



SOLIDEZ E IMPACTO SOCIAL
informe de desarrollo sostenible **2017**





SOLIDEZ E IMPACTO SOCIAL

Informe de desarrollo sostenible 2017

Nos inspira mejorar la calidad de vida de nuestros socios





<p>PRESENTACIÓN ¿Qué es una cooperativa?</p>	<p>3 4</p>	<p>DESEMPEÑO ECONÓMICO Asegura el patrimonio de los socios</p>	<p>23</p>
<p>ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN Evolución y estructura de Caja Popular Mexicana</p> <p>De un vistazo</p> <p>¿Qué es Caja Popular Mexicana?</p> <p>Equilibrio económico y social</p> <p>Distribución geográfica</p>	<p>6 7 8 9 10</p>	<p>• Buenos números</p> <p>• Visión de futuro</p> <p>• Ética empresarial y transparencia</p>	<p>24 25 26</p>
<p>GRUPOS DE INTERÉS</p>	<p>11</p>	<p>DESEMPEÑO SOCIAL E IMPACTO DE LOS SERVICIOS • Acceso a la educación cooperativa</p>	<p>28</p>
<p>LA CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS EN EL MUNDO Y EN MÉXICO</p>	<p>12</p>	<p>• Capacitación</p> <p>• Oferta de productos y servicios</p> <p>• Inclusión financiera</p>	<p>29 32 33</p>
<p>66 AÑOS AL SERVICIO DE MÉXICO</p>	<p>14</p>	<p>UNIDAD SECTORIAL</p>	<p>37</p>
<p>LO QUE SOMOS • Capital humano • Inclusión</p>	<p>15 22</p>	<p>CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD • Vinculación social</p> <p>• Comprometidos con el medio ambiente</p>	<p>43 44</p>



El presente reporte da a conocer el esfuerzo de una de las cooperativas más representativas en Latinoamérica que gracias a la confianza de sus socios se ha consolidado en beneficio de miles de familias mexicanas.

Caja Popular Mexicana presenta su reporte de desarrollo sosteni-

ble cuyo propósito principal es el de dar a conocer a sus públicos de interés su contribución en materia económica, social y ambiental destacando el beneficio a más de 7 millones de personas que reciben los servicios directa e indirectamente.

“La institución cooperativa no es un fin en sí misma; es, más bien, un medio en virtud del cual todos y cada uno de nosotros podremos llegar a ser económicamente más fuertes, socialmente más competentes y cívicamente más ilustrados”.

Florencio Eguía Villaseñor

¿Qué es una cooperativa?

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) máximo organismo de representación internacional define a una cooperativa como **“Una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales, y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada¹”**.

Las cooperativas son empresas **centradas en las personas** que se crean con el fin de responder a las necesidades de sus socios. Son empresas de **propiedad común**, administradas de forma **democrática**, buscando otorgar servicios **justos y dignos**.



Elementos que distinguen a una auténtica cooperativa:

PRINCIPIO	CONDUCTA ORGANIZACIONAL	APLICACIÓN EN CPM
1. Membresía abierta y voluntaria	Es una organización abierta para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y a aceptar las responsabilidades que conlleva el ser socio sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.	
2. Control democrático de los miembros	Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y las mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igualdad de voto.	
3. Participación económica de sus miembros	Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.	

¹ Declaración sobre la identidad y principios cooperativos. Alianza Cooperativa Internacional, Manchester 1995. www.ica.coop

PRINCIPIO	CONDUCTA ORGANIZACIONAL	APLICACIÓN EN CPM
<p>4. Autonomía e independencia</p>	<p>Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdo con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.</p>	
<p>5. Educación, entrenamiento e información</p>	<p>Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.</p>	
<p>6. Cooperación entre cooperativas</p>	<p>Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.</p>	
<p>7. Compromiso con la comunidad</p>	<p>La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.</p>	

Evolución y estructura de Caja Popular Mexicana

Motivados por ayudar a los más necesitados, a principios de los años cincuenta los sacerdotes Pedro y Manuel Velázquez promovieron la formación de las cajas populares de ahorro y préstamo, cuyos socios eran, a su vez, usuarios de los servicios.

Este movimiento creció de manera importante en gran parte del país, ahora ya administrado por la sociedad civil, contando en 1992 con 237 cajas populares que proporcionaban sus servicios a 540,268 socios.

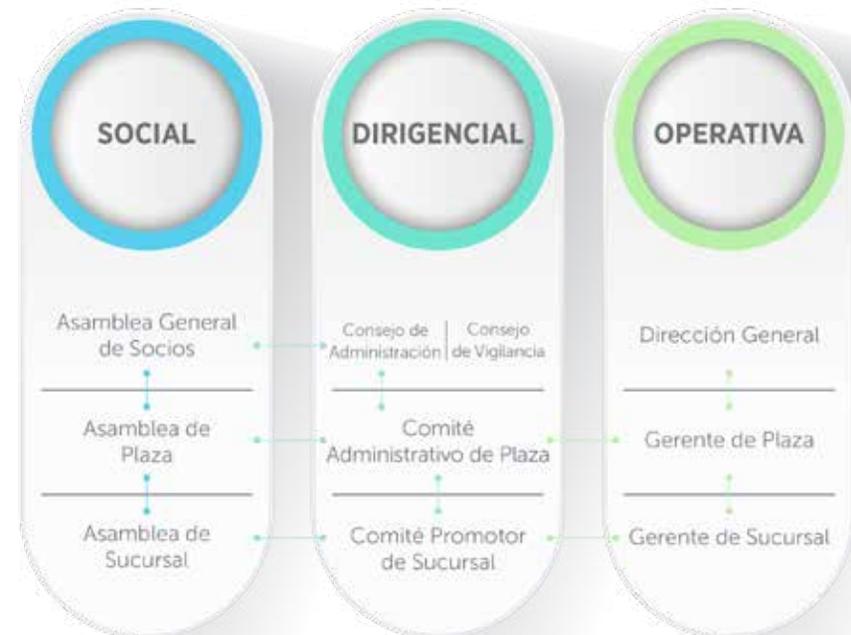
En 1995 surge Caja Popular Mexicana producto de la **fusión** de 62 cajas de ahorro y préstamo obteniendo para ello su **reconocimiento jurídico**. Gracias a su disciplina financiera, apego a la legalidad, visión estratégica y práctica cooperativa esta organización ha tenido un **notable crecimiento** en su historia: de 190 mil socios en un inicio a más de 2 millones 330 mil asociados a diciembre del 2017.

Su modelo de funcionamiento se integra por tres grandes esferas de gestión: la **social**, por medio de asambleas de socios; la **dirigencial**, por medio de socios electos para participar en la promoción, administración y vigilancia de la cooperativa y la **operativa** mediante sus colaboradores, en la cual se implementan y proporcionan los servicios.



“La mayoría de las cooperativas que hoy son grandes nacieron pequeñas”.

Maurice Colombain.





De un vistazo



Nombre comercial:
Caja Popular Mexicana



Logotipo:
Fusión de dos pinos estilizados²



Razón social:
Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.



Naturaleza jurídica:
Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo



Fecha de constitución:
02 de diciembre 1995



Oficina corporativa:
León, Guanajuato, México



Tipo de servicios:
Financieros

Regulación principal:
Ley General de Sociedades Cooperativas/ Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

² Históricamente el movimiento cooperativo internacional ha adoptado la figura de los dos pinos que simbolizan el crecimiento en conjunto.

¿Qué es Caja Popular Mexicana?

Es una Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de cobertura nacional que mediante sus productos y servicios contribuye a mejorar la calidad de vida a sus asociados.

MISIÓN



Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios en apego a los principios y valores cooperativos.

VALORES

Ayuda Mutua / Responsabilidad / Democracia / Igualdad / Equidad / Solidaridad



VISIÓN

Consolidar nuestro liderazgo como cooperativa de ahorro y préstamo mediante soluciones financieras, competitivas, personalizadas, accesibles y oportunas, que dinamicen la economía de nuestros socios y las comunidades en las que operamos.



Equilibrio económico y social

Una cooperativa debe demostrar su factibilidad económica y su contribución social.

Fiel al pensamiento de sus fundadores, Caja Popular Mexicana ha mantenido el equilibrio entre el aspecto económico y el social, al ser una empresa responsable en la administración, adoptando las mejores prácticas del mercado que permitan el uso óptimo de sus recursos sin perder su sentido social que se traduce en el desarrollo de sus socios y de las comunidades donde tiene presencia.

En la actualización de su estrategia, la cooperativa, nuevamente reafirma dicho compromiso al colocar en la parte superior de su mapa la sustentabilidad económica y social.

“En el cooperativismo han de mantenerse indisolublemente unidas la filosofía que es la mística cooperativa y la empresa económica. Cuando se atiende una desdeñando la otra, deja de hacerse cooperativismo”.

Florencio Eguía Villaseñor.

SOLIDEZ FINANCIERA | BALANCE SOCIAL

Caja Popular Mexicana es una cooperativa con presencia nacional, siendo una de las entidades más representativas del sector a nivel Latinoamérica.



* En miles de pesos

La grandeza de la cooperativa no radica en sus números sino en el impacto positivo que haga en cada uno de sus socios al hacer uso de sus servicios.

Distribución geográfica

Gracias a la amplia red de sucursales y cajeros automáticos, más de 2 millones 300 mil socios de Caja Popular Mexicana están interconectados y realizan sus operaciones.

Caja Popular Mexicana impulsa la inclusión financiera y desarrollo social.



26 ESTADOS DEL PAÍS
261 MUNICIPIOS





Grupos de interés

Este reporte está dirigido principalmente para sus grupos de interés así como también para todos los que estén interesados en el estudio y evolución de Caja Popular Mexicana.



SOCIOS	Integrantes de la cooperativa que participan en el capital social, los cuales tienen derechos y obligaciones.
COLABORADORES	Empleados contratados por la Sociedad para atender una función administrativa u operativa específica.
DIRIGENTES	Socios voluntarios que participan de acuerdo al nivel de gestión, en la promoción, administración o vigilancia de la cooperativa.
SECTOR COOPERATIVO	Organismos del movimiento cooperativo de ámbito local, nacional e internacional.
AUTORIDADES	Autoridades en el ámbito local, estatal y federal
PROVEEDORES	Empresas que mantienen vínculos comerciales con Caja Popular Mexicana.
LÍDERES DE OPINIÓN	Columnistas y editorialistas de los medios de comunicación, representantes de organismos gremiales y de asociaciones civiles.
COMUNIDAD ACADÉMICA	Instituciones académicas de nivel superior, investigadores, catedráticos y estudiantes.

Contribución de las cooperativas en el mundo y en México



Desde las primeras cooperativas surgidas a mediados del siglo XIX³ hasta nuestros días, estas organizaciones han mostrado su **capacidad** de **adaptación** y desarrollo prácticamente en la mayoría de los países con independencia de su régimen económico y político.

Al ser organizaciones surgidas de la propia sociedad civil su inserción en la comunidad ha sido natural por lo que prácticamente existen en todas las actividades económicas: pesca, producción, consumo, ahorro y préstamo, seguros, vivienda, agroindustrial, turismo, transporte, servicios públicos, arte, entre otras.

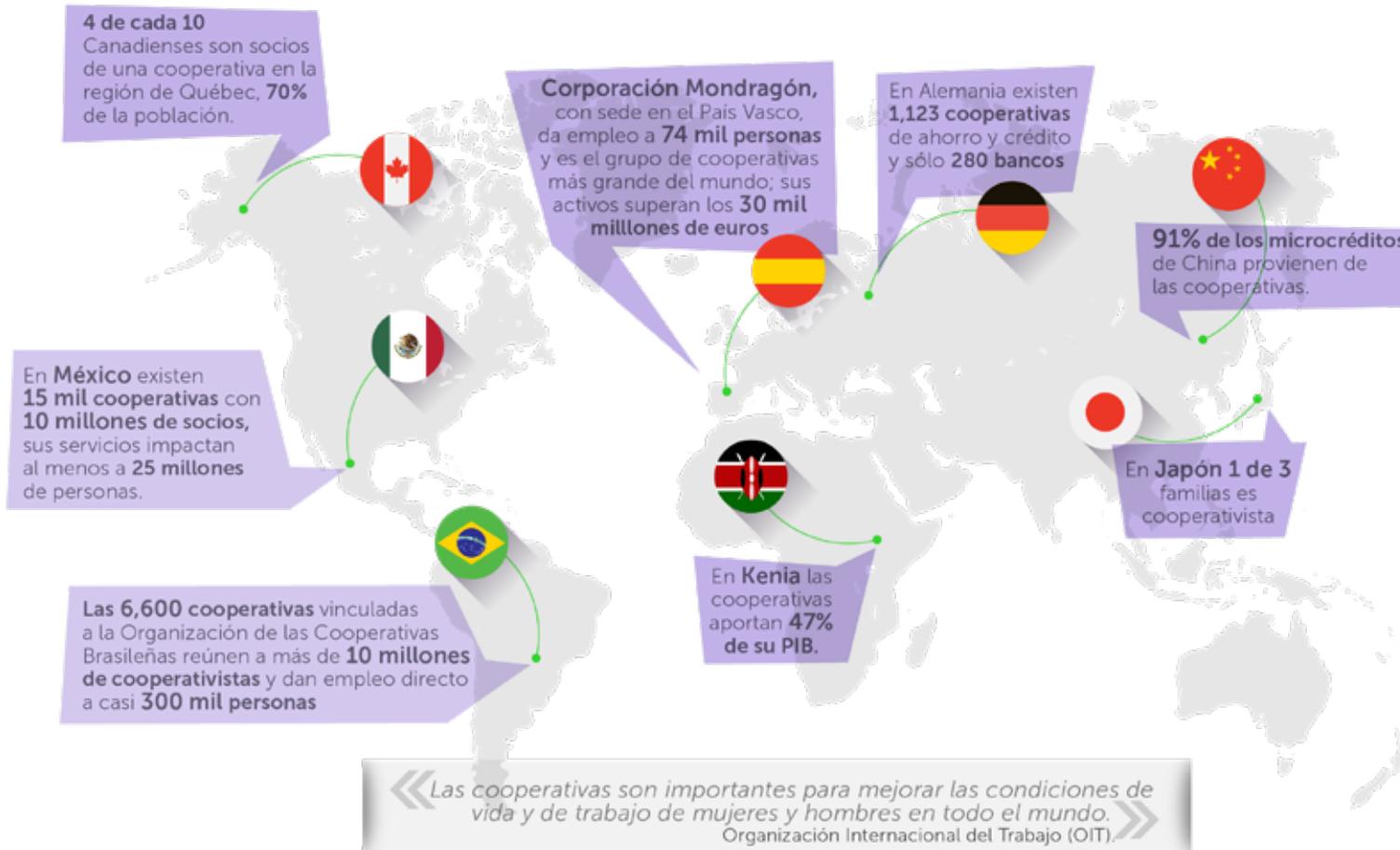
De acuerdo con la Alianza Cooperativa Internacional, más de **mil millones de personas** en el mundo forman parte de una de las más de 2 millones 600 mil que existen y que generan más de **250 millones** de empleos directos.

“Las cooperativas son un recordatorio para la comunidad internacional de que es posible perseguir, a la vez, la viabilidad económica y la responsabilidad social”.

*Ban ki Moon
Ex Secretario General ONU*

³ Cooperativa de consumo de los Pioneros de Rochdale, en Inglaterra Cooperativas de ahorro y préstamo de Guillermo Raiffeisen, alcalde alemán.

A nivel mundial las cooperativas proporcionan sus servicios a más de **mil millones de socios** y **generan 250 millones de empleos**, más que las multinacionales (monitor.coop), más de **208 millones de socios en 100 países** pertenecen a una cooperativa de ahorro y préstamo:
Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Préstamo (WOCCU)

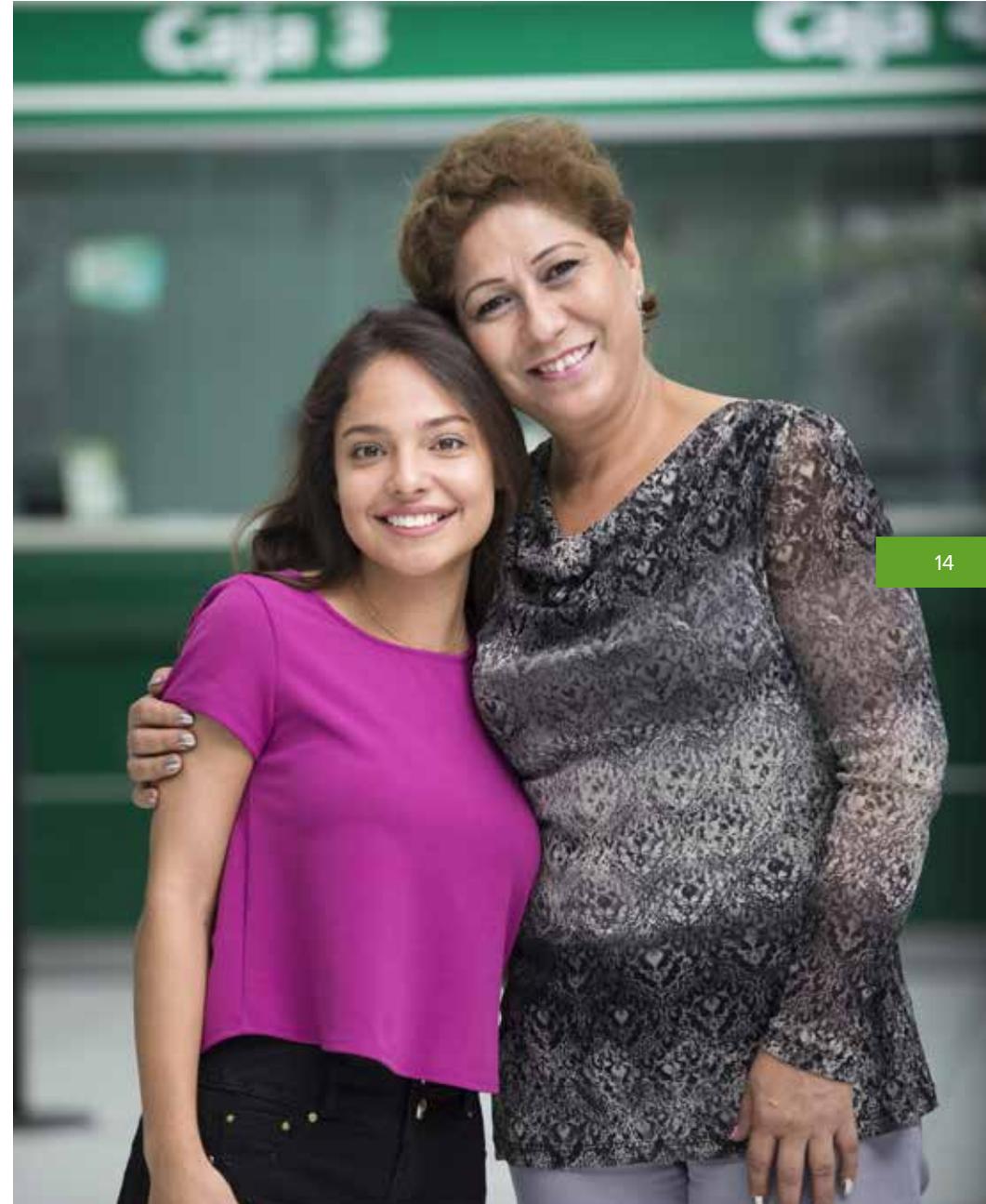


66 Años al servicio de México

Caja Popular Mexicana es heredera directa del primer movimiento de cajas populares impulsadas por los padres Velázquez Hernández, por lo que en el mes de octubre se cumplieron 66 años de servicio a favor de los socios y de las propias comunidades en donde opera.

“No se puede aspirar a dirigir un mundo sin haber aprendido antes la técnica del proceso que le es propio. El que encuentra las cosas hechas o las recibe como regalo no las aprecia ni las conserva por el simple motivo de que nada le han costado”.

Moisés M. Coady





Lo que somos

Caja Popular Mexicana basa su comportamiento organizacional en los principios fundamentales contenidos en su visión, misión, valores y principios cooperativos que se resumen en el enfoque al socio, mejora continua, apertura y confianza e innovación.

1. CAPITAL HUMANO

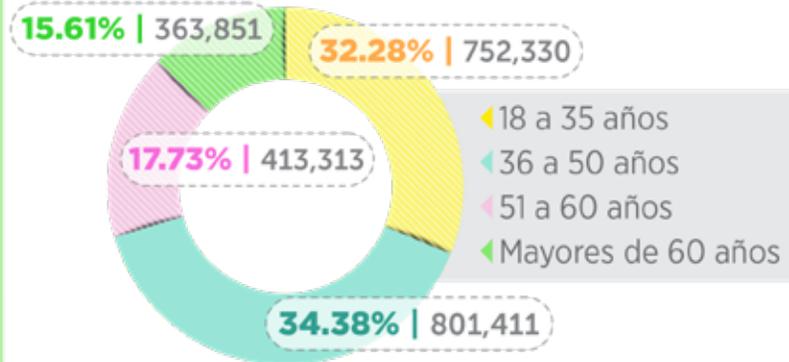
Para Caja Popular Mexicana lo más importante es su capital humano, es por ello, que todos sus esfuerzos están encaminados a impulsar la superación de sus socios, colaboradores y dirigentes bajo una cultura solidaria.

Caja Popular Mexicana en conjunto con el sector cooperativo está consciente del enorme rezago social y la falta de instrumentos financieros justos y accesibles para la mayoría de la población. Por lo que bajo este modelo cooperativo promueve la inclusión financiera, formación y el desarrollo integral de la persona.

Integración y conformación del capital humano EIDADES

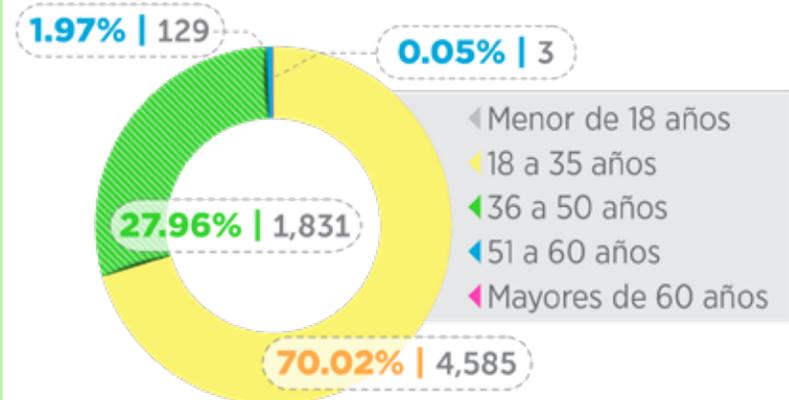
SOCIOS

EIDADES			
Socios	2016	2017	%
Menores de 18 años*	28	24	0.0 %
18 a 35 años	705,791	752,330	32.28 %
36 a 50 años	754,729	801,411	34.38 %
51 a 60 años	384,254	413,313	17.73 %
Mayores de 60	328,912	363,851	15.61 %
	2,173,714	2,330,929	100 %



COLABORADORES

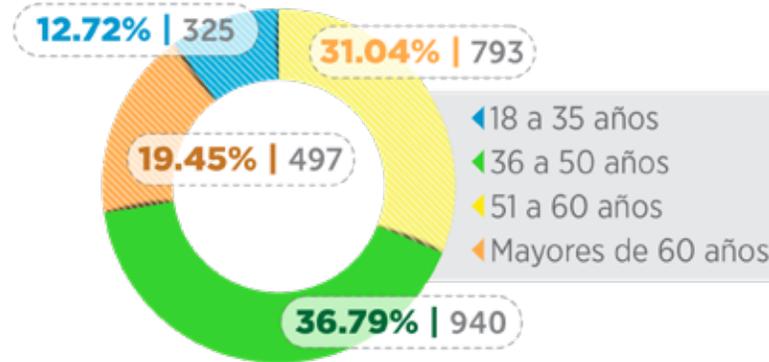
EIDADES			
Colaboradores	2016	2017	%
Menores de 18 años	0	0	0.0 %
18 a 35 años	4,350	4,585	70.02 %
36 a 50 años	1,682	1,831	27.96 %
51 a 60 años	109	129	1.97 %
Mayores de 60	5	3	0.05 %
	6,146	6,548	100 %



DIRIGENTES

EDADES

Dirigentes		
Rango de edades*	Distribución	%
18 a 35 años	325	12.72 %
36 a 50 años	940	36.79 %
51 a 60 años	793	31.04 %
Mayores de 60	497	19.45 %
Total general	2,555	100 %



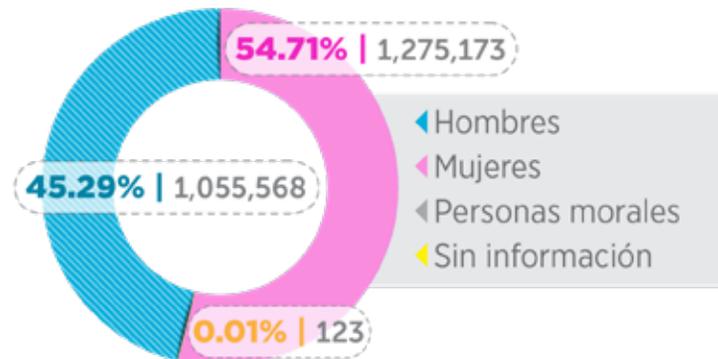
Los dirigentes son electos en asamblea para promoción, administración supervisión, conforme al nivel.

GÉNERO

SOCIOS

GÉNERO

Socios	2016	2017	%
Hombres	979,213	1,055,568	45.29 %
Mujeres	1,193,754	1,275,173	54.71 %
Personas Morales	65	65	0.0 %
Sin información	682	123	0.01 %
Total	2,173,714	2,330,929	100 %

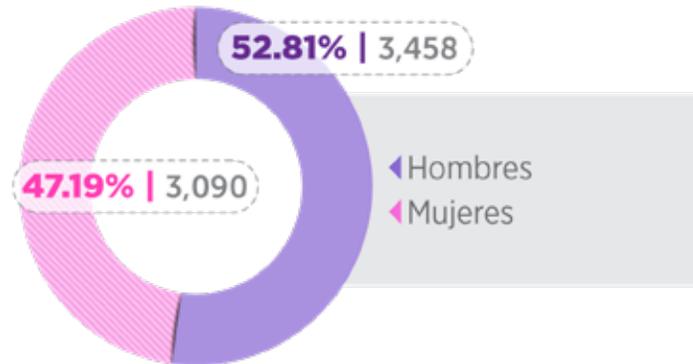


El ingreso como socio es de forma libre y voluntaria.

COLABORADORES

GÉNERO

Colaboradores	2016	2017	%
Hombres	3,284	3,458	52.81 %
Mujeres	2,862	3,090	47.19 %
Total	6,146	6,548	100 %



La selección del personal es conforme los perfiles requeridos del puesto.

DIRIGENTES

GÉNERO

Dirigentes	2016	2017	%
Hombre	1,023	972	38 %
Mujer	1,531	1,583	62 %
Total	2,554	2,555	100 %



La elección de los dirigentes se da de forma democrática, sin mediar aspectos de género.

NACIONALIDAD

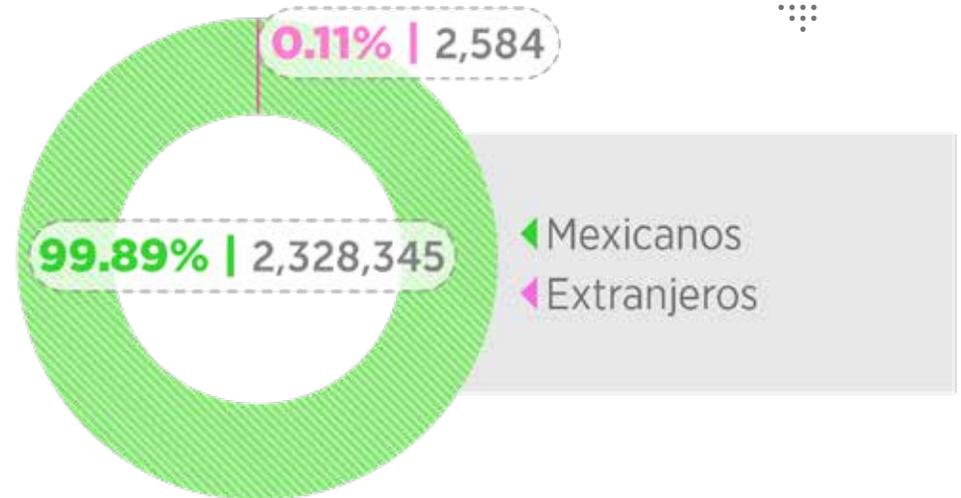
Caja Popular Mexicana es una cooperativa con fuerte arraigo en el país y en cada comunidad.



SOCIOS

NACIONALIDAD

Socios	Distribución	%
Mexicanos	2,328,345	99.89
Extranjeros	2,584	0.11
Total	2,330,929	100

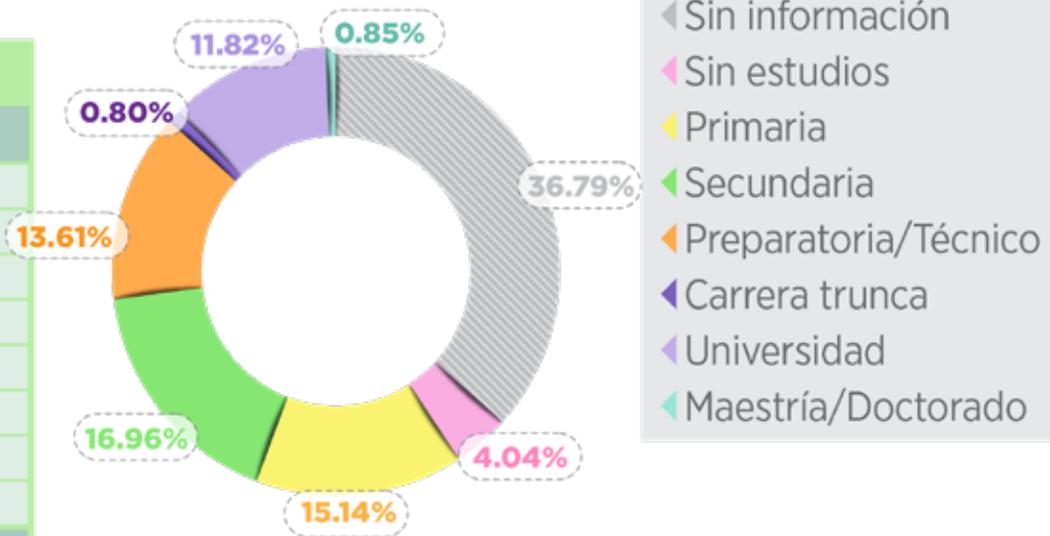


NIVEL ACADÉMICO

SOCIOS

NIVEL ACADÉMICO

Socios		
Nivel educativo	Distribución	%
Sin información	857,531	36.79
Sin estudios	94,252	4.04
Primaria	352,879	15.14
Secundaria	395,404	16.96
Preparatoria/Técnico	317,126	13.61
Carrera trunca	18,624	0.80
Universidad	275,402	11.82
Maestría/Doctorado	19,711	0.85
Total general	2,330,929	100



- ◀ Sin información
- ◀ Sin estudios
- ◀ Primaria
- ◀ Secundaria
- ◀ Preparatoria/Técnico
- ◀ Carrera trunca
- ◀ Universidad
- ◀ Maestría/Doctorado



Primaria
15%

Secundaria
17%



preparatoria
Técnico
13.61%

Carrera Trunca
.80%

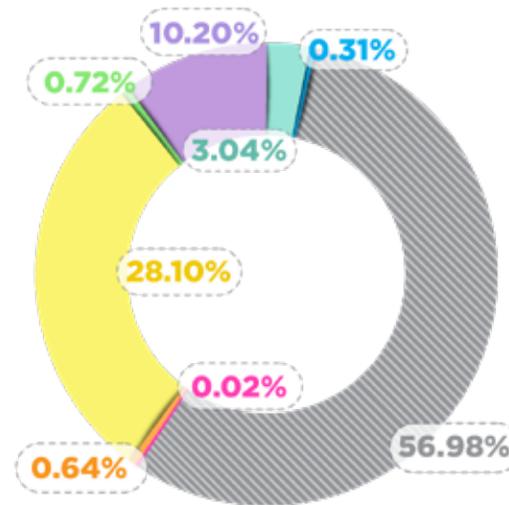


11.82%
Universidad

COLABORADORES

NIVEL ACADÉMICO

Colaboradores		
Nivel educativo	Distribución	%
Primaria incompleta	0	0.0
Primaria completa	20	0.31
Secundaria completa	199	3.04
Preparatoria completa	3,731	56.98
Universitario graduado	1,840	28.10
Especialidad	47	0.72
Maestría	42	0.64
Doctorado	1	0.02
Otros	668	10.20
Total general	6,548	100



- ◀ Primaria incompleta
- ◀ Primaria completa
- ◀ Secundaria completa
- ◀ Preparatoria completa
- ◀ Universitario graduado
- ◀ Especialidad
- ◀ Maestría
- ◀ Doctorado
- ◀ Otros



Primaria

.31%

Secundaria

3.04%



preparatoria
Completa

56.98 %



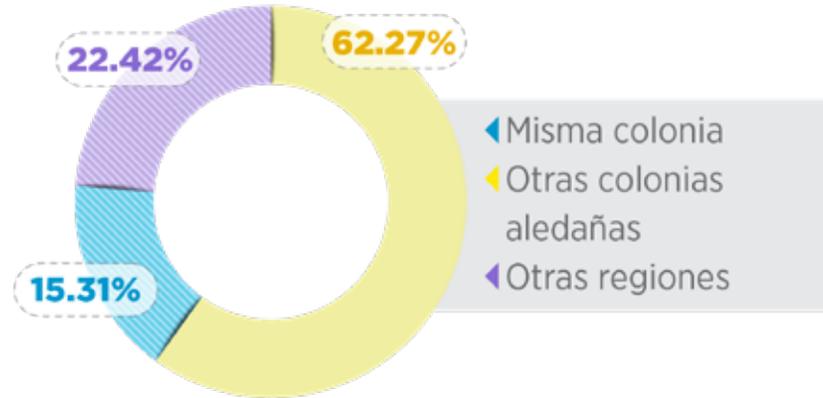
28.10%

Universidad

2. INCLUSIÓN

RESIDENCIA SOCIOS

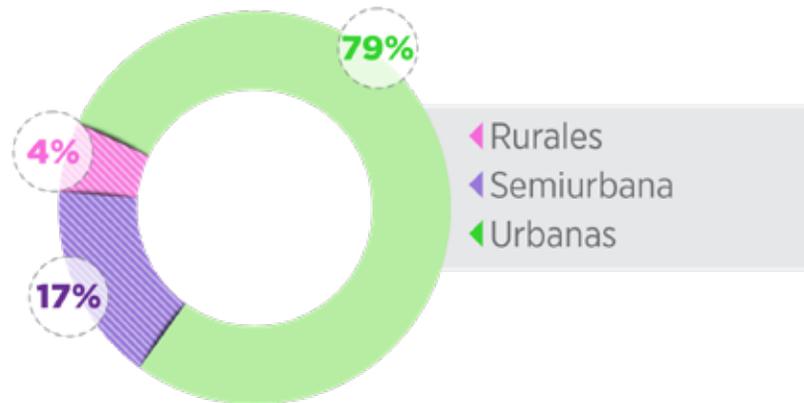
RESIDENCIA	
Misma colonia	15.31%
Otras colonias aledañas	62.27%
Otras regiones	22.42%
Total	100



Los socios de Caja Popular Mexicana tienen un importante arraigo en su localidad y la región. La amplia red de sucursales así como sus cajeros automáticos y tarjetas de débito les acompañan y facilitan sus operaciones

UBICACIÓN SUCURSALES

UBICACIÓN SUCURSALES		
Rurales	18	4 %
Semiurbanas	78	17 %
Urbanas	367	79 %
Total	463	100



La cooperativa ubica sus sucursales bajo un enfoque de servicio.

Las sucursales además de proporcionar los servicios financieros son también espacios para la educación cooperativa y financiera.

Asegura el patrimonio de los socios

Una auténtica cooperativa debe de ser exitosa en su administración y cumplir con sus obligaciones fiscales, laborales y regulatorias.

Conforme el 4º. Principio cooperativo **“Autonomía e independencia”** las cooperativas, en caso de contar con subsidios o apoyos de gobierno o de terceros, éstos no deben ser permanentes de tal forma que dependan de ellos para su subsistencia.

Desde su fundación, Caja Popular Mexicana ha dependido de sus **propios recursos** gracias a una adecuada gestión **administrativa**. Su crecimiento ha sido ordenado y sistemático.

Desde 1996 es una Sociedad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), convirtiéndose esta obligación en un elemento de **confianza y certeza** para los socios y comunidad en general demostrando con ello que es factible y sano que las cooperativas sean **reguladas y supervisadas**.

“La mejor dimensión de la sociedad cooperativa es la que se sitúa en el punto de equilibrio entre la necesidad de preservar una verdadera democracia y la de obtener el máximo rendimiento de sus equipos e instalaciones”.

J.F. Nuttall



Buenos números

En el ejercicio 2017, Caja Popular Mexicana, nuevamente obtuvo buenos resultados en sus indicadores.

Al cierre del 2017, la cooperativa registró 267.11% en su nivel de capitalización; el parámetro regulatorio establece como mínimo el 150%. Este indicador muestra la sanidad y el soporte financiero de Caja Popular Mexicana que se traduce en confianza para sus usuarios.

INDICADOR	AVANCE / CUMPLIMIENTO
Cartera total. Logró colocar en préstamos 3,292 millones de pesos	90 %
Cartera vencida. Logró un índice histórico de 2.69%	100 %
Crecimiento en activos. Los activos crecieron en 6,049 millones de pesos	15.4 % (De incremento anual)
Captación total. Se logró captar en ahorro e inversiones 4,668 millones de pesos.	101 %
Membresía. En el año, ingresaron a la cooperativa 157,215 socios.	100 %
Remanentes. Se lograron 1,065 millones de pesos en remanentes.	104 %



Visión de futuro

Caja Popular Mexicana tiene puesta la mira en nuevos proyectos que le permitan atender y cubrir con mayor oportunidad las necesidades financieras de sus socios.

En su plan estratégico vigente, se identifica un **énfasis** en proporcionar a sus socios **soluciones financieras** que dinamicen su economía y las comunidades en las que opera, por lo que en los siguientes años su esfuerzo institucional estará orientado a asegurar su rentabilidad, generar **más canales** de servicio y fortalecer su **cultura cooperativa**.

Como parte de sus proyectos más cercanos se ubican los servicios financieros por **internet y móviles, tarjeta de crédito y corresponsalías**.

“El cooperativismo, además de ser el mejor regulador de la economía para un país, tiene otra virtud de la que no disponen las sociedades anónimas o comerciales: enseña al pueblo a trabajar por el mejoramiento económico de la familia y por el desarrollo integral de las naciones”.

Isabel Monsalve Cuéllar



Ética empresarial y transparencia

Caja Popular Mexicana cuenta con importante base normativa interna que regula la participación de sus socios, colaboradores y dirigentes además de las operaciones y el cumplimiento de sus obligaciones con la autoridad y terceros. Sus dirigentes y colaboradores asumen el cumplimiento del código de ética quien orienta su conducta y actuación.

La cooperativa de forma sistemática presenta la información financiera a la CNBV⁴ así como al Banco de México; de igual forma, cuenta con un proceso institucional para atender las observaciones de éstas y otras dependencias de supervisión como la Condusef⁵ y el Focoop⁶.



“Si una cooperativa ha de tener éxito, tiene que ser una empresa sólida desde el punto de vista de los negocios y de la cooperación como doctrina”.

Robert W. Hudgens

<p>Supervisión externa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación del Banco de México. • Inspección anual de la CNBV. • Supervisión periódica de la Condusef. • Auditoría externa anual por medio de una firma especializada. • Entrega de estados financieros periódicos a la CNBV. • Entrega de reportes financieros a Focoop.
<p>Supervisión interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura operativa. • Auditoría interna. • Estructura dirigenical.

⁴ <http://portafolioinfo.cnbv.gob.mx/Paginas/Contenidos.aspx?ID=29&Titulo=Sociedades%20Cooperativas%20de%20Ahorro%20y%20Pr%C3%A9stamos>

⁵ Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros.

⁶ Fideicomiso del Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Protección a sus Ahorradores.

Asamblea de socios

RENDICIÓN DE CUENTAS

En cumplimiento al 2º. Principio Cooperativo, Caja Popular Mexicana convoca anualmente a su Asamblea de Socios, la cual se integra por tres etapas:

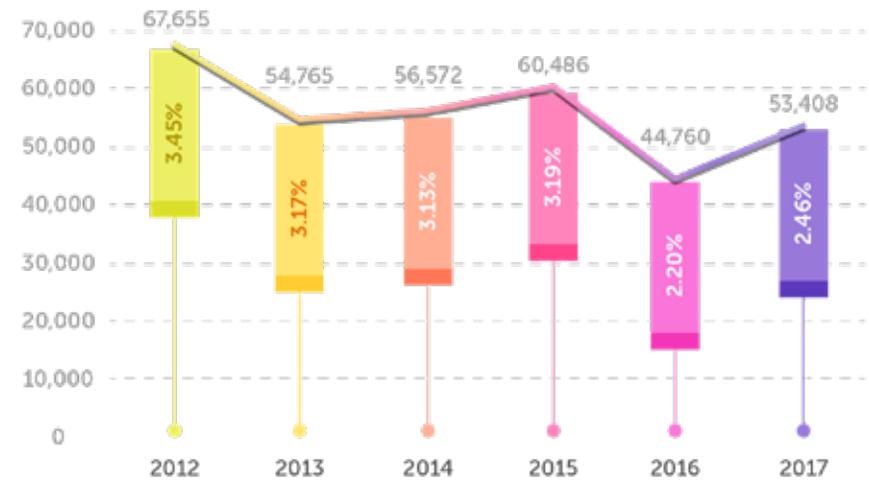
a) Asamblea de sucursal. Los socios participan en la asamblea de su sucursal, reciben información del estado que guarda su unidad y nombran delegados para el siguiente nivel.

b) Asambleas de plaza. Los delegados revisan información de la región y nombran a su vez delegados para participar en la asamblea nacional.

c) Asamblea General de Socios. Delegados representantes de las 27 plazas (regiones) participan en los asuntos establecidos en la ley y en los propios estatutos.



Participación de socios en asamblea





Acceso a la educación cooperativa

Una característica relevante de Caja Popular Mexicana es sin duda la educación cooperativa que se les proporciona a sus socios, jóvenes ahorradores, dirigentes, colaboradores y público en general.

En el 2017, la cooperativa invirtió 27 millones de pesos en educación cooperativa por medio de sus programas y productos institucionales impactando a más de 480 mil participantes en comparación con los 457 mil del 2016.

“La cooperativa para nosotros tiene no solamente un valor económico sino fundamentalmente un valor educativo, porque no solo reconoce la dignidad de la persona humana sino que enseña al hombre a convivir y a ser solidario en la solución de sus problemas”.

Dr. Pedro Velázquez H.

Capacitación de colaboradores y dirigentes

Toda cooperativa que se precie de serlo debe invertir en la formación y capacitación de sus socios, dirigentes y colaboradores.

La capacitación destinada para sus dirigentes y colaboradores es una de las herramientas claves en el desarrollo de la cooperativa. Por parte del Consejo de Administración se aprueba un plan de capacitación dirigido a la estructura dirigenal, mientras que para la estructura operativa se tienen programas de capacitación focalizados al desarrollo de sus competencias y el fortalecimiento de su gestión.



“La solidez del espíritu cooperativo se revela con el siguiente principio: “No hay cooperación sin preparación”.

Dr. Díaz Arana





Reconocimiento por buenas prácticas

De acuerdo a la revista Expansión, Caja Popular Mexicana es una de las 20 Súper empresas en el país reconocidas por sus buenas prácticas laborales. La cooperativa ha mantenido su ubicación en el ranking por más de 5 años.

En el 2017, la certificadora internacional World Confederation of Businesses (WorldCob⁷), reconoció a Caja Popular Mexicana en su categoría de Macro Empresa, por sus acciones a favor de las relaciones laborales.

⁷ worldcob.org/es/default.html



Excelencia educativa

Caja Popular Mexicana impulsa la excelencia de la educación académica de sus menores ahorradores y socios a través del programa “Ayudas escolares”, el cual otorga un apoyo económico a estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura. En el 2017, se otorgaron 9,145 ayudas escolares por un monto de **23 millones 886 mil pesos**.

La cooperativa ha otorgado más de **150 millones de pesos** en **ayudas escolares** entre el 2008 y 2017 apoyando a **65,000 estudiantes**.



31

2008-2017

150 millones de pesos = 65,000 estudiantes con excelencia académica

Ayudas escolares





Oferta de productos y servicios

La cooperativa cuenta con productos y servicios orientados a cubrir las necesidades financieras de sus socios, principalmente créditos para consumo, entre ellos: adquisición

de bienes, pago de deudas, compra de vehículos y de vivienda, además de financiamiento para actividades productivas. La tasa activa ponderada fue del 17.09%. La

caja no cobra comisiones ni anualidades por uso del servicio.

De igual forma cuenta con productos de ahorro e inversión destinados a sus jóvenes y socios buscando fomentar su hábito, generar un patrimonio o facilitar su operación mediante disposición inmediata. La tasa pasiva ponderada fue de 3.77%

Los productos financieros que se ofrecen están orientados a impulsar el crecimiento integral de las personas, otorgando servicios personalizados con tasas justas y competitivas.

OTROS CANALES

A diciembre del 2017, Caja Popular Mexicana contaba con 224 cajeros automáticos propios y una emisión de 225,224 tarjetas de débito esto último bajo el respaldo de la marca Visa.



224
cajeros
automáticos
propios



225,224
tarjetas de
débito

Remesas

Gracias al servicio de remesas que proporciona la cooperativa, miles de familias se benefician al obtener recursos enviados principalmente de quienes radican en los Estados Unidos de América dinamizando con ello la economía de las localidades.



462,988

Número en remesas anual



Más de
38 mil
remesas por mes

Más de
360 millones
de pesos mensuales
en remesas

Los socios utilizan sus remesas para la atención de necesidades de consumo y a su vez ahorran una parte.

Protección

Un servicio gratuito que presta la cooperativa en caso de fallecimiento del socio, es el de protección al ahorro y al préstamo; este servicio consiste en proporcionar un monto económico a los beneficiarios del socio, y en caso de tener crédito quede cubierto hasta un máximo del monto. Dichos beneficios están sujetos al cumplimiento de requisitos, principalmente el de la edad al ingreso como socio así como de las condiciones de salud.

Adicional a estos beneficios gratuitos, se cuenta con otro que es el de “la ayuda funeraria” el cual consiste en otorgar un apoyo económico a los beneficiarios del socio para atender servicios funerarios.

Con estos servicios miles de personas han sido beneficiadas al sentir el respaldo de la cooperativa en los momentos más difíciles.

Al cierre de diciembre del 2017 se atendieron solicitudes de bene-

ficios de 6,882 socios fallecidos cubriéndose un importe de más de 128 millones de pesos por protección al ahorro y en razón del préstamo se le reintegró a la cooperati-

va más de 79 millones de pesos, en tanto que para “Ayudas funerarias” se apoyó a los deudos de 7,176 socios con un importe más de 50 millones de pesos.



En 2017 se atendieron
6,882
solicitudes



Inclusión financiera

NUEVOS SOCIOS

Gracias a la confianza generada hacia la cooperativa, cada vez más personas ingresan como socios. Al cierre del ejercicio, 157,215 personas se afiliaron a la entidad, siendo un incremento del 7.2% con relación al ejercicio del 2016. El promedio mensual de ingresos de socios fue de 13 mil.



2,173,714

SOCIOS 2016

2,330,929

SOCIOS 2017

157,215



7.2%

PORCENTAJE

Cobertura y diversidad

La cooperativa tiene presencia en los siguientes estados del país: Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Colima, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Caja Popular Mexicana se caracteriza por un rico mosaico cultural, adaptándose a cada región gracias al apoyo y arraigo de su gente teniendo un propósito compartido: una empresa de propiedad común que impulsa el bienestar de sus socios. La forma de participación es por medio del uso de los servicios financieros y educativos, su participación como dirigente o colaborador y en las asambleas.



Unidad sectorial

En apego al 6°. Principio cooperativo, Caja Popular Mexicana ha participado activamente en la integración y desarrollo del sector cooperativo nacional e internacional.

Caja Popular Mexicana, como cooperativa de base, está afiliada a la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo quien a su vez está asociada a la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México y ésta a su vez, al Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana (Mexicoop). Este movimiento aglutina a 10 millones de asociados.

“Las cooperativas que se aíslan y se niegan a unirse al movimiento cooperativo organizado tienden a marchitarse y terminan muriéndose”.

Alexander F. Laidlaw



37



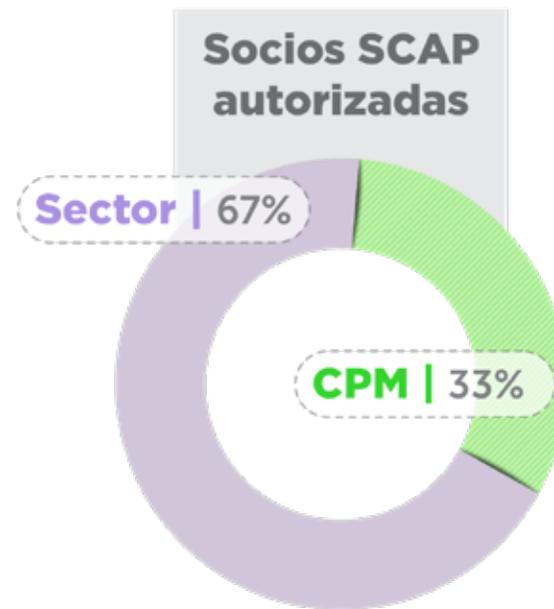
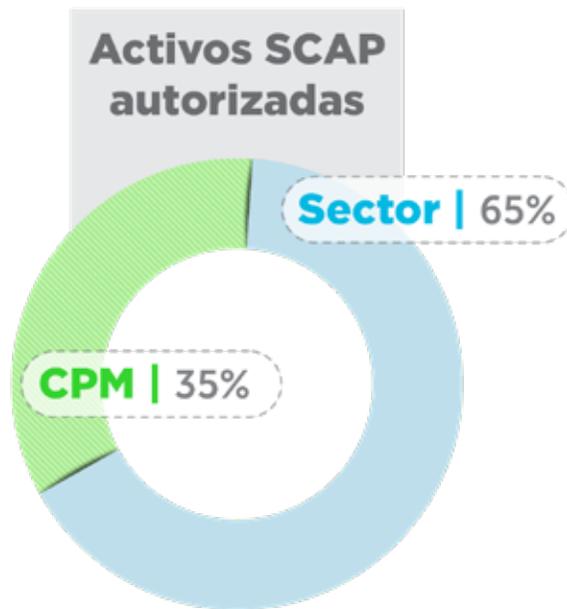
Estructura sector cooperativo en México



Participación de Caja Popular Mexicana en el sector

Sociedades	No.	Activos totales	Activos SCAP autorizadas	%	Activos CPM	% CPM	Socios totales	Socios SCAP autorizadas	%	Socios CPM	% CPM
Autorizadas	157	\$129,273,800*	\$129,273,800*	65%	\$45,321,338*	35%	6,963,601	4,632,722	67%	2,330,929	33%

*En miles de pesos



De acuerdo a un estudio elaborado en el 2017 por parte de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV)⁸, Caja Popular Mexicana mantiene el segundo lugar en activos⁹ en relación a sus homólogas de Latinoamérica.

A la par de la afiliación de los organismos nacionales, la cooperativa está asociada a entidades de representación internacional, lo que permite mostrar en la práctica su compromiso por el desarrollo del sector.

⁸ http://www.dgrv.org/main.php?artid=266&catid=88&template=art_list.tpl

⁹ Se trató en este ranking de ordenar todas las CAC con activos iguales o mayores a 12 millones USD al 31.12.2017 en los 16 países de la muestra. Dado que buena parte de las CAC de la región no reciben ningún tipo de control público y consecuentemente no hay datos sobre ellas (fácilmente) disponibles, algunas de ellas pueden tener tamaños encima del umbral mencionado y aún así no aparecer en el ranking.

PAÍS	RANK	NOMBRE	ACTIVOS	% PART. EN EL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL	% PART. EN EL SISTEMA FINANCIERO COOPERATIVO	
					NACIONAL	LAC
 CHILE	1	COOPEUCH	2,421.5	0.67%	75.70%	2.39%
 MÉXICO	2	CAJA POPULAR MEXICANA	2,304.9	0.50%	30.57%	2.27%
 BRASIL	3	CREDITRUS	1,578.5	0.07%	3.13%	1.55%
 ECUADOR	4	JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA ITDA	1,543.4	2.63%	13.57%	1.52%
 BRASIL	5	COOPERATIVA DE CRÉDITO VALE DO ITAJAI - VIACREDI	1,422.0	0.06%	2.82%	1.40%
 COSTA RICA	6	COOPENAE	1,302.7	2.40%	23.13%	1.28%
 COSTA RICA	7	COOPESERVIDORES	1,194.9	2.20%	21.22%	1.18%
 SALVADOR	982	ACACEMIHA	12.5	0.06%	0.43%	0.01%

*Activos en millones de USD y porcentajes, a diciembre 2017



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI)

Ser promotora y garante de los valores y principios cooperativos. Propugna el modelo económico empresarial de las cooperativas, basado en valores específicos y proporciona a las personas y las comunidades un instrumento de autoayuda, influyendo de esta forma en su desarrollo. La ACI defiende los intereses y el éxito de las cooperativas, difunde mejores prácticas y conocimiento, refuerza el desarrollo de capacidades de las cooperativas¹⁰

Sede: Bruselas, Bélgica.

Número de asociados individuales: 7mil millones de personas.



CONSEJO MUNDIAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y PRÉSTAMO (WOCCU)

Defender a nivel internacional para lograr un mejor resultado legislativo y regulatorio a favor de las cooperativas de ahorro y crédito y para los socios de la cooperativa.

Proveer educación y redes globales para intercambiar información e ideas. Promover el modelo de las cooperativas de ahorro y crédito e instituciones financieras cooperativas a escala mundial.

Aumentar y fortalecer el sistema de las cooperativas de ahorro y crédito con asistencia técnica, instrucción y herramientas para la administración y formación de redes¹¹.

Número de asociados individuales: 250 millones

Sede: Madison, Wisconsin



UNIÓN INTERNACIONAL REIFFEISEN (IRU)

Promover el pensamiento y la filosofía del fundador del cooperativismo de ahorro y préstamo Federico Raiffeisen¹²

Sede: Bonn, Alemania.

¹⁰ www.ica.coop; www.aciamericas.coop
¹¹ <http://www.woccu.org/>; <https://www.wocculatam.com/>
¹² www.iru.de



Apoyo al sector cooperativo

A través de la estructura formal de participación en el sector, Caja Popular Mexicana respalda las iniciativas legislativas por parte de la Concames y el Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana (Mexicoop), quien representa este último a más de 10 millones de socios integrados en alguna cooperativa.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

El movimiento cooperativo internacional representado por la ACI se adhirió a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) anunciados por la Organización de las Naciones Unidas. En el 2015, el entonces secretario de la ONU resaltó lo siguiente: “Las cooperativas tienen un papel clave en la ruta para conseguir un futuro sostenible que beneficie a toda la población”.

Caja Popular Mexicana al ser miembro activo de la ACI contribuye con su esfuerzo al cumplimiento de los ODS y en específico en los siguientes:



¹³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/07/la-onu-destaca-la-importancia-de-las-cooperativas-para-el-futuro-sostenible/>



Vinculación social

Caja Popular Mexicana mantiene una vinculación permanente en las comunidades donde tiene presencia; además de su proceso democrático anual donde son electos dirigentes de cada localidad para formar parte del Comité Promotor de Sucursal, la cooperativa establece una estrecha relación con las localidades mediante actividades educativas, eventos culturales y deportivos.

En el ejercicio, con la participación de más de 22 mil 500 socios, se efectuaron 171 actividades comunitarias y a su vez, se realizaron 144 eventos culturales y deportivos.

22 mil 500
socios participantes

171
actividades comunitarias

144
eventos culturales
y deportivos



Apoyos económicos y en especie

a asilos, casas hogar y personas en estado vulnerable



Apoyo en especie
a las poblaciones afectadas
por desastres naturales



Limpieza de parques,
jardines y camellones



Campañas de reforestación

*Estas actividades se realizaron con el apoyo y aportaciones voluntarias de los socios.

Comprometidos con el medio ambiente

Atendiendo la creciente demanda de servicios que proporciona la oficina corporativa de Caja Popular Mexicana, en el 2015 inició la construcción de sus nuevas instalaciones considerando en su primera una capacidad de ocupación de 500 colaboradores.

A la par de su diseño funcional y modernista, el nuevo inmueble se construye conforme los estándares de sustentabilidad ya que se pretende contar con la certificación LEED (cuyas siglas traducidas del inglés significan Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) lo que avalaría la construcción en temas de eficiencia en el uso de energía y diseño ambiental. En León, será el segundo edificio con esta certificación.



EDIFICIO SUSTENTABLE Y A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Ahorro de energía entre un 30% y 50%.

Ahorro hasta de un 40% en el uso del agua potable.

Las áreas verdes cuentan con plantas y vegetación endémicas de la zona.

El aire acondicionado corre a través de inyección de piso, lo que permite mejorar las condiciones térmicas.

El domo principal, permite la entrada de luz en un 17%, esto favorece el ahorro de energía hasta en un 47%.

El estacionamiento cuenta con concreto permeable, lo que permite la recuperación de los mantos freáticos.

Se cuenta con 11 pozos de absorción.

Por parte de WorldCob, la cooperativa recibió en el 2017 la certificación bajo la categoría de responsabilidad ambiental; así también, el gobierno del estado de Guanajuato le otorgó el distintivo de buenas prácticas ambientales, señalando lo siguiente “Por su participación y responsabilidad con la sociedad, al mejorar su desempeño ambiental”.

Resumen

Caja Popular Mexicana es una empresa cooperativa que mantiene un crecimiento sostenido en sus principales indicadores que en apego a su modelo de gestión, muestra un equilibrio entre la sustentabilidad financiera y su sentido social.

Para los próximos años perfila sus esfuerzos a consolidar su liderazgo fortaleciendo aún más su estructura financiera y vocación social, acercando sus servicios financieros a más mexicanos en los canales que mejor se adapten a su operación e impulsa su capacidad de colaboración con empresas afines para ofrecer más y mejores servicios que permitan mejorar la calidad de vida de sus socios y el desarrollo de las comunidades.



**CAJA POPULAR MEXICANA, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.
INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE
CIFRAS A DICIEMBRE DEL 2017**

OFICINA DE DIRECCIÓN GENERAL
BLVD. MILENIO 902, ESQ. BLVD. CAÑAVERAL, SAN JUAN DE OTATES
C.P. 37670, LEÓN, GUANAJUATO, MÉX.
TEL. 01 (477) 788 95 00
www.cpm.coop

