

Compromiso®



Las cooperativas aguantan el tirón

Las asociaciones gestionan más de 5.000 puestos de trabajo en el primer semestre

¿Por qué funcionan tan bien las cooperativas?

Este estilo de empresas están por todo el mundo con resultados asombrosos. ¿Cómo logran el equilibrio entre lo social y lo económico?

P. 12



Cooperativas Noruegas
A la vanguardia en equidad

En equipo
Infonavit y Caja Popular Mexicana se alían

Altruismo de alto impacto
Conoce a los millonarios que han donado su fortuna



www.cpm.coop

Compromiso

Victor Jesús Aguiar Dueñas
**Presidente del Consejo
de Administración**

Humberto Romero Casillas
**Presidenta del Consejo
de Vigilancia**

Cirilo Rivera Rivera
Director General

Comité Editorial
Alba Velasco Bonilla
Victor Jesús Aguiar Dueñas
Cirilo Rivera Rivera

Juan Pablo de León Murillo
**Dirección de Comunicación
e Imagen Institucional**

Edgar Iván Saldívar
**Subdirección de Imagen
y Contenido**
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial
miguel_lopez@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 14 No. 32, abril - julio 2017, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de AP. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. 01 (477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop.
Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitador de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Impresa por Coloristas y Asociados, S.A. De C.V. Tel. 477 716 6965 León, Guanajuato, México www.coloristas.com

Este número se terminó de imprimir en julio con un tiraje de 8 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



El qué y el cómo es lo que nos diferencia

Las empresas cooperativas han roto uno de los principales paradigmas de la economía moderna que señala que lo económico es algo inseparable a los intereses individuales, que el único objetivo es la búsqueda del lucro y la ganancia.

Este estilo de empresas sociales, que colocan el bienestar del ser humano por encima de los intereses económicos, han demostrado que es posible generar dividendos de una forma ética sin contaminarse de los excesos que el capitalismo ha mostrado desde su establecimiento como modelo económico hegemónico.

Si bien es cierto que nacieron como una idea utópica, como un movimiento idealista, hoy las empresas cooperativas son una realidad económica pujante en todo el mundo que logra hacer un contrapeso a las profundas desigualdades que vivimos.



Sin embargo, como señaló Gianluca Salvatori, director general del Instituto Europeo de Investigación sobre Cooperativas y Empresas Sociales en la presentación de los resultados del monitoreo: "No es suficiente mostrar que las cooperativas tienen resultados tan buenos como las empresas tradicionales, necesitamos enfocarnos en lo que nos hace diferentes. Tenemos que convertirnos en el punto de referencia para los otros. Otras empresas necesitan compararse a través de los indicadores de impacto social".

Caja Popular Mexicana, una cooperativa de ahorro y préstamo que también es parte del Monitoreo Cooperativo Global, ha buscado desde su fundación, contribuir en la inclusión social de millones a partir de su inclusión financiera y lucha porque en cada acción se distinga eso que nos hace diferentes: nadie ni nada está por encima de las personas. (No, ni siquiera todo el dinero del mundo).

EDITORIAL

En la cuarta edición del Monitoreo Cooperativo Global (World Co-operative Monitor) cerca de 3 mil cooperativas en 76 países facturaron en 2013 más de 2.3 miles de millones de dólares

CONTENIDO

La escuela en equipo es mejor

El Instituto de Aprendizaje Cooperativo ha formado a más de un millón de profesores y cuenta con centros formativos en Shanghái, Japón, Noruega y España. En la imagen los hermanos Roger y David previo a una ponencia.

Desde su fundación, el Instituto de Aprendizaje Cooperativo ha publicado más de 100 investigaciones relacionadas con los métodos de enseñanza. En todas ellas los hallazgos han demostrado que la educación que promueve la competencia entre los alumnos no es la mejor.

David Johnson explica que en los sistemas actuales "se ignora completamente la interacción entre los estudiantes (...) Sin embargo, la interacción entre los alumnos es esencial y dice mucho de cómo aprenderán o de cuánta autoestima serán capaces de adquirir. No tiene sentido que los estudiantes compitan entre ellos para ver quién saca un sobresaliente y se sitúa por encima de los demás. Ese modelo ha caducado".

A los hermanos Johnson se les conoce como los pioneros en la era moderna del aprendizaje cooperativo

Pese a que el modelo de aprendizaje cooperativo es más complejo de lograr que el esquema individualista, las investigaciones del Instituto de Aprendizaje Cooperativo han demostrado que con este estilo de enseñanza se logra un mayor esfuerzo para el logro de una meta, una mejora de las relaciones interpersonales y también de la salud psicológica. "El cooperativo es más complejo que el individualista porque el alumno tiene que conectar al mismo tiempo con la tarea que debe realizar y con el grupo. Los miembros del equipo tienen que aprender a liderar, a decantarse por un punto de vista, a comunicar o a manejar los conflictos". Pero además, asegura Johnson que cuando los alumnos no compiten "mejora su salud mental".

Foto: Eventos SAVIA

Así ganamos y gastamos los mexicanos P. 4

Millonarios que han donado casi todo P. 5

La estrategia de Reino Unido para empoderar a las cooperativas P. 6

Remesas y las cooperativas: sumar P. 7

Pepe Mujica explica la realidad P. 8

Gana Ibero Puebla Premio Nacional Emprendedor P. 8

Coomeva recibe cooperativas de América Latina P. 8

Oportunidades en equipo P. 9

Una agradable visita en CPM P. 9

¿Qué hace que las cooperativas resistan las crisis? P. 10

Después de la tormenta las cooperativas de pie P. 11

La banca ética, una opción que beneficiará al ambiente y a la sociedad P. 12

Cooperativas noruegas: ejemplo de equidad P. 13

No hay que llegar primero, hay que saber llegar P. 14

Respuestas en papel P. 15

¿Con qué te quedas? P. 15

Así ganamos y gastamos los mexicanos

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicó los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2016, un ejercicio de medición mucho más preciso que sus últimas ediciones debido a que en esta ocasión la muestra utilizada fue de 81 mil viviendas. Así ganamos y gastamos los mexicanos. Así es de desigual nuestro país.

INGRESOS de los MEXICANOS



El ingreso corriente promedio trimestral por hogar es de 46 mil 521 pesos, cuyas fuentes son:

- 29 mil 906 pesos por ingreso del trabajo (64.3%)
- 7 mil 239 pesos por transferencias (15.6%)
- 5 mil 247 pesos por estimación del alquiler de vivienda (11.3%)
- 4 mil 088 pesos por renta de propiedad (8.8%)



El 30% de los hogares con mayores ingresos concentraron el 63.3% de los ingresos corrientes

totales, mientras que el 30% de los hogares con menores ingresos participan con el 9% del ingreso. Por entidad federativa, Nuevo León y la Ciudad de México reportaron el mayor ingreso corriente promedio trimestral por hogar, con 87 mil 653 pesos y 70 mil 834 pesos, respectivamente.



Los hogares con menos recursos tuvieron

un ingreso promedio al trimestre de 8 mil 166 pesos, es decir, 91 pesos por día por hogar. En lo hogares con vastos recursos el ingreso promedio trimestral es de 168 mil 855 pesos. Es decir, mil 876 pesos diarios por hogar.

EGRESOS de los MEXICANOS



El gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar es de 28 mil 143 pesos y sus principales rubros son:

- 9 mil 906 pesos por alimentos, bebidas y tabaco (35.2%)
- 5 mil 444 pesos por transporte (19.3%)
- 3 mil 495 por servicios de educación (12.4%)
- 2 mil 670 por vivienda, energía y combustibles (9.5%)
- 2 mil 082 por cuidados y efectos personales (7.4%)
- 1 mil 661 por artículos y servicios para limpieza y cuidados del hogar (5.9%)
- 1 mil 302 por vestido y calzado (4.6%)
- 824 pesos por transferencias de gasto (2.9%)
- 760 pesos por cuidados de la salud (2.7%).



En cuanto al gasto corriente promedio trimestral por hogar, la ENIGH 2016 muestra que la Ciudad de México y Nuevo León tuvieron el mayor gasto, con 43 mil 843 pesos y 35 mil 847 pesos, respectivamente.

El menor gasto promedio trimestral por hogar lo reportan Oaxaca y Chiapas con 17 mil 991 y 16 mil 171, respectivamente.

ÁMBITOS Urbano y Rural



Por primera vez se pueden generar estimaciones de los ingresos y los gastos para los ámbitos urbano y rural, tanto a nivel nacional como por entidad federativa.

En las localidades menores de 2 mil 500 habitantes (rurales) el ingreso corriente promedio trimestral por hogar en

2016 fue de 26 mil 004 pesos, mientras que en las localidades de más de 2 mil 500 habitantes (urbanas), ese ingreso fue de 52 mil 215 pesos.

En las localidades rurales el gasto corriente promedio trimestral por hogar en 2016 fue de 16 mil 984 pesos, mientras que en las localidades urbanas fue de 31 mil 241 pesos.

Los hogares con más ingresos captaron **21 veces más ingresos** que los de escasos recursos

¿Cuánto podríamos compartir de lo nuestro?

Millonarios que han donado casi todo

En 2010, un par de multimillonarios, Warren Buffet y Bill Gates, tuvieron una intrépida iniciativa: donar más de la mitad de sus fortunas. Buscaron sumar a más millonarios y su llamado ha sido atendido

The Giving Pledge (La promesa de dar) es una iniciativa fuera de serie que motiva a los multimillonarios del mundo a donar la mitad de su fortuna. No se firma ningún contrato, se trata de un contrato moral.

En 2010, cuando la iniciativa es lanzada por los multimillonarios Warren Buffet y Bill Gates, 40 acaudalados estadounidenses se comprometieron a cumplir esta promesa. En vida o al morir.

"No deben firmar, técnicamente no están obligados a nada", explicó Bill Gates a la revista Fortune en el lanzamiento del proyecto.

Sara Blakely, una estadounidense multimillonaria empresaria en el sector textil ha aceptado también este reto. Ella posee mil millones de dólares gracias a las ventas de su empresa Spanx, especializada en ropa para mujer.

George B. Kaiser, empresario de la industria de la energía, posee una fortuna de 9 mil millones de dólares y donará la mitad, también dentro del programa del creador de Microsoft. "Revertir el ciclo generacional de la pobreza", así explica Kaiser su principal motivación al participar.

En 2000, Manoj Bhargava comenzó a producir bebidas energéticas y a los pocos años ya amasaba una fortuna de miles de millones de dólares. Él también es del club de los que en vida, o al morir, donará la mitad de su fortuna.

"Mi opción era arruinar la vida de mi hijo al darle dinero o dar más del 90% a organizaciones benéficas. En realidad no tenía opción", señaló Bhargava.

Fuentes:

<https://finance.yahoo.com/news/warren-buffett-bill-gates-became-000000176.html>
<http://cnnespanol.cnn.com/2015/06/02/conoce-a-cinco-multimillonarios-que-est-an-donando-sus-fortunas/>
<https://www.kienyke.com/emprendimiento/los-millonarios-que-decidieron-donar-parte-de-su-fortuna>
<http://www.infobae.com/tendencias/2017/07/23/quienes-son-los-multimillonarios-mas-generosos-del-mundo-segun-forbes/>



“La generosidad no consiste en que me des algo que yo necesito más que tú, sino en darme algo que tú necesitas más que yo”

GIBRÁN KHLAIL GIBRÁN



Aunque existen países en el mundo con un claro entendimiento del importante papel que juegan las cooperativas en la vida económica y social de un país (el caso de Inglaterra, lugar de nacimiento de las cooperativas), aún es necesario realizar esfuerzos como los que realiza el Reino Unido con su campaña What if (Y si...)



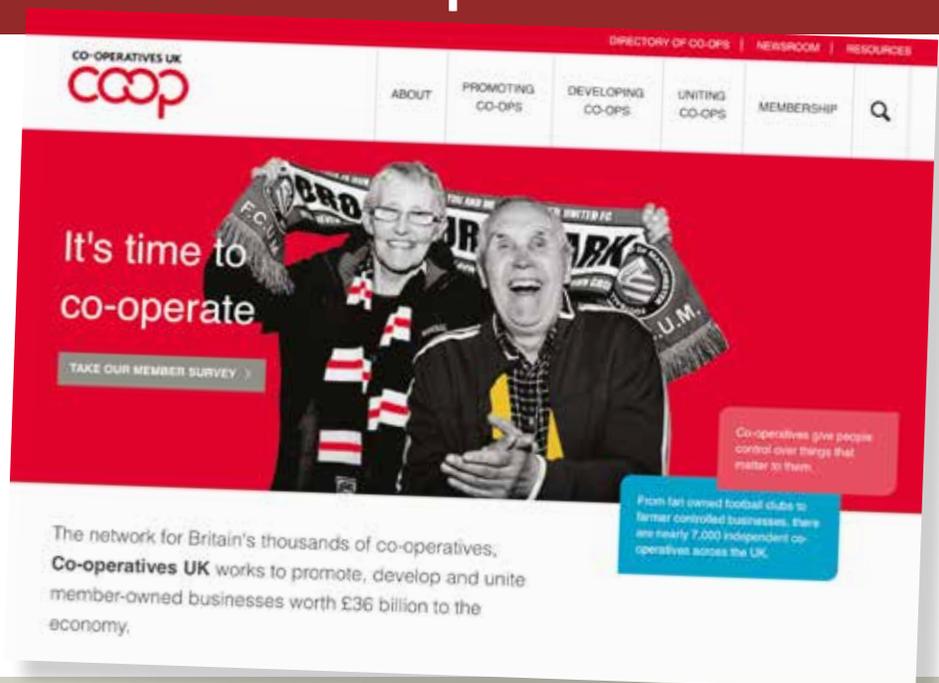
La estrategia de Reino Unido para empoderar a las cooperativas

Durante seis meses en el Reino Unido expertos, sociedad civil, estudiantes, universidades y todos los relacionados con las cooperativas, participarán en charlas, encuentros, foros, exposiciones entre otros para desarrollar una estrategia que ayude a crear una economía más justa que "asegure que las cooperativas prosperen e impulsen la cooperación entre cooperativas así como poner en marcha formas de innovación cooperativa".

Para enfocar de una manera más precisa los esfuerzos de las cooperativas, estas empresas de la economía social y solidaria de Reino Unido realizaron el primer censo del Reino Unido para identificar las necesidades operacionales de las cooperativas.

Pauline Green, ex presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) encabeza estos esfuerzos y asegura que es momento de hacer más para que el sector cooperativo crezca.

"Aún hay mucho más que podemos hacer, desde el fomento de la excelencia cooperativa, hasta el apoyo al comercio entre las cooperativas y el fomento de la innovación".



La cooperativa y los universitarios



La Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y Caja Popular Mexicana unieron esfuerzos en la organización del Foro Cooperativo Universitario Manuel Velázquez/ Cooperación que trasciende, celebrando en las instalaciones de la universidad con la presencia de estudiantes de la carrera de gestión de empresas sociales.

Colaboradores de la cooperativa en Querétaro impartieron charlas y organizaron dinámicas con la finalidad de explicar a los alumnos que existe otra forma de emprender y sumar a más al bienestar social y económico.

También se llevó a cabo la presentación del libro 'Avanzar en la Inclusión Financiera', segunda investigación realizada en conjunto por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, el Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria y Caja Popular Mexicana.



13 años de ser un puente

Remesas y las cooperativas: sumar

Conseguir que el dinero que envían los mexicanos migrantes en Estados Unidos a sus familias se convierta en un factor de bienestar ha sido uno de los principales objetivos de Caja Popular Mexicana al ofrecer el servicio de cobro de remesas

Caja Popular Mexicana, la cooperativa de ahorro y préstamo más grande de México y de América Latina, desde 2003 ofrece a sus socios el servicio de cobro de remesas con la finalidad de provocar la inclusión social a partir de la inclusión financiera de los socios receptores de estos recursos a través de los instrumentos de ahorro, préstamo e inversión que brinda en sus 462 sucursales, ubicadas principalmente en zonas que no atiende la banca tradicional.

Diversas organizaciones mundiales y expertos en migración coinciden en que estos recursos debería ser detonantes de desarrollo en los países receptores situación que no ocurre.

Es por eso que Caja Popular Mexicana decidió incluir este servicio en 2003 cuando ingresaban al país unos 10 mil millones de dólares, cifra que llegó a los 27 mil millones en 2016.



México es el cuarto país que más remesas recibe, casi en su totalidad desde Estados Unidos

Hoy sus más de dos millones de socios tienen la oportunidad de hacer los cobros de remesas sin pagar ninguna comisión. La mayoría de los receptores de remesas a través de la cooperativa son mujeres y son ellas las responsables de administrar estos recursos.

Entre 2016 y el primer semestre de 2017, poco más de 77 mil socios han recibido remesas y 23 mil de estos socios receptores han solicitado algún préstamo.

Uno de los beneficios de los socios de la cooperativa al recibir sus recursos es que estos envíos son considerados como respaldos en el momento en que deseen solicitar algún préstamo. Muchos de los receptores no cuentan con ningún otro comprobante de ingresos y esto los excluye de la posibilidad de buscar financiamientos.



Reconocen pensar en los otros

Gana Ibero Puebla Premio Nacional del Emprendedor

Acciones y programas que promueven la creación, el fortalecimiento y la innovación de empresas, de todos los tamaños, fue el punto clave para que el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) Dr. Carlos Escandón Domínguez, SJ de la Universidad Iberoamericana Puebla, recibiera el Premio Nacional del Emprendedor 2017 que otorga la Secretaría Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor.

"Cada uno de los proyectos que se alberga en el IDIT recibe asesoramiento y acompañamiento de acuerdo a los principios de la economía social", explicó la maestra Elia Irigoyen García, coordinadora de la Incubadora del IDIT.

Aristarco Cortés Martín, director del IDIT de la IBERO Puebla, señaló que los 8 mil 500 metros cuadrados que forman este espacio, son el lugar ideal para que convivan empresas, emprendedores y estudiantes y desarrollen procesos de innovación de productos y servicios.



La Universidad Iberoamericana muestran un gran interés por fortalecer a la economía social y solidaria en el país.



Además de esta producción, está próximo el estreno de otro documental dedicado a José Mujica que tendrá como título el 'El último héroe' realizado por el legendario cineasta Emir Kusturica.

Un Goya por la igualdad

Pepe Mujica explica la realidad

'Fragil equilibrio', estructurado en torno a una entrevista con el ex presidente de Uruguay, José Mujica, grabada cuando aún estaba en el poder, ha ganado el reconocido premio Goya a la mejor película documental, un premio que el equipo ha dedicado a los inmigrantes que siguen perdiendo la vida al cruzar a otro país.

"Este Goya pertenece a José Mujica. Gracias Pepe por arrojar luz en estos tiempos de oscuridad", señaló el director español Guillermo García López, al recibir el premio.

'Fragil equilibrio' yuxtapone la conversación con Mujica, grabada en agosto de 2014, con tres historias humanas rodadas en Nador (Marruecos), Tokio y Madrid.



Anfitriones de lujo

Coomeva recibe cooperativas de América Latina



Más de 50 cooperativistas de todo el continente se reunieron en mayo, en Calí, Colombia para compartir experiencias y fortalecer el encuentro entre estas organizaciones de la economía social y solidaria.

Los líderes cooperativos internacionales conocieron también el recién inaugurado **Centro del Pensamiento Coomeva**, espacio que recoge la memoria viva de Coomeva, como empresa cooperativa y la del cooperativismo, como movimiento.

Entre los visitantes estuvieron el Director General de la ACI, Charles Gould; el Presidente de Cooperativas de las Américas y Vicepresidente Mundial de la ACI, Ramón Imperial, de México; el Vicepresidente de Cooperativas de las Américas y miembro del Consejo Mundial de la ACI, Ariel Guarco, de Argentina; el Director Regional de Cooperativas de las Américas, Manuel Mariño, de Costa Rica y la CEO del National Cooperative Business Association CLUSA International, Amy Coughenour Betancourt, de Estados Unidos.

Víctor Hugo Magallanes fue entrevistado por la revista de Coomeva y compartió su análisis sobre las áreas de oportunidad que tiene el sector.

Oportunidades en equipo

La cooperativa de ahorro y préstamo Caja Popular Mexicana se suma a las entidades ejecutoras de los subsidios que destina el gobierno federal para la compra de viviendas

El Duraznal es un complejo habitacional de reciente creación en León, Guanajuato, México, conformado por 60 departamentos y tres locales comerciales. Se distingue en la ciudad por sus coloridos murales de los rostros de distinguidos escritores mexicanos.

Caja Popular Mexicana participa como organismo de financiamiento en conjunto con la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi) y el Instituto Municipal de Vivienda de León (Imuvi).

Las entidades ejecutoras son las dependencias o entidades del Gobierno de la República relacionadas con la vivienda, o los institutos estatales o municipales de vivienda, o instituciones públicas o privadas que otorgan créditos para adquirir, construir, ampliar o mejorar una vivienda.



Los grandes mitos de las literatura mexicana, Carlos Fuentes y Juan Rulfo, 'decoran' El Duraznal



Una agradable visita en CPM

Norma Xóchitl Hernández Colín, diputada federal y presidenta de la comisión de fomento cooperativo y economía social por la LXIII Legislatura, visitó las oficinas administrativas de Caja Popular Mexicana

En su visita, Norma Xóchitl Hernández Colín recorrió las instalaciones de las oficinas centrales de la cooperativa acompañada de César Zepeda Prado, presidente del Consejo Directivo de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Conca-mex); Yadira Medina Gil, directora del organismo cooperativo; así como Carmen Laura Hernández Morales, gerente general de la Federación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo Integradora Central y Víctor Magallanes; director de relaciones Institucionales de Caja Popular Mexicana.

"Estoy muy sorprendida por todo lo que hacen y cómo lo hacen. Me parecen interesantes las proyecciones que tienen, el cuidado que tienen con el colaborador en la parte de estímulos; esto para que brinde un buen servicio, así como el desarrollo de planes quinquenales que son a mediano plazo, mismos que les permite tener miras de crecimiento con el establecimiento de metas en determinado tiempo", expresó la diputada federal.



¿Qué Hace que las empresas cooperativas resistan las crisis?

1 Obedecen a la **primicia** de anteponer a los seres humanos por encima del capital. Estas empresas, si bien son altamente lucrativas, utilizan sus dividendos para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus socios o para fortalecer sus reservas y no tienen el fin acumulativo que poseen las empresas de capitales privados.

A partir de la crisis económica mundial de 2008, las empresas de la economía social y solidaria, las cooperativas en específico, llamaron la atención de muchos al resistir el embate de los decesos históricos que sufrieron las bolsas de todo el mundo. La gran pregunta que se hacían expertos y analistas: ¿por qué las cooperativas aguantan estas turbulencias? **Compromiso** presenta en esta edición solo algunos de los factores que dan el poder de reinventarse y salir adelante a las empresas cooperativas reunidos de diversos documentos elaborados por expertos o por periodistas especializados



2 Su gestión es muy especial. El hecho de que cada miembro posea una parte del capital social de la cooperativa hace que cada uno sea responsable del futuro de la propia empresa. Por ello, las decisiones y sobre todo aquellas que implican la toma de riesgos son muy meditadas y sometidas a votación (Banca cooperativa, 2013).

3 Las cooperativas son empresas como las demás, cuyo objetivo consiste en proporcionar empleo a sus socios trabajadores, que acaban convirtiéndose en emprendedores. A diferencia de otros modelos de gestión empresarial, cuentan con la obligación de constituir un fondo de reserva —que sirve para garantizar su viabilidad y no se puede repartir entre los miembros, ni siquiera en caso de disolución— y uno de educación —que se utiliza también para promoción cultural y social de actividades vinculadas al cooperativismo— (Trotta, 2012).

4 Estas empresas tienen una gran capacidad de adaptación a los tiempos y circunstancias. Las cooperativas surgen a menudo como respuesta a situaciones críticas. Pero también son fórmulas que se adaptan bien a la nueva economía: desde proveedores de aplicaciones tecnológicas a la atención personalizada de servicios sociales. "En un momento en el que otras empresas destruyen empleo en vez de generarlo, en un momento en el que el Estado de bienestar se debilita, las cooperativas tienen algo que ofrecer", opina el profesor Joaquín Garralda, especialista en cultura empresarial de IE Business School (Bolaños, 2013).



“La cooperación dará al pueblo una justa independencia económica, pero hará algo mucho más grande: Lo pondrá en condiciones de gobernar las otras fuerzas que deben influir en la verdadera democracia”

MOISÉS M. COADY

Fundador del movimiento cooperativo en Canadá

5 Este tipo de empresas le dan otro enfoque a la economía. “A lo largo de la época moderna, cuando pensamos en economía, pensamos en capitalismo, pensamos que lo económico es algo ligado a intereses individuales, con la búsqueda del lucro y al ganancia, como si esto fuera algo ilegítimo. Como si hablar de economía implicara caer en los excesos del capitalismo o participar en algo que no es coherente con las cooperativas”. Las empresas cooperativas persiguen dividendos y ganancias, la diferencia con otro tipo de empresas es el qué y el cómo lo logran.



Después de la tormenta las cooperativas de pie



El último Monitor Cooperativo Mundial está disponible en:

<http://monitor.coop>

El sector global de las cooperativas de ahorro y crédito demostró una continua capacidad de recuperación en 2009, un año después del crack financiero,

de acuerdo con los resultados de las encuestas recabadas en el Informe Estadístico 2009 del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU). Ese año, WOCCU encuestó a 97 países para medir el crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito y las tendencias en servicio a clientes y socios a nivel mundial. Los resultados mostraron que 49 mil 330 cooperativas de ahorro y crédito atendían a un estimado de 184 millones de socios en esos países.

“El modelo cooperativo es algo más que una simple manera de efectuar transacciones comerciales. Es más bien un modo de enseñar la democracia y de unir a las personas interesadas en algo más que la ganancia. Las cooperativas enseñan el triunfo de la democracia sobre otros enfoques para resolver los problemas de nuestra civilización”

FRED HARVEY

University of Wisconsin

Luisa Montes
Docente de la maestría en Administración de Empresas Socioambientales de la Universidad del Medio Ambiente. Economista ambiental, tiene más de 30 años de dedicarse a las finanzas verdes y a la inversión responsable. Las opiniones expresadas en esta columna son exclusivas de su autora.

Compromiso agradece a la autora las facilidades prestadas para su publicación.

Publicado originalmente por Expansión.mx
<http://expansion.mx/opinion/2017/02/23/opinion-la-banca-etica-una-opcion-que-beneficiara-al-ambiente-y-la-sociedad>

La banca ética, una opción que beneficiará al ambiente y a la sociedad

La banca ética es aquella cuyo enfoque es el triple beneficio, es decir, a diferencia de la banca tradicional, la ética se enfoca no solo en generar beneficios (utilidades) económicos, sino ambientales y sociales (culturales), y esta triple línea de referencia se encuentra en el corazón del modelo de negocio.

La banca ética se enfoca en comunidades, sirviendo a la economía real y facilitando nuevos modelos de negocio que satisfagan las necesidades de personas. Se enfoca en generar relaciones de largo plazo con sus clientes mediante una comprensión directa de sus actividades económicas y los riesgos que entrañan, haciendo un negocio duradero, auto-sostenible y resistente a perturbaciones externas. Se basa en una gobernanza transparente e inclusiva y todos estos principios se insertan en la cultura del banco.

Esto significa que la banca ética no trabaja con cualquier tipo de negocio, no recibe depósitos de cualquier tipo de inversionista y en ella no trabajan cualquier tipo de empleados. Es decir, se invierte en negocios rentables con beneficios ambientales y sociales, se reciben depósitos de inversionistas responsables y ahí trabajan personas comprometidas con estos valores.

Por su naturaleza, este tipo de bancos no paga bonos a sus altos ejecutivos, y la persona que más gana no puede ganar más de siete veces lo que gana el que menos gana, paga buenos salarios con el fin de emplear a personas especializadas en cada uno de los temas relevantes, principalmente en finanzas y banca, personas que además compartan estos valores.

Como funciona en la práctica por lo menos en el caso de Tríodos, que es uno de los primeros bancos éticos de Europa, es que existe una fundación que es la custodia de los principios éticos del banco y tiene una posición accionaria de control que no permite cambiar los estatutos éticos. La fundación es la custodia de los principios éticos, la operación bancaria se lleva a cabo como cualquier otro banco con altos estándares de eficiencia, pero bajo los principios éticos de prestar únicamente a proyectos con triple beneficio.

Los beneficios de una banca ética en México

México está en el lugar 123 de 176 en la lista de los países más corruptos, jempa-



Además de apoyar proyectos que benefician al ambiente, una de las principales características de la banca ética es la transparencia, lo que podría ayudar a combatir la corrupción en México

tado con Sierra Leona! El asunto con la corrupción es que hace que la cancha esté muy dispereja, es decir, únicamente aquellos que tienen recursos para pagar sobornos pueden tener acceso a desarrollarse, como ejemplo, el sector inmobiliario. Si un desarrollador decide que no va a pagar sobornos, si no "aceita la maquinaria" va a enfrentar tortuguismo en los trámites, haciendo que su proyecto enfrente mayores costos y finalmente sacándolo del mercado. La corrupción perpetúa las desigualdades y con el tiempo las hace más profundas.

El sistema financiero es parte de esta maquinaria de cierta manera ya que desconocemos por el secreto bancario qué proyectos está financiando cada institución y de dónde provienen los fondos. La ley contra el lavado de dinero intenta remediar estas prácticas, pero ésta se enfoca en actividades consideradas de alto riesgo como la compra-venta de inmuebles.

Una de las principales características de la banca ética es la transparencia, lo que puede ayudar a que esto cambie. Los diversos bancos que se encuentran en esta red global de banca ética reportan y publican los montos de créditos que han otorgado y el tipo de proyectos que han recibido el financiamiento, esto con dos objetivos: el primero es cumplir con el objetivo de transparencia, y el segundo es que los clientes se conozcan entre sí y se dé la oportunidad de intercambiar entre proyectos y empresas de triple beneficio, creando así una red de empresas con intereses similares.

A la fecha bancos como Banamex, Banorte y HSBC ya tienen filtros ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) al analizar ciertos financiamientos, pero sus resultados no son publicados, es decir, no podemos saber si estos bancos rechazaron proyectos, cuántos, cuáles, ni las razones para ello o las condicionantes que se les agregaron a los proyectos. De esta forma quién sabe qué banco estaba financiando el proyecto de Tajamar. Si algún banco con filtros ESG lo hubiera tenido probablemente se hubiera detectado el riesgo que la empresa no había previsto, de ahí que contar con bancos éticos es bueno para todos por muchas razones.



Noruega cuenta con un Ministerio de Infancia e Igualdad instituido hace 12 años.

Cooperativas noruegas: ejemplo de equidad

Noruega es desde hace tiempo un referente de desarrollo social, económico y humano. La legislación en materia de equidad, es también un enorme ejemplo a seguir

En 2002 por iniciativa del Ministerio de Industria, fue planteada la propuesta para establecer una cuota de género en los consejos de las empresas. En 2003 la idea fue aceptada y se convirtió en una ley.

Las cooperativas noruegas a partir de 2007 debieron acatar el artículo 69 de su Ley de Cooperativas que indica que "Ambos géneros deberán estar representados en los consejos de administración" y precisa los lineamientos a seguir según sea el caso:

- 1 Si el Consejo tiene dos o tres miembros, ambos géneros deben estar representados.
- 2 Si el Consejo tiene cuatro o cinco miembros, cada género estará representado por al menos dos miembros en el Consejo.
- 3 Si el Consejo tiene de seis a ocho consejeros, cada género estará representado por al menos tres miembros del Consejo.
- 4 Si el Consejo tiene nueve consejeros, cada género estará representado por al menos cuatro miembros, y si el Consejo tiene más de nueve consejeros, cada género estará representado por al menos el 40% de los miembros del Consejo.

Hay que saber llegar



Alumnos del Instituto Politécnico Nacional (IPN) campus Guanajuato hacen equipo con Caja Popular Mexicana

Construir un vehículo desde cero es un gran reto que requiere no solo de conocimientos y destreza sino también de una gran disposición para trabajar en equipo.

Y eso lo han demostrado los alumnos de las diferentes ingenierías que componen la escudería Olinky del Instituto Politécnico Nacional.

Olinky significa máquina en náhuatl y también es el nombre del vehículo tubular monoplaza todo terreno que construyeron los estudiantes del Poli para participar en el Baja SAE México, la competencia más importante del mundo en materia de ingeniería y diseño enfocada a la seguridad. SAE Internacional es una de las empresas que dictan los cánones de seguridad

del mundo automotriz y aeronáutico.

Geisy González, presidenta de la escudería Olinky, relata a **Compromiso** sobre el enorme desafío que significa la construcción de un auto que se ajuste a las exigencias de la competencia.

“Tenemos que cumplir con ciertas dimensiones de altura y de longitud; todos los análisis que se tengan que hacer de fuerza y del doblaje del tubo se hacen aquí en el Politécnico por los alumnos, no puede haber egresados dentro del equipo ni maestros, ellos están como apoyo para supervisar y para dar acceso a los diferentes talleres dentro de la institución que necesitamos. Nosotros tenemos que conseguir los patrocinadores para poder echar a andar el vehículo”.

La construcción total del monoplaza tiene un costo aproximado de 300 mil pesos y la propia escudería debe conseguir algunos apoyos con diferentes instituciones además de los que ya reciben de su ‘alma mater’.

Aunado a lo anterior, otro de los re-

tos de la Baja SAE es hacer un plan de comercialización del vehículo, como si fuera a salir a la venta con 400 unidades.

“Si es algo costoso pero tiene la finalidad de estar en una competencia para dar la experiencia a los alumnos de saber trabajar en equipo y de construir cada una de las piezas por ti mismo”, comenta Geisy, también responsable de las relaciones públicas de la escudería.

Olinky II, el nombre de este nuevo tubular que construyen (el primero compitió ya en la Baja SAE 2015 que tuvo como sede Toluca) y en noviembre volverá a estar en la pista para demostrar que puede realmente ser un todo terreno divertido y con un gran desempeño.

El logotipo de Caja Popular Mexicana, uno de los patrocinadores del equipo, se podrá ver a toda velocidad en los lugares donde rueda el Olinky II, una muestra del poder del trabajo en equipo. **Compromiso** les desea éxito en su próxima aventura.

El desafío Baja SAE México

Uno de los desafíos que deben enfrentar los vehículos construidos por los universitarios es soportar durante cuatro horas un recorrido en un circuito todo terreno.

Otra prueba es jalar un tractor de 2.5 toneladas para comprobar la potencia del motor y la resistencia del tubular. La velocidad máxima que deben alcanzar es de no más de 45 kilómetros por hora y son sometidos a terrenos complicados para poner a prueba la resistencia del chasis. Ningún motor puede ser alterado y antes de las competencias se realizan revisiones por parte de los organizadores para comprobar la legalidad de la máquina.

Recomendaciones de lectura

Respuestas en papel

Desde la impresión del primer libro en 1449, los seres humanos hemos avanzado en muchos aspectos. Sin embargo no hemos reemplazado esta forma tan eficaz de transmitir el conocimiento: imprimir sobre papel ideas con tinta y difundir el conocimiento a través de publicaciones.

Compromiso trae para ti estas recomendaciones de revistas editadas por cooperativas disponibles en línea, para conocer un poco más sobre la economía social y solidaria y los esfuerzos de estas organizaciones



Actualidad Cooperativa Pacífico

La cooperativa de ahorro y préstamo Cooperativa Pacífico de Perú, edita una interesante revista trimestral en la que además de presentar momentos relevantes de la vida interna de esta empresa de la economía social y solidaria, muestra temas de interés de lo más diversos y actuales. Su diseño es realmente agradable y su contenido proporciona la combinación perfecta para ser un gran instrumento de comunicación.



Disponible en

<https://issuu.com/cooperativapacifico>

TULankide de Mondragón

El grupo de cooperativas más grande del mundo tiene una revista de gran tradición. TULankide fue fundada en 1960 por el padre José María Arizmendiarieta para la divulgación de la experiencia cooperativa. Hoy este medio se acompaña de un nutrido blog de notas relevantes sobre la vida de esta enorme empresa cooperativa española con sede en el País Vasco. Esta revista además es bilingüe al ser publicada en español y en euskera.



Disponible en

<http://www.tulankide.com/es>

Revista Coomeva

Coomeva es un grupo cooperativo colombiano que resulta un ejemplo para Latinoamérica. Ofrecen servicios de salud, pero también de hospedaje en su red de hoteles o alternativas de seguros o asesoría en la planeación de un viaje a través de su agencia. De manera mensual publican la Revista Coomeva que muestra artículos realmente interesantes sobre el sector solidario de la economía.



Disponible en

http://revista.coomeva.com.co/ediciones-antiores/?edicion_id=11771

Todas las ediciones anteriores de Revista **Compromiso** de Caja Popular Mexicana también están disponibles en su versión digital.



Disponible en

<https://www.cpm.coop/revista-compromiso/>

¿CON QUÉ TE QUEDAS?

Si sabes la respuesta correcta de las cuatro preguntas, ¡felicidades, has retenido varios datos! De no ser así te recomendamos darle 'una segunda vuelta' a tu revista **Compromiso**

1 ¿Desde qué año ofrece Caja Popular Mexicana el servicio de cobro de remesas a sus socios?

- A) 1983
 B) 2003
 C) 2001

2 ¿Qué millonarios fundaron The Giving Pledge la asociación que desea que todos los millonarios donen la mitad de sus fortunas?

- A) Mark Zuckerberg y Carlos Slim
 B) Warren Buffett y Bill Gates.
 C) Amancio Ortega y David Koch

3 ¿Cuál es el ingreso promedio trimestral de los mexicanos?

- A) 33 mil 567 pesos
 B) 46 mil 521 pesos
 C) 12 mil 340 pesos

4 ¿Cómo se llama la campaña que lanzaron los británicos para promover a las cooperativas?

- A) What if...
 B) So what
 C) If you

4.- A
3.- B
2.- B
1.- B

Respuestas.



Compra en México o en el extranjero
con tu tarjeta Visa Internacional
de Caja Popular Mexicana.



¡Mayores beneficios!

- Sin cobro de comisiones por disposiciones de efectivo en los cajeros automáticos de Caja Popular Mexicana y en las ventanillas de nuestras sucursales.
- Te permite tener **control de tu dinero**, así podrás saber cuánto gastas y en dónde, además de que sólo usas tus recursos.
- Te da **seguridad** porque evitas traer todo el efectivo que necesitas en la bolsa y la tranquilidad de tener **acceso rápido** a tu dinero en caso de imprevistos.

¡Solicítala en tu sucursal, actívala y
empieza a disfrutar de sus beneficios!

GAT nominal de -2.56% y GAT real de -6.15% antes de impuestos. La GAT real es el rendimiento que obtendrás después de descontar la inflación estimada. Para fines informativos y de comparación exclusivamente con monto de ahorro de \$1,500.00 en adelante. Fecha de cálculo al 4 de octubre de 2017.

Lada sin costo 01 800 71 00 800

www.cpm.coop



CajaPopularMexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana