



# Encuentro



## ¡CELEBRAMOS APRENDIENDO!

Educación  
cooperativa  
y financiera

**70 mil  
763**  
Socios, dirigentes,  
colaboradores, menores  
ahorradores y público en  
general participaron en  
nuestros programas de  
Educación  
Cooperativa en  
2014





**INSCRÍBASE EN LÍNEA**  
 Todos nuestros programas son ¡GRATIS!  
[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

SECCIÓN 'Educación Cooperativa'

¿Qué hacen los alumnos cuando se ausenta el maestro del salón? La reacción en cada uno es diferente. Recordará que había quienes instantáneamente como si de un resorte se tratara aprovechaban el breve momento para saltar, gritar y liberar la energía contenida; otros tal vez charlaban animadamente con el compañero de al lado, buscando una tarea inconclusa o tratando de obtener una respuesta al examen, otros más, simplemente eran los mismos, estuviera o no el profesor presente.

Y es que desafortunadamente la educación –a la hora de recibirla– no es el “santo de la devoción” de todos. Sin embargo, la realidad es que se puede aprender, tanto saltando, jugando, charlando, intercambiando, así como también con momentos de meditación y reflexión personales.

La educación es mucho más que un alumno sentado frente a un maestro. La educación cooperativa es más dinámica... más cooperativa.

Caja Popular Mexicana presenta con agrado esta nueva edición de su revista **Encuentro**, que informa a sus socios sobre los distintos programas de educación cooperativa que tiene disponibles. No queremos dejar pasar la oportunidad para hacer un reconocimiento a los 70,763 socios y menores ahorradores que participaron activamente en los diferentes programas de educación cooperativa en 2014.

Es verdad que las cooperativas tienen un fin económico, pero también uno educativo y social que no debemos descuidar. Estamos convencidos de que el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros socios, se logrará ofreciéndoles produc-

# Contenido:

Conoce tu Cooperativa  
Pág. 4

Talleres Productivos  
Pág. 5

Juventud Cooperadora/Generación  
Pág. 6  
a

Comité Juvenil Cooperativo  
Pág. 7

Talleres Formativos para Menores Ahorradores  
Pág. 8

Educación Financiera  
Pág. 9

Actividades Comunitarias  
Pág. 10

Fomento de la Cultura Cooperativa  
Pág. 11

Capacitación Empresarial  
Pág. 12

tos financieros sin fines de lucro, adecuados a sus necesidades, proporcionándoles las herramientas necesarias para que aprendan a administrar de manera más eficiente su dinero; fomentando las prácticas del trabajo en equipo y la cooperación.

Es de suma importancia que nuestros socios se fijan metas financieras a corto y largo plazo, que no solo se limiten a satisfacer sus necesidades de consumo, sino pensando en vivir una etapa productiva y de adulto mayor tranquila y con el respaldo suficiente para atender sus propias necesidades y de esta manera evitar depender de alguien más.

No podemos dejar de mencionar el impulso que están teniendo los jóvenes en el movimiento cooperativo a nivel internacional y por supuesto, nuestra cooperativa no es la excepción. Actualmente en nuestros órganos directivos y como colaboradores, se están integrando jóvenes que hemos estado preparando desde hace 10 años, con una visión clara de lo que es y representa este movimiento tan noble. Es responsabilidad de los propios directivos, crear los espacios y directrices necesarias para seguir integrando a los jóvenes

en las filas de Caja Popular Mexicana. Tan importante es la madurez y fortaleza de nuestros directivos y colaboradores experimentados, como lo es también la energía y frescura de los jóvenes que quieren ser partícipes de la cooperativa. Una semilla al ser sembrada, requiere de tierra fértil para poder crecer fuerte y dar los frutos que se esperan de ella. Vayamos preparando esa tierra.

**Encuentro**, informa a sus socios del trabajo educativo formativo que se realizó en nuestras 463 sucursales: datos estadísticos y la vasta lista de los diferentes programas en los que usted puede seguir participando.

En esta edición, agregamos un poco de humor para grabar en la mente la importancia de su participación. Ahora bien, ¿Busca usted la educación? ¿Qué tipo de alumno es usted cuando el maestro no está? Siga aprendiendo en su cooperativa, disfrute de esta revista **Encuentro** edición número 11 y sea usted bienvenido a su asamblea.

**Alvaro Ernesto Guevara**

Gerente de Formación Cooperativa de Caja Popular Mexicana.  
ernesto\_guevara@cpm.coop



www.cpm.coop

**Encuentro**

Eduardo Tobías López Zurita  
**Presidente del Consejo de Administración**

Lidia Melgoza Ramos  
**Presidenta del Consejo de Vigilancia**

Cirilo Rivera Rivera  
**Director General**

**Consejo Editorial:**

Florencio Eguía Villaseñor  
Cirilo Rivera Rivera  
Alba Velasco Bonilla  
Alvaro Ernesto Guevara  
Víctor Hugo Magallanes González  
Pedro Torres Fernández  
Juan Pablo de León Murillo

**Equipo de Colaboradores:**

Aide Zarait Méndez Núñez  
Alejandro Venegas Maciel  
Blanca Jakeline Cordero Ortega  
César Efraín Álvarez Sánchez  
Diana Janette Orozco Ramírez  
Dibs Yemail Fernández Vidal  
Francisco Josué Castro Díaz  
Gerardo Pérez Ugalde  
Gloria Analy Sandoval Cano  
Guadalupe Fabiola Galván Aguilar  
Guadalupe Montserrat Muriel Limón  
Irma Lorena López Garcés  
Iván de Jesús Reyes Arcos  
Jaime Martínez Vicencio  
José Carlos López Ortiz  
José María López Nava  
Juan Carlos López Pérez  
Laura Ávila Ramírez  
Lilia Guadalupe Montoya Franco  
Liliana Gabriela López Martínez  
Lizbeth del Carmen Zurita Aguilar  
Luis Francisco Guerra Elizalde  
Margarita López Pérez  
María Isabel Espín Olivares  
Miguel de Jesús Sotelo Casanova  
Nadia Liliana Farías Gómez  
Nora Celia Chávez Rodríguez  
Ofir Balbuena Cedillo  
Pedro Ornelas Flores  
Ricardo González Cuellar  
Roberto Rivera Sancén  
Verónica Bautista Rosas

Alvaro Ernesto Guevara  
**Gerencia de Formación Cooperativa**

Juan de Dios Muñoz Méndez  
**Coordinador de Información**

Juan Pablo de León Murillo  
**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

Edgar Iván Saldivar  
**Subdirección de Comunicación e Imagen Institucional**  
edgar\_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López  
**Coordinador editorial**

Encuentro Año 11 No. 11 enero - diciembre de 2015.  
Publicación anual de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano No. 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800.  
www.cpm.coop

imagenycontenido@cpm.coop  
Editor responsable Cirilo Rivera Rivera.  
Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2013-030609134800-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2007-8153. Licitud de título y contenido en trámite ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresan, S.A. de C.V. Carr. Gto. a Juvenalino Rosas Km. 9 C.P. 36260, Guanajuato, México. Este número se terminó de imprimir en enero de 2015 con un tiraje de 70 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

ISSN 2007-8153



# Conoce tu Cooperativa

Para apreciar algo hay que conocerlo.  
Caja Popular Mexicana lo invita a  
participar en su programa Conoce tu  
cooperativa.

Si realmente quiere conocer y disfrutar de todos los beneficios que esta cooperativa tiene para sus socios, venga y conozca cómo funciona y comience a construir su porvenir.

Descubra cuales son sus orígenes, el marco legal que la regula, su filosofía y la forma en que los socios participan en el crecimiento de Caja Popular Mexicana.



Durante 2014  
participaron  
**16,275**  
**SOCIOS**  
en este programa.

La plaza con un mayor  
número de participantes  
durante 2014 es  
Plaza Coecillo León.

# Talleres Productivos

La 'buena suerte' siempre está próxima de los que se esfuerzan y buscan prepararse.

Caja Popular Mexicana ofrece el Programa Talleres Productivos, dirigido a socios con la necesidad de aprender habilidades técnicas de un nuevo oficio, ponerlas en práctica y generar así un ingreso complementario para su hogar. Deje de padecer las consecuencias que genera el desempleo.

NO ES CUESTIÓN DE SUERTE. PREPÁRESE



Durante 2014

participaron

**2,319**

**SOCIOS**

en este programa.

La plaza con un mayor número de participantes durante 2014 es Plaza Tehuixtla.

**¡PARTICIPA!**  
CUPO LIMITADO

ALGUNOS TALLERES:

- Repostería
- Carpintería
- Corte y confección
- Gelatinas artísticas

## Juventud Cooperadora

Orientado a preparar a los socios con edades entre 18 y 29 años como líderes de este movimiento, Juventud Cooperadora fortalece sus competencias cooperativas para que participen activamente en el gobierno, administración y desarrollo de su cooperativa.



Durante 2014

en la etapa de plaza  
participaron

**801 SOCIOS**  
jóvenes.

Algunos de ellos con base en su trabajo fueron seleccionados para la etapa nacional donde asistieron

**47 SOCIOS**

quienes fueron evaluados y seleccionados para cubrir las vacantes del Equipo Consultivo Juvenil que está conformado por

**6 SOCIOS**  
jóvenes.



La octava edición

La octava edición del Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores de Caja Popular Mexicana tuvo la asistencia de

**141**  
**PARTICIPANTES**

# Generación



“La semilla está sembrada y sigue creciendo, pero para que se fortalezca, requiere de tierra fértil”

## Comité Juvenil Cooperativo

Caja Popular Mexicana destina programas para dar continuidad a la preparación de los jóvenes. Cuenta con los Comités Juveniles Cooperativos quienes contribuyen en la promoción y ejecución de los programas formativos para los menores ahorradores.



Durante 2014

participaron  
en promedio

**176**

jóvenes  
de

**14 A 17**

años

que integran estos  
comités en cada  
una de las plazas.

A nivel nacional,  
contemplando  
las etapas de  
sucursal y plaza,  
participaron

**6 MIL  
408**

jóvenes menores  
ahorradores de  
14 a 17 años

La innovación, el entusiasmo, la disposición y el trabajo en equipo, fueron los pilares de este encuentro en donde los jóvenes presentaron sus proyectos productivos, obras escénicas y literarias, entre otras cosas. Los anfitriones de este encuentro fueron colaboradores y dirigentes de Plaza Querétaro.



# Talleres Formativos para Menores Ahorradores

Caja Popular Mexicana también ofrece Talleres Formativos dirigidos para menores ahorradores de 6 a 13 años. Mediante estos, los niños y niñas aprenden de manera divertida la importancia del ahorro y a practicar los valores de nuestra cooperativa.



A diciembre de 2014

se contaba con una membresía de menores ahorradores de **264,240**

Durante 2014

participaron **13,779** niños y niñas en estos talleres.



**INVITAMOS** a **TODOS NUESTROS SOCIOS** a que abran una cuenta de ahorro **PARA SUS HIJOS** y comiencen a enseñarles el poderoso **HÁBITO DEL AHORRO.**

El programa de Educación Financiera le proporcionará las herramientas necesarias para que identifique las fugas de dinero que está teniendo. A través de la elaboración de un presupuesto podrá controlar sus entradas y salidas de dinero, además de adquirir una disciplina financiera que le hará romper con el hábito de “gastar más de lo que gana”.



COMO PASA CON LOS  
GRAN DANÉS: LOS  
'PAGOS CHIQUITOS'  
NO SE QUEDAN ASÍ  
PARA SIEMPRE

Distribución  
ideal de  
los ingresos

**70%**

Gastos  
relacionados  
con el hogar

**20%**

Pago de  
deudas

**10%**

Ahorro



Durante 2014

participaron

**15,451**

**SOCIOS**

en este programa.

La plaza con mayor  
participación en  
este programa  
durante 2014 es  
Plaza Celaya

Todos debemos hacer algo por cuidar el medio ambiente y procurar mejorar las condiciones de nuestro entorno. Los recursos naturales no se pueden comprar en la tienda. Cuídelos.

El programa de Actividades Comunitarias, involucra a los socios que participan y concluyen su proceso formativo en alguno de los programas que ya se han mencionado. Son diversas las acciones que se realizan; desde la colecta de artículos de despensa para apoyo a familias de escasos recursos, hasta la preparación de desayunos para regalarlos en hospitales o la reforestación de zonas ecológicas dañadas.

Durante 2014  
participaron  
**40,452**  
SOCIOS,  
colaboradores  
y dirigentes  
en este programa.

Se beneficiaron a  
**63,310**  
personas.



# Fomento de la Cultura Cooperativa



Caja Popular Mexicana vive su sentido social y formativo no solo con sus socios, también mediante programas destinados a incluir a la sociedad en general, fomentando el cooperativismo y la sana convivencia.

Es importante para esta cooperativa que existan familias bien integradas, un compromiso con el cuidado del medio ambiente, que se rescaten las tradiciones culturales en las distintas regiones del país, apoyar a los matrimonios jóvenes con capacitaciones que permitan una mejor relación y administración en pareja, así como también el integrar a nuestros adultos en plenitud a una vida más digna y activa. Por esta cuestión pone al servicio de los socios y la comunidad los programas de Fomento de la Cultura Cooperativa:



Durante 2014

participaron  
**6,139**  
socios y  
comunidad en  
general, en este  
programa.

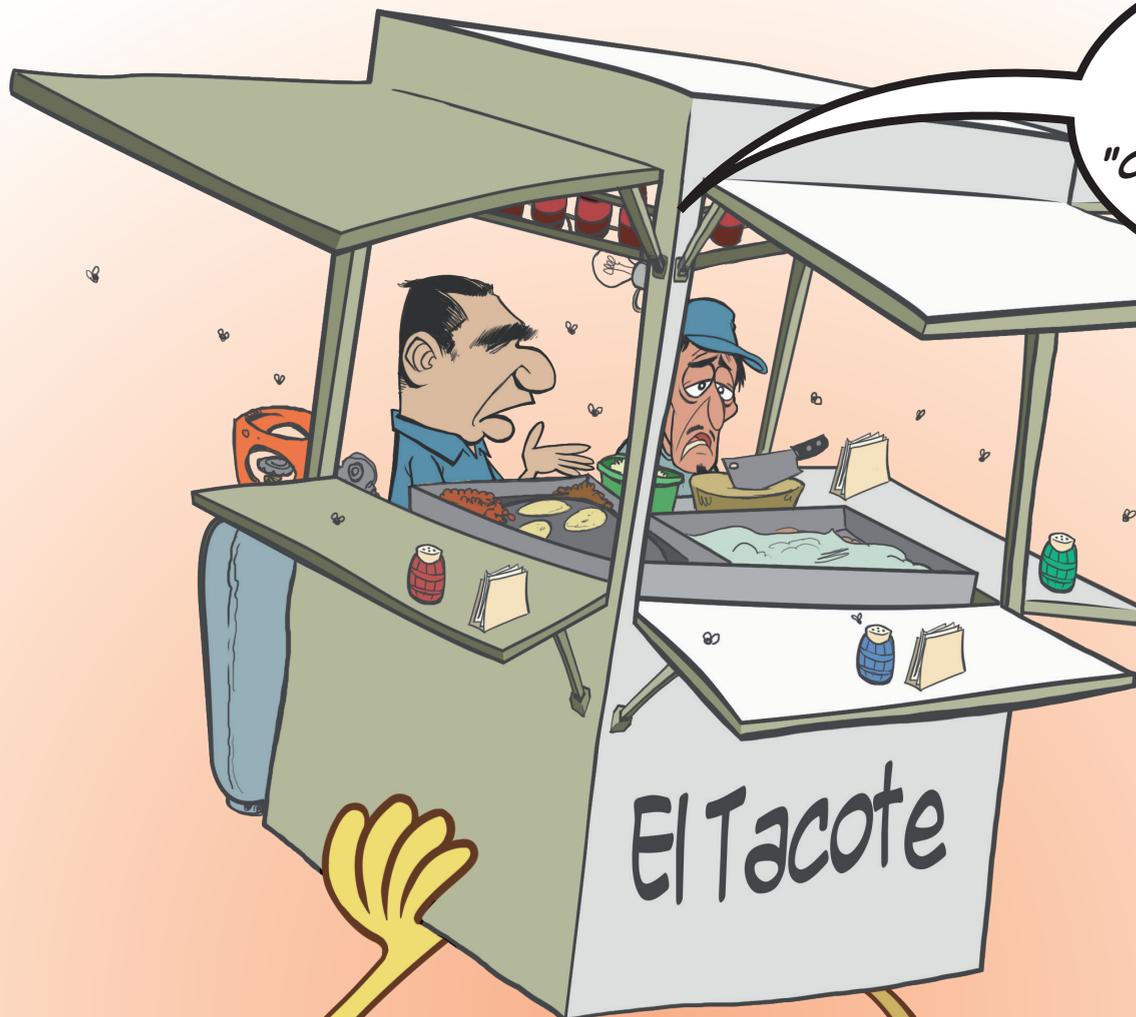
La plaza con un mayor número de participantes en este programa durante el 2014 es Plaza Valle de Santiago

- Actividades recreativas familiares.
- Ecología y desarrollo sustentable.
- Identidad cultural.
- Relación y finanzas en pareja.
- Actividades culturales y recreativas para adultos en plenitud.

**Fortalezca su negocio, prepárese y participe en el Programa de Capacitación Empresarial.**

En este programa podrá aprender a explotar al máximo sus habilidades empresariales para mejorar o hacer crecer su negocio.

LE DIJE QUE SI NO MEJORABA SU NEGOCIO SE LO "CARGARÍA LA TOSTADA", Y MIRE...



## HABILIDADES A DESARROLLAR

- 1 Planeación y organización.
- 2 La información es la clave.
- 3 Tus futuros clientes y el mercado.
- 4 Calidad en las ventas.
- 5 Expansión y visión a futuro.

CAPACITACIÓN  
EMPRESARIAL

Durante 2014

participaron

**2,641**

socios empresarios  
en este programa.

La plaza con un mayor número de participantes en este programa durante 2014 es Plaza Tehuixtla

**¡INSCRÍBASE!**