



2012

Año
Internacional de las

Cooperativas

Asamblea mundial de la Alianza Cooperativa
Internacional en México

¿Por qué somos gastalones? Descubre
los resortes que te impulsan a consumir

Nuestro tiempo *nuestra oportunidad*

Estimados lectores.

¡Llegó la hora!

Para los cooperativistas del mundo, el 2012 no debe pasar desapercibido. Es el año internacional de las cooperativas reconocido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Nunca antes en la historia de las cooperativas, las cuales tuvieron su origen hace más de 160 años, se les había reconocido por un organismo de carácter mundial y en específico por la ONU. Este justo reconocimiento da cuenta del invaluable aporte de las cooperativas al desarrollo de los pueblos y comunidades al abatir la pobreza, marginación y generar fuentes de empleo, entre otros muchos beneficios que proporcionan las cooperativas.

Se estima que más de mil millones de personas en el mundo pertenecen a una cooperativa, llámese de consumo, trabajo asociado (producción), financiera, seguros, salud, turismo, transporte, vivienda o pesca. Este movimiento, en número, es superior a cualquier otro movimiento social en el orbe. Es decir 1 de cada 7 personas forman parte de una cooperativa.

Caja Popular Mexicana es una cooperativa orgullosa de su origen y forma parte de la gran familia del cooperativismo. Diariamente en nuestra institución, ponemos en práctica los principios y valores cooperativos que le caracteriza a este tipo de organizaciones. Al proporcionar servicios financieros y mejorar la calidad de vida de los socios, estamos contribuyendo al cumplimiento de nuestra doctrina.

Por este acontecimiento histórico, a lo largo del año, las cooperativas en el mundo estarán realizando múltiples actividades con sus socios, comunidad y sociedad en general a fin de conmemorar y dar a conocer las bondades de pertenecer a una cooperativa.

En Caja Popular Mexicana no seremos la excepción, estaremos llevando a cabo actividades tanto en el ámbito externo -en conjunto con otras organizaciones cooperativas- como de manera interna a fin promover de manera digna este año, por ello, exhortamos a todos los socios, dirigentes y colaboradores a participar de manera entusiasta en los festejos y que estas actividades sean una grandiosa oportunidad de fortalecer nuestra identidad y sentido de pertenencia.

¡Enhorabuena!

“ Con su distintivo énfasis en los valores, las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza”

BAN KI-MOON
SECRETARIO GENERAL DE
LAS NACIONES UNIDAS





EN CONTACTO

Como socio de Caja Popular Mexicana, su opinión cuenta y es muy importante para nosotros:

Le ofrecen línea de crédito por ser excelente socio

Soy socia desde hace ya tres años, pero empecé a ahorrar desde hace 14 años; recomiendo ampliamente a Caja Popular Mexicana ya que tiene muchos beneficios y promociones por ser ahorrador. Ahora me han ofrecido una línea de crédito por mi buen historial y me parece buen detalle que premien la puntualidad de uno.

**RUTH TAFOYA ROBLEDO
ZAMORA, MICHOACÁN**

Exhorta a cumplir con el compromiso de préstamos y ahorro

Gracias a los créditos que Caja Popular Mexicana me ha otorgado, mi negocio ha crecido considerablemente ya que es la única institución financiera que cobra el interés más bajo del mercado. En Caja Popular Mexicana mientras cumplas con tus pagos y tu ahorro, te apoyan y otorgan créditos sin tanto requisito. Además de recibir un excelente servicio por parte de todos. Aprovecho para enviar felicitaciones a la sucursal de Celaya (Felipe Ángeles) por el estupendo servicio que nos otorgan. Gracias. A todos felices fiestas y un año nuevo lleno de éxitos y bendiciones.

**JAVIER HERNÁNDEZ SANTILLA
CELAYA, GUANAJUATO**

Impulsa su negocio con el apoyo de CPM

Inicié un proyecto de elaboración de fertilizantes a través de la lombricultura y mediante los créditos de Caja Popular Mexicana ha ido mejorando el negocio y ahorita, puedo decir, que ya estoy produciendo alrededor de 500 kg. de humus de lombriz por semana y la meta es llegar mínimo a los 1000 kg.

**MAXIMINO BATRES RIVAS
DURANGO, DURANGO**

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés. Por favor envíe sus colaboraciones a la siguiente dirección electrónica:

publicaciones@cpm.org.mx



Llame sin costo al 01 800 7100800

índice

directorio

1. Portada
2. Editorial
3. Directorio
4. Todo sobre el 2012, año internacional de las cooperativas
6. Preguntas frecuentes
7. ¿Por qué somos gastalones? descubre los resortes que te impulsan a consumir
8. Obtiene CPM premio nacional del trabajo 2010
10. Las asamblea mundial de la ACI en México
12. Obesidad un peso por quitar
13. Las asambleas un rasgo distintivo de las cooperativas
14. Ahora con Mi Alcancía programa tu ahorro
15. Víctima o protagonista

Mario Cazares Torres
Presidente del Consejo de Administración

Armando Padilla Mireles
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial
Florencio Eguía Villaseñor
Alfonso García Moreno
Álvaro Ernesto Guevara
David Torres Ramírez
Juan Pablo de León Murillo
Pedro Torres Fernández
Ramón Imperial Zúñiga
Víctor Hugo Magallanes González

Víctor Hugo Magallanes González
Director de Relaciones Institucionales

Colaboran en esta edición:
Álvaro Ernesto Guevara
Daniela Flores López
David Torres Ramírez
Myriam López Mendoza
Ricardo Ramos Rodríguez
Rocio Flores Durán
Sergio León Valdez
Socorro Araiza Gutiérrez
Víctor Hugo Magallanes González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Consulte el Estatus legal de Caja Popular Mexicana / Comisión Nacional Bancaria y de Valores: www.cnbv.gob.mx Sección: Ahorro y Crédito Popular / Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo / Condusef www.condusef.gob.mx Sección Entidades de Ahorro y Crédito Popular / 01 800 999 80 80



Patrimonio
ORGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

Patrimonio es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Editor responsable, Ramón Imperial Zúñiga. Patrimonio no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores y escritores. Los artículos publicados reflejan el punto de vista del autor y no necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda correspondencia favor de dirigirla a: Ignacio Altamirano No. 407, col. San Juan de Dios, León, Gto. C.P. 37004. Tel. (477) 7 88 80 00 fax 7 88 80 30. Certificado de licitud de título No. 9942. Certificado de licitud de contenido No. 6959. El material original no será devuelto aunque éste no se publique. Diseño e impresión: Periódico Correo. Tiraje por edición 80,000 ejemplares.





Todo sobre 2012 año internacional de las cooperativas

Los pioneros de Rochdale, en Inglaterra, precursores del movimiento cooperativo en 1844, jamás se imaginaron que su obra trascendería fronteras y que 168 años después, entidades como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconocieran la enorme contribución de las cooperativas -de todo tipo- al desarrollo de los pueblos y comunidades.

Precisamente, por más de 160 años, las cooperativas, han hecho un trabajo callado pero efectivo en abatir la pobreza y marginación; modificando con ello las condiciones de vida de millones de personas en el mundo. Se estima que en el orbe más de mil millones de personas forman parte de una cooperativa, llámese de consumo, trabajo asociado, financiera, seguros, pesca, agroindustrial, transporte, vivienda o turismo.

HISTÓRICO MOMENTO

El 18 de diciembre del 2009, la asamblea general de la ONU, proclamó el 2012 como año internacional de las cooperativas, adoptando el lema oficial "las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor". En este reconocimiento exhortó a los gobiernos a apoyar y promover el desarrollo de las cooperativas.

LANZAMIENTO OFICIAL DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

El 31 de octubre del 2011, en Nueva York, sede de la ONU, se dio el lanzamiento oficial de los festejos del 2012, año internacional de las cooperativas; en su intervención Pauline Green, presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) señaló "las cooperativas reflejan que por casi 200 años han creado empleo en todas partes del mundo y que actualmente más de 100 millones de ciudadanos

del universo están empleados por una cooperativa. Reflejan el hecho de que las cooperativas, desde su nacimiento, no han buscado imitar a sus competidores corporativos y maximizar el lucro, sino más bien satisfacer las necesidades de sus socios - propietarios".

La líder del máximo organismo cooperativo mundial añadió sobre los beneficios de las cooperativas "En efecto, las cooperativas han sacado a millones de personas de la pobreza con dignidad, ayudándolas a construir sus propias empresas cooperativas. Nuestro compromiso con una agenda democrática y social es construir un modelo empresarial sólido y exitoso, de propiedad de sus socios. Y lo que es más, un modelo que pueda competir exitosamente en el mercado con otros modelos empresariales y progresar".

¿QUÉ ES UNA COOPERATIVA?

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

¡LISTOS PARA LOS FESTEJOS!

Para los cooperativistas de todo el mundo, este año no deberá pasar desapercibido; por ello, la ACI y ONU, exhortan a todas las cooperativas a promover intensamente este histórico acontecimiento.

A lo largo del año, las cooperativas en el mundo estarán realizando actividades para la difusión del 2012, con

el fin de generar un mayor conocimiento y conciencia del cooperativismo mediante campañas publicitarias, entrevistas en radio y televisión, eventos culturales y deportivos, conferencias, talleres y reuniones educativas.

MÉXICO ESTÁ DE FIESTA TAMBIÉN

Así como en el resto del mundo, las organizaciones cooperativas de México preparan múltiples actividades para promover este año histórico. A nivel de sector se estarán desarrollando una serie de congresos nacionales y campañas de información, además de los eventos que cada organización realice. Se estima que en México existen más de 10 millones de cooperativistas afiliados a una de las



DIFERENCIA DE UNA COOPERATIVA EN RELACIÓN A OTRAS EMPRESAS

- Los socios, son dueños de la cooperativa.
- Un socio tiene un voto, independientemente de sus recursos invertidos.
- Son administradas democráticamente por sus socios.
- Los excedentes, si los hay, se destinan a los fines aprobados por sus socios.
- La persona es el centro de la cooperativa.
- Es una organización autorregulada por sus socios.
- Están comprometidas con el desarrollo de sus socios y comunidad.
- Practican el trabajo conjunto.
- Se integran con otras cooperativas para poder servir mejor a sus socios.
- Educan, capacitan e informan a sus socios.

2012, cooperativas

2012

Año

Internacional de las

Cooperativas



10,000 cooperativas que posiblemente existen.

Caja Popular Mexicana inició la difusión del 2012 en sus medios de comunicación internos, asamblea anual ordinaria y página de internet: www.cpm.org.mx; en los próximos meses realizará importantes actividades que involucrarán a socios, dirigentes, colaboradores y población en general.

Para mayor información del 2012, año internacional de las cooperativas, consulta las siguientes páginas:

www.2012.coop

www.ica.coop

www.un.org/es/events/coopsyear/

www.cpm.org.mx

- LAS COOPERATIVAS SON EMPRESAS DE PROPIEDAD DE SUS SOCIOS; DIRIGIDAS POR Y PARA SUS MIEMBROS.





Preguntas frecuentes

Saludos nuevamente querido socio, en esta sección como lo hemos venido haciendo tenemos a bien resolver algunas de las inquietudes que se han externado a través de la línea 0 1800 71 00 800y página Web:

www.cpm.org.mx

1. No incrementé la parte social ¿qué pasó con mi cuenta?

A partir del 1 de enero se atendió el cumplimiento de los acuerdos tomados por la asamblea general extraordinaria de socios, los cuales fueron:

a) Los nuevos socios que ingresaran a partir del 1° de junio de 2011 deberían aportar la parte social por el importe de \$750.00.

b) Los socios actuales que solicitarán un nuevo préstamo, a partir del 1° de junio de 2011 deberían previamente completar el nuevo valor de la parte social.

c) A los socios que a la fecha límite no aportaron el complemento del nuevo valor de la parte social, pero que tuvieran saldo en la cuenta de ahorro ordinario o de depósitos a la vista, se les realizaría una transferencia interna por la diferencia requerida para completar el valor de la parte social.

d) Los socios, que al 31 de diciembre de 2011 no aportaron los \$250.00 para completar el nuevo valor de la parte social de \$750 y que no tuvieran disponible la diferencia en una cuenta de ahorro ordinario o de depósitos a la vista, serían dados de baja de la cooperativa, estableciendo el proceso para la devolución de sus haberes o para el pago de sus préstamos pendientes, notificando esta información a través de las sucursales.

2. Se canceló mi cuenta por no haber incrementado la parte social aún así ¿puedo volver a ingresar a Caja Popular Mexicana?

Efectivamente, en este sentido para llevar acabo su reingreso necesitamos se presente en la sucursal más cercana a partir del 14 de febrero con los siguientes requisitos:

- Original y copia de alguna identificación oficial (IFE)
- Original y copia del acta de nacimiento.
- Copia de algún comprobante de domicilio (agua, luz o teléfono).
- Dos fotografías recientes tamaño infantil.
- Cubrir la parte social de \$750.00

Con ello iniciaría un nuevo historial como socio de la institución.

3. ¿Dónde puedo verificar el saldo de mis cuentas?

La seguridad de la información de nuestros socios representa una prioridad para la institución, motivo por el cual se recomienda que el estatus de sus cuentas, saldos y movimientos realizados en ellas se consulten de forma directa en alguna de las sucursales con nuestros ejecutivos de servicios.

4. ¿El estado de cuenta de Caja Popular Mexicana es un documento fiscal para la declaración de impuestos?

Así es, a partir del año 2011 los estados de cuenta emitidos por la institución podrán ser deducibles, sólo es importante que el socio actualice en su sucursal su RFC y domicilio, además de llevar copia de su inscripción ante el SAT.

5. ¿Puedo obtener un crédito si aparezco en Buró de crédito?

El socio tiene la posibilidad de iniciar un trámite de préstamo en su sucursal de origen, levantando la solicitud con alguno de los ejecutivos de servicios, en donde dicho colaborador le indicará los requisitos para continuar con el trámite, quedando sujeto a aprobación; sin embargo, la información reflejada en su reporte de Buró de Crédito sí puede repercutir en la no autorización de un préstamo, más cuando el historial crediticio que refleja el socio es malo.

¿Por qué somos gastalones?

Descubre los resortes que te impulsan a consumir



“ Cuando nos casemos, voy hacer la mejor de las fiestas, no importa lo que cueste”, “ándale, vamos a comprar esa tele, está en abonos chiquitos”, “para qué ahorrar, hay que disfrutar de la vida”... estas y más, son algunas de las frases que se pueden

escuchar en las familias y que si bien, cada quien sabe cómo administra su dinero, en el fondo, existen impulsos y programaciones que hacen reaccionar a las personas para comprar, adquirir o tomar productos o servicios, algunas veces sin pensar.

“SÓLO ES INMENSAMENTE RICO AQUEL QUE SABE LIMITAR SUS DESEOS”

VOLTAIRE

ya que el ser humano siempre está en movimiento y con cambio de estímulos. De hecho, el entorno, como la escuela, el trabajo, la moda, los medios de comunicación, la familia, las creencias, la comunidad, son un estímulo permanente para cubrir necesidades.

Recientes hallazgos señalan que el ganar más dinero, no necesariamente garantiza un nivel de bienestar o realización, corresponde, en realidad, a la persona juzgar su satisfacción de la vida.

Si bien, se puede comprar una sala o una mejor casa, las personas rápidamente se pueden acostumbrar y pierden su interés, regresando nuevamente a su estado insatisfacción; el estado de estos bienes, pueden generar una euforia transitoria que en breve podrá desaparecer.

SIEMPRE HAY NECESIDADES

De acuerdo al investigador Abraham Maslow, existen necesidades que la persona de una u otra forma trata de cubrir; siendo cinco niveles: las primeras son las básicas como el respirar, quitar la sed, dormir o evitar el dolor; las de seguridad o protección, son aquellas de seguridad física y salud, empleo, propiedad privada; en la tercera fase las clasifica en las de afecto y afiliación, pudiendo ser las culturales, deportivas, recreativas o de asociación.

Las necesidades de estima las clasifica en cuarto nivel, siendo para sí o para los demás y por último, las de la autorrealización, siendo las más elevadas, logrando éstas, un sentido de trascendencia moral y espiritual.

Se dice que las necesidades permanentemente van cambiando;

EL IMPACTO DE LA PUBLICIDAD

La publicidad precisamente, ataca varios de estos estímulos, deseos de comer o vestir, sentido de pertenencia y aceptación, sexo, reconocimiento, status, protección, seguridad o incluso espiritualidad, como el hecho de las ventas de libros de autorrealización.

Sin embargo, no es incorrecto el hecho de comprar, lo ideal será que el consumidor razone la trascendencia de sus decisiones. No es incorrecto realizar una gran fiesta, sino la consecuencia de adquirir posibles deudas que no se puedan pagar; no es el hecho de endeudarse al adquirir un televisor, sino más bien, si se tiene para pagarlo de manera holgada y esto no afecte cubrir otras necesidades básicas.

LA TRAMPA DEL ESTATUS

Las personas viven en un contexto social y se comparan con sus semejantes. Por ello, gran parte del gasto de la gente se realiza en los llamados bienes de posicionamiento; cuya función principal no es satisfacer una necesidad material, sino indicar a los demás cuál es el estatus o posición en la sociedad. Otro aspecto importante a considerar es que la persona sobredimensione la importancia de un artículo para tener bienestar, esto lo puede llevar al extremo de “no poder vivir sin él”.

Lo importante, es identificar cuáles son los resortes que te impulsan a tener o poseer. Preguntándote en tu interior. Posiblemente el hecho de llevar una vida equilibrada entre el “ser y el tener” pueda ser la clave para estar bien como persona. Alguien decía esta frase: “Señor, no me des poco que pueda renegar de ti, pero tampoco me des mucho que pueda olvidarme de ti”.



Fuente consultada: cnexpansion.com/mi-dinero/2010/01/28/





Obtiene CPM Premio Nacional del Trabajo 2010

ROCIO FLORES DURÁN/ESTADO DE MÉXICO

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO. - Gracias a la innovación en materia de salud que al interior de la organización llevó a cabo con sus empleados, Caja Popular Mexicana se hizo acreedora al máximo galardón que otorga el gobierno federal: el premio nacional del trabajo correspondiente al año 2010.

Por primera vez, la cooperativa se hizo acreedora a este importante reconocimiento que otorga el gobierno federal gracias a su programa "Proyecto Integral de Salud" dirigido a sus empleados-colaboradores.

Once fueron las empresas que un jurado especializado seleccionó, entre ellas Caja Popular Mexicana, única del sector financiero. Adicional a esta distinción, en el mes de septiembre del 2011, la cooperativa fue reconocida por la revista Expansión como una de las mejores empresas para trabajar.



Autoridades del gobierno federal y del Estado de México con los galardonados que recibieron el premio nacional del trabajo 2010



Felices ganadores de un auto, tras el sorteo del 60 aniversario de Caja Popular Mexicana.

Ganan autos y cumplen con su cooperativa

REDACCIÓN/ LEÓN

LEÓN, GTO. - Una grata sorpresa fue para los socios afortunados el saber que gracias al cumplimiento de su parte social y un poco de suerte, fueron premiados por Caja Popular Mexicana con un auto.

Tal como fue publicado en sus sucursales, Caja Popular Mexicana promovió dos sorteos de autos con el fin de motivar a los socios a cumplir con el aumento de las partes sociales.

Los sorteos se realizaron en el mes de octubre y diciembre, en presencia del interventor, siendo los socios ganadores Marcos Manuel Segura Martínez, Socorro Granados Mendoza, Juan Ramírez Hernández, José Luis Rodríguez Murillo.

Además de Cecilia García Lorenzo, Gerardo Guenther Dyck, Marcelino Promotor Campechano, Pierre Cárdenas Benavides, Alicia Ortiz Ortiz y Alberto Lozano Minjarez. La cooperativa cumple una vez más sus compromisos con los socios.

Reconoce prensa crecimiento de Caja Popular Mexicana

REDACCIÓN/ MÉXICO

MÉXICO, D.F. - De acuerdo a una nota del periódico El Economista y firmada por Yuridia Torres, se señala que la presencia de las cajas populares aumentó en el país durante el 2011, creando 78 sucursales y cinco cajas más.

Con base a un reporte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se señala que existen 63 cajas reguladas y 1,112 sucursales, con una cartera vigente de 39 mil millones de pesos.

Agrega la nota que la cooperativa que más sucursales tiene es Caja Popular Mexicana cerrando el año 2011, con 426, cifra que la posiciona como la cooperativa más grande del sector.



De las 63 cajas reguladas, Caja Popular Mexicana en número de socios, representaba a septiembre del 2011, el 53 por ciento del total y en sucursales el 38 por ciento.

**Cumplir con tu crédito
habla bien de ti....**





Entrega ACI máximo galardón al Profr. Florencio Eguía

REDACCIÓN/CANCÚN

CANCUN, QUINTANA, ROO.- En el marco de la asamblea mundial de la Alianza Cooperativa Internacional otorgó su máximo reconocimiento "Pioneros de Rochdale" al Profesor Florencio Eguía Villaseñor,

El reconocimiento se entrega a aquellas personalidades que han contribuido a la innovación y desarrollo del movimiento cooperativo, de acuerdo al propósito de este galardón.

El profesor Florencio, es uno de los pioneros del movimiento cajista en México, ha sido dirigente, educador, funcionario, escritor, periodista, historiador; además participó en la constitución de organizaciones cooperativas a nivel nacional e internacional como el Consejo Central de Cajas Populares (México, 1958), Organización de Cooperativas de América OCA, (Uruguay, 1963); Confederación Mexicana de Cajas Populares (México, 1964); Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito COLAC, (Panamá, 1970); integró a las cajas populares de México al Consejo Mundial de Cooperativas de Crédito, WOCCU; (Madison, Wisconsin, USA, 1970); Fundación Educativa de COLAC- FECOLAC, (Panamá, 1978); Asociación Latinoamericana de Centros de Educación Cooperativa, ALCECOOP, (Buenos Aires, Argentina 1976) y Confederación de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (Puerto Rico, 1980). Cuenta con una prolífera producción literaria.



De izquierda a derecha: Gabriel Gutiérrez Rendón, representante por México ante ACI-Américas; Charles Gould, director de ACI; Pauline Green, presidenta del consejo de administración de ACI; Florencio Eguía Villaseñor, homenajeado; Ma. Guadalupe Álvarez Zavala, integrante del consejo de administración de CPM y Tomás Carrizales Villegas, presidente de COFIA-Américas.

res, Argentina 1976) y Confederación de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (Puerto Rico, 1980). Cuenta con una prolífera producción literaria.



Agradece Teletón a socios de CPM

REDACCIÓN/MÉXICO

MEDICO, D.F.- Cientos de historias de niños en rehabilitación se han escrito a lo largo de 15 años, gracias a la Fundación Teletón, quien con su capacidad de convocatoria y el apoyo de los principales medios de comunicación, empresas líderes y sociedad civil lo han hecho posible.

Desde hace más de 8 años, Caja Popular Mexicana se sumó a esta actividad altruista, consciente del compromiso que se tiene hacia la comunidad y en especial, hacia los niños y jóvenes.

La Fundación Teletón, envió un agradecimiento a Caja Popular Mexicana, mismo que se hace extensivo a sus socios, colaboradores y dirigentes. La cooperativa participa en dos formas con esta institución, por medio de los donativos voluntarios de sus colaboradores y dirigentes y a través de la campaña de boteo.

Gracias una vez más por su apoyo y solidaridad.

Aportaciones colaboradores: **267,010.00**

Boteo en sucursales de CPM: **416,281.55**

TOTAL: 683,291.55



Caja Popular Mexicana practica el principio cooperativo compromiso con la comunidad

Difunde CPM el 2012, en la feria de León

REDACCIÓN/ LEÓN

LEÓN, GTO.- Como parte de la difusión del 2012, "año internacional de las cooperativas", Caja Popular Mexicana promueve en la feria regional el símbolo aprobado por la Organización de las Naciones Unidas y que será promovido en el resto del año por todas las cooperativas de México y del mundo.

La feria de León, es una de los eventos más concurridos a nivel nacional, en base a datos oficiales, se estima que asisten más de 5 millones 00 mil visitantes.

Con estas y más actividades de difusión, Caja Popular Mexicana contribuye en dar a conocer a la población en general este histórico acontecimiento.



La Alianza Cooperativa Internacional exhorta a las cooperativas para "aumentar masivamente el conocimiento y visibilidad del tamaño y sostenibilidad de nuestro modelo empresarial, así como de su alcance a todas las comunidades

Conoce más de tu cooperativa

Visita nuestra **página web**

www.cpm.org.mx

Próximamente espera cambios **2012**





Asamblea mundial

Enero de 2012 | No. 55



HECHOS

- Lanzan en México el 2012, “año internacional de las cooperativas”
- Por vez primera en el país se realiza la asamblea mundial de la ACI
- Asiste el presidente Calderón al magno evento del cooperativismo

CANCÚN, QUINTANA ROO.- La semana del 14 al 18 de noviembre del 2011, se escribirá en la historia del cooperativismo, ya que en este lugar, donde floreció una de las culturas más poderosas y avanzadas –la maya-, se realizó por vez primera, la asamblea mundial de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), con un ingrediente especial, el lanzamiento, por parte del sector, del 2012, como año internacional de las cooperativas.

Más de 2,000 cooperativistas de 78 países, se congregaron; en esta ocasión, el mayor número de asistentes jamás antes visto en eventos de este tipo. Ahí estaban participantes de cooperativas de salud, consumo, pesca, trabajo asociado, financieras, vivienda, seguros, servicios públicos, turismo, agroindustriales, entre otras más.

Lanzamiento del sector del año internacional de las cooperativas

El miércoles 16 de noviembre, con la asistencia de Pauline Green, Charles Gould, Jorge Ocejo Moreno, Ramón Imperial Zúñiga, (presidenta de la ACI, director general de la ACI, senador por parte de México, presidente de ACI-Américas, de manera respectiva) además de otras personalidades, se dio el lanzamiento, por parte del sector, del 2012, como año internacional de las cooperativas.

En su intervención, Ramón Imperial, destacó la importancia de ese momento “Es realmente histórica y trascendental la

decisión que ha tomado la Organización de las Naciones Unidas, al declarar el año 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas. Es un reconocimiento al trabajo silencioso que en la mayoría de los países hemos estado haciendo desde hace más de 160 años”.

Emocionada Pauline Green, se refirió a México como anfitrión extraordinario y en conjunto con el resto de los integrantes del presidium debelaron la placa conmemorativa. En un mensaje video grabado, Ban Ki Moon, secretario general de la ONU, señaló que las cooperativas tienen una presencia única e invaluable en el mundo de hoy, ayudan a reducir la pobreza y a generar empleo.

Conferencias magistrales

Previo a la asamblea mundial se desarrollaron dos conferencias magistrales Philippe Cousteau, nieto del ilustre líder defensor de la naturaleza y Sam Graham-Felsen quien fuera jefe del blog de la campaña del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, exhortando este último a los representantes de las cooperativas a que aprovechen las redes sociales para que la gente de todo el mundo conozca el papel y la importancia que tiene su sector.

Visita el presidente Calderón evento cooperativo

Felipe Calderón Hinojosa acudió con su esposa Margarita Zavala y Roberto Bor-



Vista del escenario general del evento de la ACI

ge, gobernador del estado de Quintana Roo, al evento cooperativo; previo a su intervención, Ramón Imperial Zúñiga, orientó la trascendencia del evento “No aspiramos, ni queremos que el 2012 sea solamente un año de festejos. Las celebraciones son pasajeras y efímeras. Lo más importante es que aprovechemos el año para establecer las bases que permitan impulsar, de manera permanente la consolidación y desarrollo del cooperativismo de manera integral en todas las actividades y áreas económicas en todos los países”.

Imperial Zúñiga aprovechó el momento para solicitarle al ejecutivo federal que en su gobierno instale un comité nacional para los eventos cooperativos del 2012, que sea declarado en México “el año de la cooperación”, así también, que en el ámbito de su competencia, se im-

pulse al sector cooperativo con políticas claras y modernas.

En su intervención, el presidente de México señaló el gusto de estar presente en ese magno evento y compartir los valores que impulsan el cooperativismo, recordando que él ha sido testigo del enorme esfuerzo de las cooperativas del sector agrícola, artesanal, forestal, invernadero, turismo, ganadería y las de ahorro y préstamo.

Calderón Hinojosa refirió que el movimiento cooperativo es una expresión del humanismo político, social y económico. Sumando su gobierno a los festejos del 2012 e instando a que las cooperativas “refrenden su presencia” en la sociedad. “Hoy, se estima –refirió- que 10 millones de mexicanos pertenecen a una u otra cooperativa”.

El mandatario recordó el arduo pro-



Más de 2,000 participantes de 78 países



Parte de las sesiones sectoriales

ndial de la ACI



- Presentación del informe del director general.
- Aprobación de los reglamentos regionales de la ACI.
- Propuesta de enmienda del séptimo principio cooperativo, agregando las palabras "y la sostenibilidad ambiental", misma que será revisada en una asamblea extraordinaria.
- Rochdale, Reino Unido. Capital mundial del cooperativismo.

Conferencias y talleres

- Estudio de casos global 300: mejores prácticas empresariales.
- Sustentabilidad ambiental y cambio climático.
- Balance social.
- Construyendo redes regionales y mundiales de institutos de educación y formación.
- Construyendo un mundo mejor por parte de las cooperativas de vivienda.
- Creación de un ámbito favorable para las cooperativas a través de la reforma legislativa y políticas.
- Las cooperativas y el uso de los medios de comunicación.
- Oportunidades de financiamiento para el desarrollo de las cooperativas.
- Medición del impacto en las cooperativas.
- Equidad de género en las empresas cooperativas.

La ciudad de Rochdale en Inglaterra fue declarada como la capital mundial del cooperativismo

¿POR QUÉ ROCHDALE?

Por la formación de la primera cooperativa de consumo en 1844, fundada por los justos pioneros de Rochdale.

SE SOLIDARIZA EL MOVIMIENTO COOPERATIVO CON EL PUEBLO JAPONÉS

La ACI entregó a la representación de Japón una aportación de un millón 70 mil dólares para ayudar la reconstrucción de ese país afectado por un terremoto y tsunami en mayo pasado. En el marco de la Asamblea General de la ICA, la presidenta de este organismo, Pauline Green, precisó que esta aportación se dividió en dos, ya que 950 mil dólares se destinaron al movimiento de restauración de Japón.

ceso regulatorio de las cooperativas de ahorro y préstamo en México y señaló, que en la actualidad 63 de estas entidades están reguladas las cuales suman en activos cerca de 55 mil millones de pesos.

Asamblea mundial

La tarde del viernes 18 de noviembre y ante un espectacular escenario maya se celebró la asamblea bianual de la Alianza Cooperativa Internacional. Los principales acuerdos a los que llegaron los asambleístas fueron:

- Ratificación del vicepresidente de ACI Europa.
- Elección de miembros de la junta de la ACI
- Ratificación del director general.



En apoyo a la difusión del 2012, año internacional de las cooperativas, la Lotería Nacional insertó la imagen oficial en la edición del 10 de abril del 2012.



El presidente Calderón en la asamblea mundial de la ACI

Obesidad, un peso por quitar

Más que el aspecto físico y estético, el sobrepeso es un problema de salud.

Existen muchas consecuencias que se pueden derivar del sobrepeso: diabetes, afectación de las articulaciones, la respiración, falta de sueño, estado de ánimo y niveles de energía.

¿Qué es el sobrepeso?

Los médicos utilizan los términos "con sobrepeso" y "obeso" para describir a las personas que están en situación de riesgo de desarrollar problemas de salud relacionados con el exceso de peso.

¡Actívate!

- Elige alimentos que sean saludables. Intenta comer alimentos con bajo contenido de grasas pero con un alto contenido de otros nutrientes, como cereales y panes integrales.

Restringe el consumo de comidas rápidas y refrescos con azúcar.

- Evita actividades sedentarias (verTV, jugar a videojuegos o usar la computadora).
- Esfuérzate por mejorar tu autoestima e imagen corporal. Evita compararte con tus demás compañeros.
- Establece un plan permanente de alimentación para controlar el peso.
- Conviértelo en un asunto familiar. Pide ayuda y apoyo a tus padres o pareja y si es posible, que hagan cambios en la dieta o el estilo de vida.
- Deja de comer cuando estés lleno, enojado o aburrido.
- Muévete. Haz deporte de manera paulatina. Camina, pasea al perro, lava el carro, corta el césped, date una vuelta por las cuerdas de tu casa, desarrolla esos músculos.

Recuerda que adelgazar no hará que seas mejor persona y no cambiará tu vida por arte de magia. El mantener un peso saludable es solo eso...SALUDABLE.

Fuente consultada: //kidshealth.org/teen/en_espanol/preguntas



¡Gana con Coop'Art!

Expresa la diferencia cooperativa de forma que los jóvenes como tú la comprendan.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha organizado para este 2012 año internacional de las cooperativas, un concurso de arte y expresión para la juventud.

En México, el Comité de Juventud Cooperativo de México (JOVENMEX) es quien promueve este concurso.

Exprésate - Coop'Art es un concurso abierto a los adultos jóvenes (16-35 años) en todos los países del mundo. El objetivo es aumentar la conciencia sobre los valores y principios cooperativos entre los jóvenes

CATEGORÍAS:

Música | Fotografía | Video

BASES:

- Puede participar cualquier persona (sea socio o no) de 16 a 35 años.
- La canción, fotografía o video, debe promover los beneficios y valores de la cooperación como tema central.
- La propuesta puede ser en español como lengua materna, en cuyo caso el material deberá estar subtítuloado al inglés.
- Cada participante puede subir un video, canción y fotografía y deberá autorizar a ACI para usar y promover el material enviado.
- La fecha límite para concursar y enviar tu propuesta es el 31 de mayo de 2012.

PREMIOS POR CADA CATEGORÍA:

- 1er Lugar: USD \$3,000 y un viaje a Manchester en noviembre 2012 para la entrega de premios.
- 2º Lugar: USD \$1,500
- 3er Lugar: Una Tablet PC de vanguardia.

¡ACI y JOVENMEX te están buscando!

Más información y registro de competidores en:

www.jovenmex.org





Las asambleas, un rasgo distintivo de las cooperativas



Asamblea Anual Ordinaria 2012

En la medida que un socio deja de asistir a sus asambleas, da la entrada a que su cooperativa se convierta en otra cosa, menos cooperativa.

Las más recientes estadísticas de Caja Popular Mexicana reflejan un decrecimiento de socios en las asambleas de sucursal. Esto puede deberse, probablemente a muchos factores: la falta de información y difusión, tiempo, desidia, no se comprende la información presentada o bien, tan solo el interés de recibir los servicios, entre muchos más...

La gran pregunta:

¿Para qué sirven las asambleas?
¿Vale la pena asistir?

En el modelo de una cooperativa es fundamental que los socios asistan a sus asambleas convocadas ya que con

su presencia, se reafirma el sentido social de la institución; se enteran de los resultados de su empresa, aportan sus conocimientos y fortalecen su sentido de pertenencia e identidad.

La participación de los socios: característica fundamental de una cooperativa

Contrario a alguna empresa privada, en una cooperativa, los socios, no terminan sus compromisos en el uso de los servicios; en el ámbito social, los socios, por el hecho de ser solidarios con el desarrollo de su cooperativa están llamados a participar en al menos lo siguiente:

- Asistir a sus asambleas, las cuales son cada año.
- Enterarse de los resultados de su cooperativa.
- Elegir o ser elegible como dirigente*
- Participar como representante o delegado en caso de ser electo.
- Participar con sus propuestas de mejora.



- Participar en actividades de educación cooperativa.
- Promover a la caja con sus familiares y amigos.

Oportunidad histórica 2012. Año para reafirmar nuestro compromiso con nuestra cooperativa.

El 2012, año internacional de las cooperativas debe ser una gran oportunidad para acercarnos nuevamente hacia nuestra caja y participar en su desarro-

llo. Cabe la reflexión de Don Florencio Eguía Villaseñor "lo primero que tiene que hacer una cooperativa es ser cooperativa" es decir, ser cooperativista es serlo, no parecerlo.

Entérese en su sucursal o bien por medio de la página web: www.cpm.org.mx de la fecha, hora y lugar de la asamblea de su sucursal.

EN NÚMEROS...

427 asambleas de sucursal.
Enero-Febrero.

25 asambleas de plaza
(regionales). Febrero-Marzo.

1 asamblea general ordinaria
de socios (nacional) Abril.

2,400 dirigentes

*De acuerdo a la normatividad establecida



Ahora con **Mi Alcancía** programa tu ahorro



Cuántas veces haz deseado ahorrar una cantidad de dinero para lograr un objetivo: los quince años de tu hija, la compra de una televisión, la sala que siempre habías soñado, el viaje añorado a la playa...pues ahora, con Cuenta Mi Alcancía de Caja Popular Mexicana te ayudamos a que tus sueños se hagan realidad.

Caja Popular Mexicana siempre pendiente de tus necesidades, te ofrece su nuevo producto de ahorro, Cuenta Mi Alcancía...El alcance de mis planes, la cual está precisamente para ti que quieres realizar un objetivo por medio del ahorro.

CUENTA MI ALCANCÍA

Es una cuenta de ahorro que tiene el propósito de acumular una cantidad de dinero a corto o mediano plazo, de acuerdo a depósitos establecidos por el socio, la cual tiene una finalidad o proyecto.

REQUISITOS

- Ser socio de Caja Popular Mexicana
- Monto mínimo de apertura: 200.00
- Plazo de contratación: mínimo 6 y máximo 12 meses

¿Cuál es la diferencia entre CuentaMiAlcancíaconelresto delascuentasqueproporciona Caja Popular Mexicana?

Cuenta Mi Alcancía tiene la particularidad de permitirte, además del ahorro, acumular el monto que necesitas en una fecha establecida a fin de cumplir con un propósito o meta.

ACÉRCATE, NOSOTROS TE APOYAMOS

Si tienes en mente un proyecto

por medio de tu ahorro, te recomendamos acércate con un ejecutivo de cuenta de la sucursal. Compártele cuál es tu proyecto y tu compromiso de ahorro sistemático. Él te orientará sobre el plazo y los intereses a generar, así también en elaborar el contrato de apertura.

RECOMENDACIONES GENERALES

- Establece un compromiso de ahorro (ejemplo: semanal, quincenal o mensual).
- Fíjate un monto final.
- Identifica la fecha de vencimiento de tu cuenta así como la tasa de interés y demás condiciones del contrato.
- Únicamente se podrá realizar el retiro de capital e intereses de la cuenta el día de vencimiento preestablecido en el contrato.





Estimado socio

Muchas gracias por cumplir con tu parte social
Con tu apoyo, tu cooperativa se fortalece en beneficio de todos





Víctima o protagonista

¿Qué rol decides tomar ante tu vida?

El día de ayer me platicaba un amigo, que estaba muy deprimido porque en su vida personal nada funcionaba, todo le salía mal y creía que todos conspiraban para que no fuera feliz. Y al profundizar el tema con él, llegamos a la conclusión de que cada persona tomaba la decisión de cómo sentirse y ver la vida.

Con lo anterior te pregunto ¿quieres ser protagonista o víctima en tu vida? y pensarás con ello, cuál será la diferencia. Una víctima, es aquel que quiere declararse inocente ante un problema y no ser visto como tal y culpar a las situaciones o a personas del mismo; en cambio, el protagonista, es aquel que se considera parte del problema pero a su vez, de la solución. La víctima no reconoce ser parte del problema, no tiene el poder para generar un cambio.

El protagonista está lleno de desafíos y retos ante su propia

LA EXCELENCIA NO ES PRODUCTO DE LA CIRCUNSTANCIAS, LA EXCELENCIA ES UNA ELECCIÓN CONSCIENTE.
JIM COLLINS

persona, para que cada día logre ser mejor. El que asume el papel de víctima, actúa como alguien que sufre ante las situaciones internas y externas sin poder generar algo positivo, solamente se queja de todo y para aumentar su autoestima, proclama su inocencia.

Por la vida vamos quejándonos del gobierno, de la educación, del marido o esposa y más; quejas sin parar para justificar nuestra falta de compromiso. Cuando en realidad lo único que hace el cambio en nuestro entorno, es la acción que realicemos ante la si-

tuación que nos genera disgusto. Todos en este mundo queremos cambios positivos, una mejor sociedad para nuestros hijos, un mejor medio ambiente, un mejor gobierno... entonces debemos de preguntarnos ¿cuál es mi rol ante este tipo de situaciones?

¿tu actitud para mejorar el mundo es de víctima o protagonista?

Llego el momento de tomar decisiones que deben de impactar positivamente en nuestro interior principalmente, es decir en nuestra consciencia para con ello generar un mejor entorno.

ALGUNAS FRASES QUE PUEDEN AYUDAR PARA IDENTIFICAR MI ROL ANTE CIERTAS SITUACIONES:

VÍCTIMA

- “Es imposible”
- “No es posible hacerlo”
- “Alguien debería dar el primer paso”
- “Nadie me entiende”
- “No se puede”
- “Así siempre se ha hecho”

PROTAGONISTA

- “Aún no he encontrado la solución”
- “Decidí no hacerlo”
- “Yo podría dar el primer paso”
- “Voy hacer que me entiendan”
- “Lo voy a intentar”
- “Todo cambia, me uno al cambio”



ESTADÍSTICAS DE CAJA POPULAR MEXICANA AL 31 DE ENERO DE 2012





jovenmex

ExpRESATE



COOP Art

MUSICA • FOTOGRAFIA • VIDEO

TE INVITAMOS A CONCURSAR CON LOS JÓVENES DE TODO EL MUNDO
DONDE EXPRESAS EL COOPERATIVISMO PARA LA JUVENTUD



BASES DE PARTICIPACIÓN:

- 1.- Abierto a socios, menores ahorradores, colaboradores, dirigentes y a todo el público en general de 16 a 35 años.
- 2.- Recepción de concursantes de noviembre 2011 a mayo 2012.
- 3.- Elaborar video, canción o fotografía original que transmita los valores y principios cooperativos.
- 4.- Infórmate y envía tu participación directamente a través del portal www.jovenmex.org

PREMIOS MUNDIALES:*

Se premiarán 3 lugares en cada categoría:

- 1er lugar: \$USD3,000
- 2o lugar: \$USD1,500
- 3er lugar: 1 Ipad



www.jovenmex.org

* Habrá más premios intermedios en las diferentes etapas nacional y continental del concurso. ¡Tú puedes participar en todas las etapas!



LEER

CON TUS HIJOS
LOS HACE BRILLAR.

LEE **20** MINUTOS
CON ELLOS

divierteteleyendo.com

Erik Rubin Cantante
Andrea Legarreta Conductora

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas