

Cumplen cooperativas 70 años

- *Más de ocho millones y medio de familias se ven beneficiadas en México por el modelo cooperativo, más de 3 millones 33 mil integran Caja Popular Mexicana*
- *Genera la cooperativa contacto cercano en el canal tradicional y medios electrónicos*
- *La propuesta digital, fortalece los lazos de los socios con su institución*
- *60 premios se entregarán mediante el sorteo “70 años cooperando juntos”, la fiesta de todos*

León, Gto. El día de hoy Caja Popular Mexicana conmemora 70 años de presencia de las cooperativas de ahorro y préstamo en México, un modelo que ha favorecido a millones de familias mexicanas.

El sector cooperativo se ha transformado a la par de la sociedad mexicana, con una amplitud de oportunidades de ahorro y crédito para sus socios, actualmente, de más de 8 millones 500 mil personas que hacen uso de estos servicios, 3 millones 33 mil, son parte de la institución.

Impactar de manera positiva la calidad de vida de sus socios, es la misión heredada de los padres fundadores de las cajas populares, Pedro y Manuel Velázquez, de quienes también se hereda desde 1951, la educación cooperativa y libertad financiera, basada en valores.

La innovación y el alcance de los objetivos de Caja Popular Mexicana, van de la mano de la consolidación de un liderazgo en el sector, que corresponde no solo al crecimiento de la oferta de los servicios, sino a ofrecer soluciones financieras competitivas, personalizadas, accesibles y oportunas, que activan la economía de sus socios y detonan las actividades productivas de los 26 estados donde se localizan las 479 sucursales de esta cooperativa.

Desde su origen, el camino ha sido largo, pero el modelo cooperativo en el mundo es una realidad, fundamentada en valores y principios cooperativos, que en todos los sentidos se deben al socio quien es el principio y el fin de las cooperativas.

Ya la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha reconocido la importancia de las cooperativas como asociaciones que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, porque contribuyen al progreso económico, social, cultural y político de la sociedad.

Servicio a socios, en todos los frentes

Desde el 2017, Caja Popular Mexicana entró a la era de la transformación con la intención de encaminar el esfuerzo del sector cooperativo a la era de la competencia en línea.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Alcanzar una presencia omnicanal, era el primer paso, con la consolidación de la accesibilidad a los cajeros automáticos, siempre pensando en ofrecer las mejores condiciones a los socios y usuarios de la cooperativa.

En promedio de manera mensual se registran arriba de 750 mil operaciones en cajeros automáticos, dispensadores de efectivo o receptores de pagos y abonos a cuentas de crédito y ahorro de los socios.

En la actualidad, 304 sucursales a nivel nacional cuentan con al menos con cajero para disposición de efectivo, en los que se pueden realizar actividades como consulta de saldo, retiro de efectivo, compra de tiempo aire de compañías como Telcel, Movistar, AT&T y Unefón.

Con motivo de los 70 años de la presencia de las cajas populares en México, se desarrolló una tarjeta conmemorativa, que se emitirá desde este octubre y los siguientes doce meses, donde se esperan reemplazar los plásticos actuales, con esta nueva modalidad, sujeta a todas las medidas electrónicas de seguridad, y llegando a dispersar 100 mil tarjetas.

La edición especial de la tarjeta de débito ya comenzó a distribuirse, ya está disponible en 283 sucursales desde este mes de octubre.

Se suma la red a servicio de excelencia

Las aplicaciones ofrecen a los socios de Caja Popular Mexicana, además de permitir operaciones entre las cuentas del mismo socio y la interacción con otros socios, desde el mes de enero del 2021 se consumió un paso fundamental de la cooperativa al implementar las transacciones vía SPEI.

Desde el 1 de julio del 2019, cuando arrancó la funcionalidad de las aplicaciones CPM Móvil y CPM en Línea, se han realizado 343 mil 065 contrataciones de socios, para ser parte de la transformación digital y en muchos casos, el primer contacto de nuestros socios, con aplicaciones móviles financieras. En concreto, se realizaron 19 millones 703 mil 261 operaciones de los socios.

La efectividad para los socios es evidente, en lo que va del 2021, se registraron 1 millón 329 mil 013 traspasos monetarios efectivos, que equivalen a un monto de \$4 mil 177 millones 652 mil 193 pesos, con un promedio de \$3 mil 143 pesos por operación.

El siguiente paso fue la evolución a CPM Móvil Plus, la aplicación que ha permitido colocar a nivel nacional 5 mil 233 créditos por un monto de \$60 millones 314 mil 789 pesos. Un servicio más desde el teléfono de los socios. Las inversiones es otra de las opciones que se puso a disposición de los socios, se abrieron 4 mil 267 cuentas de inversión a nivel nacional por un monto de \$174 millones 340 mil 337, una nueva realidad digital, para los servicios de ahorro y préstamo digitales.

Crédito al alcance de todos

La apuesta recién lanzada para Caja Popular Mexicana, es la tarjeta de crédito. Su versión clásica, Oro y Mujer Cooperativa son una alternativa de crédito que permitirá a cerca de 35 mil socios en el primer año, adquirir este producto.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

El 24 de septiembre inició su operación, en los estados de Querétaro y Estado de México, para abril de 2022, estará disponible en los 26 estados donde tiene presencia Caja Popular Mexicana.

La tarjeta de crédito se suma a la oferta que tiene la cooperativa para sus socios, que mantienen la dinámica de solicitudes de crédito basadas en los gastos de la familia, como primera intención de compra, luego la remodelación o ampliación del hogar.

La tendencia de solicitar un crédito para solucionar deudas con otras instancias financieras se mantiene como la tercera finalidad principal y por supuesto, las condiciones favorables del crédito automotriz e hipotecario complementan el listado de las necesidades de los más de 3 millones de socios de Caja Popular Mexicana.

Con todo y la pandemia, el crédito automotriz de Caja Popular Mexicana vivió un incremento importante al sumar el 9.46% más en lo que va del 2021, que en el mismo periodo del 2020. La autorización de créditos alcanzó el monto de mil 758 millones 549 mil 347 pesos.

Comprar una casa o construir un terreno, también tuvo tendencia al alza, al incrementar en 4.56% en relación al 2020, alcanzando hasta el momento una suma en autorizaciones de crédito en pesos de mil 012 millones 879 pesos.

Ayer, hoy y el mañana

Caja Popular Mexicana vive una transformación digital segura, generando evolución para el sector cooperativo y como institución, siempre con la intención permanecer apegados a la base filosófica y la intención de mejorar la calidad de vida de sus socios.

La fiesta es de todos, mediante el Sorteo **70 años cooperando juntos. Sesenta premios** serán entregados al mismo número de ganadores, que comienzan a acumular boletos electrónicos desde el pasado 30 de agosto y hasta el 30 de noviembre de este año. Los premios son autos o dinero en efectivo.

Los socios de la cooperativa sumarán boletos al utilizar las aplicaciones de la cooperativa ya sea para realizar movimiento entre cuentas o por transferencias interbancarias de Spei, al utilizar tu tarjeta de débito de la institución, al incrementar la cuenta de ahorro de un menor de edad y por supuesto al tramitar créditos.

El sorteo, se realizará el día 18 de diciembre con presencia de las autoridades correspondientes y los ganadores, se darán a conocer el día 20 de diciembre en las 479 sucursales de Caja Popular Mexicana, en los 26 estados donde tiene presencia. La entrega de los premios se hará el 14 de enero del 2022.

La suma del trabajo de más de 6 mil 900 colaboradores, coloca a 70 años de que se cristalizó la primera caja popular en México, más vigente que nunca la idea de los fundadores, los sacerdotes Manuel y Pedro Velázquez Hernández: *“mejorar a través de las cooperativas, la calidad de vida de las personas y sus familias”*.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Tres millones 032 mil 787

Sucursales: 479

Ahorrradores menores de edad: 329 mil 143 menores

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán

Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana

rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop

(Cifras a septiembre de 2021)



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop