

Llega la tarjeta de crédito de Caja Popular Mexicana

- *Los socios de Querétaro y Estado de México serán los primeros en utilizar este nuevo producto que tiene múltiples beneficios.*

León, Gto. Caja Popular Mexicana sigue innovando en el sector cooperativo. A partir del 24 de septiembre, ha puesto a disposición de sus socios las diversas opciones de tarjeta de crédito. Este producto ya se encuentra disponible para socios de Querétaro y el Estado de México.

El objetivo es ofrecer alternativas de servicio a sus socios, sumando ahora medios accesibles para disponer de sus créditos y canales digitales para acercar sus productos, con la finalidad de mejorar su experiencia en trámites ágiles acordes a la evolución de los servicios actuales México. Quienes adquieran este producto, recibirán acompañamiento formativo para su uso y adecuado aprovechamiento.

El producto se ofrecerá a los socios en tres opciones: tarjeta Clásica, Tarjeta Mujer Cooperativa y Tarjeta Oro. De esta forma, Caja Popular Mexicana fortalece al sector cooperativo mexicano que implementa una nueva faceta en la construcción de mejores condiciones de servicio para sus socios.

Este proyecto, forma parte de la línea de crecimiento del Plan Estratégico 2018-2022 de la cooperativa, en el que se busca incrementar la utilización de los canales no tradicionales, como cajeros automáticos, transacciones a través de medios digitales, pago en terminales punto de venta sin restricciones, al tiempo que se activa la interacción de los socios actuales con productos rentables y seguros.

La tarjeta de crédito de Caja Popular Mexicana, complementará además la atracción de nuevos socios en edad productiva que buscaban este tipo de opciones y ahora, con la cooperativa ya lo tienen disponible.

La principal apuesta, se trata de que el socio tenga la posibilidad de disponer de un crédito accesible, con ventajas competitivas en referencia a la oferta del mercado, pero sobre todo con las cualidades de un crédito cooperativo.

La tarjeta Clásica, Oro y Mujer Cooperativa, son el reflejo del compromiso de Caja Popular Mexicana con sus socios para acercar soluciones financieras, personalizadas, accesibles, competitivas y oportunas, respaldadas con la confianza que desde hace 70 años ha sumado la cooperativa.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

La tarjeta clásica, no tiene costo por anualidad, el titular tiene acceso al programa de lealtad Puntos Verdes, suma 20% en puntos en todas las compras, más puntos dobles en promociones y el límite máximo de crédito para este producto es de \$80,000.00.

La tarjeta Oro tiene el costo más bajo en anualidad de solo \$600.00 en su gama, tiene una participación adicional del programa de lealtad Puntos Verdes ya que suma el 25% en puntos en todas las compras, más puntos al cuádruple en promociones y no se requieren ingresos mínimos para adquirirla y el límite máximo de crédito para este producto es de \$160,000.00

La tarjeta Mujer Cooperativa, está diseñada para las socias que requieren un financiamiento propio, efectivo y no costoso. Sin cargo por anualidad, tiene acceso al programa de lealtad Puntos Verdes y suma 20% en puntos en todas las compras más puntos dobles en promociones y el límite de crédito para este producto es de \$15,000.00.

Las alianzas estratégicas para hacer realidad este proyecto han sido importantes, ya que se cuenta con el respaldo internacional y la seguridad que ofrece una marca global como Master Card, Evertec especialistas en procesamiento de tarjetas, Protecciones y Beneficios (Prybe) así como Rodac en materia de aseguramiento y Copayment especialistas en el desarrollo de estos productos.

Además de que las tarjetas podrán utilizarse en millones de establecimientos afiliados en todo el mundo, ofrecen a sus usuarios promociones exclusivas y acceso al programa de lealtad Puntos Verdes canjeables por atractivas recompensas.

¡Ya estamos en operación!

Como parte de una planeación adecuada, se destinó una ruta de dispersión de las tarjetas de crédito. Durante la implementación, -que inició el 24 de septiembre-, las tarjetas se encuentran disponibles en el arranque en las sucursales del Estado de Querétaro y Estado de México.

A partir del 22 de noviembre, llegará la tarjeta de crédito a los estados de Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Colima.

Al cierre de 2021 y hasta el 7 de febrero de 2022, la tarjeta de crédito se encontrará disponible en los estados de Chihuahua, Zacatecas, Coahuila, Oaxaca, Veracruz, Aguascalientes y San Luis Potosí. Otros estados como Puebla, Morelos, Tamaulipas Yucatán y Jalisco se integran a partir del 4 de abril de 2022 logrando la cobertura en todas nuestras sucursales y ofreciendo este nuevo producto a nuestros más de 3 millones de socios.

Caja Popular Mexicana celebra con este acontecimiento, 70 años de la presencia de las cooperativas de ahorro y préstamo en México, refrendando el compromiso de crecer y ofrecer a sus socios, alternativas financieras confiables, seguras e innovadoras, basados en los principios y valores que hicieron del modelo de las cajas populares, una alternativa real de mejorar la calidad de vida de los mexicanos.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

A 70 años de distancia bajo la visión que heredaron los finados sacerdotes Manuel y Pedro Velázquez Hernández: *“mejorar a través de las cooperativas, la calidad de vida de las personas y sus familias”, porque “unidos, podemos 100 veces más de lo que creemos”.*

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Tres millones 032 mil 787

Sucursales: 479

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán

Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana

rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop

(Cifras a septiembre de 2021)



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop