

Boletín: Imparte Caja Popular Mexicana educación financiera a todos sus socios	Fecha: septiembre de 2016
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Local, Economía, Finanzas

Capacita a más de 90 mil personas

Caja Popular Mexicana ofrece a sus socios educación financiera a través de talleres y conferencias que les brindan herramientas para administrar mejor su dinero

De acuerdo a la reciente Encuesta Global de Educación Financiera de Standard and Poor's (S&P), el número de personas con cuentas bancarias a nivel mundial va en aumento, sin embargo, solo el 35% de los hombres adultos tienen conocimientos en educación financiera, respecto al 30% en el caso de las mujeres.

En México solo el 32% de los adultos pudo aprobar un test de finanzas realizado en el mismo estudio que incluye cinco preguntas de cuatro temas: inflación, interés compuesto, interés y diversificación de riesgos.

El reporte, elaborado en colaboración con el Banco Mundial, el centro de Excelencia Global de Educación Financiera de la Universidad George Washington en Estados Unidos y la encuestadora Gallup, señala que se puede considerar que una persona tiene adecuada educación financiera si acertaba a tres de las cuatro competencias.

Caja Popular Mexicana considera de suma importancia fomentar la educación financiera en sus socios y por ello les brinda herramientas sobre cómo funciona el dinero y la mejor manera de administrarlo.

A través de su Gerencia de Formación Cooperativa, la institución imparte a sus socios programas, talleres, capacitaciones y conferencias gratuitos que les brindan herramientas para tomar mejores decisiones financieras, así como la enseñanza de oficios que les permiten desarrollar actividades económicas.

Con la educación financiera, Caja Popular Mexicana busca no solo transmitir conocimientos, sino también generar el hábito del ahorro y el buen uso del crédito, y lo hace con programas diseñados pensando en niños, jóvenes y adultos.

Los programas de la cooperativa buscan motivar cambios de comportamiento para no endeudarse más de lo que se puede, pagar los créditos solicitados y aprender cómo administrar mejor un negocio.

De enero a agosto del presente año han participado en nuestro Sistema de Educación Cooperativa SEDUCOOP **90 mil 478 personas** entre niños, jóvenes y adultos socios, colaboradores y público en general.

Todos los programas del SEDUCOOP son gratuitos para socios y ahorradores menores (niños y jóvenes menores de 18 años que ahorran en la cooperativa) y se realizan en los 26 estados de la república en donde Caja Popular Mexicana tiene presencia. Algunos talleres y capacitaciones están adecuados a las necesidades de las personas de cada zona.

Principalmente los programas que ofrece Caja Popular Mexicana son: talleres productivos, Conoce tu Cooperativa, educación financiera, capacitación empresarial, Generación Líderes, Generación #Joven, Generación Sinergia, Generación Aprendiz Cooperativo, fomento de la cultura cooperativa, además de realizar actividades comunitarias.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Dentro de estos programas los asistentes pueden acreditarse en algún oficio, informarse sobre el modelo cooperativo, aprender sobre educación financiera, habilidades empresariales, impulso a proyectos productivos que sirvan para crear negocios, cuidado del medio ambiente y realizar actividades en beneficio de la comunidad.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (COOP), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: 2 millones 128 mil 507

Sucursales: 461

Niños y niñas ahorradores: 307 mil 223

Presencia: 26 estados de la República Mexicana

(Cifras a agosto de 2016)

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://www.facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: [@CajaMexicana](https://twitter.com/CajaMexicana) y en nuestra página web:

www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Subdirectora de Comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop

francisco_guerrero@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop