

ABRIL - JULIO 2020 NÚMERO 41 [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

# Compromiso



## INNOVACIÓN Social

Un nuevo lanzamiento editorial que difunde y cuenta la importancia de la economía social y como las cooperativas son una de sus principales herramientas



# JUNTOS EN LA CRISIS

No ha sido fácil para nadie afrontar la pandemia a nivel mundial, ni en lo económico, ni en lo sanitario, además de las afectaciones que trae a la salud mental el encierro prolongado y la zozobra de vivir entre un virus que puede cobrar miles de vidas.

En las cooperativas, los posicionamientos sobre como afrontar una situación como esta coinciden en que solo podemos lograrlo juntos. Desde apoyar el consumo local, hasta cuidarnos entre nosotros, siendo responsables con las medidas sanitarias que tomemos.

Las 10 federaciones de cooperativas que integran a la Concamex con sus más de 130 cooperativas de ahorro y préstamo en funcionamiento, ya dejaron claro que respetar las medidas sanitarias implementadas por la autoridad competente, será el procedimiento que se mantendrá para dar continuidad al funcionamiento en sucursales, que es donde está la clave, seguir operando para que los socios puedan echar mano de su cooperativa en estos tiempos tan difíciles.

Los sistemas económicos y sociales donde ha predominado el bienestar, son claves para que la curva de recuperación de la pandemia sea lo más ligera, y sobretodo, para ser mejores después de la crisis.

La reanudación paulatina de otros sectores, microempresas y distintos giros comerciales nos debe hacer repensar sobre nuestros hábitos de consumo, ahorro y también de salud, porque ya lo sabíamos antes, pero ahora lo sabemos mejor, tenemos que cuidarnos entre todos.

## CONTENIDO

Página **04** Partido cooperativo

Página **05** Foro Global de Economía Social por seminarios virtuales

Página **06** #COOPSDAY Todos por el clima

Página **07** La verdad ya no es suficiente



# Compromiso

# DIRECTORIO

Martín Martínez Morales  
**Presidente del Consejo  
de Administración**

Humberto Romero Casillas  
**Presidente del Consejo  
de Vigilancia**

Cirilo Rivera Rivera  
**Director General**

Juan Pablo de León Murillo  
**Dirección de Comunicación  
e Imagen Institucional**

Edgar Iván Saldivar  
**Gerente de Imagen  
y Contenido**  
edgar\_saldivar@cpm.coop

José Luis Ramírez  
**Coordinador Editorial**  
jose\_ramirezT@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 16 N°. 38, diciembre 2019-marzo 2020, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano #407 colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P.37004. Tel. (477) 788 8000. Lada sin costo 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop, Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor N°. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Este número se terminó de imprimir en junio con un tiraje de 8 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

## CONTENIDO

Página **08** Medir las desigualdades

Página **09** El Covid-19 tiene que ser un maestro

Página **10** Alemania: un país rico y cooperativizado en la era Covid-19

Página **12** Innovación Social: Conversemos sobre economía social

Página **15** Huertos Urbanos para autoconsumo



# co-operative party

## UN PARTIDO POLÍTICO COOPERATIVO

En Reino Unido este partido político ha funcionado como enlace con las autoridades para promover la óptica cooperativista en la política y las decisiones públicas

**D**urante un siglo en Reino Unido ha existido un movimiento cooperativo que formó un partido político, comprometidos con la construcción de una sociedad en la que se compartan el poder y la riqueza.

La plataforma de políticas del Partido se basa en la experiencia de nuestros miembros, las sociedades suscritas y nuestro movimiento más amplio, con la oportunidad de alimentarlo en la Conferencia Anual de cada año.

En 1917, el movimiento cooperativo en Reino Unido estableció el Co-operative Party (Partido Cooperativo en español), para representarse y defenderse, y para promover los valores cooperativos en la economía y la sociedad en general.

Desde 1927, el Partido ha tenido un acuerdo electoral con el Partido Laborista. Esto ha permitido presentar candidatos conjuntos en las elecciones, que le dan reconocimiento al movimiento que comenzó hace más de un siglo en Inglaterra.

Este partido trabaja en colaboración con el Partido Laborista, desarrollando un plan para duplicar el tamaño del sector cooperativo bajo el próximo gobierno laborista y cooperativo, y desarrollar nuevos modelos para acercar sectores clave como el transporte y los servicios públicos al público democrático. Cuenta con una membresía de alrededor de 11 mil asociados.





# NO PARAN ACTIVIDADES

La pandemia obligó al Foro Global de Economía Social (GSEF por sus siglas en inglés) a cancelar de manera presencial su edición 2020 que sería en la Ciudad de México, por lo que se aplazó a 2021 y se han realizado una serie de seminario web o webinars disponibles a todo público.

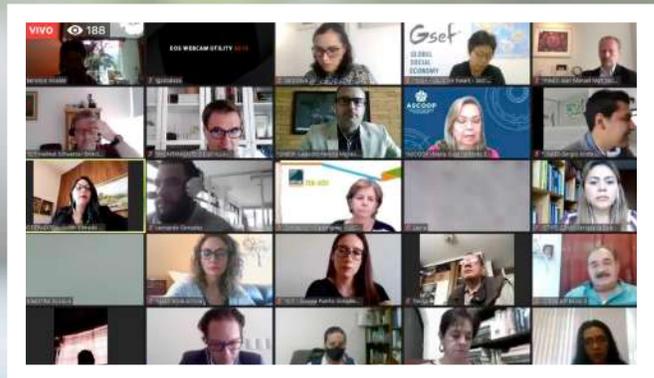
Como sesiones preparatorias a la edición 2021, el GSEF en colaboración con el Comité Organizador Local de GSEF2021 Ciudad de México han creado una serie de seminario virtuales desde mayo hasta septiembre, y un foro virtual durante el mes de octubre, ilustrando los impactos de COVID-19 en nuestras sociedades y economías, y las acciones creativas generadas por los actores de la Economía Social y Solidaria para luchar contra el COVID-19.

La primera ronda de la serie de seminarios virtuales del GSEF abarca el tema "Los desafíos y estrategias de la Economía Social y Solidaria (ESS) en tiempos de la crisis COVID-19". Se realizaron tres sesiones sobre este tema, respectivamente, en francés, español e inglés.

Panelistas invitados de Latinoamérica y Europa han abordado temáticas distintas, y dejado como tésigo en videos consultables en Internet.

El Instituto Nacional de Economía Social (Inaes) ha funcionado como moderador de estos seminarios que unen a cooperativas, asociaciones civiles y gobiernos de distintos países.

GSEF fomenta diversas formas de economía social, incluyendo las empresas sociales, cooperativas, fundaciones, mutuales y grupos de ayuda que priorizan a las personas por sobre el lucro. En esta edición se reúnen 75 miembros de los 5 continentes provenientes de 36 países diferentes, incluyendo 26 gobiernos locales y 35 redes y actores de la ESS.





# TODOS EN ACCIÓN POR EL CLIMA

4 de julio Día Internacional  
de las Cooperativas

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reveló el tema de este año para el Día Internacional de las Cooperativas y será: *LAS COOPERATIVAS Y LA ACCIÓN POR EL CLIMA*. Esta situación crítica pone en peligro la vida y el sustento de miles de personas y destruye ecosistemas vitales para los seres humanos y para el planeta. "Nuestra casa común está en peligro. Hay modos de producción y consumo que agreden constantemente a la Naturaleza. No es mucho el tiempo que tenemos para revertir esta situación. Debemos actuar ahora, con nuestros valores y principios como bandera, para demostrar a escala global que es posible desarrollar una economía con inclusión social y protección de los recursos naturales," dijo Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional.

ACI insta a todos los cooperativistas del mundo el próximo 4 de julio de 2020, para ayudarnos a crear conciencia sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático. Ningún país queda al margen de esta crisis. Las emisiones de gases de efecto invernadero son un 50 % más elevadas que en 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes de inmediato.

de 2020  
**Julio**  
#coopday  
Día Internacional de las Cooperativas

El tema del Día Internacional de las Cooperativas coincide con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: «Acción por el clima». En este evento se destacará la contribución de las cooperativas en la lucha contra el cambio climático, uno de los retos más importantes a los que se enfrenta nuestro planeta a lo largo del siglo XXI. El movimiento cooperativo puede utilizar esta oportunidad para alzarse como actor global del cambio y colaborar con sus socios en la comunidad internacional.

Fuente:

<https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/tema-dia-internacionalcooperativas-2020-cooperativas-accion-clima>



¿Qué es la posverdad?

# LA VERDAD YA NO ES SUFICIENTE



Este neologismo tiene poco más de una década en uso, el alto flujo de información y la manipulación de la misma, lo ha convertido en uno de los conceptos más recurrentes



De acuerdo con el prestigioso diccionario de Oxford, la palabra más importante de 2017 fue "Posverdad", lo que la catapultó en ese año fue en mayor medida las elecciones presidenciales de Estados Unidos realizado un año antes.

Oxford la define como el fenómeno que se produce cuando *"los hechos objetivos tienen menos influencia en definir la opinión pública que los que apelan a la emoción y a las creencias personales"*.

La cantidad de información con la que convivimos a diario ha provocado que vivamos en un mundo con muchas verdades, que se acercan a convertirse en noticias falsas o percepciones dirigidas sobre la realidad.

La posverdad se ha utilizado ya como una herramienta en discursos políticos, para llegar a cierto electorado, crear una visión de la realidad que favorezca a tal o cual candidato.

Esta palabra sirve para señalar una tendencia en la creación de argumentos y discursos, para crear una verdad que favorezca o dirija la opinión pública. No pierdas de vista la palabra, pero tampoco todo lo que engloba, para que cada contenido o información nueva, la podamos comprender de una manera más objetiva.

Entra a esta liga y haz la prueba del portal *bbc.com* para saber qué tan capaz eres de detectar si una noticia es falsa.

<https://cutt.ly/zuSpRY9>



Pensar en la economía  
postpandemia

# MEDIR LAS DESIGUALDADES

El Producto Interno Bruto (PIB) no refleja las desigualdades

Para el premio Nobel de Economía, Joseph Stiglitz, la pandemia del coronavirus (Covid-19) puso de manifiesto que la economía mundial funciona sin red de seguridad y abogó, en una entrevista con la AFP, por sustituir el producto interno bruto (PIB) por un mejor indicador de la salud económica de un país.

Como un momento clave para definir el rumbo de la economía es el momento pospandemia, actualmente el PIB es el indicador para medir el éxito de cualquier política, no toma en cuenta elementos como la desigualdad, la felicidad, una economía más receptiva.

*"Lo que tenemos que hacer es llevar la economía en una dirección que refleje todas estas preocupaciones. El PIB no es una buena medida. El PIB no tiene en cuenta las desigualdades",* comentó Joseph Stiglitz.

Para Stiglitz un enfoque centrado solo en el PIB no nos ha permitido darnos cuenta de que la sociedad que hemos creado no es resiliente. No nos ha permitido calcular la fuerza de nuestra economía.

**Fuente:**

<https://expansion.mx/economia/2020/06/19/nobel-economia-joseph-stiglitz-aboga-mejor-indicador-pib>  
<https://www.sinembargo.mx/17-06-2020/3806575>



"Hay una gran diferencia entre si un vehículo tiene una rueda de repuesto o no. Pero en la forma en que medimos el PIB, un vehículo sin rueda de repuesto es más eficiente que un vehículo con rueda de repuesto porque cuesta menos."

**Joseph Stiglitz**  
Premio Nobel de Economía

# TENEMOS QUE APRENDER DE LA CONTINGENCIA

Hace 7 años el doctor Peralta llegó a una sucursal de Caja Popular Mexicana en Salina Cruz, Oaxaca, una amiga dueña de una tienda miscelánea fue su aval para el primer crédito, hoy además de atender su clínica, es testigo la manera positiva en la que impactan las cooperativas en las comunidades



**M**édico Kinesiólogo, naturopata, especialista en medicina integral, en dolor y cuidados paliativo, Eduardo Vázquez Peralta se ha convertido con su clínica llamada "Vida Alternativa" en un referente de la salud en su comunidad en Salina Cruz, Oaxaca; la pandemia que ahora atravesamos a nivel mundial, asegura, tiene que ser un maestro que nos ayude a aprender como mejorar nuestra salud y calidad de vida.

El doctor Peralta ha sido testigo durante esta pandemia de varios casos positivos de COVID-19 en su comunidad, lo primero que pide, como profesional, es no estigmatizar y ser solidarios en esta época difícil para todos.

*"Todos necesitamos ayuda de todos y no puedes ponerle una etiqueta a una persona que tenga Covid-19, al contrario, necesita de tu ayuda. Nosotros tratamos a los pacientes con esta enfermedad con respeto, con ética y con ciencia y con valores",* añadió el doctor Peralta.

## SU LLEGADA AL COOPERATIVISMO

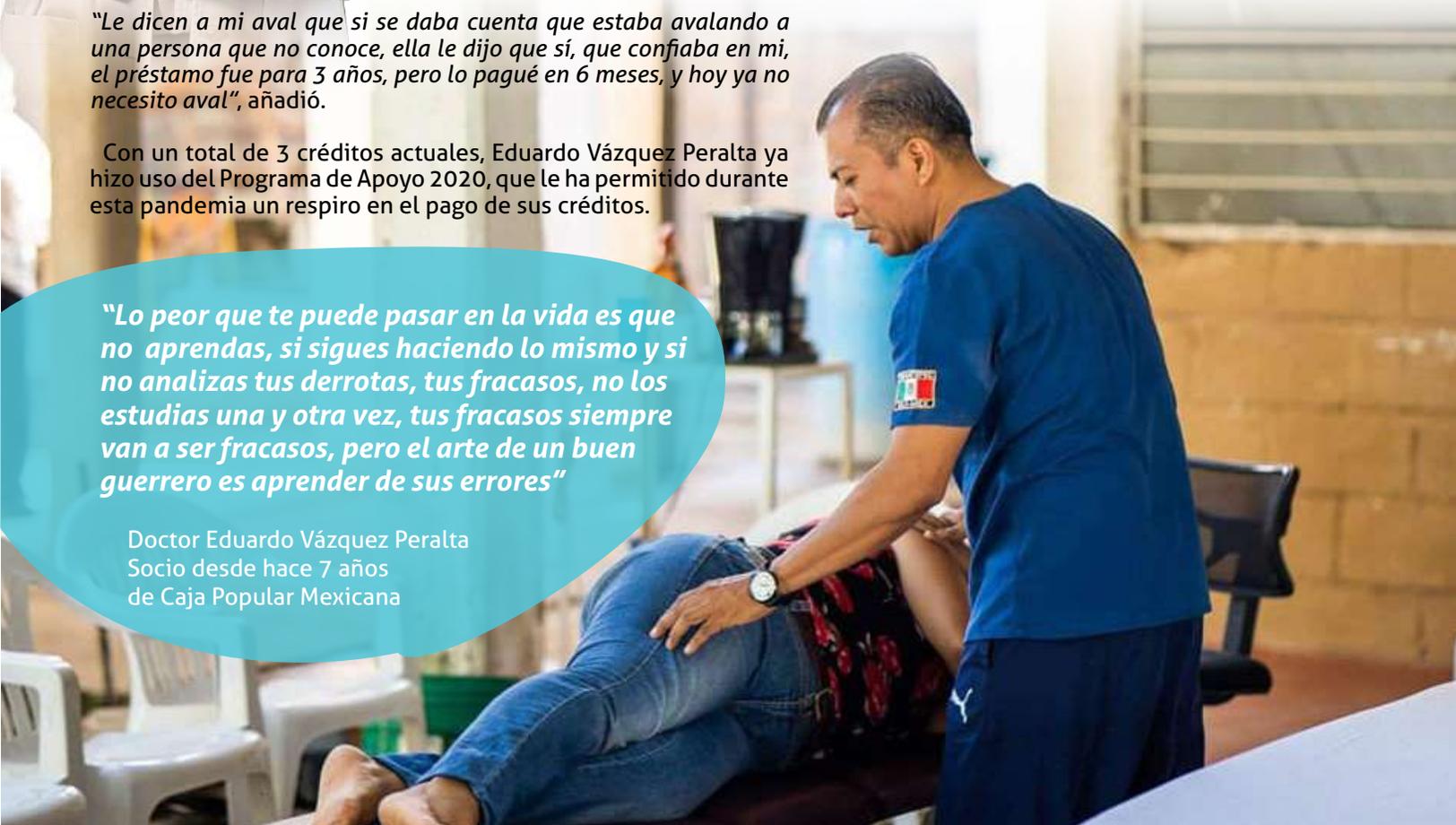
Luego de vivir 30 años en Estados Unidos, el doctor Peralta regresó al estado de Oaxaca y para comenzar con su clínica obtuvo un crédito con una institución bancaria, pero su deuda creció a tal punto que se volvió impagable, por lo que acudió a una sucursal de la cooperativa Caja Popular Mexicana, donde una amiga dueña de una tienda miscelánea fue su aval.

*"Le dicen a mi aval que si se daba cuenta que estaba avalando a una persona que no conoce, ella le dijo que sí, que confiaba en mi, el préstamo fue para 3 años, pero lo pagué en 6 meses, y hoy ya no necesito aval",* añadió.

Con un total de 3 créditos actuales, Eduardo Vázquez Peralta ya hizo uso del Programa de Apoyo 2020, que le ha permitido durante esta pandemia un respiro en el pago de sus créditos.

*"Lo peor que te puede pasar en la vida es que no aprendas, si sigues haciendo lo mismo y si no analizas tus derrotas, tus fracasos, no los estudias una y otra vez, tus fracasos siempre van a ser fracasos, pero el arte de un buen guerrero es aprender de sus errores"*

Doctor Eduardo Vázquez Peralta  
Socio desde hace 7 años  
de Caja Popular Mexicana





Colaboración:  
Confederación de Cooperativas  
de Ahorro y Préstamo de México  
(Concamex)

# ALEMANIA: UN PAÍS RICO Y COOPERATIVIZADO EN LA ERA COVID-19

Así como la marca-país de Perú es su cocina, sus grandes chefs; o la de Chile sus aclamados poetas y sus vinos, la identidad nacional de Alemania viaja en paralelo a la excelente cerveza, pero también al sólido cooperativismo y su robusta economía colaborativa.

**P**ese a ser Alemania un país con pleno y sostenido desarrollo económico, las empresas cooperativas, ideales tradicionalmente para lograr la consolidación de condiciones de vida más justas en los países en vías de desarrollo, representan una de las organizaciones económicas más antiguas y estables de aquella nación que figura ente las cinco potencias económicas del mundo.

Esta forma de empresa es imaginada y puesta a prueba por primera vez en Alemania e Inglaterra hace casi dos siglos y nace en un convulso momento social. En la era Covid-19 las cooperativas podrían brindar a nuestro país y al mundo en general algunas respuestas, como lo hicieron al surgir a manera de expresión de la sociedad a los efectos de la industrialización de Europa.

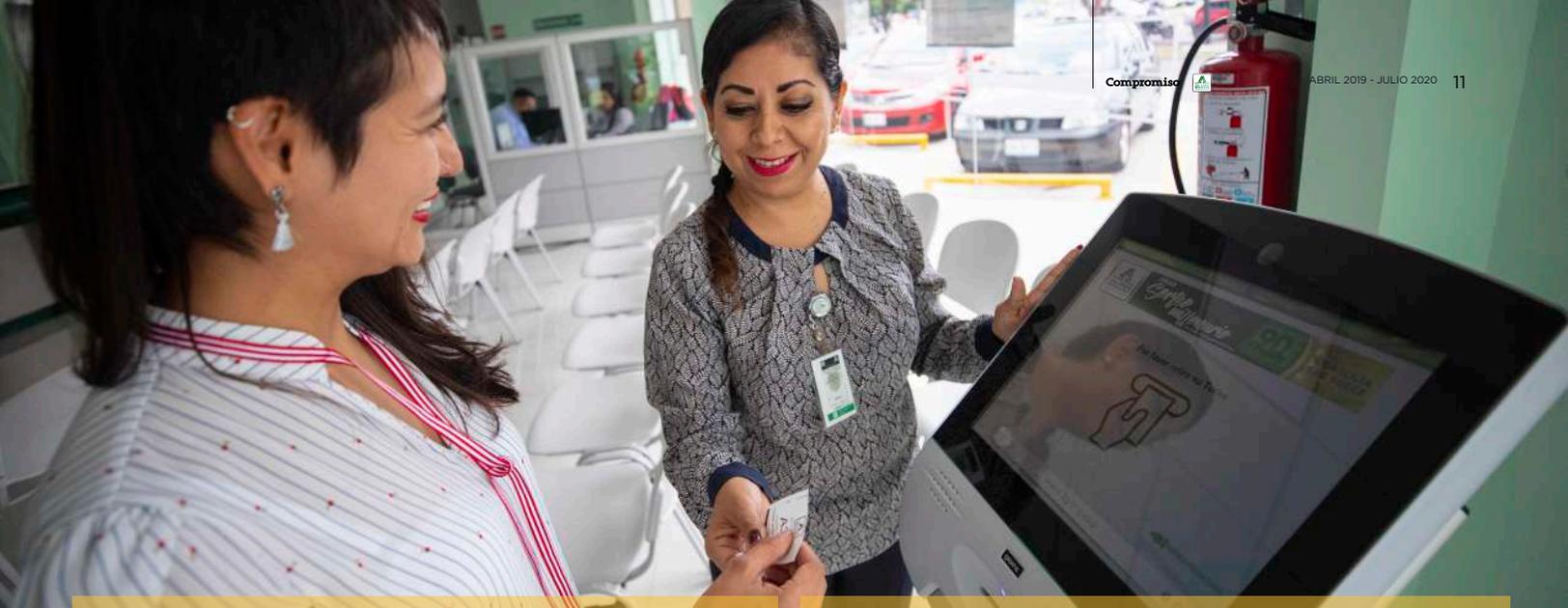
Hoy más de un millón de empleos directos en Alemania son generados por alguna cooperativa. Unas 2.6 millones de personas compran o rentan vivienda en estas empresas. Veinte de los 80 millones de alemanes son socios de alguna cooperativa y la vida cotidiana en aquel país corre como las vías del tren con esta forma de hacer negocios.

Steffen Müller, representante en México de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV, su acrónimo en alemán), tiene 50 años y al menos desde los 20 hace parte de una cooperativa en su país.

“Desde el inicio de mi carrera profesional trabajo en el sector. Empecé en un banco cooperativo con una formación dual, que quiere decir una carrera académica financiada por la misma cooperativa”, explica el experto en regulación de las cooperativas dedicadas al ahorro y al préstamo en América Latina, conocidas en México como cajas populares.

Que la vida de un alemán esté íntimamente relacionada con este estilo de empresa es muy probable. El gobierno de aquel país transmite en sus medios oficiales la relevancia del cooperativismo; divulga con fuerza su premisa simple pero poderosa: “Lo que uno no puede conseguir individualmente, lo consiguen muchos”; se enorgullecen de que la idea cooperativa haya sido catalogada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2016 y de sus más de





250 cooperativas dedicadas a la producción de leche. Acuden a supermercados como el Rewe y Edeka, ambas empresas de propiedad compartida. El primer sábado de julio, desde 1923, es celebrado el Día Internacional de las Cooperativas y en Alemania al menos las 5 mil 500 de 50 diferentes rubros afiliadas a la DGRV lo festejarán.

No todos han sido buenos momentos para Alemania, destaca este cooperativista. "(...) Pasamos por dos guerras mundiales, pasamos una reunificación de las Alemanias y también todas las crisis financieras o económicas que padecieron el resto de los países en el mundo, pero siempre con esa resistencia a través de la competitividad de nuestro sector".

La actual crisis económica producida por la pandemia mundial ha sido enfrentada con éxito por el sector cooperativo de diversos países, principalmente en los que han logrado la integración plena como "Canadá, Brasil, Japón; entre más integrados y preparados, mejor podemos reaccionar a las crisis", señala Steffen Müller, quien ve una oportunidad para que la integración más consistente de las cooperativas en México por fin se dé.

El camino hacia la digitalización y un mayor impulso a las iniciativas productivas medianas y pequeñas, pueden

servir como ejemplo de lo alcanzado por el sector cooperativo alemán que hoy impulsa en la región la creación de empresas cooperativas relacionadas con las energías renovables. "Todos estos emprendimientos pueden ser muy útiles para fortalecer las economías locales", destacó Müller.

El sector cooperativo de ahorro y préstamo en Alemania enfoca sus esfuerzos en brindar capacitaciones de continuación del negocio con sus socios en el inestable contexto propiciado por la pandemia como una "expresión de la responsabilidad de las cooperativas", puntualizó Steffen Müller.

Aunque reconoce que, al menos sobre el papel, existen las condiciones para que exista una cierta afinidad del gobierno actual de México hacia las cooperativas, estas deberán de hacerse visibles lo cual aún es "una tarea importante, pero desde luego, se debe solicitar que los cooperativistas sean escuchados y estar siempre en comunicación (con el gobierno en turno) para plantear las condiciones necesarias para poder desarrollar nuestro trabajo".



En los últimos 90 años ninguna cooperativa de ahorro y crédito alemana se fue a la quiebra; ni siquiera durante el último colapso financiero en 2009, lo que les otorgó aún mayor credibilidad y confianza.

Conoce nuestra nueva publicación editorial

# INNOVACIÓN SOCIAL

## COOPERATIVAS QUE CONSTRUYEN UN MUNDO MEJOR



**H**oy más que nunca es clave fortalecer nuestra educación cooperativa, por ellos te compartimos el primer capítulo de nuestro nuevo lanzamiento editorial.

Innovación Social, cooperativas que construyen un mundo mejor es una publicación que busca conversar con sus lectores, con los millones de mexicanos que ya forman parte de alguna cooperativa en alguna de sus formas y con quienes estudian el fenómeno social de manera académica.

Una forma distinta de hacer las cosas es posible, una economía justa y con principios de ética y ayuda mutua es el motor de esta publicación



Inicio | INNOVACIÓN SOCIAL | LIBRO DIGITAL | PRÓXIMAS PRESENTACIONES | PODCAST | COOPERATIVAMENTE | #COOPERANDOPORMÉXICO

### INNOVACIÓN SOCIAL, LIBRO DIGITAL



Una economía solidaria y basada en la ética y las buenas prácticas ambientales es una de las mayores impresiones sociales que hoy demuestran su valía en "todo el mundo. Aquí te contamos como las cooperativas han sumado a esta gran idea de justicia social.

### PODCAST



### LEE EL LIBRO EN LÍNEA



### VIDEOTECA





Conoce nuestra plataforma y juntos hagamos de esta editorial un espacio de diálogo y de difusión de la economía social:

[www.cpm.coop/innovacion-social](http://www.cpm.coop/innovacion-social)

En esta plataforma podrás conocer las presentaciones en línea que haremos sobre la publicación con expertos en el tema y próximamente presentaciones en ferias de libro y universidades

# ¿Para qué ser rentables?

(La innovación social de las cooperativas)

**A** lo largo de su historia las cooperativas han demostrado que los negocios y sus ganancias pueden ser una vía eficaz para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y el entorno de las regiones en las que operan.

Posiblemente en eso radica la principal innovación social de estas empresas, las de mayor tradición en la economía social.

Han confirmado además que esa máxima utópica que las ha acompañado, nadie es mejor que todos juntos, es un ideal posible, deseable y practicado con éxito y mayor intensidad en algunos lugares del mundo, como en Barcelona, por ejemplo, en donde estas empresas generan 7% del PIB y poco más de 8% de los empleos; o en Finlandia, en donde 74% de los alimentos son producidos por alguna cooperativa; o en Bélgica, en donde las cooperativas farmacéuticas participan en casi 20% del mercado.

El cooperativismo en Alemania es hoy un ejemplo mundial. La Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV por sus siglas en alemán) agremia a casi 5 mil cooperativas exitosas y más de 20 millones de alemanes forman parte de alguna de estas empresas sociales. La larga historia que el cooperativismo alemán ha escrito no podría entenderse sin los líderes cooperativistas Friedrich Wilhelm Raiffeisen y Hermann Schltze-Delitzsch, hombres de acción que a mediados del siglo XVII fundaron las bases del cooperativismo de ahorro y préstamo mundial, el de mayor fuerza social y económica en la actualidad.

Desde la puesta en funcionamiento en 1844 de la primera empresa cooperativa exitosa de la que se tiene registro, el estilo de hacer negocios de estas organizaciones solidarias ha viajado en paralelo,

*Extracto del primero capítulo del libro Innovación Social.*

inseparable como las vías de un tren, a las prácticas socialmente responsables y altamente innovadoras. Pero, ¿qué es lo que hace realmente distintas a las cooperativas del resto de formas de hacer empresa? Quizá la mayor diferencia radica en la respuesta que ambos modelos económicos dan a la pregunta:

## ¿Para qué hacer negocios?

Mientras la empresa clásica busca acceder a más mercados para aumentar sus dividendos y registrar ganancias con fines acumulativos, las empresas de la economía social y solidaria se han planteado un objetivo más amplio: proponer alternativas de negocio eficaces que incidan en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y sus comunidades.

Esta tradición en el modelo cooperativo hoy resurge y toma fuerza en la forma del concepto innovación social, definido por Stanford Graduate School of Business como “una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos”, que bien podría ser también la explicación detallada de la forma de actuar de las cooperativas desde sus orígenes, al establecer como uno de sus siete principios el compromiso con la comunidad.



Autoconsumo

# HISTORIA E IMPORTANCIA DE LOS HUERTOS URBANOS

Los huertos urbanos no son una invención actual, sin embargo han resurgido gracias a la pandemia que nos mantiene en nuestras casas

La historia occidental nos ha demostrado que la explosión en la producción y demanda de huertos urbanos ha surgido en épocas de crisis o coyunturas convulsas. Por ejemplo, durante el siglo XIX en países como Gran Bretaña, Alemania y Francia, la Revolución Industrial trajo consigo una gran oleada migratoria que dio origen a las grandes ciudades tal como las conocemos hoy en día; sin embargo, esta migración también propició el surgimiento de las periferias urbanas y su paralela precarización social.

Debido a las deplorables condiciones de vida que se gestaban en estos cinturones de miseria y a la adecuación de un modo productivo que dejaba atrás lo rural, las personas

comenzaron a morir. Para evitar la pérdida de mano de obra y el retorno al campo, las empresas y las autoridades decidieron regalar terrenos para cultivo y con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En palabras de la arquitecta urbanista, Nerea Morán:

Meter esta cita dentro de la misma columna pero resaltarla en otro color y más grande  
"Paradójicamente para que la vida en los suburbios obreros fuera tolerable se demostró necesaria la incorporación de un reducto de la vida en el campo: la posibilidad de cultivar alimentos para autoconsumo".

Pero, además de la soberanía y seguridad alimentaria que nos brindan los huertos urbanos, ¿cuál es su importancia? ¿Para qué nos sirven? Pues bien, cultivar es una manera de combatir el estrés y la



ansiedad que nos causa el constante bombardeo mediático sobre el coronavirus, puesto que implica una conexión humana primigenia con la tierra, porque hemos sembrado y cultivado desde hace milenios, por lo que reconectamos con la tierra y con nosotros/os mismos. Inclusive si se hace un cultivo barrial (post-cuarentena evidentemente), se logra crear comunidad y engrasar los lazos de cooperación.

#### FUENTE:

Consulta el ensayo completo en el siguiente link:  
<http://www.vozcolectiva.com.mx/proyecto4/index.php/en/secciones/reconstruyendome/290-sobre-plantar-en-la-crisis-la-historia-e-importancia-de-los-huertos-urbanos?fbclid=IwAR1q550o1tSYdcSbnRKUjmWBfcp6wUiKpEES-1AiiAwLifytUDozocCOMIU>

En efecto, el cultivo urbano y casero no es la solución al coronavirus, pero sí es una forma

de comenzar a atender la crisis climática y alimentaria que se presentará en el contexto que se avecina. Que la historia nos brinde una lección y que los huertos urbanos no se queden en coyunturas. Que la naturaleza crezca sobre el pavimento en macetas y que la vida se cuele en cada espacio.

## ¿QUÉ NOS QUEDÓ?

1.- ¿Cuál es el tema del #Coopsday de este año?

- A) Cooperativas por mejor salario
- B) Cooperativas por la salud
- C) Cooperativas en acción por el clima

2.- ¿Cuál es el nombre de la nueva publicación de Caja Popular Mexicana?

- A) Innovación Social, cooperativas que construyen un mundo mejor
- B) La innovación social de las empresas
- C) Innovar socialmente

3.- ¿Qué es la posverdad?

- A) Una verdad absoluta
- B) Las razones verdaderas
- C) Cuando los hechos objetivos tienen menos peso que las creencias personales

4.- Nombre del partido político cooperativo del Reino Unido

- A) Cooperativism and politics
- B) Co-operative party
- C) Social Economy party

Respuestas: C, A, C, B

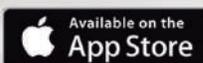


# CPM Móvil tiene nueva imagen

Descubre la limpieza y minimalismo en su interfaz y la alineación a los colores cooperativos a partir del día lunes 13 de julio.



**ACTUALIZA** tu aplicación desde tu



(IOS) o en



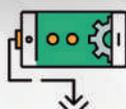
(Android)

**¡ADQUIÉRELA!**

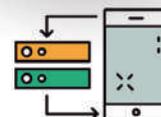
## RECUERDA QUE TAMBIÉN PUEDES:



Contratar el **Servicio Electrónico por Internet** en cualquier sucursal de CPM.



La aplicación solo está disponible en **Google Play y App store.**



Para poder usar CPM Móvil debes registrar un dispositivo móvil para ingresar de forma más **ágil y segura.**

En caso de que al autorizar alguna operación con tu **huella digital o PIN** te aparezca el siguiente mensaje; te pedimos que realices los pasos de la guía anexa para que puedas seguir utilizando correctamente tu aplicación.



Elemento de autorización de transacción inválido. Por favor, intente de nuevo.

OK

# CPM digital

*Conectados lo hacemos posible*