

Premia AMCO buenas prácticas de comunicación de Caja Popular Mexicana

- *La categoría de comunicación en crisis fue el motivo del triunfo en el Premio AMCO 2020, el proyecto fue el Foro de Comunicación Cooperativa que se impartió a más de 100 cajas populares en septiembre de 2019*
- *Mediante el trabajo en equipo con la Concames y las cooperativas afiliadas, se concretó el proyecto para dar paso a la evaluación de la Asociación Mexicana de Comunicadores donde la cooperativa de ahorro y préstamo resultó ganadora*

León, Guanajuato, octubre de 2020.- “Unidos podemos cien veces más de lo que pensamos”, dijo hace más de 69 años el Padre Manuel Velázquez Hernández, fundador de las cajas populares en México, su filosofía se reflejó en la comunicación cooperativa.

En el 2019 se concibió la idea de fortalecer a las cajas populares de México en materia de comunicación, el pensamiento se cristalizó en el **Foro de Comunicación Cooperativa**, donde expertos en la materia compartieron su experiencia con representantes de instituciones de 14 estados de la República Mexicana.

El objetivo se trazó en que las cajas populares unidas, pudieran defender al sector, para apoyar a controlar los impactos negativos en contra de las cajas populares.

Caja Popular Mexicana y la Confederación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), organizaron y convocaron a los representantes de las instituciones afiliadas para compartir conocimiento en relacionamiento con medios y su experiencia en casos de crisis.

Durante dos días se buscó dotar de habilidades de comunicación para el resguardo de la reputación y marca del sector cooperativo formal y regulado. Con la respuesta que se registró se formuló la columna de comunicación que resguarda al sector en México.

De esta forma, se promueve un mensaje unificado del sector a la prensa, usuarios, colaboradores, competencia y autoridades para generar una opinión a partir de ello.

El resultado fue de concurso, es por eso que la cooperativa se inscribió por segunda ocasión en el Premio AMCO, ahora en su edición 2020, en la categoría de



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

comunicación en crisis, donde el planteamiento preventivo en materia de comunicación en crisis fue evaluado por los expertos en comunicación más reconocidos en México.

Tras la deliberación, se determinó a la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de Caja Popular Mexicana, como mentora de la idea, y en alianza para la organización y ejecución de la mano de la CONCAMEX dio como resultado que fueran los ganadores en la categoría de comunicación en crisis.

El pasado 28 de octubre se celebró la entrega del reconocimiento de manera virtual, en un evento donde se reconoció a lo más destacado de la comunicación de todo México, y donde se dio a conocer el veredicto.

Segundo Premio AMCO

En 2015, Caja Popular Mexicana participó por primera vez en el Premio AMCO. En aquel año también inscribió un proyecto de comunicación en crisis basado en la experiencia que vivió el sector cooperativo de ahorro y préstamo, quien entre 2013 y 2015 se vio seriamente afectado en su reputación ante la situación de inviabilidad financiera que en ese entonces presentaron dos importantes cooperativas del país. Esa situación también afectó a Caja Popular Mexicana quien activó una campaña nacional titulada “**Cumplimos con todo**”.

Esa campaña les sirvió para hacer frente a la situación que de manera indirecta generó inquietud entre sus asociados. Afortunadamente Caja Popular Mexicana fue fortalecida en su reputación y esta experiencia la llevaron a la mesa del concurso del Premio AMCO, resultando ganadores de la **Medalla al Mérito** en la categoría de comunicación en crisis.

Con 478 sucursales en 26 estados del país, Caja Popular Mexicana cumple 12 años de impulsar los estudios de niños, niñas y jóvenes. A octubre de 2020 ha entregado más 200 millones de pesos en ayudas escolares.

La cooperativa vive un proceso de innovación y fortalecimiento en infraestructura digital, que le permitirá ofrecer nuevos y mejores servicios a sus socios, sin olvidar su filosofía y valores que los llevan a compartir los avances y aprendizajes con el sector cooperativo, tal es el caso del **Foro de Comunicación Cooperativa**. El premio AMCO 2020 es un reflejo del trabajo en beneficio del sector cooperativo mexicano.

XX



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop