

Afronta retos con resultados

- Caja Popular Mexicana avanza en el sistema digital, que promueve el autoservicio de los socios y mejora su experiencia de servicio
- El crédito cooperativo llega de la mano de las aplicaciones móviles y fortalece la calidad de vida de los socios
- Ahorro repunta ante la contingencia, los socios saben prevenir

León, Gto. Enero 2022. El 2021 representó para Caja Popular Mexicana la oportunidad de consolidar proyectos que colocan al sector cooperativo en franca competencia del sistema financiero mexicano.

Sumó además, 70 años de atención como parte de las cooperativas de ahorro y préstamo en México.

La suma de talento, compromiso y responsabilidad de más de 7 mil colaboradores en 479 sucursales de todo el país, así como las 6 oficinas regionales dieron fruto al llevar a la ejecución, con las medidas necesarias y toda la seguridad, el salto al esquema digital que demandaba el mercado.

El sistema tradicional y la atención personalizada en las sucursales, cimentadas en valores y principios cooperativos se mantienen como el bastión que atiende a más de 3 millones 60 mil socios y sus familias que confían en la cooperativa. Pero ahora los refuerzos omnicanal de atención, facilitan los trámites de sus socios.

Al cierre del año, se cuenta con 391 cajeros automáticos que dan servicio en todo el país, con los cobros por comisión bajos, proyecto que inició en 2008 en Caja Popular Mexicana.

El sistema automático de la disposición de efectivo y el pago a créditos y depósito a cuentas de ahorro, reduce el tiempo de atención, generando una mejor experiencia.

Actualmente hay 335 cajeros que ofrecen servicio de retiro de efectivo, consulta de saldos, cambio de NIP, compra de tiempo aire y otras consultas, sin costo por comisión y sin límite de uso para los socios de la cooperativa. Los 56 restantes, reciben pagos y depósitos atendiendo en 22 estados de la República, (193 municipios).



Este 2022 representa la oportunidad de aumentar al menos el 10% este servicio, con la idea de generar el impacto positivo en las comunidades, así como inclusión al esquema de beneficios a los socios y habitantes de la zona.

Los socios de Caja Popular Mexicana tienen además a disposición más de 17 mil tiendas OXXO en todo el país, para hacer los pagos de sus créditos y depósito a sus cuentas de ahorro, lo que les sentirá más cerca su cooperativa.

La era digital se vive como una realidad en Caja Popular Mexicana. El uso de las aplicaciones móviles sigue en aumento, 18 mil 542 contrataciones y descargas de CPM Móvil y CPM Móvil Plus se registran de manera mensual, de los cuales el 98.12 por ciento de las descargas registran un uso continuo de la herramienta. Al último mes de 2021, se superaron las 400 mil descargas.

Se pueden realizar en total, 13 operaciones de consulta y transferencia, de las cuales, las cifras demuestran las facilidades que ha otorgado a los usuarios al registrar 2 millones 082 mil 147 traspasos monetarios efectivos, para realizar operaciones por un monto de 6 mil 538 millones 122 mil 364 pesos, promediando 3 mil 140 pesos por transacción.

El 27 de noviembre del 2021, se logró llegar a la contratación del socio 400 mil del Sistema Electrónico por Internet, un socio de la Sucursal Hamburgo, La Laguna. Ahora el crédito y la inversión pueden tramitarse a distancia, mediante la CPM Móvil Plus.

En el seguimiento al plan estratégico 2018-2022, la tarjeta de crédito de Caja Popular Mexicana fue lanzada en octubre pasado, a la fecha se han puesto a disposición de sus socios 89 millones 455 mil 647 pesos, de los cuales se ha ejercido el 15%.

Ahora este producto sigue en el proceso de lanzamiento, alcanzando ya en 11 de las 26 oficinas regionales, en el mes de marzo se sumarán 7 oficinas más, y en el mes de abril estará presente la tarjeta Clásica, la tarjeta Oro y Mujer Cooperativa en todos los estados donde la cooperativa tiene presencia.

Caja Popular Mexicana ratifica su compromiso después de 70 años, de crecer y ofrecer a sus socios, alternativas financieras confiables, seguras e innovadoras, basados en los principios y valores que hicieron del modelo de las cajas populares, una alternativa real de mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

Al 31 de diciembre, la membresía de la cooperativa con mayor presencia en el país sumó 3 millones 73 mil 517 socios, de los cuales el 54.28% (1 millón 668 mil 185) son mujeres, que impulsan la economía de sus familias y de sus comunidades con las iniciativas de emprendurismo.



Caja Popular Mexicana incentiva la iniciativa de las mujeres y todos sus socios, con cursos estructurados de educación financiera y cooperativa para 258 grupos virtuales más, 414 grupos que tomaron su formación de manera presencial.

El alcance del conocimiento, se busca alcanzar a los esfuerzos de las familias migrantes que desde fuera del país impulsan a su familia con la ayuda de Caja Popular Mexicana, que ofrece el servicio con pago de remesas con las empresas más reconocidas.

Los socios tienen acceso a empresas como Order Expres, Wester Union, Vigo, Orlandy Valuta, Uniteller, Money Gram promedian en Caja Popular Mexicana un ingreso semanal de 11 mil 247 pesos por familia de migrantes.

Actualmente se promedia por mes, 72 mil 700 operaciones, alcanzando los 597 millones 125 mil 753 pesos, que son factor de crédito al registrarse como ingreso de los socios receptores de Caja Popular Mexicana.

Ayudamos de corazón

La pandemia por Covid-19 no ha sido la única contingencia que los socios de Caja Popular Mexicana han tenido que sortear, entre el 2020 y el 2021 se pensó en estrategias de apoyo para su gente.

Se puso a disposición un crédito contingente para solventar gastos de regreso a la activación de las clases, para apoyo de los socios que se mantuvieron en el trabajo en casa, además de apoyo para las personas afectadas en Coahuila y otras zonas donde se registraron desastres naturales por huracanes e inundaciones durante el 2021. Se generaron 402 créditos por un monto total de 7 millones 886 mil 839 pesos.

La colocación total del crédito acumulado a nivel nacional alcanzó los 4 mil 362 millones 339 mil 268 pesos a lo largo del 2021 y la cartera alcanzó los 43 mil 972 millones 081 mil 817 pesos.

La confianza y compromiso de los socios se dejó ver a pesar de las complicaciones de la pandemia, Caja Popular Mexicana cerró el año con un índice de morosidad de 4.6%, luego de un gran trabajo de la cobranza cooperativa, un modelo que ha dejado buenos dividendos a la institución.

Los resultados salen a flote, cuando en el 2020 se cerró con un índice de morosidad de 8.22, comprensible por los programas de apoyo, (se dieron hasta 6 meses de prórroga a los créditos vigentes), pero la recuperación fue monumental en el segundo año, lo que habla de la reciprocidad de los socios con la institución.



Ante la educación financiera y cooperativa que se ha ofrecido, el tema de la captación (ahorro) fue un hecho a destacar, ya que la base de ahorro acumulada a diciembre del 2020, registraba 55 mil 796 millones 106 mil 730, en doce meses sumó 7 mil 844 millones 669 mil 147 pesos, para llegar a un monto global de 63 mil 640 millones 775 mil 877 pesos.

La esencia de la cooperativa se mantiene firme en la intención de apoyar a sus socios en los momentos difíciles, entre los beneficios adicionales, Caja Popular Mexicana ha entregado a sus socios, en el período del 2017 al 2021, se han entregado 51 mil 821 apoyos funerarios por 365 millones 45 mil 342 pesos, que en promedio equivale a 7 mil pesos por cada beneficiario que fue designado por el socio.

Durante la pandemia los apoyos aumentaron el 48.63% en el 2020 y llegó a 80.54% en 2021, alcanzando un monto de 201 millones 24 mil 544 pesos, casi 28 mil defunciones de socios en los dos años de pandemia.

Caja Popular Mexicana ratifica el tiempo de retos, la visión que hace 70 años fijaron nuestros fundadores, los sacerdotes Manuel y Pedro Velázquez Hernández quienes establecieron el cooperativismo de ahorro y préstamo como una opción real para los mexicanos.

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Tres millones 073 mil 517

Sucursales: 479

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán

Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana

rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop