

Boletín: Incrementa Caja Popular Mexicana 40.6 por ciento colocación de crédito automotriz	Fecha: febrero de 2016
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Local, Economía, Finanzas

Incrementa crédito automotriz

Aumenta Caja Popular Mexicana 40.6 por ciento el otorgamiento de préstamos para la compra de vehículos en 2015

El 2015 representó un excelente año para el sector automotriz, ya que durante este periodo fueron vendidos a crédito 837 mil 589 unidades, lo que representó un aumento de 22.8 por ciento respecto a 2014, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Caja Popular Mexicana cerró el 2015 con la colocación de 4 mil 754 créditos automotrices que representó un monto por 914 millones 518 mil 63 pesos, logrando un incremento del 40.6% con respecto al año anterior (2014).

Las cifras anteriores corresponden a 4 mil 276 créditos para la compra de auto nuevo lo que significó 835 millones 647 mil 107 de pesos, mientras que 478 créditos fueron destinados para la adquisición de auto seminuevo, por una cantidad de 78 millones 870 mil 956 pesos.

El crédito otorgado por Caja Popular Mexicana está creado para la compra de vehículos (automóviles, camionetas o camiones) nuevos y seminuevos de agencia destinados para uso personal o productivo y se puede financiar el 100% del valor del vehículo (más el costo del seguro).

El monto del crédito otorgado por la cooperativa oscila entre los 144 mil hasta los 160 mil pesos para la compra de autos compactos cuando es para uso personal y para la compra de camioneta de una o dos cabinas cuando se adquiere un vehículo para uso productivo.

Los plazos que otorga la cooperativa para el pago de crédito son de hasta 60 meses (para vehículos nuevos) y hasta 48 meses (para vehículos seminuevos) con tasa del 1.07% mensual (más IVA) sin cobro de comisión por apertura del crédito.

Respecto a la colocación de vehículos durante 2016, enero ha sido el mejor de la historia con un avance del 15.4% sobre otros años de acuerdo con la AMDA.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

En lo que va de este año, Caja Popular Mexicana ha otorgado 584 créditos automotrices por un monto de 112 millones 798 mil 701 pesos.

Los estados de la república en los que la cooperativa ha colocado más créditos automotrices en 2015 son: Guanajuato, Oaxaca, Veracruz, Morelos, Puebla, Nayarit y Jalisco.

Para la colocación de créditos, Caja Popular Mexicana realiza convenios con agencias automotrices, participa en expos y ferias de crédito, realiza exhibiciones automotrices afuera de sucursales, controles remoto desde sucursales promoviendo el crédito, además de distribuir artículos promocionales para dar a conocer los beneficios de dicho crédito automotriz.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: 2 millones 45 mil 558 socios

Sucursales: 461

Niños y niñas ahorradores: 291 mil 44

Presencia: 26 estados de la República Mexicana

(Cifras a enero de 2016)

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://www.facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: [@CajaMexicana](https://twitter.com/CajaMexicana) y en nuestra página web:

www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Subdirectora de Comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop