



LA COOPERACIÓN TRANSFORMA

INFORME
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

2019



INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE **2019**





- Presentación
- Objetivo del informe
- Nuestros grupos de interés
- **01 | Acerca de la organización. 7**
- ¿Quiénes somos?
- De un vistazo.
- Evolución y estructura de Caja Popular Mexicana.
- Niveles de gestión.
- Nuestra identidad y compromiso cooperativo.
- 02 | Nuestro propósito superior. 14**
- Nuestra propuesta de valor.
- En números.
- Productos de ahorro y crédito.
- Otros servicios.
- Nuestros canales de servicio.
- 03 | Capital humano. 25**
- Integración y participación.
- Equidad de género.
- Gestión de capital humano.

04 | Cultura, desarrollo de talento y educación. 36

Educamos para transformar.

05 | Valor y desempeño económico. 40

Indicadores de alineación.
Activos.
Captación.
Colocación
Indicadores financieros.

06 | Rendición de cuentas. 45

Información a organismos reguladores.
Transparencia.
Asistencia de socios en asambleas.

07 | Impacto del servicio. 48

El crédito cooperativo.
Apoyo a nuestra comunidad rural.
Accesibilidad de servicios.
Tarjetas de débito.
Corresponsalías.
Protegemos tu patrimonio.
Remesas.
Cercanos a nuestro socios.
Reconocemos su lealtad.

CONTENIDO

08 | Socialmente responsables. 57

Comprometidos con la educación.
Edificio verde certificado.

09 | El poder de la cooperación. 59

Estructura del sector cooperativo en México.
Gestión y unidad.
Relaciones cooperativas internacionales y nacionales.

10 | Síntesis. 64

11 | Definiciones. 65

PRESENTACIÓN

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, las cooperativas forman parte de un modelo **empresarial versátil y viable** que ha **contribuido** a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza.

Las cooperativas en el mundo **impulsan** el desarrollo de sus comunidades mediante la inclusión financiera, la producción de bienes y servicios y la generación de empleos a precios y salarios justos mediante una filosofía humanista y solidaria.

En el mundo, más de **mil millones** de personas forman parte de una cooperativa, siendo este tipo de organizaciones una **alternativa probada** en la solución de los graves problemas que aquejan a la población.

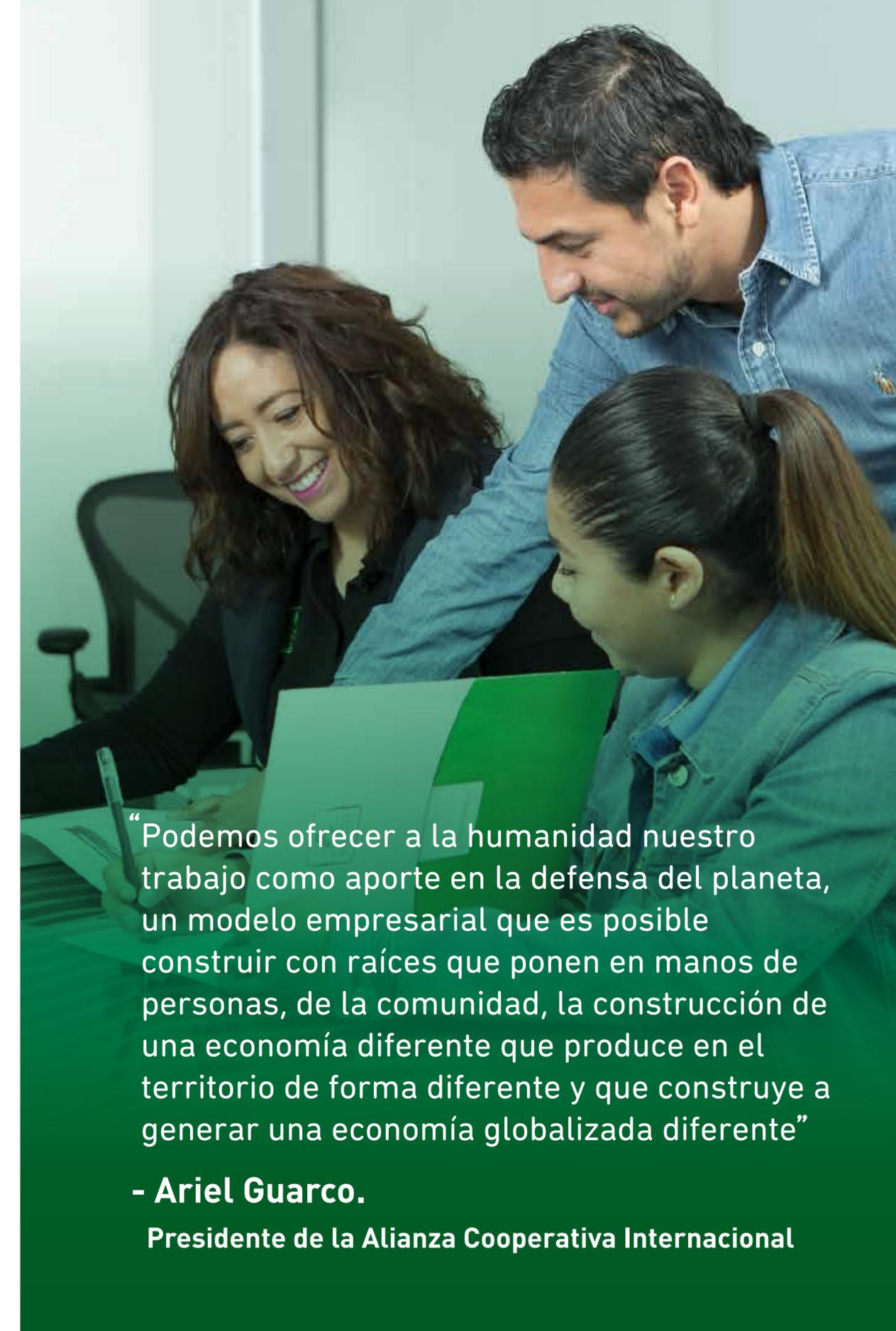
Caja Popular Mexicana, una de las cooperativas más **representativas** de Latinoamérica, no es la excepción.

En el presente informe se da a conocer la **contribución** que generó en el año 2019 en materia **económica, social y ambiental** en beneficio de sus públicos de interés.

En el ejercicio que se informa, se da cuenta del crecimiento en socios, ahorros, préstamos, activos, número de sucursales, de la sanidad en los indicadores financieros, resultados y la incorporación de nuevos canales de servicio.

El propósito de esta organización es **generar valor** en sus socios y lograr un **impacto positivo** y sostenible en sus condiciones de vida considerando a su vez una contribución en el entorno mediante acciones de **responsabilidad social**.

Sirva un agradecimiento a todos quienes con su **contribución** hicieron posible los resultados que se presentan en este informe, que por cuarta ocasión se dan a conocer, soportado en una de las iniciativas estratégicas de la organización que es la de **Balance social**.



“Podemos ofrecer a la humanidad nuestro trabajo como aporte en la defensa del planeta, un modelo empresarial que es posible construir con raíces que ponen en manos de personas, de la comunidad, la construcción de una economía diferente que produce en el territorio de forma diferente y que construye a generar una economía globalizada diferente”

- Ariel Guarco.

Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional



OBJETIVO DEL INFORME

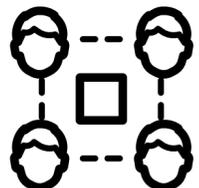
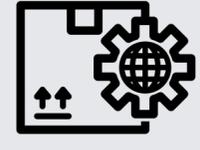
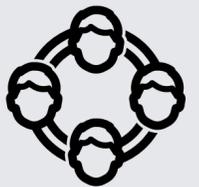
El objetivo del presente contenido es dar a conocer con nuestros grupos de interés la contribución y resultados de la cooperativa en el ejercicio 2019 como un acto de transparencia en nuestras acciones en materia económica, social y ambiental.





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Este reporte está dirigido principalmente a los siguientes grupos de interés.

<p>SOCIOS</p> <p>Integrantes de la cooperativa que participan en el capital social, los cuales tienen derechos y obligaciones.</p> 	<p>COLABORADORES</p> <p>Empleados contratados por la Sociedad para atender una función administrativa u operativa específica.</p> 	<p>DIRIGENTES</p> <p>Socios voluntarios que participan de acuerdo al nivel de gestión, en la promoción, administración o vigilancia de la cooperativa.</p> 	<p>SINDICATO</p> <p>Sindicato Único de Trabajadores de Caja Popular Mexicana.</p> 	<p>PROVEEDORES</p> <p>Empresas que mantienen vínculos comerciales con Caja Popular Mexicana.</p> 
<p>LÍDERES DE OPINIÓN</p> <p>Columnistas y editorialistas de los medios de comunicación, representantes de organismos gremiales y de asociaciones civiles.</p> 	<p>AUTORIDADES</p> <p>Autoridades en el ámbito local, estatal y federal.</p> 	<p>COMUNIDAD</p> <p>Conjunto de personas que viven donde Caja Popular Mexicana tiene presencia y organizaciones de la Sociedad Civil afines en propósitos con la cooperativa.</p> 	<p>SECTOR COOPERATIVISTA</p> <p>Organismos del movimiento cooperativo de ámbito local, nacional e internacional.</p> 	<p>COMUNIDAD ACADÉMICA</p> <p>Instituciones académicas de nivel superior, investigadores, catedráticos y estudiantes.</p> 

¿QUIÉNES SOMOS?



Somos una cooperativa de ahorro y préstamo que a lo largo de 69 años ha contribuido a mejorar la calidad de vida de nuestros socios, ofreciendo servicios financieros y de educación cooperativa para su beneficio y de las comunidades en donde está presente.

Nuestra organización es heredera del primer movimiento de cajas populares en México impulsado por importantes líderes sociales que lograron adaptar a nuestra cultura modelos cooperativos exitosos de Inglaterra, Alemania, Estados Unidos y Canadá.

Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V., es una de las cooperativas de ahorro y préstamo más representativas en México y Latinoamérica, siendo regulada desde 1996 por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

“Los fundadores quisimos hacer cajas populares que fueran en el ahorro y el crédito, verdaderas cooperativas”

- Padre Manuel Velázquez

Fundador de las cooperativas de ahorro y préstamo en México

DE UN VISTAZO

Nombre comercial

Caja Popular Mexicana

Logotipo

Fusión de dos pinos, símbolo internacional del cooperativismo

Razón social

Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.

Naturaleza jurídica

Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo



Tipo de servicios

Financieros

Regulación principal

Ley General de Sociedades Cooperativas/ Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Oficina corporativa

León, Guanajuato, México

Fecha de constitución

02 de diciembre 1995

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE CAJA POPULAR MEXICANA

En 1995 surge Caja Popular Mexicana producto de la fusión de 62 cajas de ahorro y préstamo obteniendo para ello su reconocimiento jurídico. Gracias a su disciplina financiera, apego a la legalidad, visión estratégica y práctica cooperativa, esta organización ha tenido un notable crecimiento en su historia: de 190 mil socios en un inicio a más de 2 millones 745 mil socios a diciembre del 2019.

Su modelo de funcionamiento se integra por tres grandes esferas de gestión: la social, por medio de asambleas de socios; la dirigencial, por medio de socios electos para participar en la promoción, administración y vigilancia de la cooperativa y la operativa mediante sus colaboradores, en la cual se implementan y proporcionan los servicios.

“Las cooperativas son el modelo que mejor puede enfrentar los riesgos de una economía que será cada vez más volátil”.

-Joseph Eugene Stiglitz
Premio nobel de economía

Oficina de Dirección General

Dirección
Control

Plazas (27 regiones)

Operación
Supervisión

Sucursales (473 sucursales)

Servicio

***Datos al cierre del ejercicio 2019**

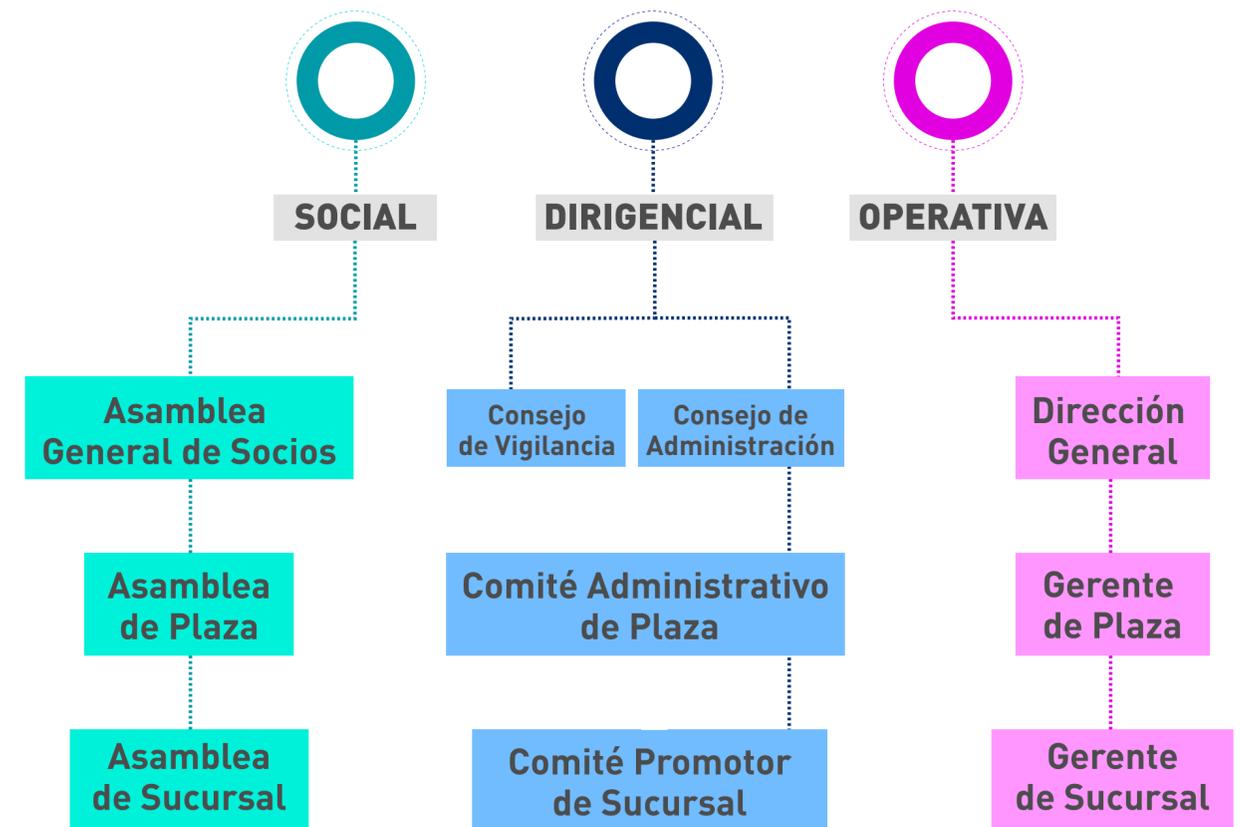


NIVELES DE GESTIÓN



Caja Popular Mexicana se integra por tres esferas de gestión:

1. La **social**, mediante el cual los socios participan en las asambleas y toman decisiones de acuerdo a su nivel de gestión, mediante mecanismos democráticos.
2. La **dirigencial**, que se integra por socios electos en asambleas para atender en representación de los demás, las funciones de promoción, administración o vigilancia de la cooperativa, y
3. La **operativa**, que se refiere a sus colaboradores cuya función es la administración de los recursos y el servicio hacia los socios.



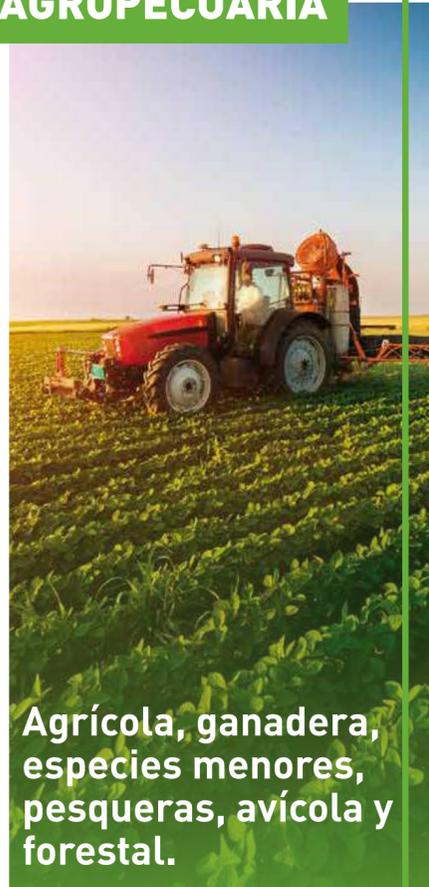
ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS COOPERATIVAS

INDUSTRIAL



Agroindustrial,
artesanal,
minera,
metalmecánica,
maderera,
marroquinería y
confecciones.

AGROPECUARIA



Agrícola, ganadera,
especies menores,
pesqueras, avícola y
forestal.

ÁREA FINANCIERA



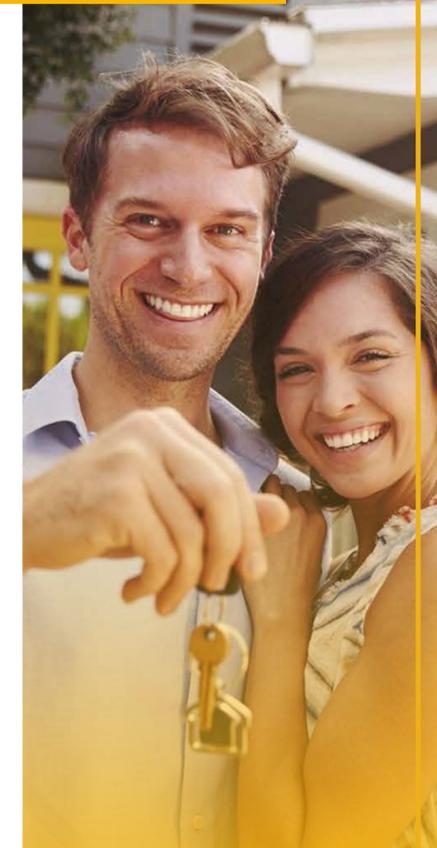
Seguros, ahorro
y crédito.

CONSUMO



Supermercados,
tiendas
cooperativas,
distribuidoras,
turismo.

VIVIENDA



SALUD



Hospitales,
servicios
médicos,
farmacias.

NUESTRA IDENTIDAD Y COMPROMISO COOPERATIVO

En 1995, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), máximo organismo de representación del sector cooperativo a nivel internacional, actualizó la definición de cooperativa y la formulación de los principios y valores cooperativos. Los cuales han sido referentes en la forma de actuación de estas entidades en el mundo.

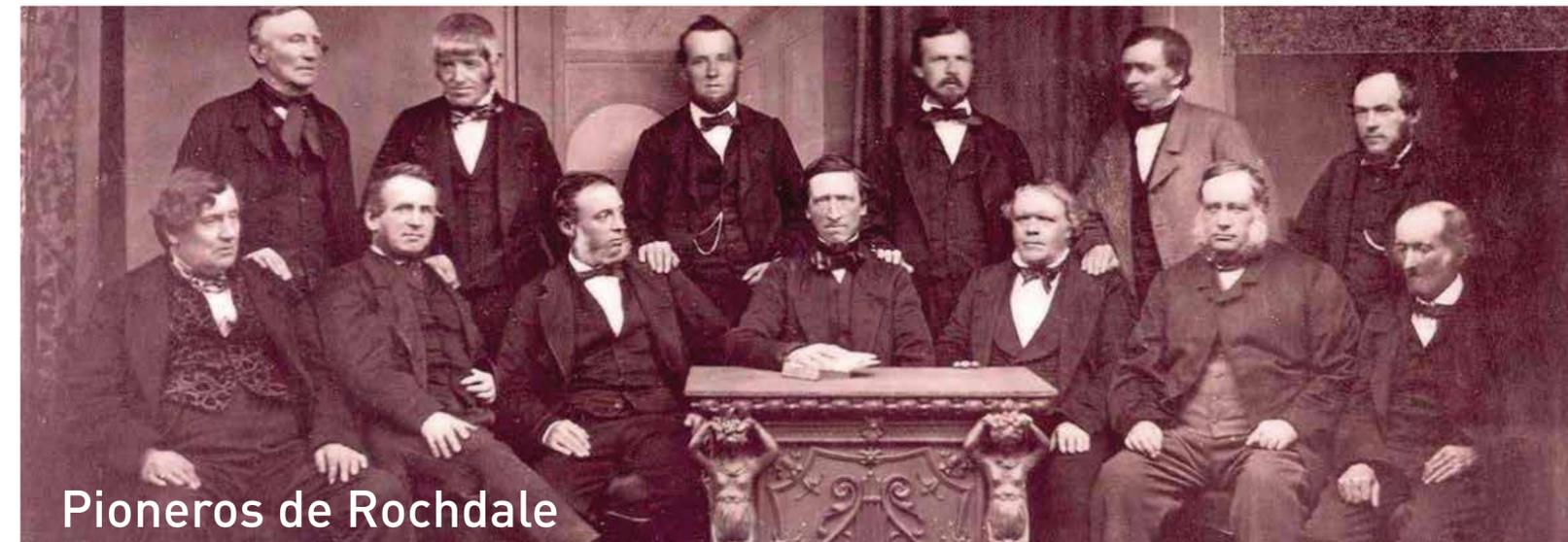
Las cooperativas son organizaciones propiedad de sus socios, quienes tienen derechos y obligaciones por igual. Este movimiento social, vigente desde los Pioneros de Rochdale en Inglaterra (1844) y Guillermo Raiffeisen en Alemania (1848) emerge en la actualidad como una alternativa real para solventar los grandes retos de pobreza, marginación y desigualdad a través de empresas administradas por sus propios miembros.

Quienes formamos parte de este movimiento asumimos los valores cooperativos de: autoayuda, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Así también, la práctica de los principios cooperativos: Adhesión voluntaria y abierta, gobierno democrático de los socios, participación económica de los socios, autonomía e independencia, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas y compromiso con la comunidad.

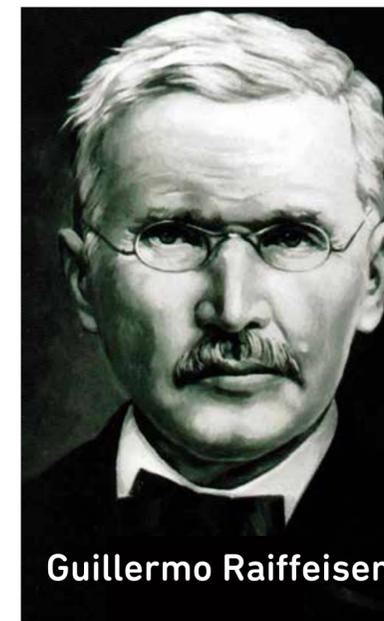
Caja Popular Mexicana desde sus orígenes asumió con total convicción dichos preceptos, lo que le han permitido ser referentes en su actuar.

Es miembro activo de la Alianza Cooperativa Internacional desde 1982.

Declaración sobre la Identidad y Principios Cooperativos. Alianza Cooperativa Internacional. Manchester 1995. www.ica.coop



Pioneros de Rochdale



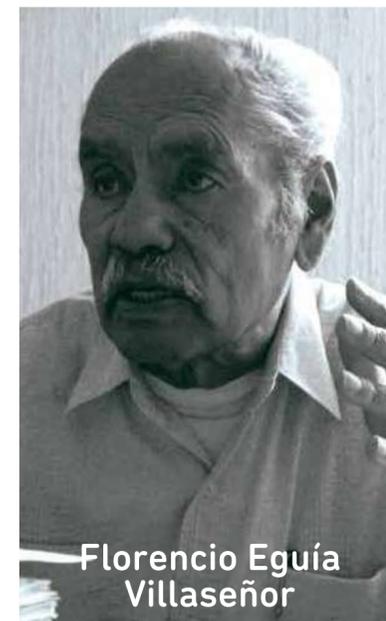
Guillermo Raiffeisen



Pedro Velázquez



Manuel Velázquez



Florencio Eguía Villaseñor

Fundadores del movimiento cooperativista de ahorro y préstamo.

“En momentos en los que la atención mundial se concentra en el desafío del desarrollo sostenible, las cooperativas pueden y deben desempeñar un papel fundamental como empresas creativas que se expanden hacia áreas nuevas e innovadoras.”

Guy Ryder
Director general de la OIT



-
-
-
-

PRACTICAMOS LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Caja Popular Mexicana es orgullosamente una cooperativa. Los principios cooperativos son guía e inspiración en nuestro diario actuar.

“Sólo los esfuerzos de miles de inteligencias trabajando sobre los problemas pueden cooperar al desarrollo de un nuevo sistema social y hallar las mejores soluciones para las miles de necesidades concretas”.

Pedro Kropotkin

PRINCIPIO COOPERATIVO	ACCIONES
Adhesión voluntaria y abierta	El ingreso como socio es abierto sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.
Gobierno democrático de los socios	Los socios participan en la toma de decisiones de la cooperativa mediante las asambleas en sus tres niveles (sucursal, plaza y nacional) y estructura dirigencial.
Participación económica de los socios	Los socios participan con su capital en la cooperativa; esto les permite contar con derechos y obligaciones.
Autonomía e independencia	La cooperativa goza de autonomía e independencia en la toma de decisiones siempre en apego al marco normativo. Respeto a la autoridad en sus tres niveles, siendo apartidista en su actuar.
Educación, formación e información	Mediante la implementación de programas de educación específicos apoya el desarrollo de sus niños y jóvenes, socios, colaboradores, dirigentes y público en general.
Cooperación entre cooperativas	Creemos en el poder de la unidad, es por ello, que Caja Popular Mexicana participa activamente en el movimiento cooperativo nacional y está adherida a los organismos de mayor representación a nivel internacional.
Compromiso con la comunidad	Caja Popular Mexicana contribuye en dinamizar la economía de los socios y comunidad donde está presente. Además, realiza actividades educativas a favor de la comunidad y del medio ambiente.

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

En Caja Popular Mexicana nuestro propósito superior es mejorar la calidad de vida de los socios, mediante la oferta de productos financieros y educativos que contribuyan a solventar sus necesidades económicas, impulsar su crecimiento y bienestar.





MISIÓN

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios en apego a los principios y valores cooperativos.

VISIÓN

Consolidar nuestro liderazgo como cooperativa de ahorro y préstamo mediante soluciones financieras, competitivas, personalizadas, accesibles y oportunas, que dinamicen la economía de nuestros socios y las comunidades en las que operamos.



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor es la de proporcionar soluciones financieras personalizadas, accesibles, competitivas y oportunas a fin de dinamizar la economía de los socios y las comunidades en las que operamos.

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

En estas dos esferas de gestión tanto la económica como la social se asegura el camino a seguir manteniendo un sano equilibrio que permita la productividad, crecimiento y control de la cooperativa mediante prácticas empresariales y a su vez salvaguardar y mantener nuestra esencia social, a favor de nuestros públicos de interés.

En concordancia con nuestra doctrina cooperativa y mejores prácticas empresariales plasmadas en el plan estratégico vigente, Caja Popular Mexicana determina como elementos superiores en su mapa estratégico el fortalecer la solidez empresarial y mejorar el balance social.



SOLIDEZ FINANCIERA

BALANCE SOCIAL

EN NÚMEROS



Socios
2'745,206


Dirigentes
2,592


Colaboradores
6,961


Menores
ahorradores
363,803


Activos
60'961,278*


Captación
(Ahorros)
49'258,873*


Colocación
(Préstamos)
38'732,505*


Sucursales
473


Estados
26


Municipios
261


Cajeros
automáticos
Dispensadores:
275
Multiservicios:
35




Resultado
del ejercicio
1'386,335*

Caja Popular Mexicana es una cooperativa con presencia nacional, siendo una de las entidades más representativas del sector a nivel Latinoamérica.

*En miles de pesos al 31 de diciembre del 2019

PRESENCIA EN LA REPÚBLICA

“Somos una gran familia cooperativa
presente en gran parte del país”





PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO

Aunado a los temas de gobierno, soporte y de negocio, los productos financieros y educativos son piezas fundamentales para el ofrecimiento de soluciones financieras a los socios, es por ello, que la cooperativa mejora de manera continua su gama de productos e implementa nuevos canales de servicio.



AHORRO E INVERSIÓN

Cuenta Mexicana



Es una cuenta de ahorro ordinario que ayuda a la inclusión financiera para formar el patrimonio del socio y a su vez apoyar el acceso al crédito.

Rendicuenta



Instrumento de inversión a plazos fijos con atractivos rendimientos.

Servicuenta



Depósito de dinero con disposiciones inmediatas, depósitos y retiros sin restricción alguna, sin cobro de comisión por saldo promedio, retiros o depósitos.

Cuentamiga



Dirigida a los menores ahorradores a fin de fomentar el hábito del ahorro.



Ahorro programado para un proyecto específico.



Cuenta para menores a fin de programar el ahorro.



PRODUCTOS DE CRÉDITO

La cooperativa atiende las necesidades financieras de sus socios por medio de los siguientes productos los cuales son competitivos en el mercado.



Préstamo garantizado con ahorros y aprobación inmediata.



Préstamo destinado para satisfacer cualquier necesidad lícita de consumo, con excepción de finalidades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca y silvícolas, de capital de trabajo o inversión en activos fijos.



Crédito en cuenta corriente, dirigido a cualquier tipo de socio, que tiene por objetivo proporcionar liquidez inmediata y revolvente.



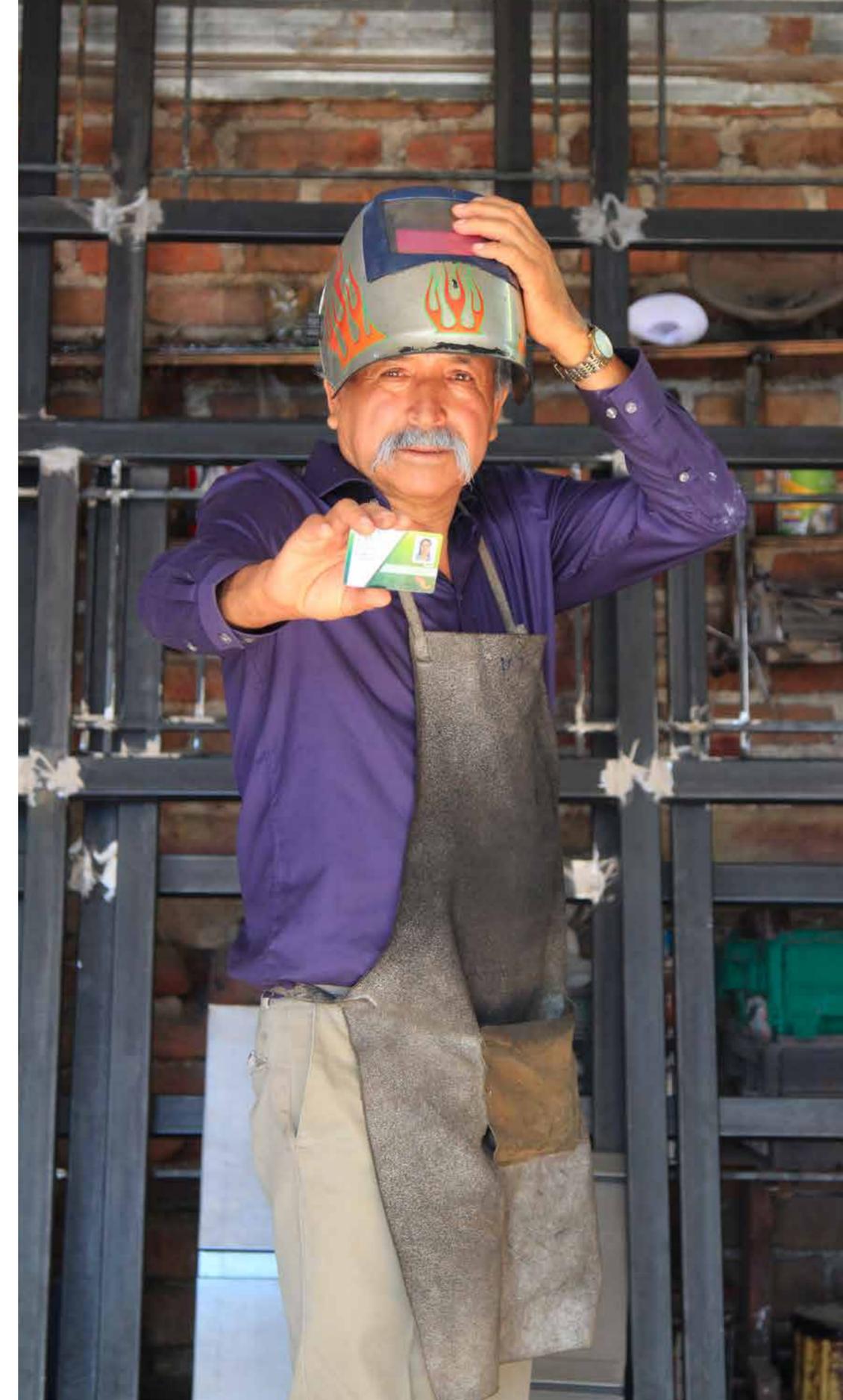
Préstamo para la adquisición de vehículos (automóviles, camionetas o camiones) nuevos y seminuevos de agencia, destinados para uso personal o productivo.



Préstamo destinado para la adquisición de vivienda nueva o usada, construcción, remodelación o mejoramiento de la vivienda.



Crédito destinado a socios con actividades comerciales, de servicios, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca y silvícolas.





OTROS SERVICIOS

La cooperativa ofrece a sus socios el servicio de pago de luz, teléfono, así también cuenta con el servicio de remesas el cual agiliza el enlace económico entre las familias, y a través de la empresa Protecciones y Beneficios (Prybe), se da el servicio de seguro de auto y de vida que pueden adquirir de contado o a crédito.

En caso de fallecimiento de los socios cuentan con el servicio de protecciones y ayuda funeraria, esto último de forma gratuita.



LUZ		
TELÉFONO		
REMESAS		
SEGUROS		

○ **IMPULSO RURAL**

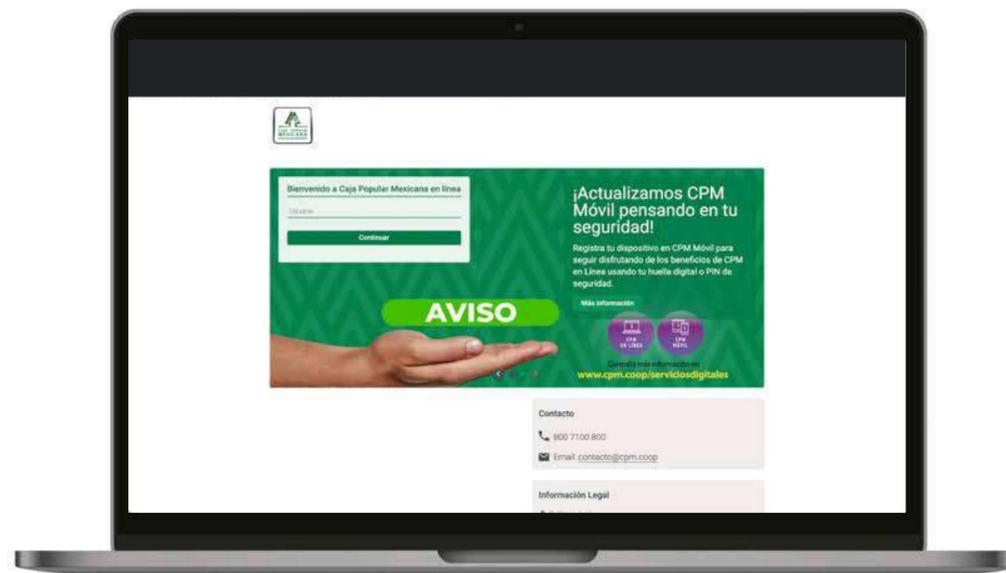
Por medio del programa Semilla Cooperativa se impulsa el desarrollo rural, movilizando para ello el ahorro y el crédito a zonas de alta marginación o sin acceso a servicios financieros.





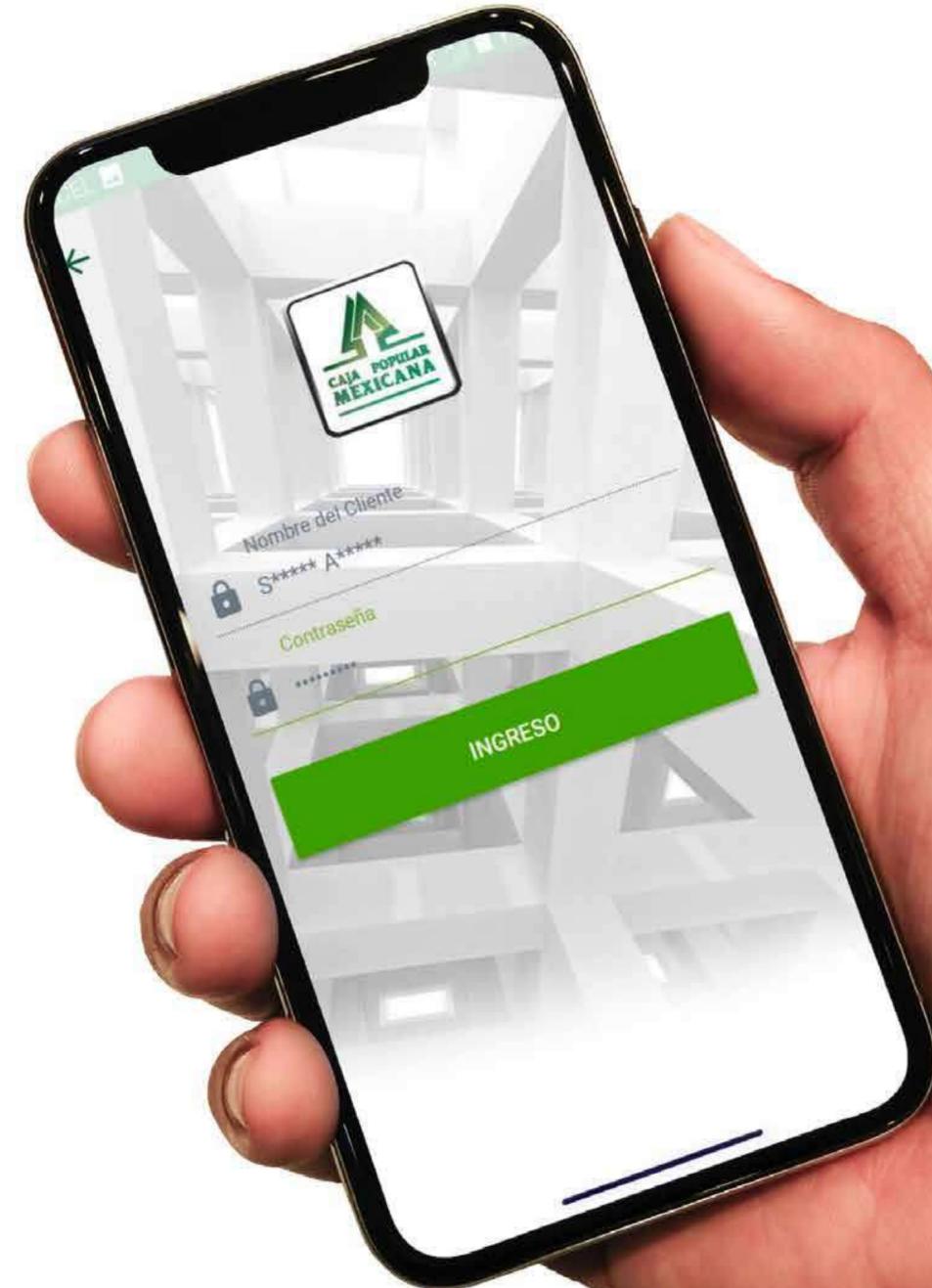
NUEVOS CANALES DE SERVICIO

Pendiente de las necesidades de los socios, la cooperativa abrió nuevos canales de servicio como la operación por medio de móvil, internet, así como las corresponsalías en alianza con Oxxo. Se detalla el resultado en páginas más delante de este informe.



CPM digital

Conectados lo hacemos posible

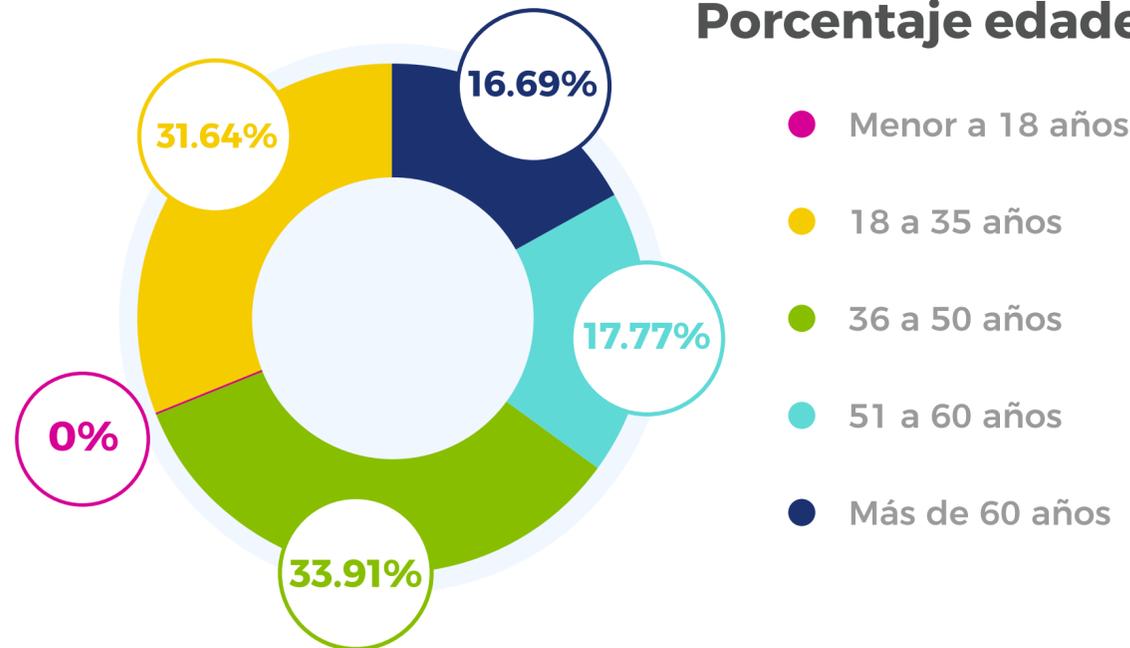




INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Para Caja Popular Mexicana lo más importante es su capital humano, por lo que mantenemos un interés permanente por la inclusión y participación sin distinción de edad, sexo, condición económica o social y etnia; promoviendo el desarrollo personal y colectivo.

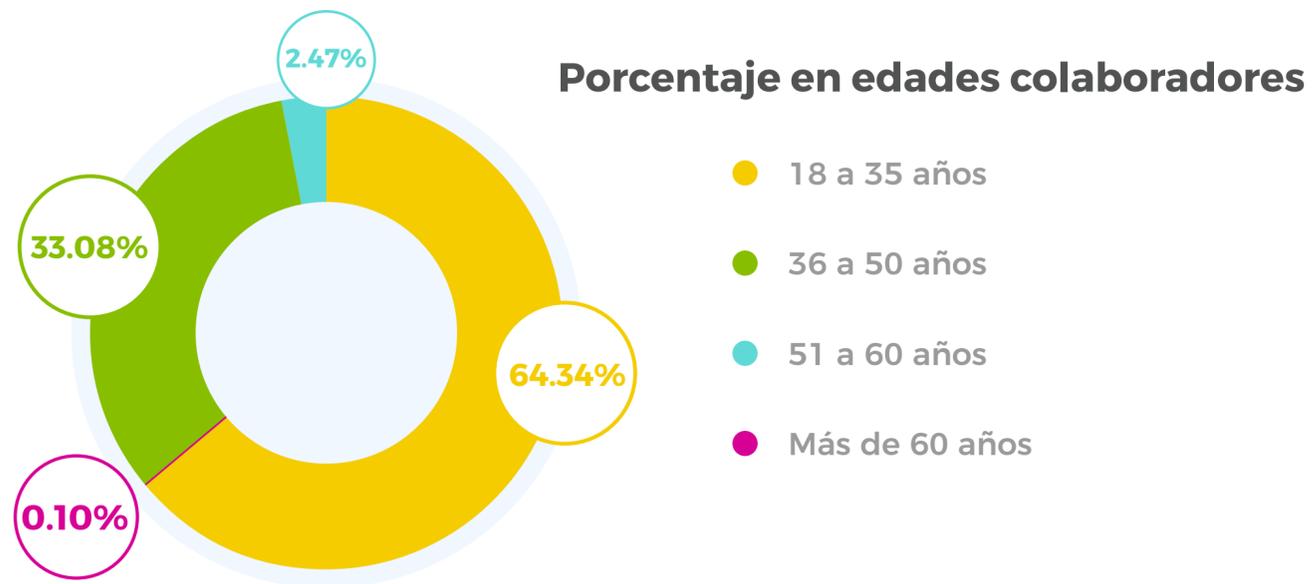
Porcentaje edades socios



Edades de los socios	2017	2018	2019	% edad socios
Menor a 18 años	24	8	7	0.00
18 a 35 años	752,330	802,387	868,645	31.64
36 a 50 años	801,411	862,170	930,772	33.91
51 a 60 años	413,313	449,219	487,712	17.77
Más de 60 años	363,851	410,208	458,070	16.69
Total general	2,330,929	2,523,992	2,745,206	100.0

EDAD DE LOS COLABORADORES

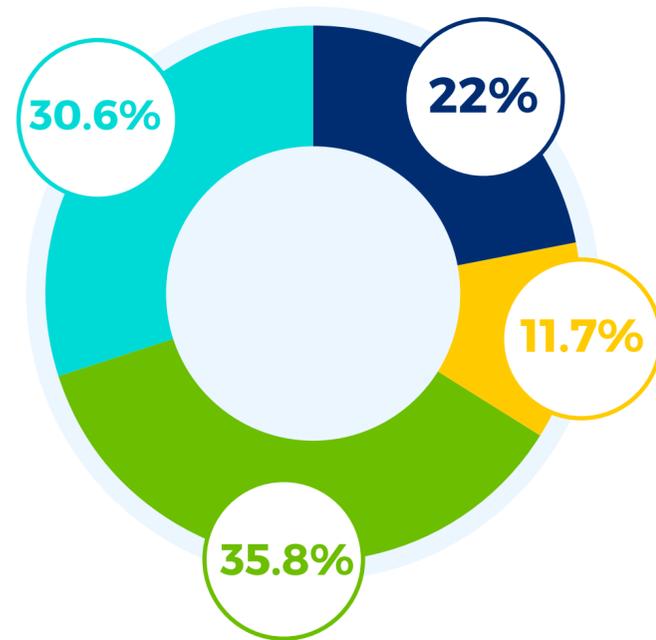
En Caja Popular Mexicana combinamos el impulso de los jóvenes con la experiencia de colaboradores de amplia trayectoria.



Edades de los colaboradores	2017	2018	2019	% edad colaboradores
18 a 35 años	4,585	4,170	4,479	64.34
36 a 50 años	1,831	2,343	2,303	33.08
51 a 60 años	129	182	172	2.47
Mayores de 60 años	3	7	7	0.10
Total general	6,548	6,702	6,961	100.0

EDAD DE LOS DIRIGENTES

En la cooperativa participan dirigentes jóvenes con experiencia.

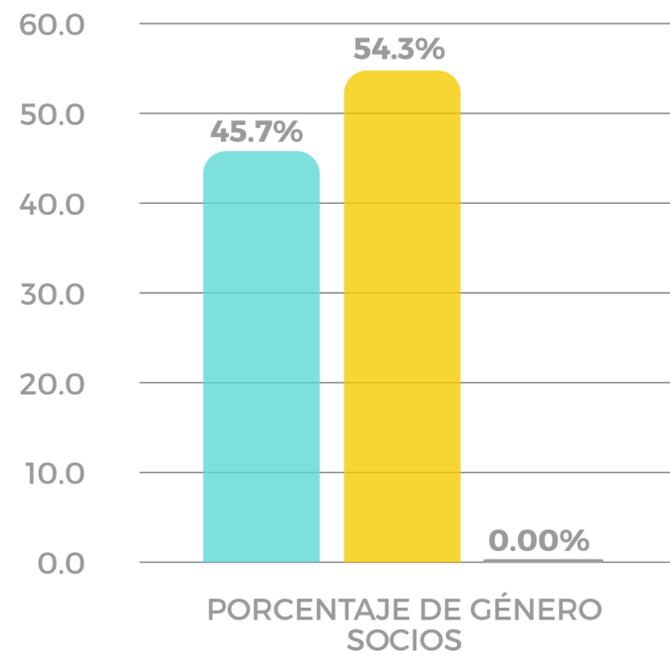
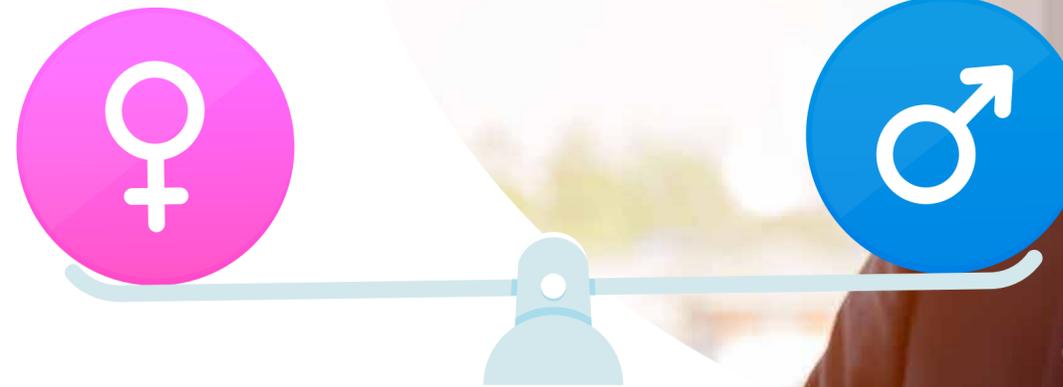


Porcentaje edades dirigentes

- 18 a 35 años
- 36 a 50 años
- 51 a 60 años
- Más de 60 años

Edades de dirigentes	2017	2018	2019	% edad dirigentes
18 a 35 años	325	294	302	11.7
36 a 50 años	940	933	928	35.8
51 a 60 años	793	800	792	30.6
Más de 60 años	497	550	570	22.0
Total general	2,555	2,577	2,592	100.0

EQUIDAD DE GÉNERO



- SOCIOS MASCULINO
- SOCIOS FEMENINO
- PERSONAS MORALES

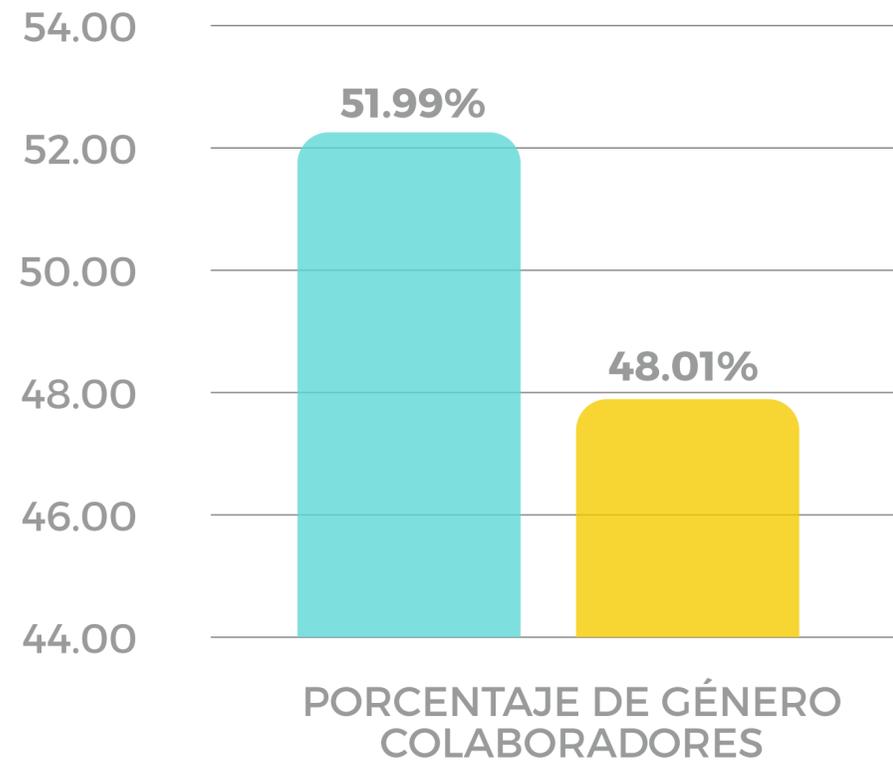
Equidad de género socios	2017	2018	2019	Porcentaje equidad género socios
Socios masculino:	1,055,568	1,148,682	1,255,796	45.7
Socios femenino:	1,275,173	1,375,245	1,489,345	54.3
Personas morales o sin información	188	65	65	0.00
Total general	2,330,929	2,523,992	2,745,206	100.0

GÉNERO DE LOS SOCIOS

Se identifica una tendencia mayor en el ingreso de las mujeres como socias en la cooperativa.

GÉNERO DE LOS COLABORADORES

El proceso de incorporación del talento en la cooperativa atiende las mejores prácticas internacionales de inclusión laboral.



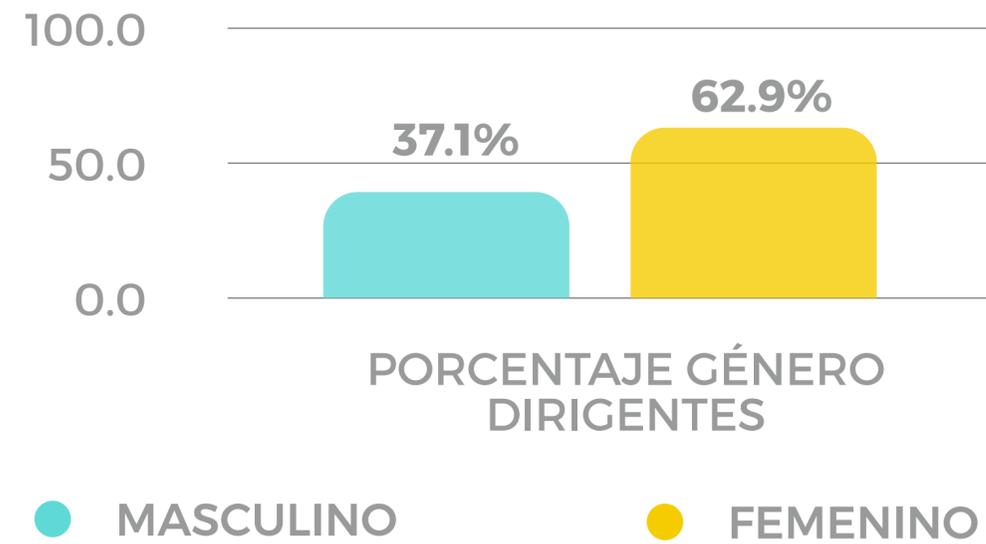
- MASCULINO
- FEMENINO

Género Colaboradores	2017	2018	2019	% porcentaje género colaboradores
Masculino:	3,458	3,497	3,619	51.99
Femenino:	3,090	3,205	3,342	48.01
Total general	6,548	6,702	6,961	100.0

GÉNERO DE LOS DIRIGENTES



La incorporación de socios a cargos directivos es mediante prácticas democráticas, sin que se consideren cuestiones de género. Las mujeres se destacan en su participación.



Equidad de género Dirigentes	2017	2018	2019	% género dirigentes
Masculino	972	968	961	37.1
Femenino	1,583	1,609	1,631	62.9
Total general	2,555	2,577	2,592	100

○ EQUIDAD DE GÉNERO

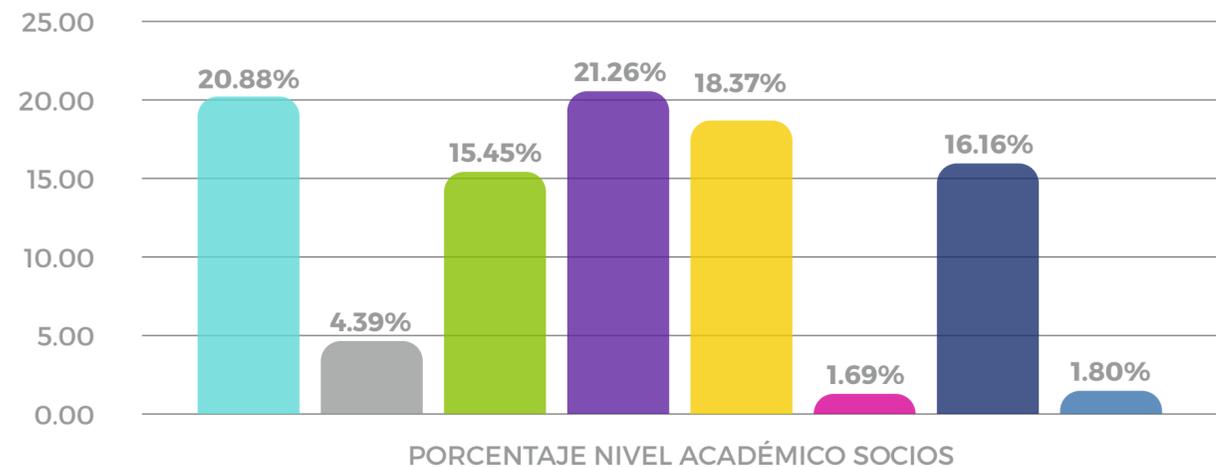
En contribución al quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), “Equidad de género” en Caja Popular Mexicana promovemos la igualdad de oportunidades e impulsamos la igualdad de género en todos los niveles de la organización.

Caja Popular Mexicana apoya las iniciativas que promueven la equidad y actualmente preside el Comité de Equidad de Género, que es un órgano dependiente del Comité Coordinador Cooperativo de México cuyo propósito es promover la equidad de género en las cooperativas del país afiliadas ante la Alianza Cooperativa Internacional.



NIVEL ACADÉMICO

SOCIOS



- SIN INFORMACIÓN
- SIN ESTUDIOS
- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- PREPARATORIA / TÉCNICO
- CARRERA TRUNCA
- UNIVERSIDAD
- MAESTRÍA / DOCTORADO

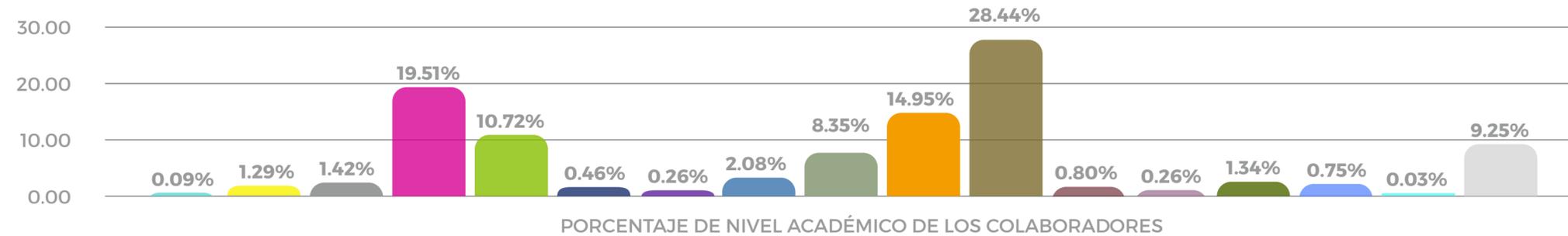
Con estos indicadores se manifiesta la diversidad de estudios de parte de los socios, así como el cumplimiento del primer principio cooperativo de puerta abierta.



Nivel académico de Socios	2017	2018	2019	% Académico Socios
Sin información	857,531	1,080,983	573,275	20.88
Sin estudios	94,252	93,762	120,599	4.39
Primaria	352,879	343,843	424,020	15.45
Secundaria	395,404	385,019	583,631	21.26
Preparatoria/Técnico	317,126	309,479	504,347	18.37
Carrera trunca	18,624	18,081	46,289	1.69
Universidad	275,402	272,934	443,644	16.16
Maestría/Doctorado	19,711	19,891	49,401	1.80
Total general	2,330,929	2,523,992	2,745,206	100.00



NIVEL ACADÉMICO DE LOS COLABORADORES

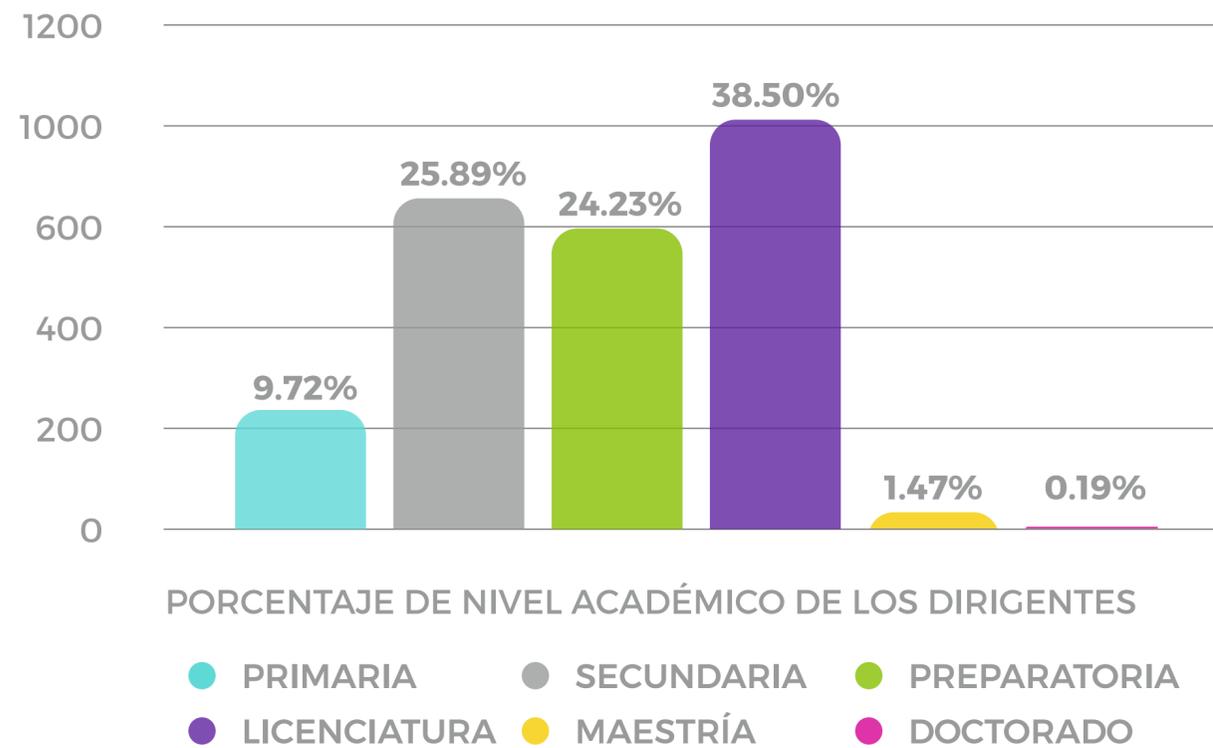


- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- PREPARATORIA TRUNCA
- PREPARATORIA O EQUIVALENTE
- CARRERA TÉCNICA
- TSU TRUNCO
- TSU PASANTE
- TSU TITULADO
- LICENCIATURA TRUNCA
- LICENCIATURA PASANTE
- LICENCIATURA TITULADO
- ESPECIALIDAD
- MAESTRÍA TRUNCA
- MAESTRÍA PASANTE
- MAESTRÍA TITULADO
- DOCTORADO
- OTRO

Nivel académico de los colaboradores	Total	Porcentaje
Primaria	6	0.09
Secundaria	90	1.29
Preparatoria trunca	99	1.42
Preparatoria o equivalente	1,358	19.51
Carrera técnica	746	10.72
TSU trunco	32	0.46
TSU pasante	18	0.26
TSU titulado	145	2.08
Licenciatura trunca	581	8.35
Licenciatura pasante	1,041	14.95
Licenciatura titulado	1,980	28.44
Especialidad	56	0.80
Maestría trunca	18	0.26
Maestría pasante	93	1.34
Maestría titulado	52	0.75
Doctorado	2	0.03
Otro	644	9.25
Total	6,961	100.00



NIVEL ACADÉMICO DE LOS DIRIGENTES

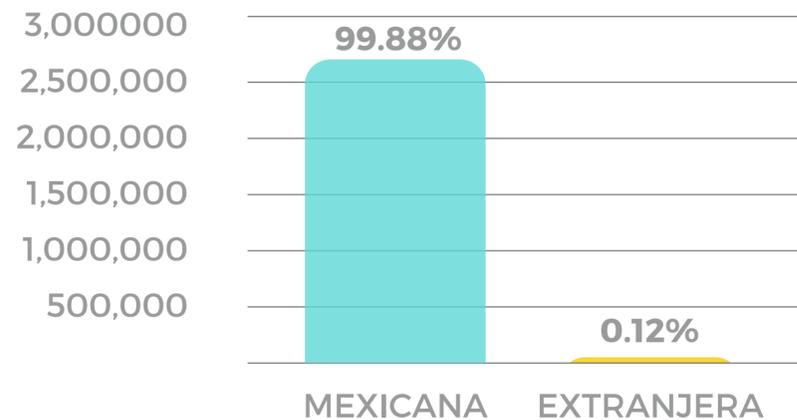


Nivel académico de los Dirigentes	Número	Porcentaje
Primaria	252	9.72
Secundaria	671	25.89
Preparatoria	628	24.23
Licenciatura	998	38.50
Maestría	38	1.47
Doctorado	5	0.19
Total general	2,592	100.00





NACIONALIDAD DE LOS SOCIOS



PORCENTAJE DE NACIONALIDAD DE LOS SOCIOS

Nacionalidad de Socios	Socios	Porcentaje
Mexicana	2,741,710	99.88
Extranjera	3,431	0.12
Total general	2,745,141	100.00

Con estos indicadores se evidencia el acceso a los servicios de la cooperativa con independencia de su nacionalidad; de forma preponderante se integra por connacionales.

“La inclusión financiera puede ayudar a reducir la pobreza. Es uno de los primeros pasos. Hay muchos ejemplos de micro finanzas que han mostrado buenos resultados y cada vez más personas inician negocios”

Richard Thaler,
Premio Nobel de Economía

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

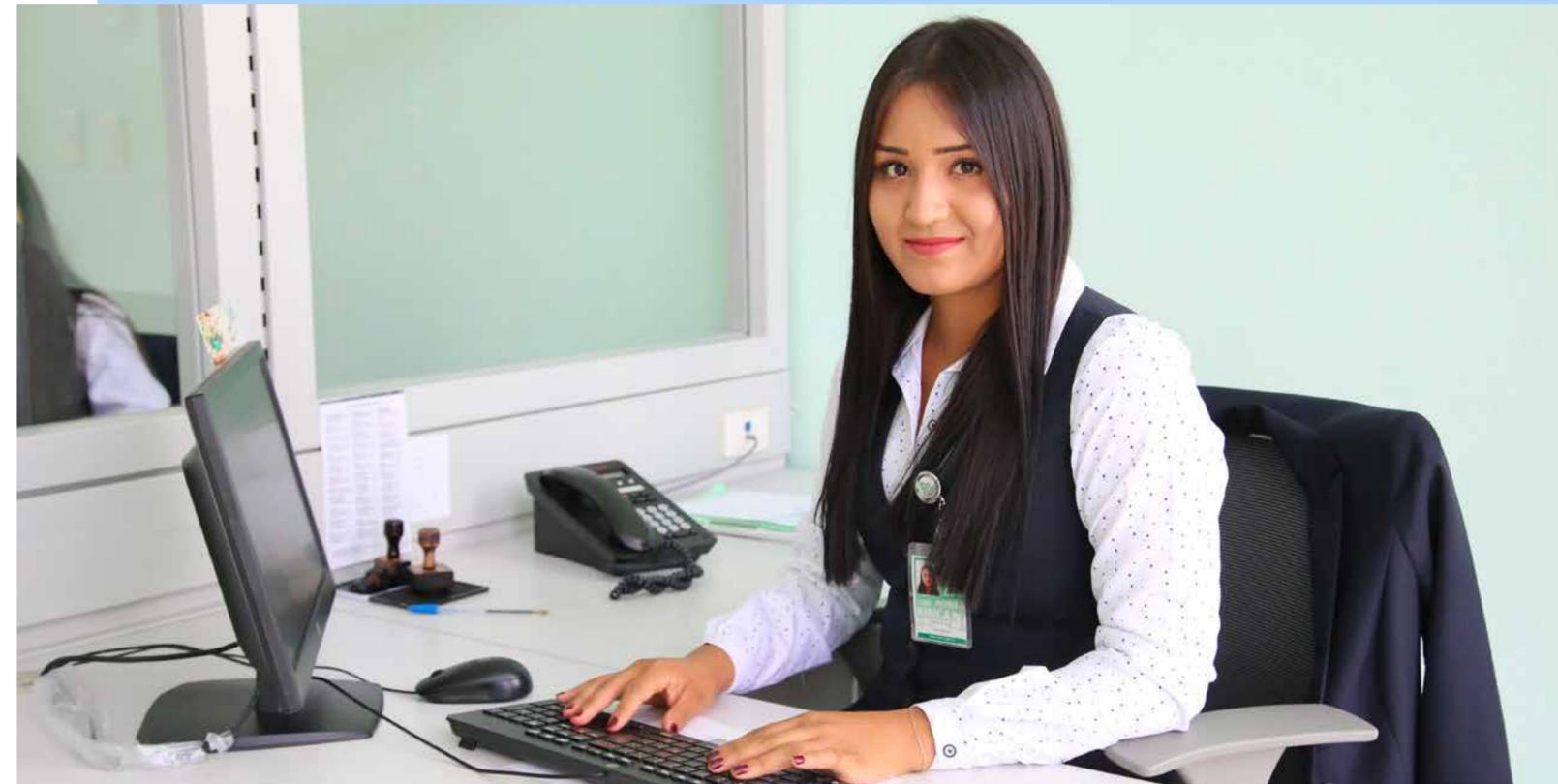
Para Caja Popular Mexicana, el capital humano es lo más importante. En seguida se muestran los aportes más relevantes en el ejercicio 2019.

CULTURA, DESARROLLO, DE TALENTO Y EDUCACIÓN

Para Caja Popular Mexicana es fundamental trabajar en buenas prácticas empresariales que le permiten mantener el liderazgo y el cumplimiento de sus objetivos. La cultura y clima organizacional constituyen dos componentes de esencial importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos. En el 2019 efectuaron varias iniciativas de cultura interna:

- **Estudio de clima laboral.** En Caja Popular Mexicana nos interesa conocer el nivel de satisfacción y motivación de nuestros colaboradores para sumar acciones que mejoren su nivel de satisfacción y así, obtener mejores resultados.

En el año 2019, realizamos 3 estudios de clima laboral en la Oficina de Dirección General y en 6 plazas. Temas de revisión: Balance vida personal y laboral, apertura y confianza, liderazgo, estabilidad, pertenencia. Se elaboró un plan de atención y seguimiento a resultados.





- **Una súper empresa la hacemos todos.**

Desde el año 2010 participamos en el ranking súper empresas con más de 3,000 colaboradores de la revista Expansión, año en que obtuvimos el lugar 26. Desde entonces hemos escalado posiciones hasta ocupar el lugar No.15 en 2019.

- **Amo mi trabajo.**

Caja Popular Mexicana participó en el segundo concurso de video “I Love my Top Job”, organizado por la empresa TOP Companies y la Revista Expansión. Nuestro video fue seleccionado dentro los 5 mejores en la categoría de empresas con más de 3,000 colaboradores.

Este año el 95% de los más de 6,600 colaboradores de Caja Popular Mexicana a nivel nacional, participaron en la evaluación sobre 17 factores relacionados con cultura y clima laboral, en la cual se determina el lugar que ocupa este listado. CPM es la segunda institución financiera en el ranking y en los últimos 4 años se ha mantenido en el top 20.

- **Súper espacios de trabajo.**

Caja Popular Mexicana participó en el ranking súper espacios de trabajo realizado por TOP Companies, Expansión y WeWork, donde reconocen a las empresas que invierten en sus espacios de trabajo para cuidar y atraer al talento, ofreciendo una mejor calidad de vida a los colaboradores con un ambiente positivo. Obtuvimos el lugar número 19.



- **Desarrollo de talento.**

Mediante la herramienta Jam (red de colaboración y aprendizaje) más de 1,600 colaboradores participan mensualmente.





-
-
-
-
-

Con la estructura dirigenal, compuesta por socios electos en sus respectivas asambleas se implementaron las siguientes acciones en general.

Sicadi.

Se implementó en los tres niveles de gestión el Sistema de Capacitación de Dirigentes (Sicadi) compuesto por materias y niveles formativos que les permiten fortalecer sus competencias y conocimientos en sus funciones.

Asignación de objetivos.

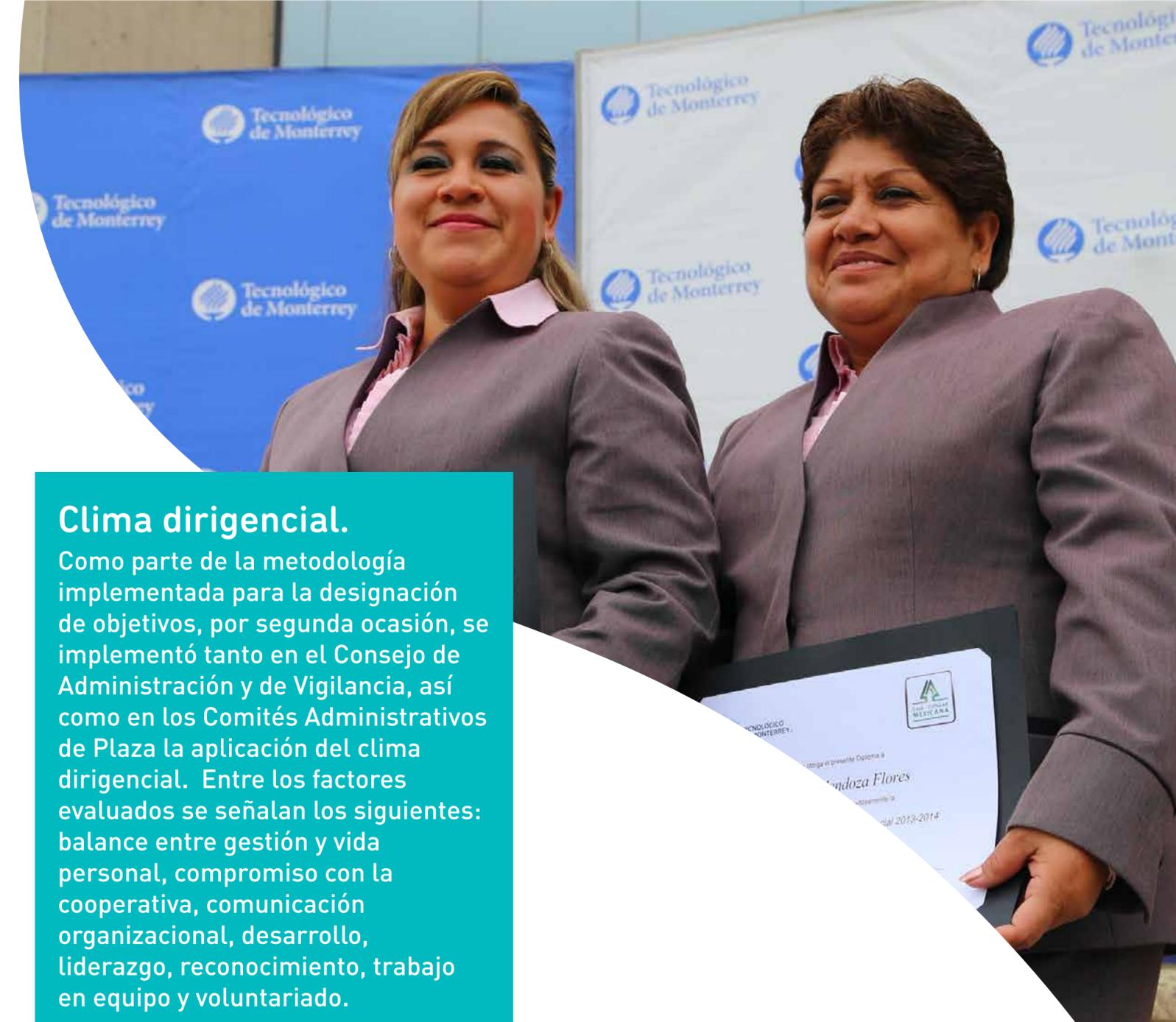
Tanto en el Consejo de Administración, Consejo de Vigilancia y Comités Administrativos de Plaza se implementó la metodología de asignación por objetivos a fin de definir y dar seguimiento a objetivos compartidos y con ello medir su contribución.

Clima dirigenal.

Como parte de la metodología implementada para la designación de objetivos, por segunda ocasión, se implementó tanto en el Consejo de Administración y de Vigilancia, así como en los Comités Administrativos de Plaza la aplicación del clima dirigenal. Entre los factores evaluados se señalan los siguientes: balance entre gestión y vida personal, compromiso con la cooperativa, comunicación organizacional, desarrollo, liderazgo, reconocimiento, trabajo en equipo y voluntariado.

“La institución cooperativa no es un fin en sí misma; es, más bien, un medio en virtud del cual todos y cada uno de nosotros podremos llegar a ser económicamente más competentes y cívicamente más ilustrados”

-Florencio Eguia Villaseñor



EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR

En contribución al cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), “Educación de calidad” Caja Popular Mexicana cuenta con acciones de acuerdo a nuestro quinto principio cooperativo universal “Educación, capacitación e información” que señala que “las cooperativas brindan educación y capacitación a los socios, dirigentes, gerentes y empleados para que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de sus cooperativas”.

En el ejercicio del 2019, la cooperativa invirtió más de **41 millones de pesos en programas de educación cooperativa y financiera** impactando a más de 536 mil socios, socios potenciales y menores ahorradores.

Programa	No. de participantes
Fomento de la cultura cooperativa	52,699
Educación financiera	35,740
Charlas en sucursal	439,397
Capacitación empresarial y talleres productivos	5,075
Nivel básico conoce tu cooperativa	30,224
Total:	563,135

Los Comités juveniles cooperativos (CJC), estos comités están integrados por siete jóvenes de 14 a 17 años y apoyan en actividades sociales, educativas y de promoción en sus sucursales. Se alcanzó una participación de 2,112 niños y jóvenes.



“Es necesario enseñar educación financiera a los jóvenes”
- **Richard Thaler**
Premio Nobel de Economía

Con estos esfuerzos la cooperativa evidencia el compromiso por impulsar la educación cooperativa entre sus socios.

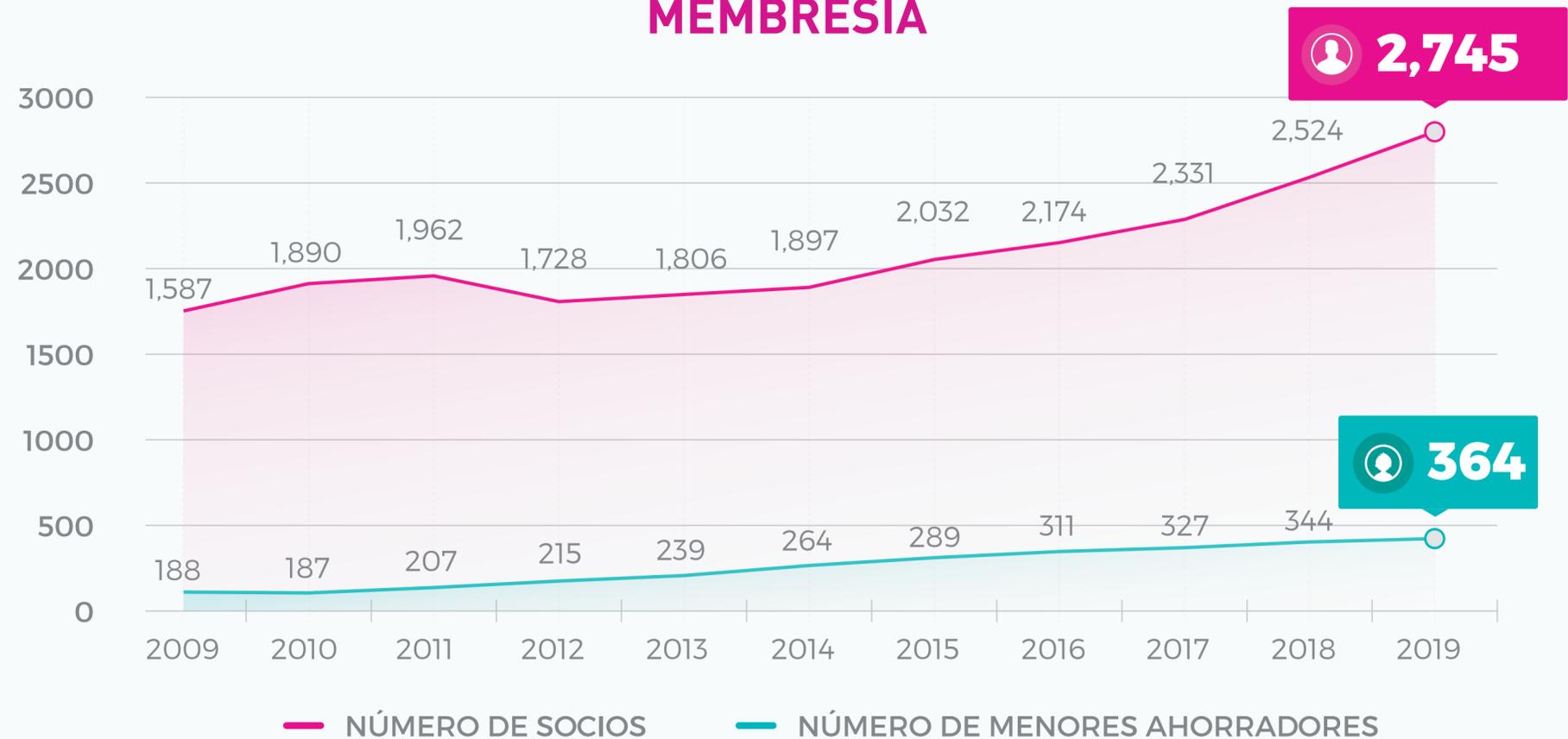
VALOR Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

Caja Popular Mexicana ha mantenido un crecimiento sostenible en ingreso de socios, activos, captación y colocación; además manifiesta una consistencia en el cumplimiento de sus indicadores conforme los parámetros establecidos por la autoridad regulatoria.



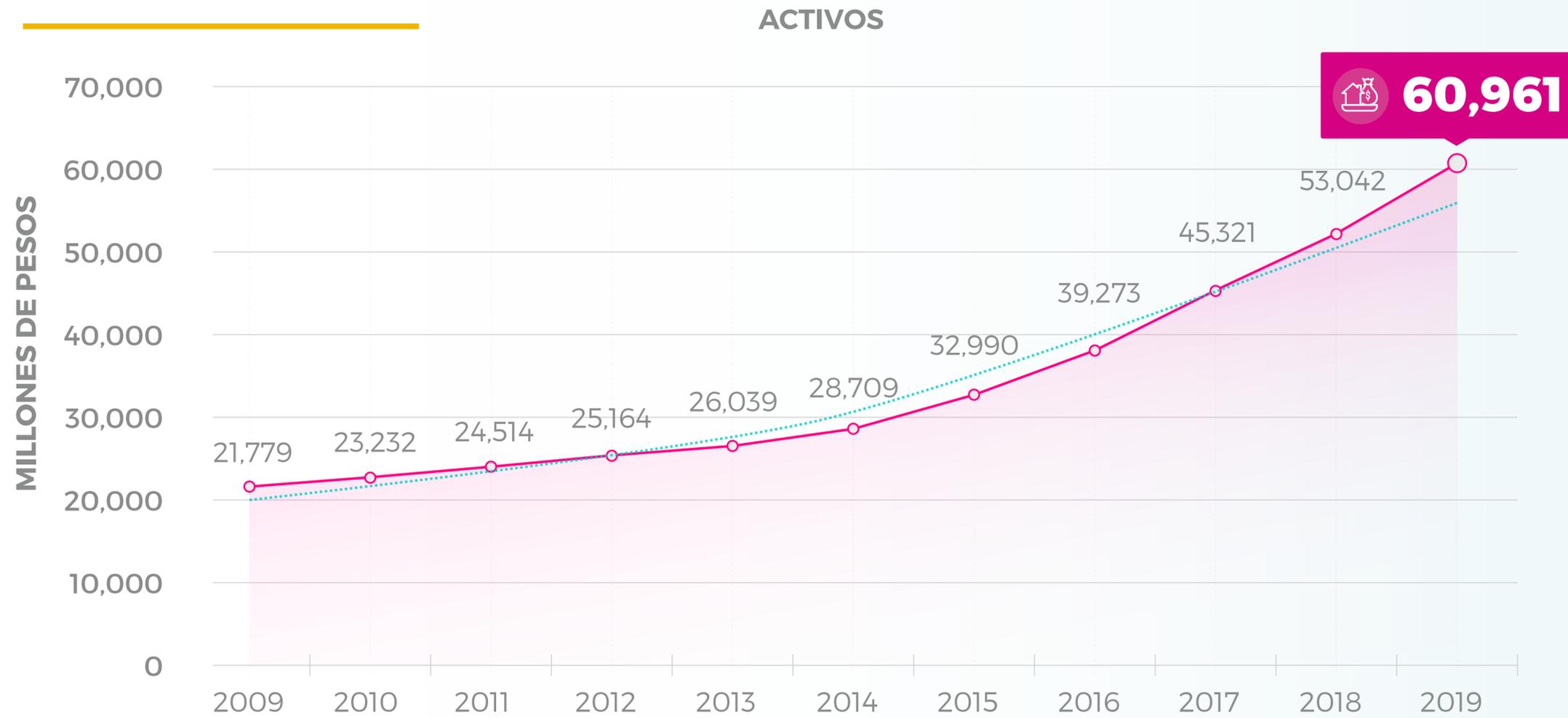
INDICADORES DE ALINEACIÓN

MEMBRESÍA

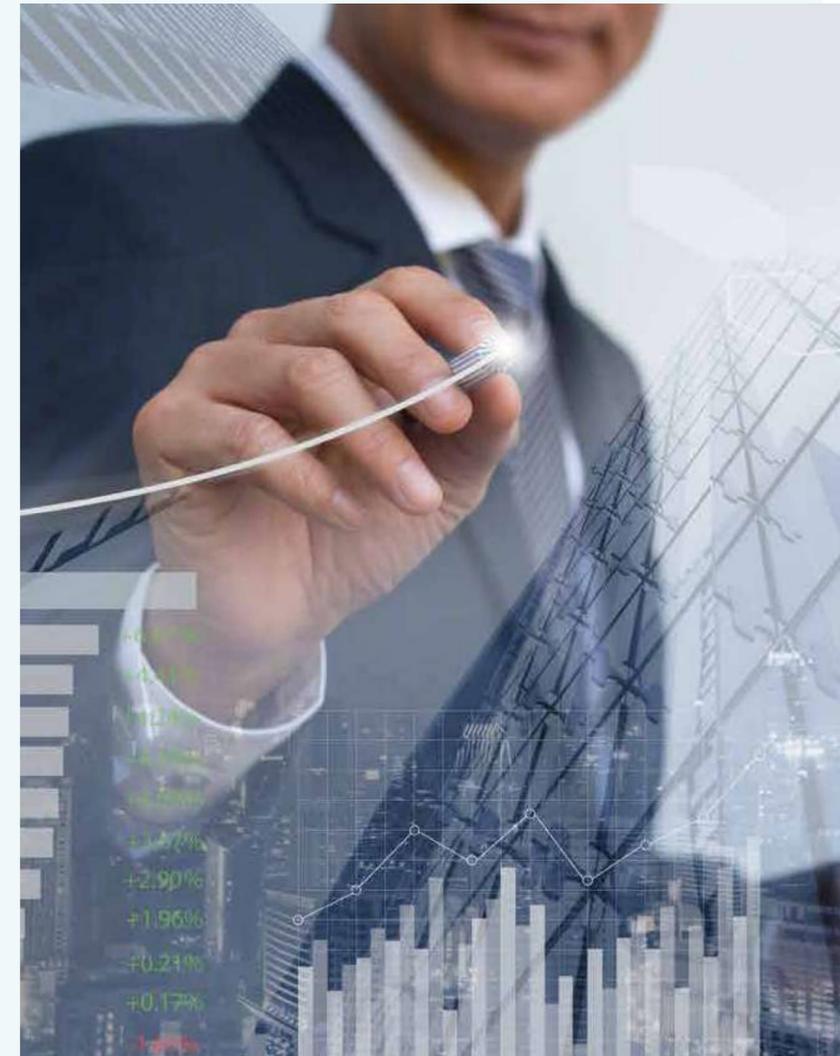


*Datos expresados en miles

ACTIVOS



*Cifras en millones de pesos



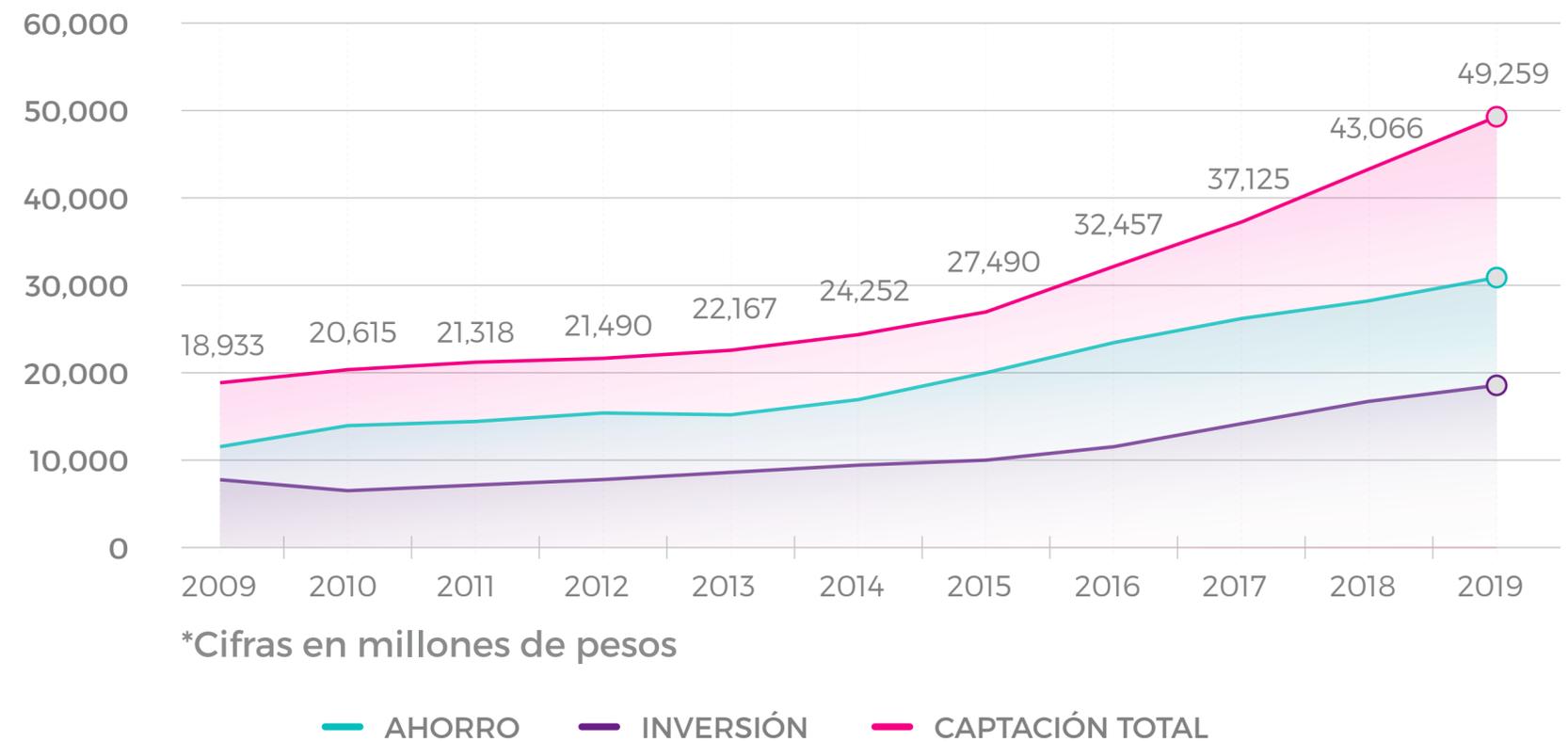
Del ejercicio 2018 al 2019, se tuvo un incremento en activos de 7 mil 919 mdp, es decir del 15%. Caja Popular Mexicana ha mantenido una administración responsable que se refleja en la confianza de sus socios.

CAPTACIÓN (AHORROS E INVERSIONES)



Los ahorros son uno de los pilares de las cooperativas financieras, ya que son la base para la generación del patrimonio familiar y el otorgamiento de préstamos. El ahorro individual puesto al servicio de los demás tiene poderosos efectos de transformación en las condiciones de vida de quienes forman la cooperativa.

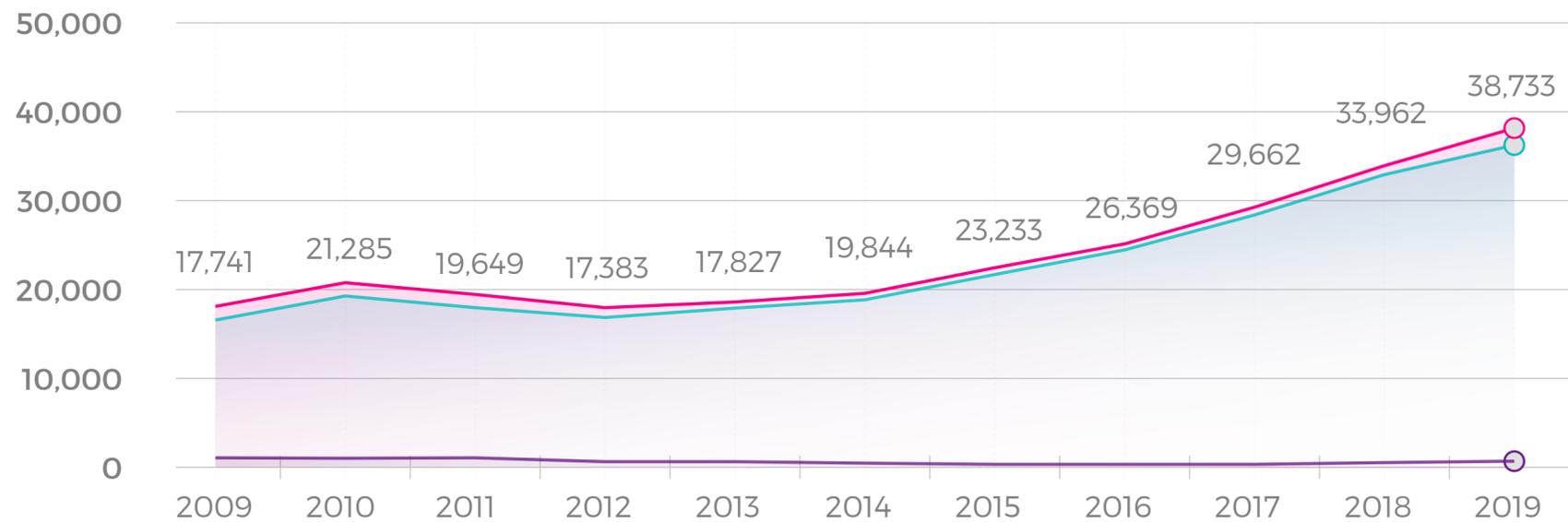
CAPTACIÓN TOTAL



COLOCACIÓN (PRÉSTAMOS)

En el ejercicio 2019, creció la cartera de créditos en 4 mil 771 mdp. El crédito cooperativo busca cubrir las necesidades de los socios cuidando que su uso sea de forma responsable a fin de mantener un buen historial crediticio y seguir apoyándole en sus proyectos.

CARTERA DE PRÉSTAMOS



*Cifras en millones de pesos

— CARTERA VENCIDA — CARTERA VIGENTE — CARTERA TOTAL

“El crédito es una poderosa palanca auxiliar de todo género de operaciones económicas hasta el punto de que su existencia y utilización puede decirse que es un elemento primordial e indispensable para las manifestaciones de la actividad humana”.

Masso Simo



-
-
-
-
-

INDICADORES FINANCIEROS

TABLERO FINANCIERO DE DECISIÓN 2019 (TFD)

Una de las fortalezas institucionales de la cooperativa ha sido la disciplina financiera y el apego a la regulación, lo que se traduce en confianza por parte de sus públicos de interés.

Los principales indicadores financieros de Caja Popular Mexicana y del resto de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito reguladas son de carácter público y se pueden consultar directamente en la página oficial de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores:



INDICADOR	PARÁMETRO REGULATORIO	REALIZADO
Nivel de capitalización	$\geq 150\%$	277.04%
Cobertura de cartera vencida	$\geq 90\%$	141.67%
Coefficiente de liquidez	$\geq 10\%$	25.78%
Índice de morosidad	$\leq 10\%$	3.24%
Crédito neto	70%-80%	60.62%
Autosuficiencia operativa	$\geq 100\%$	116.91%
Gastos de administración y promoción	$\leq 70\%$	71.19%
Rendimientos sobre los activos	$\geq 0\%$	2.43%

RENDICIÓN DE CUENTAS INFORMACIÓN A ORGANISMOS REGULADORES

Caja Popular Mexicana al formar parte del sistema financiero mexicano y ser una entidad regulada, de forma periódica informa a las diferentes dependencias de gobierno y del propio sector el estado financiero que guarda. Adicional a ello, recibe cada año la visita de supervisión por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y por ley, es auditada por una firma externa.

ESTRUCTURA DE SUPERVISIÓN

Mediante sus estructuras operativas y dirigenciales, la cooperativa lleva a cabo un proceso permanente de supervisión.



<p>Supervisión interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura operativa • Auditoría interna • Estructura dirigencial
<p>Supervisión externa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación del Banco de México • Inspección anual de la CNBV • Supervisión periódica de la Condusef • Auditoría externa anual por medio de una firma reconocida • Entrega de estados financieros periódicos a la CNBV • Entrega de reportes financieros a Focoop • Atención de requerimientos del Banco de México y Condusef

TRANSPARENCIA

La transparencia es uno de los valores morales que la Alianza Cooperativa Internacional ha establecido como parte de la tradición de sus fundadores. Aunado a la transparencia se ubica la honestidad, responsabilidad social y preocupación por los demás.

Fiel a su vocación cooperativa, Caja Popular Mexicana ha adoptado los valores universales

del cooperativismo en el que están inmersos los valores morales y lleva a la práctica, en particular, el de la transparencia, mediante sus asambleas de socios, la entrega de información financiera y regulatoria a los organismos de supervisión y órganos colegiados internos, así como la emisión de información pública tanto a medios de comunicación, legisladores y comunidad en general.

“Las cooperativas son señaladas de forma explícita con el conjunto de la economía social y solidaria como un factor clave para enfrentar los desafíos del futuro del trabajo y del desarrollo sostenible.”

Pauline Green
Presidenta de la ACI (2012).



RENDICIÓN DE CUENTAS EN ASAMBLEAS

En el ejercicio que se informa se efectuaron 451 asambleas de sucursal, 27 asambleas regionales y una general a nivel nacional. En la etapa de asambleas en sucursal se reportó la asistencia de 79,229 socios. Tanto las asambleas regionales como la nacional se realizan mediante delegados.



Para el incremento de socios en las asambleas de sucursal se ha implementado un plan a fin de que la asistencia sea con sentido, por lo que han enfocado sus esfuerzos para que esta importante actividad sea: incluyente, cercana, comprensible y memorable.

Acciones implementadas: campañas de difusión, materiales didácticos (que sea comprensible el lenguaje), programa de lealtad, capacitación a dirigentes y reducción de tiempo.



Asistencia de 79,229 socios

IMPACTO DEL SERVICIO EL CRÉDITO COOPERATIVO

En Caja Popular Mexicana impulsamos la economía de nuestros socios mediante la oferta de productos de crédito altamente competitivos.

TIPO DE CARTERA	NÚMERO DE CRÉDITOS	%
Consumo	366,339	55
Automotriz	8,948	1
Vivienda	131,139	20
Hipotecario	1,505	0
Productivas	50,746	8
Comercial	109,210	16
Total:	667,887	100

La cooperativa atiende las diferentes necesidades de financiamiento de nuestros socios.

En 2019 se otorgaron **667,887 créditos** por un monto de **25,890 millones de pesos.**

El crédito es una poderosa palanca de desarrollo que bien utilizada puede transformar para bien la vida de las personas. Millones de historias se tejen día a día por parte de los socios al tener el respaldo de crédito por parte de su cooperativa.



APOYO A NUESTRA COMUNIDAD RURAL

Por medio del programa Semilla Cooperativa se impulsa el desarrollo rural, movilizando para ello el ahorro y el crédito a zonas de alta marginación o sin acceso a servicios financieros.

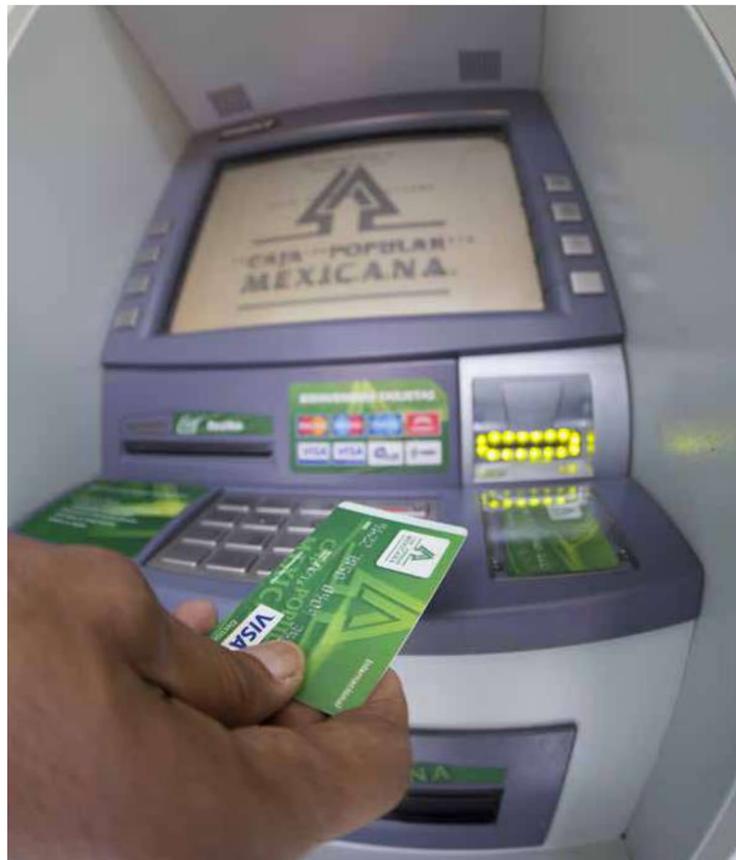
Operamos en 48 sucursales que atienden comunidades donde se forman grupos que son asesorados por los Ejecutivos Financieros Rurales.

Objetivos particulares

- Acercar servicios financieros a un sector de la población que lo necesita.
- Desarrollar la capacidad de ahorro permanente.
- Facilitar el acceso al crédito justo y productivo.



ACCESIBILIDAD DE SERVICIOS CAJEROS AUTOMÁTICOS

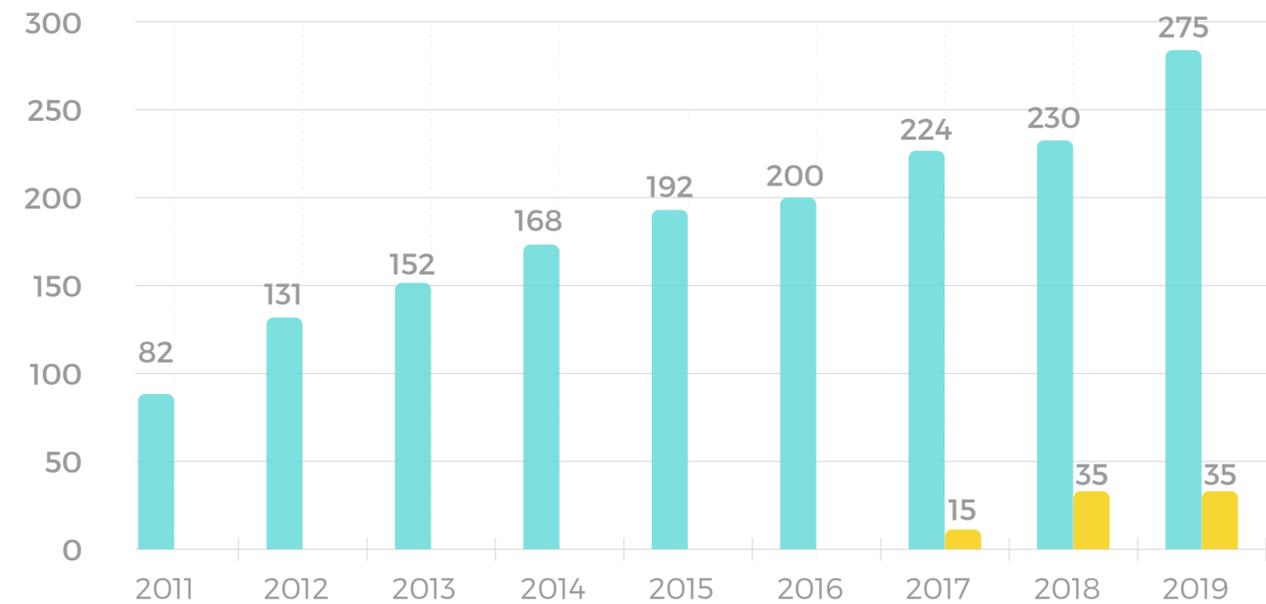


En el año 2008 incursionamos con 9 cajeros automáticos propios y gracias a la respuesta de nuestros usuarios, así como inversión de este servicio, en el 2019 ya contamos con 310.

De este número de cajeros automáticos en operación, 35 son receptores; es decir, ofrecen el servicio para cuentas de ahorro y pago para préstamos.

NÚMERO DE CAJEROS OPERANDO

- Cajeros automáticos dispensadores
- Cajeros automáticos multiservicios



Caja Popular Mexicana atiende la creciente demanda de canales alternos de sus socios. En los cajeros automáticos de Caja Popular Mexicana, las comisiones de cobro para usuarios no socios, son de las más bajas del mercado.

TARJETAS DE DÉBITO

Desde su implementación en la cooperativa, la tarjeta de débito, ha sido bien recibida por parte de los socios al facilitarles el retiro de dinero o pago de algún bien en prácticamente todos los puntos de servicio y establecimientos que tengan el respaldo de Visa.

Al cierre del 2019, se cuenta con **225,673** tarjetas de débito vigente con **1'082,350** transacciones a través de terminales punto de venta.

Con estas acciones, Caja Popular Mexicana facilita la operación de sus socios, promoviendo la inclusión financiera y el uso alternativo de canales de servicio.



CORRESPONSALÍAS

Caja Popular Mexicana amplía sus canales de servicio a fin de atender las necesidades de todos sus socios.



En el transcurso del ejercicio 2019 se cristalizaron importantes proyectos tales como: la implementación de operaciones por internet, móvil, así como el servicio de comisión en alianza con OXXO, esto ha permitido a los socios contar con nuevos canales de servicio, beneficiándoles en su tiempo, accesibilidad y costos.

La respuesta de los socios ha sido muy positiva reconociendo que la

cooperativa está atenta en cubrir sus necesidades de servicio y evoluciona con base a las tendencias del entorno.

Al cierre del 2019:

- Más de 66 mil socios contrataron el Servicio Electrónico por Internet.
- Se realizaron más de 3 millones 600 mil operaciones.
- Se realizaron más de 150 mil transacciones monetarias.

- Más de 28 mil socios utilizaron el servicio con OXXO.

OXXO cuenta con más de 17,000 puntos de servicio en el país, aspecto que ha beneficiado a los socios en más opciones para sus pagos y depósitos.

La transformación digital es un reto para las organizaciones, lo cual les permita competir de mejor manera en un entorno cambiante. Las cooperativas deberán invertir en tecnología y en su transformación digital a fin de potencializar su crecimiento y oferta de valor.

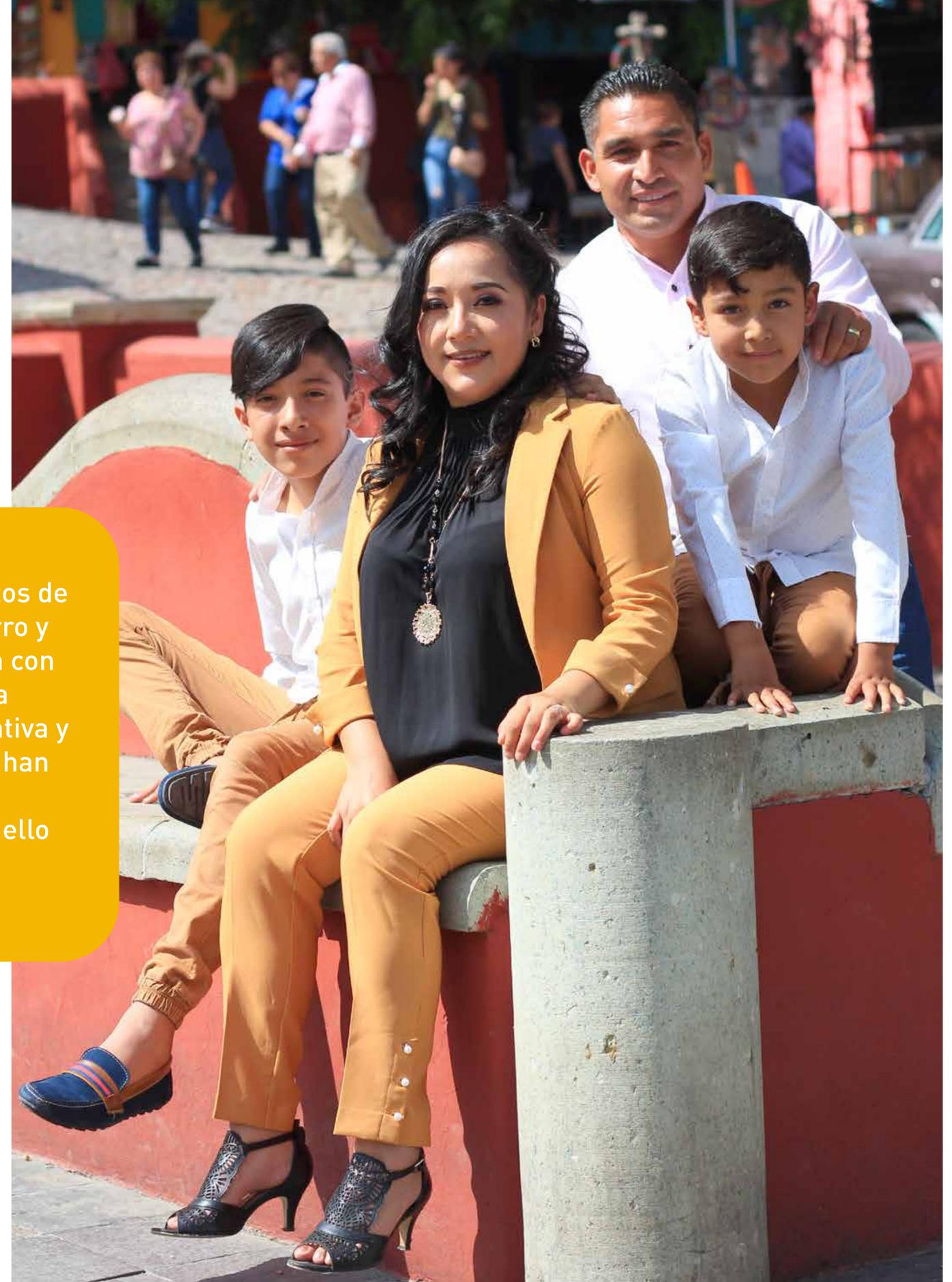
PROTEGEMOS SU PATRIMONIO

La protección al ahorro y al préstamo es un servicio gratuito que se le proporciona al socio. Este servicio consiste en otorgarle a los beneficiarios del socio fallecido un monto económico en proporción a sus ahorros y en caso de contar con un crédito éste quede cubierto. Dichos beneficios estarán sujetos al cumplimiento de requisitos principalmente en la edad, ingreso como socio y estado de salud.

De igual forma, la cooperativa proporciona a los beneficiarios del socio una ayuda funeraria a fin de atender dichos servicios.



Los servicios gratuitos de protecciones al ahorro y al préstamo cuentan con una larga trayectoria dentro de la cooperativa y miles de familias se han beneficiado salvaguardando con ello su patrimonio.



REMESAS

Caja Popular Mexicana apoya la economía de los socios y los vincula en la distancia. Es por ello que proporciona el servicio de remesas en las mejores condiciones de mercado. En el año 2019, se efectuaron 548,285 operaciones. Los estados en donde recibimos más remesas son: Guanajuato, Oaxaca, Michoacán y Jalisco.

Las remesas en muchos de los casos, es la fuente principal de ingresos para las familias. Con estos recursos se activa la economía local. Caja Popular Mexicana forma parte de este vínculo económico y social.



Número de remesas anual

548,285

Monto de remesas

\$5,357,771,725



CERCANOS A NUESTROS SOCIOS

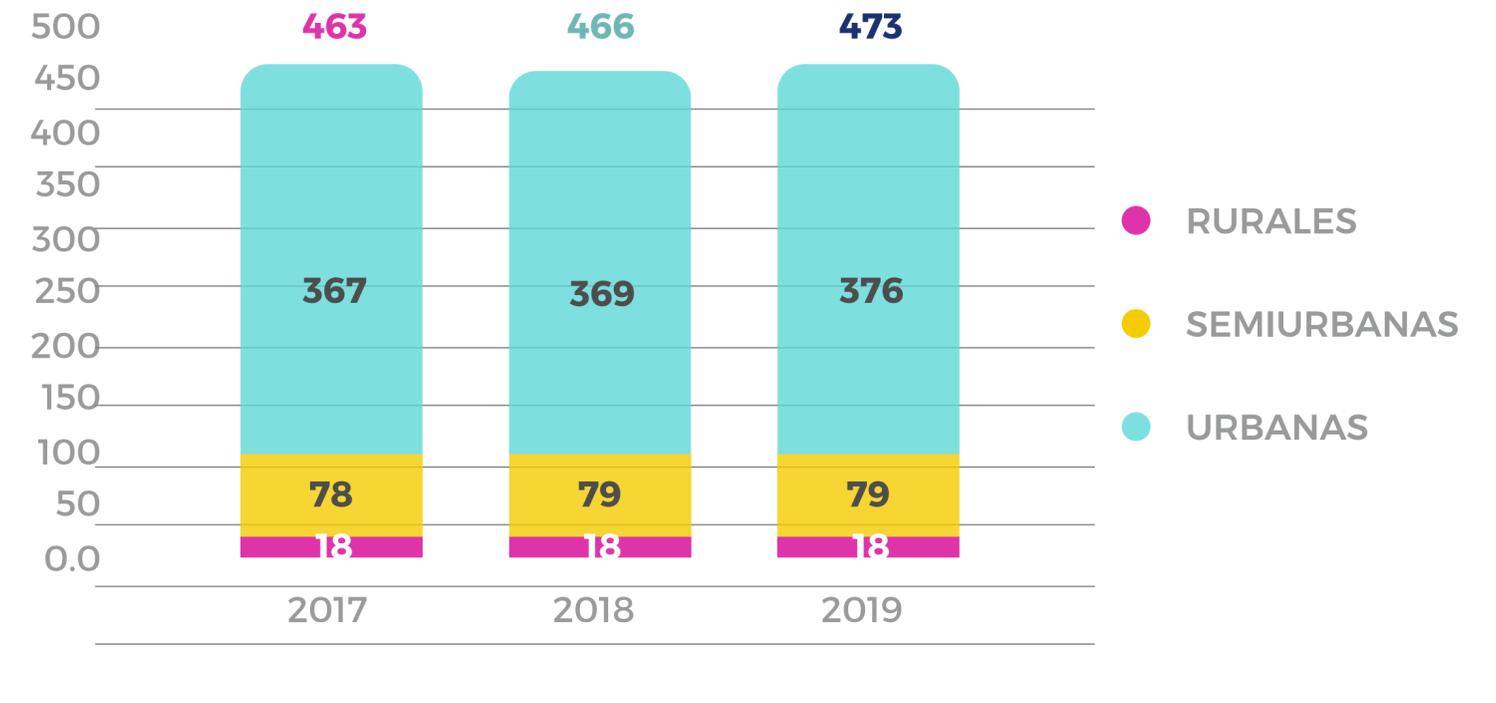
La cooperativa basa gran parte de su fortaleza en la relación personalizada con el socio; es por ello, que las sucursales representan un importante punto de encuentro no sólo para otorgar los servicios financieros sino para atender actividades educativas, dirigenciales y conmemorativas del sector.

Ubicación de sucursales	Ejercicio 2017		Ejercicio 2018		Ejercicio 2019	
	No	%	No	%	No	%
Rurales	18	4%	18	4%	18	4%
Semiurbanas	78	17%	79	17%	79	17%
Urbanas	367	79%	369	79%	376	79%
Total	463	100%	466	100%	473	100%

En contribución al primer Objetivo de Desarrollo Sostenible promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) "Fin de la pobreza" Caja Popular Mexicana impulsa la inclusión financiera al ubicar sus sucursales mediante criterios de servicio y sustentabilidad.



UBICACIÓN SUCURSALES



RECONOCEMOS SU LEALTAD

Caja Popular Mexicana reconoce la lealtad de sus socios mediante el retorno de beneficios por el uso de sus productos y servicios.

El programa “Puntos Verdes” se diseñó para reconocer la lealtad y preferencia de los socios en el uso de los productos y servicios que proporciona la cooperativa, cuya mecánica es registrar el mayor número de puntos, los cuales puede canjear por premios.

El socio participa y gana puntos al ahorrar, invertir, utilizar su tarjeta de débito, ingresar a más socios, acudir a cursos y talleres educativos, asistir a su asamblea y cumplir con su crédito.

Con estas acciones Caja Popular Mexicana fortalece los lazos de unión con sus socios, así como el conocimiento y uso de sus productos y servicios.



SOCIALMENTE RESPONSABLES COMPROMETIDOS CON LA EDUCACIÓN

En el 2019 entregamos **30 millones 231 mil 600 pesos** en ayudas escolares que beneficiaron a **10 mil 216 estudiantes**, que cursan los grados de primaria, secundaria, preparatoria y por tercer año consecutivo se extendió este apoyo a estudiantes de TSU y Universidad.

Caja Popular Mexicana reconoce la excelencia educativa mediante el apoyo económico que se les otorga a niños, jóvenes y socios inscritos y seleccionados en el programa.



EDIFICIO VERDE CERTIFICADO



En el año 2018 fue inaugurado el edificio de la oficina corporativa de Caja Popular Mexicana, esto en la ciudad de León, Gto. Dicho inmueble se construyó conforme las mejores prácticas internacionales de edificios sustentables.

Tras el cumplimiento de requisitos para ser acreditado como edificio verde, el U.S. Green Building Council con sede en Washington, D.C. otorgó en el ejercicio que se informa, la certificación LEED Oro al obtener el inmueble 60 puntos por el uso responsable de recursos.

El edificio de Caja Popular Mexicana, cuenta con el desarrollo tecnológico, suficiente para un ahorro promedio del 40%

de energía y agua potable y reducción de desechos.

Adicional a esta obra y como parte de las actividades educativas que se realizan en las diferentes regiones del país, los jóvenes y socios participan en la comunidad con acciones a favor del medio ambiente.

Caja Popular Mexicana en alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU): acción por el clima, agua limpia y saneamiento y energía asequible y no contaminante participa de forma decidida en la sustentabilidad del planeta.



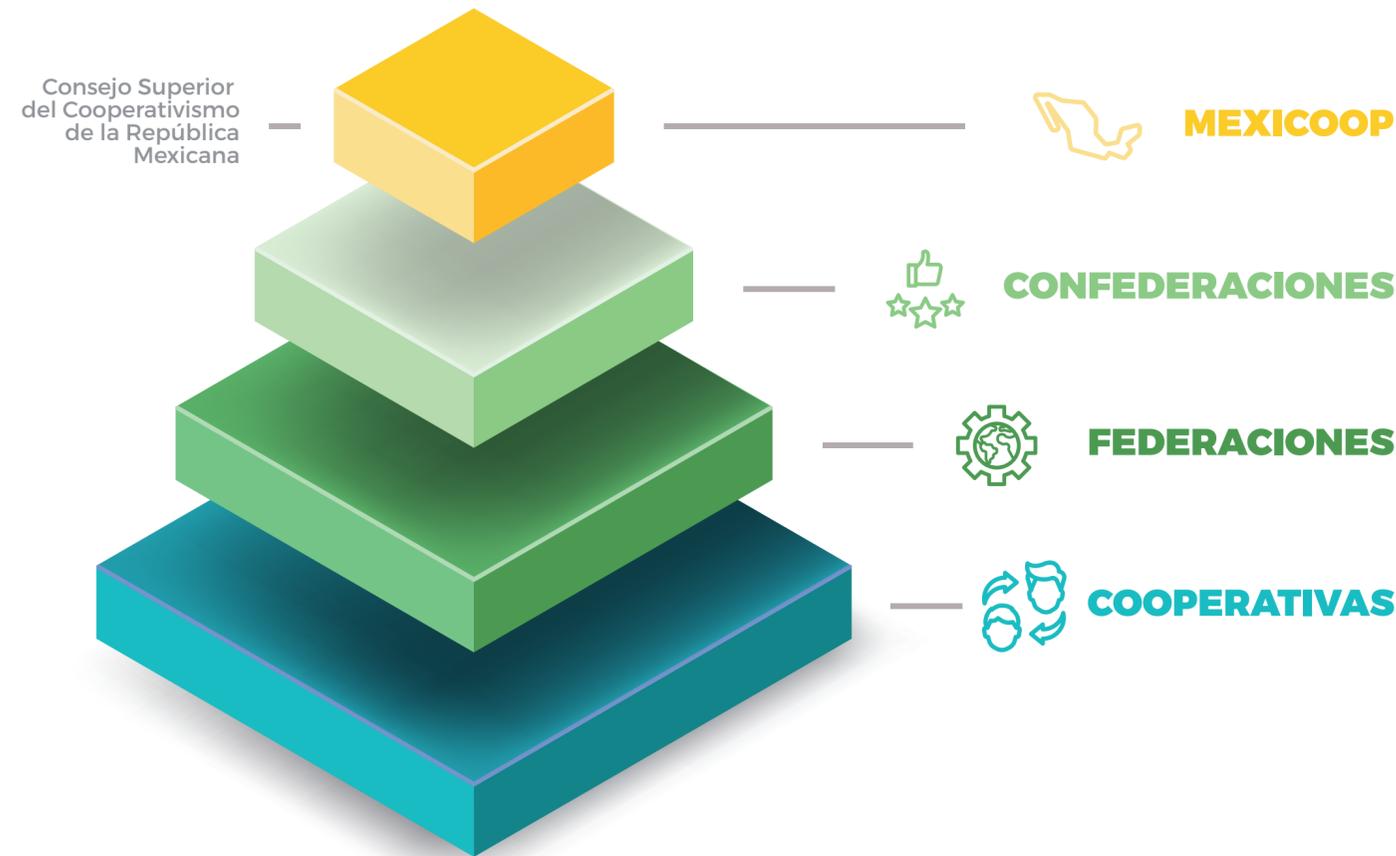
“Nuestra casa común está en peligro. Hay modos de producción y consumo que agreden constantemente a la naturaleza. No es mucho el tiempo que tenemos para revertir esta situación. Debemos actuar ahora, con nuestros valores y principios como bandera, para demostrar a escala global que es posible desarrollar una economía con inclusión social y protección de los recursos naturales”. Ariel Guarco
Presidente de la ACI

EL PODER DE LA COOPERACIÓN

ESTRUCTURA DEL SECTOR COOPERATIVO EN MÉXICO

Nuestra cooperativa participa de forma activa en el sector cooperativo promoviendo la unidad, la gestión política y la implementación de buenas prácticas empresariales.

Por medio de la federación, la Concamex y el Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana (Mexicoop) apoya los diferentes esfuerzos sectoriales en materia legislativa y de representación.



Personas morales sin fines de lucro

Unión de confederaciones para recibir servicios de representación y gestión política, con el objetivo de fomentar el desarrollo y consolidación de las cooperativas, federaciones y confederación.

Unión de federaciones, para recibir servicios de representación y gestión política, para fomentar el desarrollo y consolidación de las cooperativas afiliadas.

Unión de cooperativas, para recibir servicios de representación, formación, capacitación y asistencia técnica.

Unión de personas "socios" para satisfacer necesidades comunes.

1. Consumo.
2. Producción.
3. Ahorro y préstamo.

GESTIÓN Y UNIDAD

Gracias a las gestiones del sector y en particular de la Concamex y Mexicoop se ha impulsado una importante labor de entendimiento tanto con los legisladores como con las autoridades reguladoras y dependencias de gobierno.

En particular, el sector cooperativo de ahorro y préstamo tiene importantes retos principalmente en fortalecer sus indicadores financieros, salida ordenada de algunas sociedades, su gestión y propuesta de valor a fin de mantener su posición histórica en el mercado y a su vez expandir sus servicios.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

SOCIEDADES		%	Activos	%	Socios	%
Autorizadas	156	19.4%	\$167,151.89	93.03%	7,393,940	86.50%
En proceso de autorización	3	0.4%	\$469.79	0.26%	19,936	0.23%
Para proceso de consolidación	53	6.6%	\$4,920.54	2.74%	386,544	4.52%
No presentaron solicitud	12	1.5%	\$687.56	0.38%	44,714	0.52%
Nivel básico	517	64.4%	\$2,492.18	1.39%	298,367	3.49%
Clasificadas D	32	4.0%	\$2,443.66	1.36%	258,177	3.02%
Otras circunstancias	2	0.2%	\$78.89	0.04%	2,716	0.03%
Incumplieron 3ro. Transitorio	28	3.5%	\$1,426.30	0.79%	143,868	1.68%
Total	803	100%	\$179,670.82	100%	8,548,262	100%

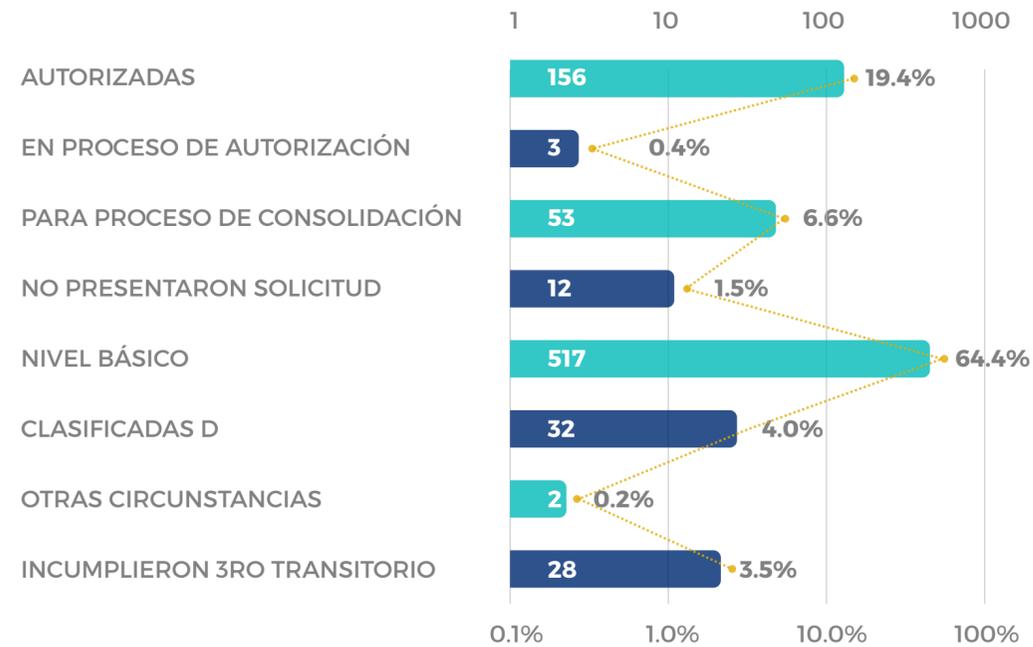




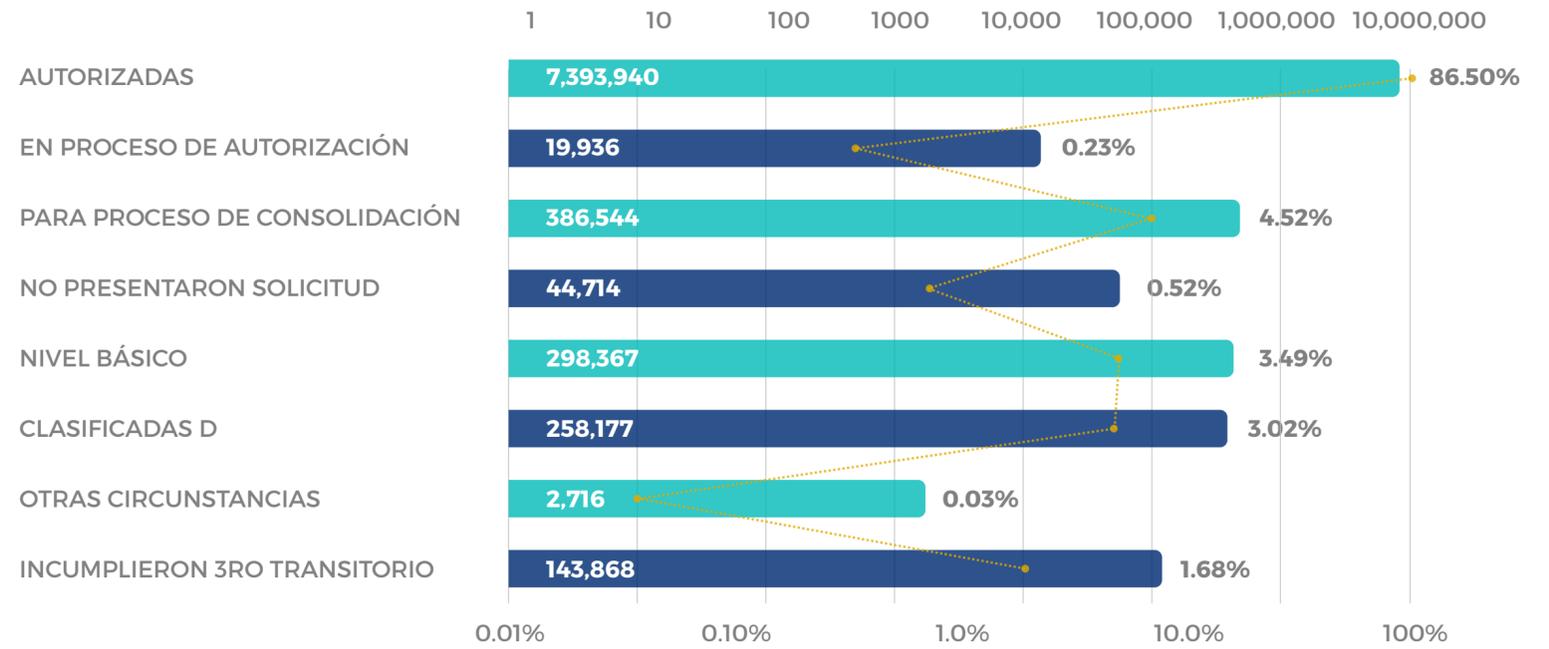
Al cierre del ejercicio 2019, el sector cooperativo financiero de México contaba con los siguientes resultados.



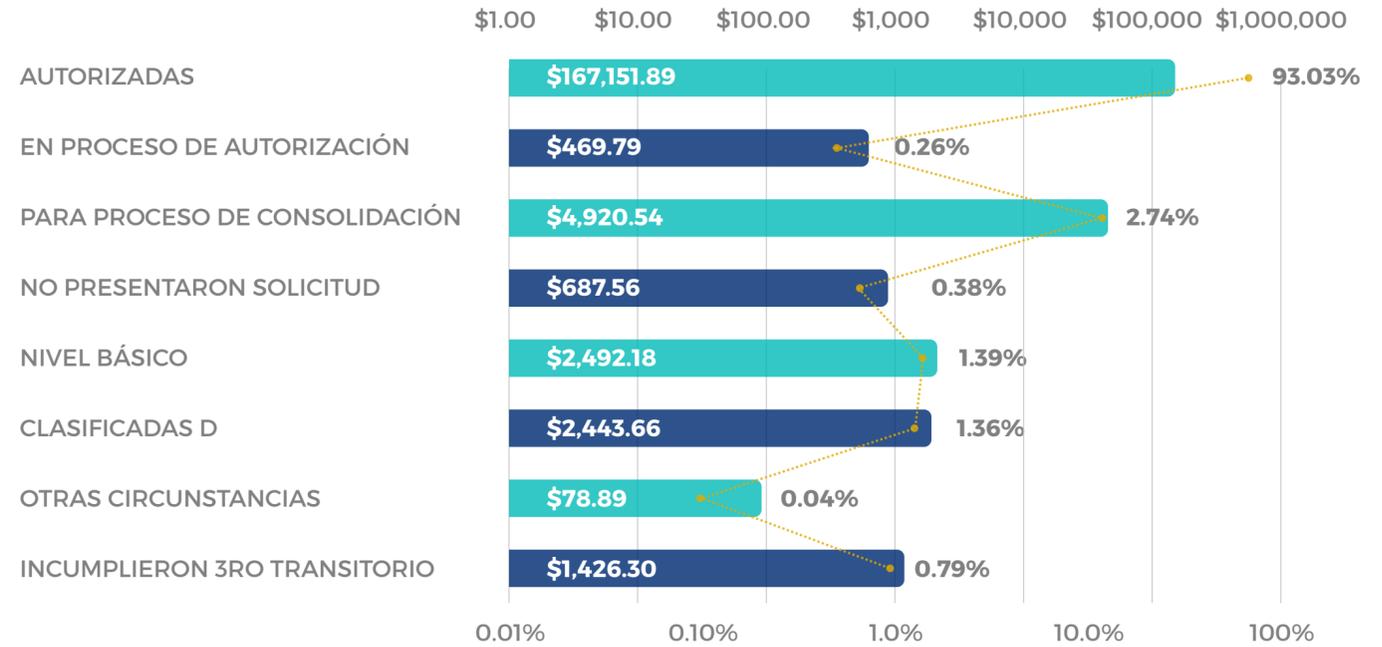
SOCIEDADES POR SECTOR



SOCIOS POR SECTOR



ACTIVOS POR SECTOR MILLONES DE PESOS



RELACIONES COOPERATIVAS INTERNACIONALES

Caja Popular Mexicana fiel a su mística de participación en el sector, está afiliada a los siguientes organismos de carácter nacional e internacional, en donde es miembro activo y participa en la toma de decisiones además de asistir a eventos formativos y de integración.



Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Ser promotora y garante de los valores y principios cooperativos. Propugna el modelo económico empresarial de las cooperativas, basado en valores específicos y proporciona a las personas y las comunidades un instrumento de autoayuda, influyendo de esta forma en su desarrollo. La ACI defiende los intereses y el éxito de las cooperativas, difunde mejores prácticas y conocimiento, refuerza el desarrollo de capacidades de las cooperativas .

Sede: Bruselas, Bélgica

Número de asociados individuales: mil millones de personas



Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Woccu)

Defender a nivel internacional para lograr un mejor resultado legislativo y regulatorio a favor de las cooperativas de ahorro y crédito y para los socios de la cooperativa.

Proveer educación y redes globales para intercambiar información e ideas.

Promover el modelo de las cooperativas de ahorro y crédito e instituciones financieras cooperativas a escala mundial.

Aumentar y fortalecer el sistema de las cooperativas de ahorro y crédito con asistencia técnica, instrucción y 7 herramientas para la administración y formación de redes .

Sede: Madison, Wisconsin.

Número de asociados individuales: 250 millones.



Unión Internacional Raiffeisen (IRU)

Promover el pensamiento y la filosofía del fundador del cooperativismo de ahorro y préstamo Federico Raiffeisen .

Sede: Bonn, Alemania

“Debemos sumar la voz del cooperativismo en aquellos lugares donde no está presente, en aquellos lugares donde se dirimen las agendas internacionales. (...) América debe tener voz y presencia en esos lugares, ya que el cooperativismo es el instrumento válido para avanzar en el desarrollo”

**Graciela Fernandez,
Presidente de Cooperativas de las Américas**



RELACIONES COOPERATIVAS NACIONALES



Confederación de Cooperativas de Ahorro
y Préstamo de México (CONCAMEX)

Órgano de consulta y colaboración del estado para el diseño, difusión y ejecución de las políticas, programas e instrumentos para el fomento, consolidación, desarrollo de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y sus federaciones.

Sede: Ciudad de México, CDMX.

Fuentes:
<http://www.concamex.coop/>
<http://www.integradoracentral.coop/>



Federación Integradora Central

Organismo de segundo nivel que integra cooperativas de ahorro y préstamo, con intereses comunes, no lucrativo, a fin de representarlas, defenderlas y promover su presencia ante organismos nacionales e internacionales, asociaciones, órganos de gobierno y demás instituciones pertinentes, propiciando con todo ello la integración y fortalecimiento del sector cooperativo.

Sede: León, Guanajuato, México.





**¡POR UN CAPITAL
EN MANOS DEL PUEBLO!**

SÍNTESIS

En el presente informe se dan a conocer los resultados del desempeño de Caja Popular Mexicana en términos económicos, sociales y ambientales, expresando los impactos significativos en los aspectos materiales. Se identifican los retos que tenemos en puerta y ratificamos nuestro compromiso en la importancia del cuidado de la institución y de la responsabilidad social que tenemos, no sólo con nuestros socios, sino con el sector y con la población.

Tenemos un alto compromiso por mantener y lograr que la institución perdure en el tiempo y consolide su liderazgo como un modelo cooperativo

viable que mejora la calidad de vida de sus integrantes.

México evoluciona y la cooperativa también, a través de su plan estratégico pone en acción propuestas de valor para seguir sumando en soluciones financieras personalizadas accesibles, competitivas y oportunas a fin de seguir contando con la preferencia de sus socios, generándoles valor agregado y que más mexicanos se beneficien con el modelo de economía solidaria.

Las cooperativas son una alternativa real para atender los grandes retos del entorno.

“Las cooperativas son ejemplo de que la economía social basada en la solidaridad y la cooperación es el modelo más adecuado para el futuro”.

Joseph Eugene Stiglitz

DEFINICIONES

<p>Balance Social</p>	<p>Estrategia de negocio alineada a los 7 principios cooperativos que permite alcanzar los objetivos de la organización siempre en miras de crear valor para los grupos de interés en materia social, económica y ambiental dentro de un marco ético.</p>
<p>Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. (CPM).</p>	<p>Caja Popular Mexicana, Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de Responsabilidad Limitada y Capital Variable.</p>
<p>Cooperativa</p>	<p>Asociación autónoma, formada por personas unidas voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa de propiedad compartida gobernada democráticamente.</p>
<p>Alianza Cooperativa Internacional (ACI)</p>	<p>Federación de cooperativas que sirve para reunir, representar y servir a cooperativas de todo el mundo.</p>
<p>Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)</p>	<p>Agencia independiente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México, órgano con autonomía técnica y facultades ejecutivas sobre el sistema financiero mexicano.</p>
<p>Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX)</p>	<p>Órgano de consulta y colaboración del estado para el diseño, difusión y ejecución de las políticas, programas e instrumentos para el fomento, consolidación, desarrollo de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y sus federaciones.</p>
<p>Consejo Superior del Cooperativismo de la República Mexicana SCL (Mexicoop)</p>	<p>Organización de tercer nivel fundada en 1998, que agrupa y representa a Uniones y Federaciones de cooperativas de actividades diversas (en su gran mayoría de producción y servicios), con presencia actualmente en quince estados de la República Mexicana.</p>

DEFINICIONES



Condusef	Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros.
Coprosu	Comité promotor de sucursal.
Corresponsalías	Establecimientos o negocios autorizados para actuar a nombre y por cuenta de alguna institución financiera, con el propósito de que las personas puedan realizar algunas transacciones financieras cotidianas, de manera más fácil y accesible.
Omnicanalidad	Integración de todos los canales existentes en la institución, de manera tal que generen caminos que se interrelacionen para que un socio que inició una comunicación por una vía de interacción pueda continuarla por otra.
CPM Móvil	Herramienta por la cual el socio podrá realizar consulta de saldos, realizar pagos a créditos, realizar transferencias a cuentas propias y cuentas de otros socios, así como realizar transferencias a terceros, mediante una aplicación para dispositivos móviles (Celulares, tablet's, etc.).
Seducoop	Sistema de Educación Cooperativa.
Sicadi	Sistema de Capacitación para Dirigentes.



DEFINICIONES

<p>Fideicomiso Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores (Focoop)</p>	<p>Responsable de llevar el registro nacional de sociedades cooperativas de ahorro y préstamo, asignándoles un folio electrónico para su evaluación y seguimiento.</p>
<p>LGSC</p>	<p>Ley General de Sociedades Cooperativas.</p>
<p>LRASCAP</p>	<p>Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.</p>
<p>Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED)</p>	<p>Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés. Siglas de Leadership in Energy & Environmental Design) es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council).</p>
<p>Modelo cooperativo</p>	<p>Arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo/ Referencia social y económica que se basa en los principios y valores cooperativos para la conformación de empresas de propiedad común.</p>
<p>Visa</p>	<p>Compañía de pagos digitales que conecta las instituciones financieras, los comercios y los gobiernos con productos como tarjetas de crédito, de débito y prepagos.</p>

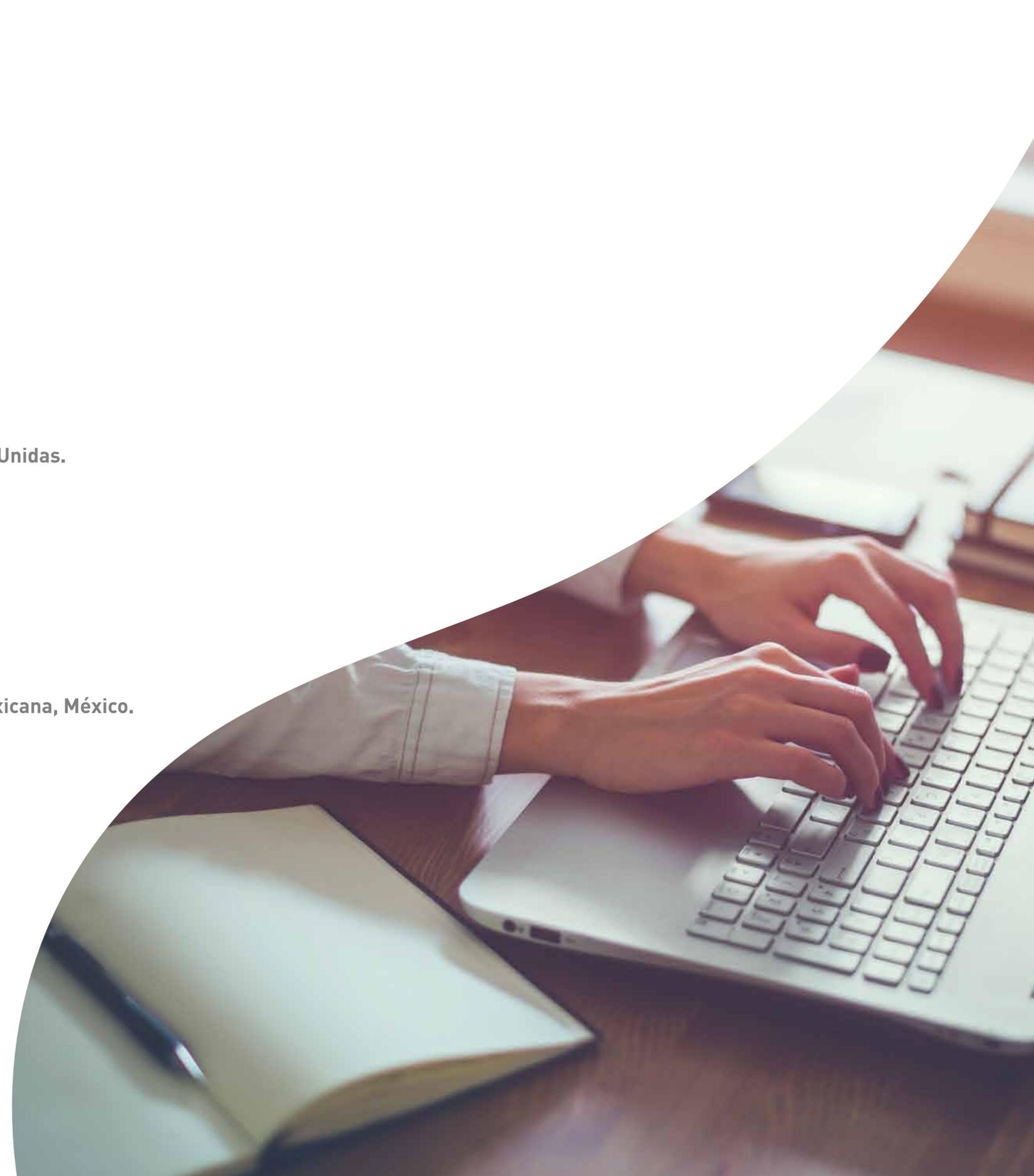


DEFINICIONES

Organización de las naciones unidas (ONU)	Organización internacional existente que se creó para mantener la paz y seguridad internacionales, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.
17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)	Documento que incluye 17 Objetivos para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el 2030. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y sus 169 metas, inciden en las causas estructurales de la pobreza, combaten las desigualdades y generan oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población.
Responsabilidad social	Responsabilidad de una organización en la sociedad y el medio ambiente; por medio de un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.
Grupos de interés	Es una persona o un conjunto de personas o entidades privadas, o públicas, reunidas y organizadas con particulares intereses lícitos, razonables o no, en relación a una empresa, entidad, proyecto, los cuales en forma individual o colectiva pueden generar a la empresa valor o destruirlo.

○ REFERENCIA DE CONSULTA

- **Principios universales del cooperativismo, Alianza Cooperativa Internacional,**
www.ica.coop
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.**
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- **Lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI)**
<https://www.globalreporting.org/services/Pages/default.aspx/>
- **Norma ISO 26000:2010.**
Guía de responsabilidad social.
- **Eguía Villaseñor, Florencio. Identidad Cooperativa. Alianza Cooperativa Internacional.**
Segunda edición, 2003, Confederación Mexicana de Cajas Populares, Caja Popular Mexicana, México.
- **Eguía Villaseñor, Florencio. ABC de la Cooperación.**
Cuarta edición, 2014, Caja Popular Mexicana, México.





CAJA POPULAR MEXICANA, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.

INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE

BALANCE SOCIAL

CIFRAS A DICIEMBRE DEL 2019

DERECHOS RESERVADOS®

Prohibida su reproducción total o parcial así como el uso
para otros fines que no sean los informativos.

OFICINA DE DIRECCIÓN GENERAL

BLVD. MILENIO 902, ESQ. BLVD. CAÑAVERAL, SAN JUAN DE OTATES

C.P. 37670, LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO.

TEL. 01 (477) 788 95 00

www.cpm.coop

Para mayor información sobre los contenidos del presente informe o
comentarios, por favor contactar a:

Víctor Hugo Magallanes González - Director de Relaciones Institucionales

victor_magallanes@cpm.coop

Paola María del Sol Vázquez Villegas - Gerente de Relaciones Externas

paola_vazquez@cpm.coop