



SUPLEMENTO ESPECIAL ANUAL

ENERO 2020

NÚMERO 16

Encuentro



Somos mejores

Comenzamos con la Implementación del nuevo modelo de Educación Cooperativa



6 pasos para arrancar tu negocio



SEDUCOOP

SISTEMA DE EDUCACIÓN COOPERATIVA



www.cpm.coop



Transformamos realidades

Caja Popular Mexicana no es solo una institución que capta ahorros y otorga préstamos; vamos más allá, nuestros servicios son un instrumento de cambio para problemas sociales; como la concentración de poder, la falta de oportunidades y el materialismo que muchas veces deriva en violencia entre las personas.

Los socios hemos entendido que nuestras metas no son solo financieras, sino que tenemos también una gran meta social y no podemos renunciar a ella porque somos una cooperativa, buscamos un equilibrio entre el Ser y el Tener.

Heredamos un legado muy valioso

que necesitamos mantener, para ayudar así a los desfavorecidos a su desarrollo y superación, con esto afianzamos nuestra calidad humana, social y la eficiencia en los servicios de ahorro, crédito y educación que ofrecemos.

La Educación Cooperativa te permite conocer realmente la esencia de tu cooperativa, por ello, estamos trabajando para educar a un mayor número de asociados, deseamos que tengas a un Educador Cooperativo más cerca de ti y desarrollamos aplicaciones móviles para que los jóvenes conozcan nuestro modelo cooperativo y lo vean como una de las mejores oportunidades para

su desarrollo económico, profesional y social.

Celebramos que cumplas un año más con nosotros; hoy en tu Asamblea de Sucursal tienes la oportunidad de conocer cómo la responsabilidad de pagar tus créditos, ahorrar puntualmente, la participación que has tenido en tus talleres educativos y en las actividades comunitarias, se ve reflejado en el resultado de tu sucursal, de tu cooperativa.

Les deseamos a todos el mejor de los años, sigamos motivados trabajando para tener la vida que merecemos y no la vida que nos tocó, Caja Popular Mexicana está en completa sintonía contigo.



ASÍ CERRAMOS EL AÑO

PAG. 4

UN NUEVO MODELO DE EDUCACIÓN COOPERATIVA

PAG. 6



EXPOSOCIOS: UN ESPACIO DE ALIANZAS

PAG. 8



TALLERES PRODUCTIVOS

PAG. 9



AYUDAS ESCOLARES

PAG. 5



PREPARAR A LAS NUEVAS GENERACIONES

PAG. 10

HISTORIAS CPM

PAG. 11



www.cpm.coop

Presidente del Consejo de Administración
Martín Martínez Morales

Presidente del Consejo de Vigilancia
Humberto Romero Casillas

Director General
Cirilo Rivera Rivera

Integración de Información
Juan de Dios Muñoz Méndez

Gerencia de Educación Cooperativa
Alvaro Ernesto Guevara

EDUCADORES

La UNAM menciona que la educación provee conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

Nuestra cooperativa ofrece a sus socios educación para enseñarles a administrar de manera más eficiente su recurso económico, su negocio, a valorar su comunidad, sus tradiciones y a respetar a sus socios haciendo un buen uso del capital que es propiedad de todos.

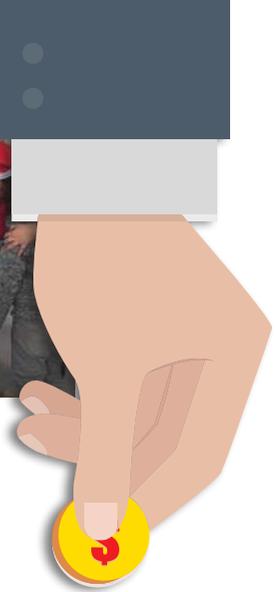
Caja Popular Mexicana ofrece productos integrales, un producto financiero debe ir acompañado de un producto educativo que le enseñe al socio cómo sacarle el mayor provecho al servicio que le estamos ofreciendo y eso lo lleve a un cambio de conducta favorable para sí mismo y para la sociedad.

Este es el trabajo que realizan actualmente más de 97 Educadores Cooperativos en las diferentes sucursales que integran nuestra cooperativa, en la cercanía que mantienen con el socio identifican sus necesidades y los preparan para que todos vayamos sumando a esa máxima que tenemos como institución:

“Mejorar la calidad de vida de los socios”

Reconocemos de manera especial a todos los Educadores Cooperativos que preparan a socios, ahorradores menores de edad, dirigentes y colaboradores, para un mejor futuro.





Resultados 2019

Te presentamos las estadísticas de participación que nuestros ahorradores menores de edad, socios, dirigentes, colaboradores y comunidad en general han tenido en los programas educativos.

Nivel Básico

28,864

Talleres Productivos

1,433

Charlas de Crédito

163,800

Juventud Cooperadora

1,573

Fomento de la Cultura Cooperativa

124,333

Educación Financiera

34,716

Proyecto Nuevo Modelo en Plazas

60,294

Generación-Con Ahorradores Menores de edad

28,096

Ser Cooperativo-Con Colaboradores

124,333

Capacitación Empresarial

3,411

Inducción a socios

249,820

Total de Participantes
en 2019

708,887

Datos al cierre del 18 de diciembre 2019



Encuentra la motivación



La motivación es como el aceite que echamos en el motor. Los expertos recomiendan ver más allá del dinero y encontrar motivaciones que te mantengan en la lucha aunque tu negocio entre en crisis y su rentabilidad se vea afectada. Fuente: INADEM-Instituto Nacional del Emprendedor.

AYUDAS ESCOLARES

Apoyamos la educación

La educación es un pilar para Caja Popular Mexicana, por ello incentivar a los estudiantes es fundamental

ESCOLARIDAD	ALUMNOS APOYADOS	IMPORTE TOTAL
Primaria	5,228	\$12,024,400
Secundaria	3,232	\$10,342,400
Preparatoria	1,212	\$5,090,400
TSU/Licenciatura	544	\$2,774,400
APOYOS TOTALES	10,216	\$30,231,600

Este año más cumplimos con Ayudas Escolares, para apoyar económicamente a estudiantes de distintos niveles a continuar con su educación, y cumplir así con nuestro quinto principio cooperativo: Educación, entrenamiento e información; gracias al Fondo de obra social de Caja Popular Mexicana.



APOYO POR NIVEL DE ESTUDIOS

Primaria	\$2,300
Secundaria	\$3,200
Preparatoria	\$4,200
TSU	\$5,100
Licenciatura	\$5,100

Los alumnos de primaria fueron los más beneficiados con el 51 por ciento de los apoyos.





SEGUNDO PRINCIPIO BÁSICO

Elabora un buen plan de negocios

Diseñando nuestro modelo de negocio podremos identificar los elementos clave de nuestro proyecto para poder enfocarnos en ellos y desarrollar propuestas de valor interesantes.

Fuente: INADEM-Instituto Nacional del Emprendedor.

Crece en Educación Cooperativa

En la mayoría de las organizaciones y empresas actuales existe un gran interés porque quienes la integran estén preparados para ejercer su trabajo de una manera eficiente y Caja Popular Mexicana como empresa líder en el sector, no es la excepción.

Las actividades de educación cooperativa y financiera, se orientan de forma que permiten evaluar la gestión de las cooperativas en su entorno y nos ayudan a proponer métodos para proporcionar nuevos servicios a sus socios para el mejoramiento de su nivel de vida socioeconómica. Además, en los países donde las cooperativas aplican la educación cooperativa son las líderes en el mercado financiero, ya que contribuyen fuertemente en el ahorro interno del país.

Difícilmente falla una cooperativa que fomenta la educación, porque mantiene una comunicación bilateral eficaz entre sus socios y líderes que dirigen a la institución de manera democrática.

En 2019 se implementó en Caja Popular Mexicana el Nuevo Modelo de Educación Cooperativa, con él llevamos a más personas los programas y productos de educación cooperativa y financiera, además de tener una mejor cercanía con la comunidad donde se ubican nuestras sucursales, buscando tener un continuo y sustentable crecimiento económico de los socios, al mismo tiempo de contribuir con la creación de más fuentes de empleo en la región.



Adquiere el capital



Necesitamos determinar con la mayor precisión posible los fondos necesarios para arrancar la empresa y mantenerla funcionando hasta que haya ingresos constantes. Recuerda que eventualmente necesitarás determinar la viabilidad económica del proyecto.

Fuente: INADEM-Instituto Nacional del Emprendedor.

ión



Estas son las Plazas que ya cuentan con el nuevo modelo de educación cooperativa



Las siguientes plazas donde se activará el nuevo modelo de EDUCACIÓN COOPERATIVA son:

- Querétaro
- Orizaba
- San Francisco
- Bajío Centro
- Laguna
- Coecillo
- Tala-Guadalajara
- Delicias
- Zamora
- Puebla
- Oaxaca
- Tehuixtla

2020

En Caja Popular Mexicana consideramos que el principal medio para contribuir al desarrollo de los socios, como lo dicta la Misión que profesamos, es la educación cooperativa y financiera, la cual se define como el conjunto de acciones orientadas a lograr que las personas adquieran el hábito de vivir conforme a los principios y valores de la cooperación. La inversión más po-

derosa que está a nuestro alcance en la vida, es la inversión en nosotros mismos. Somos el único instrumento con que contamos para vivir y realizar nuestros proyectos. Conservemos el mayor bien que poseemos: nosotros mismos, nuestro cuerpo, nuestra mente, nuestra espiritualidad, lo emocional, sólo así seremos unos grandes cooperativistas.



CUARTO PRINCIPIO BÁSICO

Escoge una idea

Una vez que tienes claro que deseas crear una empresa, lo siguiente es, determinar el servicio o producto que vas a ofrecer a tus clientes conociendo bien el mercado en el que se mueve tu proyecto; no te lances a lo loco y antes detecta las necesidades del mercado.

Fuente: INADEM-Instituto Nacional del Emprendedor.



Alianzas entre emprendedores

§ Socios emprendedores tuvieron un encuentro a nivel nacional y pudieron dar a conocer sus productos



Con el propósito de propiciar espacios de interacción económica y social entre los socios emprendedores de la cooperativa, Caja Popular Mexicana dentro del marco de la Convención Nacional Cooperativa de Socios 2019, realizó el evento ExpoSocios en la ciudad de Puebla, Puebla.

El evento se desarrolló en el Centro Expositor de Puebla, donde participaron 60 socios emprendedores que expusieron distintos productos como: repostería, plantas, productos naturistas, alimentos, joyería, ropa, artesanías, productos ecológicos, entre otros.

Este encuentro entre diversos comerciantes fue un medio para divulgar, fortalecer la imagen de sus productos y hacer



un análisis del mercado que les permitió crear nuevas alianzas estratégicas y comerciales.

Durante el evento se realizaron círculos de negocio en donde los expositores promovían sus artículos ofreciendo alguna oferta y compartiendo sus datos de contacto para crear alianzas con otros socios empresarios.

Los candidatos naturales a participar activamente como expositores fueron socios que ya habían participado en el



programa Educativo de Capacitación Empresarial y el programa de Talleres Productivos y que contaban con un negocio lícito. Pregunta por estos dos productos de Educación Cooperativa en tu sucursal.

Con ExpoSocios, Caja Popular Mexicana generó mayor interacción comercial entre sus socios emprendedores, al ofrecerles una oportunidad sólida de comercialización que eleva su grado de lealtad y fidelidad hacia su cooperativa.

El equipo emprendedor



Mucha gente cree que lo más importante para el éxito del negocio es tener una idea extraordinaria, sin embargo, lo que realmente se necesita para alcanzarlo es un buen equipo de trabajo, no temas compartir tus ideas y proyectos. Fuente: INADEM-Instituto Nacional del Emprendedor.

TALLERES PRODUCTIVOS MEJORA CONTINUA

Talleres Productivos es un programa educativo dirigido a socios emprendedores, con el objetivo de entrenarlos en un oficio e impulsar el trabajo productivo para incrementar sus ingresos familiares así como su compromiso y cumplimiento con Caja Popular Mexicana.

Estos talleres ayudan a desarrollar en los socios participantes habilidades y técnicas básicas para desempeñar un oficio que le retribuya en un ingreso directo, mejorando su economía familiar.

El socio puede participar en Talleres Productivos mediante un estudio socioeconómico que compruebe una situación económica vulnerable; se encuentre desempleado, o que no cuente con un ingreso económico seguro.

Los talleres de mayor demanda que se

imparten a nivel nacional son: Repostería, Cocina, Bisutería, Belleza, Estilismo, Elaboración artesanal, Manualidades, Globoflexia, Reparación y mantenimiento de electrodomésticos, Corte y confección, entre otros.

La inversión que Caja Popular Mexicana realiza para enseñar un nuevo oficio a sus socios con economía vulnerable va de los 200 pesos hasta 600 pesos para cada uno de ellos. Este monto se paga al instituto o socio instructor que enseña a los socios este nuevo oficio, el cual asegura un nuevo ingreso económico que les permite realizar sus pagos crediticios y seguir ahorrando para fortalecer el capital de su cooperativa.

Este año una de las Plazas con mayor número de participantes en este programa fue Plaza Tehuixtla.

■ Esta ha sido la participación histórica en Talleres Productivos:

AÑO	PARTICIPANTES
2009	77
2010	269
2011	747
2012	1200
2013	2301
2014	2319
2015	1575
2016	1758
2017	1790
2018	1926





OCTAVO PRINCIPIO BÁSICO

Empieza de una vez por todas

Esta es la gran “prueba de fuego” para el emprendedor; tu misión como emprendedor es cambiar el mundo, innovar, crear mayores oportunidades e inspirar a otros. ¡Nunca lo olvides! “Cuando el camino se torne difícil es porque vas hacia arriba”. Fuente: INADEM-Instituto Nacional del Emprendedor.

JÓVENES COOPERATIVISTAS

Formamos emprendedores sociales

Preparar a las nuevas generaciones es primordial para Caja Popular Mexicana

El bono demográfico es un fenómeno que se da cuando el volumen de la población en edad de trabajar, supera a la población dependiente, es decir niños y ancianos.

Un mayor número de población en edad productiva representa menor carga para la sociedad y también una mejor oportunidad de generar el crecimiento económico, pues al estar trabajando se genera una mayor cantidad de productos, de ingresos y de acumulación de capital.

Para que el bono demográfico se traduzca en este beneficio, es necesario que se incremente la inversión educativa para preparar y fortalecer las habilidades técnicas y sociales de todos estos jóvenes, pues en ellos se encuentra el principal potencial de desarrollo.

La participación de la juventud en el sector cooperativo mexicano se está convirtiendo en uno de los activos más valiosos, significa la continuidad de las cooperativas.



Caja Popular Mexicana busca el involucramiento de sus ahorradores menores de edad y socios jóvenes, a fin de incorporarlos en los procesos organizacionales, sociales y directivos, a través de actividades que fortalezcan su compromiso y su responsabilidad con la cooperativa.

Desde hace más de una década nuestra cooperativa ha confiado e invertido en temas educativos para nuestros jóvenes, formando una generación; productiva, participativa y con comportamientos que dentro y fuera la cooperativa, reflejan nuestra filosofía de trabajo y de vida.

Caja Popular Mexicana, su cooperativa, seguirá siendo fiel a los jóvenes, creando medios necesarios para prepararlos, desarrollarlos y estar en cercanía con ellos.

Lo invitamos a usted socio, que traiga a sus hijos a su cooperativa, les hable de las bondades y beneficios que puede obtener



de ella, que los guíe para que cuando cumpla la mayoría de edad se ingrese de inmediato y adquiera en ese momento la figura de SOCIO.

Actualmente seguimos teniendo para todos los jóvenes talleres para que comprueben las bondades del ahorro, se interesen por atender las necesidades en sus comunidades, que descubran en conjunto con otros menores la importancia de vivir de manera cotidiana apegados a valores y principios cooperativos para tener una sociedad más justa y fraterna, ocupada en generar beneficios colectivos y no individuales.

Tenemos para ellos los encuentros nacionales para jóvenes menores de edad y para socios de 18 a 29 años de edad, puedes preguntar por estos eventos a los ejecutivos de tu sucursal, seguro ellos estarán gustosos de atenderte.



Celebramos 25 años

La consolidación de Caja Popular Mexicana se logró con el esfuerzo de todos los que creemos en una sociedad más justa



En un panel donde compartimos experiencias, anécdotas y reflexiones, recordamos la conformación y crecimiento de Caja Popular Mexicana hace 25 años cuando se constituyó como Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo.

Aunque el origen de Caja Popular Mexicana tiene ya más de 68 años, lo cierto es que 1995 fue un año que marcó una fusión y cambios que han sido trascendentales para Caja Popular Mexicana hasta el día de hoy.

Con este panel reforzamos nuestra identidad institucional, y sabiendo los retos que hemos superado, estamos listos para las nuevas metas.

¡Felicidades cooperativistas!



Inscríbete en

www.cpm.coop/educacion

y disfruta de la Educación Cooperativa en Caja Popular Mexicana

Talleres de Educación Cooperativa para Socios

Para conocer mejor sus servicios:

1. Prosperidad para tu bolsillo
2. Conoce tu cooperativa
3. Dinero ahorrado futuro asegurado
4. Saque provecho a su crédito cooperativo

Para Socios Emprendedores:

1. ¿Qué es capaz de lograr?
2. Planeación y organización
3. La información es la clave
4. Sus futuros clientes y el mercado
5. Calidad en las ventas
6. Expansión y visión de futuro
7. Talleres productivos

Para el Fomento Cooperativo:

1. Actividades recreativas familiares
2. La ecología cooperativa
3. Identidad cultural cooperativa
4. Relación y finanzas en pareja
5. La sabiduría de los años
6. Conferencias cooperativas
7. Actividades comunitarias

Talleres de Educación Cooperativa para niños y jóvenes

Para Menores de 6 a 13 años:

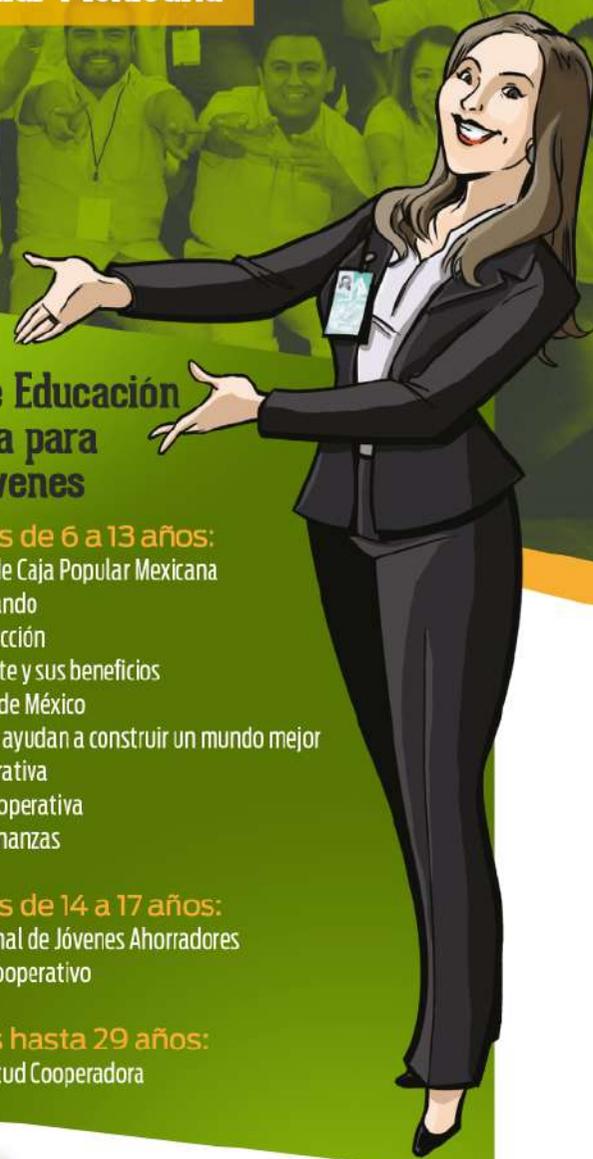
1. Vive los valores de Caja Popular Mexicana
2. Jugando y ahorrando
3. Cooperación en acción
4. El medio ambiente y sus beneficios
5. Riqueza cultural de México
6. Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor
7. La familia cooperativa
8. Metamorfosis cooperativa
9. El juego de las finanzas

Para Menores de 14 a 17 años:

1. Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores
2. Comité Juvenil Cooperativo

Para Jóvenes hasta 29 años:

1. Talleres de Juventud Cooperadora



¡Contesta la hoja dentro de esta revista y coméntanos en cuáles programas desearías participar!



Mayores informes en:
www.cpm.coop/educacion