

**148,000 socios**

han recibido el servicio  
de educación cooperativa  
en C.P.M.

Líderes juveniles  
impulsando  
el cooperativismo.

Pág. 7



**PROFORCOOP**  
PROGRAMA DE FORMACIÓN COOPERATIVA

**¡Cooperar es educar!**

Pág. 4



**Ahorra...  
es por ti**

Pág. 11

Vive con los principios  
del cooperativismo

Pág. 6



**"En toda organización hay tres tipos de personas: Las que hacen que las cosas pasen. Las que miran como pasan las cosas. Las que no entienden como pasaron".**

**John F. Kennedy**

# La participación activa del socio

Las cooperativas son organizaciones para la gente. Por definición una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. Esto recalca el doble rol: como organización popular, tienen por objeto ayudar a que sus miembros puedan atender sus necesidades y aspiraciones socioeconómicas, y como organización democrática y participativa promueve la equidad y la igualdad, permitiendo a sus miembros ser actores activistas en la toma de decisiones.

Es claro que mediante la práctica de los principios y valores se apunta hacia un cooperativismo ideal. Por lo tanto será importante reflexionar y profundizar sobre un tema que siempre ha acompañado a la cooperación, y que ha encontrado obstáculos y dificultades en la práctica cotidiana: La participación activa del socio.

La sociedad civil es una forma compleja, pero no por ello menos natural de agrupación humana. En ella se busca el beneficio de todos y cada uno de los individuos. Se forman a causa de la raza, la lengua, por la identificación con los principios y valores, ya sean humanos o religiosos, de unos con otros, etc.

Caja Popular Mexicana, como sociedad, formada por diversos socios, elige el sistema democrático para hacer valer los derechos de todos, para dirigir sus políticas incluyendo el compromiso de participar en el desarrollo de la institución. En nuestra cooperativa el socio participa en la toma de decisiones, con su facultad de voz y voto en las asambleas; el derecho de ser elegible para ocupar un cargo como dirigente, ya sea en el Comité Promotor de Sucursal, Comité Administrativo, Consejo de Administración o Consejo de Vigilancia; recibir la información del estado

financiero que guarda la cooperativa; y proponer modificaciones a los estatutos.

En la parte económica el socio toma parte activa una vez depositada su parte social;

1. Contribuyendo en el desarrollo y crecimiento de la cooperativa, difundiendo los servicios y beneficios en la comunidad;
2. Recurriendo a Caja Popular Mexicana para solicitar y hacer uso de los préstamos, con ello, activa positivamente las finanzas internas y genera mayor capital para la institución;
3. Manteniendo un ahorro periódico, contribuyendo a que la cooperativa cumpla las necesidades de préstamos y pueda mejorar los servicios que ofrece a los socios. La promoción de la cultura de ahorro es uno de los más grandes retos de Caja Popular Mexicana, su fomento y practica serán un factor fundamental de desarrollo y crecimiento económico para cada persona y para el país en general, puesto que incide directamente en la generación de empleos, en la inversión, además de que con él salvaguardarán su futuro y se protegerán de eventualidades económicas que pudieran poner en riesgo su estabilidad.

Exhortamos a todos los socios, dirigentes, y colaboradores que integramos Caja Popular Mexicana a ahorrar de forma sistémica, no como un acto de obligación, sino de pleno convencimiento de superación; a utilizar los créditos, acordes a nuestra situación y propósito, cumpliendo en tiempo y forma nuestros compromisos; a promover a la cooperativa, para que cada día sean más los mexicanos que se beneficien de sus servicios; a participar en las actividades sociales que se organicen; a interesarse en el conocimiento y en la práctica de la cooperación que ayude a formar en nuestra sociedad una nueva cultura de solidaridad y colaboración.

Dirección General

## DIRECTORIO

Víctor Fierro Rubio  
**Presidente del Consejo de Administración**

Armando Padilla Mireles  
**Presidente del Consejo de Vigilancia**

Ramón Imperial Zúñiga  
**Director General**

### Consejo Editorial:

Florencio Eguía Villaseñor  
Ramón Imperial Zúñiga  
David Torres Ramírez  
Alfonso García Moreno  
Alvaro Ernesto Guevara  
Víctor Hugo Magallanes González  
Pedro Torres Fernández

### Comité de Educación:

Mario Aguirre Cárdenas  
María Concepción Bernal Zacañas  
Daniel Armando Alvarado Derat  
Ramón Imperial Zúñiga  
Alfonso García Moreno

### Equipo de colaboradores:

Adriana Torres Serrano  
Alejandro Venegas Maciel  
Alvaro Ernesto Guevara  
Amador Palacio Luján  
Blanca Jakeline Cordero Ortega  
Cesar Efraín Álvarez Sánchez  
Emmanuel Montes Ayala  
Irma Lorena López Garcés  
Israel Baños Ruiz  
Jaime Martínez Vicencio  
José Carlos López Ortiz  
Juan de Dios Muñoz Méndez  
Juan Carlos López Pérez  
Liliana Campos Fernández  
Lilia Guadalupe Montoya Franco  
Luis Francisco Guerra Elizalde  
Mario González Reyes  
Miguel de Jesús Sotelo Casanova  
Mónica Rodríguez Amador  
Nadia Liliana Farías Gómez  
Oscar Arnulfo Martínez  
Pedro Ornelas Flores  
Ricardo González Cuellar  
Roberto Rivera Sancén  
Sandra Yadira Garrido Capistrán  
Víctor Manuel Zavala García  
Verónica Bautista Rosas  
Viridiana Ivette Yañez Sánchez  
Yuliana Aide Reyes Vázquez

Alejandro Venegas Maciel  
**Coordinador de información**

Encuentro es un suplemento anual de circulación y distribución gratuita editado por Caja Popular Mexicana. Responsable de la Edición: Ramón Imperial Zúñiga. Calle Ignacio Altamirano 407, Colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato. C.P. 37004. Teléfono 477 788 8000. Lada sin costo 01 800 71 00 800 www.cpm.org.mx. Tiraje: 100 mil ejemplares. Impresos en el periódico. El correo. Prohibida su reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

# Los dirigentes y su impulso a la Educación Cooperativa



Ing. Víctor Fierro Rubio  
Presidente del Consejo de Administración

**E**n esta ocasión quiero dirigirme a los socios, dirigentes, empleados y todos los que interactuamos en Caja Popular Mexicana, con el fin de compartirles un tema muy importante que debemos mantener activo, me refiero a la “educación cooperativa”, la cual no debemos de tomarla como una simple teoría que ha prevalecido desde los orígenes del cooperativismo.

Considero que las cooperativas en México y en el mundo entero deben tener este tema siempre presente debido a que ayuda a fomentar nuestra identidad que nos caracteriza, aplicando en la vida diaria los valores y principios aprendidos que son la base fundamental para fortalecer nuestra institución y que apoyan en gran medida a la economía, al crecimiento y al desarrollo socioeconómico de sus socios.

El tener una formación cooperativa, contribuye a fortalecernos en aplicar conductas y hábitos que fortalecen en gran medida la toma de decisiones, impulsan el liderazgo, e impactan el sector cooperativo. Es de vital importancia que los dirigentes constantemente nos mantengamos capacitados, para con esto lograr impulsar, promover y fomentar el crecimiento para nuestro desarrollo personal. Si se mantienen de manera permanente programas de educación, se contribuirá al desarrollo integral de los socios, ahorradores menores de edad, dirigentes, funcionarios y empleados, permitiendo impulsar el

trabajo productivo, suprimir la usura, aumentar el poder adquisitivo de sus recursos, entrenarlos en los métodos de los negocios y hacerlos apreciar el valor formativo de la cooperación.

Los programas de educación deben servir principalmente para obtener la afiliación de socios y ahorradores menores de edad, y motivarlos para que contribuyan de manera constante en sus aportaciones, que fomenten el hábito del ahorro, que den a conocer técnicas para incrementar el ingreso, que promuevan los servicios que ofrece la cooperativa, que se difundan los valores y principios, que transmitan la importancia de la cooperación y su trascendencia en lo económico y lo social.

Recientemente, el Consejo de Administración, integró un comité de educación cooperativa para que sea quien supervise la ejecución de los programas de educación cooperativa y será el encargado de llevar un control permanente de la aplicación de estos programas. Con esto se logrará tener constantemente información de las actividades realizadas en el desarrollo de estos programas.

Por citar algunas actividades; si logramos utilizar al máximo el recurso humano y los recursos materiales y tecnológicos necesarios para diseñar y ejecutar los programas de fomento y educación cooperativa; si promovemos los valores y principios; si formamos y educamos a los cuadros directivos; si se logra impulsar el trabajo productivo; si damos a conocer de manera eficaz sobre los beneficios que se obtienen al asociarse en la cooperativa; se logrará en gran medida, el desarrollo económico y social de las comunidades.

Unamos nuestros esfuerzos para promover día a día la educación cooperativa en el entorno en que nos desenvolvamos, fomentando en la sociedad el impulso y desarrollo del movimiento cooperativo.



## Educación, capacitación e información en CPM

**M**uchas veces se ha hablado de la educación en las cooperativas. Es un tema recurrente. Eso pareciera ilógico pues puede decirse que la única empresa que requiere de la educación es precisamente la cooperativa.

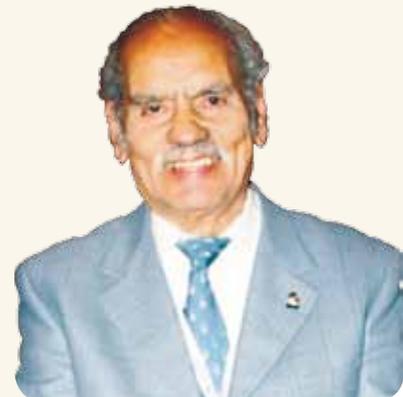
Esto es así porque no se trata solamente de ahorrar y pedir préstamos, sino que, mediante esas actividades básicas y determinantes, pueden modelarse poco a poco su voluntad hasta hacerlos crecer en todos sus aspectos.

La cooperativa es para servir pero su primer servicio es el de la educación. Una educación que no siempre es adquisición de conceptos sino modelación de la voluntad para buscar el bien propio y el de los vecinos, compañeros y amigos. La educación en las cooperativas hace falta siempre y ese siempre comprende la falta de ahorros y de depósitos en general; cuando aumenta la morosidad en los préstamos; cuando no se le da buen uso a los créditos; cuando falta la asistencia a las reuniones y en especial a la asamblea y, en general, cuando el socio no se comporta como tal sino como ajeno a quien

nada le importa la cooperativa.

O sea, la educación busca un cambio en el socio. Si antes era egoísta sea ahora altruista. Si antes pensaba sólo en sí mismo que ahora piense en los demás, en todos, y si antes conjugaba los verbos solamente en primera persona del singular, ahora los conjugue y piense en plural, en la totalidad.

A eso le tiramos en educación en y por la cooperativa y, por tanto, a eso le tiramos en la Caja Popular Mexicana y en su Programa de Formación Cooperativa, llevando a la práctica el quinto principio del cooperativismo universal “Educación, capacitación e información” emanado de la Declaración de la Alianza Cooperativa Internacional sobre la Identidad Cooperativa el 23 de septiembre de 1995 en Manchester, Inglaterra.



Profr. Florencio Eguía Villaseñor  
Filósofo y asesor moral de CPM

## Programa de Formación Cooperativa para socios en Caja Popular Mexicana

# iCooperar es educar!

**C**aja Popular Mexicana considera prioritario promover la formación cooperativa entre sus miembros, en particular de sus socios. El cumplimiento de este ordenamiento dictado no sólo por la Alianza Cooperativa Internacional, la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo sino también por los propios estatutos de la institución, hacen que se le dé un lugar especial en los planes y propósitos de la cooperativa.

Los socios que han vivido el PROFORCOOP, Programa de Formación Cooperativa, han sentado

las bases para impulsar de manera sostenida y competitiva su desarrollo personal, además han descubierto el objetivo del cooperativismo el cual no es el lucro sino la acción conjunta de los socios para su mejoramiento económico y social.

El Diplomado en Formación Cooperativa es un servicio más de Caja Popular Mexicana que al ser socio de ella usted tiene el derecho de participar gratuitamente en él. Le hacemos una cordial invitación para que participe en este programa formativo y recompensador.

### Beneficios de la cooperación:

#### Económicos:

- Satisface efectivamente sus necesidades económicas mediante el ahorro y el crédito.
- Elevar el nivel de vida y satisfacer necesidades de consumo de bienes y servicios.

#### Sociales:

- Despierta el sentido grupal y social. Se suman esfuerzos, unión para formar cooperativas sólidas.
- Restablece la confianza entre los hombres y mujeres. La duda y la sospecha no se da en la cooperativa, se provoca un vínculo estrecho entre los socios.
- Fomenta la ayuda mutua. La cooperación es una obra de bien común, donde no impera la ventaja, el lucro o la explotación. Su consigna es de servicios a sus semejantes.

#### Morales:

- La cooperativa es una empresa asociativa donde todos son igualmente dueños y corresponsables, se fomentan las cualidades de honestidad, responsabilidad, veracidad, igualdad, solidaridad y justicia de todos para todos.

En resumen la cooperación es una gran obra humana que procura en sus seguidores ventajas de orden económico, social y moral.



Socios en nivel básico, Plaza Celaya



Conociendo los comics, Plaza Fresnillo



Mostrando sus libros, Plaza Poza Rica

## iEstos son los diplomados que tenemos para ti! \*

### NIVEL BÁSICO

1. Historia del cooperativismo.
2. ¿Qué es Caja Popular Mexicana?
3. La esencia de Caja Popular Mexicana.
4. Ser socio de Caja Popular Mexicana.
5. Estructura de Caja Popular Mexicana.
6. Los frutos del ahorro.
7. El crédito cooperativo.
8. Valores y principios cooperativos.
9. CPM, como influye en el desarrollo.

### NIVEL MEDIO

1. Participación de Caja Popular Mexicana en México.
2. Democracia participativa.
3. Marco jurídico.
4. Introducción a la economía.
5. El cooperativismo.
6. El socio, agente de cambio.
7. Retos de Caja Popular Mexicana.
8. Fomento de una cultura de desarrollo.

\* **Inscríbete en:**

**www.cpm.org.mx sección "Educación cooperativa y financiera".**

# Compromiso con el desarrollo de sus asociados

**Largo es el camino del cooperativismo por medio de las teorías; breve y eficaz por medio de la práctica.**

**E**l séptimo principio del cooperativismo universal reza textualmente: “Las cooperativas trabajan por el desarrollo sostenible de sus comunidades mediante políticas aprobadas por sus miembros”. Por lo tanto una cooperativa que no se vuelca a su comunidad no es cooperativa.

La cooperativa ha de comprometerse con su comunidad porque así lo ordena el principio cooperativo, además por ser una entidad de su propia comunidad, ya que al prosperar la comunidad la cooperativa lo hará también. Una razón más es por dar un buen ejemplo, puesto que en la cooperativa se deben encontrar los elementos con mayor iniciativa y quizá los más despiertos e inquietos de la comunidad y si ellos no demuestran con hechos lo que puede hacerse a favor de todos, en vano puede esperarse de los demás, no sólo menos activos, sino quizá hasta con inferiores recursos económicos.

## La cooperativa ha de comprometerse:

a) A favor de los niños que en muchas partes son abandonados, maltratados, explotados o sencillamente olvidados cuando deberían ser la promesa del hogar por significar el futuro de la sociedad.

b) El compromiso debe alcanzar a la mujer que, pese a todas las conquistas, en nuestra sociedad, aún existen actitudes de exclusión y desigualdad.

c) La cooperativa debe comprometerse con la juventud, ésta debe estar presente en su formación, en el fomento de valores humanos que sean base para una mejor calidad; en su vinculación armónica con la sociedad.

d) El compromiso debe extenderse también con los indígenas colaborando en programas de integración social que nos hermanen y dignifiquen como personas; que promuevan el desarrollo y progreso de los pueblos y que fomenten nuestra riqueza cultural.

e) Debemos comprometernos con los obreros, y éste debe contar con la cooperativa para salir adelante en sus necesidades económicas para sumar fuerzas y lograr mayores oportunidades de progreso y para participar en el mejoramiento de su comunidad.

Caja Popular Mexicana lo lleva a la práctica mediante el Programa de Formación Cooperativa que tiene para sus socios, menores y jóvenes ahorradores y la comunidad en general.



Socios en talleres productivos en Plaza Querétaro

## Programa de Formación Cooperativa:

- Educación cooperativa (Niveles: básico, medio, avanzado y los temas clásicos del cooperativismo en sus módulos del 1 al 12).
- Fomento de la cultura cooperativa con socios y la comunidad (Ecología y el desarrollo sustentable, Actividades recreativas familiares, Identidad cultural, Mejoramiento de la economía en los sectores vulnerables, Desarrollo de proyectos productivos, Educación cooperativa y empresarial).
- Fomento y difusión de principios cooperativos y valores de Caja Popular Mexicana.
- Administración de la economía familiar (Capacitación empresarial, Talleres productivos y Fomento al ahorro).
- Talleres para el fomento de valores con menores ahorradores y no ahorradores.
- Programa de desarrollo de competencias con jóvenes ahorradores.
- Programas de conferencias con socios y jóvenes ahorradores y no ahorradores.
- Talleres formativos para el Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores “GENERACIÓN”.



Capacitación empresarial a socios comerciantes, en Plaza Celaya



Plaza Coecillo: socios visitan la expobicentenario



Plaza Delicias: socios en PROFORCOOP



Actividades con menores ahorradores en Plaza Zamora

Declaración sobre la identidad cooperativa  
23 de septiembre de 1995, Manchester, Inglaterra

# ¡Vive con los principios del cooperativismo!

### DEFINICIÓN

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

### VALORES

Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.

### PRINCIPIOS

Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores

- 1er. **Principio:** Adhesión voluntaria y abierta.
- 2º. **Principio:** Control democrático de los miembros.
- 3er. **Principio:** Participación económica de los miembros.
- 4º. **Principio:** Autonomía e independencia.
- 5º. **Principio:** Educación, entrenamiento e información.
- 6º. **Principio:** Cooperación entre cooperativas.
- 7º. **Principio:** Compromiso con la comunidad.

Desde su creación en 1895, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es la autoridad máxima para definir las cooperativas y elaborar los principios en los que las cooperativas deben basarse.

Anteriormente, la Alianza había elaborado dos declaraciones formales sobre los principios del cooperativismo.



Educación, entrenamiento e información en Plaza Delicias

La primera en 1937, y la segunda en 1966. Al igual que el replanteamiento de 1995, estas dos versiones anteriores fueron intentos por explicar cómo deberían interpretarse los principios cooperativos en el mundo contemporáneo.

A lo largo de su historia, el movimiento cooperativo ha cambiado constantemente y continuará haciéndolo. Sin embargo, por encima de los cambios, se encuentra el respeto fundamental por todos los seres humanos y la certeza de que son capaces de mejorar su condición económica y social por medio de la ayuda mutua. Por otro lado, el movimiento cooperativo cree firmemente que los procesos democráticos aplicados a las actividades económicas son viables, convenientes y eficientes. Considera que las organizaciones económicas elegidas democráticamente contribuyen al bien común. La declaración de 1995 se basó en estas apreciaciones filosóficas esenciales.

Los principios cooperativos en conjunto son la fuerza vital del movimiento. Derivados de los valores que han infundido al movimiento desde su inicio, los principios amoldan las estructuras y determinan las actitudes que le dan al movimiento sus perspectivas distintas. Son las directrices según las cuales los cooperativistas procuran desarrollar sus organizaciones cooperativas. Son principios prácticos inherentes, adoptados tanto por generaciones de experiencia como por el pensamiento filosófico. Por tanto, son elásticos, aplicables con diferentes grados de minuciosidad a los diferentes tipos de cooperativas en las diversas situaciones. Sobre todo, requieren de cooperativistas para tomar decisiones, por ejemplo en lo que atañe a la democracia de sus instituciones, a los papeles de los diferentes miembros y a la distribución de los excedentes que se generen. Son cualidades esenciales para hacer cooperativistas efectivos, distinguir a las cooperativas y dar valor al movimiento cooperativo.

El cooperativismo y Caja Popular Mexicana son un movimiento de una promesa perpetua, un movimiento de transformación sin fin. Nunca logran un estado de perfección; nunca descansan satisfechos de lo que han logrado, siempre buscan a través de sus programas el mejoramiento en la calidad de vida de sus socios. Hay mucho que hacer para las cooperativas y para los cooperadores. ¿Qué harás hoy por tu cooperativa...?



Cooperación entre cooperativas con Juventud Cooperativa Dominicana



Control democrático en Plaza Huajuapán

## ¿Y tú?...

### ¿Vives con los principios del cooperativismo?

¡Vive con los principios del cooperativismo!



# Líderes juveniles

## Para el impulso del cooperativismo de acción

Por cuarto año consecutivo, Caja Popular Mexicana celebró el Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores, Generación 2010, con la finalidad de fortalecer la formación integral de los jóvenes participantes mediante procesos de formación cooperativa que propician el desarrollo de líderes capaces de generar acciones proactivas en su entorno y en la cooperativa.

Se realizó la etapa de sucursal en la que se tuvo una participación de 3,963 menores ahorradores; los talleres impartidos fueron: "Cooperación en acción, participación cívica y ética", su propósito, favorecer condiciones y experiencias que estimulen el sentido de responsabilidad social de los participantes y "El medio ambiente y sus beneficios", en el que se manifestó el compromiso con la realización de actividades orientadas a proteger los recursos naturales y atender el compromiso de Caja Popular Mexicana con el Pacto Verde Cooperativo, iniciativa de ACI-Américas.

A la etapa de plaza, asistieron 1,430 jóvenes ahorradores que dispuestos a obtener un lugar para asistir al evento nacional, trabajaron en el taller "Rescate cultural, México joven" y en las actividades, "Promotores juveniles" y la elaboración de obras de arte con diferentes elementos entre ellos los materiales reciclables, en esta etapa se practicaron los valores cooperativos, el respeto a la diversidad cultural, la preservación del medio ambiente y el bienestar de su comunidad.

Después de un proceso para seleccionar a los jóvenes más destacados en sus regiones por su compromiso de ahorro, asistencia a los talleres y cumplimiento en sus trabajos, se dieron cita en la ciudad de León, Gto., 176 delegados provenientes de toda la República Mexicana. Del 6 al 8 de octubre los participantes disfrutaron de conferencias, talleres, dinámicas, eventos culturales y musicales que permitieron concientizar respecto al papel de los jóvenes en la cooperativa, la comunidad, en el cambio climático y de manera específica, en la promoción y práctica de los valores cooperativos y la cultura del ahorro en todos sus sentidos.

Acompañando a los jóvenes en una experiencia de retos, aprendizaje y diversión, distinguidas personalidades de Caja Popular Mexicana y orga-



nismos nacionales del sector estuvieron presentes y celebraron juntos el 2º aniversario del "Día del Joven Cooperativista" siendo el 2º viernes del mes de octubre.

### Algunas de las propuestas y compromisos de los jóvenes:

- Desarrollar un proyecto ecológico, hacer el compromiso de plantar un árbol y darle seguimiento.
- Realizar talleres vivenciales para fomentar los valores con menores ahorradores.
- Continuar con charlas de información de los servicios, productos de CPM y en especial de la Cuentamiga.
- Realizar conferencia en las regiones sobre temas actuales y de interés general impartidos por los jóvenes.
- Fomentar la identidad cultural de nuestras regiones a través de la organización de recorridos turísticos y la práctica de nuestras costumbres y tradiciones.
- Apoyar la difusión de los eventos juveniles de CPM a través de medios de comunicación y otros.
- Fomentar el cooperativismo mediante conferencias en escuelas y comunidades, realizadas por comités juveniles.
- Nos comprometemos a ahorrar periódicamente y a difundir los beneficios del cooperativismo.

De esta manera Caja Popular Mexicana contribuye al desarrollo y al fortalecimiento del liderazgo juvenil y de la institución en el sector de ahorro y crédito de México.

Visita: [www.generacion.org](http://www.generacion.org)

Síguenos en:



## Desarrollo de Competencias juveniles

Con el objetivo de impulsar a la juventud cooperativa desarrollando su liderazgo Caja Popular Mexicana desarrolló y aplicó el programa de "Desarrollo de Competencias Juveniles" dirigido a integrantes de los Comités Juveniles Cooperativos de todo el país.

Actualmente participan 198 menores ahorradores en las 25 plazas que integran Caja Popular Mexicana. El desarrollo de competencias nos permitirá crear, en el futuro, cuadros de reemplazo para dirigentes y colaboradores que puedan incorporarse a la dirigencia y operatividad de la institución.



Comité Juvenil Cooperativo de Plaza Tehuixtla

### Plan de estudio

- Competencia 1. Aprendiendo a vivir
- Competencia 2. Liderazgo asertivo y comunicación integral
- Competencia 3. Equipos efectivos de trabajo
- Competencia 4. Cultura y recreación cooperativa
- Competencia 5. Crónicas de la filosofía cooperativa
- Competencia 6. Valores y principios cooperativos
- Competencia 7. Principios básicos de la administración
- Competencia 8. Emprendedores cooperativos

Desarrollo de competencias

Proyecto

## Fomento y difusión de valores

Caja Popular Mexicana es una sociedad cooperativa que promueve la práctica de sus valores, impulsando con ello, una cultura humanista y social que propicie una sociedad más justa, ordenada y solidaria.

Se desarrolla el programa con el objetivo de fomentar la práctica de los valores de Caja Popular Mexicana con menores ahorradores y la comunidad, promoviendo su vivencia diaria en beneficio de la formación humana.

Coordinando una serie de actividades educativas con los libritos cooperativos se logró una participación de más de 3,915 menores ahorradores y 3,689 no ahorradores a nivel nacional.

La promoción y difusión de los valores de Caja Popular Mexicana es un mecanismo de participación y vinculación del ahorrador menor con la institución.



Plaza San Francisco



Plaza Celaya



## Caja Popular Mexicana, Cómo influye en el desarrollo

“Llevadera es la labor cuando muchos comparten la fatiga”.



Convivencia con adultos mayores, Plaza Coecillo



Actividad ecológica, Plaza Poza Rica



Limpiando la ciudad, Plaza Puebla



Donando cobijas a quién más lo necesita, Plaza San Francisco

### El valor SOLIDARIDAD

El diccionario de la lengua define la solidaridad como la “adhesión circunstancial a la causa de otros” y en su etimología aparece lo sólido, o sea, la firmeza, la densidad y la fortaleza, como confirmando que sólo con la conjunción de fuerza y voluntades podrán los débiles satisfacer sus necesidades.

La solidaridad nos recuerda que nacemos, vivimos y morimos en sociedad, de que debemos construir una sociedad nueva y una economía nueva comportándonos solidariamente con los demás y haciendo que ellos hagan lo propio en todo momento.

La base de todo compromiso con la comunidad, con la sociedad con el país está en la solidaridad cooperativa, entendida no como compadecimiento, sino como actitud proactiva por estimular en nuestros semejantes la unión en vistas a la solución de nuestras necesidades. A los cooperativistas la solidaridad nos indica como cooperar haciéndonos consecuentes con el resto de las personas, sabiendo que todo lo que uno hace u omite repercute favorablemente o adversamente, como también sucede a la inversa: todo cuanto los demás hagan o dejen de hacer, afectará en mi persona.

La mejor comprensión del valor solidaridad y particularmente su exigencia práctica en la cooperativa, implica la inclusión de los valores ya expresados, como la democracia con sus rasgos de poder y autoridad; la igualdad por su afán de justicia social; la equidad con sus pretensiones de equilibrio, pero de modo preferente; promueve el valor de la responsabilidad con toda la amplitud de obligaciones sociales y económicas de cada uno de los asociados; y del primer valor, la ayuda mutua, que hace referencia a compartir algo en común, a tender lazos de colaboración y reciprocidad.

La solidaridad no termina en la cooperativa. Se proyecta hacia su comunidad. Este valor se convierte en firme propósito para ayudar a los que menos tienen, en respuesta objetiva a las carencias y vicisitudes de la población, en el impulso de una nueva cultura de apoyo y participación responsable que tienda a cerrar las brechas de desigualdad y la falta de oportunidades de desarrollo.



Cuidando la naturaleza, Plaza Miahuatlán



Cortando el pelo a niños, Plaza Orizaba

En efecto, la solidaridad como todos los otros valores, comienza en la cooperativa y se aplica en ella hasta donde pueda decirse que es solidaridad viviente y actuante.

Caja Popular Mexicana lleva a la práctica el valor solidaridad mediante los programas de formación cooperativa, donde al participar los socios en ellos, crean conciencia de las necesidades de la comunidad, de lo que sucede a su alrededor y nos conduce a solidarizarnos a la causa de los demás.

Los participantes culminan los diplomados en formación cooperativa con actividades comunitarias considerando que son la mejor forma de ejemplificar lo aprendido mediante acciones solidarias en apoyo a quién más lo necesita, las actividades que se realizan permiten demostrar respeto por la gente, los valores sociales, la comunidad y el medio ambiente, haciéndonos partícipes en la construcción de un mundo mejor.

#### ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS REALIZADAS:

- Recolección y donación de ropa para personas de escasos recursos.
- Cuidado y mantenimiento a árboles de jardín municipal.
- Donación de juguetes a niños de familias de escasos recursos y/o casas-hogar.
- Colecta y donación de despensas para damnificados en Veracruz.
- Entrega de artículos básicos para casa hogar de adultos mayores.
- Organización de torneo de fútbol infantil.
- Entrega de cobijas a personas de sectores vulnerables.
- Donación de medicamentos a dispensario médico.

En 2010 socios, menores ahorradores, dirigentes y empleados realizaron actividades comunitarias en las que se benefició a aproximadamente 20,000 personas.

# Trabajando unidos para el Mejoramiento de la economía familiar

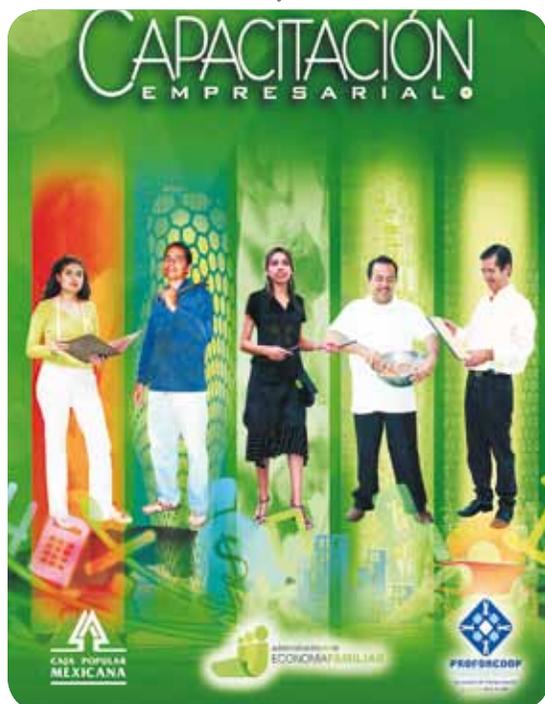
**L**o más importante es crear empresarios no empresas, líderes dispuestos a asumir los retos que presenta la economía actual, emprendedores conscientes de que ofrecer productos y servicios de calidad es la clave para llevar a sus empresas al éxito.

En nuestra institución existen miles de estos líderes, gente emprendedora y trabajadora que de manera innata han salido adelante con sus empresas a pesar de la adversidad y las crisis recurrentes; Caja Popular Mexicana está consciente que el éxito de sus socios empresarios es el éxito también de la cooperativa, por ello y por el compromiso que tiene con sus socios dio inicio en enero de 2010 la primera etapa del programa de Capacitación Empresarial en las regiones de Aguascalientes, Irapuato, León, Celaya, Colima, Coahuila, Delicias, Huajuapán

de León, San Luis Potosí, Valle de Santiago y Zamora donde ha sido todo un éxito.

Han concluido 60 grupos con una participación de 817 socios quienes han manifestado su alegría y beneplácito porque Caja Popular Mexicana se ocupa en fortalecer sus competencias como empresarios. La segunda etapa dará comienzo en abril del 2011 y se extenderá a todo el estado de Guanajuato y las regiones de Poza Rica, Puebla, Tepic, Tala, la Comarca Lagunera, Orizaba y Tehuixtla, que adicionadas a las regiones de la primer etapa buscará que el beneficio se extienda a un número mayor de socios empresarios.

*"Les agradezco por haberme invitado, me llevo una satisfacción como persona, todo lo que aprendí lo voy a poner en práctica, mil gracias" Ana Isabel Contreras García socia de la sucursal Periférico Norte de plaza Colima.*



Socia Angeles Navarro de sucursal Periférico Norte agradecida por participar



Socios de sucursales Tehuacán y Granadas reciben su constancia.



Socios empresarios de Loma Bonita en Oaxaca fueron capacitados



**El programa consta de 5 habilidades:**



**Planeación y organización**



**La información es la clave**



**Tus futuros clientes y el mercado**



**Calidad en las ventas**



**Expansión y visión futuro**

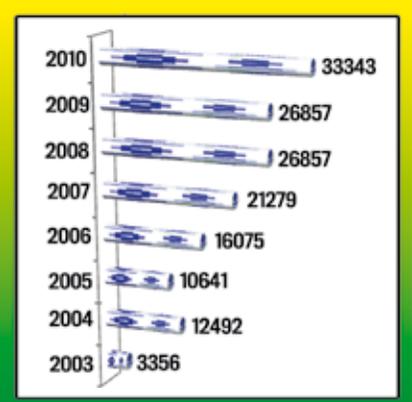
**¿Te gustaría participar en este programa?**

**¡Llena ahora mismo el cupón que viene anexo a esta revista y entrégalo al personal de tu sucursal!\***

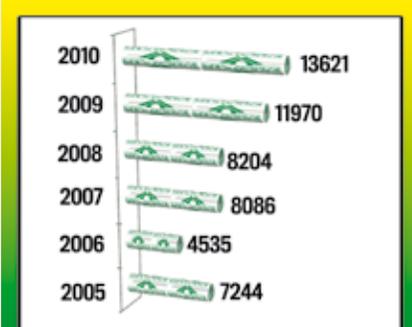
\* Insíbete en: [www.cpm.org.mx](http://www.cpm.org.mx) sección "Educación cooperativa y financiera".

## Resultados consolidados en formación cooperativa

### Socios que culminaron el PROFORCOOP



### Menores participantes



## Mi nuevo oficio...

### mi futuro en mis manos

**M**ejorar la calidad de vida de nuestros socios es una parte esencial de nuestra misión, para lograr incidir en ello es importante contribuir en el desarrollo del potencial de los socios, creer en sus cualidades y capacidades. Caja Popular Mexicana desarrolló el programa de "Talleres Productivos" que brinda la oportunidad a sus socias y socios de adquirir habilidades y técnicas que les permitan desempeñar un oficio productivo el cual les generará un ingreso directo y proporcional a su trabajo abriendo una posibilidad de crecimiento económico para ellos y sus familias.

Con el lema "Mi nuevo oficio... mi futuro en mis manos", se dio a conocer el programa, el cual inició en su primera etapa el 12 de abril del 2010 en la región de Oaxaca donde se impartieron los módulos I y II de repostería. El programa se ha aplicado también en las ciudades de Puebla, Tampico, San Miguel de Allende, Querétaro y Poza Rica.



#### Talleres:

- Repostería I y II
- Cultura de belleza
- Elaboración de Piñatas
- Corte y confección

La segunda etapa continuará en mayo de 2011 en las ciudades de San Miguel de Allende, Huajuapán, Miahuatlán, Oaxaca, Orizaba, Poza Rica, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tampico y Tehuixtla en donde se ofrecerá a los socios de estas regiones una oportunidad de crecimiento.

**¡Si te interesa participar acércate a cualquier sucursal de las ciudades participantes y aparta tu lugar!**

## Ahorra... es por ti



**C**omprar es muy sencillo, muchas personas pensarán que sólo se necesita dinero, pero no es así ya que existen las famosas tarjetas de crédito, además de las tiendas departamentales que ofrecen "abonos pequeños", en fin una serie de productos que nos permiten endeudarnos.

¿Endeudarse es algo muy sencillo! Pero..., ¿será siempre el camino correcto para ofrecer a nuestra familia un mejor nivel de vida?

La sociedad se ha convertido en una sociedad consumista y de endeudamiento a largo plazo y el ahorro



va quedando en el olvido al ser bombardeada por publicidad engañosa que induce a incrementar nuestras deudas. Los altos cobros de las tasas de interés y comisiones, así como el incremento al doble o triple del precio original del producto por comprarlo a largo plazo son una muestra de ello. En nuestro país carecemos de educación financiera con respecto a como ganar, valorar y gastar el dinero, desafortunadamente por la misma causa no la hemos inculcado a nuestros hijos.

Los niños aprenden desde muy temprano que el dinero se utiliza para recibir algo a cambio. Cuando llevas a tus hijos a la tienda y compras algo, observan que entregas dinero y que recibes algo a cambio. Para recibir una bola de chicle de la máquina, saben que debe insertarse una moneda, pero..., ¿conocen de dónde se obtienen las monedas? Aunque los niños de muy corta edad pueden no entender lo referente al valor del dinero si observan y aprenden este proceso de intercambio.

Desde que comiencen a caminar hasta que lleguen a ser adultos, puedes ayudar y enseñar a tus hijos sobre el verdadero valor que tiene el dinero y cómo pueden utilizarlo en su vida diaria. Usar el dinero también puede ayudar a los niños a desarrollar otras aptitudes:

la más importante ahorrar, así como tomar decisiones y fijar prioridades. Fomenta hábitos buenos y duraderos respecto al uso del dinero, se un modelo para tus hijos y comparte con ellos la forma en que utilizas el dinero en el presente y cómo piensas utilizarlo en el futuro.



#### Realiza las siguientes actividades con tus hijos:

- Apertúrales en Caja Popular Mexicana una Cuentamiga e invítalos a que ahorren, si eres de los padres que habitúa a darles domingo a tus hijos, acostúmbrales también a que ahorren una parte.
- Invítalos a realizar actividades domésticas y dales una gratificación simbólica por el apoyo brindado, conviniendo desde un inicio con ellos que una parte lo destinarán al ahorro.
- Obséquiales una alcancía y colócala en su cuarto para que tengan siempre presente que es bueno para ellos ahorrar.

**¡El Programa de Formación Cooperativa es para ti!**  
**¡Ven y participa!**



**Pregunta en tu sucursal,  
es totalmente gratuito\***

**Vive esta experiencia en la que  
han participado 148,000 socios.**

**Hay un formador cerca de ti.**

\* Servicio exclusivo para socios de Caja Popular Mexicana, inscríbete en:  
[www.cpm.org.mx](http://www.cpm.org.mx) sección "Educación cooperativa y financiera".



**Módulos que integran  
el Programa de Formación  
Cooperativa para Socios**



Nivel Básico



Nivel Medio



Nivel Avanzado

**Programa de Formación Cooperativa... un espacio de transformación y cambio para la vida.**

## MISIÓN

Somos una cooperativa financiera que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus socios, educando en la cultura del ahorro, en la práctica de la ayuda mutua, en el uso responsable del crédito y proporcionando productos y servicios competitivos.

## VISIÓN

Ser la mejor cooperativa financiera, preferida por la calidad de sus productos y excelencia en el servicio; reconocida por su seguridad, confiabilidad, solidez, liderazgo y compromiso social.

## VALORES

Ayuda mutua  
 Responsabilidad  
 Democracia  
 Igualdad  
 Equidad  
 Solidaridad  
 Honestidad  
 Transparencia  
 Compromiso social