

Boletín: Marzo 2016	Asamblea General de Socios
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Local, finanzas, negocios

Pone Caja Popular Mexicana el acento en la democracia

- *Las cooperativas se diferencian de otros estilos de empresas debido a que dirigen grandes esfuerzos para cumplir con uno de sus principios fundacionales: “un socio, un voto”.*
- *Caja Popular Mexicana es una cooperativa de ahorro y préstamo que reúne a dos millones 220 mil socios y brinda servicios financieros en 462 sucursales ubicadas en 26 de los 31 estados del país*

La Asamblea General de Socios de Caja Popular Mexicana marca el cierre de un exitoso proceso de participación democrática que los socios de la cooperativa llevan a cabo durante los primeros cuatro meses del año.

En la primera etapa de estas asambleas anuales, todos los socios de cada una de las sucursales son invitados a participar —entre enero y febrero— en las asambleas de sucursal para posterior, dar paso a las asambleas de plaza —celebradas en marzo— y en donde son elegidos los representantes que asistirán como delegados a la Asamblea General que se efectúa en abril.

Este año la Asamblea General de socios que se lleva a cabo el 21 y 22 de abril en León, Guanajuato —al ser la sede oficial de Caja Popular Mexicana —, contó con la presencia de 195 socios delegados y un igual número de observadores, colaboradores e invitados especiales.

Las asambleas tienen por objetivo informar a los socios del estado financiero y de capital social que guarda la cooperativa así como ofrecer un espacio para que sean ellos los que, a través de un proceso democrático de votación, incidan en la toma de decisiones respecto a las acciones a seguir con el objetivo de mejorar la operatividad, los servicios financieros y los programas de educación cooperativa que se ofrecen de forma gratuita a los socios.

Las metas propuestas en materia de captación, colocación y membresía para 2016 fueron alcanzadas y el informe fue aprobado por unanimidad por los socios que integraron la Asamblea General.

Entre los puntos expuestos durante esta emisión destacan las acciones realizadas durante 2016 con la finalidad de mejorar el servicio a los socios. El programa de Transformación de la Experiencia en el Servicio (TESS) fue el estandarte de estos esfuerzos que implican capacitaciones a los colaboradores pero también modificaciones a la infraestructura tecnológica con la finalidad de agilizar los trámites en las sucursales. En 2016, Plaza Cubilete fue sede de la prueba piloto de la implementación del TESS.

Otra de las mejoras expuestas a la Asamblea General de socios fue la credencialización que comenzó en 2016 con la selección del proveedor y que continuarán en 2017 con el cambio de credenciales de socios por una más moderna y con la que podrán hacer uso de ciertos servicios.

Las metas en materia de educación cooperativa fueron superadas también con lo que Caja Popular Mexicana refrenda otro de sus preceptos básicos: “sin educación no existe cooperativa”.



Tu Cooperativa Confiable

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

www.cpm.coop

Entrega de reconocimientos

Cada año, Caja Popular Mexicana entrega las preseas Pedro Velázquez Hernández y Juan Ángulo a personas comprometidas con la comunidad y su transformación social.

Este año Roberto Torres Hernández, de Tonalá, Jalisco, socio dirigente y un cooperativista comprometido desde hace más de cuatro décadas fue el acreedor a la medalla Juan Ángulo. Vicente González del Castillo, fundador del archivo histórico de León recibió la medalla Pedro Velázquez Hernández por su indispensable contribución a la historia de la ciudad.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: DOS MILLONES 57 mil 590

Sucursales: 461

Niños y jóvenes ahorradores: 291 mil 044

Presencia: 26 estados de la República Mexicana
(Cifras a febrero de 2016)

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://www.facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: [@CajaMexicana](https://twitter.com/CajaMexicana) y en nuestra página web:

www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Subdirectora de Comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop



Tu Cooperativa Confiable

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

www.cpm.coop