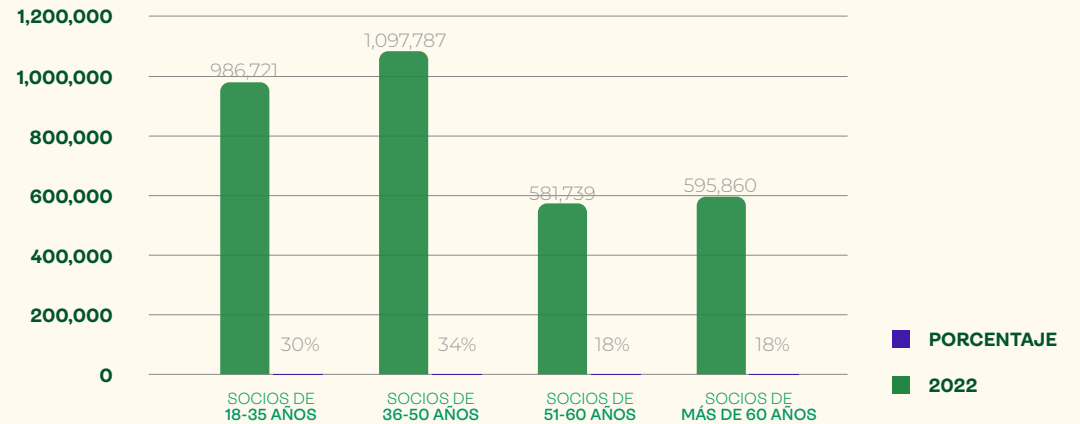
Edades de los socios

A partir de los 18 años, se puede ingresar como socio de **Caja Popular Mexicana**. En la siguiente gráfica se muestra la distribución de edades de los socios.



Un 30% de los socios tiene entre 18 a 35 años de edad y 34% entre 36 a 50 años; sin embargo, un 36% de los socios cuentan con 51 años en adelante. Con ello se evidencia que la cooperativa atiende a todos los socios con independencia de su edad, ya que sus servicios son personalizados y atienden su necesidad particular.

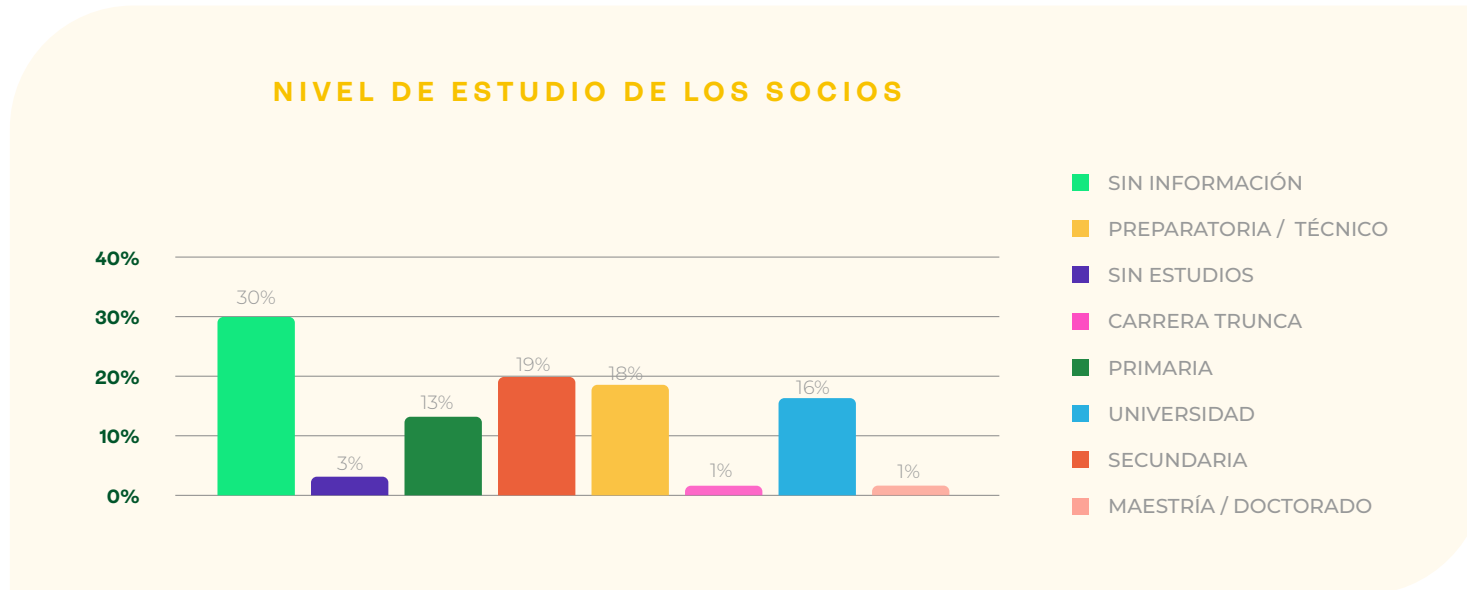
EDADES DE LOS SOCIOS



*Nota: Los socios menores de 18 años son empresas.

Nivel de estudios de los socios

En la siguiente gráfica se describe el nivel de estudios de los socios que pertenecen a la cooperativa, en la que nuevamente se destaca su capacidad de inclusión.



Un 50% de los socios indican que cuentan con estudios de primaria, secundaria y preparatoria. Un 17% del total manifiestan estudios de licenciatura, maestría y doctorado.



“

Las cooperativas apoyan el desarrollo local atendiendo necesidades de sus habitantes que permiten resolver necesidades económicas, educación, salud, vivienda y productivas llegando a lugares en donde la banca tradicional no tiene cobertura.

”

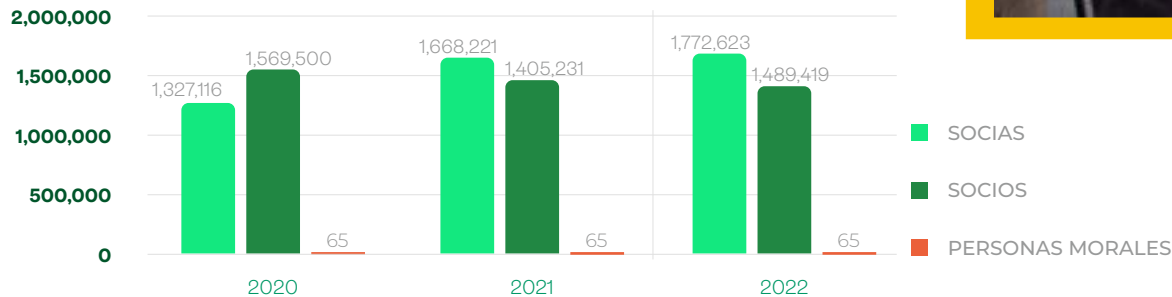
Equidad de género

No es nuevo el tema de equidad género en las cooperativas, este tiene una larga tradición que data desde la promulgación de los principios cooperativos. El sector cooperativo en México se ha distinguido por la participación activa de hombres y mujeres en el desarrollo de sus entidades.



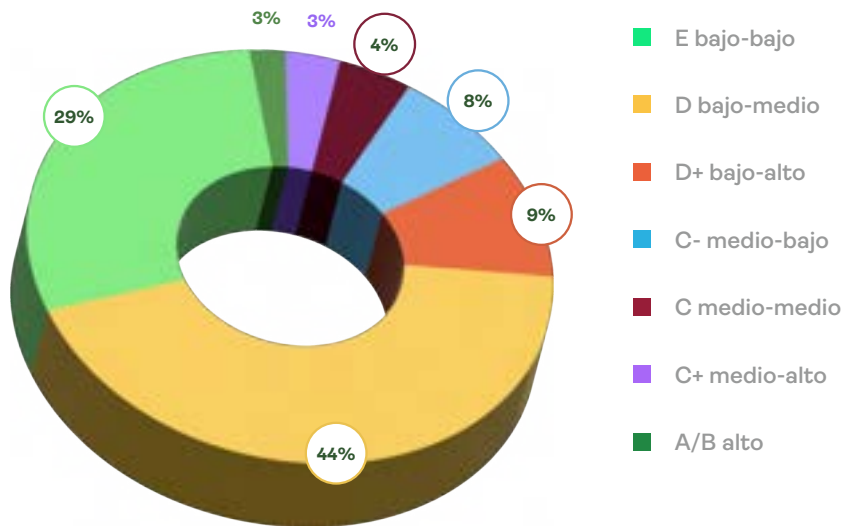
Equidad de género socios	2020	2021	2022	Porcentaje equidad género socios
SOCIAS	1,327,116	1,668,221	1,772,623	54
SOCIOS	1,569,500	1,405,231	1,489,419	46
Personas morales:	65	65	65	0.00
Total general	2,896,681	3,075,538	3,262,107	100.0

EQUIDAD GÉNERO SOCIOS



Categorías por nivel socioeconómico

Se muestra la gráfica en donde se identifica el nivel socioeconómico de los socios.



Tal como se identifica en la gráfica, prevalece el compromiso de la cooperativa por atender los segmentos económicos menos favorecidos; sin embargo y de igual forma, proporciona sus servicios a otros segmentos de mayores ingresos impulsando un modelo de desarrollo solidario e integrador.



“

La ONU reconoce que las cooperativas promueven la participación más plena posible en el desarrollo económico y social de las comunidades locales y de todas las personas, cuya inclusión fortalece el desarrollo económico y social y contribuyen a la erradicación de la pobreza y el hambre.

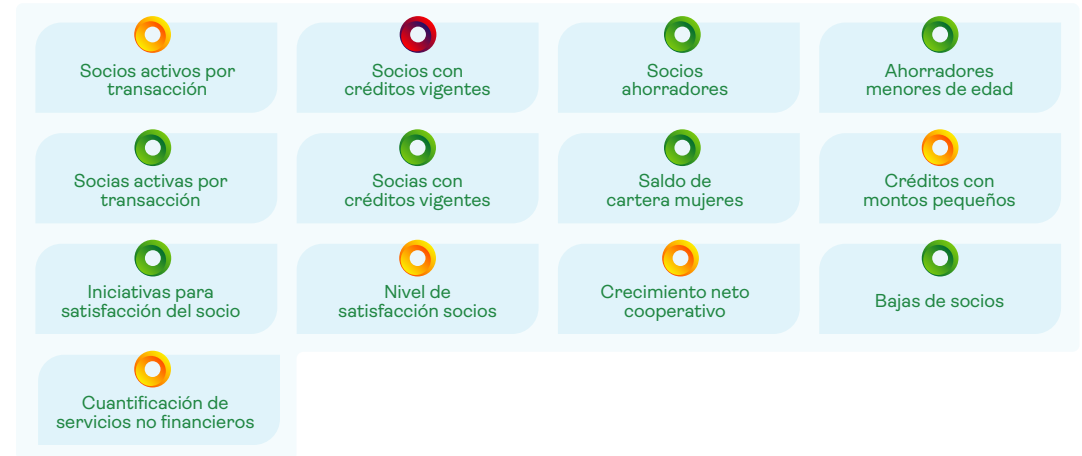
”

Resoluciones de la ONU sobre las cooperativas en el desarrollo social
18 de abril de 2023

INDICADOR	PROPÓSITO
Socios activos por transacción	Verificar el índice de personas activas en la cooperativa.
Socios con créditos vigentes	Identificar el impacto y acceso al crédito.
Socios ahorradores	Validar la incidencia de la cooperativa en la formación del hábito del ahorro de los socios.
Ahorradores menores de edad	Revisar la participación de menores y la potencial adhesión como socios a la cooperativa.
Socias activas por transacción	Medir el compromiso de la cooperativa por la activación de las mujeres en el uso de los servicios.
Socias con créditos vigentes	Evaluar el nivel de inclusión a mujeres que tiene la cooperativa en relación con el acceso al crédito.
Saldo de cartera de mujeres	Identificar el nivel de orientación de la cartera de crédito colocada en mujeres.
Créditos con montos pequeños	Evaluar la inclusión financiera de la cooperativa referente al otorgamiento de microcréditos.
Iniciativas para satisfacción del socio	Identificar si la cooperativa cuenta con sistemas de evaluación del servicio al socio.
Nivel de satisfacción del socio	Conocer el grado de satisfacción del socio entorno a los servicios.
Crecimiento neto cooperativo	Identificar la gestión de la cooperativa para la atracción de nuevos socios.
Bajas de socios	Identificar el nivel de retención de socios por parte de la cooperativa.
Cuantificación de servicios no financieros	Evaluar la gestión de la cooperativa en la oferta de servicios adicionales dirigidos a sus socios.

Indicadores

Con base en la metodología de balance social implementada, se mide el cumplimiento del principio cooperativo “Membresía abierta y voluntaria” conforme los siguientes indicadores:



Valoración



La cooperativa mantiene una estrategia de renovación generacional positiva. Los ahorradores menores de edad representan un porcentaje importante en la cooperativa.

Las mujeres mantienen una amplia representatividad; manteniéndose activas en el uso de productos y servicios que esta institución financiera les ofrece.

El saldo de cartera de crédito de mujeres se encuentra dentro del parámetro considerado como óptimo, así como el número de éstas con acceso a crédito.

En Caja Popular Mexicana las iniciativas de retención y satisfacción de socios se refleja con un índice del 99% de cumplimiento de metas asociadas a la evaluación del servicio.



Referencia general de indicadores:

- Socios activos por transacción. Operaciones del total de socios en los últimos 12 meses.
- Socios con créditos vigentes. Socios con créditos menores a 90 días de atraso.
- Socios ahorradores. Total de socios con saldo en cuentas de ahorro.
- Ahorradores menores de edad. Porcentaje de ahorradores con relación al total de socios.
- Socias activas por transacción. Socias activas entre socios activos por transacción.
- Socias con créditos vigentes. Segmento de mujeres entre socios con crédito.
- Saldo cartera de mujeres. Cartera colocada en mujeres entre el total de cartera.
- Créditos con montos pequeños. Créditos iguales o menores a \$13 mil 555 pesos.
- Iniciativas para satisfacción del socio. Cumplimiento de iniciativas.
- Nivel de satisfacción de los socios. Porcentaje de satisfacción.
- Crecimiento neto cooperativo. Ingreso-menos bajas de socios entre el total de socios.
- Bajas de socios. Bajas entre el total de socios.
- Cuantificación de servicios no financieros. Servicios adicionales.

Segundo principio cooperativo **Control democrático de los miembros**

“Nunca se es tan grande ni tan joven para hacer algo más en Caja Popular Mexicana: como dirigente me siento totalmente entusiasmada y feliz porque todo es un nuevo aprendizaje, ayudamos a los demás y conocemos más de nuestra cooperativa.”

La diferencia con los bancos u otras instituciones financieras, es que **Caja Popular Mexicana** siempre nos toma en cuenta.”

Aide Mota

*Dirigente promotora de Caja Popular Mexicana
en el estado de Chihuahua*



Segundo principio cooperativo

10.2. Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros. En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto). En otros niveles, las cooperativas también se organizan de manera democrática.

Las cooperativas son auténticas escuelas de participación democrática. Es relevante cómo los integrantes de estas entidades asumen los valores democráticos para la toma de decisiones y elección de sus dirigentes.

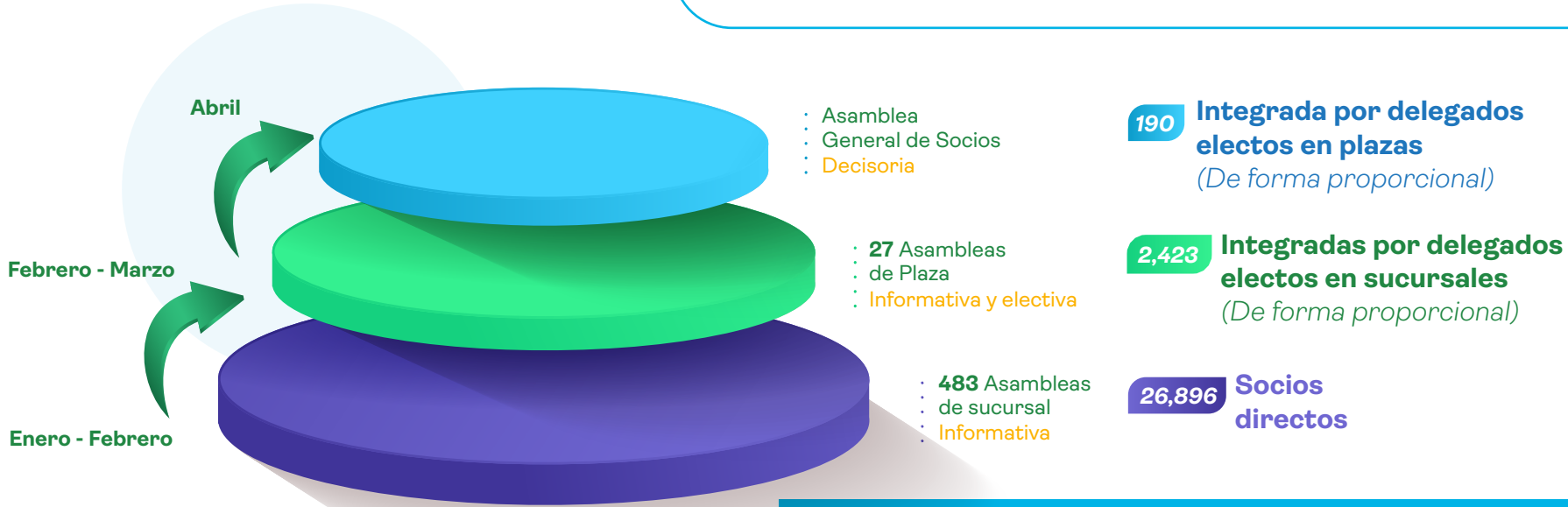
Con independencia de las diferencias ideológicas o afinidades políticas que cada integrante de la cooperativa pueda tener, en lo general, se mantiene la cultura democrática como es la participación ordenada, plural, respetuosa y tolerante para la toma de decisiones, abonando a la gobernanza y estabilidad.

En **Caja Popular Mexicana** la práctica de la democracia no es la excepción. Los dirigentes son electos mediante procesos transparentes y ordenados. De igual forma, en las asambleas y reuniones de los órganos directivos se atienden protocolos de participación, privilegiando el diálogo y el respeto para la toma de decisiones.



Participación en las asambleas

Una vez disminuidos los efectos de la pandemia, en el año 2022 se retomaron las asambleas en la cooperativa. Por la característica de la institución, que es de alcance nacional, este proceso se realiza en tres etapas, iniciando en los meses de enero y febrero las asambleas de sucursal, luego en febrero y marzo las asambleas de plaza (conjunto de sucursales de una región) y finalmente en abril, la Asamblea General de Socios (nacional).



En este año se tuvo una asistencia moderada de socios en las asambleas de sucursal, considerando aún los protocolos sanitarios.

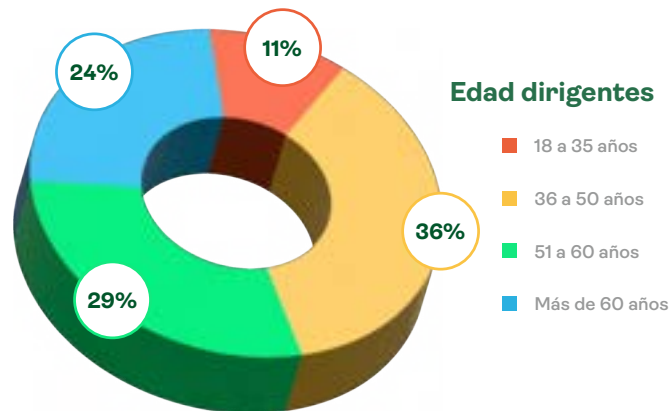
Estructura dirigenzial

Los dirigentes, son socios voluntarios electos en asamblea para realizar funciones de promoción, administración o de vigilancia y que rinden cuentas de su actividad de manera ordinaria cada año ante los socios reunidos.

Edades

La composición de edades de la estructura dirigenzial de **Caja Popular Mexicana** refleja un equilibrio de participación de jóvenes y adultos, lo que enriquece las aportaciones y decisiones.

Edades de dirigentes	2022	%
18 a 35 años	300	11.2
36 a 50 años	954	35.7
51 a 60 años	770	28.8
Más de 60 años	646	24.2
TOTAL GENERAL	2,670	100.0



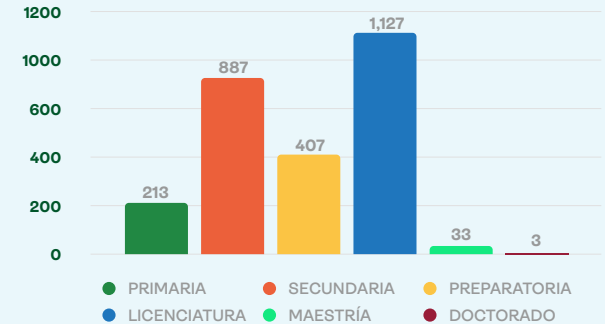
*Cifras 2022 por Gestión Dirigenzial, Jaime Martínez:

Nivel académico



En la cooperativa se cuenta con una diversidad de estudios por parte de los dirigentes. Adicional a la formación académica que cada dirigente haya realizado, la cooperativa cuenta con programas de capacitación para el desarrollo y fortalecimiento de competencias de acuerdo a la función del órgano dirigenzial donde esté integrado.

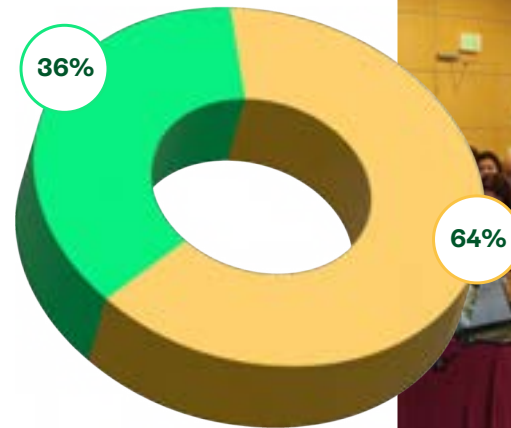
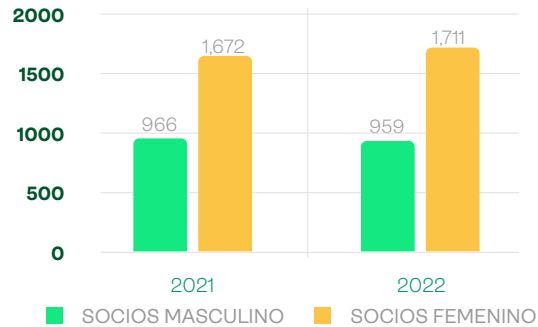
NIVEL ESTUDIOS DE DIRIGENTES



Nivel académico de los Dirigentes	2022	Porcentaje
Primaria	213	7.98
Secundaria	887	33.22
Preparatoria	407	15.24
Licenciatura	1,127	42.21
Maestría	33	1.24
Doctorado	3	0.11
Total general	2,644	100.00

Equidad de género

En la cooperativa se cuenta con la participación de activa de hombres y mujeres en las funciones dirigenciales. En apego a la doctrina cooperativa la designación de dirigentes se establece y reconoce con base a los méritos y trayectoria personal.



Indicadores

En alineación a la metodología de balance social, para el cumplimiento del segundo principio cooperativo se tienen los siguientes indicadores.

Cabe señalar, que conforme esta metodología, en el apartado dirigenal, sólo se incorpora información referente al Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia.



INDICADOR	PROPÓSITO
Socias asistentes a la asamblea	Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la cooperativa.
Inclusión de mujeres en cargos electivos	Verificar la participación de las mujeres en el proceso electivo dirigenal.
Composición diversa en cargos electivos	Identificar la diversidad de género y edad en los cargos electivos que garanticen la equidad e inclusión.
Asistencia de miembros del Consejo de Administración a sesiones	Validar el cumplimiento de asistencia de los miembros del Consejo de Administración a las juntas.
Asistencia de miembros del Consejo de Vigilancia a sesiones	Validar el cumplimiento de asistencia de los miembros del Consejo de Vigilancia a las juntas.
Consejeros participantes en zonas significativas	Revisar la inclusión de consejeros provenientes de zonas o regiones: lejanas, con marginación, inseguridad, entre otros.
Concentración captación	Identificar la diversificación de captación entre los socios, evitando con ello la concentración entre pocos depositantes.
Concentración colocación	Identificar la distribución de crédito entre los socios, beneficiando con ello una base amplia que requieren este servicio.
Uso de medios digitales para participación democrática	Revisar la incorporación de recursos tecnológicos en los procesos democráticos de la cooperativa.
Sesiones ordinarias reglamentarias del Consejo de Administración	Verificar el cumplimiento de las sesiones ordinarias del Consejo de Administración.
Sesiones ordinarias reglamentarias del Consejo de Vigilancia	Verificar el cumplimiento de las sesiones ordinarias del Consejo de Vigilancia.
Socios asistentes a la asamblea	Revisar el nivel de participación de los socios en las asambleas.

Valoración

Más de la mitad de socios asistentes a asamblea fueron mujeres, respaldando así la toma de decisiones en el máximo órgano de gobierno de la cooperativa, ratificando su representatividad.

Existe una participación de personas de diferentes grupos etarios, lo cual contribuye a tener perfiles complementarios en la toma de decisiones en los órganos de gobierno.

Se cumple con el 100% de las sesiones del Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia, así como con la asistencia de sus miembros, reflejando su compromiso participativo y responsabilidades encomendadas.

Caja Popular Mexicana refrenda el compromiso de incluir en sus consejeros a personas provenientes de zonas consideradas de atención especial, promoviendo con ello su amplio sentido social.

Se mitigan riesgos y se fomenta la igualdad en acceso a los servicios financieros, evitando la concentración de ahorros en un número limitado de cuentas.

Los esfuerzos para desconcentrar la colocación de créditos y beneficiar a una base amplia de asociados se visualizan con un índice de concentración de mayores deudores menor al 2%.

Se realizan esfuerzos para fomentar la participación de socios y empleados en la toma de decisiones, a través de la incorporación de diferentes medios digitales.

Referencia general de indicadores:

- Socias asistentes a asamblea. Porcentaje de socias asistentes a la asamblea.
- Inclusión de mujeres en cargos electivos. Porcentaje de mujeres entre el total de cargos directivos.
- Composición diversa en cargos electivos. Equidad en cargos y rangos de edad.
- Asistencia miembros del Consejo de Administración a sesiones. Nivel de asistencia.
- Asistencia miembros del Consejo de Vigilancia a sesiones. Nivel de asistencia.
- Consejeros participando desde zonas significativas.
- Participación de consejeros originarios de zonas de marginación, difícil acceso u otra condición.
- Concentración captación. Saldo de mayores depositantes entre el total de captación.
- Concentración colocación. Saldo de mayores depositantes entre el total de captación.
- Uso de medios digitales para participación democrática. Número de iniciativas de medios digitales.
- Sesiones ordinarias reglamentarias del Consejo de Administración. Cumplimiento sesiones reglamentarias.
- Sesiones ordinarias reglamentarias del Consejo de Vigilancia. Cumplimiento sesiones reglamentarias.
- Socios asistentes a asamblea. Porcentaje de socios asistentes a la asamblea en relación a los convocados.



Tercer principio cooperativo

Participación económica de los miembros

“Mi papá era socio y cuando él falleció, yo decidí empezar a hacer mis ahorros en **Caja Popular Mexicana** y desde entonces he utilizado prácticamente todos sus servicios: créditos, ahorro, inversiones, CPM Móvil, etc.

Otro de los beneficios que ofrece Caja Popular Mexicana son talleres productivos donde te enseñan a administrarte: de ahí surgió mi idea de poner un negocio y utilizar los créditos para hacerlo crecer.”

Sonia Pérez
*Socia de Caja Popular Mexicana
en el estado de Jalisco*



Tercer principio cooperativo

10.3. Participación económica de los miembros

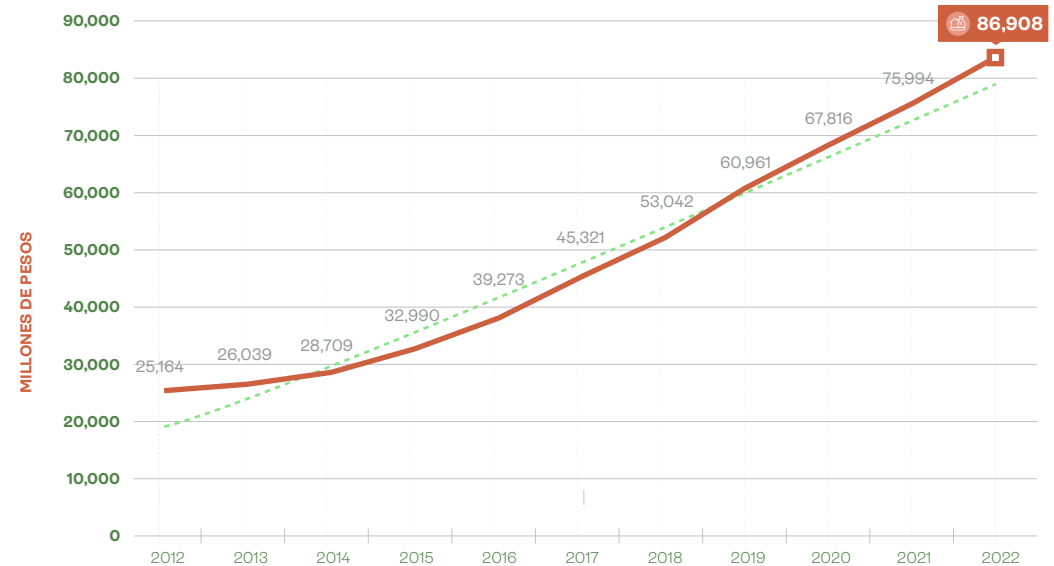
Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Cuando corresponde, los miembros suelen recibir una compensación limitada sobre el capital suscrito como requisito de la afiliación.

Los miembros destinan los beneficios a cualquiera de las siguientes finalidades: desarrollar su cooperativa (por ejemplo mediante la constitución de reservas, una parte de las cuales es indivisible), beneficiar a los miembros en proporción a sus transacciones con la cooperativa; o apoyar otras actividades aprobadas por la afiliación.

Crecimiento en activos

Los activos crecieron \$10 mil 937 mdp de \$8 mil 262 mdp proyectados; es decir, un 132.38% de cumplimiento.

La cooperativa mantiene un crecimiento sostenido, que se traduce en confianza de sus socios y comunidad.



*Cifras en millones de pesos

*Información obtenida del Informe de Asamblea General 2022

Nivel de capitalización (NICAP)

El indicador se ubicó en 248.64%. Este indicador es fundamental para efecto de analizar la sanidad de la cooperativa y que pueda responder a los compromisos con sus asociados.

Indicadores

Conforme la metodología del balance social, el cumplimiento de este principio cooperativo se atiende con base en cinco indicadores.

INDICADOR	PROPÓSITO
Capital social vs patrimonio	Identificar el efecto de las aportaciones de los asociados, en el patrimonio total de la cooperativa.
Creación de reservas voluntarias	Revisar la constitución de reservas por parte de la cooperativa para fortalecer la solvencia institucional.
Excedentes no distribuidos	Identificar la generación de remanentes a través de la intermediación y de las mejores prácticas de fortalecimiento del capital.
Costos de incorporación	Revisar la accesibilidad del monto del certificado de aportación (partes sociales) para el ingreso como socio.
Actividad transaccional	Identificar la participación económica de los socios por medio de la operación y uso de los servicios.



Valoración

El capital social representa el 30% del total del patrimonio, mostrando una adecuada política de asignación de reservas en favor de la capitalización de la cooperativa.

Caja Popular Mexicana genera reservas a través de la eficiencia en su operación y fortalece la solvencia institucional antes que el reparto de excedentes con una adecuada administración.

Los socios son parte vital del crecimiento institucional. Caja Popular Mexicana fomenta el ingreso de nuevos socios a través de una aportación accesible.

En promedio, cada socio realiza 47 transacciones al año; con este resultado se cumple con la participación activa de socios en Caja Popular Mexicana.

La cooperativa se muestra eficiente en la generación de utilidades a través de la intermediación y las mejores prácticas de fortalecimiento del capital.

Referencia general de indicadores:

- Capital social vs patrimonio. Peso del capital social sobre el total del patrimonio.
- Creación de reservas voluntarias. Reservas entre el total del patrimonio.
- Excedentes no distribuidos. Incremento del capital contable y mejoramiento de la solvencia.
- Costo de incorporación. Aportación social del socio entre el salario mínimo mensual.
- Actividad transaccional. Transacciones anuales de los socios entre el total de ellos.



Cuarto principio cooperativo

Autonomía e independencia

“Al ser dirigente aprendemos a trabajar por las personas en nuestras comunidades por un mejor vivir, impulsando más que nada el ahorro, ya que la gente no tiene la cultura ni el hábito de ahorrar.

Lo que más me gusta de ser dirigente es trabajar en las comunidades con la gente, dándoles a conocer los servicios que tiene CPM, platicando con ellas en español y en purépecha.”

Juana Serrano Dondiego

Dirigente promotora de

Caja Popular Mexicana en el estado de Michoacán



Cuarto principio cooperativo

10.4. Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. Si se llega a un acuerdo con organizaciones externas, incluidos los gobiernos, o se aumenta su capital de fuentes externas, deberá hacerse de forma que se asegure el control democrático de sus miembros y se mantenga la autonomía de la cooperativa.

La naturaleza de este principio se orienta a mantener una adecuada gestión administrativa en la cooperativa a fin de asegurar que la toma de decisiones sea de manera interna, sin tener dependencia de terceros, pudiendo ser de gobiernos o de otros intereses económicos.

El sector cooperativo realiza incidencia y gestión política para efecto de visibilizar y socializar sus acciones y necesidades con las autoridades y actores públicos cuidando conservar su posición apolítico.



“

“Queremos contar con el apoyo y las medidas concretas de los gobiernos y de los parlamentos, para que nos tengan no en preferencias sino como referencias: empresas basadas en las personas que actúan con principios y valores desde hace más de 128 años.”

Graciela Fernández ”

Presidenta del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas ACI

Tablero financiero de decisión

A continuación, se comparten los indicadores que comprende el Tablero Financiero de Decisión establecido por la autoridad regulatoria, en el que se muestra la sanidad y adecuada gestión de **Caja Popular Mexicana**.

Tablero Financiero de Decisión 2022 (TFD)

Razón financiera	Parámetro regulatorio	Ejercicio 2022
Cobertura financiera		
Nivel de capitalización	>=150%	248.64%
Cobertura de cartera vencida	>=90%	133.33%
Solvencia	>=100%	101.63%
Coefficiente de liquidez	>=10%	15.86%
Calidad de Activos		
Índice de morosidad	<=10%	3.93%
Fondeo de activos improductivos	<=100%	10.04%
Estructura financiera		
Crédito neto	70%-80%	54.12%
Rentabilidad		
Autosuficiencia operativa	>=100%	121.41%
Gastos de administración y promoción	<=70%	71.43%
Rendimiento sobre los activos	>=0%	3.08%
Margen financiero	>=70%	73.19%

*Datos obtenidos del Informe de Asamblea 2022:

Supervisión

A continuación se informa de las estructuras tanto internas como externas que la cooperativa atiende para efecto supervisión de la operación y el apego a la normatividad.

Estructura de supervisión y control interno

- Áreas de control: auditoría interna, contraloría, riesgos.
- Consejo de Vigilancia.
- Consejo de Administración.
- Comités regulatorios.
- Comisiones de crédito y de vigilancia.

Organismos regulatorios externos

- Banco de México. Regulación.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público/ Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Regulación y supervisión.
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).
- Auditoría externa por firma independiente. Supervisión y dictamen de estados financieros.
- Fideicomiso Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas. de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores (Focoop). Supervisión.

Indicadores

De acuerdo a la metodología de balance social, el cumplimiento de este principio cooperativo se mide con base en los siguientes indicadores.

INDICADOR	PROPÓSITO
Nivel de aprobación de créditos y captaciones	Evidenciar que se cuenta con normatividad actualizada de captación y colocación así como su aplicación.
Cobertura del activo con captación	Medir la proporción del activo frente al total de la captación como fuente primaria de fondeo de la cooperativa.
Endeudamiento externo	Medir el nivel de endeudamiento externo de la cooperativa.
Cobertura con capital institucional	Identificar la solvencia de la cooperativa ante eventualidades sin poner en riesgo las aportaciones de los socios.
Índice de solvencia patrimonial	Evidenciar la capacidad de la cooperativa para hacer frente a sus obligaciones societarias con el patrimonio.
Cobertura de riesgo de crédito	Medir la cobertura con que cuenta la cooperativa ante eventuales riesgos de incumplimiento crediticio.



Valoración

El principio de autonomía, se visibiliza en la iniciativa de financiar el activo con la captación como principal fuente de fondeo, fomentando la intermediación financiera y autosuficiencia.

El ahorro y capital de la propia cooperativa sirven para financiar la cartera, sin depender de préstamos externos que encarezcan la operación para los socios y evitando posibles riesgos.

La cooperativa tiene suficiente solvencia para hacer frente a pérdidas eventuales con recursos propios, sin considerar las aportaciones, resaltando una adecuada toma de decisiones.

La solvencia patrimonial de la cooperativa, refleja su fortaleza para hacer frente a obligaciones societarias a través de las aportaciones.

Caja Popular Mexicana cuenta con una excelente protección frente al riesgo crediticio con una cobertura de estimaciones preventivas que supera el 130%.

Referencia general de indicadores:

- Niveles de aprobación créditos y captaciones. Evidencia de normativa.
- Cobertura del activo con captación. Monto de captación frente al total de activo.
- Endeudamiento externo. Saldo de este rubro entre el total del activo.
- Cobertura con capital institucional. Capital ganado entre el total del activo.
- Índice de solvencia patrimonial. Patrimonio total entre los activos ponderados por riesgo.
- Cobertura de riesgo de crédito. Estimaciones preventivas entre la cartera vencida.



Quinto principio cooperativo

Educación, capacitación e información

“Cada vez que puedo, le platico a la gente sobre los beneficios de ser socio de Caja Popular Mexicana, haciendo énfasis en la labor que hace la cooperativa por formar a las personas a través de cursos y talleres.

Dos cosas que más me gustan de Caja Popular Mexicana es su calidez y el trato al personal, así como su enfoque en la educación financiera y cooperativa de sus socios, aspectos que me motivan para sumarme a iniciativas adicionales a mis funciones como gerente de sucursal”.

Carlos Humberto Antonio

Colaborador de

Caja Popular Mexicana en el estado de Oaxaca



Quinto principio cooperativo

10.5. Educación, capacitación e información

Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general – particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.



Educación cooperativa y financiera

En el año 2022, **Caja Popular Mexicana** invirtió 50 millones de pesos en programas de educación dirigidos a menores de edad, socios, colaboradores, dirigentes y público en general con una cobertura de participación de más de 561 mil personas.

Monto invertido en programas de educación cooperativa y financiera: Más de 50 millones de pesos

PROGRAMAS EDUCATIVOS

PROGRAMA	No. PARTICIPANTES
Fomento de la cultura cooperativa (número de participantes)	21,231
Educación Financiera (número de participantes)	16,593
Charlas en sucursal (número de participantes)	435,401
Capacitación empresarial y talleres productivos (número de participantes)	2,259
Nivel básico (número de participantes)	14,979
Actividades con jóvenes y menores ahorradores (número de participantes)	15,357
Educación cooperativa a dirigentes	6,534
Educación cooperativa a colaboradores	5,848
Actividades contingentes de educación cooperativa en Línea con socios y socios potenciales (Enlace Cooperativo)	43,006
Número total de socios, socios potenciales y menores ahorradores (+ CJC) impactados por los programas de Educación cooperativa y financiera	561,208

Educar desde el principio

Más de 21 mil socios potenciales recibieron información sobre los beneficios de pertenecer a la cooperativa.



“

“La finalidad última del cooperativismo es la de elevar al hombre, a un nivel de vida más conforme a su destino, por lo tanto, los verdaderos cooperadores han creído que esta finalidad no podría ser alcanzada por las solas ventajas económicas; ante todo hay que recurrir a la educación.”

”

Florencio Eguía Villaseñor
Fundador y filósofo de las cajas populares en México

*Datos obtenidos por el área de Educación Cooperativa (Alex Venegas) cotejados con informe de asamblea 2022

Charlas con propósito



Con el propósito de que los socios, especialmente los de reciente ingreso, utilicen de manera activa y con responsabilidad los productos y servicios de la cooperativa, se impartieron más de 220 mil charlas en sucursal, así también, más de 200 mil charlas de crédito a socios que solicitaron su primer préstamo así como avales a socios con alguna morosidad en su crédito anterior.



Educación en línea

Más de 43 mil socios y público en general participaron en la educación cooperativa en línea. 27 temas fueron impartidos por formadores en vivo, siendo los temas: educación cooperativa, cultural, financiera, empresarial y desarrollo personal. Esta metodología ha sido bien recibida por los participantes por su facilidad y accesibilidad.

Capacitación

Se entiende por capacitación al desarrollo de conocimientos y competencias de los participantes para realizar una determinada función.

En este sentido, la cooperativa cuenta con programas de capacitación tanto para dirigentes como colaboradores. En el primer grupo, los dirigentes participan en el programa denominado Sistema de Capacitación a Dirigentes (Sicadi), así también, en programas de especialización, siendo estos últimos orientados a cubrir vacantes en los órganos directivos de Plaza (a nivel regional) y consejeros (nacional). En el segundo grupo, los colaboradores reciben capacitación relacionada con sus funciones.

Desde 2021 se implementó el programa de Líderes, orientado al desarrollo y preparación de talento operativo interno para posiciones de mayor responsabilidad.



En el mes de octubre, dirigentes de Caja Popular Mexicana participaron en la segunda edición de la Convención Nacional Cooperativa de Dirigentes fortaleciendo su identidad cooperativa y compromiso hacia los fines de la organización.

Difusión

Con el compromiso de informar a sus públicos de interés y población general, la cooperativa promueve por sus diferentes canales institucionales el uso de sus productos, servicios y educación cooperativa.

Campañas y difusión

- Campaña publicitarias institucionales: tarjeta de crédito, foro digital CPM Plus, remesas, Crédito personal Plus, crédito hipotecario, crédito automotriz y productivo, Credinámico.
- Campañas para difusión de productos de colocación por CPM Móvil.
- Campañas de promoción institucional: día de la madre y del padre, inversión navideña, programas de lealtad.
- Campañas uso, acceso, conectividad y asesoría socio canales digitales.
- Difusión del día internacional de las cooperativas en general y de la semana del cooperativismo.
- De compromiso social.

De acuerdo con la metodología de balance social se mide el cumplimiento de este principio con base en los siguientes indicadore:

Indicadores

INDICADOR	PROPÓSITO
Acciones de capacitación al personal	Evidenciar la capacitación en horas aplicadas a favor de los colaboradores.
Acciones formativas y educativas a cargos electivos	Evidenciar la capacitación en horas aplicadas a favor de los consejeros.
Colaboradores y cargos electivos capacitados	Evaluar la cobertura de personal y consejeros capacitados.
Formación cooperativa	Identificar el nivel de compromiso de la cooperativa en la formación cooperativa de sus empleados y socios.
Educación financiera	Identificar el compromiso de la cooperativa por la formación de sus miembros en temas financieros.
Capacitación anticorrupción y Prevención de Lavado de Dinero (PLD)	Revisar el cumplimiento de la cooperativa en la capacitación de sus colaboradores y consejeros en temas de anticorrupción y PLD.
Canales comunicación interna	Evaluar el nivel de información de la cooperativa hacia sus miembros.
Canales comunicación externa	Evaluar el nivel de información de la cooperativa hacia la comunidad.



Valoración

Se prioriza la capacitación de acciones formativas y educativas para colaboradores miembros del consejo de administración y vigilancia.

Con la finalidad de mejorar el desempeño de colaboradores en sus puestos, así como personas en cargos electivos, se promovió la capacitación alcanzando un 99% del total de la plantilla.

La formación cooperativa, a través de talleres para niños y jóvenes, socios adultos y colaboradores, se fomenta de manera eficiente rebasando el 100% de las metas planteadas.

Se realizan acciones encaminadas a promover educación financiera entre socios y comunidad en general. Estas iniciativas se cumplieron en 119% durante el periodo evaluado.

Se fomenta la transparencia y comunicación eficaz a nivel interno, con iniciativas como boletines, grupos de trabajo, intranet, memorándum, correo institucional, entre otros canales.

La comunicación externa a través de redes sociales, publicaciones y campañas publicitarias fomenta la identidad corporativa, posicionamiento y transparencia frente al público de interés.

Referencia general de indicadores:

- Acciones formativas al personal. Actividades de capacitación y educativas a colaboradores en función de horas.
- Acciones formativas a cargos electivos. Actividades de capacitación y educativas a dirigentes en función de horas.
- Colaboradores y cargos electivos capacitados. Número de personas capacitadas entre el total.
- Formación cooperativa. Cumplimiento de iniciativas de formación cooperativa.
- Educación financiera. Cumplimiento de iniciativas en educación financiera.
- Capacitación anticorrupción y PLD. Número de colaboradores y miembros de cargos electivos que han recibido esta capacitación.
- Canales comunicación interna. Cumplimiento de iniciativas de comunicación interna.



Sexto principio cooperativo

Cooperación entre cooperativas

“Pero además de ser un imperativo, el principio de la cooperación entre cooperativas es una conveniencia para las entidades. Porque superada la etapa de su iniciación va ella creciendo como asociación y como empresa y otros problemas le impedirán desarrollarse equilibradamente.”

Florencio Eguía Villaseñor

Fundador y filósofo de las cajas populares de México



Sexto principio cooperativo

10.6. Cooperación entre cooperativas

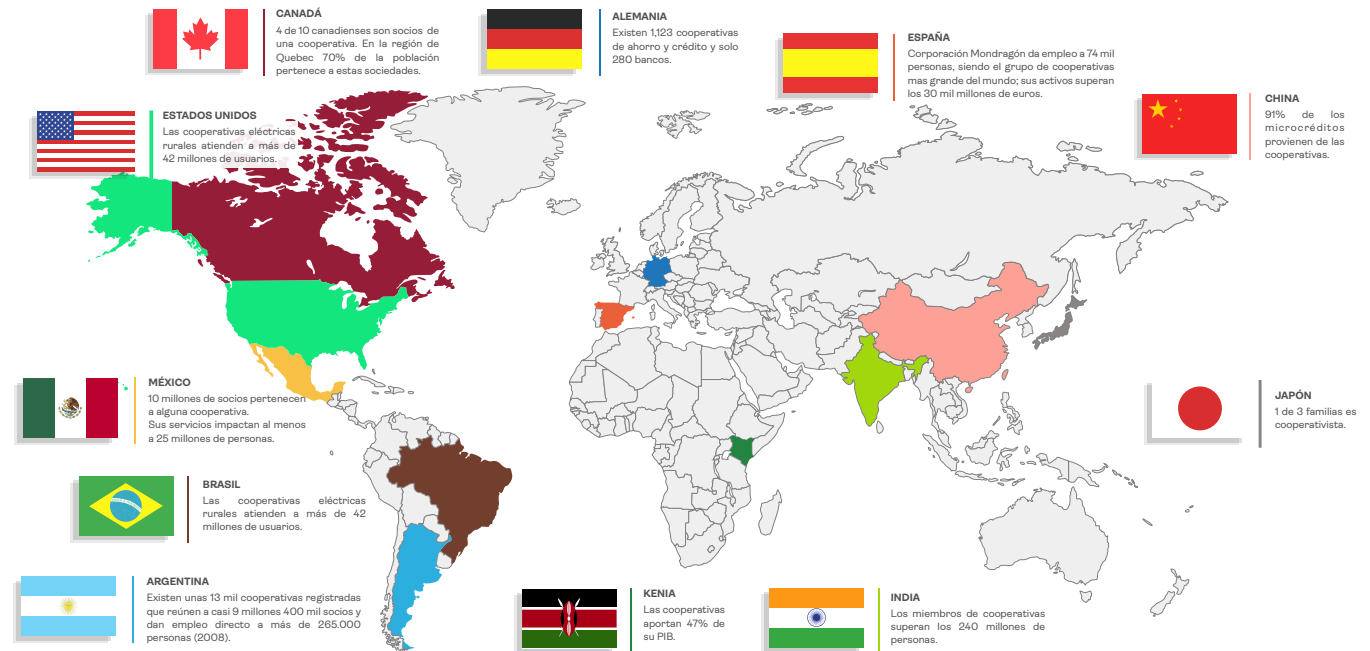
Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

En las cooperativas, la integración con otras organizaciones hermanas, es fundamental, no solo por ser parte de su naturaleza, sino por los beneficios de mostrar un solo frente y de apoyarse entre sí.

Desde el vocablo en latín “cooperar”-cum operari- “trabajar en conjunto”, las cooperativas están llamadas a la integración y colaboración para el crecimiento mutuo.

Más del 12% de la población en el mundo forma parte de alguna cooperativa y existen más de 3 millones de cooperativas que atienden las diversas actividades económicas.

Con independencia del régimen de gobierno, cultura y otras particularidades de las regiones en el mundo, las cooperativas comparten los mismos ideales orientados siempre a mejorar las condiciones de vida de sus socios, a la aplicación práctica de sus valores solidarios y al interés genuino por el desarrollo de la comunidad.





“Las asociaciones cooperativas de ayuda mutua, tanto en el campo cooperativo como social, llenan precisamente este fin: la comunidad entera forma una familia; las distintas comunidades, mediante la cooperación, transformarán en una familia a la nación toda”.

Moises Michael Coady

Fundador del movimiento cooperativo en Antigonish, Canadá



Integración internacional

A nivel internacional, **Caja Popular Mexicana** es miembro activo de la Alianza Cooperativa Internacional, del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Woccu, por sus siglas en inglés) y la Unión Internacional Raiffeisen. En el anexo se presenta información de los organismos de representación a nivel nacional e internacional.



Presidium de la Asamblea General de Socios de la Alianza Cooperativa Internacional realizada en el mes de junio en Sevilla, España. En esta asamblea se reeligió Ariel Guarco (de Argentina) por un último periodo. En España, el sector de la economía social y solidaria aporta el 10% del PIB.



Integración nacional

Caja Popular Mexicana es miembro de la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo, quien a su vez forma parte de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex) y ésta del Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana (Mexicoop), que, de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas, aglutina a las diferentes confederaciones.

Sector cooperativo de ahorro y préstamo en México

Al cierre del 2022, el sector cooperativo financiero de México contaba con los siguientes resultados:

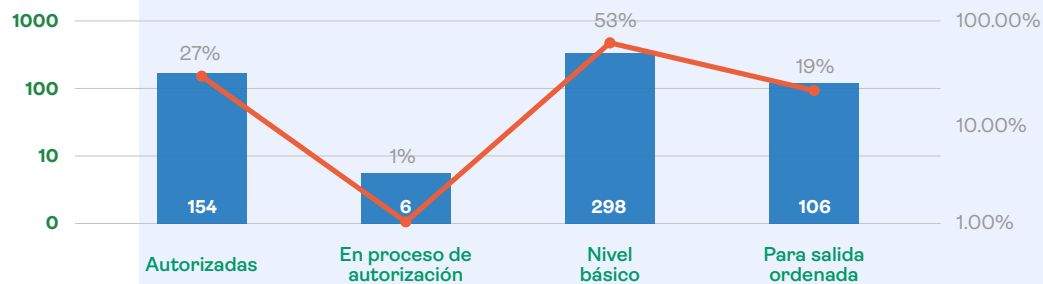
SOCIEDADES		%	Activos	%	Socios	%
Autorizadas	154	27%	\$229,580,480,723.52	96%	8,515,019	92%
En proceso de autorización	6	1%	\$268,824,247.57	0%	15,957	0%
Nivel básico	298	53%	\$1,919,969,385.30	1%	191,026	2%
Para salida ordenada	106	19%	\$6,879,921,317.36	3%	501,635	5%
Total	564	100%	\$238,649,195,673.75	100%	9,223,637	99%

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

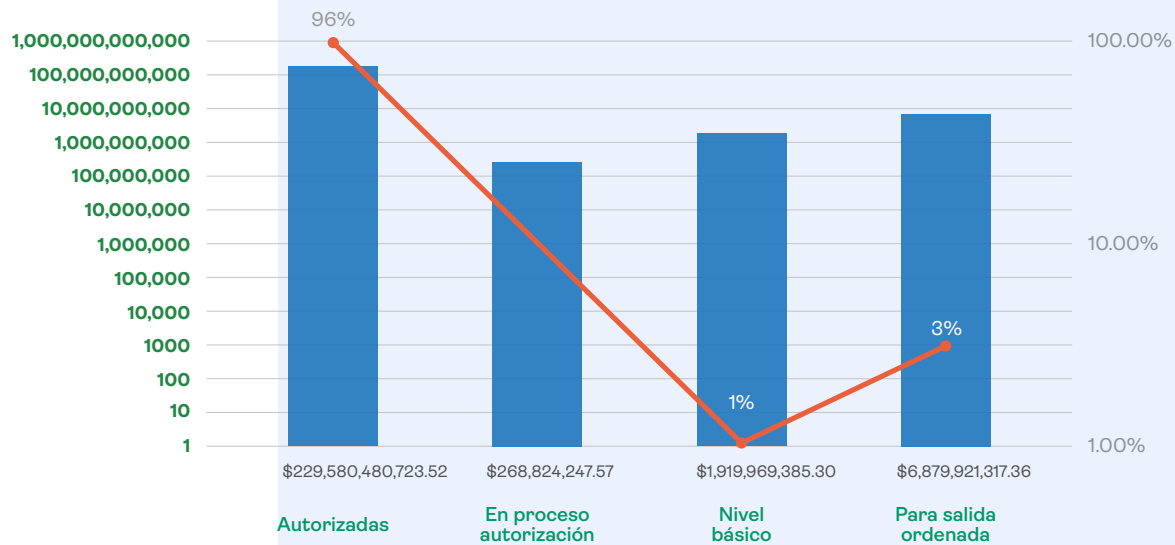




SOCIEDADES POR SECTOR



ACTIVOS DEL SECTOR DE AHORRO Y CRÉDITO MILLONES DE PESOS



Indicadores

Conforme la metodología de la DGRV/Raiffeisen Latina, este principio cooperativo se mide con base en los siguientes indicadores:

INDICADOR	PROPÓSITO
Alianzas con otras cooperativas	Identificar que la cooperativa considere en su planeación alianzas de colaboración con otras cooperativas.
Alianzas con organismos de integración	Identificar la participación activa de la cooperativa con organismos de integración.
Constitución de fondos legales	Revisar el cumplimiento de la cooperativa en las aportaciones a los fondos legales para beneficio de los socios y el sector.
Afiliación a federación	Verificar la vinculación de la cooperativa con el sector.
Pago de supervisión auxiliar	Revisar el cumplimiento de aportaciones al sector.

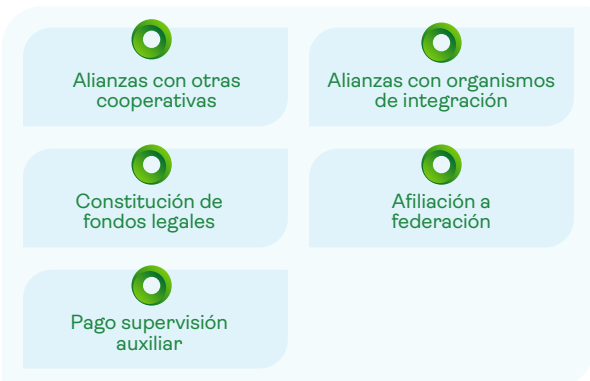
Valoración

Por medio de iniciativas como el intercambio de experiencias con otras cooperativas y organismos internacionales se establecen alianzas que fortalecen a la cooperativa y al sector en general.

Caja Popular Mexicana da cumplimiento exhaustivo a la constitución de fondos legales que son requeridos por la normativa aplicable al sector de ahorro y crédito popular en el país.

Se cuenta con la afiliación a una federación, promoviendo de esta manera su experiencia en beneficio del sector y beneficiándose de los servicios que esta presta a sus afiliadas.

Los pagos que la cooperativa realiza en relación a la supervisión auxiliar, los efectúa en tiempo y forma, dando cabal cumplimiento de acuerdo a normativa.



“En efecto, la cooperación se encuentra frente a un sistema económico que, de su parte, está poderosamente organizado. Para luchar con éxito, es necesario luchar con armas iguales. Solamente por la acción concentrada de todas nuestras empresas cooperativas, el pueblo ocupará su lugar justo en la administración de los negocios”

- Referencia general de indicadores:**
- Alianzas con otras cooperativas. Todo tipo de vínculo financiero y no financiero con otras cooperativas.
 - Alianzas con organismos de integración. Cumplimiento de objetivos de integración y de colaboración.
 - Constitución de fondos legales. Cumplimiento de fondos legales.
 - Afiliación a federación. Cumplimiento de cuota de afiliación.
 - Pago supervisión auxiliar. Cumplimiento de aportación al Focoop.



Florencio Eguía Villaseñor
Fundador y filósofo de las cajas populares en México

Séptimo principio cooperativo

Compromiso con la comunidad

“Lo que más me gusta de mi trabajo en Caja Popular Mexicana es saber que contribuyo a que nuestros socios adquieran un patrimonio familiar como lo es una vivienda, decisión que en la mayoría de los casos es para toda la vida.

Estoy orgulloso porque Caja Popular Mexicana es una cooperativa líder a nivel Latinoamérica que ha marcado la pauta de transformación en la experiencia del servicio al socio, incorporando nuevas tecnologías y canales de comunicación como las corresponsalías, la aplicación móvil, las tarjetas de crédito, los cajeros receptores y las transferencias SPEI.”

Ricardo Luciano Martínez
*Colaborador de Caja Popular Mexicana
en el estado de Guanajuato*



10.7. Compromiso con la comunidad

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.

Impacto económico y social

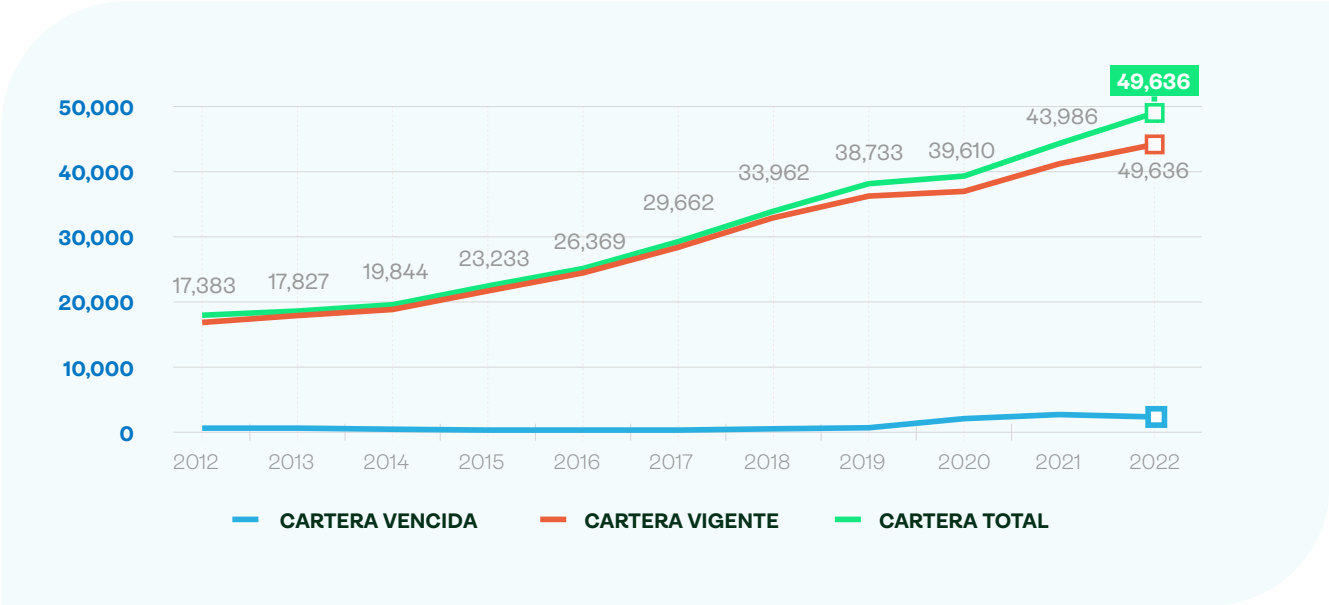
Caja Popular Mexicana participa en el desarrollo de sus comunidades mediante múltiples acciones como son: la inclusión financiera, educación cooperativa, cultura democrática, fomento de las tradiciones, deporte y cuidado del medio ambiente, entre otras, lo que permite dinamizar la economía local y fortalecer el tejido social.



Financiamiento

Caja Popular Mexicana mantuvo el servicio de crédito mostrando con ello su capacidad financiera y el compromiso para cubrir las necesidades de sus socios.

CARTERA DE PRÉSTAMOS (MILLONES DE PESOS)



Número de créditos otorgados a diciembre 2022
674,272

Cobertura financiera
\$34,059,641,631

% de Cartera vencida a diciembre 2022
3.93%

*Datos obtenidos del Informe de Asamblea 2022:

Pago de remesas

Caja Popular Mexicana representa un importante vínculo económico entre las personas que radican en los Estados Unidos de América y sus familiares en México al proporcionar el servicio de remesas.

En el ejercicio 2022 que se informa, se recibieron más de 589 mil remesas por un importe de \$6,674 '290,953.94.

Con este servicio, Caja Popular Mexicana apoya el vínculo familiar y económico y dinamiza el desarrollo de las comunidades.

“

¡Sigamos cooperando para construir juntos un mundo mejor!

Ariel Guarco

Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional

”



Indicadores

El cumplimiento de este principio, de acuerdo a la metodología de la DGRV/Raiffeisen Latina se mide conforme los siguientes indicadores:

INDICADOR	PROPÓSITO
Créditos para destinos sociales	Identificar si los créditos de la cooperativa atienden necesidades básicas como: vivienda, salud, educación, etc.
Créditos para actividades productivas	Identificar si los créditos de la cooperativa atienden a actividades productivas de los socios.
Acceso a personas con discapacidad	Revisar la accesibilidad en las oficinas de la cooperativa de personas con discapacidad.
Apoyo comunitario	Identificar el compromiso de la cooperativa para apoyar a la comunidad con iniciativas de carácter social.
Formación cooperativa a la comunidad	Validar el compromiso de la cooperativa por compartir su conocimiento cooperativo a la comunidad.
Educación financiera a la comunidad	Revisar el cumplimiento de educación financiera hacia la comunidad.
Medición de la percepción de la comunidad	Evaluar la implementación de iniciativas referentes a la percepción que tiene la comunidad sobre la cooperativa.
Sanciones y multas por incumplimiento	Identificar el nivel de gestión de la cooperativa para atender requerimientos normativos y prever riesgos de sanciones.
Transparencia de la información	Identificar el nivel de cumplimiento de responsabilidad en transparencia sobre los productos y servicios.
Iniciativas de cuidado del medio ambiente	Revisar la responsabilidad ambiental de la cooperativa y su contribución mediante el cumplimiento de iniciativas.
Transparencia de la información	Evaluar el compromiso social de la cooperativa a favor de los adultos mayores.
Iniciativas de cuidado del medio ambiente	Revisar el cumplimiento de instalaciones seguras de la cooperativa en beneficio de sus usuarios.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



En Caja Popular Mexicana se promueve eficientemente los créditos para destinos sociales como educación, salud y vivienda; estos representan el 31.3% de la cartera total.

Se promueven activamente iniciativas que abordan desafíos sociales, ambientales y económicos en beneficio de los socios y la comunidad en general.

La promoción de iniciativas de educación financiera en las comunidades, son una forma de aporte al conocimiento y formación de las personas en temas financieros.

Actualmente se mide el nivel de incidencia social de la cooperativa, así como su posicionamiento como una institución financiera sólida con principios y valores cooperativos.

Se han venido implementando y fomentando iniciativas que promueven el cuidado del medio ambiente; durante el periodo evaluado se cumplieron al 100% las metas planteadas.

Caja Popular Mexicana promueve iniciativas que aportan al bienestar y mejor atención a socios de la tercera edad, toda vez que este grupo etario es cada vez más numeroso en esta institución.

Se cumplen de manera eficiente las iniciativas para reforzar el acondicionamiento de sus instalaciones en beneficio de sus socios y personal.

“

Las cooperativas son el modelo empresarial del futuro”

”

Joseph Stiglitz
Premio novel de la economía 2001

Referencia general de indicadores.

- Créditos para destinos sociales. Saldo cartera destinos sociales entre el total de cartera.
- Crédito para actividades productivas. Saldo de cartera con fines productivos entre el total de cartera.
- Acceso a personas con discapacidad. Iniciativas para mejorar el acceso a las personas con discapacidad para eliminar barreras en instalaciones.
- Apoyo comunitario. Cumplimiento de iniciativas de apoyo comunitario.
- Formación cooperativa a la comunidad. Cantidad de personas de la comunidad en general que fueron alcanzadas con actividades de educación.
- Educación financiera a la comunidad. Cantidad de iniciativas de educación financiera dirigidas a la comunidad en general.
- Medición de percepción de la comunidad. Percepción que tiene la comunidad sobre la cooperativa.
- Sanciones y multas por incumplimientos. Atención de sanciones por parte de la cooperativa.
- Transparencia de información. Impacto de los canales de comunicación externa en la transparencia, políticas de información.
- Iniciativas de cuidado del ambiente. Cumplimiento iniciativas de cuidado del ambiente.
- Apoyo a adultos mayores. Programas de fomento a adultos mayores.
- Acondicionamiento instalaciones seguras. Iniciativas cumplidas para el acondicionamiento de instalaciones seguras.



11. Dimensiones

La metodología de balance social aplicada, considera que además de la evaluación de los siete principios cooperativos, se revisen dos dimensiones más que son “público interno-talento humano” y “gestión institucional”; dos elementos fundamentales en el desarrollo de la cooperativa.

11.1. Público interno - talento humano

A diferencia de otras entidades en el mercado, las cooperativas históricamente han velado por cuidar y reconocer al colaborador como uno de los elementos claves, no sólo por el cumplimiento de una función específica que dé valor a la organización, sino por el sentido de dignidad.

A continuación, se detallan algunos elementos informativos del capital humano con que cuenta la cooperativa.



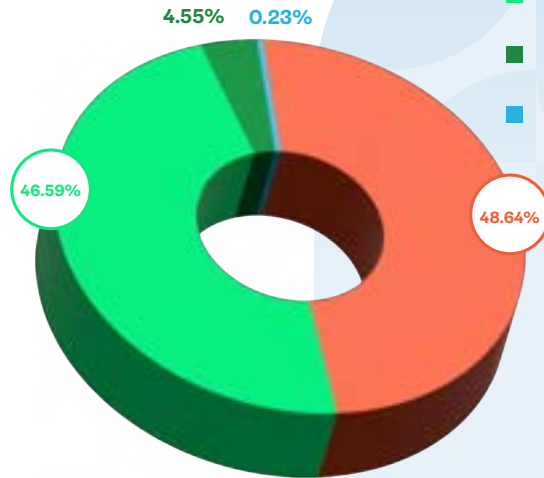
Información general de colaboradores

Edades

EDADES	No.	PORCENTAJE
18 a 35 años	3420	48.64%
36 a 50 años	3277	46.59%
51 a 60 años	320	4.55%
Mayores de 60 años	16	0.23%
TOTAL	7033	100.00

Edad Colaboradores

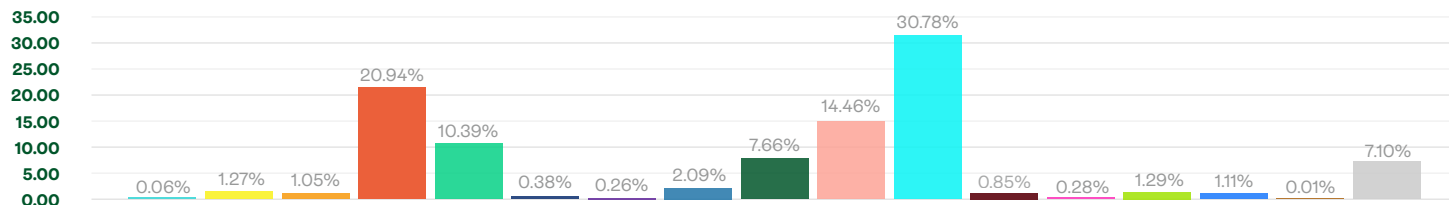
- 18 a 35 años
- 36 a 50 años
- 51 a 60 años
- Más de 60 años



Se identifica que la cooperativa cuenta con el 49% de colaboradores de entre 18 y 35 años y un 46% entre 36 a 50 años y un 4% más de 51 años expresando con ello un equilibrio entre juventud y experiencia.



NIVEL DE ESTUDIOS COLABORADORES



Los colaboradores de Caja Popular Mexicana registran diversidad en sus estudios. Un 20% cuentan con preparatoria y un 45% con licenciatura.

- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- PREPARATORIA TRUNCA
- PREPARATORIA O EQUIVALENTE
- CARRERA TÉCNICA
- TSU TRUNCO
- TSU PASANTE
- TSU TITULADO
- LICENCIATURA TRUNCA
- LICENCIATURA PASANTE
- LICENCIATURA TITULADO
- ESPECIALIDAD
- MAESTRÍA TRUNCA
- MAESTRÍA PASANTE
- MAESTRÍA TITULADO
- DOCTORADO
- OTRO

ESCOLARIDAD COLABORADORES	NÚMERO	%
Primaria	4	0.06
Secundaria	89	1.27
Preparatoria trunca	74	1.05
Preparatoria o equivalente	1473	20.94
Carrera técnica	731	10.39
TSU trunco	27	0.38
TSU pasante	18	0.26
TSU titulado	147	2.09
Licenciatura trunca	539	7.66
Licenciatura pasante	1017	14.46
Licenciatura titulado	2165	30.78
Especialidad	60	0.85
Maestría trunca	20	0.28
Maestría pasante	91	1.29
Maestría titulado	78	1.11
Doctorado	1	0.01
Otro	499	7.10
TOTAL	7033	100.00

Género

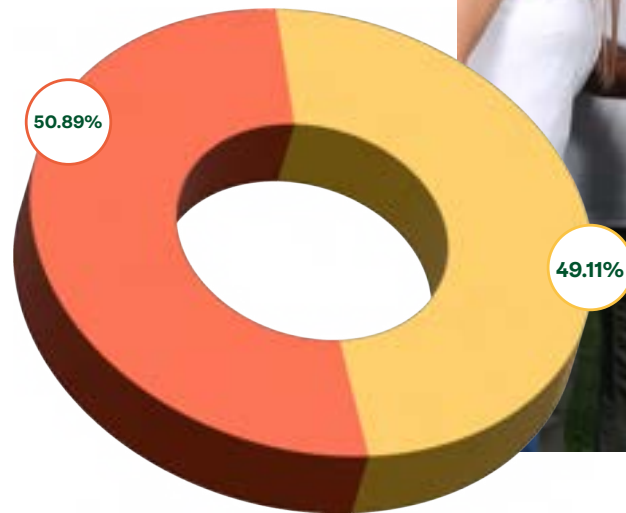
En la cooperativa se tiene un equilibrio en género en los colaboradores.

GÉNERO COLABORADORES

GÉNERO	NO.	%
Masculino	3,579	50.89%
Femenino	3,454	49.11%
Total	7,033	100%

■ SOCIOS MASCULINO

■ SOCIOS FEMENINO



Implementación de la NOM035-STPS-2018 “Bienestar organizacional”

La NOM-035-STPS-2018 tiene como objetivo promover el bienestar organizacional mediante la identificación, análisis y prevención de factores de riesgo psicosociales, asegurando de esta manera que las empresas fomenten entornos positivos que propicien un clima y cultura laboral favorable.

Desde 2020 se aplica un cuestionario a nivel nacional basado en la Guía de Referencia III de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, la cual, permite como institución, identificar las fortalezas, así como las áreas de mejora.

En atención a estos resultados se ha desarrollado el “Programa de bienestar organizacional 2022-2024” con acciones preventivas y correctivas, entre ellas:

- **Intervenciones de clima laboral**
- **Mecanismo de prevención y atención a casos de violencia**
- **Campañas de salud física y mental**
- **Administración de horarios y cargas de trabajo**
- **Protocolo de canalización clínica**
- **Programas de liderazgo**
- **Programa de ayuda mutua “Cuenta Conmigo”**



Programa “Vive sin violencia”



Como parte del fortalecimiento de la cultura de la cooperativa, se impulsó el programa a favor de las prácticas de respeto y en contra de todo tipo de violencia a nivel institucional.

En el 2022, se realizó un estudio respecto a la opinión y experiencia en torno a la violencia dentro y fuera de la organización dirigido a colaboradores a nivel nacional y dirigentes.

Como parte de este programa, a través de la voz y opinión de la estructura operativa y direccional, se han definido 10 principios a favor de la no violencia en **Caja Popular Mexicana**.

- Es prioridad trabajar por el bienestar de sus líderes, colaboradores y dirigentes.
- Promover un ambiente de tolerancia y respeto a la diversidad.
- Cuidar la interacción empática y respetuosa de todos sus dirigentes y colaboradores en los espacios de convivencia e integración.
- En las conversaciones en **Caja Popular Mexicana** se tiene un vocabulario respetuoso omitiendo cualquier expresión que atente contra la dignidad, como burlas, palabras altisonantes, humillaciones, entre otras.
- **Caja Popular Mexicana** sanciona, de acuerdo a la normativa interna, cualquier acto violento que atente contra la dignidad, la salud física y emocional de sus colaboradores y dirigentes de forma confidencial, respetuosa y oportuna.
- En **Caja Popular Mexicana** buscamos la incorporación y promoción de dirigentes y colaboradores a través de procesos sin discriminación.
- En **Caja Popular Mexicana** se implementan mecanismos, canales y procesos de detección y atención de actos o ambientes violentos.
- Los líderes, directivos y consejeros de CPM promueven con su ejemplo un ambiente de colaboración, confianza y respeto.



Para poner en práctica dichos principios, este programa promueve mecanismos de atención y sanción a quejas y denuncias, así como acciones de comunicación, aprendizaje y reconocimiento.

Actualmente contamos con 624 colaboradores con un rol de agentes de cambio, a quienes se les brinda capacitación periódica en habilidades de comunicación, liderazgo y manejo de grupos. Con su compromiso, disposición y desempeño, contribuyen a fortalecer la cultura de Caja Popular Mexicana.

Escuela de talento

Esta escuela está conformada por los programas de crecimiento dirigidos a los colaboradores de Sucursal, Plaza y Oficina de Dirección General quienes de manera abierta y voluntaria podrán acceder a un proceso de admisión, para tener la oportunidad de prepararse para ocupar futuras vacantes en puestos de mayor responsabilidad.

- **Cuadros de reemplazo.** Para puestos de sucursales
- **Líderes 2022.** Para futuros directores de área de Oficina de Dirección General
- **Líderes 2023.** Para futuros directores y subdirectores de Oficina de Dirección General
- **Plan de sucesión.** Para futuro Director General y directores adjuntos.



Indicadores

A continuación, se hace referencia a los indicadores que miden la dimensión de público interno-talento humano.

INDICADOR	PROPÓSITO
Relación laboral	Identificar que la cooperativa cuente con un sistema salarial equitativo.
Índice de rotación de personal	Revisar que el índice de rotación del personal sea acorde, cuidando la retención del talento humano.
Desarrollo profesional interno	Revisar el nivel de eficacia en la promoción laboral.
Política salarial efectiva.	Identificar si se cuenta con políticas salariales en las que se considere el valor competitivo del puesto.
Desempeño profesional de colaboradores	Evaluar la implementación periódica del desempeño de los colaboradores.
Igualdad salarial por género	Identificar la aplicación salarial sin distinción de género.
Inclusión de colaboradores con discapacidad	Revisar si se cuenta con la formalización de políticas de no discriminación de los colaboradores en razón de alguna discapacidad.
Nivel de estudios de colaboradores	Identificar que el nivel de formación de los empleados esté alineado al puesto.
Mujeres en jefaturas y gerencias	Identificar que la cooperativa considera la igualdad de género para ocupar posiciones en cargos de decisión.
Estructura organizacional joven	Revisar que la cooperativa cuenta con inclusión laboral de jóvenes.

PÚBLICO INTERNO- DESARROLLO DE TALENTO



El índice de rotación de personal refleja una adecuada gestión de capital humano, así como un alto sentido de pertenencia por parte de los colaboradores.

Se cuenta con una política salarial equitativa que presenta una mínima diferencia entre el salario más alto y más bajo de un mismo nivel.

Se realizan evaluaciones periódicas a sus colaboradores, lo que permite medir su desempeño y potencializar sus habilidades para ocupar puestos de mayor responsabilidad.

El 88% de colaboradores cumple con el nivel de estudios requeridos para ocupar determinados puestos en Caja Popular Mexicana, cumpliendo así con el perfil adecuado.

La incorporación de jóvenes a la estructura organizacional brinda oportunidad a las nuevas generaciones.

Referencia general de indicadores.

- Relación salarial. Comparación entre el salario más alto y el más bajo, incluyendo salarios y beneficios del puesto. Promedio diferencial por nivel.
 - Índice de rotación de personal. Porcentaje de rotación del personal que se retira con el promedio del personal habilitado en el periodo.
 - Desarrollo profesional interno. Colaboradores promovidos entre las vacantes disponibles.
 - Política salarial efectiva. Identificar si se cuenta con políticas salariales con valor competitivo.
 - Desempeño profesional de colaboradores. Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación para el mejoramiento de sus competencias.
 - Igualdad salarial por género. Promedio de la diferencia de salarios por género.
 - Inclusión de colaboradores con discapacidad. Identificación de políticas de integración de talento, considerando aspectos de inclusión.
 - Nivel de estudios de colaboradores. Cumplimiento del nivel de estudios esperado.
 - Mujeres en jefaturas y gerencias. Mujeres en jefaturas y gerencias entre el total de las mismas.
 - Estructura organizacional joven. Nivel de participación de jóvenes en la estructura.
-

11.2. Gestión institucional

Se entiende por gestión institucional a la capacidad de la organización para alinear todos sus recursos y esfuerzos al logro de sus propósitos y mantenerse con éxito en el tiempo.

La cooperativa, desde su constitución jurídica en 1995, ha tomado decisiones e implementado mejoras en su administración, operación y servicio. Al inicio de su gestión, tuvo un importante reto de darle forma a su modelo organizacional, atender los requerimientos de la autoridad y mejorar sus indicadores financieros.

Luego, en el año 2004, implementó tecnología bancaria que le apoyó en su administración y la homologación de sus productos y servicios.

En los recientes años ha orientado sus esfuerzos en la innovación y oferta de canales digitales y generación de alianzas comerciales, cuyos resultados económicos se han visto en incremento.

La respuesta de los socios y del público en general no se ha visto esperar al hacer uso de estos servicios, consolidándose como una entidad referente en el país y en la región.



Comportamiento económico

Tal como se ha hecho referencia en el cuarto principio cooperativo “Autonomía e independencia”, en el Tablero Financiero de Decisión se refleja la sanidad de la cooperativa y el cumplimiento de la mayoría de los indicadores regulatorios.

Al cierre del año 2022, se obtuvo un remanente (excedente) de 2 mil 512 mdp. El buen ritmo de colocación de cartera de crédito e incremento de tasas de referencia, incidieron positivamente en el ingreso.



Mejoras en la atención del servicio al socio

En el ejercicio que se informa, la organización mantuvo su esfuerzo por proporcionarle a los socios mejoras en sus servicios, entre ellas, las siguientes:

- Tarjetas de débito. Tarjeta física con chip y con antena Contactless, firma digital: las nuevas tarjetas permiten la autorización de compras en TPV con el Número de Identificación Personal, compras en línea: se integra la función de realizar compras y pagos en línea, también conocidas como “tarjeta no presente”.
- Fondos rápidos. Con este servicio exclusivo de la marca Visa, se pueden recibir depósitos desde el extranjero.
- Administración de campañas de marketing.
- Esquema de atención por cita
- Implementación de ticket móvil
- Modelo de operación de crédito
- Notificaciones SMS (Servicios de mensajes cortos) por operaciones de tarjetas de crédito
- Rediseño de la gestión de cobranza
- Incremento de la red de cajeros dispensadores y de multiservicio
- Servicio electrónico por internet

Evolución digital

La cooperativa continuó en su enfoque de mejora de servicios y su evolución digital, orientado a generar a corto y mediano plazo un ecosistema digital a fin de facilitarles las operaciones a los socios, tanto en su cooperativa como con terceros.

Trascendencia internacional

Cada año, la Alianza Cooperativa Internacional, por medio de su programa Monitor, presenta el ranking de las 300 cooperativas más poderosas a nivel mundial en cuestión de facturación y de nueva cuenta Caja Popular Mexicana fue registrada en este selecto grupo.

De acuerdo con la información de este organismo de representación mundial, Caja Popular Mexicana en el año 2020, ocupó el lugar 234.

Fuente: ACI. WCM_2022.pdf (monitor.coop)

EXPLORING THE COOPERATIVE ECONOMY

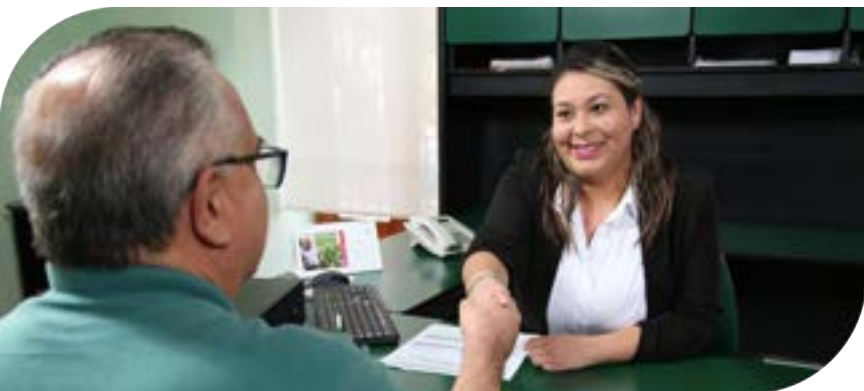
REPORT 2022

TOP 300 LARGEST COOPERATIVE AND MUTUAL ORGANISATIONS BY TURNOVER/GDP PER CAPITA

Rank 2020	Rank 2019	Organisation	Region	Country	Economic Activity	Type	Turnover/GDP per capita 2020	Source
224	208	LANDGARD EG	Europe	Germany	Agriculture and food industries	Producer	51,100.34	Desk Research
225	213	CEF	Europe	Italy	Wholesale and retail trade	Producer	50,421.68	Aida
226	215	Swiss Mobiliar (La Mobilière)	Europe	Switzerland	Insurance	Consumer/User	50,067.45	Desk Research
227	212	Sentry Insurance	Americas	USA	Insurance	Mutual	49,619.88	Desk Research
228	203	California Dairies, Inc.	Americas	USA	Agriculture and food industries	Producer	49,108.86	NCB
229	223	AGRIFIRM	Europe	Netherlands	Agriculture and food industries	Producer	48,894.67	Desk Research
230	238	Grupo Cooperativo Cajamar	Europe	Spain	Financial service	Consumer/User	48,849.95	Desk Research
231	290	Cristal Union	Europe	France	Agriculture and food industries	Producer	48,394.76	CoopFR
232	230	Sperwer	Europe	Netherlands	Wholesale and retail trade	Producer	48,349.84	Desk Research
233	207	Miyazakiken Keizainogyo KR	Asia and Pacific	Japan	Agriculture and food industries	Producer	48,157.13	Desk Research
234	226	Caja Popular Mexicana	Americas	Mexico	Financial service	Multistakeholder	47,968.31	Submitted
235	193	MACSF	Europe	France	Insurance	Mutual	47,824.27	Desk Research
236	224	Cooperativa Nacional de Productores de Leche - Conaprole	Americas	Uruguay	Agriculture and food industries	Producer	47,802.85	Desk Research
237	220	Granlette	Europe	Italy	Agriculture and food industries	Producer	47,273.63	Aida
238	240	U Co-op	Asia and Pacific	Japan	Wholesale and retail trade	Consumer/User	46,859.45	JCCU
239	222	Japan CO-OP Insurance Consumers' Co-operative Federation (JCIF)	Asia and Pacific	Japan	Insurance	Consumer/User	46,823.83	Submitted

Impacto regional

Anualmente, la Confederación de Cooperativas de Alemania (DGRV) realiza estudios sobre el comportamiento y desarrollo de las cooperativas de ahorro y crédito en América Latina. En el reciente análisis del 2021 (presentados en el 2022), Caja Popular Mexicana aparece en primer lugar en lo que respecta a activos.



Las CAC más grandes de América Latina

Activos en Millones de USD y porcentajes

A diciembre 2021

PAÍS	Rank	NOMBRE	Activos Mill. USD	% Part. Sist. Finan. Nac. ¹	% Part. en el Sist. Finan. Coop. ²	
					NACIONAL	AL
MEX	1	Caja Popular Mexicana	3.699,38	0,67%	34,24%	2,52%
ECU	2	JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LTDA	2.899,29	3,59%	14,25%	1,97%
CHL	3	COOPEUCH	2.873,85	0,67%	81,01%	1,96%
BRA	4	VIACREDI	1.675,63	0,08%	2,22%	1,14%
BRA	5	COOPERATIVA DE CREDITO CREDICITRUS	1.559,83	0,07%	2,07%	1,06%
CR	6	COOPENAE	1.457,26	2,35%	21,86%	0,99%
BRA	7	SICOOB COCRED COOPERATIVA DE CRÉDITO	1.271,01	0,06%	1,69%	0,86%
ECU	8	JARDIN AZUAYO LTDA	1.265,79	1,57%	6,22%	0,86%
CR	9	COOPESERVIDORES	1.244,52	2,01%	18,67%	0,85%
ECU	10	POLICIA NACIONAL LTDA	1.244,00	1,54%	6,11%	0,85%
BRA	11	SICREDI UNIÃO PR/SP	1.150,62	0,05%	1,53%	0,78%
CR	12	COOPEALIANZA	1.121,45	1,81%	16,82%	0,76%
MEX	13	Caja de Ahorro de los Telefonistas	1.074,87	0,20%	9,95%	0,73%
CR	14	COOPEANDE NO. 1	1.065,67	1,72%	15,98%	0,73%
BRA	15	SICREDI OURO VERDE MT	1.058,12	0,05%	1,40%	0,72%
BRA	16	SICREDI VANGUARDA PR/SP/RJ	1.017,87	0,05%	1,35%	0,69%
PERU	17	Pacifico	1.005,06	0,62%	27,26%	0,68%
BRA	18	SICREDI VALE DO PIQUIRI ABCD PR/SP	998,26	0,05%	1,32%	0,68%
ECU	19	ALIANZA DEL VALLE LTDA	973,07	1,21%	4,78%	0,66%
BRA	20	SICOOB MAXICRÉDITO	965,58	0,05%	1,28%	0,66%
ECU	21	COOPROGRESO LTDA	908,38	1,13%	4,46%	0,62%
BRA	22	UNIPRIME DO BRASIL	853,37	0,04%	1,13%	0,58%
BRA	23	SICREDI CAMPOS GERAIS PR/SP	819,53	0,04%	1,09%	0,56%

Indicadores

Conforme la metodología de balance social la dimensión de gestión institucional se mide conforme los siguientes indicadores:

INDICADOR	PROPÓSITO
Valor económico directo generado y distribuido	Identificar el destino del valor económico directo de la organización a favor de sus públicos de interés.
Medidas anticorrupción	Identificar en la cooperativa la aplicación de políticas contra la corrupción.
Socios ahorradores	Validar la incidencia de la cooperativa en la formación del hábito del ahorro de los socios.
Pronunciamiento sobre el balance social	Revisar que el informe de balance social cuente con la revisión de instancias de control.
Gastos administrativos vs margen financiero	Evaluar que la cooperativa asegura que los gastos administrativos están cubiertos por el margen financiero.
Beneficio en tasas de captación	Revisar que las tasas de interés a los ahorros de los socios tengan un beneficio real en relación al mercado.
Beneficio en tasas de colocación	Revisar el beneficio real que obtiene el socio en la tasa pagada por un préstamo en relación al mercado.
Cumplimiento en planes de colocación	Identificar el cumplimiento de los planes de colocación (préstamos) de la cooperativa que garanticen su crecimiento y sostenibilidad.

GESTIÓN INSTITUCIONAL



La distribución del valor económico generado en la cooperativa se cumple cabalmente, lo cual la posiciona como una institución sólida y confiable entre los diferentes grupos de interés.

Tanto las tasas activas como pasivas que Caja Popular Mexicana promueve, comparativamente con los de la competencia son mucho más favorables, lo que genera un alto valor a sus socios.

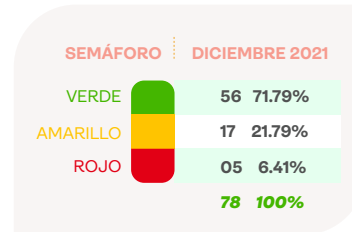
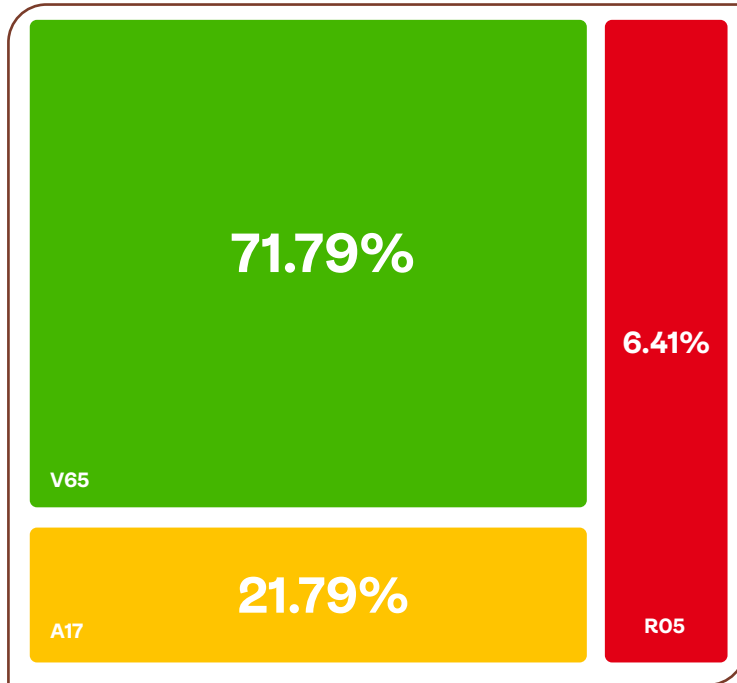
Los planes de colocación se cumplieron de manera general durante el periodo evaluado, esto ha permitido un crecimiento consolidado y programado del crédito.

Referencia general de indicadores.

- Valor económico directo generado y distribuido. Valor distribuido entre el valor generado. Distribución del valor económico directo hacia distintos públicos de interés (empleados, proveedores, comunidad, clientes, gobierno, etc).
- Medidas anticorrupción. Seguimiento a casos de desviaciones regulatorias.
- Pronunciamiento sobre balance social. Evaluación del informe de balance social por las instancias de control.
- Gastos administrativos vs margen financiero. Evidencia de que la cooperativa asegura la cobertura de los gastos administrativos con el margen financiero.
- Beneficio en tasas de captación. Medida representativa en ventaja para los socios de la cooperativa; en este caso sería una ventaja en el interés recibido en pago por sus ahorros.
- Beneficio en tasas de colocación. Este beneficio puede ser un servicio a menor costo que el mercado o una ventaja respecto al mismo; en este caso, en el interés pagado por el préstamo recibido.
- Cumplimiento en planes de colocación. Cumplimiento de plan colocación (préstamos).

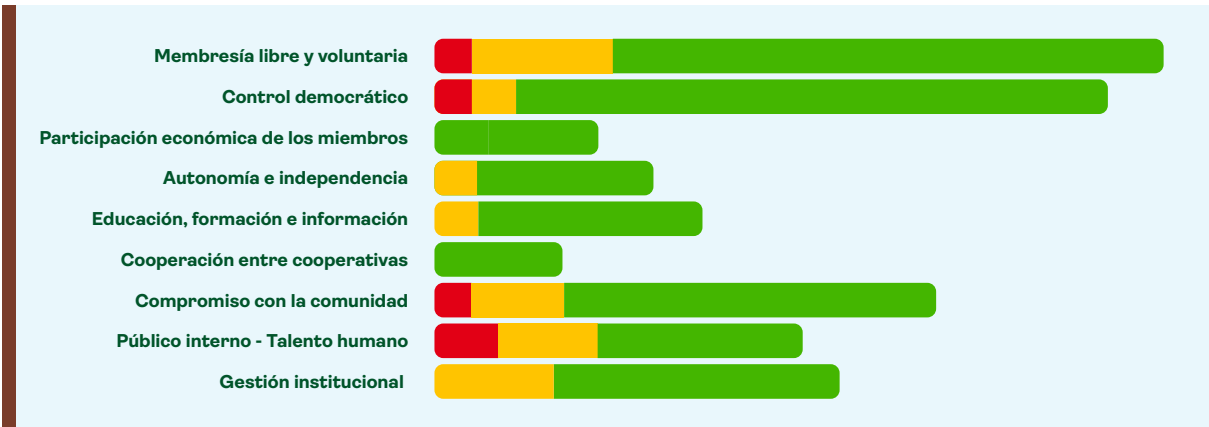
12. Mapa de resultados semaforizados por periodo

El siguiente gráfico muestra la distribución del total de los indicadores agrupados por nivel.



Los indicadores con resultado insuficiente constituyen la base crítica de mejora, desde la perspectiva de balance social y las acciones correctivas deberán necesariamente formar parte del plan estratégico de la cooperativa, evitando así que se realicen acciones aisladas o desintegradas de las estrategias asociadas a los objetivos que la organización persigue.

POR PRINCIPIO Y SEMÁFORO



13. Conclusiones



El análisis de Balance Social Cooperativo a través de una herramienta sistematizada permite a las cooperativas mostrar una radiografía de la situación actual general a lo particular de los distintos procesos, como estos se llevan a cabo y sus resultados. Con ello será posible visibilizar el impacto de la cooperativa en ámbitos sociales, comunitarios, ambientales y financieros. A continuación, se resume los resultados obtenidos de la evaluación realizada para **Caja Popular Mexicana** en el periodo 2022.

1. MEMBRESÍA LIBRE Y ABIERTA. Se deberá definir estrategias para incrementar el número de socios con crédito, así como la reactivación de aquellos inactivos por transacción. Otros aspectos que también ameritan atención son: los créditos con montos pequeños y el crecimiento neto cooperativo, estos indicadores retoman relevancia al ser considerados claves para la Caja Popular Mexicana en el cumplimiento de su papel como ente con responsabilidad social.

Por otra parte, los aspectos positivos que se pudo identificar durante el periodo evaluado, corresponden a: buen número de ahorradores menores, mujeres con créditos, las iniciativas para satisfacción de socios y el índice de bajas de socios que se mantiene dentro de los parámetros considerados óptimos.

2. CONTROL DEMOCRÁTICO. Caja Popular Mexicana fomenta la participación de consejeros de zonas significativas del país, así mismo la asistencia de mujeres a las asambleas; por otra parte, los miembros del consejo de administración y vigilancia participaron activamente en las reuniones ordinarias y extraordinarias que se realizan durante el periodo evaluado.

Los aspectos susceptibles de mejora son: fomentar una mayor participación de mujeres en los órganos de gobierno y comités, y fortalecer la difusión de las convocatorias a las asambleas.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS. En este grupo de indicadores, Caja Popular Mexicana mantiene resultados muy positivos con relación al fortalecimiento del capital institucional, la creación de reservas legales, así como los costos de incorporación de nuevos socios y la actividad transaccional de estos en la cooperativa.

4. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA. Los resultados obtenidos en este principio cooperativo muestran una gestión eficiente de la administración financiera, reduciendo los riesgos y mostrando ser una institución sólida y confiable. Solo se sugiere revisar y adaptar en su caso, algunos procesos para la aprobación de créditos y captaciones.

5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN. Caja Popular Mexicana tiene el firme compromiso de capacitar y formar a sus colaboradores y directivos con la finalidad de contar con personal calificado para ocupar los diferentes puestos dentro de la misma organización. Así mismo, la formación cooperativa y educación financiera se llevan a cabo con socios, en estos programas, se promueven las ventajas y bondades del sector y se le brinda a las personas la capacidad de tomar mejores decisiones financieras.

6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS. Los resultados alcanzados respecto a este principio cooperativo son óptimos para Caja Popular Mexicana, lo que le permite promover el sentido cooperativista entre los distintos agentes del sector, cuida la identidad e imagen y busca establecer vínculos que permitan la ayuda mutua, mejoramiento del sector y cumplimiento al cien por ciento con la supervisión auxiliar y garantías de ley para seguridad de los ahorros de los socios.

7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD. Caja Popular Mexicana, al ser un ente social y cooperativo, debería buscar el desarrollo sostenible en ambas direcciones: socios-cooperativa y cooperativa-socios en un ganar-ganar, por lo que se recomienda motivar un mayor acceso a créditos productivos que a su vez, tengan enfoque en financiar actividades o destinos sostenibles.



Por otra parte, se resaltan las distintas acciones comunitarias y en favor de la preservación del medio ambiente que la Caja ha promovido.

D.1. TALENTO HUMANO. La adecuada ejecución de procesos de selección del personal y colaboradores, puede ser la diferencia para el crecimiento, objetivos y sostenibilidad de una cooperativa, en este sentido, Caja Popular Mexicana muestra políticas salariales efectivas, lo que ha permitido mantener un bajo índice deserción del personal.

No obstante, se requiere mayor atención para reducir la brecha de la desigualdad salarial entre hombres y mujeres, así como la inclusión de mayor número de mujeres en puestos de alto mando y la inclusión de colaboradores con discapacidad.

D.2. GESTIÓN INSTITUCIONAL. El pronunciamiento del Balance Social Cooperativo es una muestra de resultados que en lo ideal deberá permitir a Caja Popular Mexicana definir planes de mejora y acciones que contrarresten los indicadores menos favorables, así como consolidar las acciones de aquellos en positivo con la finalidad de mantener las buenas prácticas. El nivel de gastos administrativos se mantiene ligeramente superior al límite establecido como ideal, así mismo, las medidas anticorrupción deberán atenderse en tiempo y forma para reducir impactos negativos que manchen la buena reputación de la Cooperativa.

*Metodología de Evaluación del Balance Social Cooperativo:
Friedrai de Latinoamérica*



Balance Social
Cooperativo

Friedrich.

14. Tratamiento de acciones de mejora

Los indicadores con resultado insuficiente constituyen la base crítica de mejora, desde la perspectiva de Balance Social, y las acciones correctivas deberán necesariamente formar parte del plan estratégico de la cooperativa, evitando así que se realicen acciones aisladas o desintegradas de las estrategias asociadas a los objetivos que la organización persigue. Para estos indicadores deberán desarrollarse planes de acción con la finalidad de revertir sus actuales resultados.



15. Anexo



Organismos de integración

Caja Popular Mexicana está afiliada a los siguientes organismos de carácter nacional e internacional, en donde es miembro activo y participa en la toma de decisiones además de asistir a eventos formativos y de integración.

⁴ www.ica.coop; www.aciamericas.coop

⁵ <http://www.woccu.org/>;
<https://www.wocculatam.com/>

⁶ www.iru.de



Alianza
Cooperativa
Internacional

Alianza Cooperativa
Internacional (ACI)

Ser promotora y garante de los valores y principios cooperativos. Propugna el modelo económico empresarial de las cooperativas, basado en valores específicos y proporciona a las personas y las comunidades un instrumento de autoayuda, influyendo de esta forma en su desarrollo. La ACI defiende los intereses y el éxito de las cooperativas, difunde mejores prácticas y conocimiento, refuerza el desarrollo de capacidades de las cooperativas ⁴.

Sede: Bruselas, Bélgica.

Miembros de las cooperativas: 12% de la humanidad.

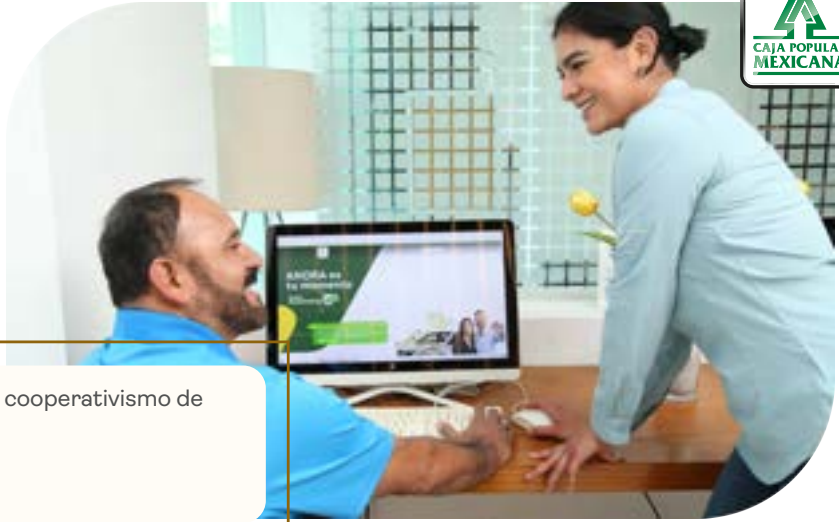


Consejo Mundial de
Cooperativas de Ahorro
y Préstamo (Woccu)

- Defender a nivel internacional para lograr un mejor resultado legislativo y regulatorio a favor de las cooperativas de ahorro y crédito y para los socios de la cooperativa.
- Proveer educación y redes globales para intercambiar información e ideas.
- Promover el modelo de las cooperativas de ahorro y crédito e instituciones financieras cooperativas a escala mundial.
- Aumentar y fortalecer el sistema de las cooperativas de ahorro y crédito con asistencia técnica, instrucción y herramientas para la administración y formación de redes⁵.

Número de asociados individuales: 393 millones.

Sede: Madison, Wisconsin.



Unión Internacional
Raiffeisen (IRU)

Promover el pensamiento y la filosofía del fundador del cooperativismo de ahorro y préstamo Federico Raiffeisen⁶.

Sede: Bonn, Alemania



Confederación de Cooperativas
de Ahorro y Préstamo de México

Organismo de consulta y colaboración del estado para el diseño y ejecución de las políticas, programas e instrumentos para el fomento, consolidación, desarrollo de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y sus federaciones.

Sede: Ciudad de México.

Miembros: federaciones



Organismo cooperativo de integración y representación de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Sede: León, Guanajuato, México.

16. Glosario



Balance Social (CPM). Estrategia de negocio alineada a los 7 principios cooperativos que permite alcanzar los objetivos de la organización siempre en miras de crear valor para los grupos de interés en materia social, económica y ambiental dentro de un marco ético.

Cooperativa. Asociación autónoma, formada por personas unidas voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa de propiedad compartida gobernada democráticamente.

Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX). Órgano de consulta y colaboración del estado para el diseño, difusión y ejecución de las políticas, programas e instrumentos para el fomento, consolidación, desarrollo de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y sus federaciones.

Coproso. Comité Promotor de Sucursal.

Corresponsalías. Establecimientos o negocios autorizados para actuar a nombre y por cuenta de alguna institución financiera, con el propósito de que las personas puedan realizar algunas transacciones financieras cotidianas, de manera más fácil y accesible.

CPM Móvil. Herramienta por la cual el socio podrá realizar consulta de saldos, realizar pagos a créditos, realizar transferencias a cuentas propias y cuentas de otros socios, así como realizar transferencias a terceros (SPEI), mediante una aplicación para dispositivos móviles (Celulares, tablet's, etc.).

World Council of Credit Unions (WOCCU). Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Principal asociación internacional de comercio y agencia de desarrollo para cooperativas de crédito e instituciones financieras cooperativas.

LGSC. Ley General de Sociedades Cooperativas.

LRASCAP. Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Entidad federal reguladora de las instituciones que forman parte del sistema financiero mexicano.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). Organización internacional existente que se creó para mantener la paz y seguridad internacional, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Documento que incluye 17 objetivos para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el 2030. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y sus 169 metas, inciden en las causas estructurales de la pobreza, combaten las desigualdades y generan oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población en un marco de desarrollo sostenible.

Responsabilidad social. Responsabilidad de una organización ante los que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el entorno, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

Scoring. Herramienta informática que permite calificar la cartera y realizar el cálculo de montos para la pre autorización de créditos de forma automatizada.

Grupos de interés. Es una persona o un conjunto de personas o entidades privadas, o públicas, reunidas y organizadas con particulares intereses lícitos u ilícitos, razonables o no, en relación a una empresa, entidad, proyecto, etc., los cuales en forma individual o colectiva pueden generar a la empresa valor o destruirlo.

17. Fuentes de consulta



- Principios universales del cooperativismo, Alianza Cooperativa Internacional, www.ica.coop
- Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).
- Norma ISO 26000:2010. Guía de responsabilidad social.
- Eguía Villaseñor, Florencio. Identidad Cooperativa. Alianza Cooperativa Internacional. Segunda edición, 2003, Confederación Mexicana de Cajas Populares, Caja Popular Mexicana, México.
- Eguía Villaseñor, Florencio. ABC de la Cooperación. Cuarta edición, 2014, Caja Popular Mexicana, México.
- Acta de asamblea constitutiva de Caja Popular Mexicana del 02 de diciembre de 1995.

18. Agradecimiento

Un agradecimiento muy especial a todas las áreas de Oficina de Dirección General por compartir información y a quien apoyó para la elaboración del informe técnico de Balance Social generado por Friedrai de Latinoamérica, así como este documento gráfico desarrollado por **Caja Popular Mexicana**.





CAJA POPULAR MEXICANA, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.
INFORME DE **BALANCE SOCIAL**
DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

CIFRAS A DICIEMBRE DEL 2022
DERECHOS RESERVADOS®

OFICINA DE DIRECCIÓN GENERAL
BLVD. MILENIO 902, ESQ. BLVD. CAÑAVERAL, SAN JUAN DE OTATES
C.P. 37670, LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO.
TEL. 01 (477) 788 95 00
www.cpm.coop
