

Mujeres orgullosamente cooperativas

Mujer, es una palabra con origen epistemológico popular; lo que significa que no se conoce realmente la procedencia del término, ni se han podido encontrar con sus raíces. Pero a lo largo de los años, las propias mujeres le han dado forma al concepto de mujer, que ahora va asociado a la vida, valentía, fuerza, trabajo, inteligencia y familia.

Estas cualidades poco a poco las han venido permeando en el círculo social global, destacado en diferentes ámbitos como en lo educativo, deportivo, político, profesional y empresarial, sin descuidar el seno familiar.

Mariana Magaña, es una mujer cooperativista y emprendedora de Tepic, Nayarit, que gracias a su valentía y trabajo, lidera junto con su esposo diversas actividades empresariales con las que ayuda a la gente de su comunidad; se dedican a la producción de borregos con la que también mantiene su restaurante de barbacoa, producción de carbón vegetal con una elaboración sustentable, a la apicultura y a la compra-venta de productos naturales.

Ella menciona que con sus negocios, se benefician su familia, sus empleados y su comunidad, y para ello, Caja Popular Mexicana ha sido uno de sus principales aliados para alcanzar sus metas con una línea de crédito para refinanciar e invertir, la cual, ha mantenido y fortalecido con su buen historial crediticio.

Mariana se suma a los 340 mil 799 créditos contratados por mujeres registrados en Caja Popular Mexicana durante 2019, mismos que representan el 51 por ciento del total de los créditos otorgados en sus 474 sucursales que se ubican en 262 municipios de 26 estados del país.

El promedio de la cantidad del crédito que solicitado por una mujer en 2019, fue de 34 mil pesos y las cinco principales finalidades son: gastos para consumo o familiar, remodelación de vivienda, pago a terceros, adquisición de producto terminado para comercio, así como la adquisición de maquinaria y/o equipo de producción.

Para impulsar el espíritu emprendedor en sus mujeres y también de hombres, Caja Popular Mexicana ofrece de manera gratuita, una variedad de talleres productivos



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

que van desde manualidades, belleza, repostería, mecánica automotriz, carpintería, entre otros.

Además, brinda de capacitación empresarial gratuita en la que fortalecen habilidades con temas como: “planeación y organización”, “calidad en las ventas”, “expansión y visión de futuro”.

En el último semestre del 2019, Caja Popular Mexicana registró una asistencia a sus talleres y capacitaciones de mil 343 socios, de los cuales 111 fueron hombres y mil 232 fueron mujeres

Caja Popular Mexicana registra hasta el mes de febrero de 2020, una membresía de 2 millones 782 mil 768 socios; el 54 por ciento está conformada por mujeres que equivale a 1 millón 508 mil 422 socias.

Promueve equidad de género en el entorno laboral

Los valores cooperativos forman parte de los cimientos de Caja Popular Mexicana, dentro de ellos se encuentran la Equidad y la Igualdad, por lo que se promueve el desarrollo personal y profesional, tanto de mujeres y hombres en la postulación de posiciones de liderazgo dentro de la cooperativa.

En 2016, Caja Popular Mexicana obtuvo el lugar 10 dentro del ranking de las “Súper Empresas para las Mujeres”, que elaboró la revista Expansión y la compañía experta en el fortalecimiento de la cultura organizacional TOP Companies.

La finalidad fue analizar la evolución que han experimentado las empresas respecto de la presencia de mujeres en puestos clave en el ámbito empresarial. Dentro del top 10 de este ranking, Caja Popular Mexicana obtuvo el 4º lugar en equidad de género, dentro del sector de servicios financieros.

Al mes de febrero de 2020, la plantilla de colaboradores de la cooperativa a nivel nacional, es de 7 mil 008, de los cuáles 3 mil 367 (48.05%) son mujeres y 3 mil 641 son hombres (51.95%).

En las Oficinas de Dirección General laboran 573 mujeres, en las oficinas regionales 543 y en sucursales 2 mil 251; de este universo de colaboradoras, 463 ocupan un puesto clave de los mil 012 posiciones de liderazgo que existen en Caja Popular Mexicana.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Dos millones 782 mil 851

Niños y jóvenes ahorradores: 341 mil 210

Sucursales: 474

Presencia: 26 estados de la República Mexicana

(Cifras a febrero de 2020)

Contacto

Rocío Flores Durán, Gerente de comunicación de Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 788 95 00 ext. 8151; e-mail: rocio_flores@cpm.coop /
jose_becerra@cpm.coop

Síguenos en Facebook como CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop