

EJEMPLAR
GRATUITO



MARZO - ABRIL DE 2021 NO. 101

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

AGENDA COOP

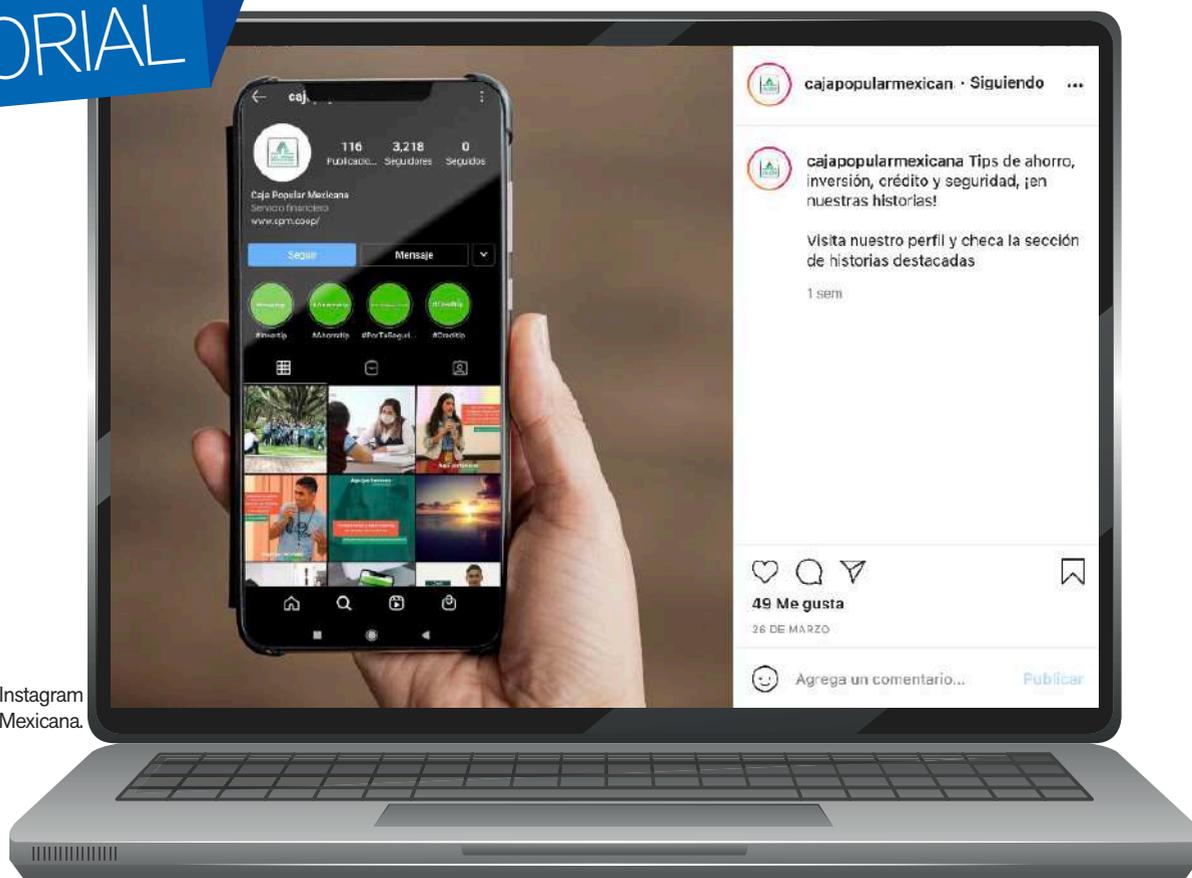
Nos transformamos

Un nuevo medio de comunicación se suma a Caja Popular Mexicana. Dentro de los esfuerzos por la transformación digital de la cooperativa, migramos nuestra revista impresa Compromiso a la nueva plataforma en línea llamada Agenda Coop

www.agendacoop.com



f t ▶
www.cpm.coop



Tomada del Instagram
Caja Popular Mexicana.

ADAPTARSE AL CAMBIO

LLEVAR A LA ACCIÓN

Las nuevas dinámicas económicas nos han transformado y nuestra cooperativa nos ha acompañado en el camino con nuevas herramientas tecnológicas que eficientan y responden a las necesidades de los difíciles tiempos por los que atravesamos todos.

La ayuda mutua puesta en práctica durante el último año, nos llevó a implementar distintas medidas como programas de apoyo al pago de créditos, financiamientos a bajas tasas de interés, y ahora con la

implementación de nuevos canales de comunicación y la optimización de recursos, que permita así salir adelante en la actual crisis económica.

De acuerdo con un informe publicado por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), en su región Cooperativas de las Américas, en México el 96 por ciento de los empresarios que no tienen acceso al financiamiento de alguna institución bancaria, recurren a una caja popular para ello, por lo que la labor que no se ha

detenido en las cooperativas es crucial para salir a flote luego del brote del Sars Cov-2.

Las proyecciones económicas luego de las primeras aplicaciones de vacunas contra el Covid-19 en los adultos mayores han ido mejorando, se espera que estas medidas de salud permitan una reactivación económica a nivel nacional y como ha sido hasta ahora, tu cooperativa seguirá lista para ofrecer las soluciones oportunas que necesitas.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail:
imagenycontenido@cpm.coop
Llame sin costo al:
800 7100 800

Caja Popular Mexicana
 @CajaMexicana
 CajaPopularMexicana
 CajaPopularMexicana

CONTENIDO

TENDENCIAS Y MARAVILLAS

Educación en línea P. 10 y 11



SUMAMOS OTRA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

NUEVO PODCAST P. 6



NOTICIAS CPM

DESDE OAXACA

Una mujer con ENTEREZA P. 4

COOPEDIA

Motor para una cooperativa P. 5



Ahora somos más DIGITALES P. 8 y 9

COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS

Los jóvenes y las cooperativas P. 13



CRÉDITO AUTOMOTRIZ Esto debes saber P. 12



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidenta del Consejo de Administración
Alma Rosa López Díaz

Presidenta del Consejo de Vigilancia
Blanca Juana Lavaniega Ortiz

Director General
Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional
Juan Pablo de León Murillo

Gerente de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
José Luis Ramírez Torres
jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:
José Antonio Trinidad López
Rocio Flores Durán
Hector Canchola Balderas
Francisco Manuel Álvarez Guevara
José Roberto Becerra García
Juan Manuel Ramírez González
Crystal Guzmán Castro
Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 26 No. 101 Marzo - Abril de 2021, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Zafiro Editores SA de C.V. Calle Carteros #42 Guadalajara, JAL. www.zafiropublicaciones.com / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en abril con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



Una **mujer** con entereza

Elvira Luna ingresó a CPM hace 23 años, cuando la invitaron a cubrir una vacante por tres meses. Hoy es gerente de la sucursal San Agustín Loxicha, dentro de una comunidad en la sierra de Oaxaca.

Elvira es originaria de San Agustín Loxicha, una comunidad rural que se dedica al cultivo del café, enclavada en la sierra sur de Oaxaca, a dos horas de Miahuatlán. Es pasante de la carrera de contaduría pública. Vive con su madre, dos hermanos y con sus dos hijas, quienes estudian la carrera y son su mayor satisfacción y motor para seguir adelante.

Gracias al esfuerzo de Elvira, tres meses de cubrir una vacante se han convertido en 23 años y los 30 socios con los que comenzó, se incrementaron a 3500 en una comunidad rural de difícil acceso en Oaxaca, donde el gran reto fue transmitir el mensaje de CPM ante las barreras de la lengua nativa de los habitantes.

"Aunque hubo retos difíciles que amenazaron con el cierre de la sucursal, a mí me gusta ayudar, y junto a un gran equipo de trabajo muy comprometido, obtuvimos la confianza de muchos socios y colaboradores a quienes hemos apoyado a salir adelante en situaciones personales y de trabajo", señaló.

Además de apoyar a los socios, y crecer con la ayuda de su trabajo, Elvira recuerda muchas experiencias en las que formar parte de Caja Popular Mexicana le ha dado, como volar en avión por primera vez.

"Una experiencia inolvidable que me ha dado CPM fue la oportunidad de participar en un evento en Quintana Roo, donde conocí mucha gente de diversos países y viajé en avión por primera vez", agregó.

¿POR QUÉ PERTENECES A CAJA POPULAR MEXICANA?

"Por los valores que practicamos dentro y fuera de la institución, los cuales me brindan grandes satisfacciones".



Coopedia es un motor de búsqueda que recopila una amplia gama de recursos de aprendizaje sobre el emprendimiento cooperativo en diferentes países e idiomas.

COOPEDIA

Motor para el emprendimiento

La idea de Coopedia surgió de una colaboración entre la oficina regional europea de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y la organización #coops4dev, una sociedad entre la misma ACI y la Comisión Europea.

A través de Coopedia, las organizaciones podrán iniciar nuevas alianzas con otras cooperativas, universidades, centros de capacitación, autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil, interesadas en transformar la economía a través del modelo cooperativo.

¿CÓMO FUNCIONA Y QUIÉN TIENE ACCESO?

Coopedia es un software colaborativo de código abierto (es decir, no necesita licencia de uso) que se conforma y crece con las contribuciones de mentores y expertos de todo el mundo que agregan tutoriales, guías, investigaciones, videos, documentales y sesiones de capacitación en línea para los usuarios que son de dos tipos: colaboradores y buscadores.

Como colaborador, el usuario puede compartir recursos relevantes, así como revisar y validar los recursos publicados por otros colaboradores.

Los recursos agregados son accesibles para los buscadores de recursos,

que pueden ser empresarios, estudiantes o cualquier persona que desee conocer más sobre el emprendimiento cooperativo.

6 PASOS PARA PONER EN MARCHA UNA COOPERATIVA

Coopedia está diseñada para ayudar a los emprendedores a crear un negocio cooperativo, proporcionándoles material de aprendizaje para guiar el lanzamiento de su proyecto empresarial a través de seis pasos:

- ★ Identificación de necesidades
- ★ Motivación e inclusión de los miembros
- ★ Generación de ideas comerciales
- ★ Planificación del negocio
- ★ Contacto con estructuras de apoyo empresarial
- ★ Montaje de la estructura

¡Coopedia es una comunidad en crecimiento para transformar la economía!



SUMAMOS OTRA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

NUEVO PODCAST



El podcast está disponible en diferentes plataformas digitales como Spotify, Anchor Breaker, Google Podcast, Pocket Casts y Radio Public.

CPM Comunica el podcast de Caja Popular Mexicana, es una alternativa informativa que busca alcanzar nuevas audiencias para hacerles saber la evolución del sector cooperativo mexicano de ahorro y préstamo.

La finalidad es ofrecer información práctica sobre temas económicos y financieros de la actualidad bajo una perspectiva que ayudará a ver el cooperativismo como una opción real y eficiente para las personas.

Entre los temas que destacan son el buen uso del crédito y fomento a la cultura del ahorro, la economía social y solidaria, así como en los valores y principios cooperativos que impulsan la educación financiera de millones de personas.

Los temas y entrevistas con expertos se desarrollarán conforme a las propuestas y comentarios que emita la audiencia en el correo: cpmcomunica_podcast@cpm.coop.

CPM Comunica, el podcast de Caja Popular Mexicana, está al alcance de sus más de 2 millones 900 mil socios y público en general de México y de otros países, a través de las plataformas digitales como: Spotify, Anchor Breaker, Google Podcast, Pocket Casts y Radio Public.

El primer episodio fue lanzado el pasado 22 de febrero y a una semana de su lanzamiento, ha registrado buena aceptación.

Previamente los episodios serán emitidos de manera quincenal durante los días lunes.

2020, EL AÑO DEL PODCAST

Caja Popular Mexicana no sólo busca llevar opciones de ahorro y crédito, sino también implementar la educación financiera entre sus socios, buscando nuevas alternativas y opciones asociadas con el consumo digital, entre ellas el podcast, que al

cierra del año 2020 en México, el volumen de consumidores cotidianos de este formato digital sumó 17 millones, sólo en la plataforma de Spotify.

Esta estadística que fue compartida por la consultora Global Entertainment & Outlook 2020-2024 de PWC México, también prevé que en dos años más, superará los 30 millones de consumidores, puesto que el podcast permite a los creadores de contenido, generar una relación más íntima con el usuario.

Y justamente este es el sello de Caja Popular Mexicana que ha impregnado durante los 70 años de servicio en México; generar una relación más personalizada con sus socios a través de los medios tradicionales como: radio, televisión, prensa escrita, y ahora en distintas plataformas digitales como las redes sociales, conferencias en línea y diferentes plataformas digitales que permitan llegar a distintos sectores.



MEJORES PRÁCTICAS

Estados de cuenta DIGITALES

Parte de las estrategias institucionales de Caja Popular Mexicana ha sido una profunda transformación digital que impacte en el mejor uso de los recursos, pero también en el compromiso que la cooperativa tiene con el medio ambiente.

A partir del segundo semestre del 2020, se inició un proyecto de actualización al esquema de envíos de estados de cuenta que permitiría a nuestros socios consultarlo en plataformas digitales y disminuir de manera paulatina el envío a los domicilios registrados.

Durante 2020 más de un millón de estados de cuenta se dejaron de enviar de manera impresa a los domicilios de los socios, para ser enviados en un formato digital, de una manera más rápida, y con la misma certeza legal.

Este proyecto incluyó tres fases, una de actualización de datos, una segunda para notificar a quiénes se les enviaría vía electrónica e incluso incentivando con puntos verdes, y otra que se enfoca en un contrato universal para los nuevos socios.

Con lo anterior se actualizarán y robustecerán nuestras bases de datos, y se dar

un impulso importante en el consumo de los estados de cuenta por medio de diferentes plataformas, incluyendo CPM en Línea.

Con todo lo anterior, contribuimos a optimizar nuestros recursos y nos alineamos a la Estrategia 2022 en los objetivos de responsabilidad social y sustentabilidad.

La transformación digital en tu cooperativa impacta en procesos más efectivos, sostenibles y que ayudan a optimizar los recursos de la institución



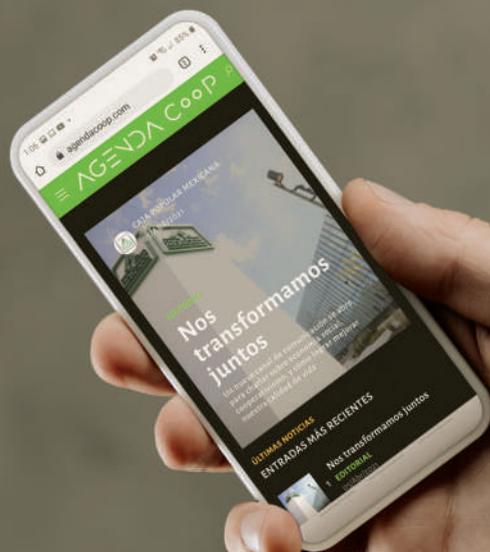


Ahora en una nueva plataforma

La transformación digital en tu cooperativa impacta en procesos más efectivos, sostenibles y que ayudan a optimizar los recursos de la institución

La capacidad de transformarnos y fluir con nuestro entorno es lo que distingue a los cooperativistas. Somos humanos que se adaptan a su ecosistema, no tratamos de cambiarlo, es por ello que dentro de esta convicción, crear un medio de información digital que nos permita estar presentes en nuevas redes de conocimiento, era crucial para el crecimiento y difusión del cooperativismo en México.

Aunque Agenda Coop surja como un nuevo medio informativo de Caja Popular Mexicana, su antecedente



más cercano tiene ya una larga tradición, pues fue la revista **Compromiso** en su versión impresa la que sentó las bases para la labor periodística y de difusión que la cooperativa ha realizado desde sus inicios, cumpliendo con el quinto valor cooperativo: formación y educación.

Como una empresa que coloca al ser humano en el centro de sus esfuerzos, creemos en la importancia de la informa-

ción ética, sustentada y con un contenido de valor que motive a la acción, pero sobre todo que sustente los valores con los que el cooperativismo se rige luego de ser traído a México a mediados del siglo pasado con la visión de Manuel Velázquez Hernández, Pedro Velázquez y Carlos Talavera.

Estamos ante un hito en los medios de información en México que difunden el cooperativismo en cualquiera de sus for-

mas y a la economía social como una de las herramientas más innovadoras en la sociedad.

En esta nueva plataforma generaremos alianzas, integraremos equipos, y uniremos esfuerzos para fortalecer esa gran idea que se ha vuelto el sustento de nuestras acciones diarias: ¡Nadie puede más que todos juntos!

Por un capital, ¡en manos del pueblo!

1 Crónicas cooperativas

Contamos las historias de cooperativismo y economía social como testigos de una mejor calidad de vida.

2 Multimedia

Creamos nuestro contenido informativo en distintas plataformas para llegar a más lectores.

3 Editorial

Es un medio informativo donde CPM fija su posicionamiento institucional en temas de cooperativismo y economía social.

Conoce a fondo

AGENDA COOP

4 Entrevista

Platicamos de frente con actores sociales y promotores de una economía más solidaria.

5 Noticias

Toda la información más relevante de cooperativismo para mantenerse al día con el acontecer nacional e internacional.

6 Opinión

La voz de los especialistas puesta al servicio de la educación y la formación, en un espacio profesional y ético.

Tendencias y maravillas de la educación en línea

¿Qué es la educación en línea? ¿Cómo surgió, y qué retos se tienen para implantarla? Un enfoque reflexivo, no solo técnico de cómo los procesos formativos y educativos, pueden valerse de los medios digitales en el siglo XXI, nos hará cuestionarnos qué estamos haciendo como cooperativas, para educar a todos nuestros asociados



Álvaro Ernesto Guevara

Técnico en electrónica y diseñador de sistemas en red. Formación como instructor interno, habilidades de micro-enseñanza, redacción periodística y oratoria. Fue presidente del Comité regional de juventud de Cooperativas de las Américas. Es Gerente de Educación Cooperativa en Caja Popular Mexicana.

Desde los inicios de la era digital, la cual también dio inicio a la capacitación, formación y hasta la educación en línea, ha tenido sus fases de desarrollo que prácticamente han ido de la mano del propio desarrollo de internet, aprovechando los avances que ha tenido en aumentos de ancho de banda, mayor capacidad de procesamiento de los ordenadores, nuevos recursos multimedia, evolución de la interacción en la información, entre otros.

Caja Popular Mexicana ha regalado a sus socios educación cooperativa y financiera durante los últimos 18 años,

en cada una de sus casi 500 sucursales. Temas presenciales que van desde educación financiera, conocimiento cooperativo, hasta el aprendizaje de un oficio, como emprender y crecer un negocio, y temas familiares, culturales y toda una serie de sesiones para niños y jóvenes.

Pero en marzo de 2020, todo cambió: de un día para otro tuvimos que detener “en seco” todas las sesiones en persona con nuestros socios, para evitar los contagios de la conocida pandemia COVID-19. Esto en primera instancia limitó y frustró por completo la educación cooperativa de más de 40mil

personas cada mes. Este problema inicial en realidad, presentó una oportunidad única, que nos motivó a desarrollar una plataforma tecnológica para mover toda esa educación cooperativa a un nuevo canal que permitiera que no solo los socios, sino que cualquier persona pudo asistir a distancia a los temas que necesite aprender.

También nos permitió lograr lo que nunca habíamos hecho: que nuestros socios de diferentes partes del país interactuaran unos con otros en vivo, demostrando la grandeza de nuestra cooperativa y la diversidad en sus socios.



Enlace cooperativo

¡Inscríbete ya a nuestras sesiones de asesoría en vivo!

venido a tu espacio de educación cooperativa, pensado para nuestros socios y público general que quiera mejorar su calidad de vida por medio del cooperativismo. Para comenzar, selecciona el **tema, día y horario que sea de tu interés y aparta tu lugar** a asistir de manera virtual (vía ZOOM) a una reunión en vivo; participa realizando preguntas y aprende desde la comodidad de tu casa.

DISFRUTEMOS APRENDER

El aprendizaje siempre será un placer y un disfrute, la educación debe permanecer en nuestra sociedad, pues es lo que nos distingue como seres pensantes. La era digital vino a ofrecer simplemente otro medio de hacerlo, pero lo verdaderamente importante es qué es lo *que estamos enseñando y qué es lo hacemos* con lo que estamos aprendiendo.

La educación en línea es como alguien que quiere aprender a bailar: Puede pasarse años viendo videos de pasos magistrales de baile, pero solo cuando baile en una pista se podrá decir que ha aprendido a bailar.

Al momento de escribir este artículo tenemos 10 temas disponibles:



<https://www.cpm.coop/enlacecooperativo>

- 1 Dinero ahorrado, futuro asegurado
- 2 Sacar provecho a tu crédito cooperativo.
- 3 Crece tu negocio en medios digitales.
- 4 ¿Cuál red social es adecuada para mi negocio?
- 5 ¿Cómo convivir con los demás en tiempos de crisis?
- 6 Cómo hacer frente al desempleo.
- 7 ¿En qué ayudan las cooperativas en el mundo actual?
- 8 Conoce tu cooperativa.
- 9 La familia Cooperativa siempre unida.
- 10 Las Cooperativas ayudan a construir un mundo mejor.

Durante el 2020, tuvimos la siguiente asistencia:



12,661 socios y no socios en las sesiones virtuales.

4,717 jóvenes en las diferentes etapas del Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores.

6,028 Participaciones en el año en los programas de Seducoop Dirigencial de los cuales 3474 fueron de forma virtual



Esto debes saber para tener tu auto

Existe una meta personal que comparten muchos hombres y mujeres, porque, ¿quién no sueña con adquirir, en algún momento de su vida, un auto de agencia?

Antes que nos salgas con un “yo nunca”, pues está bien, para todo hay público; pero créenos que hay muchas otras personas que sí tienen esto como una meta de vida.

Por otra parte, si cuando leíste el primer párrafo, pensaste “sí soy”, pues no debes perderte estos 3 consejos antes de comprar un coche nuevo o seminuevo de agencia:

Define tu presupuesto. En los vehículos hay de todos colores, sabores y precios, antes de irte como chivo loco a ver diferentes opciones, es muy importante que establezcas un presupuesto con un monto máximo a gastar; saca muy bien tus cuentas y defínelo.

Decide si será nuevo o seminuevo. Adquirir un auto de agencia te da la seguridad de llevarte algo garantizado, pero, ¿lo quieres nuevo o seminuevo? Si anteriormente definiste tu presupuesto, esta decisión será más fácil de tomar.

Conoce el Crédito Automotriz CPM. Además de conocerlo, también analízalo, simula tu crédito, checa los beneficios... ¡saboréalo pues! Este crédito que te ofrecen nuestros compillas de Caja

Popular Mexicana es una excelente opción para comprar tu vehículo de agencia; entre otras muchas cosas buenas, no te piden enganche.



Visita el blog “Cooperando Ando” de Caja Popular Mexicana para conocer más de este y otros temas financieros.

www.cooperandoando.com

Jóvenes y cooperativas

#Coops4dev publica su último informe de investigación a nivel global, coproducido por las oficinas regionales de la ACI con el apoyo de Cooperative College y las aportaciones de la Red de Juventud de la ACI.

Cooperativas de las Américas publicó la nueva investigación temática "Los jóvenes y las cooperativas: ¿una combinación perfecta?", que presenta un análisis basado en las aportaciones directas de jóvenes de 20 países diferentes.

Organizado en cinco capítulos y presentando una serie de ejemplos prácticos de cooperativismo juvenil, el informe identifica formas a través de las que se puede mejorar el apoyo mutuo entre los jóvenes y las cooperativas. Para ello se han recopilado y analizado 420 respuestas de jóvenes a un cuestionario. Entre los encuestados se encuentran tanto jóvenes cooperativistas, como a jóvenes menos familiarizados con el modelo cooperativo.

El informe demuestra que las cooperativas pueden desempeñar un papel crucial en la resolución de los problemas de los jóvenes, al tiempo que contribuyen a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), entre los que se encuentran el ODS 8 sobre trabajo decente y el ODS 4 sobre educación de calidad. Se estructura en cinco ámbitos clave, que son el empleo, la educación, las desigualdades, la implicación y la participación cívica y el emprendimiento. El informe también destaca maneras a través de las que las cooperativas pueden mejorar tanto su apoyo a los jóvenes, como la implicación de éstos en el movimiento cooperativo.

Mejorando el conocimiento de las cooperativas, comunicando sus beneficios de manera efectiva y desarrollando culturas de cooperación democráticas e inclusivas, el modelo de negocio cooperativo puede ser una alternativa verdaderamente viable para resolver los problemas a los que se enfrentan los jóvenes. Estos problemas se han visto agravados debido al nuevo y creciente contexto de inseguridad y desigualdad desde el inicio de la pandemia COVID-19.

Producida en el marco del Parteneriado ACI-UE (#coops4dev), la investigación ha contado con el apoyo externo de Co-operative College (Reino Unido) y sus conclusiones y recomendaciones se han elaborado con la colaboración con la Red de Juventud de la ACI.

El Director General de la ACI, Bruno Roelants, reconoció el valor del informe para el movimiento cooperativo al afirmar que "este estudio nos abre la mente y sus conclusiones y recomendaciones nos brindan elementos esenciales para pensar, desde el movimiento cooperativo, sobre cómo promover cooperativas de jóvenes, el empleo juvenil y su participación en las cooperativas, así como la formación sobre las cooperativas".

Fuente:
<https://www.aciamericas.coop/Los-jovenes-y-las-cooperativas-un-nuevo-informe-busca-reforzar-los-vinculos>



Crece la alianza cooperativa



Who we are



87,000 clients supported and EUR 1.1 billion net results



Select your destination

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es el organismo que aglutina y representa a las cooperativas a nivel mundial, y este año se sumó a ella Rabobank una institución financiera cooperativa holandesa.

Rabobank nació en 1895, cuando unos agricultores de los Países Bajos decidieron fundarlo a partir del modelo desarrollado por Friedrich Wilhelm Raiffeisen en 1864.

Esta institución financiera se centra en la prestación de servicios financieros integrales, tanto en los Países Bajos como

internacionalmente. El grupo ofrece servicios en los sectores de banca minorista o de consumo, banca mayorista, banca rural, banca privada, financiación de proveedores, arrendamiento y ventas inmobiliarias.

Rabobank está posicionado como el segundo banco más importante de los Países Bajos, con unos ingresos de 11 mil 915 millones de euros. El grupo está presente en 40 países y cuenta con 43 822 empleados.

Como banco cooperativo, Rabobank se preocupa por el desarrollo de las cooperativas en todo el mundo, especialmen-

te en los sectores financiero y contable.

La empresa es miembro del Think Thank de Emprendimiento Cooperativo Internacional (ICETT), que se centra en la elaboración de estrategias sobre el emprendimiento cooperativo.

Con esta incorporación la ACI tiene actualmente 317 organizaciones miembros de 111 países, 275 de las cuales son miembros de pleno derecho y 42 son miembros asociados.

En el continente americano son 98 cooperativas las que forman parte de ACI en 24 países.



BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS

Color de la lechuga, playera del niño, cuello del señor, reloj, envase de leche.



CHISTE:



- Ya me gasté 10 mil pesos en pitos y flautas
- ¿Y eso?, ¿qué compraste?
- Pues 10 mil pitos y flautas

EL MEME:



Quando voy pasando por la calle y los niños jugando fútbol dicen: "dejen que pase el señor"



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE ENERO DE 2021

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,912,350

NÚMERO DE SOCIOS



326,855

MENORES AHORRADORES



\$56,337,697

*CAPTACIÓN



\$39,381,948

*COLOCACIÓN



\$68,076,406

*ACTIVOS TOTALES



478

SUCURSALES

Aquí perteneces ^{CPM}

Caja Popular Mexicana

“Aquí, me muevo
con seguridad”

Contrata tu **Rendicuenta** a través
de **CPM en Línea Plus** y ve crecer
tu dinero desde donde estés.



Rendicuenta



CPM
EN LÍNEA

Plus

Consulta términos y condiciones en:

www.cpm.coop

800 7100 800

