

JUNIO-SEPTIEMBRE 2013 • NÚMERO 22 • www.cpm.coop

Compromiso[®]

PALABRAS QUE INSPIRAN

El Padre Manuel Velázquez, fundador de las cajas populares en México, recibió la Medalla al Mérito Cooperativista



MÉXICO Y JAPÓN
MUCHO
POR COMPARTIR

ECOLOGÍA

¿Cooperación
o competencia?
El agua es de todos

LOGROS

Somos una
¡Super Empresa!

COMUNICACIÓN

Lo que decimos
sin palabras...



“Por un capital en manos del pueblo”, la frase que desde hace seis décadas acompaña al movimiento de las cajas populares en México, retumbó desde la máxima tribuna del país. La evocó el Padre Manuel Velázquez Hernández con la voz potente de un hombre convencido, de 91 años, que se ha entregado al movimiento cooperativo a favor de las clases más desprotegidas.

Por primera vez la Cámara de Diputados entregó la Medalla al Mérito Cooperativista y la Economía Social en Sesión Solemne el 16 de abril y el primero en recibir esta distinción fue el fundador de las cajas populares en México.

Las palabras del Padre Manuel en tribuna fueron un inspirador relato del sueño que emprendió en 1950 para lograr poner al alcance de los mexicanos en situaciones vulnerables instrumentos de ahorro y crédito.

Su visión, entrega y compromiso, permiten que hoy más de seis millones de personas en todo el país puedan ahorrar en las 622 cooperativas de ahorro y préstamo autorizadas, tengan acceso a créditos con intereses justos y se beneficien con rendimientos competitivos en sus inversiones.

Compromiso rinde un modesto homenaje en sus páginas centrales a este invaluable hombre, ‘peregrino del cooperativismo’, que cumplió el noble sueño de hacer que los mexicanos más pobres se convirtieran en “dueños de su propio destino”.

Caja Popular Mexicana honra su legado. Por eso participa de manera permanente y comprometida junto con las autoridades, en el desarrollo de leyes que ayuden a las cooperativas de ahorro y préstamo a garantizar a sus socios total tranquilidad y respaldo legal.

Participamos en el Foro Nacional hacia una Agenda Legislativa de la Economía Social y Solidaria (LESS). Debatimos junto a líderes del sector cooperativo y legisladores los aspectos que nuestra Constitución debe incluir para que este movimiento, -que antepone el bienestar de las personas por encima de cualquier interés lucrativo- crezca y se afiance en México como una alternativa económica viable, noble y transparente.

Tenemos la importante responsabilidad de poner en práctica los principios que nos hacen lo que somos y conseguir que la semilla sembrada por el Padre Manuel y por los pioneros en México de las cooperativas de ahorro y préstamo, continúe generando frutos y se expanda como una alternativa económica que no compite vorazmente sino que busca incluir cada vez a más para mejorar la calidad de vida de todo aquel que crea en la ayuda mutua y actúe a la altura de sus sueños.



El héroe de esta historia ha sido el pueblo pobre que captó la idea”

Padre Manuel Velázquez Hernández



www.cpm.coop

Compromiso

Eduardo Tobías López Zurita
Presidente del Consejo de Administración

Lidia Melgoza Ramos
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial:
Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
David Torres Ramírez
Juan Pablo de León Murillo
Alfonso García Moreno
Álvaro Ernesto Guevara
Víctor Hugo Magallanes González
Pedro Torres Fernández

Juan Pablo de León Murillo
Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Édgar Iván Saldivar
Subdirector de Imagen y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial

Compromiso Año 10 No. 22 junio-septiembre es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004 Tel. (01 477) 788 80 00 Lada sin costo 01 800 71 00 800

www.cpm.coop
imagenycontenido@cpm.coop

Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga.
Reservas de Derecho al Uso Exclusivo
No.04-2013-020513135600

ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y contenido en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por JM Imprenta. Blvd. San Juan Bosco # 3435, Col. La Joya, CP 37358, León, Gto., México. Este número se terminó de imprimir el 8 de junio de 2013 con un tiraje de 8 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.





¡Orgullosos!

Caja Popular Mexicana, por cuarto año consecutivo, es parte de la prestigiosa lista 'Súper Empresas, los lugares en donde todos quieren trabajar' que la revista Expansión publica para reconocer a las organizaciones que se esfuerzan por mejorar continuamente su clima y cultura laboral.

Nos sentimos orgullosos de todos y cada uno de nuestros colaboradores por trabajar día a día de forma cooperativa, entusiasta y apasionada.



EN ASCENSO

2013/ Lugar 17

2012/ Lugar 18

2011/ Lugar 20

2010/ Lugar 26

“Es para mí un honor pertenecer a esta cooperativa. En Caja Popular Mexicana puedes aprender, te dan las herramientas para crecer y de verdad que es un orgullo trabajar aquí”

José David Álvarez Lara
Colaborador desde 2009



“Hace tres años entré al área de cajas en otra sucursal y poco a poco he ido creciendo (...) formar parte de

Caja Popular Mexicana es un orgullo y una enorme oportunidad en mi vida”

David Ignacio Gradilla de la Torre
Colaborador desde 2009



CONTENIDO

Cooperar en la 'esfera del agua'

Los conflictos por el agua en el mundo no son ficción **4**

Lo mejor de dos culturas

Carlos Kasuga Osaka, director de Yakult México, habla del estilo japonés en la productividad **6**

Agenda en construcción

Líderes cooperativistas y legisladores debatieron sobre la LESS **8**

¡Honores!

El Padre Manuel Velázquez Hernández, es el primero en recibir la Medalla al Mérito Cooperativo y la Economía Social **10**

Hablamos con el cuerpo

Solo el 7% del impacto de un mensaje es por las palabras **12**

Cooperar como una solución

Acciones cooperativas en el mundo **13**

¿Yo qué puedo hacer?

Caja Popular Mexicana reconoce a los comprometidos con la ayuda mutua **14**

Medios ciudadanos

La ciudadanía vital en la era de la información digital **15**

Nuestra fuente de vida

Alrededor del 97% del agua existente en nuestro planeta es agua salada y está contenida en océanos y mares; mientras que solo contamos para consumo humano con poco menos del 3% que es agua dulce o de baja salinidad

Los Años Internacionales de Naciones Unidas se declaran desde 1959 con el fin de llamar la atención sobre temas específicos de especial importancia y de alentar a la acción internacional. Este año, fue dedicado a la cooperación para preservar el líquido que nos mantiene vivos: el agua.

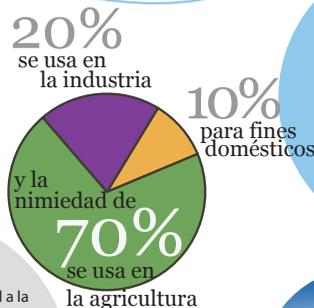
Según publica en su página de internet Naciones Unidas, este año es "una oportunidad para resaltar la importancia de la ciencia y la cooperación científica para enfrentar los desafíos de la cooperación en materia de agua".

Pero todos los días, haciendo pequeñas modificaciones en nuestros hábitos, podemos contribuir a conservarla, por nuestro propio bien, y para garantizar a las próximas generaciones el abasto de nuestra fuente de vida.

“Una cooperación exitosa y sostenible en temas de agua solo puede lograrse a través de un entendimiento común de los múltiples aspectos de la crisis del agua y los retos que ésta plantea”
NACIONES UNIDAS

Desde 1947 ha habido 300 acuerdos internacionales sobre agua contra 37 conflictos entre Estados por el agua

Cada año retiramos 3,800 kilómetros cúbicos de agua fresca



Para evitar o resolver conflictos relacionados con el agua en las comunidades indígenas, estos pueblos deben estar involucrados en la gestión de los recursos hídricos de sus territorios y sus derechos de agua. Asimismo, sus valores sociales y culturales deben ser reconocidos.

La Iniciativa de la Cuenca del Nilo, lanzada en 1999, "busca desarrollar el río de manera colaborativa, compartir beneficios socioeconómicos sustanciales, y promover la paz y seguridad regionales". Pero la discordia sobre los tratados del Nilo ha continuado.

Sin embargo, sólo Egipto y Sudán tienen derecho legal a la presa del río, con base en una serie de tratados que han tensado las relaciones en la cuenca desde hace más de 50 años. Hoy en día, la escasez de agua ha llevado a países como Uganda, Sudán, Etiopía y Kenia a cuestionar los tratados.

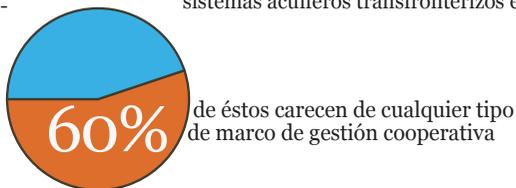
A pesar de las tensiones, no ha surgido ningún conflicto armado en la era moderna, y los países entienden que el agua es un medio para conseguir una cooperación mayor. Mientras que no se ha encontrado todavía un nuevo acuerdo que satisfaga a todas las partes, los países han mejorado el intercambio de información y la cooperación científica y técnica, que es fundamental para la sustentabilidad del río.

Tensiones por el río Nilo

La cuenca del Nilo es el hogar de más de 160 millones de personas, e incluye 10 países que dependen significativamente de sus aguas, ya que la mayoría no tiene lluvia efectiva, pero también por la pesca y la generación de energía hidroeléctrica.



Hay 276 cuencas hidrográficas internacionales y sistemas acuíferos transfronterizos en el mundo



2 Millones de toneladas

de aguas residuales y desechos industriales y agrícolas se descargan en cada año en las vías fluviales del mundo

El Convenio del Agua

Los grandes accidentes industriales pueden provocar efectos transfronterizos de amplio alcance, y dar lugar a la contaminación accidental del agua.

El Convenio sobre la Protección y Utilización de Cursos de Agua Transfronterizos y de los Lagos Internacionales (Convenio del Agua) tiene la intención de fortalecer medidas nacionales para la protección y la gestión ecológicamente razonable de las aguas superficiales y subterráneas transfronterizas.

El Convenio obliga a las partes a prevenir, controlar y reducir el impacto transfronterizo, a usar las aguas transfronterizas de manera razonable y equitativa, y a asegurar su manejo sustentable. Negociado inicialmente como un instrumento regional para la zona de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE, por sus siglas en inglés), el Convenio fue enmendado en 2003 para permitir la adhesión de todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas.

El agua: ¿cooperación o competencia?

Los siguientes factores se encuentran a menudo en la raíz de las tensiones por el agua:

En respuesta a la movilización y protestas del pueblo indígena, se firmó un convenio entre la secretaria y el movimiento mazahua, pero sólo con medidas a corto plazo.

Los intereses de la población local no se abordaron en este proyecto de transferencia de agua, lo que no satisfizo sus necesidades básicas (acceso al agua y producción de alimentos), redujo sus posibilidades de desarrollo, y tuvo efectos negativos en el ambiente.

Las Aguas de los Mazahuas

Una tercera parte del agua que se consume en el área metropolitana de la ciudad de México proviene de los territorios de los indígenas mazahuas, gracias a un sistema de presas, canales, túneles, plantas de tratamiento y bombeo de 300 km de longitud.

El desastre del Mar de Aral

En 1960, el Mar de Aral era uno de los cuatro lagos más grandes en el mundo, con una superficie de 68 000 kilómetros cuadrados. Las pesquerías locales representaban capturas anuales de 40 000 toneladas, y el área estaba rodeada de pantanos y humedales de gran riqueza biológica.

■ El Mar de Aral en 1960
■ El Mar de Aral en la actualidad



En 1992, los cinco países de la cuenca —Kazajstán, Uzbekistán, Turkmenistán, Tayikistán y Kirguistán— formaron la Comisión Interestatal de Coordinación del Agua de Asia Central. En 1994, comprometieron 1% de sus presupuestos para recuperar el Mar. En 2005, Kazajstán completó un proyecto de represas para rellenar el Mar de Aral del Norte. En 2008, el nivel del agua había aumentado 24 metros desde su nivel más bajo en 2007.

En la actualidad, la salinidad ha disminuido, y nuevamente se encuentran peces en cantidad suficiente como para que la pesca sea viable, pero extensas partes del Mar de Aral se han perdido para siempre.



ESCASEZ
cuando la demanda de agua supera la oferta, creando competencia entre los diferentes usos del agua

SOBREEXPLOTACIÓN
cuando la remoción permanente o temporal de agua de los ríos, canales, lagos, embalses o acuíferos para consumo humano puede poner en riesgo los sistemas hídricos

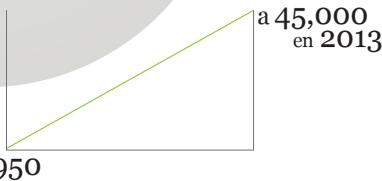
DESVIACIÓN
cuando el agua de los ríos u otras fuentes superficiales es desviada de su curso para diversos fines, mediante la construcción de presas u otra infraestructura

ABANDONO DE LOS TRATADOS
cuando las disposiciones establecidas en los acuerdos internacionales sobre agua dulce son cuestionadas o pasadas por alto de manera intencional por alguna de las partes

CONTAMINACIÓN
proveniente de fuentes difusas (por ejemplo, la agricultura, o zonas urbanas), así como de fuentes específicas (por ejemplo, aguas residuales municipales o industriales), o después de un accidente



El número de grandes presas alrededor del mundo ha aumentado de 500 en 1950



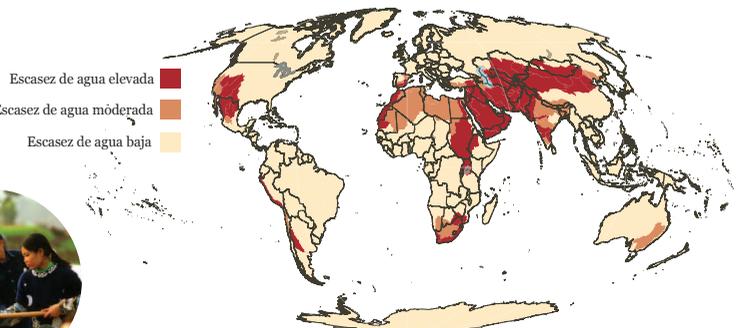
tensiones urbano-rurales en Zhengzhou, China

39% de la población de Zhengzhou vive en la ciudad y 61% en el área rural circundante. El agua subterránea representa cerca de 70% del suministro de agua, 50% del cual se usa para la agricultura, 31% para la industria y 17% para fines domésticos.

Las aguas subterráneas siguen sobreexplotadas, a pesar de los intentos por conservar el líquido, y la ciudad compite con las áreas rurales por su uso. Las comunidades rurales se sienten en desventaja, sobre todo porque no pueden generar retornos financieros comparables.

Se necesitan marcos institucionales para que los ministerios y agencias con diferentes mandatos y metas compartan información sobre el estado de los recursos hídricos subterráneos y los impactos de su uso.

La gestión compartida aseguraría que más agua superficial y tratada fuera utilizada para la agricultura, mientras que los usuarios urbanos tendrían prioridad sobre las aguas subterráneas.



Para 2030

47%

de la población del mundo estará viviendo en áreas de alto estrés hídrico

Cada segundo la población urbana crece a razón de 2 individuos

1.6 mil millones de personas viven en países con escasez absoluta de agua



Carlos Kasuga Osaka/ Presidente del Consejo Directivo de Yakult México

Pese a estar a 15 mil kilómetros de distancia, entre japoneses y mexicanos existen similitudes.

En ambas culturas se usa pirotecnia en celebraciones religiosas, creen en amuletos, hay peregrinaciones y tambores en festejos. Sin embargo ellos han preservado códigos de conducta de sus ancestros que los hacen una nación formada para cooperar



“

El que cumple con sus obligaciones e incluso logra más de lo que debería, convierte su mundo en un paraíso”

¿Cuál es la diferencia?





Foto: Compromiso

DESCARGUE
www.cpm.coop
 Reviva su interesante ponencia en la Asamblea General de Caja Popular Mexicana.

Carlos Kasuga Osaka, presidente del Consejo Directivo de Yakult, conoce a detalle estas 'pequeñas diferencias' que colocan a Japón como la tercera economía más poderosa del mundo aun sin contar con las ventajas naturales y geográficas que posee México.

"Soy hijo de inmigrantes japoneses que tuvieron la visión de llegar a esta hermoso país. Eso me permitió crecer en un hogar netamente japonés; con comida, idioma y costumbres y desarrollarme en el medio nacional", relató.

Durante la Asamblea General de Socios de Caja Popular Mexicana celebrada los días 19 y 20 de abril, el empresario mexicano "hecho con moldes japoneses" -como se define-, ofreció una inspiradora charla a socios, dirigentes y colaboradores.

Varios ejemplos podrían explicar el desarrollo económico y cultural de la nación nipona, pero Kasuga Osaka considera que es la educación formativa, de la cual adolece México, el 'gran secreto' de su consolidación.

"Aquí nos educan para sacar un diez; y después el que más sabe utiliza su conocimiento para perjudicar al que no sabe (...) No existe una educación formativa; educación para hacer equipo, para cooperar, para ayudar a lograr el bienestar de los demás antes que el mío", reflexionó en entrevista para Compromiso luego de su ponencia.

Sin limpieza no hay progreso

Para los japoneses la limpieza es sagrada. Su esperanza de vida es de 84 años, mientras que para los mexicanos es de 73. Algunos investigadores postulan que esto se debe a la atención que prestan a la higiene.

"La calidad y la productividad empiezan siempre desde la limpieza. Pero vean como educamos en nuestras escuelas mexicanas. A los chicos que se han portado mal son a los que ponemos a lavar los baños, a limpiar las bancas, a recoger la basura del patio y así los niños son educados para creer que recoger basura y limpiar es un castigo, que es para gente mala", argumenta Kasuga Osaka.

Las escuelas japonesas no tienen personal de aseo y son los propios maestros y alumnos quienes se encargan de esto.

Lamenta que esta forma de pensamiento se agudice con el paso del tiempo hasta llegar a formar líderes de instituciones públicas o privadas que no brindan la misma higiene que exigen a sus trabajadores.

CARLOS KASUGA OSAKA considera que para formar hombres de calidad se debe luchar por alcanzar cuatro estadios:

1 Bien Ser

"Debemos ser puntuales, ser honestos, ser trabajadores, ser disciplinados, ser cariñosos. El principio fundamental es el respeto (...). Si algo no es tuyo, debe ser de alguien más".

2 Bien hacer

"Todo lo que hagas, hazlo bien... si te vas a levantar hazlo bien, si te vas a vestir hazlo bien, si te vas a despedir de tu familia hazlo como si fuera el último saludo de tu vida, eso es hacer las cosas bien (...) Las personas que dan más de lo que reciben, a su familia, a sus hijos, a sus trabajadores, a sus empleados, a su sociedad, van a llegar al tercer paso: el bien estar".

3 Bien estar

"Este paso es sinónimo de felicidad, porque diste lo mejor de ti a toda la gente con la que tuviste la fortuna de tratar en el día de hoy".

4 Bien tener

"Recuerden: no busquen tener rápido y fácil sin hacerlo bien y mucho menos sin sentirlo bien. El bien tener es el resultado de desarrollar los tres pasos anteriores".

"En ninguna de mis empresas hay baños para directivos y para empleados. Todos vamos al mismo. Pero existen en México directivos que tienen baños privados, espejos relucientes, toallas blancas, y el baño del trabajador es un verdadero cochinerito. ¿Usted cree que el trabajador no tiene dignidad, orgullo, sentimientos? Estas diferencias provocan que nunca se pongan la camiseta", afirma.

El tiempo realmente vale oro

Parecería que los japoneses han logrado 'domar' al implacable tiempo. Llegan cinco minutos antes a sus trabajos. El transporte colectivo 'aparece' de manera cronométrica siempre. No hay retrasos.

"De excusas están llenos los excusados, nunca valen", afirma Kasuga Osaka y explica que la impuntualidad es una grave falta de respeto en Japón. Luego cita otro ejemplo contundente.

"Si un maestro en su clase tiene 30 alumnos y empezara la clase 10 minutos tarde; son 30 por 10: (multiplica) 300 minutos de 60 que tiene cada hora que se han perdido. Cinco horas de clase y, ¿saben ustedes cuándo se vuelven a recuperar? ¡Nunca más en la vida! Por ello el ser puntual es de vital importancia", enfatiza.

El honor de enseñar

El empresario lanza en la instalaciones del Poliforum en León, Guanajuato, una pregunta más que permite entender lo que nos diferencia: ¿Cuántos de ustedes quisieran que su hijo fuera maestro de primaria?". Casi ninguna persona de las 700 reunidas levanta la mano.

Mientras que los maestros japoneses se consideran herederos del legado de Sócrates, Platón o Aristóteles, en México es una profesión devaluada.

"En Japón, el mejor pagado es el maestro de primaria y secundaria (...) porque ellos hoy, ya están construyendo el Japón del 2050, a esos niñitos de 8 a 10 años los están moldeando, los están abillantando, para que sean ellos los futuros políticos de Japón, los futuros empresarios japoneses, los futuros cooperativistas de Japón, la futura sociedad japonesa".

Carlos Kasuga Osaka. Contador Público por la Escuela Bancaria Comercial. Fundador del Liceo Mexicano Japonés. Actualmente se desempeña como industrial.



Cooperativistas de todo el país en el Palacio Legislativo de San Lázaro.

Foto: Compromiso/Cámara de Diputados

Construyen agenda cooperativa

El Foro Nacional 'Hacia una agenda legislativa de la Economía Social y Solidaria', celebrado el 15 de abril en el edificio E del Palacio Legislativo de San Lázaro, resultó una valiosa oportunidad para que legisladores, académicos y cooperativistas de todo el país expusieran sus puntos de vista hacia una reforma a la actual Ley de Economía Social y Solidaria.

Caja Popular Mexicana participó en este importante ejercicio de reflexión con la representación de su director general Ramón Imperial Zúñiga, quien reconoció el esfuerzo de los cooperativistas reunidos y alentó al trabajo coordinado entre las autoridades y los actores del sector que saben de primera mano las dificultades a las que se enfrentan para su desarrollo y posicionamiento en la sociedad.

"Los cooperativistas somos la segunda organización más fuerte a nivel mundial, después del catolicismo, sin embargo, con mucho menos fuerza porque no estamos integrados (...) este es el gran reto; ojalá dejemos de lado aspectos personales y nos pongamos de acuerdo en esfuerzos comunes", enfatizó en su ponencia.

Líderes cooperativistas debatieron la Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS) con el fin de proponer ideas que ayuden a posicionar al sector como una alternativa viable para el desarrollo económico y social del país

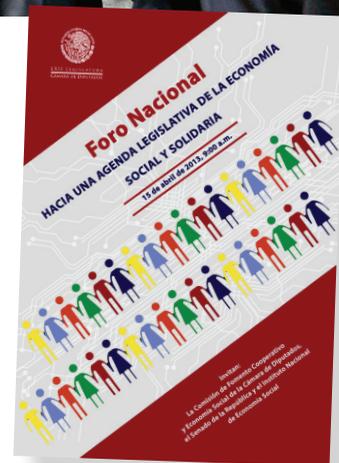


Luis Eduardo Salcedo, integrante de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS) de Colombia, ofreció un panorama internacional respecto a la forma en que algunas leyes en otros países han apostado al fomento, protección y desarrollo de la economía solidaria.

"A veces se legisla al sector social con igual o más exigencias que a las iniciativas privadas", expuso Salcedo, quien afirmó que este es un gran reto para los diputados y diputadas de México ya que deben encaminar sus esfuerzos a que esta sea realmente una ley incluyente y una "legislación para las mayorías".

Por su parte Alliet Bautista, presidenta de la Comisión de Fomento Cooperativo de la Cámara de Diputados, dijo que este tipo de esfuerzos abonan a la consolidación del sector de esta alternativa económica y social.

"La intención es escuchar todas las inquietudes del sector con la finalidad de proponer una reforma a la Ley y consolidar esta vía económica que tanto necesita el país", comentó.



“Existe poco reconocimiento al sector cooperativo. Creo que si hubiera otros instrumentos institucionales y jurídicos, que espero se puedan delinear con estos esfuerzos, podríamos tener mejores resultados”

Carlos Rojas Gutiérrez

Director del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)

“Tenemos retos en el sector muy importantes y creo que uno de lo más trascendentes es que no perdamos nuestra esencia cooperativa. Por eso es vital que nunca olvidemos que estamos hechos para los socios y que son ellos nuestra principal motivación”

Ramón Imperial Zúñiga

Director general de Caja Popular Mexicana y Presidente para América de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

“México tiene muchas posibilidades para desarrollar la economía solidaria. En primer lugar por su gente y también, un Congreso que está dispuesto a discutir una Ley con todas las limitaciones que tiene es muy importante”

Luis Eduardo Salcedo

Integrante del Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS)



Luis Eduardo Salcedo
cooperativista
colombiano.

Ayuda mutua



Foto: Compromiso

Música 'con calidad humana'

Miguel Almaguer Molina habla con entusiasmo cuando se trata de arreglos musicales, de instrumentos, de partituras. Pero lo hace con mayor pasión cuando toca el tema de la música al servicio de los demás.

Es el director artístico de la Orquesta Escuela de Puerto Vallarta, en Jalisco, un proyecto que nació hace dos años y que fundamentalmente busca emplear la música para atender problemas sociales. La intención del proyecto es que los jóvenes de Puerto Vallarta recuperen el sentido de pertenencia y los valores que han hecho de esa región una de las favoritas del turismo internacional y generar un polo de desarrollo cultural en el país.

“Es un proyecto de transformación social, nuestro principal objetivo es ayudar al crecimiento cultural, de convivencia y de oportunidades de niños y jóvenes de la región y el pretexto que se utiliza es la actividad orquestal, la música”, explica.

Es joven, tiene 31 años, pero su obra tanto sinfónica como de cámara y solista

“Durante toda historia de la humanidad se han registrado ejemplos de que la actividad musical contribuye a la conformación de mejores sociedades. No es casual que varios grandes líderes hayan tenido de alguna forma instrucción musical”

Miguel Almaguer

Director

ha sido interpretada en distintas partes del mundo. Ha compuesto para importantes solistas como Paul Cheneour, Gabriel Guillen, Lili Naydenova, Reyna Liz Herrera, así como para el cuarteto de Guitarras Contemporánea.

Sin embargo, más allá de lo que reflejaría el director de orquesta que la mayoría tiene en el imaginario, Almaguer proyecta el ímpetu de un músico que sabe del poder de su instrumento de trabajo para hacer grandes transformaciones.

El proyecto de la Orquesta Escuela de Puerto Vallarta inició en 2010 con 11 alumnos y ahora son poco más 100 niños y jóvenes los que comienzan a ver la vida de una forma diferente.

“La actividad musical ayuda al mejor funcionamiento social (...) la música desarrolla valores agregados; liderazgo, trabajo en equipo, disciplina, y son este tipo de valores los que queremos hacer llegar”, apunta el director que anhela entablar un diálogo con su música humanamente abordada.

“Por un capital en manos del pueblo”

La Cámara de Diputados entregó el 16 de abril en Sesión Solemne la Medalla al Mérito Cooperativista y la Economía Social al Padre Manuel Velázquez Hernández, fundador de las cajas populares en México

Extiende las manos en el Palacio Legislativo de San Lázaro y enfatiza cuando habla de la gente que ha hecho posible que las cajas populares en el país continúen cumpliendo su misión de ayudar a quienes más lo necesitan.

“Los verdaderos héroes de esta historia ha sido el pueblo pobre que supo captar la idea”, enfatiza el Padre Manuel Velázquez con la cadencia de un experto orador. Tiene 91 años y su andar ahora es más tranquilo, pero su espíritu cooperativo permanece inquebrantable.

Su visión, entrega y compromiso, permiten que hoy más de seis millones de personas en todo el país puedan ahorrar en las 622 cooperativas de ahorro y préstamo autorizadas; tengan acceso a créditos con intereses justos y se beneficien con rendimientos competitivos en sus inversiones.

Pero todo comenzó en la década de los cincuenta, cuando por iniciativa de su hermano el Padre Pedro Velázquez Hernández, emprende un viaje junto con el Padre Carlos Talavera, a Antigonish, Nueva Escocia, en Canadá, para tener contacto directo con una iniciativa cooperativista que comenzaba a rebasar fronteras.

Para entonces, en América Latina ya se escuchaba hablar del ‘Milagro de Antigonish’, movimiento encabezado por Monseñor Moises Coady, que había logrado durante la Gran Depresión de la década de los treinta, crear una red de cooperativas de pescadores y agricultores con la que los habitantes de aquel pueblo lograban sortear el embate de la más severa crisis financiera mundial del siglo XX.



CONSULTE

www.cpm.coop

Reviva el discurso del Padre Manuel desde Tribuna



En aquella estancia, el Padre Manuel y el Padre Carlos Talavera, comprendieron que el secreto de Antigonish estaba en su gente, pero también en sus líderes cooperativos y educadores: la educación a los adultos de aquel poblado al extremo este de Canadá era parte de la exitosa solución.

Durante casi cuatro meses, ambos sacerdotes recopilarían las experiencias cooperativas de varias comunidades norteamericanas. En mayo de 1951 regresan para detonar el movimiento de cajas populares en México.

Ya en el país redactan el primer modelo de estatutos para las cooperativas de ahorro y préstamo. Bajo estos lineamientos plasmados en el primer ‘folleto amarillo’, nombre con el que identificaban aquella publicación, comienzan a difundirlo en comunidades mexicanas.

A partir de entonces no se puede comprender el movimiento de cajas populares sin su figura. Esto ayudaría a cientos de mexicanos -del ‘México rural’ que aún predominaba en la década de los cincuenta-, a evitar el agiotismo, además de ofrecer por primera vez a estos grupos vulnerables instrumentos de ahorro y crédito, ideología de las cajas populares que hasta nuestros días está vigente.

Funda dos de las primeras cajas populares de México y a lo largo de su vida, se ha entregado a difundir el cooperativismo como la principal herramienta para que los pueblos se convirtieran en “dueños de su propio destino” cumpliendo siempre con el lema de las cajas populares que él mismo, y el primer grupo de impulsores fraguarían: “Por un capital en manos del pueblo”.



ALGUNAS REFLEXIONES
extraídas del libro
‘Las Caja Populares
y la utopía del Padre
Velázquez’.



Miembros de la Comisión de Fomento Cooperativo y Economía Social, entonando el Himno Nacional luego de la imposición de la medalla.

“Es una merecida distinción para el Padre Manuel, porque sabiendo que los inicios de sus esfuerzos fueron tan difíciles y habiendo estudiado en diferentes lugares de América y Europa, pudieron plasmar la idea y generar el nacimiento de las cooperativas de ahorro y préstamo”

Guillermo Álvarez Cuevas

Director general de La Cruz Azul

“Creo que esta distinción debe ser un orgullo para todas las cajas populares en México. Todo lo que ahora existe se debe al esfuerzo que él y los fundadores hicieron. El Padre Manuel es un símbolo que representa el origen de nuestro movimiento”

Ramón Imperial Zúñiga

Director general de Caja Popular Mexicana y Presidente para América de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

“Este reconocimiento lo sustenta el impacto de su labor social en la vida de millones de mexicanos que encuentran seguridad y confianza de su patrimonio en las cajas de ahorro y crédito popular”

Alliet Bautista Bravo

Presidenta de la Comisión de Fomento Cooperativo de la Cámara de Diputados

1 Los fundadores quisimos hacer cajas populares que fueran en el ahorro y el crédito verdaderas cooperativas.

2 Para esto, invitamos a asociarse a las personas vivas, no a los capitales inertes.

3 Las personas valen más por lo que son que por lo que tienen; quisimos hacer de las cajas espacios donde las personas sirvan a otras.

4 Quisimos ayudar a que el pueblo se diera cuenta de su poder constructivo.

5 Lo que más duele y daña a todo el movimiento cooperativista es la tragedia de la desintegración cooperativa.

6 El pueblo unido puede 10 veces más de lo que cree que puede.

Importa y mucho...

Lo que decimos sin palabras

Toda organización tiene en la comunicación una herramienta indispensable para alcanzar sus objetivos. Contar con líderes que aprovechen este poderoso instrumento resulta vital.

Para el líder es indispensable contar con conocimientos acerca del uso correcto de la comunicación y ante esta premisa, la comunicación no verbal juega un papel fundamental.

Estudios como el de Albert Mehrabian, profesor emérito de la University of California, Los Angeles (UCLA), revelan que el impacto de un mensaje se divide porcentualmente de la siguiente forma:

7% en las palabras utilizadas

55% en las expresiones faciales

38% en el tono de voz.

Es decir, ¡el **93%** del impacto de un mensaje recae en la comunicación no verbal!, de ahí su trascendencia.

“

La cosa más importante en la comunicación es escuchar lo que no se ha dicho”

Peter Drucker
Consultor,
empresario y
periodista austriaco

Cinco aspectos importantes para una correcta comunicación no verbal

1 Nuestro rostro es fundamental en la comunicación no verbal. Los gestos que utilizamos deben ser naturales y congruentes con lo que las palabras quieren comunicar. La mirada debe siempre dirigirse a la audiencia y evitar bajarla, a menos que sea premeditado, ya que eso significa desinterés o debilidad.

2 El tono de voz nos permite transmitir a nuestros receptores una carga emotiva diferente y se debe modular de acuerdo al efecto que queramos causar en la audiencia. Hay que tener en cuenta que debemos saber a la perfección qué queremos comunicar y cómo lo vamos hacer. Por ejemplo, usar un tono de voz bajo puede significar amabilidad, pero mal utilizado puede entenderse como temor o subordinación.

3 La proxémica se refiere al espacio físico y cómo lo utilizamos para interactuar con otros. Es importante conocer las diferentes denotaciones del uso del espacio para hacer sentir cómodos a nuestros interlocutores y aprovechar en cada caso la proxémica como herramienta. Cada cultura tiene sus propias convenciones proxémicas, aspecto que hay que cuidar, por ejemplo los latinoamericanos se sienten cómodos interactuando con otros en distancias muy cortas, caso contrario a los europeos del norte.

4 Nuestra mejor carta de presentación puede ser un buen saludo. Un firme apretón de manos puede ser para el receptor una primera impresión positiva e imperecedera

del líder. El líder debe buscar que su palma siempre quede hacia abajo, lo cual connota fortaleza. La mano izquierda apoyando el apretón de manos o tomando el antebrazo del interlocutor, demuestra mayor emotividad en el saludo.

5 Existen códigos de vestimenta definidos para diferentes ocasiones. La forma de vestir y cómo portar la vestimenta, dicen mucho de cada persona. Puede crear empatía con la audiencia de manera inmediata y reflejar rasgos de nuestra personalidad.

Gerardo Adrian Gutierrez Carrillo. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Analista de planeación y comunicación externa de Caja Popular Mexicana.

Soluciones cooperativas

La cooperación es una alternativa a diversas problemáticas económicas y sociales en el mundo. Compromiso le presenta solo algunos ejemplos en los que las ideas colectivas son o podrían ser la respuesta



Libres para cooperar

Para alguien que estuvo en la cárcel, la libertad no llega solo con pisar la calle. Otra 'prisión' los alcanza: la discriminación. En Argentina, 14 trabajadores vieron en la conformación de una cooperativa su pase a la libertad verdadera. Se llama Cooperativa Kbrones, fabrican 2 mil 500 uniformes de trabajo por mes y son ejemplo de que es posible, a través de la cooperación, tener otra oportunidad.

Fuente. Cicopa. Ministerio de Desarrollo Social. Gobierno de Argentina.



Quieren 'volar' en cooperativa

La Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) propuso a principios de mayo a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) el permiso para volver a operar la aerolínea Mexicana de Aviación bajo la figura de una cooperativa.

"Southwest es una empresa de bajo costo que funciona muy bien con perfil de cooperativa y es de las más exitosas en Estados Unidos", argumentó Carlos Díaz Chávez Morineau, subsecretario de la ASPA. Mexicana suspendió sus vuelos por insolvencia económica desde agosto de 2010 afectado a cientos de trabajadores.

Fuente. La Jornada. Milenio Diario.



El banquero de los pobres

Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz 2006, desarrollador del concepto de microcréditos (pequeños préstamos concedidos a personas humildes que no pueden solicitar un préstamo en la banca tradicional) ofrecerá una charla en Guanajuato, México, en el Centro Fox el 18 de julio en la que expondrá 'cómo los negocios sociales pueden resolver problemas humanos de nuestro entorno'. Compromiso traerá para usted en su próxima edición los pormenores de su visita.

Fuente. Wikipedia. Centro Fox.



Foto: Mondragon-corporation.com

La audacia de Mondragón

La cooperativa española Mondragón fue reconocida con el premio 'Boldness in Business' (Audacia en los Negocios) en la categoría 'Drivers of change' (Impulsores de cambio) que entrega cada año el periódico londinense Financial Times y la corporación india Mittal.

"Por lo que representa en términos

de una nueva propuesta real de modelo de negocio, 'Humanity at work', basada en la cooperación, en el trabajo colectivo, en la solidaridad, y en la implicación de las personas en el ámbito laboral", fue el argumento del jurado para la entrega del galardón.

Fuente. Financial Times. Revista TU Lankide de Mondragón.

II Encuentro Internacional de Periodistas

Puerto Vallarta  Riviera Nayarit

“La información como herramienta de cambio”



Foto: Compromiso



“ La cooperativa es algo que debiera alentarse no solo para hacer periodismo, sino en el conjunto del quehacer nacional”

Pedro Miguel

Periodista



“ Nuestra película animada es un ejemplo de cooperación, ya se está dando la conjunción de talento para realizar proyectos con éxito. Poco a poco ese esquema (individualista) se va rechazando”

Trino

Caricaturista

Cooperación informativa

Bajo el lema ‘La información como herramienta de cambio’ fue celebrado el II Encuentro Nacional de Periodistas con la participación de destacados profesionales de la información en México, académicos y líderes sociales.

Distintitos aspectos fueron tratados del 13 al 15 de marzo, con la finalidad de abonar en la construcción de una agenda informativa que realmente contribuya a la consolidación de sociedades mejor informadas y por consecuencia, más libres.

La tecnología juega un papel importante, pero de poco servirá, concluyeron, sin la cooperación decidida de la ciudadanía. Compromiso trae para usted la visión de algunos ponentes respecto al papel que juega o podría jugar la cooperación en los procesos informativos.



“ Es derecho de la sociedad defender espacios informativos ganados. Es nuestro derecho defender a los comunicadores en los que creemos”

Carmen Aristegui

Periodista



“ Es una época de acuerdos, no hay forma de prosperar y hacer cosas útiles, trascendentes para la comunidad, si no es a través de una asociación de ideas y después una conjunción de acciones”

Ignacio Cadena

Presidente de la Asociación de Hoteles de Puerto Vallarta



“ La cooperación es difícil en un esquema neoliberal como en el que vivimos, pero se está cayendo este modelo, la cooperación es un mecanismo de salvación”

Alfredo Jalife-Rahme

Periodista

Cooperación en acción

¿Qué puedo hacer por los demás?



Apasionado por la plata

Efraín López, artista plástico celayense, honra su pasión por el arte haciendo de forma extraordinaria cada una de sus obras. Trabaja la plata del estado de Guanajuato y cada una de sus piezas reflejan la pasión que tiene por su oficio.

Su trabajo ha sido reconocido de varias formas -incluyendo el Premio Nacional de la Plata- y la entrega con la que lleva a cabo su oficio le hace bien a nuestro país, enaltece la obra de los artistas y artesanos mexicanos y deja un precedente histórico de la sensibilidad, capacidad y el talento que se puede alcanzar entregando todo por lo que amamos.

Ellos son personas comprometidas con su comunidad, con pasión por lo que hacen, ejemplos de que la cooperación es una alternativa poderosa para hacer frente a problemas que parecieran imposibles de resolver.

Por eso fueron electos por la Comisión de Honor de Caja Popular Mexicana para recibir un merecido homenaje por parte de nuestra cooperativa durante la Asamblea General de Socios.

Conozca sus inspiradoras historias de ayuda mutua y responsabilidad social



CONSULTE

www.cpm.coop

Conozca sus historias en video



Devoción por el arte

Maravatio de Ocampo, Michoacán, es la tierra que ama el maestro Rodolfo Fuentes Meza. La cultura de este municipio le debe mucho. Sabe que "la cultura engrandece al hombre" y ha sido un difusor de las bellas artes y la identidad de esta zona.

Gracias a su trabajo comprometido, este municipio cuenta hoy con espacios culturales de gran valía. Fundó la Casa de la Cultura en aquel municipio y ha impulsado la restauración de espacios históricos como el Teatro de Maravatio de Ocampo.

Su ejemplo ha impulsado a generaciones a establecer un acercamiento con las artes, a alimentar espíritus, lo que por consecuencia, de forma inevitable, ayuda a construir mejores sociedades.



De Austria, con amor..

Leopoldine Gancer inicia su labor altruista en México hace 20 años. Nació en Austria y su historia se desarrolla en un poblado próximo al volcán Popocatepetl. Todo comenzó con una sencilla pregunta que 'Poly', como la conocen, se formuló al conocer las condiciones de pobreza en la que vivían en esta región: ¿qué puedo hacer por ellos?

Su labor social se ha desarrollado en Chimalhuacán, Estado de México. Fundó un centro comunitario en donde niños, jóvenes y adultos de escasos recursos o con capacidades diferentes, han adquirido confianza, cariño, aprendizaje oficios y han logrado continuar estudiando.

El gobierno de su país la condecoró en mayo con la Insignia de Honor de Oro al Mérito de la República de Austria.



Yo ya lo logré, ¿tú cuándo inicias?

*"Aprendí que ahorrando
puedes alcanzar
lo que te propongas"*



**Mayores beneficios
por tu ahorro.**



Tu Cooperativa Confiable

Lada sin costo 01 800 71 00 800

www.cpm.coop