

OCTUBRE - DICIEMBRE 2020 NÚMERO 42 www.cpm.coop

# Compromiso

Asamblea  
CPM



## Aquí perteneces

Así se transforma Caja Popular Mexicana





# Compromiso

## DIRECTORIO

Alma Rosa Díaz López  
**Presidenta del Consejo  
de Administración**

Blanca Juana Lavariega Ortiz  
**Presidenta del Consejo  
de Vigilancia**

Cirilo Rivera Rivera  
**Director General**

Juan Pablo de León Murillo  
**Dirección de Comunicación  
e Imagen Institucional**

Edgar Iván Saldivar  
**Gerente de Imagen  
y Contenido**  
edgar\_saldivar@cpm.coop

José Luis Ramírez  
**Coordinador Editorial**  
jose\_ramirezT@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 16 N°. 42, octubre-diciembre 2020, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano #407 colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P.37004. Tel. (477) 788 8000. Lada sin costo 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop, Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor N°. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Este número se terminó de imprimir en noviembre con un tiraje de 8 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

## CONTENIDO

Página **04** Una buena salud mental

Página **05** Ser sostenibles con buenos resultados

Página **06** AMCO reconoce el trabajo colaborativo

Página **07** ¡AQUÍ PERTENECESI, el lanzamiento de campaña de Caja Popular Mexicana

# RECONOCER EL MOMENTO DE LAS COOPERATIVAS

**E**n estos tiempos de pandemia, dos temas son los que ocupan las principales noticias en los medios de comunicación y las conversaciones en las familias y lugares de trabajo; el de la salud y la economía, y en los dos las cooperativas han sido reconocidas como herramientas de fortaleza y apoyo a todas las familias.

Programas de apoyo para el pago de créditos, créditos con tasas preferenciales, y apoyo a emprendedores, son algunas de las medidas que cooperativas de ahorro y préstamo han implementado, incluso algunas han ido más allá con apoyos en casos lamentables donde cooperativistas y sus familiares hayan fallecido a causa de la COVID-19.

En una comparecencia ante el Congreso de la Unión sobre las medidas implementadas en México para afrontar los daños económicos que ha dejado esta

pandemia, la secretaria de Economía, Graciela Márquez Collín, aseguró que el apoyo a las cooperativas es fundamental, ya que se tienen localizado una gran cantidad de micronegocios que a pesar de su tamaño, son fundamentales para revertir la crisis económica.

De acuerdo con datos de la diputada Carolina García Aguilar durante esta comparecencia, el sector social está en los micronegocios, que son alrededor de nueve millones, y el 80 por ciento de ellos se compone por uno o dos trabajadores.

Las cooperativas como herramientas para el crecimiento y calidad de vida han ganado su reconocimiento desde mediados del siglo pasado, cuando el Padre Manuel trajo este sueño posible a México, y ahora son una fuerza fundamental para que el crecimiento del país no se detenga y salir adelante en esta época de crisis.

## CONTENIDO

Página **10** La democracia de las cooperativas se adapta a la nueva realidad

Página **11** Un sitio web incluyente

Página **12** ¿Qué es un Fablab?

Página **14** Mejoremos el aprendizaje en línea

Página **15** Contenido sobre economía social

Aprender todos los días

# LA PANDEMIA NOS PONE A PRUEBA

La presente crisis de salud hay provocado aislamiento e incertidumbre, lo que nos obliga a reforzar nuestra mentalidad para cuidar su sanidad

**L**argos periodos de encierro, peligros de salud, económicos, son algunos de los problemas a los que a diario nos enfrentamos en estos meses derivado de la actual pandemia, por ello es importante que mentalmente nos encontremos listos a estos nuevos retos, no dejar de aprender y tener una vida equilibrada es fundamental.

El psicólogo Efraín Fernández Palacios, tiene una visión más global sobre todo lo que implica una sanidad mental, desde la alimentación, hasta nuestros hábitos diarios son fundamentales.

“De todas las decisiones que tomamos durante el día, menos del 10 por ciento están bien tomadas, porque resolvemos bajo la premura, no hay un momento de reflexión y eso se vive por el apuramiento por la realidad que nos lastima”, comentó Efraín Fernández.



## RECOMENDACIONES PARA LA SALUD MENTAL EN CUARENTENA:



- Acondicionamiento físico por las mañanas



- Consumir alimentos balanceados, como hierbas, hortalizas



- Ejercicios de respiración



- Hidratar adecuadamente, al menos con dos litros de agua



- Establecer horarios para dormir



Sostenibles

# SIEMPRE EN BUSCA DE UN EQUILIBRIO



Apegarse a los valores cooperativos y la transparencia es una práctica desde el origen de Caja Popular Mexicana

**E**l Informe de Desarrollo Sostenible, involucra datos de la cooperativa para sus grupos de interés, por supuesto donde destacan nuestros socios, dirigentes y colaboradores.

"Además es un espacio de registro de las actividades que pueden darse a conocer a todo el sector cooperativo, legisladores o líderes de opinión que conozcan este modelo solidario y ello facilite su comprensión así como los beneficios de impulsarlo", comentó Víctor Hugo Magallanes, director de Relaciones Institucionales, quien dirigió este importante documento.

El campo de acción del documento, toma importancia cuando se suma además a la integración e identidad de nuestra comunidad cooperativa, al saber que lo realizado ha sido gracias al esfuerzo de cada uno de los integrantes de Caja Popular Mexicana.

Este documento es importante para la cooperativa debido a que es un mecanismo de información que se le comparte a grupos de interés respecto a la contribución y resultados de la cooperativa.

## Equilibrio entre avance económico y social

El Informe de Desarrollo Sostenible destaca dos grandes aportes, que son los resultados económicos, que nos hablan de la responsabilidad que se ha tenido en la administración de los recursos y el cumplimiento regulatorio; y por otra parte, el esfuerzo social en educación financiera, servicios, capital humano, cultura cooperativa y ecológica, que en definitiva hacen referencia del interés humano y compromiso social de la cooperativa.

En una larga lista de resultados positivos para Caja Popular Mexicana, destacan proyectos como la implementación de operaciones por internet, móvil, así como el servicio de comisión en alianza con Oxxo, esto ha permitido a los socios contar con nuevos canales de servicio, beneficiándoles en su tiempo, accesibilidad y costos.

En materia ecológica, se registra la certificación de la oficina corporativa, como edificio verde emitido por el U.S. Green Building Council, esto nos llena de mucho orgullo y responsabilidad en nuestro compromiso ambiental.



“**U**nidos podemos cien veces más de lo que pensamos”, dijo hace más de 69 años el Padre Manuel Velázquez Hernández, fundador de las cajas populares en México, su filosofía se reflejó en la comunicación cooperativa.

En el 2019 se concibió la idea de fortalecer a las cajas populares de México en materia de comunicación, el pensamiento se cristalizó en el Foro de Comunicación Cooperativa, donde expertos en la materia compartieron su experiencia con representantes de instituciones de 14 estados de la República Mexicana.

El objetivo se trazó en que las cajas populares unidas, pudieran defender al sector, para apoyar a controlar los impactos negativos en contra de las cajas populares.

Caja Popular Mexicana y la Confederación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), organizaron y convocaron a los representantes de las instituciones afiliadas para compartir conocimiento en relacionamiento con medios y su experiencia en casos de crisis.



## PREMIO AMCO 2020

# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

Mediante el trabajo en equipo de Caja Popular Mexicana con Concames y las cooperativas afiliadas, se concretó el proyecto para dar paso a la evaluación de la Asociación Mexicana de Comunicadores donde la cooperativa de ahorro y préstamo resultó ganadora

Durante dos días se buscó dotar de habilidades de comunicación para el resguardo de la reputación y marca del sector cooperativo formal y regulado. Con la respuesta que se registró se formuló la columna de comunicación que resguarda al sector en México.

De esta forma, se promueve un mensaje unificado del sector a la prensa, usuarios, colaboradores, competencia y autoridades para generar una opinión a partir de ello.

El resultado fue de concurso, es por eso que la cooperativa se inscribió por segunda ocasión en el Premio AMCO, ahora en su edición 2020, en la categoría de comunicación en crisis, donde el planteamiento preventivo en materia de comunicación en crisis fue evaluado por los expertos en comunicación más reconocidos en México.

Tras la deliberación, se determinó a la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de Caja Popular Mexicana, como mentora de la idea, y en alianza para la organización y ejecución de la mano de la CONCAMEX dio como resultado que fueran los ganadores en la categoría de comunicación en crisis.

El pasado 28 de octubre se celebró la entrega del reconocimiento de manera virtual, en un evento donde se reconoció a lo más destacado de la comunicación de todo México, y donde se dio a conocer el veredicto.

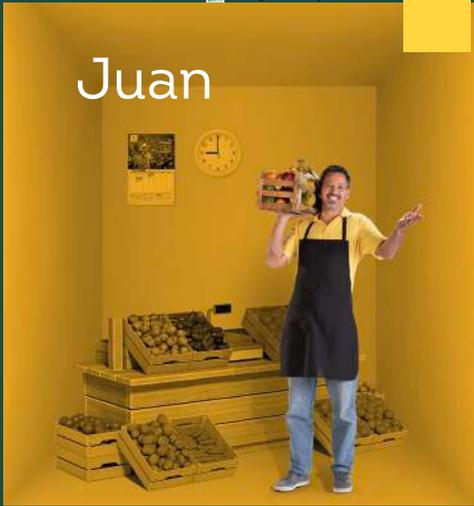
## SEGUNDO PREMIO AMCO

En 2015, Caja Popular Mexicana participó por primera vez en el Premio AMCO. En aquel año también inscribió un proyecto de comunicación en crisis basado en la experiencia que vivió el sector cooperativo de ahorro y préstamo, quien entre 2013 y 2015 se vio seriamente afectado en su reputación ante la situación de inviabilidad financiera que en ese entonces presentaron dos importantes cooperativas del país. Esa situación también afectó a Caja Popular Mexicana quien activó una campaña nacional titulada "Cumplimos con todo".

Esa campaña les sirvió para hacer frente a la situación que de manera indirecta generó inquietud entre sus asociados. Afortunadamente Caja Popular Mexicana fue fortalecida en su reputación y esta experiencia la llevaron a la mesa del concurso del Premio AMCO, resultando ganadores de la Medalla al Mérito en la categoría de comunicación en crisis.

La cooperativa vive un proceso de innovación y fortalecimiento en infraestructura digital, que le permitirá ofrecer nuevos y mejores servicios a sus socios, sin olvidar su filosofía y valores que los llevan a compartir los avances y aprendizajes con el sector cooperativo, tal es el caso del Foro de Comunicación Cooperativa. El premio AMCO 2020 es un reflejo del trabajo en beneficio del sector cooperativo mexicano.

# Juan



# ¡Aquí perteneces!



# Adela

## Se renueva Caja Popular Mexicana

Será la vía para promover los nuevos servicios y productos de la cooperativa como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI, solicitudes de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros productos y servicios.

Esta campaña se deriva de la transformación y cambios estratégicos que está viviendo la cooperativa, con la que además de mostrar una nueva imagen institucional, refrenda y fortalece la identidad y unidad con sus socios, colaboradores y dirigentes. ¡Aquí perteneces!, será la vía para promover los nuevos servicios y productos como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI y solicitud de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros.

Además, este concepto conserva la esencia de los principios y valores cooperativos que alimentan la principal misión de Caja Popular Mexicana: mejorar la calidad de vida de sus socios y el compromiso con su comunidad.



# Pablo



Ana

Para reflejar la importancia que tiene con su público, se crearon 6 personajes que dan identidad a los más de 2 millones 800 mil socios que la cooperativa de ahorro y préstamo, concentra en 478 sucursales de 262 municipios del país.

Los personajes son Pablo, Ana, Juan, Carolina, Don Pedro y Adela, cuyas historias se entrelazan y reflejan la vida cotidiana y necesidades financieras que vive el socio, y cómo es que Caja Popular Mexicana se involucra en sus proyectos.

Hace una semana, Caja Popular Mexicana cumplió 69 años de presencia en México. Identificada con las necesidades de sus socios, es que en los últimos 11 años ha beneficiado a niños, niñas y jóvenes con más de 200 millones de pesos de ayudas escolares para que impulsen sus estudios en primaria, secundaria, preparatoria y universidad.



Don Pedro

Carolina





Nada nos detiene

# ¡LO LOGRAMOS!

## De manera remota y con todas las precauciones llevamos a cabo nuestra asamblea nacional

Con el esfuerzo de todos los socios de Caja Popular Mexicana, logramos concretar nuestros procesos de asambleas 2020, ayudados con la tecnología salimos adelante y hoy podemos decir que fortalecimos nuestro principio de democracia.

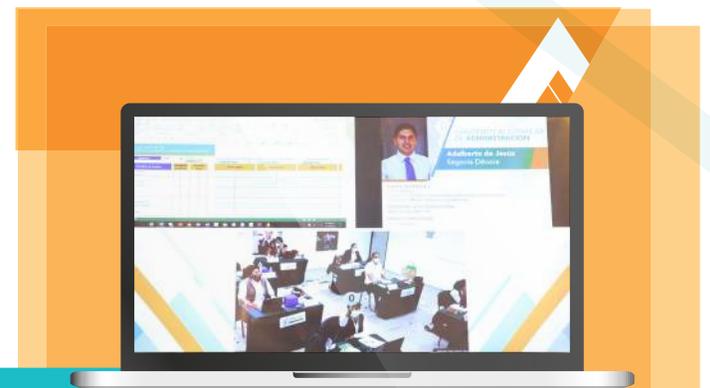
La asamblea se realizó con un centro de operaciones en la ciudad de León, Guanajuato, con la presencia 13 consejeros, colaboradores de la cooperativa y el staff encargado de realizar la asamblea vía remota. Desde sus estados de residencia, los delegados de cada plaza se conectaron por Internet para realizar la asamblea.

La interacción con las comisiones de delegados de las 27 plazas con el consejo de administración y colaboradores se realizó es a través de la plataforma Zoom, una de las más utilizadas en esta temporada de pandemia.

Con una logística que permitió una clara comunicación y un registro válido y fehaciente de las decisiones tomadas,

todos los participantes se mostraron satisfechos con la modalidad en línea.

Sin duda, esta modalidad es un parteaguas para nuestra institución, pues además de ahorrar muchísimos recursos logísticos y de producción de este evento, la optimización de tiempos de todos los involucrados es notable.



### CON TODAS LAS MEDIDAS

- Dada la actual crisis de salud, el staff que participó en el centro de operaciones contó con todas las medidas preventivas como uso de gel antibacterial y cubrebocas.
- Los participantes de otros estados pudieron conectarse desde sus casas o trabajo, lo que evitó que fuera un riesgo para ellos sumarse a la asamblea.
- Con meses de anticipación logramos salir adelante con cualquier barrera tecnológica.

### ASÍ OCURRIÓ

- Utilizamos la plataforma Zoom.
- Se permitió la participación de los asistentes de manera ordenada.
- La logística permitió aprovechar la tecnología y los equipos de computo con los que se cuentan.



#coops4dev 



© Sara Vicari / Andrea Mancori

## AHORA MÁS INCLUYENTE

El contenido del sitio web de #coops4dev está ahora disponible en tres idiomas: inglés, español y francés, esto es parte del compromiso de las cuatro oficinas regionales de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

**E**n marzo de 2016, la oficina global de la Alianza Cooperativa Internacional firmó un acuerdo de asociación con la Comisión Europea para una colaboración que fortalezca el movimiento cooperativo, creando así #coops4dev.

Actuando como socios, las oficinas regionales y globales de la ACI llevan a cabo las acciones en colaboración con miembros, sectores, organizaciones de la sociedad civil, instituciones internacionales y la UE, con el propósito de fortalecer la voz cooperativa en el marco de los programas y políticas de desarrollo. Es aquí donde el sitio web ahora en 3 idiomas podrá tener un mayor impacto y penetración por todo el mundo.

La colaboración se organiza en torno a varias líneas de trabajo: dando una mayor visibilidad, compartiendo y proporcionando actividades de capacitación, reforzando la creación de redes de desarrollo cooperativo, estableciendo

acuerdos de colaboración con otros actores de desarrollo y apoyando todo ello con la evidencia científica que aportan los trabajos de investigación.

A lo largo de los cuatro años de #coops4dev, se ha llevado a cabo una amplia gama de actividades. Los ejemplos van desde el fortalecimiento de las redes regionales e internacionales sobre desarrollo cooperativo internacional – la Cooperatives Europe Development Platform (CEDP, Plataforma de Desarrollo de Cooperativas de Europa) y la International Cooperatives Development Platform (ICDP, Plataforma Internacional de Cooperativas para el Desarrollo) - hasta capacitaciones para miembros, informes de investigación, la serie de películas documentales [aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop) y varias iniciativas para promover el emprendimiento cooperativo entre los jóvenes, como el programa Global Cooperative Entrepreneurs (GCE, Emprendedores Cooperativos del Mundo) y el Global Youth Forum Cooperative Entrepreneurship 2020 (GYF20, Foro Global de Juventud sobre emprendimiento cooperativo).

### ¿QUÉ ES #COOPS4DEV?

Como empresas centradas en las personas, las cooperativas están administradas por sus miembros, quienes son asimismo propietarios. Los miembros tienen el mismo poder de decisión sobre lo que hace su organización y cómo ésta genera y utiliza las ganancias.

Las cooperativas son un modelo probado en el desarrollo internacional y permiten a las personas de todo el mundo tomar el control de sus medios de vida.

Apoyar el crecimiento de las cooperativas es, por lo tanto, una forma establecida de empoderar a las personas y las comunidades locales para que se hagan cargo de su propio desarrollo, poniendo a las personas por encima de las ganancias.



# FAB LAB:

Jugar en equipo

# UNA MODERNA MANERA DE CREAR



Aunque de creación aparentemente reciente, los Fab lab se han convertido en una práctica que se expande a favor del acceso a las tecnologías

**U**n Fab Lab es un acrónimo del inglés de Fabrication Laboratory (Laboratorio de fabricación en español) es un espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas controladas por ordenadores, capaces de fabricar casi cualquier cosa que imaginemos. Su particularidad reside en su tamaño y en su fuerte vinculación con la sociedad.

Los fab labs se mueven alrededor de dos movimientos sociotecnológicos, el DIY, acrónimo de do it yourself (Hazlo tú mismo), o la autoproducción y el libre flujo de información y conocimiento.

La misión de los fab labs es ser una red global de laboratorios locales que favorecen la creatividad proporcionando a los individuos el acceso herramientas de fabricación digital.

El acceso debe ser universal, permitiendo utilizar las herramientas para la fabricación de casi cualquier cosa

siempre y cuando no haga daño a nadie. Sin embargo, se promueve el autoaprendizaje y la compartición, así el usuario debe aprender por sí solo y debe compartir el uso del laboratorio con otros usuarios.

La educación se centra en que la enseñanza en un Fablab se desarrolla sobre proyectos en progreso y el aprendizaje entre pares. Por lo tanto se insta a que los usuarios contribuyan a la documentación y la instrucción.

Al trabajar con máquinas es importante la seguridad, por lo tanto es responsabilidad de los usuarios saber trabajar sin hacer daño a las personas ni a las máquinas.

La limpieza de este espacio compartido también es responsabilidad de los usuarios, así se hace una llamamiento a dejar el laboratorio más limpio aún que antes de usarlo.



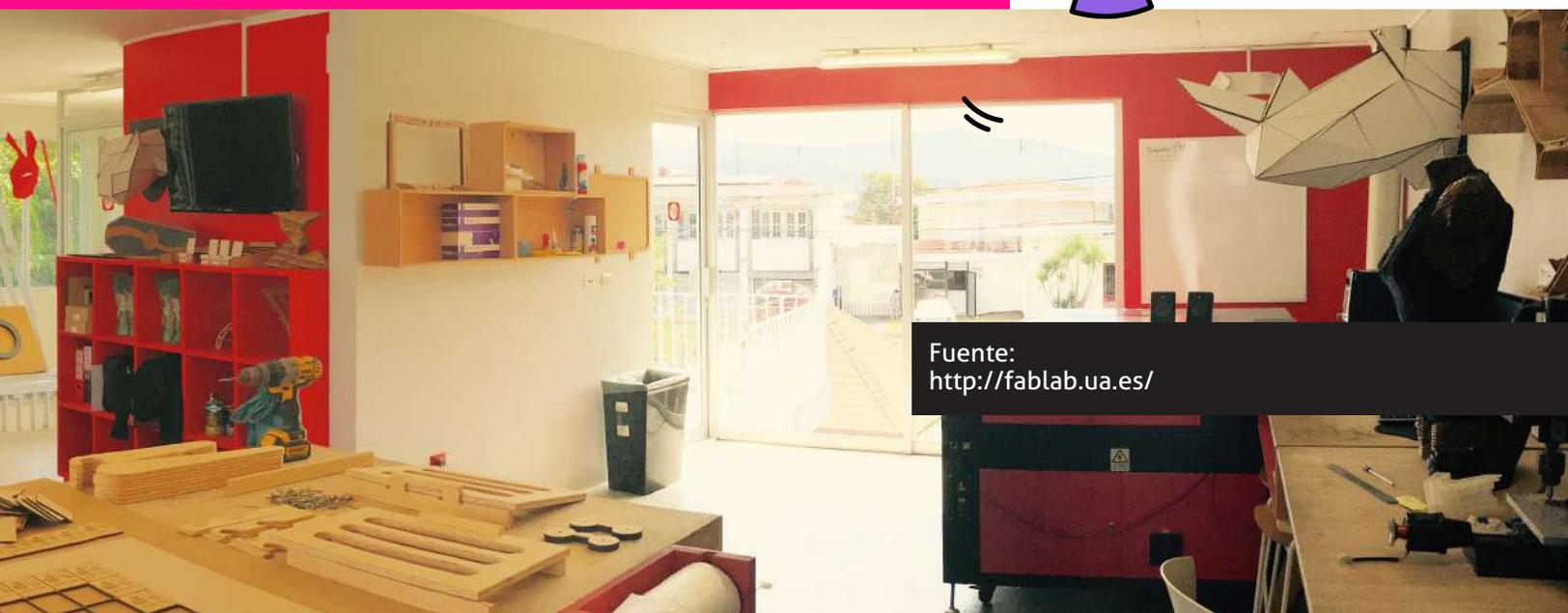
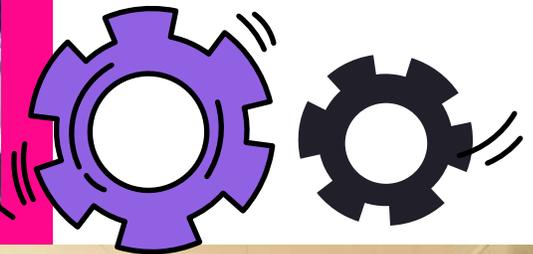


## UN FABLAB EN MÉXICO

Este método de trabajo podemos encontrarlo también en cooperativas mexicanas, como el caso de Fab Analco, una cooperativa de Puebla que aglutina a un grupo de artesanos que se dedican a la construcción de muebles.

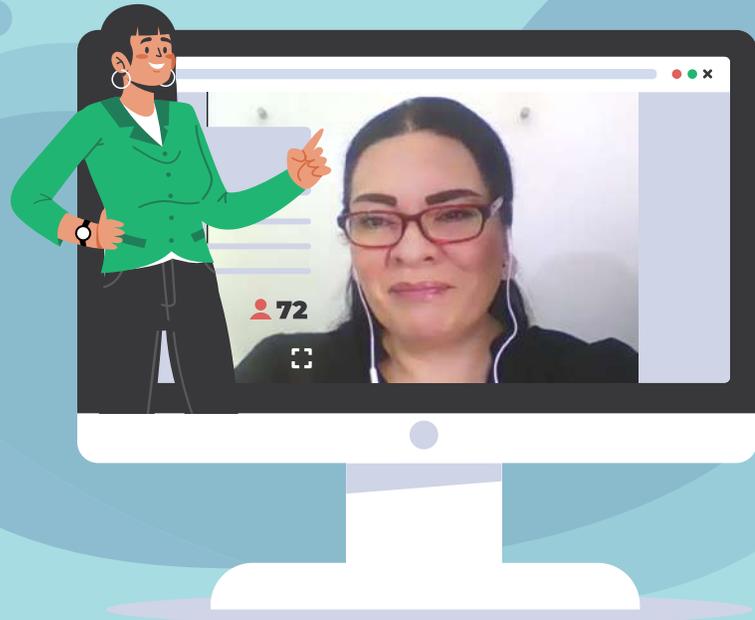
Este grupo de artesanos, cada uno con distintas técnicas y cualidades trabajan en un Fab Lab y dan bienestar a su comunidad con la creación de empleos y un espacio para poner en práctica nuevos emprendimientos.

En esta cooperativa se crean todo tipo de muebles, para oficina y muebles sobre pedido. Su crecimiento ha sido tal que han transformado el entorno donde operan.



Fuente:  
<http://fablab.ua.es/>

## Adaptarse en pandemia



## CAMBIÓ LA EDUCACIÓN

La transformación fue calificada como “rígida y a velocidad luz” por la especialista en comunicación, liderazgo y docencia, la maestra Zazil Chagoya.

De la noche a la mañana la forma de guiar un salón de clases cambió, la emergencia sanitaria desalojó a maestros y alumnos de las aulas llevándolos a un confinamiento con nueva realidad que implica un entorno digital.

Zazil Chagoya se desempeña profesionalmente en la ciudad de Oaxaca, una entidad exigida por las condiciones extremas de conectividad y alcance de herramientas tecnológicas, dar o recibir clases es un desafío diario.

“Vivimos un entorno online, que es avanzado porque la tecnología nos permite estar conectados en tiempo real, pero por otro lado es limitado para los actores, a los docentes nos ha costado trabajo este cambio, hay quienes tuvimos previa experiencia online, pero estar en su totalidad en este ambiente digital, es complicado, lo cierto es que es necesario hacer cambios”, comenta en entrevista remota a través de la red.

Para la especialista en consultoría en comunicación y docencia, es necesario acuñar estrategias efectivas que permitan una comprensión efectiva para los alumnos, para de alguna forma buscar “garantizar” el aprendizaje con el apoyo de las plataformas disponibles.

“Como dicentes, tenemos que hacer ajustes innovadores a la planeación, al material didáctico y por supuesto a la manera de comunicarlo a los alumnos”, enfatizó.



Además de complementar la capacitación en el manejo de las plataformas disponibles, la profesora Zazil Chagoya destaca la necesidad de cuidar la empatía con la situación que vive el alumno, quien vive el mismo cambio abrupto. “Todos, (maestros y alumnos) debemos habituarlos, entender que hay carencias digitales, es por eso que tenemos que poner más empeño y corazón a nuestra labor”, comentó en la entrevista.

-PARA LOS ALUMNOS, pongan mucha atención en clases, pregunten todas las dudas a sus maestros, traten de comprender, todo es un esfuerzo conjunto para tener mejores experiencias a distancia

## UN PAR DE CONSEJOS



-PARA LOS DOCENTES, hay que adaptarse y dedicar el mayor tiempo que puedan a la capacitación y manejo de las nuevas plataformas. Esto llegó para quedarse.



# ¿QUÉ VER EN CASA?

El encierro voluntario para protegernos de la actual crisis de salud puede ser una oportunidad para darnos tiempo de reflexionar y de encontrarnos con contenido que pocas veces volteamos a ver ya sea por falta de tiempo o de un lugar dónde hacerlo.

Por ello en **Compromiso** te proponemos una serie de videos que puedes consultar en Internet sobre economía social y aprovechar ese tiempo que pasamos en casa.

## ECONOMIA SOCIAL - EL INFORME KLIKSBERG

*La crisis económica mundial desde el punto de vista de Bernardo Kliksberg.*

El economista argentino reflexiona, en veinticinco capítulos, sobre la exclusión, la reconstrucción del Estado, la idea del capital social, la ética, la construcción de una economía con rostro humano, entre otros temas. Una mirada estadística y positiva para conocer soluciones posibles.

**Economía Social - El Informe Kliksberg**

<https://www.youtube.com/watch?v=4WvBYgq7WTw>



## ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN SOCIAL?

Esta ruta metodológica explica cómo los jóvenes del mundo pueden hacer Innovación Social. Gracias a la Organización Iberoamericana de Juventud y el Programa Presidencial Colombia Joven, es más fácil entender cómo los jóvenes pueden hacer innovación social

**¿Qué es Innovación Social?**

<https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>



## LA CRISIS QUE PUSO FIN AL DUEÑO DE PASCUAL | CASO PASCUAL BOING

Este canal de mercadotecnia nos cuenta el caso emblemático de la cooperativa Pascual. En pocos minutos conocemos la historia de una emblemática cooperativa.

**La crisis que puso fin al dueño de Pascual | Caso PASCUAL BOING**

<https://www.youtube.com/watch?v=uUkO8RCCRj4>



## ¿QUÉ NOS QUEDÓ?

**1. ¿Cuál es la nueva campaña de Caja Popular Mexicana?**

- A) De aquí eres
- B) Aquí perteneces
- C) Somos tu cooperativa

**2. ¿En qué categoría recibió el premio AMCO año Caja Popular Mexicana en la edición 2020?**

- A) Comunicación corporativa
- B) Campaña publicitaria
- C) Comunicación en crisis

**3. - ¿Qué es un Fablab?**

- A) Es un espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas controladas por ordenadores
- B) Un conjunto de empresas
- C) Una organización sin fines de lucro

**4. ¿Cuál es el objetivo de la nueva campaña de Caja Popular Mexicana?**

- A) Será la vía para promover los nuevos servicios y productos de la cooperativa como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI, solicitudes de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros
- B) Una campaña para mejorar el nivel de mora en los créditos
- C) Crear una red de cooperación

B,C,A,A  
RESPUESTAS



# INNOVACIÓN SOCIAL

Descarga la versión digital del libro Innovación Social.

Cooperativas que construyen un mundo mejor

[www.cpm.coop/innovacion-social](http://www.cpm.coop/innovacion-social)

