

ABRIL 2019 - JULIO 2019 • NÚMERO 38 • www.cpm.coop

# Compromiso



## Las letras del *cooperativismo*



Florencio Eguía Villaseñor dejó un legado escrito que ha sido guía del modelo cooperativo en México

## DIRECTORIO

Martín Martínez Morales  
**Presidente del Consejo  
de Administración**

Humberto Romero Casillas  
**Presidente del Consejo  
de Vigilancia**

Cirilo Rivera Rivera  
**Director General**

Juan Pablo de León Murillo  
**Dirección de Comunicación  
e Imagen Institucional**

Edgar Iván Saldivar  
**Gerente de Imagen  
y Contenido**  
edgar\_saldivar@cpm.coop

José Luis Ramírez  
**Coordinador editorial**  
jose\_ramirezT@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 16 N°. 38, abril 2018 - junio 2019, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano #407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P.37004. Tel. 01 (477) 788 8000. Lada sin costo 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop, Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor N°. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. Este número se terminó de imprimir en junio con un tiraje de 8 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

## SOMOS EL SUSTENTO

De acuerdo con cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las sociedades cooperativas dan empleo a más de cien millones de personas en todo el mundo y son el sustento de 270 millones, es decir que 10 por ciento de la población ocupada depende de estas para obtener sus medios de subsistencia.

En México, Caja Popular Mexicana ha logrado avances significativos como una empresa cooperativa, que a demás de atender a sus más de 2 millones 581 mil socios, da empleo a cerca de 7 mil colaboradores.

La revista Expansión dio a conocer el Ranking de Súper Empresas 2019, donde Caja Popular Mexicana avanzó del lugar 19 al lugar 15. El ranking mide diversos aspectos de la empresa, mediante una encuesta realizada a sus trabajadores, y el análisis de distintos procesos y herramientas de trabajo.

Este reconocimiento se une a la certificación CSR:2011.3 que la organización internacional World Confederation of Business (WORLD COB), otorgó a la cooperativa por cumplir con la norma en tres niveles estratégicos distintos dentro de la organización.

## CONTENIDO

Página **04** SICADI: Nunca dejes de aprender

Página **06** Somos la alternativa

Página **05** El 4x4: La carrera del cooperativismo

Página **07** Foro sobre cooperativismo



# Compromiso

# UN MEJOR MARCO LEGAL

Las certificaciones y reconocimientos que reciben las cooperativas de ahorro y préstamos son uno de los principales vehículos para la difusión y atracción de nuevos socios, sin embargo la legislación cooperativa es un tema pendiente.

En la Cámara de Diputados, Steffen Müller, director del Proyecto México, de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV), señaló hace unas semanas que solo una mejora del marco regulatorio sería el aliciente perfecto para incrementar el número de mexicanos que se convierten en socios de alguna cooperativa.

Lo dicho por Steffen se respalda en su país de origen, donde de las 80 millones de personas que viven Alemania, 20 millones pertenecen a una cooperativa de ahorro y préstamo, una cifra que se ha logrado con el amparo de una legislación que prioriza la inclusión financiera que estas fomentan, su crecimiento y respaldo de los bienes de sus asociados.

En México existen 6 millones de socios de alguna cooperativa de ahorro y préstamo, repartidos en 1910 sucursales en 947 municipios de 30 estados del país.

*“Es relevante implementar programas de educación y formación que alienten a las poblaciones, sobre todo a los jóvenes a integrarse a las cooperativas”*

**Álvaro Ramírez**

*Especialista Técnico Organización Internacional del Trabajo*

## CONTENIDO

Página **08** El escritor de las cooperativas:  
Florencio Eguía Villaseñor

Página **13** Influencers:  
cómo trabajar con ellos

Página **10** Su legado en libros

Página **14** Estamos Orgullosos

Página **11** Palo Alto;  
la ciudad cooperativa

Página **15** #COOPSDAY X Un Trabajo Digno

Página **12** Hagámoslo distinto:  
economía social

GENERACIÓN 2017-2018

# SICADI COMPETENCIAL

Un cimiento más se consolidó en Caja Popular Mexicana con la graduación de 132 dirigentes del programa de Sistema de Capacitación a Dirigentes (SICADI) Competencial en la generación 2017-2018. Su conocimiento ahora se multiplicará por todo el país a través de su labor dirigenal. Esta es la séptima generación del SICADI, manteniendo el legado de dirigentes preparados que potencien las metas y objetivos de nuestra cooperativa.



"SICADI es un camino, es una guía, es conocimiento que nos ayuda a desempeñar nuestra encomienda"

**Rosa Isela Martínez López**  
Coordinadora de la  
comisión de crédito  
Plaza Oaxaca



"El compromiso que tenemos como dirigentes no es solo de palabra, sino en los hechos, apoyando de mejor manera a nuestra cooperativa y cumpliendo con nuestros compromisos como capacitarnos"

**Rafael Sánchez Juárez**  
Comité de vigilancia  
Plaza Delicias



"Esta capacitación nos hace ser mejores personas; debemos poner en práctica lo que aprendemos para ser una mejor cooperativa"

**Rosa Ruiz Montelongo**  
Coordinadora de vigilancia  
Plaza Tampico



"Este ciclo en SICADI me dejó un cúmulo de experiencias invaluable para entender más sobre mi cargo y ser mejor como persona"

**Estela Tapia Mata**  
Vocal de la comisión de crédito  
Plaza Valle de Santiago



"SICADI es como una escuela de la vida, ha sido una transformación total tanto en mi forma de vivir, como en la forma de colaborar con la gente que me rodea"

**Jorge Hortelano Pescador**  
Coordinador de la comisión de crédito  
Plaza Valle de Santiago



"Esta graduación es una superación personal y colectiva que nos da Caja Popular Mexicana para ejercer nuestro cargo"

**Miguel Ángel López López**  
Coordinador de la  
comisión de vigilancia  
Plaza Coatzacoalcos



# LA TRANSICIÓN COOPERATIVA

Como en la carrera de relevos, para el cooperativismo pasar la estafeta de la manera correcta es clave para garantizar la sostenibilidad de éste, el mayor representante de la economía social



**E**l modelo cooperativo camina hacia la consolidación en América Latina como el único totalmente incluyente y en crecimiento constante, declaró Carlos Acero Sánchez, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Cooperativas (ASCOOP) e Integrante del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas (ACI-Américas).

“Si hay un modelo económico que tenga la posibilidad de crecer en los próximos 50 años en el mundo, ese es el cooperativo, y eso no lo decimos los cooperativistas, lo está diciendo las Naciones Unidas al reconocer al movimiento cooperativo como su principal aliado en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en la agenda 2030”, comentó.

Acero Sánchez compara al modelo cooperativo con la carrera de relevos

4X400, una de las más emocionantes del atletismo, donde se entrena para el momento crucial de toda la carrera: cuando se comparte la posta con los compañeros. Si se falla en la entrega, todo el equipo pierde.

“Los primeros en ser reconocidos como actores fundamentales por su importante papel en la sociedad han sido las cooperativas del mundo. Lo está diciendo la academia, en cualquier latitud, ya sea en las grandes universidades norteamericanas o inglesas, o el pensamiento europeo, o los pensamientos orientales, lo que se mueve de aquí en adelante son empresas basadas en las personas, o sea el modelo cooperativo”, concluyó.



“El estado cada vez es más pequeño y reducido, y atiende con menos capacidad las necesidades de la gente; el mercado nos atiende solo si pagamos, y en el medio estamos las cooperativas sociales, que unen a quien necesita el servicio y quien lo ofrece, para tener servicios de salud y de bienestar, para incorporar a la sociedad a todas estas personas que han sido excluidas por virtud de una incapacidad física o cognitiva, o porque han incurrido en los problemas sociales por exclusión”

**Carlos Acero Sánchez**  
Director ejecutivo de la Asociación  
Colombiana de Cooperativas  
(ASCOOP)



## Puertas abiertas



Diputados de la Comisión de Economía Social y Fomento al Cooperativismo, recorren el edificio corporativo de Caja Popular Mexicana.

Creemos juntos

# COMPARTIMOS LA OPERATIVIDAD

La estructura y operatividad de Caja Popular Mexicana se ha convertido en un modelo de estudio y aprendizaje a nivel empresarial y académico, por esto las puertas de la cooperativa se han mantenido abiertas a distintas organizaciones

## TRABAJAR EN EQUIPO

Integrantes de la Comisión de Economía Social y Fomento al Cooperativismo de la Cámara de Diputados, visitaron las oficinas corporativas de Caja Popular Mexicana, ubicadas en León, Guanajuato. Conocieron el modelo de trabajo de la cooperativa, sus actividades sociales, y los retos legislativos del sector. Esta comisión es presidida por el diputado federal Luis Mendoza Acevedo en la LXIV legislatura. Durante su visita, el director general de Caja Popular Mexicana, Cirilo Rivera Rivera, expuso a los legisladores la estructura operativa de Caja Popular Mexicana, sus actividades sociales y sus productos financieros.

Cesar Zepeda Prado, consejero de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Concamex), órgano al que pertenece Caja Popular Mexicana, expresó los principales cambios legislativos que buscan las cooperativas, como derogar el artículo 212 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, donde se incluye a las cooperativas como una de ellas.



## LAZOS INTERNACIONALES

Con alrededor de 78 mil socios, la cooperativa Latino Credit Union, se ha convertido en una opción de verdadera inclusión financiera para los mexicanos en Carolina del Norte, Estados Unidos. Dirigentes de esta cooperativa realizaron una primera visita a Caja Popular Mexicana hace 20 años, cuando estaban por fundar su cooperativa, luego de esas dos décadas regresaron para compartir entre cooperativas como ha sido su evolución.

"Vinimos a México a hacer un 'retiro estratégico' para soñar y conocer cuáles van a ser todos esos nuevos retos, que van por el camino de la seguridad cibernética, de servicios financieros blindados con una buena educación para que se conviertan en consumidores inteligentes", comentó Jhon Alexander Herrera, presidente de la Junta Directiva y cofundador de la cooperativa Latino Credit Union.

Directivos de la cooperativa Latino Credit Union en su segunda visita después de 20 años.

## EN CONTACTO CON LA ACADEMÍA

Alumnos de la Especialización de Microfinanzas de la licenciatura en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), visitaron las instalaciones con el fin de conocer la operatividad de la institución, esto permitió una mayor difusión de cómo funciona el modelo cooperativo de ahorro y préstamo.

"En el entorno en el que se desenvuelven los alumnos el tipo de modelo de negocios como el de una caja popular no es tan difundido, por eso es necesario acercarlos a las instituciones cooperativas para que sepan todas las alternativas para iniciar un proyecto productivo", comentó Miguel Ángel Soto Martínez, profesor de la especialidad de Finanzas de la Facultad de Economía de la UNAM.



Sergio Enrique Moreno Rosales, Director de regionales de Caja Popular Mexicana.

Cooperativas: su impacto en la economía social

# UNA ALTERNATIVA REAL



Un foro sobre cooperativismo en la Cámara de Diputados permitió abrir el debate sobre la actualización del marco legal que regula a las cooperativas de ahorro y préstamo

## ALEMANIA; EL EJEMPLO

En dicho foro se colocó en el centro del análisis a Alemania como modelo a seguir por su fomento y arraigo cooperativo. En este país de 82 millones de habitantes, más de 20 millones están asociados a una cooperativa, uno de cada cuatro es socio de alguna y estas se han convertido en un pilar para la economía.

Martin Nissen, consejero de asuntos agropecuarios de la embajada de Alemania en México, precisó que esta cifra es el reflejo de la mejora en el marco legal y regulatorio que han tenido las cooperativas en su país, además de asumir el reto de una verdadera inclusión financiera.

Steffen Müller, director del proyecto México en la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV, por sus siglas en alemán) ve como principal desafío en el país lograr una legislación apropiada para el desarrollo de las cooperativas y volver tangibles acciones concretas, como el fomento al empleo a través de estas empresas solidarias.



Si algo hay que mejorar del cooperativismo mexicano, es su marco legal. La anterior afirmación fue el centro de la discusión en el Foro Cooperativas, *su Impacto en la Economía Social*, que tuvo como sede la Cámara de Diputados y que contó con la participación de diputados de la LXIV Legislatura, dirigentes de cooperativas de ahorro y préstamo e investigadores.

De acuerdo con las cifras expuestas durante el foro por parte de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), en el país funcionan 159 Sociedades de Ahorro y Préstamo (Socaps) autorizadas y que juntas suman a 8 millones de socios en cerca de 2 mil sucursales sucursales en 947 municipios de 30 estados del país, con lo que atienden a más de medio millón de mexicanos en situación de exclusión.

Para Juan Manuel Martínez Louvier, director general del Instituto Nacional de Economía Social (Inaes), estas cifras hacen tangible la meta de inclusión financiera que se plantea en las Socaps. Esa inclusión social producto de la financiera que detonan las cooperativas deberá ser respaldada con un marco regulatorio más acorde a la realidad actual, pues la velocidad que se ha tenido para responder a las necesidades del sector social de la economía ha sido lenta.

En acciones concretas el Inaes se pronunció por una sinergia entre el sistema educativo con el sector social de la economía y el mercado, acceder a una formación más profunda de la enseñanza cooperativa, pues de poco "servirá que 8 millones se conviertan en 15 o 20 si no son cooperativistas; esa es la misión", añadió.

En la Cámara de Diputados, el presidente de la Comisión de Economía Social y Fomento al Cooperativismo, Luis Alberto Mendoza, abrió la posibilidad de cambiar el enfoque de apoyo a las cooperativas y la situación legal en la que operan durante la actual legislatura.

**E**l profesor Florencio Eguía Villaseñor (1928-2019), dedicó su vida a la difusión del cooperativismo en México, lo que lo convirtió en asesor moral y ético de Caja Popular Mexicana. Tras su fallecimiento el sábado 9 de marzo, deja un legado tangible en las cajas populares del país y en todos los que hacen parte de ellas.

Eguía Villaseñor fue director durante 18 años de la edición México Nuevo (1954 a 1972), periódico oficial del movimiento cooperativo mexicano. Fue ahí donde comenzó la construcción de un vasto legado literario sobre el cooperativismo, fundamental para entender el devenir histórico de estas organizaciones en México.

Se desempeñó como presidente del Consejo Central de Cajas Populares, de 1958 a 1964 y después fue gerente de la Confederación Mexicana de Cajas Populares, de 1964 a 1988, entre otros importantes cargos.

“Siempre tendrá relevancia la palabra escrita, a mí me ha tocado ese papel fortuitamente, alguien tenía que hacerlo y me puse a hacerlo yo, la verdad es que así soy escritor”, era como con sencillez, en sus propias palabras, el profesor Florencio entendía su protagonismo en el cooperativismo del país.

Caja Popular Mexicana se enorgullece de haber contado durante más de 66 años con la asesoría y contribución del profesor Florencio Eguía, en diversos proyectos institucionales y en ideas que quedaron plasmadas en 22 libros editados por la cooperativa.

Fue tal su pasión, amor y dedicación por el cooperativismo que como muchos precursores de la década de los cincuenta y sesenta, viajó por casi todo el país y el continente, durante semanas en autobús, promoviendo de manera altruista y voluntaria a las cajas populares.



*Filósofo y promotor del cooperativismo*

# EL ESCRITOR DEL COOPERATIVISMO

El conocimiento que generó lo compartió para el crecimiento del modelo cooperativo en el país y en América Latina; lo que hoy son las cajas populares no se entenderían sin su invaluable aportación



**Descanse en paz profesor  
Florencio Eguía Villaseñor  
(1928-2019)**

*“La cooperación es dar luz para encender la vida”*

# CONOCÍ AL PROFESOR



Conocí al profesor Florencio Eguía Villaseñor en 2012, durante una Asamblea General de Caja Popular Mexicana, la cooperativa de ahorro y préstamo de la que fue asesor moral vitalicio y en la que yo colaboré durante seis años. Me sorprendió su enorme capacidad para hacer bromas al vuelo y también, más adelante, cuando trabajé con él directamente en la cuarta edición de su extraordinario libro *ABC de la Cooperación*, me impactó su enorme capacidad para detectar errores de sintaxis, ortográficos o 'de dedo' a pesar de su vista cansada.

Estuve algunas veces en su casa, en San Luis Potosí, y quedé atónito con la cantidad de reconocimientos y distinciones que atesoraba en sus paredes, así como con la enorme biblioteca de libros de cooperativismo que coleccionó a lo largo de su vida.

Tenía enormes contenedores con fotos históricas del devenir de las cajas populares en el país y de otros países de América Latina en donde siempre fue invitado en calidad de eminencia.

La última vez que lo visité, al terminar una jornada de por lo menos seis horas consecutivas de trabajo, el profe Florencio me invitó a comer a una pequeña fonda a la vuelta de su domicilio. Mientras caminábamos me contó de sus viajes por el mundo y de la paciencia durante esas ausencias en pos del cooperativismo nacional que tuvo su esposa, doña Teresa Arnaud Solórzano, recientemente fallecida también.

Casi al final de esa comida el profe Florencio me dijo algo que nunca olvidaré: Yo ya escribí mucho sobre estas cosas, ahora sigues tú. Y yo le hice caso; y empecé a escribir sobre esas cosas, como él.

Buen viaje, profe y gracias por todo.

*Luis Miguel López Rodríguez*  
Reportero y cooperativista mexicano

# ELAS IVAS



"El profe Florencio era un ser culto y sencillo; su cercanía me generaba respeto y admiración por la grandeza de su persona y por el amor que le tuvo y le demostró a CPM. Siempre permanecerá en el corazón de los cajistas"

*Catarina Soledad Velasco Ramos*  
Gerente de Plaza Miahuatlán  
28 años como colaboradora



"Además de su pasión y talento como escritor, algo que admiré del profe Florencio fue su adaptabilidad y sencillez: nunca ambicionó el poder y dejó que nuevas generaciones asumieran las riendas del movimiento cooperativista"

*Ramón Mosqueda Rentería*  
Analista de formación de crédito en  
Oficinas de Dirección General (ODG)  
31 años como cooperativista



"Lo conocí en una conferencia y en cuanto lo escuché hablar, supe que había entrado a trabajar al lugar correcto. Me impactó la congruencia que siempre tuvo entre sus palabras y sus actos"

*Dolores Moisés Martínez Camargo*  
Gerente de Suc. Río Bravo  
Plaza Celaya  
22 años como colaborador

*da de los demás" - Florencio Eguía Villaseñor*

# ABC DE LA COOPERACIÓN

## FLORENCIO EGUÍA VILLASEÑOR

### Lección 1

## LA COOPERACIÓN COMO RESPUESTA A NECESIDADES

La historia del hombre es la de encontrar una respuesta a sus necesidades, primero las más urgentes y después, gradualmente, las de nivel superior. Porque el hombre es un sujeto de necesidades; nació desnudo, indefenso e impotente y en cuanto empieza a cobrar conciencia de sus carencias se esfuerza por satisfacerlas, aprovechando los recursos de su ambiente.

Como necesita consumir, le es imperativo producir. Deberá proveerse de alimentos para reparar sus fuerzas; habitación para resguardarse de los elementos y para hacerse sedentario; vestido que lo proteja del frío, del sol y del viento, como también satisfacer los servicios de mayor nivel como educación, salud, transporte, recreación y todos los demás requeridos por el hombre en sociedad.

Ese juego de producir y consumir, elementos fundamentales de la economía como ciencia, los ha venido resolviendo de manera diversa. Primero de modo simple por la recolección y la caza, cuando habitaba la caverna y vestía pieles disecadas; más tarde

mediante el autoconsumo en la familia patriarcal, el clan o la tribu; después organizando los factores de la producción antes que los del consumo, hasta llegar al presente con la complejidad de interrelaciones, cuando la economía se ha dislocado y parece volverse en contra de su inventor. En la actualidad se distinguen dos grandes sistemas económicos y sociales: el capitalismo y el totalitarismo, como formas adecuadas para resolver el problema económico vigente. Son antagónicos y ninguno satisface en plenitud. El primero supone que por el libre juego de oferta y demanda se pondrá al alcance de todos un número cada vez mayor de bienes y servicios y el segundo deniega el derecho de propiedad, adjudicándose el Estado que se encargará de repartir los satisfactores necesarios pero anulando el interés por la propia superación. El comunismo ha fracasado dejando en la práctica el campo franco a la libre competencia.

Frente a esos dos sistemas adversos surgió la cooperación como un camino alternativo. La cooperación brotó de la pobreza del pueblo; de la miseria de las clases trabajadoras, obreros y campesinos, flageladas por el régimen de lucro donde les ha tocado nacer y vivir.

Fragmento del libro  
"ABC de la cooperación"  
de Florencio Eguía Villaseñor  
editado por Caja Popular Mexicana.



## SU LEGADO EN LIBROS

- 1.- 60 aniversario Caja Popular Mexicana
- 2.- Las cajas populares y la utopía del Padre Velázquez
- 3.- Nuestro voto al progreso
- 4.- Una quinta oportunidad: Cinco décadas de cajas populares
- 5.- Banca Social
- 6.- Identidad Cooperativa
- 7.- Florencio Eguía Villaseñor
- 8.- MALOZA, el hombre, el líder, el cooperativista
- 9.- En manos del pueblo
- 10.- Testimonios, 35 años de cajas populares
- 11.- Los principios de las cajas populares
- 12.- Introducción a la Teoría de la Cooperación
- 13.- Diccionario Enciclopédico del Cooperativismo
- 14.- Los Principios del cooperativismo. De Rochdale a nuestros días
- 15.- El dirigente cooperativo
- 16.- Las Cajas Populares de Quebec
- 17.- Cajas cooperativas
- 18.- México 54. Primer congreso nacional de cajas populares
- 19.- ABC de la Cooperación
- 20.- Cincuentenario cajista
- 21.- Cooperación cooperativa cooperativismo
- 22.- VI Congreso de Cajas Populares

En **Compromiso** te compartimos la versión completa de este libro en digital, solo accede al siguiente código QR donde podrás consultarlo o descargarlo.



Cooperativa de vivienda Palo Alto

# UNA HERMOSA HISTORIA DE RESISTENCIA

*"Palo Alto es un caso emblemático de la lucha para el derecho a la ciudad", dijo Enrique Ortiz, el arquitecto quien encabezó el diseño de la comunidad. "Es un derecho de todos, no solo de los que pueden pagarlo".*

**P**alo Alto es una zona habitacional cooperativa en la Ciudad de México. Nació hace 40 años construida por campesinos que llegaron de la zona rural a la capital del país. Hoy, en sus más de 4.6 hectáreas albergan a más de 2 mil personas y se muestra como un ejemplo

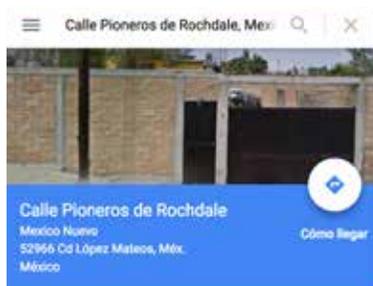
"Todos somos dueños de lo mismo", dice Luis Márquez, abogado de 35 años entrevistado por The New York Times (NYT) cuando este importante diario global envió a un reportero a conocer cómo un grupo de personas unidas habían logrado desafiar a los grandes corporativos inmobiliarios.

La cooperativa Palo Alto nace en 1944, "cuando familias del campo llegaron a trabajar en las canteras de arena y construyeron chozas en el lugar; le pagaban renta al dueño. Algunas personas incluso vivieron en cuevas creadas por las explosiones de dinamita", señala Elizabeth Malkin, la reportera norteamericana que escribió sobre esta historia de cooperación.

En 1973, la cooperativa Palo Alto tomó posesión de la propiedad, al acordar pagar uno por ciento del precio al que se vendían los terrenos en la colonia vecina. Administrar la propiedad como cooperativa les ofrecería un muro de protección contra la especulación de los bienes raíces. Entre los arquitectos estaban también un joven chileno y un exiliado uruguayo. "Era un esfuerzo para impulsar la mentalidad de la izquierda en la región" señala el NYT.

## LA COLONIA COOPERATIVA

- Los padres fundadores del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México, Pedro y Manuel Velázquez también emprendieron, en la década de los cincuenta y sesenta, una cooperativa de vivienda que por muchos años se mantuvo activa. Llamaron a la colonia 'México Nuevo' y a manera de homenaje al cooperativismo mexicano y mundial, las calles llevan nombres alusivos a este movimiento hasta nuestros días.



Palo Alto sigue siendo un pueblo pequeño, con partidos de fútbol que se juegan los domingos y festividades en la plaza. Las calles son seguras.

En los años noventa comenzó el desarrollo de las torres del complejo de oficinas Arcos Bosques, situado junto a Palo Alto, pero la cooperativa rechazó una oferta para vender terrenos.

Cada casa tenía un mismo plano, con opciones para expandirse conforme las familias crecían. Con poco dinero para pagar a los obreros, los desarrolladores crearon un diseño de paneles de construcción de ladrillos y cerámica que podían elaborar las mujeres y niños. Las casas fueron construidas durante los siguientes años y se estableció así la comunidad.

Hoy la sociedad ha emprendido una lucha legal a favor de la cooperativa y hay planes de construir en los terrenos baldíos y establecer talleres de herrería y carpintería para los habitantes. "Es una alternativa a la idea de propiedad privada", señaló una de las socias

# HAGÁMOSLO DISTINTO

**Gustavo Mora de Oliveira**  
Estudiante de Doctorado en Ciencias Sociales

Ayudar en problemas sociales y ambientales debe ser parte de los objetivos de las empresas

La economía social está en el mapa de nuevas organizaciones y gobiernos que buscan sumarse a su lista de beneficios, las cooperativas son el ejemplo de su aplicación desde hace mucho tiempo, pero cada vez nuevas empresas buscan adecuarlo a su estructura.

Un ejemplo son las empresas B, que son aquellas que utilizan su fin lucrativo y su poder en el mercado, para ayudar con los problemas sociales que existen en el territorio donde operan, y buscar la mejora en factores humanos y ambientales, es decir, retoman valores del cooperativismo como la ayuda mutua, igualdad y solidaridad, pero en función de su capital privado.

Gustavo Mora de Oliveira es un brasileño que se encuentra cursando una estancia doctoral en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional Autónoma de México.

En su recorrido por buena parte de Latinoamérica para estudiar el impacto de la economía social, se encontró con lo que ha llamado 'el factor indígena', pues los pueblos originarios de la mayoría de los países de esta parte del continente, ya practicaban este tipo de economía desde épocas prehispánicas.



"Toda la forma indígena de ver la vida es una forma de economía social, desde un periodo prehispánico los grupos indígenas en Latinoamérica tienen una cosmovisión que siempre se ha acercado más a la economía social que a una empresa particular, lo que fortalece en su esencia a las organizaciones que desde lo local buscan hacer algo, porque en su raíz los países latinoamericanos entienden mejor el concepto", comentó Gustavo.

## MÁS DIFUSIÓN

Un modelo económico tampoco tiene porque excluir a otro, para Marisol Argueta, directora para América Latina del Foro Económico Mundial, tiene que ver más con la manera en que se da a conocer la implementación de este.

"En muchos casos no es comprendido que hables de economía social porque se relaciona con algunas ideologías políticas o hasta religiosas, se tiene que hacer también una labor de difusión para que se entienda que un modelo no es excluyente de otro", señaló.

Para Marisol Argueta una parte crucial es la tecnología; utilizarla a favor de la difusión de los valores que rigen a las cooperativas, las empresas tipo B, y mostrar los beneficios de hacer empresa de una manera distinta.



**Marisol Argueta**  
Directora en Latinoamérica del  
Foro Económico Mundial



El influencer

# LÍDERES DIGITALES

La credibilidad es moneda de cambio dentro de un mundo donde, no siempre muchos followers, se convierten en alto impacto

Aunque *influencer* es un término que cada vez es más común, su significado y modo de entenderlo cambian de manera constante; son el nuevo aliado de las estrategias digitales y su uso es cada vez más común en cualquier campaña de comunicación.

Internet es la plataforma de estos nuevos líderes nativos digitales, y su poder de influencia puede ser un arma de doble filo.

Edgar Rodríguez, director en México de la agencia de comunicación Apple Tree, aseguró que la única constante en esta nueva figura de líder social, es el cambio, tal vez lo que hoy funcione, mañana deje de hacerlo, por lo que una estrategia digital que tenga su base en un influencer tiene que ser muy bien vigilada.



**INFLUENCER**  
Usuario de Internet  
con presencia significativa  
y credibilidad en las  
redes sociales

“A un influencer tienes que darle un espacio de acción, que sea orgánico, pero también tienes que estar al pendiente, que no se salga de los valores que quieres reflejar o que en verdad se dirija al público que buscas impactar”, añadió Edgar Rodríguez.

Las métricas que ofrecen las nuevas plataformas de redes sociales como Facebook e Instagram, permiten hacer totalmente medible el impacto de un influencer, en que área geográfica, hora, género, lo que los convierte en una estrategia digital cuantificable y en cambio constante.

Ya sea para el lanzamiento de una marca, un nuevo producto, una premiere o eventos, los influencers se han convertido en líderes digitales no tanto por su número de followers sino por su nivel de credibilidad y la delimitación de su público.



Edgar Rodríguez  
Director en México de Apple Tree

# ESTAMOS ORGULLOSOS

Desde la construcción del edificio la cooperativa buscó esta certificación

**C**aja Popular Mexicana logró una nueva certificación que es el reflejo de nuestra meta de impactar de manera positiva el entorno en el que vivimos, pues alcanzando la certificación Leed Gold para nuestro edificio corporativo cumplimos con nuestro compromiso de sustentabilidad.

La certificación Leed Gold se compone de un conjunto de normas o reglas para tener una mayor eficiencia energética en los edificios.



“Demostramos que se hicieron las cosas bien en el proceso, porque uno podría tener buenas intenciones, pero durante la construcción fallar. Esta certificación demuestra el esfuerzo que se hizo en convertir este en un edificio sustentable”

*Mauricio Ceballos Pressler  
Director Ejecutivo FR-EE  
Fernando Romero Enterprise*



La certificación Leed Gold es un sistema de certificación para edificios sostenibles que se implementó desde 1993 en Estados Unidos. Traducido al español sus siglas significan: “Liderazgo en energía y diseño ambiental”.

## En el caso de Caja Popular Mexicana logramos:

-  20.10 %  
En ahorro de energía
- 100%  
Pinturas y adhesivos bajos en C.O.V. 
-  41.48%  
Ahorro de agua
- Diseño que reduce el efecto isla de calor 
-  Paisajismo de plantas regionales que reducen consumo de agua

#CoopsDay

# COOPS X UN TRABAJO DIGNO

El tema de este año se centra en la promoción del mensaje sobre las cooperativas como generadoras de trabajo digno y bien remunerado

Este será el 25° Día Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas y el 96° Día Internacional de las Cooperativas. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), hizo oficial el lema de este año que será COOPS X UN TRABAJO DIGNO.

Un tema que consolida el valor humano de las personas en las cooperativas y su característica democrática que da prioridad al desarrollo humano y la justicia social en el lugar de trabajo.



## Sobre #CoopsDay

El objetivo de esta celebración es aumentar el conocimiento de las cooperativas, se destacan las contribuciones del movimiento cooperativo respecto a la resolución de los principales problemas que abordan las Naciones Unidas y al fortalecimiento y ampliación de las alianzas entre el movimiento cooperativo internacional.

## ¿QUÉ NOS QUEDÓ?

1.- ¿Cuál es el tema del #CoopsDay de este año?

- A) Coops X un trabajo digno
- B) Coops contra el acoso
- C) Coops X economía incluyente

2.- ¿Cómo se define mejor a un *influencer*?

- A) Usuario de Internet que ha logrado cierta fama
- B) Persona que influye para la venta de algún producto
- C) Usuario de Internet con presencia significativa y credibilidad en redes sociales

3.- ¿Cuántos libros publicó el profesor Florencio Eguía Villaseñor con Caja Popular Mexicana?

- A) 10
- B) 30
- C) 22

4.- ¿Qué lugar ocupa Caja Popular Mexicana en el ranking Súper Empresas?

- A) 19
- B) 15
- C) 20



SÚPER  
EMPRESAS  
EXPANSION  
2019  
TOP  
companies

# ¡UNA SÚPER EMPRESA LA HACEMOS TODOS!



**15** LUGAR

¡MEJORAMOS  
POR TI!

#SoyParteDeUnaSúperEmpresa