

Impulsa la capacitación continua a supervisores

- Caja Popular Mexicana sigue promoviendo la profesionalización de sus socios que son supervisores e integran la estructura dirigenal de la cooperativa.
- En 2021 se graduaron 3 mil 082 socios-dirigentes que contribuirán en la toma de decisiones para dar cumplimiento a los objetivos de la institución.
- Los programas de capacitación han sido diseñados y avalados por la experiencia de universidades de prestigio como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

León, Gto. Con la graduación de **3 mil 082 socios** en el diplomado de **Habilidades Dirigenales** para este 2021, Caja Popular Mexicana consolida su programa de capacitación “Sistema de Capacitación a Dirigentes” –SICADI-.

A 20 años de implementación del SICADI, se han graduado en promedio 9 mil 200 socios-dirigentes, de ellos, algunos siguen en capacitación continua. Este programa tiene como objetivo profesionalizar a los socios que conforman la estructura dirigenal, principalmente a los consejeros e integrantes del Comité Administrativo de cada oficina regional que integra la cooperativa en 26 estados de la República Mexicana, (CAP).

Los integrantes del CAP son socios que requieren de habilidades y conocimientos que les permitan tomar decisiones que marcarán el rumbo de Caja Popular Mexicana, ya que son ellos quienes vigilan el desempeño y la labor de la institución, asimismo la representan ante las autoridades regulatorias.

Dicho programa en el que Caja Popular Mexicana contempla el diplomado, viáticos y compensaciones, entre otros rubros, está avalado por el prestigio y la experiencia del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y ha sido supervisado en anteriores ocasiones por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Es importante resaltar que los socios que toman este plan de carrera para ocupar cargos en el Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia, lo realizan de forma voluntaria y sin el cobro de un sueldo.

DIVERSIFICAN ESQUEMA DE DIPLOMADO

El programa de formación a dirigentes nace en el año 2001 con el nombre de Sistema de Formación Cooperativa SIFOCOOP, y en 2004 cambió al nombre de SICADI, cuyo esquema de aprendizaje se actualiza de forma continua y contempla dentro de la capacitación a los tres niveles de gestión dirigenal (Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia, Comité Administrativo de cada oficina regional de la cooperativa y el Comité Promotor de Sucursal –COPROSU-).

Algunas de las materias que destacan dentro del programa de capacitación son: normatividad, funcionamiento de la sucursal, código de ética, proceso de nominaciones y asambleas, productos y servicios de la cooperativa, análisis e interpretación de estados financieros, entre otros.

Hasta el cierre del 2021, se han **capacitado a más de 9 mil 200 socios-dirigentes**, y algunos de ellos que tienen alguna responsabilidad dentro del Consejo, permanecen en capacitación continua.

Los dirigentes capacitados son originarios de ciudades como: León, Aguascalientes, Colima, Coahuila, Delicias, Fresnillo, Huajuapán, Oaxaca, Miahuatlán, Orizaba, Puebla, Poza Rica, Querétaro, San Luis Potosí, Tampico, Tehuixtla, Tepic, Valle de Santiago, Zamora, entre otras.

Actualmente el padrón dirigenal se estructura por 3 mil 116 socios-dirigentes, de los cuales el 37% son hombres y el 63% son mujeres en un rango de edades entre los 21 a los 88 años.

Caja Popular Mexicana sigue creyendo que la educación y profesionalización de sus socios-dirigentes, fortalecen el movimiento cooperativo y contribuyen a la misión de mejorar la calidad de vida de las personas, a través de los principios y valores

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: 3 millones 098 mil 416

Sucursales: 479

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán

Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana

rocio_flores@cpm.coop; roberto_becerra@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop