

EJEMPLAR
GRATUITO

MAYO - JUNIO DE 2021 NO. 102



Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA



www.cpm.coop

Seguimos firmes con nuestras metas

El financiamiento es una herramienta que nos mantiene de pie para alcanzar nuestros sueños y metas durante la crisis



Benjamín Hernández
Cuerámaro, Guanajuato
Socio desde hace 10 años

70 AÑOS

NADA SERÁ IGUAL, SERÁ MEJOR

¿Cuántas cosas haces diferente?

Desde lavarnos las manos, hasta pensar a futuro con un patrimonio que nos prometa mayor estabilidad, luego de más de un año de pandemia, ¿Te has preguntado cuántas cosas haces ahora que no hacías antes?

Luego de más de un año de una crisis de salud que a todos nos colocó en una situación difícil en la que tuvimos que echar mano de la ayuda mutua, muchas cosas han cambiado.

Es importante reflexionar sobre los pequeños hábitos diarios que hemos adoptado y que antes no formaban parte de nuestra vida cotidiana, hasta las acciones más concretas que son las que definen nuestra situación financiera o nuestro proyecto de vida.

Lavarnos las manos y mantener limpias nuestras áreas de trabajo es un hábito que aunque suene obvio, talvez no formaba parte de nuestro día a día. También podemos hablar de quienes hace un año nunca habían tenido una cuenta en alguna aplicación móvil para manejar sus finanzas, y hoy en día hasta SPEI es parte de los servicios que utilizan.

Ahora volteamos a las nuevas tecnologías para solucionar muchos de nuestros problemas, para evitar salir a la calle



Tomada del Instagram Caja Popular Mexicana.



@cajapopularmexicana

o para ahorrar tiempo; ahora más que nunca el tiempo es un factor que cuidamos, valoramos y utilizamos con mayor conciencia por su verdadero valor que ya hicimos consciente.

Salud y tiempo son dos cosas que nos ha enseñado este periodo de crisis a proteger como uno de nuestros patrimonios, con los que vamos a poder cons-

truir más cosas para nosotros y nuestra familia.

Trabajando en equipo con tu cooperativa podemos privilegiar el cuidado de estos dos atributos. Juntos vamos a consolidar el uso de los canales de servicio alternos, de nuevos productos financieros y todo lo que nos mantenga en las posibilidad de continuar ayudándonos entre todos.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al: 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana



CONTENIDO

TRANSFIERE Y RECIBE DE FORMA SEGURA P14



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidenta del Consejo de Administración
Alma Rosa López Díaz

Presidenta del Consejo de Vigilancia
Blanca Juana Lavaniega Ortíz

Director General
Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional
Juan Pablo de León Murillo

Gerente de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
José Luis Ramírez Torres
jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:
José Antonio Trinidad López
Rocio Flores Durán
Hector Canchola Balderas
Francisco Manuel Álvarez Guevara
José Roberto Becerra García
Juan Manuel Ramírez Gonzalez
Crystal Guzmán Castro
Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx
Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
800 999 80 80



NOTICIAS CPM

El arte y el ahorro P4



¡RECONSTRUIR MEJOR! ¡JUNTOS! P6



El desarrollo en manos de cooperativas P7



Cumplir tus metas P8 Y 9

FRAUDES digitales P13



SEGUNDA TEMPORADA COOPS TV P11



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 26 No. 102 Mayo - Junio de 2021, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en abril con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



Ahorro con plastilina

Con el objetivo de impulsar sus indicadores de captación y de incentivar la educación financiera desde edades tempranas, en Fresnillo, Zacatecas se ofreció un taller virtual de moldeado de plastilina

En un taller impartido vía Zoom por el artista e ilustrador de cuentos Guillermo Castellanos, mejor conocido como “Memo Plastilina”, casi 400 socios ahorradores menores de edad de Caja Popular Mexicana, se convirtieron en artistas plásticos.

El entusiasmo de los pequeños participantes superó las expectativas, ya que esta campaña arrojó un captación de más de 200 mil pesos en las cuentas de ahorradores menores de 22 sucursales.

Almendra Espinoza, jefe de merca-

dotecnia de Caja Popular Mexicana en Fresnillo, Zacatecas, comentó que la idea era generar una actividad que fomentara el ahorro y que vaya de acuerdo a la nueva realidad derivada de las nuevas dinámicas de interacción y aprendizaje.

“Queríamos hacer algo para nuestros socios menores de edad en el marco del día del niño, que además sumara al tema de indicadores y de posicionamiento marca, hace tiempo conocí a Memo (Plastiina) en una exposición en Guadalajara y en diciembre del año pasado me puse en

contacto con él para ver qué podíamos hacer.

Había poco presupuesto y seguía el tema de la pandemia”, -continúa Almendra- “sin embargo, era una actividad que tenemos mapeada en el plan de cada año y por eso nos animamos a hacerla en una nueva modalidad”, comentó Almendra Espinoza.

Los niños que participaron vía la plataforma Zoom fueron de Monterrey, Zacatecas y Saltillo, con esta actividad se cumple con el quinto Principio de las cooperativas de Educación y Formación.

25 años de crecer juntos

Los socios de Caja Popular Mexicana en el estado de Nayarit están de fiesta, pues la sucursal Ixtlán del Río celebra 25 años de contribuir al mejoramiento de calidad de vida de sus socios



Pertenezco a Caja Popular Mexicana por qué es aquí donde he tenido la oportunidad y la satisfacción de poder servir a los demás, me ha inculcado junto con sus socios el hábito de ahorro lo cual me ayuda a administrar mejor mis ingresos y por consiguiente ha mejorado mi calidad de vida al igual que la de todos sus socios.



FLORINA MARTÍNEZ
CAJERO PRINCIPAL
SUCURSAL IXTLÁN DEL RÍO



Yo comencé a solicitar créditos para cuestiones de salud de mis hijos y educación. Felicito mucho a toda Caja Popular Mexicana por sus 25 años de existencia en Ixtlán.



REINA JIMENEZ,
SOCIA DESDE HACE 25 AÑOS
SUCURSAL IXTLÁN DEL RÍO.



Reconstruir MEJOR JUNTOS

Las cooperativas del mundo han mostrado cómo se afronta la crisis de la pandemia, con solidaridad y resiliencia, ofreciendo a las comunidades una recuperación centrada en las personas

Este 3 de julio, se celebró el Día Internacional de las Cooperativas (#CoopsDay) con el tema «Reconstruir mejor juntos».

“Juntos podremos reconstruir mejor y estoy convencido de que seremos testigos de muchísimas historias en las que el movimiento cooperativo ayuda a las comunidades a ser más fuertes en el mundo de después de la pandemia”, declaró el director general de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Bruno Roelants.

En ámbitos como la salud, la agricultura, la producción, el comercio minorista, las finanzas, la vivienda, el trabajo, la educación, los servicios sociales y muchos otros ámbitos en los que se desarrollan las cooperativas, los más de mil millones de miembros cooperativos en todo el mundo siguen demostrando que nadie tiene por qué enfrentarse solo a una crisis como la pandemia actual.

El #CoopsDay es la ocasión ideal para demostrar que los modelos de negocios centrados en las personas, basados en los valores cooperativos de autoayuda y solidaridad y en los valores éticos de responsabilidad social y sentimiento de comunidad, permiten reducir las desigualdades, crear prosperidad común y responder a los estragos inmediatos que está causando la COVID-19.

Las cooperativas de todo el mundo llevan celebrando el día de las cooperativas desde 1923, pero no fue hasta 1995, el año del centenario de la ACI, cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas lo proclamó oficialmente como el Día Internacional de las Cooperativas y se estableció su celebración anualmente el primer sábado de julio.

El objetivo del #CoopsDay es dar a conocer las cooperativas y promover los ideales del movimiento, como la solidaridad internacional, la eficiencia económica, la igualdad o la paz mundial.

La celebración de este año será la 27.ª edición del Día Internacional de las Cooperativas desde su reconocimiento por parte de las Naciones Unidas y la 99.ª edición del Día Internacional de las Cooperativas desde su primera celebración registrada.

El #CoopsDay brinda a los responsables políticos a nivel local, nacional y mundial, las Organizaciones de la Sociedad Civil y el público en general la oportunidad de descubrir cómo contribuyen las cooperativas a crear un futuro justo para todos.



El desarrollo en manos de cooperativas



Una de las construcciones de fomento al turismo que actualmente se desarrolla en México, impulsará la creación de cooperativas.

Ejidatarios de las distintas zonas donde la obra del Tren Maya tendría estaciones, han decidido crear cooperativas que les permita generar un ecosistema de economía social para el cuidado de su entorno y la mejora de su calidad de vida.

En un principio el Fondo Nacional de Fondo al Turismo (Fonatur), habría propuesto a estos ejidatarios algunas otras formas de hacer empresa con fideicomisos, pero fueron los ejidatarios

quiénes decidieron privilegiar la creación de cooperativas, opción que la institución federal dio por válida y que ya se ha comenzado a trabajar.

El Tren Maya contará con 21 estaciones del Tren, hasta el momento alrededor de cuatro se harán bajo la figura de cooperativa, donde los ejidatarios se asocian para obtener a futuro los beneficios de los proyectos inmobiliarios que serán construidos en terrenos que les pertenecen.

Estos desarrollos inmobiliarios tendrán áreas comerciales, hoteles y viviendas, aunque inicialmente serán pequeños, ya que el plan es expandirlos conforme incrementa la demanda, una vez que el Tren Maya entre en operaciones.

El Gobierno federal, con recursos de la banca de desarrollo, construirá estos proyectos ubicados alrededor de las estaciones y la aportación de los ejidatarios serán los terrenos.

Salir adelante

Cumplir tus me

La crisis económica y de salud han golpeado el bolsillo y los emprendimientos de miles de mexicanos cooperativistas, pero eso no significa que sus sueños se hayan detenido



El financiamiento es una herramienta vital para que los mexicanos retomem sus metas y planes luego de esta pandemia. Un ejemplo de ello es Benjamín Hernández, del municipio de Cuéramaro en Guanajuato, y socio desde hace más de 10 años de la cooperativa Caja Popular Mexicana, a quien el uso de un Crédito Productivo le ha dado la oportunidad de comprar fertilizantes y plaguicidas, con los

que reactivó el campo que cultiva y ahora está listo para sembrar maíz blanco y sorgo.

De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), durante el primer trimestre del año, la colocación de productos financieros en las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socaps), cayó en promedio 12% respecto al mismo lapso del año pasado, pero luego de la recuperación económica por el con-

trol de la pandemia y otros factores como el plan de vacunación, y la tendencia a la baja en el número de contagios del virus SARS-Cov 2, en el segundo trimestre del año, se ha registrado un aumento en la solicitud de créditos del 6.9%, en el mismo periodo respecto al año pasado.

La mayoría de estos créditos son para uso productivo e inversión en materia prima. Otro ejemplo es Juan Antonio Zavala,

etas



El financiamiento será clave

Benjamín Hernández cuida del campo con ayuda de su cooperativa.



Ha incrementado la siembra

Juan Antonio es el ejemplo de cómo los cooperativistas retoman sus actividades económicas.

agricultor de una comunidad llamada Rancho Nuevo La Cruz en el municipio de Romita, Guanajuato, a quien su financiamiento le ha permitido no solo mantener las tierras que ya cultivaba, sino aumentar la superficie de siembra con la compra de un tractor.

Juan Antonio es un cooperativista dedicado al campo y sus herramientas de trabajo las ha obtenido a través de financiamientos.

Crédito e inversión DESDE LA WEB

CON **CPM EN LÍNEA PLUS**, AMPLÍA SERVICIO PARA HACER TRÁMITES DESDE LA COMPUTADORA CON UNA CONEXIÓN SEGURA

Caja Popular Mexicana avanzó en su servicio electrónico por internet, con la inclusión de las operaciones para generar solicitudes de crédito e inversión desde la plataforma CPM en Línea Plus.

Las funciones del portal, son una extensión de la aplicación CPM Móvil Plus para teléfonos inteligentes que se dio a conocer en el primer trimestre de 2021 y que ya permite ampliar las opciones para los socios que requieren hacer trámites a distancia desde una computadora propia y con conexión segura.

CPM en Línea Plus es parte de la evolución de la inclusión financiera digital que la cooperativa inició en el 2019. En lo que va de este 2021, se han registrado a casi 260 mil socios que tienen acceso a solicitar un crédito inmediato o una inversión a distancia.

Con la apertura de las operaciones desde el portal CPM en Línea Plus, Caja Popular Mexicana abrirá la posibilidad de colocar más de 100 millones de pesos en créditos, que se podrán tramitar totalmente a distancia y en conjunto con la aplicación para teléfono inteligente.

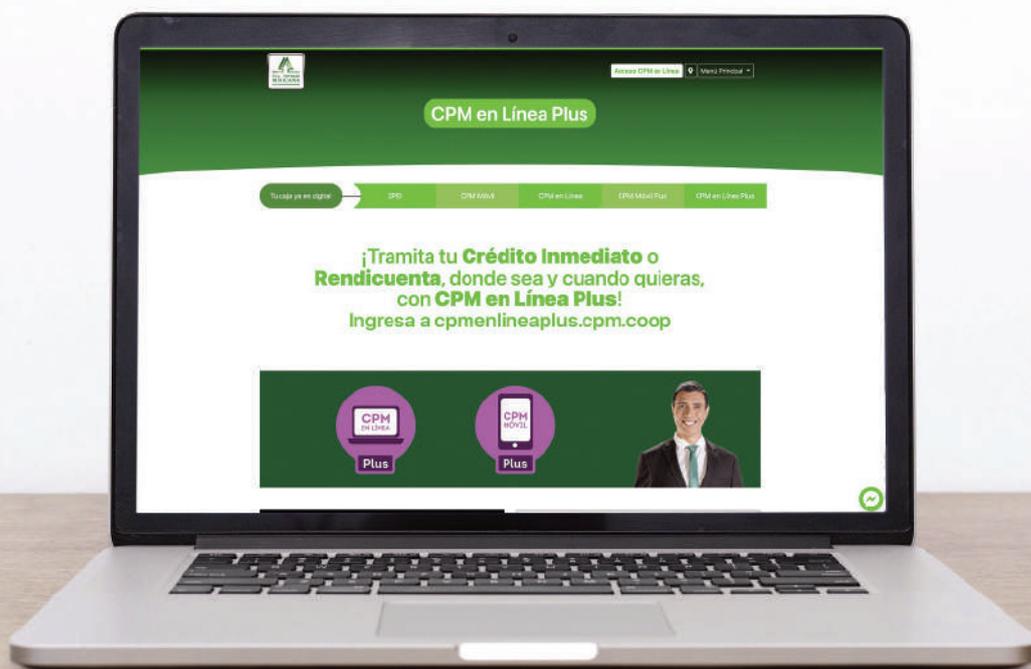
La contratación del servicio electrónico por internet, facilita a los socios el acceso a sus movimientos con la aplicación CPM Móvil Plus desde el App Store y Play Store para hacer uso de los servicios de la cooperativa y desde el portal.

Los socios que aún no cuenten con el servicio contratado podrán realizar este sencillo trámite en las 479 sucursales de Caja Popular Mexicana. Saldos en cuentas de ahorro, inversión y crédito, fechas y montos de pagos, estatus de tarjeta de débito, histo-

rial de los últimos movimientos por cuenta, registro de la actividad en línea con fecha, hora de operación y tipo de operación, así como los recibos electrónicos de las transacciones, son los beneficios instantáneos que se pueden realizar desde este nuevo servicio, para el cual se recomienda acceder mediante computadora y red propias.

Caja Popular Mexicana vive una transformación digital que va acompañada, además de CPM Móvil Plus con el portal CPM en Línea Plus, estados de cuenta digitales, cajeros automáticos dispensadores y receptores, así como los servicios de atención socios en sucursal con tecnología y eficiencia.

Esta extensión del portal, tiene la garantía de seguridad, supervisión y monitoreo a las cuentas de los usuarios, para garantizar el mínimo de riesgos en sus operaciones.





Américas se ha dispuesto este escenario desde donde divulgar temas de interés y actualidad que nos han permitido seguir fortaleciendo el sector y vincular diferentes invitados, personalidades y expertos para orientar y retroalimentar las diferentes temáticas propuestas a diario por el sector y por la ciudadanía.

“Lo importante y lo urgente coinciden es por esto que en la necesidad vimos una gran oportunidad de repensar las comunicaciones de nuestra organización, y de adaptarlas al nuevo escenario post-covid. El formato CoopsTV es muestra de ello: busca reinventar la forma de establecer y cultivar las relaciones con nuestra membresía a través de increíbles historias en territorio” afirmó Graciela Fernández Quintas, Presidenta de Cooperativas de las Américas.

Este será un producto compuesto por 8 episodios financiados en el marco del Partenariado Alianza Cooperativa Internacional y la Unión Europea Cooperativas por el Desarrollo (#Coops4dev) el cual se firmó en 2016 entre la Alianza Cooperativa Internacional y la Comisión Europea, que busca visibilizar el trabajo que vienen realizando las cooperativas en las Américas a través de una metodología y un formato innovador que da voz a los cooperativistas para que expliquen su propia historia en temáticas a destacar tales como:

IDENTIDAD COOPERATIVA

En esta temporada se contarán historias relacionadas de las Unidades administrativas, Comités y Redes Sectoriales (el Comité Regional de Juventud, el Comité Regional de Género, CICOPA Américas, Red de Cooperativas Agropecuarias, Red de vivienda y el Comité Regional de Cooperativas Financieras y Bancos Cooperativos (COFIA)

También casos de Cooperativas dedicadas a las industrias creativas y su papel en la promoción del desarrollo sostenible, especialmente en un mundo posterior al coronavirus, respaldando la campaña de Naciones Unidas #Create2030).

SEGUNDA TEMPORADA DE COOPS TV

Filmado desde el confinamiento del continente americano a raíz de la pandemia, demostrando que pese a las circunstancias seguimos cooperando para demostrarle al mundo que somos un modelo dinámico, creativo, resiliente y transformador

Como iniciativa de la Oficina Regional de Cooperativas de las Américas, el Programa ACI-Unión Europea #Coops4dev y con el apoyo del medio colombiano Perspectiva, llega CoopsTV un programa digital, que nació en medio de la adversidad, un producto simple y contun-

dente que nos va permitir conectarnos y elevar al máximo nuestra identidad cooperativa

Con el propósito de seguir consolidando el sector solidario a nivel regional y proponer alternativas que disminuyan los fuertes impactos socioeconómicos generados por el COVID19, desde Cooperativas de las

Más opciones para **CRECER**

Actualmente el cobro con tarjetas es parte fundamental del crecimiento en los emprendimientos

Con la reapertura económica aumentó el número de negocios con al menos una Terminal Punto de Venta (TPDV) de la banca y de transacciones a través de ellas; sin embargo, aún no regresan a los niveles observados previo a la pandemia.

Las transacciones financieras hechas a través de una TPDV fueron de 218 millones 649 mil en abril, lo cual implicó un aumento anual de 37.23 por ciento, según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

En tanto, el número de establecimientos con una terminal fue de 748 mil 989 en ese mes, 24 mil 48 más que en igual periodo de 2020.

Este resultado obedece a una mayor actividad económica, tras meses de confinamiento, también a una base baja de comparación, dado que en abril de 2020 se dio el mayor impacto del COVID-19 en la economía mexicana, lo que generó el cierre de muchos negocios, señaló José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (Idic).

Al comparar los datos con respecto a febrero de 2020, previo al impacto de la crisis sanitaria, el número de establecimientos con una TPV y de operaciones a través de ellas aún está por debajo en 1.9 y 4.1 por ciento, respectivamente.

Además, el número de transacciones registrado en abril es el menor de este año, lo que refleja la debilidad que persiste en el consumo. En marzo, la demanda interna cayó 0.7 por ciento de manera anual, lo que representó el retroceso número 16 de forma consecutiva, según el Inegi.



FRAUDES DIGITALES

El aumento del uso de las plataformas digitales puso en alerta a amantes de lo ajeno

A partir del confinamiento se ha visto un incremento acelerado del uso de las tecnologías de la información y muchas empresas están migrando por completo al comercio electrónico.

En México este rubro aumentó de 25 a 40% con respecto al 2019, de acuerdo con datos de la Asociación de Internet MX; sin embargo, dicho efecto también ha provocado que los ciberdelitos y la falsificación de productos de venta en línea estén al alza, 400% más que antes del confinamiento,

De estos delitos, que aumentaron cuatro veces, los más comunes son los relacionados con la suplantación de identidad, secuestros de dominio de

sitios web, y dominio de información confidencial, comparte José Miguel Mena, director de Servicios Jurídicos de ClarkeModet, empresa de Propiedad Intelectual e Industrial.

El especialista asegura que cuando se habla de comercio electrónico y derechos de propiedad intelectual, se tiene que considerar la oferta de productos falsificados y el uso no autorizado de marcas, ya que, de no atender estos aspectos, atenta contra la economía, seguridad e incluso la salud de los usuarios porque además de que se proporciona información confidencial, si es un producto que se utiliza, por ejemplo, en nuestro cuerpo, hay riesgos indudables.



¿Qué podemos hacer?

Es importante señalar que los delitos cibernéticos encuentran cabida a partir del uso masivo de las tecnologías en todos sus rubros: salud, educación, economía, entre otros. Por ello la solución requiere de las empresas, pero también de los usuarios.

La relación de una marca con los usuarios se basa en la confianza, pues se ha comprobado que las reseñas que se visualizan en los sitios de Internet impactan en la de-

cisión de compra en 93% de los consumidores, siendo una referencia absoluta de la originalidad de los productos, mientras que las malas reseñas ahuyentan a 40% de los compradores.

Por tal motivo, prestar especial atención a las alternativas digitales de opinión tales como reviews, likes, shares o comentarios, son un elemento clave para que, como clientes, no caigamos en un fraude cibernético.

UTILIZA CON SEGURIDAD SPEI



Transfiere y recibe “tu lanita” de forma segura



Ya puedes hacer y recibir transferencias de otras instituciones financieras, esto te facilitará ahorrar dinero en tus cuentas CPM

Aunque, la neta, es muy sencillo utilizar las nuevas herramientas tecnológicas de nuestros amigos de CPM, hay ciertas cosas que debes cuidar mucho cuando hagas o recibas dinerito vía SPEI, aquí te decimos cuáles:

Asegúrate de registrar bien la CLABE destino. No te vaya a pasar lo que le paso al primo de un amigo que, por realizar una transferencia al ahí se va, le mandó el dinero a no sé quién; nunca está de más revisar dos o tres veces que los datos estén correctos.

Si te van a transferir, comparte la CLABE correcta. Algo parecido a lo

anterior, pero que no es igual; en caso que alguien te vaya a mandar dinero, pásales bien tu CLABE, sino te puedes quedar sin dinero tanto tú como la otra persona. Estos errorsitos, te pueden salir muy caros.

Siempre guarda tus comprobantes. Los tickets físicos antes no los guardabas porque los creías basura, ¡pero aquí todo es digital! Así como guardas las fotos de tu ex en la galería de tu cel, también guarda tus comprobantes de transacciones, nunca está de más.

Con estos 3 consejos es muy sencillo aprovechar al máximo el Servicio Electrónico por Internet de CPM, lo me-

jor de todo, es que puedes hacerlo de manera fácil y muy segura.

¿Listo para ahorrar, gracias a CPM Móvil y CPM en Línea con SPEI?

VISITA EL PORTAL



Visita el blog “Cooperando Ando” de Caja Popular Mexicana para conocer más de este y otros temas financieros.

www.cooperandoando.com



BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS

Color del listón, logotipos en los cristales, color de la camiseta, color de mangas, elementos de fondo.



CHISTE:



Dos amigos se encuentran:

- ¿Y a ti cómo te va con todo esto de la crisis?
- La verdad es que ahora más que nunca duermo como un bebé.
- ¿En serio?
- Sí... me despierto cada tres horas llorando.

EL MEME:



Alivia tus finanzas personales, liquidando los préstamos más altos



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE MAYO DE 2021

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,974,370

NÚMERO DE SOCIOS



329,773

MENORES AHORRADORES



\$58,570,039

*CAPTACIÓN



\$40,370,315

*COLOCACIÓN



\$70,505,421

*ACTIVOS TOTALES



479

SUCURSALES



CONTIGO SOMOS
3 millones
de historias
que contar

CON EL SOCIO **3 MILLONES** ¡TÚ TAMBIÉN GANAS!

Participa, ingresa y gana
uno de los 96 premios de
\$20,000.00 en efectivo

BASES DE LA PROMOCIÓN:

1. Participan todos los socios de Caja Popular Mexicana.
2. Vigencia de la promoción del 14 de junio al 7 de agosto 2021.
3. Para participar el socio deberá realizar cualquier de las siguientes acciones:
 - a) Los socios de Caja Popular Mexicana que participen ingresando a otro socio durante la vigencia de campaña.
 - b) Los socios que ingresen durante el periodo de la campaña y ahorren un monto mínimo de \$500.00 en Cuenta Mexicana.
4. Los premios se otorgarán bajo la modalidad de un concurso.
5. Los socios que realicen cualquiera de las acciones mencionadas en esta campaña, estarán participando en el concurso que se estará llevando a cabo de manera semanal.
6. Para los socios que ganen los premios (**dinero en efectivo**) deberán contestar una pregunta vía telefónica que realizará la televisora TV AZTECA, todos los miércoles a las 13:00 hrs.
7. Para obtener los premios los socios no deberán presentar morosidad en caso de tener crédito.
8. El socio 3 millones será premiado con 3 millones de Puntos Verdes. Y en caso de que sea referido por otro socio el premio se dividirá entre los dos.
9. Los premios se entregarán de manera semanal a la cuenta de ahorro de los socios ganadores por cada una de las categorías.
10. Los 3 millones de Puntos Verdes se depositarán a la cuenta del (de los) socio (s) ganador (es).
11. Los ganadores del concurso se publicarán de manera semanal todos los jueves en la página web de Caja Popular Mexicana www.cpm.coop y hasta el término de la campaña.

Aquí perteneces CPM 

Caja Popular Mexicana

www.cpm.coop

800 7100 800

