

Fortalece Caja Popular Mexicana crecimiento estratégico en 2019

- El plan estratégico a cinco años reafirma la misión y visión de la cooperativa, que plantea un futuro de crecimiento en servicio, atención y la proyección de herramientas al alcance de sus socios
- Durante este 2019, las tiendas OXXO se pusieron a disposición de los socios para depósitos a cuentas de ahorro y pago de créditos, se alcanzaron 275 mil transacciones
- La medida impulsó a reducir los tiempos de morosidad, al acercar más de 17 mil puntos de atención en todo el país
- En el mes de noviembre, se alcanzó mediante las plataformas digitales la cobertura total de CPM en Línea, con lo que los socios pueden hacer transacciones entre sus cuentas y con cuentas de otros socios vía internet
- El servicio de remesas aumentó del 2018 a 2019 en un 8% en el cobro de los envíos de dinero, con lo que la cooperativa se mantiene como una conexión entre los migrantes y las familias en México
- A los primeros 15 días de diciembre la membresía suma casi 2 millones 750 mil personas. En cuanto a la cartera de morosidad, la cooperativa se mantiene sana al registrar el 3.24 por ciento

Dentro de su plan estratégico 2018-2022, Caja Popular Mexicana contempla un crecimiento sustancial en atención a sus socios durante los siguientes 5 años, con herramientas tecnológicas que permitirán mayor comodidad a sus socios.

Este plan estratégico, plantea además sostener el 10% de aumento membresía por año (de aproximadamente 21 mil socios en promedio por mes), apegado al fortalecimiento del servicio de calidad, fundamentado en los valores y principios cooperativos.

“Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros socios en apego a los principios y valores cooperativos”, es el objetivo insigne de la institución, estableciendo con ello su compromiso ante sus asociados quienes actualmente suman más de 2 millones 750 mil personas.

Un socio mejora su calidad de vida, cuando logra hacer del ahorro un hábito, así sus necesidades económicas se pueden atender con mayor efectividad; si se une y coopera con los demás, la solución de su necesidad será más efectiva. Es el fin de la cooperación. Soluciones financieras competitivas, personalizadas, accesibles y oportunas, con un liderazgo consolidado, es la visión de Caja Popular Mexicana.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Este 2019 significó para la cooperativa un paso firme a la modernización, con estricto apego a los valores y principios que desde hace 68 años se plantearon de la mano de los fundadores del movimiento mexicano, Pedro y Manuel Velázquez.

“Las obras sociales son educativas también, porque no se conforman con dar, sino que piden a sus socios tiempo, sacrificio y dinero; puesto que deben estar regidas por los mismos socios estos se forman en la responsabilidad”, dijo el fundador de las cajas populares en México, Pedro Velázquez Hernández. Apegados a esta idea, la cooperativa sigue creciendo.

La alianza con empresas líderes que permitan acercar opciones viables a los socios, es un compromiso de Caja Popular Mexicana. Con tiendas OXXO, realiza desde su infraestructura depósitos a cuentas de ahorro y pago de créditos en más de 17 mil puntos. “Estamos seguros que estos nuevos servicios electrónicos, serán muy bien recibidos por parte de nuestros socios, confirmando que Caja Popular Mexicana está a la vanguardia, al ser la primera cooperativa en el país que incursiona con tecnología y aliados fuertes que nos ayudarán a que nuestros socios tengan más tiempo en sus manos”, comentó Martín Martínez Morales, presidente del Consejo de Administración de Caja Popular Mexicana, en el arranque del proyecto en mayo de 2019.

Al cierre del ejercicio, se alcanzaron 275 mil transacciones de socios que aceptaron y promovieron esta nueva operación.

Mediante plataformas digitales, se catapultó servicio en línea

Con la apertura a las corresponsalías con las tiendas OXXO, se dio el banderazo de salida a los productos digitales de Caja Popular Mexicana, en octubre se oficializó el ingreso de transacciones remotas por internet.

Ayudados con las nuevas plataformas electrónicas CPM en Línea y CPM Móvil, los socios de la cooperativa, hacen operaciones rápidas y seguras a distancia.

El 22 de noviembre se alcanzó la total cobertura de estos servicios en los 26 estados donde se establecen las 473 sucursales de la cooperativa.

CPM en Línea y CPM Móvil son aplicaciones que fueron solicitadas por los propios socios, al cierre de este año, se registraron un total de 3 millones 083 mil 087 operaciones entre cuentas de la cooperativa.

En las sucursales de Caja Popular Mexicana, se habilitaron 62 mil 489 contratos para el uso de estos servicios, mismo número de usuarios que al menos en una ocasión han utilizado la aplicación hasta el 30 de noviembre.

De esta forma, el servicio electrónico por internet tomó forma y es uno de los hitos que marcará el rumbo de la cooperativa en 2020.

Sustentabilidad integral

El edificio corporativo de Caja Popular Mexicana recibió el emblema LEED Gold, que lo reconoce como una instalación tecnológica, ecológica y uno de los pocos edificios con esta distinción en México.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) es el programa de certificación de infraestructura verde con mayor reputación en el mundo de la evaluación de edificios nobles con el medio ambiente, que reconoció a la cooperativa en la primera etapa de la edificación de sus oficinas corporativas.

Para lograr esta categoría la edificación cumplió los lineamientos de alta eficiencia energética y ambiental, basados en los requerimientos de la normatividad que rige la certificación.

El edificio corporativo de Caja Popular Mexicana cuenta con tecnología ecológica, la cual comprende la instalación de concreto permeable tipo ecológico, la colocación de cisternas de captación de agua de lluvia, instalaciones eléctricas de bajo consumo de energía y el respeto a las especies botánicas endémicas, de la zona.

Remesas, enlace entre familias

Más que un puente, Caja Popular Mexicana se ha convertido en la manera más segura de que nuestros socios migrantes, hagan llegar el dinero a sus familias.

En este 2019 el dinero generado en otros países, principalmente Estados Unidos, ayudó a mejorar la calidad de vida de muchas familias mexicanas, que es la misión de la cooperativa, al pagar 506 mil 010 remesas a unos días del cierre del año.

Este volumen es el 8% más que la misma fecha del año anterior (un total \$4 mil 959 millones 547 mil 787 pesos), mediante los convenios de colaboración con Orlandi Valuta, Money Gram, Uni Teller, Vigo y Wester Union, que benefician a las familias de socios que reciben los recursos.

Caja Popular Mexicana es una institución regulada, autorizada para operar desde hace 68 años, que atiende a 2 millones 745 mil socios y sus familias, con productos de promoción al ahorro y al buen uso del crédito, apegado a valores y principios cooperativos que la hacen una institución sin fines de lucro.

La educación cooperativa y financiera, compromiso constante

Desde hace 68 años, la idea de promover entre las clases trabajadoras el cooperativismo, vino de la mano de la educación financiera y Caja Popular Mexicana atiende desde entonces y a la fecha el compromiso con sus socios.

En este 2019, se atendieron a 34 mil 640 personas en charlas de educación cooperativa; aunado a ello, en el afán de ofrecer a los socios herramientas de superación y autoempleo, se desarrollaron 3 mil 336 talleres de capacitación empresarial.

También se fortalecieron nuevas habilidades en socios que fueron parte de mil 229 talleres productivos, impactando a cerca de 36 mil 870 personas. Además, 5 mil 569 colaboradores de Caja Popular Mexicana que fueron capacitados en temas cooperativos. Caja Popular Mexicana está supervisada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y el Banco de México, informa de todas sus operaciones a las autoridades regulatorias y forma parte de organismos nacionales e internacionales como la Confederación Nacional de Cooperativas de México, CONCAMEX; la Alianza Cooperativa Internacional, ACI y la World Council of Credit Unions, WOCCU.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Contacto:

Rocío Flores Durán; Francisco Manuel Alvarez Guevara

rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

(477) 7889500. Extensión 7246; 7250



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop