

# Acerca Caja Popular Mexicana experiencia a estudiantes universitarios

- *Cuatro universidades con influencia en al menos 8 estados de la República abrieron sus puertas al conocimiento de la economía social y solidaria*

**León, Guanajuato, noviembre de 2020.-** Compartir los principios cooperativos y educación financiera, es un legado que los fundadores de las cajas populares en México orientaron.

La Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de Caja Popular Mexicana ha desarrollado como parte del compromiso social una serie de charlas con universidades de todo el país, para acercar los principios de la economía social y solidaria.

Desde el pasado octubre mes de octubre con la celebración del 69 aniversario de la institución, se generó la “gira digital”.

Se inició el pasado 5 de octubre con ofreció una conferencia virtual a la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales, en el estado de Oaxaca, la presentación del vocero de Caja Popular Mexicana, Juan Pablo de León fue en el Foro de desarrollo de la región sur-sureste.

Ante más de 900 alumnos en línea, marcó su participación en su primera etapa denominada jornada de mesas de trabajo virtual, Programa de Desarrollo del Istmo de Tehuantepec dónde participaron más de 900 alumnos del estado de Oaxaca y Veracruz.

El objetivo fue contribuir a fortalecer el desarrollo social y económico de la región a partir del análisis de la situación actual y perspectivas futuras para el desarrollo estratégico de una educación superior con enfoque social y territorial con miras al nuevo modelo universitario y estudiantil que se pretende formular.

Para el día 9 de octubre se ofreció una charla de empresas de economía social y solidaria al XV Congreso Internacional de Contaduría Pública del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas donde más de 800 alumnos participaron como parte de la Universidad de Guadalajara.



**Dirección de Comunicación e  
Imagen Institucional**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

El día 21 de octubre la cita fue en la Universidad Autónoma de Querétaro, donde se ofreció una conferencia más para más de 1000 alumnos en línea en el encuentro Identidad 2020 de la facultad de Contaduría y Administración.

El cierre se gestó en la Universidad Autónoma de Nayarit, donde más de 60 alumnos se conectaron a la conferencia de Empresas de la Economía Social y Solidaria.

En la presentación se buscó despertar en los alumnos la intención de emprender en el modelo cooperativo, mismo que permite no solo una mejor calidad de vida, sino una mejora colectiva y de la comunidad donde se establecen estos emprendimientos.

La charla de casi 100 minutos, muestra además a empresas exitosas que son parte de la economía formal en México y que se impulsan a través de la entrega de muestras de su trabajo que dan fe de la calidad y profesionalismo con la que se producen los diferentes productos como café, mermelada, cajeta, miel y algunos otros productos orgánicos.

Caja Popular Mexicana vive un proceso de innovación y fortalecimiento en infraestructura digital, estas acciones actúan en coherencia con la evolución tecnológica que proyecta con el servicio a sus socios.

De esta forma la cooperativa está en posibilidad de ofrecer nuevos y mejores servicios a sus socios, sin olvidar su filosofía y valores que los llevan a compartir los avances y aprendizajes con el sector cooperativo. “Unidos podemos cien veces más de lo que pensamos”, dijo hace más de 69 años el Padre Manuel Velázquez Hernández, fundador de las cajas populares en México.

XX



**Dirección de Comunicación e  
Imagen Institucional**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)