

Mamá cooperativa, mujer de retos

- *Las madres de familia administran mil 500 millones de pesos en la pandemia mediante créditos cooperativos, que mantienen a flote los hogares mexicanos*
- *De los más de 2 millones 961 mil socios de Caja Popular Mexicana, el 54.14 por ciento representan mujeres que además impulsan el ahorro de 329 mil 265 niños, niñas y jóvenes*

León, Gto. Mayo de 2021. El peso de la mamá mexicana en las decisiones de los hogares es relevante, más en época de pandemia donde además de contribuir con la estabilidad familiar, se suman a las actividades económicas para el sostén del núcleo más importante de la sociedad.

Las mamás se han erigido a lo largo de la historia como las tomadoras de decisiones financieras, que incluyen créditos, ahorro e inversión.

Desde hace dos décadas, la mamá mexicana es parte activa del desarrollo económico del país, casi 7.5 millones de madres de entre 15 y 49 años tienen un trabajo formal, de acuerdo con la estadística registrada en el NEGI, ellas contribuyen de forma directa en las finanzas del hogar.

En Caja Popular Mexicana, la mano de la mujer se siente en la toma de decisiones porque la credibilidad que la madre de familia ha ganado en el sector cooperativo mexicano es básica. Además de que comandan la membresía con un 54.14 por ciento del total de los socios de la entidad.

Un millón 604 mil 496 mujeres conforman el listado de socias que participan activamente en la generación de economía cooperativa al movilizar 256 mil 514 créditos, que se incluyeron en temas prioritarios durante el periodo que inició la pandemia como compra de medicinas, pago de servicios de la casa, ampliaciones o adecuaciones de casa hogar, gastos para consumo familiar, pago de deudas o adquisición de casa nueva o usada.

Esta cifra representó una inyección de recurso por 9 mil 757 millones 613 mil 798 pesos, donde una parte del recurso tramitado por las amas de casa, se fue incluso a actividades primarias como generación de sembradíos de todo tipo, ganadería y actividades profesionales como equipamiento de nuevos negocios, como parte del emprendurismo en la pandemia.

A pesar de que las cifras no han sido alentadoras para las mujeres en general, las madres de familia ligadas a Caja Popular Mexicana y en sí al sector cooperativo, juegan una labor fundamental en la economía de sus familias, en Romita, Guanajuato la tenacidad de la señora Delia Hernández le ha abierto las puertas del crédito y el ahorro. Desde hace más de 15 años es la receptora de las remesas de la familia, mismas que ha utilizado para construir una casa a cada uno de sus cuatro hijos, más la suya y generar trabajo en la parcela para los pocos hombres que quedan en su comunidad, migrante por excelencia.

Los registros del INEGI, revelan que su aportación supera la media del PIB nacional, pero refieren un gran peso en las decisiones relacionadas con el hogar y sus finanzas.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Cada año, un promedio de 80 mil 100 mujeres, se suman a la cooperativa para ser parte del sistema económico, principalmente en función de las necesidades del hogar, negocio o eventualidades propias como la emergencia sanitaria que actualmente aqueja a todo el mundo.

¡Háganle caso a mamá!

La mamá cooperativista no se rinde y promueve la cultura del ahorro reflejado en más de 329 mil 265 cuentas de niños, niñas y jóvenes menores de 18 años.

La cuenta amiga, los festivales del ahorro y las charlas de educación cooperativa y financiera para niños, niñas, jóvenes y todos los integrantes de la familia son los principales aliados de la mamá cooperativista, que acompaña con su labor diaria, la promoción del ahorro y el apego a los valores cooperativos como la ayuda mutual, solidaridad, equidad, democracia, igualdad y la responsabilidad.

Enlace cooperativo es la oferta de capacitación en línea de Caja Popular Mexicana, en la que la preparación de las socias mamás no dejaron de lado su preparación, 5 mil 931 amas de casa mantuvieron los cursos a distancia y en lo que va del 2021, ya más de 3 mil madres de familia siguen con la capacitación en línea.

Los temas van desde “Crece tu negocio en medios digitales”, “Cómo convivir con los demás en tiempos de crisis”, “En qué ayudan las cooperativas en el mundo actual”, “La familia cooperativa siempre unida” y cursos en línea que además ofrecen un panorama acerca de la mejor forma para mantener vigente y sano un crédito cooperativo.

La apertura del sector cooperativo, permite que mujeres adultas mayores de 60 años, sean parte activa de la cooperativa, superando el 30 por ciento de la membresía y sujetas de crédito desde la administración del hogar, negocio propio, desde donde complementan su labor de madres de familia y pilares de la economía del hogar.

En este mes, Caja Popular Mexicana reconoce el esfuerzo y valor de las mamás, quienes al igual que la cooperativa de ahorro y préstamo, también luchan y trabajan con la misión mejorar la calidad de vida de su familia.

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Dos millones 961 mil 310

Niños y jóvenes ahorradores: 329 mil 265

Sucursales: 479

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán.

Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana

rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop

- Con información: www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop