

ABRIL - JULIO 2018 · NÚMERO 35 · www.cpm.coop

# Compromiso

Florencio Eguía Villaseñor

Manuel Velázquez Hernández



## Legado impreso

Los fundadores de las cajas populares en México tuvieron la visión de transmitir la historia intelectual del cooperativismo de ahorro y préstamo a partir de la palabra escrita. ¿Cuál es hoy el estado del arte del cooperativismo en el país?



**Un socio, un voto**

Asamblea 2018  
¡Celebramos la democracia!



**El Sexto Principio**

Caja Popular Mexicana y  
COOPENAE, unen esfuerzos

# DIRECTORIO

Gonzalo Ruiz Castillo  
Presidente del Consejo  
de Administración

Humberto Romero Casillas  
Presidente del Consejo  
de Vigilancia

Cirilo Rivera Rivera  
Director General

Comité Editorial  
Alba Velasco Bonilla  
Víctor Jesús Aguiar Dueñas  
Cirilo Rivera Rivera

Juan Pablo de León Murillo  
Dirección de Comunicación  
e Imagen Institucional

Edgar Iván Saldivar  
Subdirección de Imagen  
y Contenido  
edgar\_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López  
Coordinador editorial  
miguel\_lopez@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 15 N°. 35, abril - julio 2018, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano #407. colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P.37004. Tel. 01 (477) 788 8000. Lada sin costo 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop, Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor N°. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Este número se terminó de imprimir en junio con un tiraje de 8 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

# COOPERATIVAS: LA VANGUARDIA DE LOS NEGOCIOS ÉTICOS E INCLUSIVOS

Cuando los Principios Cooperativos Universales fueron redactados y publicados, hace 174 años por los 28 hombres que formaron el primer negocio cooperativo exitoso en el mundo -una tienda de básicos en el 31 de la calle Toad Lane, Rochdale, Inglaterra- fue incluido el "interés por la comunidad como una regla elemental de las empresas cooperativas, lo que las empresas tradicionales han llamado por estos días 'la responsabilidad social'".

Ivano Barberni (1939-2009) intelectual italiano impulsor del movimiento cooperativo internacional, "el cooperativismo no aspira a ser el único custodio de los valores éticos; su fin es el respeto mutuo y el bienestar de toda la sociedad".

"Para el cooperativismo", explica Barberni, "la responsabilidad social es uno de los siete principios básicos, no una política de marketing que sigue modas y necesidades del momento".

## CONTENIDO

Página **04 y 05** Legado impreso

Página **07** Consumo y producción sostenibles

Página **06** Nuevo liderazgo en el IMEF Guanajuato

Página **08** Una cooperativa en evolución



## El equilibrio entre ganancias sociales y dividendos económicos ha sido y es aún un gran desafío para las cooperativas en todo el mundo

En 1883 se estableció el Gremio Cooperativo de Mujeres que hace 135 años puso en debate asuntos de gran actualidad como la salud de la mujer, su derecho al voto y lo relacionado con su independencia económica.

Este gremio estuvo activo 133 años (cerró el 25 de junio de 2016) y entre sus logros destaca que, gracias a sus presiones, las prestaciones de maternidad se incluyeran en la Ley de Seguro Nacional de Inglaterra en 1911.

Estas mujeres, poco después de la Primera Guerra Mundial, comenzaron a luchar en contra del desarrollo armamentístico y las guerras.

*'Las naciones civilizadas nunca más deben recurrir al terrible e inútil método de la guerra para resolver disputas internacionales'*, era la postura del Gremio Cooperativo de Mujeres.

Hacia 1950, un grupo de sacerdotes católicos con una altísima preparación académica en los campos de la sociología, la filosofía y la teología, caracterizados por promover el activismo social en el México rural de entonces desde la Iglesia, *'exportaron'* de Canadá el modelo cooperativo de ahorro y préstamo.

Pedro Velázquez Hernández, doctor en teología por la Universidad Gregoriana en Roma, fue el *'autor intelectual'* al comisionar a Manuel Velázquez Hernández, su hermano, y a Carlos Talavera, ambos jóvenes clérigos de no más de 30 años maestros en sociología por la Universidad Católica de Washington, a que emprendieran un viaje de estudio a la Universidad de San Xavier en Antigonish, al extremo este de Canadá, en donde otro grupo de clérigos encabezados por monseñor M.M Coady, enseñaban el modelo cooperativo como una alternativa a las grandes dificultades de mediados del siglo XIX.

Coady señalaba que *"la cooperación dará al pueblo una justa independencia económica,*

*pero hará algo mucho más grande: Lo pondrá en condiciones de gobernar las otras fuerzas que deben influir en la verdadera democracia"*.

El movimiento cooperativo de ahorro y préstamo comenzó en 1951 con tres pequeñas cajas populares que no llegaban al centenar de socios. Hoy, más de seis millones de personas hacen uso de las más de 140 cajas populares autorizadas en el país.

La idea inicial de este movimiento era ofrecer a todos los excluidos del sistema financiero tradicional herramientas de ahorro, préstamo e inversión confiables y creadas para satisfacer las necesidades de este sector para alcanzar la independencia económica y de esta forma convertir a las personas en *'dueños de su propio destino'*.

En estos días, más de seis décadas después, a eso le llaman *'inclusión financiera'* y es un tema prioritario en todas las agendas actuales de desarrollo.

Los anteriores, son solo algunos ejemplos que convierten al modelo cooperativo en una idea de vanguardia que hoy pone su experiencia al servicio de los emprendimientos de la economía social y solidaria.

Un legado de unión y vanguardia digno de emular.

### CONTENIDO

Página **09** Caja Popular Mexicana en el teléfono

Página **10 y 11** Celebremos la democracia

Página **13** Buscamos el mejor talento

Página **14** Hacia la inclusión financiera y tecnológica a través de Caja Popular Mexicana

Página **15** Ahorrar digno de un museo



Las letras sobre el cooperativismo

# Legado: Impreso

En su investigación *Publicación y difusión de textos sobre cooperativismo y conceptos relacionados (1910-2014): 104 años de la historia intelectual del movimiento cooperativo en México'* (2014), Juan José Rojas Herrera, destacado investigador mexicano señala que, en poco más de un siglo, se han publicado en México 291 libros relacionados con el cooperativismo y más de 551 textos en diversos formatos respecto a este modelo económico y social.

En el Segundo Encuentro Nacional de la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo celebrado en 2010, diversos investigadores afirmaron que la falta de conocimiento de este modelo económico con énfasis en lo social perjudica su desarrollo.

Martha E. Izquierdo en su ensayo *'Problemas de las empresas cooperativas en México que atentan contra su naturaleza especial'* (2009) indica que un aspecto crítico del desarrollo del cooperativismo mexicano es que "desde hace varios años existían instituciones especializadas en la investigación y educación cooperativa, que hoy ya no existen" y enfatiza que "la única universidad en nuestro país que contempla la enseñanza cooperativa es la Universidad Autónoma de Querétaro que desde hace 40 años bajo el nombre de Técnico en Cooperativas, y actualmente (2009) eleva dicha enseñanza a carrera universitaria bajo el nombre de Gestor de Empresas Sociales".

La Universidad Iberoamericana en Puebla es otra de las instituciones que ha enfocado programas de maestría para el estudio del cooperativismo y la economía social y solidaria.

.....

**Un dato que resulta preocupante en el camino hacia la construcción de un estado del arte más sólido para el cooperativismo es que de 1910 a 2014, solo 76 tesis han abordado estos temas**

.....

Fuentes. [goo.gl/gR2Xwjg](http://goo.gl/gR2Xwjg) [goo.gl/HW9T78](http://goo.gl/HW9T78)

Una buena parte de la historia intelectual del cooperativismo de América Latina se ha escrito en México. En los últimos años, sin embargo, el interés por difundir el modelo cooperativo a partir de textos ha disminuido y son pocas las cooperativas que apuestan por publicar pese a ser esta una forma efectiva de difusión



¿Para qué sirve la publicación de investigaciones sobre el cooperativismo?



A pesar de los grandes avances en material de difusión de información a partir de la democratización de nuevas tecnologías, los libros impresos siguen siendo el soporte preferido y de mayor reconocimiento entre la comunidad académica.

El propósito fundamental de estas publicaciones es ir construyendo con el tiempo una base sólida de conocimiento acumulado (estado del arte) lo que permite un mayor entendimiento de este modelo económico así como una divulgación más precisa de su situación actual.





Desde muy jóvenes Manuel Velázquez Hernández y Florencio Eguía se interesaron en construir 'el estado del arte' del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en el país.



National Co-operative Archive/www.archive.coop

Entre 1817 y 1840 comienzan a publicarse los primeros textos en el mundo relacionados con el cooperativismo, en Europa, en donde toman fuerza por primera vez estas ideas a partir de su difusión.

The Economist puede ser considerado el primer medio en publicar sobre cooperativismo hacia 1821.

En Francia, por la misma época, Philippe Buchez, teórico del movimiento obrero cooperativo, fundó la revista Européen.

En 1871, en Inglaterra, nace la primera edición de un periódico dedicado al Movimiento Cooperativo: **Co-operative News**. **"Siempre tendrá una primordial relevancia la palabra escrita, escribir libros, transmitir información por esta vía es fundamental"**, señala Florencio

Eguía Villaseñor, quien fuera director durante 18 años de México Nuevo (1954 a 1972) periódico oficial del movimiento cooperativo mexicano.

Eguía Villaseñor además construyó un basto legado literario sobre el cooperativismo, fundamental para entender el devenir histórico de estas organizaciones en el país.

Por su parte el padre Manuel Velázquez Hernández, un sociólogo y activista (originario de Valle de Bravo, Morelos) que tuvo una altísima preparación tanto en México como en Estados Unidos y Canadá, conoció de primera mano el modelo cooperativo de Antigonish, Canadá, en el que se inspiran las cajas populares mexicanas, y sentó las bases del cooperativismo de ahorro y préstamo en México.

Escribió los primeros estatutos de las cajas populares, un texto al que llamarían 'el Folleto Amarillo' y, como relata el mismo Florencio Eguía en el libro *'En Manos del Pueblo'*, **"con todos sus artículos profundos y documentados, se podrían editar varios libros pero a él no le interesó"** e incluso, complementa Eguía **"muchacha de su producción ni siquiera apareció con su nombre"**.

Entre los libros que sí firmó y que son un gran referente obligado para comprender la raíz de las cooperativas de ahorro y préstamo son **"Las cajas populares y la utopía del Padre Velázquez"** y **"Pedro Velázquez, apóstol de la justicia"**.

"Tal desconocimiento y falta de apoyo al sector limita el crecimiento de cooperativas, no se combate a la pobreza y crece el desempleo"

**Carlos Hernández**  
Comité Interinstitucional de Fomento Cooperativo (Cifcoo) / Jalisco, México



**El legado impreso de las cajas populares en México**



# Nuevo liderazgo en el IMEF Guanajuato

**C**ontadora Pública Especialista en Contraloría financiera en Caja Popular Mexicana, Paola Vázquez Villegas rindió protesta en febrero como nueva presidenta del IMEF en Guanajuato relevando a Juan Antonio Guzmán Acosta.

*Durante su discurso Vázquez Villegas destacó que buscará que el IMEF tenga una mayor participación dentro de consejos ciudadanos, observatorios y organizaciones camarales así como también mayor comunicación con otros sectores empresariales y productivos.*



**Paola Vázquez Villegas, al frente del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) capítulo Guanajuato**

Fernando López Macari, presidente nacional del IMEF, estuvo presente en el nombramiento.



## Más fácil y cerca

**C**aja Popular Mexicana estrenará a finales de 2018 el esquema de corresponsales, para lo cual esta cooperativa ha establecido una alianza con la cadena de tiendas de conveniencia Oxxo.

De acuerdo con Alfonso García Moreno, director adjunto comercial de la cooperativa, esperan que en noviembre inicie el servicio de corresponsales para sus más de 2.3 millones de socios, que atiende en 26 estados de la república con 463 sucursales.

# Las cooperativas son un valor a preservar: Bansefi



**“El cooperativismo es un valor que debemos siempre preservar y la condición para preservarlo es viendo elementos que se requieren hacia el futuro para poder modernizar y fortalecer este sector a favor de las comunidades”,** declaró el director general del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), Virgilio Andrade Martínez al reportero Fernando Gutiérrez del Universal.

El funcionario destacó que **“El cooperativismo no solamente implica estrechar manos sino también romper barreras (...) y los servicios financieros que provean las cooperativas de ahorro y préstamo en materia de remesas van a permitir fortalecer los vínculos de nuestros connacionales con sus familias en las comunidades donde están presentes”.**

Día Internacional de las Cooperativas 2018

# Consumo y producción sostenibles

Este año el slogan del año internacional fue seleccionado por cooperativistas de todo el mundo a través de una campaña en redes sociales



Como parte de las celebraciones, la Alianza Cooperativa Internacional ha publicado una declaración y un video de su presidente, y ha lanzado el informe Co-ops for 2030: Un movimiento que logra el desarrollo sostenible para todos disponible en línea

**"Sociedades sostenibles a través de la cooperación"**, es el slogan que este año resume la idea central de las empresas cooperativas en todo el mundo para celebrar su día el 7 de julio.

Las cooperativas tienen la sostenibilidad en su ADN, con la **"preocupación por la comunidad"** como el séptimo de sus principios rectores.

El tema del Día Internacional de las Cooperativas 2018 se alinea con el del Foro Político de Alto Nivel 2018

para el Desarrollo Sostenible (HLPF): **"Transformación hacia sociedades sostenibles y resilientes"**.

Durante el HLPF en julio, los Estados Miembros revisarán el progreso hacia el logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: 6 (agua limpia y saneamiento), 7 (energía limpia y asequible), 11 (ciudades y comunidades

sostenibles), 12 (consumo responsable y producción) ) y 15 (vida en tierra).

Fuentes: <http://www.decoopchile.cl/el-tema-del-2018-dia-internacional-de-las-cooperativas-es-el-consumo-y-la-produccion-sostenibles/>

<https://www.un.org/development/desa/cooperatives/>



Las cooperativas tienen dos siglos de experiencia en la construcción de sociedades sostenibles y resilientes.

Las cooperativas agrícolas trabajan para mantener la longevidad de la tierra donde cultivan mediante prácticas agrícolas sostenibles. Las cooperativas de consumidores respaldan el abastecimiento sostenible de sus productos y educan a los consumidores sobre el consumo responsable. Las cooperativas de

vivienda ayudan a garantizar viviendas seguras. Las cooperativas de servicios públicos están involucradas en la transición hacia una electricidad más limpia y el acceso rural a la energía y el agua. Las cooperativas de trabajadores y sociales tienen como objetivo proporcionar bienes y servicios de una manera eficiente y respetuosa con el planeta, al tiempo que crean empleos sostenibles a largo plazo.



Experiencia y evolución

# UNA COOPERATIVA EN EVOLUCIÓN

*Compromiso presenta dos acontecimientos que marcan un momento histórico en la vida de Caja Popular Mexicana. En ambos casos la intención central es la misma de siempre: ofrecer un mejor servicio a los más de 2 millones 300 mil socios de la cooperativa*

**Unen esfuerzos Caja Popular Mexicana y COOPENAE**



*César Cepeda, presidente de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), participó en la firma de convenio como representante del sector.*

*Caja Popular Mexicana y COOPENAE, unen esfuerzos a través de un convenio de colaboración estratégica para generar productos competitivos y con esta acción incursionar en el futuro próximo al mercado en México con una tarjeta de crédito*

**C**aja Popular Mexicana ganará con esta firma de convenio a un aliado estratégico con experiencia y conocimiento en el mercado de las tarjeta de crédito, que será gran respaldo en el mejor diseño de este producto.

La unión y fortaleza del sector cooperativo internacional, es un aspecto que llevó a la cooperativa mexicana a buscar esa alianza. Este acuerdo fortaleció además el acercamiento con la marca MasterCard, quien será el respaldo internacional de

este nuevo producto cien por ciento mexicano.

Caja Popular Mexicana con más de 66 años de experiencia en el mercado, pretende ofrecer su tarjeta de crédito a los más de 2 millones 348 mil socios a través de las 462 sucursales distribuidas en 26 estados de la república mexicana, fortaleciendo así el camino a la inclusión financiera responsable, sin dejar de lado el resto de los productos que han colocado a la cooperativa en la preferencia de sus socios.

En cinco años la cooperativa busca una cobertura cercana a las 250 mil tarjetas. Como en todas las instituciones, los límites de crédito serán designados de acuerdo a la capacidad de pago de los propios socios. Innovar a paso firme, es otro de los objetivos de la cooperativa de

ahorro y préstamo, por lo que este producto permitirá impulsar al sector cooperativo mexicano y atendiendo su sexto principio Cooperación entre cooperativas, para que puedan otras entidades estar a la vanguardia y ampliar sus servicios.

# CAJA POPULAR MEXICANA EN EL TELEFONO

Tecnología para facilitar la vida



*Nuestra cooperativa celebró en la Ciudad de México la firma de colaboración entre Fiserv y Siscoop que traerá beneficios a los más de 2 millones 300 mil socios que conforman Caja Popular Mexicana quienes desde un teléfono móvil podrán acceder a servicios de las sucursales*



La meta es que mediante una aplicación y el acceso a la red, los socios de Caja Popular Mexicana tengan oportunidad de consultar saldos de cuentas de ahorro y crédito, además de desarrollar depósitos y pagos a cuentas propias.

Con este modelo se abre la transaccionalidad de Caja Popular Mexicana con otras instituciones, entre ellas los

bancos a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios.

La firma contó con la presencia de el Ing. Fausto Álvarez Bahena, director general de Siscoop; René Salazar Sánchez, vicepresidente y director general de FISERV para América Latina y por parte de Caja Popular Mexicana el Director Adjunto Comercial Alfonso García Moreno.

El esfuerzo de la cooperativa va dirigido a hacer más eficiente la experiencia de los socios, acercarlos a la tecnología y ofrecer herramientas que permitan menos gastos para los acreditados para el manejo de sus créditos, resaltando así los valores de solidaridad.



# Celebramos la democracia

El 20 y 21 de abril, León, Guanajuato fue sede del máximo acto democrático que distingue a una cooperativa como lo es Caja Popular Mexicana: **la Asamblea General de Socios**.

Este año, nos alegra celebrar los resultados del ejercicio 2017, producto de la dedicación y el esfuerzo de todos los dirigentes, funcionarios y colaboradores que hicieron posible alcanzar un remanente histórico que se suma a tres años consecutivos de excelentes resultados.

Lo anterior hace posible proyectos visionarios más ambiciosos como el Plan Estratégico quinquenal que incorporará a la operación diaria de la cooperativa tecnologías innovadoras y nuevos productos en favor de todos los socios.

En su mensaje de apertura a los trabajos de la asamblea, Marco Antonio Álvarez Zavaleta, primer vicepresidente del Consejo de Administración, hizo referencia al futuro de la institución: **"Hemos iniciado nuestra evolución sumándonos al proyecto internacional cooperativo al utilizar la tecnología en beneficio de los socios para mejorar su calidad de vida, porque el socio es el principio y el fin último de una cooperativa"**.

Con la celebración de la asamblea general de socios culmina un proceso integral que recorre los tres niveles de operación, y que nos compromete con la transparencia, con la rendición de cuentas a los más de 2.3 millones de socios que nos integran y sobre el manejo de sus recursos, los proyectos alcanzados, así como los que deseamos ver cristalizados en un futuro.

¡Gracias a todos por creer en el poder de la cooperación para transformar vidas!

Nos enorgullece promover espacios de diálogo donde las decisiones de mayor trascendencia en la cooperativa sean definidas por sus dueños: los socios.

**Compromiso** revive algunos momentos de este gran evento que demuestra lo que día a día refrendamos: **"El pueblo unido puede 100 veces más de lo que cree que puede"**, una frase de Manuel Velázquez Hernández, fundador del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México.



**Un estilo.** Una de las grandes diferencias entre las cooperativas y las empresas tradicionales, es su voluntad por establecer espacios en donde los usuarios expongan sus ideas. La Asamblea General de Socios de Caja Popular Mexicana es un ejemplo de la democracia al estilo cooperativo.

# Ellos nos cuentan

La experiencia relatada de viva voz



*¡Muchas gracias! Dirigentes que concluyeron sus periodos como parte de los consejos de administración y vigilancia fueron reconocidos al concluir los trabajos del segundo día de la Asamblea General.*

*"Entre más conoces el trabajo de los socios dirigentes, más te enamora la cooperativa"*

Elsa Urias Cruz  
Integrante del CAP Delicias



*"Mi vocación como dirigente de la cooperativa comenzó justo hace 12 años con una asamblea de sucursal y ahora me enorgullece ser parte de este evento"*

Víctor Hugo Salas  
Integrante del CAP Tampico



*"Quienes participamos en las asambleas tenemos la fortuna de conocer personas con las que tenemos un vínculo en común: el deseo de mejorar nuestra calidad de vida"*

Rosaura Gamez Hernández  
Integrante del CAP San Luis



*"Los delegados de la plaza realizamos un informe de la Asamblea General de Socios con el objetivo de compartirlo a los COPROSU y estén informados al igual que nosotros"*

Sacsi Nimbe Prieto Espinoza  
Integrante del CAP Poza Rica



*"Durante el proceso de asambleas vivimos con intensidad cada uno de los valores cooperativos pilares de esta institución"*

María Mercedes Campos Benites  
Presidenta del CAP Puebla



*"Sin importar el capital que se tenga, en las asambleas todos los socios somos iguales, es por esto que todos tenemos un voto"*

Yolanda Visoso Santiago  
Vicepresidenta del CAP Tehuixtla



*"Los designados como delegados, tenemos la responsabilidad de ser portavoces del sentir de la región que representamos"*

Rosaura Leos Martínez  
Integrante del CAP San Luis



*"Además de informativa, la asamblea es un espacio educativo en el que sus participantes desarrollan habilidades financieras, de análisis y de comprensión"*

Ricardo Hernández Rodríguez  
Integrante del CAP Bajío Centro



# FORMA PARTE DE NUESTRO GRAN EQUIPO DE TRABAJO

- Implementamos **acciones integrales** dentro y fuera de la institución para **atraer, generar** y **retener** a los **mejores talentos** y perfiles laborales.

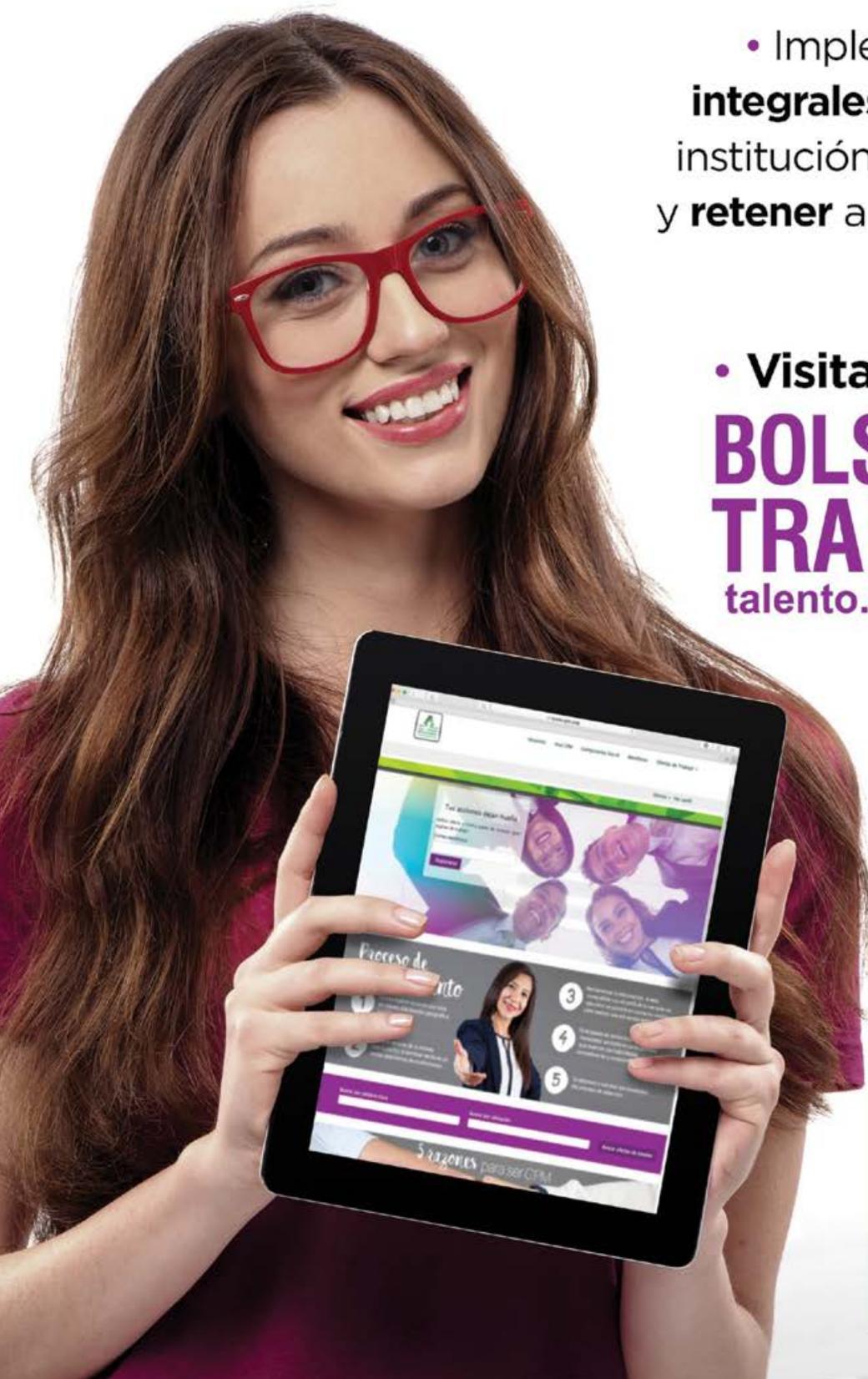
- **Visita** nuestra

**BOLSA DE  
TRABAJO**  
talento.cpm.coop



en donde podrás  
conocer las vacantes  
que actualmente la  
cooperativa  
tiene disponible.

**¡TÚ PUEDES  
SER EL TALENTO  
QUE CAJA POPULAR  
MEXICANA  
ESTÁ BUSCANDO!**





# Buscamos el mejor talento

Consulta las vacantes y postúla en [www.talento.cpm.coop](http://www.talento.cpm.coop)

Caja Popular Mexicana implementa estrategias a través de su esquema Marca empleadora. En los últimos cuatro años, ha destinado más de 10 millones de pesos en capacitación para sus colaboradores de nuevo ingreso y activos, así como a los socios-dirigentes

El objetivo planteado por la cooperativa con la estrategia '**marca empleadora**' es atraer, generar y retener los mejores talentos y perfiles de colaboradores para brindar una mejor calidad de servicio a sus socios.

Busca también cautivar a los mejores perfiles natos de acuerdo a las necesidades laborales de una institución, pero también satisfacer los requerimientos de los aspirantes que buscan una buena oferta laboral.

Consulta el nuevo portal de reclutamiento **talento.cpm.coop**, en donde los candidatos tienen acceso a información de valor agregado como: quiénes y cómo se conforma la cooperativa de ahorro y préstamo; su misión, visión y valores, entre otras características de nuestra cooperativa.

La estrategia Marca empleadora además de ser una ventaja competitiva en el mercado laboral, atrae privilegios a los postulantes, que, de acuerdo a su entorno laboral, se divide en tres grandes beneficios:

- Promoción / posicionamiento y reputación de marca. "**Tu marca**

*empleadora está muy clara y entonces las personas saben qué esperar de ti como institución y posición hacia aquello que te hace fuerte como empresa empleadora".*

- Creación y administración de banco de datos. "**De acuerdo a las necesidades propias de tu institución, vas a crear tu propio banco de candidatos para cuando puedas hacer tus procesos, tienes opciones identificadas para elegir".**
- Permite un panorama más amplio a los candidatos de cuáles son las vacantes que tiene la institución. "**El candidato tendrá oportunidad de postularse no solo a una vacante, si no a otras opciones en las que crea que van acorde a su perfil".**

Marca empleadora integra acciones dentro y fuera de la cooperativa para atraer, generar y retener a los mejores talentos y perfiles laborales para las vacantes que Caja Popular Mexicana tiene disponible.

En el nuevo portal **talento.cpm.coop**, los actuales

colaboradores de Caja Popular Mexicana pueden conocer acerca del programa de Cuadros de reemplazo que es un proceso de convocatoria interna, y los interesados en ocupar las vacantes que se promueven, se pueden registrar y, en caso de cubrir el perfil y pasar las pruebas, pueden contender por ascensos.

# HACIA LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE CAJA POPULAR MEXICANA



Paola Vázquez Villegas\*

La inclusión financiera de las personas es una de las principales preocupaciones de muchas instituciones públicas y privadas en nuestro país.

El acceso al financiamiento personal para incrementar el patrimonio de los hogares es importante para mejorar la calidad de vida de las personas. Los créditos a personas físicas pueden utilizarse para iniciar negocios que sirvan al sustento familiar. Un préstamo bien administrado es sinónimo de prosperidad.

Al día de hoy, en la mayoría de la población prevalece la creencia de que sólo las grandes empresas pueden acceder a financiamiento (créditos). No es de sorprender esto pues en México 56 por ciento de las personas no tienen cuentas bancarias o no utilizan servicios financieros de ninguna institución.

Hace poco más de 15 años era complicado y engorroso realizar un trámite para un crédito. Solo un 'selecto' segmento de la población tenía acceso después de pasar por muchas revisiones.

Con el paso del tiempo, este proceso se volvió mucho más sencillo y quienes pudieron acceder a préstamos, en muchos casos, lo utilizaron como si fuera una extensión de sus salarios lo que provocó cuentas con altos montos por pagar debido a los intereses que se generan continuamente al no cubrir el capital solicitado inicialmente.

*Hacia la inclusión financiera y tecnológica a través de Caja Popular Mexicana.*

La educación a la inclusión financiera en la población en general es importante para disminuir las falsas creencias que hay sobre los créditos y también es una manera de inducir a los cuentahabientes a que utilicen de manera responsable los instrumentos financieros a los que tienen acceso.

El reporte nacional de inclusión financiera señala que el uso de tarjetas de crédito ha disminuido en los últimos años. En 2004, existían 3 mil 249 tarjetas de crédito por cada 10 mil adultos, cantidad que para el 2016 cayó a 5 mil 936. En las tarjetas de débito existe una tendencia similar: en 2014 había 13 mil 329 tarjetas por cada 10 mil adultos y para 2016 disminuyeron a 12 mil 718.

Lo anterior refleja una sintomatología colectiva de desconfianza en las instituciones públicas y privadas. Con los sistemas de información es cada vez más fácil para la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) realizar inteligencia financiera para detectar actividades irregulares y algunos usuarios se sienten más 'vigilados' y optan por no manejar dinero a través de las instituciones financieras. Esto explica, en parte, la disminución de la emisión de tarjetas.

El dinero digital y las transacciones electrónicas llegaron para quedarse. Son una realidad que cada vez tendrá mayor penetración en la población. Es una buena

práctica que coadyuvará a disminuir otros problemas, como la corrupción.

Quienes colaboramos en el sector financiero debemos implementar acciones para concienciar a la población de la importancia del uso responsable de los créditos personales para incrementar el patrimonio de las familias mexicanas.

Caja Popular Mexicana se ha preocupado y ocupado por darle a sus socios las mejores herramientas para acceder a los servicios financieros y brindarles asesoría y apoyo para una inclusión financiera paulatina e informada.

Con el lanzamiento de la nueva tarjeta de crédito, esta cooperativa da un paso más para apoyar a sus socios en el ejercicio responsable de sus créditos para la adquisición de bienes y servicios, pues no solo se trata de 'colocar plásticos', si no de compartir información para que tomen mejores decisiones y tengamos ciudadanos mejor informados provocando una mejor toma de decisiones y así construir entre todos un mejor país en donde vivir e invertir para generar prosperidad.

*\* Contadora Pública Especialista en contraloría financiera en Caja Popular Mexicana / Presidenta del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) Grupo Guanajuato*

# AHORRAR digno de un museo

## Historia de una virtud alemana

Con carteles publicitarios y desde las escuelas, los alemanes fueron 'bombardeados' de mensajes promoviendo el ahorro lo que los convierte en los europeos que menos consumen y más ahorran. Esta exposición comenzó el 23 marzo y concluirá el 26 agosto 2018

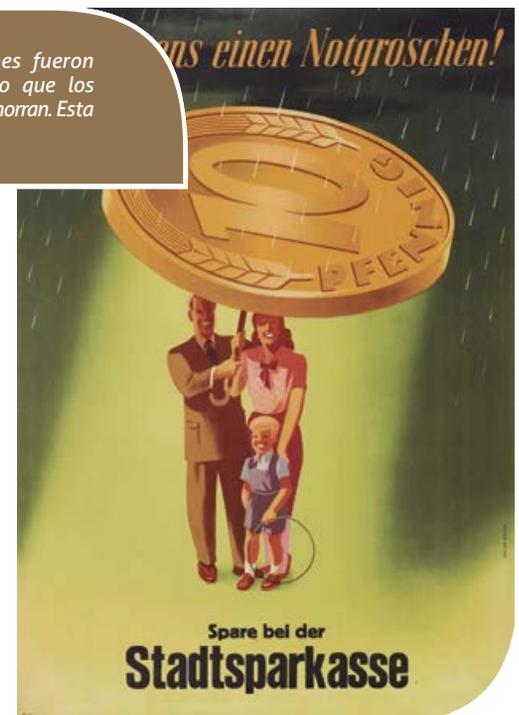
En el Museo de Historia Alemana, uno de los más importantes en Berlín, se presenta una exposición sobre el poderoso hábito que coloca a la economía alemana como una de las más poderosas del mundo: ahorrar.

Esta valiosa tradición económica y social se ha formado 'a fuego lento' y con eventos desafortunados como la Primera y Segunda Guerra Mundial. En ambas, Alemania perdió, y muchos de sus habitantes, quedaron en la banca rota.

Las cooperativas de ahorro y préstamo tienen su nacimiento en Alemania (las conocen como Sparkasse) y se dice que la primera se fundó en Hamburgo en 1778.

"El ahorro en Alemania es una suerte de misión nacional", describe un reportero del El País, en una reseña sobre esta particular exposición conformada por afiches, fotografías, carteles entre otros elementos de la identidad nacional y su 'automatización' para ahorrar.

Fuente <https://www.20minutos.com.mx/noticia/366207/0/el-ahorro-una-caracteristica-de-la-identidad-nacional-alemana/#xtor=AD-1&xts=513356>



# ¿Qué nos quedó?

Si eres capaz de responder estas tres preguntas, ¡enhorabuena! Tu retención de datos es muy buena. De no ser así, te invitamos a que le des otra 'hojeada' a tu revista **Compromiso**.

1. ¿Cuántas tesis sobre cooperativismo se han realizado en México en el último siglo?

A) 10    b) 42    c) 76

2. ¿Con qué institución firmó un convenio Caja Popular Mexicana para la implementación de nuevos canales?

a) Serfiv    b) Fiserv    c) Pzier

3. ¿En qué año se fundó el Gremio Cooperativo de Mujeres?

a) 1983    b) 1883    c) 1923

Conoce los elementos de seguridad incluidos en tu nueva credencial:



Logotipo institucional

Fotografía y datos del Socio.

Mapa holográfico

Vigencia



Banda Magnética

Panel de firma

Líneas de seguridad

Holograma



¡Acude a tu sucursal a tomarte la fotografía para tu nueva credencial!

Para una mejor toma, te recomendamos considerar los siguientes tips:

- 1 ▶ Evita tomar la foto si tienes fatiga o cansancio.
- 2 ▶ En caso de creer conveniente procura hacer corte de cabello.
- 3 ▶ Pon especial cuidado en tu peinado, de preferencia dejando tu rostro descubierto.
- 4 ▶ En el caso de las mujeres, aplícate el maquillaje que utilizas normalmente.
- 5 ▶ Selecciona tu vestimenta favorita, preferentemente blusa o camisa de cuello.
- 6 ▶ No uses anteojos.
- 7 ▶ Sigue las indicaciones del Ejecutivo de sucursal.
- 8 ▶ Párate erguido(a) en el lugar indicado para la toma de foto.
- 9 ▶ Sonríe.

Si requieres mayor información llama sin costo al 01 800 71 00 800 o consulta en [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

\*No aplica para credencial de Ahorradores Menores.

Gracias a tu preferencia nos renovamos para ofrecerte un mejor servicio.

Por ello te invitamos a cambiar tu **Credencial de Socio**

la cual ofrece:



Mejor imagen, diseño plastificado, mayor resistencia y durabilidad.



Mantiene seguras tus operaciones en ventanilla, realizándolas de forma rápida y sencilla.

Sólo necesitas presentar tu antigua Credencial de Socio e Identificación Oficial en nuestras sucursales.

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)



CajaPopularMexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana