

EJEMPLAR
GRATUITO



JULIO - AGOSTO DE 2022 NO. 109

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

Estamos entre las 500 empresas más importantes de México

La cooperativa se ubica este 2022, en la **posición número 324** entre instituciones públicas, privadas, gubernamentales y cooperativas, de acuerdo al **estudio realizado** de manera anual por la prestigiada revista Expansión



www.cpm.coop

Imagen del Foro Político de Alto Nivel (HLPF) de la ONU.



COOPERATIVAS POR EL MUNDO

Esto **ocurre** en otros países

Aunque hay mucho terreno por avanzar en México para un mejor marco legal de las cooperativas, una mayor difusión, apoyar la diversificación, pero sobre todo la unificación de estas empresas; en el mundo existen varios ejemplos de cómo las leyes pueden impulsarlas o lo posible que es transformar realidades.

En Japón por ejemplo, llamó la atención durante el pasado Foro Político de Alto Nivel de la ONU, el trabajo que este país ha realizado para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); por medio de

las cooperativas, pues crearon un premio anual de ODS, y se lo entregan a la cooperativa que más impulse estos logros.

En Mongolia se ajustaron las leyes para permitir a las cooperativas desarrollarse en un mejor marco legal. En este país crearon un llamado "fondo de desarrollo cooperativo", con este fondo garantizan préstamos a cooperativas y dan algunas exenciones fiscales.

En Argentina hace un par de meses, el instituto de gobierno rector de las cooperativas, dio el reconocimiento oficial a la primera cooperativa Drag LGBTQ+, se trata

de una cooperativa de cultura, que busca la difusión del arte y trabajo de los integrantes de esta organización.

Vale la pena cerrar con el caso de Alemania, país en el que durante los últimos 90 años ninguna cooperativa de ahorro y préstamo se fue a la quiebra; incluso durante el último colapso financiero en 2009, estas empresas obtuvieron mayor credibilidad y confianza. En este país más de un millón de empleos directos son generados por alguna cooperativa, y 20 de los 80 millones de alemanes son socios de alguna cooperativa.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Correo electrónico:
imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:
800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana

CONTENIDO



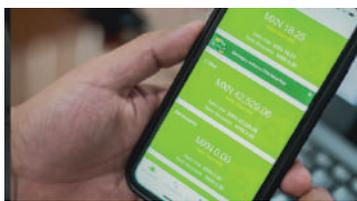
Modernizan sucursal P5

ESCÚCHANOS EN SPOTIFY P12

CPM ENTRE LAS 500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES P8



SERVIMOS MEJOR CON CAJEROS ATM P9



Amalgama Siscoop, tecnología y valores P14

Dan la mano a los hermanos afectados P11



Treinta años de cooperación P.7



iQue no te hagan Spoofing! P6



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración
Miguel Ángel Corrales Vázquez

Presidente del Consejo de Vigilancia
Francisco Javier Balderas González

Director General
Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional
Juan Pablo de León Murillo

Gerente de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
José Luis Ramírez Torres
jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:
José Antonio Trinidad López
Rocio Flores Durán
Hector Canchola Balderas
Francisco Manuel Álvarez Guevara
José Roberto Becerra García
Juan Manuel Ramírez González
Crystel Guzmán Castro
Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de

Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 27 No. 109 Julio - Agosto de 2022, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en abril con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



18 AÑOS DE TRAYECTORIA

De *cariño* le llamamos *Perita*

Ma. Esperanza Vázquez Hernández, o Perita como le llaman sus amigos, ingresó a CPM el 1 de septiembre de 2003 a su puesto de Secretaria de Plaza, mismo que ha desempeñado con mucha dedicación y cariño desde entonces, cumpliendo más de 18 años de entrega y compromiso con CPM



El pasado sábado 2 de Julio en la oficina de Plaza Tampico, participaron compañeros y gerentes de sucursal, además de invitadas especiales las hijas de la Sra. Esperanza y sus nietas, en una reunión para agradecerle por sus años dedicados a la cooperativa y servicio a los socios.

“Un momento de reto personal, lo viví en 2011 cuando mi jefe inmediato en ese entonces me solicitó ser maestra de ceremonias en la Asamblea de Plaza; y debo confesar el hablar en público no ha sido una de mis habilidades, pero sus consejos y confianza me dieron el impulso para hacerlo con mucho éxito”, comentó Perita.

En el evento se ofreció una comida y un brindis donde todos le dieron un mensaje de agradecimiento a Perita, así como también se le preparó un regalo sorpresa. Al final con la presencia de un grupo de mariachi se recordaron momentos emotivos que Perita compartió durante este tiempo como colaboradora.

“*Desde que ingresé hasta el día de hoy, he sido testigo de la transformación de la institución, cuando iniciamos la operación en red y los procesos en línea; lo que CPM se traza en cada plan estratégico se ha logrado, mejorando la calidad de vida de los socios y lo más importante: sin perder nuestra esencia cooperativa, es lo que nos distingue de otras empresas financieras*”

**MA. ESPERANZA VÁZQUEZ HERNÁNDEZ
18 AÑOS COMO COLABORADORA DE CPM**

Modernizan sucursal

Más de 6 mil socios cuentan con instalaciones renovadas para realizar con mayor agilidad y comodidad sus operaciones

La evolución de Caja Popular Mexicana sigue su curso. Ahora le tocó a la sucursal Tamaulipas, perteneciente a la oficina regional de Tampico que recién estrenó nuevas y modernizadas instalaciones en calle Venustiano Carranza # 113, Zona Centro de Tampico, Tamaulipas.

Esta sucursal ofrece un servicio de calidad a 6 mil 277 socios. Denisse Espinosa Ulloa, gerente de la sucursal es quien lidera el equipo de atención de siete colaboradores que se mostraron muy motivados para atender a los socios en condiciones más accesibles.

El corte del listón de las instalaciones fue presidido por el gerente de la oficina regional en Tampico, José Antonio González Garibay; acompañado por los socios dirigentes, a nivel regional Artemio Hernández Miranda y de la sucursal Enrique Meléndez Rocha, además del

gerente de Operaciones Natali Edith García Chow y la gerente de la sucursal Denisse Espinosa Ulloa.

La mejora en las condiciones de servicio refleja el crecimiento de Caja Popular Mexicana, ya que busca que todas sus instalaciones garanticen mayor calidad en los procesos, así como satisfacer las necesidades con las que llegan los usuarios.

La sucursal Tamaulipas cuenta con los servicios de ahorro, crédito e inversión, con una plantilla preparada para ofrecer productos, servicios y educación financiera en horario de lunes a viernes de 9 de la mañana a 4 de la tarde y los sábados de 9 de la mañana a 2 de la tarde.

La oficina administrativa de Tampico de Caja Popular Mexicana, supervisa a 9 sucursales que durante muchos años han forjado una historia de crecimiento de cada uno de los socios de la cooperativa.





¡Que no te hagan SPOOFING!

Para que no te estafen, debes conocer de qué se trata

Hay engaños que duelen mucho, no nos referimos a los de tu ex (pero también aplican), existen otros peores que dañan tu economía, como el mugroso Spoofing.

Pero, ¿qué es el Spoofing?

Pues ni más ni menos que la técnica que usan algunos estafadores para hacer que las llamadas, los mensajes de texto y los correos electrónicos parezcan que son legítimos de una institución financiera, pero pues nel.

Si piensas que este método de estafa es exclusivo de los bancos, lamentamos de-

cepcionarte, ya que también aplica para las cajas populares.

Con el Spoofing, o también llamado suplantación de identidad, los malhechores buscan que descargues software malicioso o les des acceso a tus cuentas, obviamente para darles tu dinerito y hacer mal uso de tus datos personales.

Antes que te espantes, es mejor que pongas manos a la obra y tengas muy presente que ningún banco ni caja popular legalmente regulada te va a pedirte claves de acceso a tu cuentas, números de tarjeta, contraseñas o NIP's por teléfono, correo ni mensajes (incluyendo WhatsApp).

Sabiendo todo esto, te invitamos a que estés muy al pendiente de tus cuentas y que no creas todo lo que te digan por los medios que te mencionamos. ¡Si detectas algo sospechoso, repórtalo en corto!



Visita el blog "Cooperando Ando" de Caja Popular Mexicana para conocer más de este y otros temas financieros.
www.cooperandoando.com



De fiesta por 30 años de COOPERACIÓN

Tres décadas han pasado desde que 10 personas se reunieron en busca de llevar lejos de la usura a la población de Ocotlán de Morelos, Oaxaca

En el mes de junio se conmemoró el movimiento que trajo avance económico, educación cooperativa y conciencia sobre los beneficios del ahorro y el crédito comunitario.

El esfuerzo de los socios fundadores Juan José de Jesús González Juárez, Leonor Beatriz Aguilar Muñoz, Rosalba Teresa Aguilar Muñoz, Ponciano Arellanes Vázquez, Silvia Acela Aguilar Muñoz, Juan Daniel Morales Pérez, Reyna Guadalupe Aguilar Muñoz, Misael Esperanza Domínguez, Sofía Donají Amador y Federico Córdova Palacios creció a tal grado que ahora se atienden a 8 mil 642.

Con el trabajo de la comunidad, se confirmó además un capital humano para la comunidad y un capital económico para el capital humano.

“La caja popular, no es un fin, sino un medio para mejorar la estructura social, cultural y económica de la Ciudad de Ocotlán de Morelos, Oaxaca”, rezaba la filosofía de la agrupación.

Con el apoyo de Francisca Camacho, que estaba ligada a la federación de cajas populares, se inició la capacitación y el 13 de junio de 1992, con los primeros 10 socios, se fundó Caja Popular Ocotlán que años más tarde formó parte de Caja Popular Mexicana como sucursal Ocotlán.

La aceptación fue inmediata y el crecimiento exponencial, hubo logros considerables como la adquisición del predio propio y posterior construcción el 19 de agosto de 1999.



Actualmente la sucursal Ocotlán de Caja Popular Mexicana atiende

a 8 mil 642 socios, que tienen una creciente cultura del ahorro y buen manejo del crédito. El equipo de trabajo está conformado por 16 personas, donde además hay un cajero automático dispensador y uno receptor, como parte de los mayores avances tecnológicos que se han tenido en 30 años.





ESTAMOS ENTRE LOS MEJORES

Figura Caja Popular Mexicana entre las 500 empresas más importantes de México

La cooperativa se ubica este 2022, en la posición número 324 entre instituciones públicas, privadas, gubernamentales y cooperativas.

El impacto de la baja de actividad económica, producto de la emergencia sanitaria por el Covid-19, fue una afronta que se logró contener, gracias al compromiso de los más de 3 millones 175 mil socios de Caja Popular Mexicana.

La cooperativa que actualmente tiene presencia en 26 estados del país, promueve y ofrece a través de sus 479 sucursales el crédito y ahorro cooperativo y este 2022 se mantiene entre las 500 empresas más importantes de México, de acuerdo al estudio realizado de manera anual por la prestigiada revista Expansión.

Caja Popular Mexicana guarda la posición número 324, considerando factores como ventas netas (colocación de productos de crédito e inversión), utilidades por operación, utilidad

netas, activos, pasivos, capital y porcentaje de utilidades.

La efectividad en la administración del recurso cooperativo es destacada por la publicación, que refleja la importancia de mantener finanzas sanas y resultados apegados a la planeación, a pesar de las condiciones económicas derivadas de la emergencia sanitaria.

Dentro de las instituciones financieras consideradas en este estudio, Caja Popular Mexicana es la número 20 en este ranking, siendo además la primera institución que tiene la figura de Sociedad cooperativa de Ahorro y Préstamo, SOCAP quien está próxima a cumplir 71 años de presencia en el país.

La revista Expansión publica en su edición especial de las 500 Empresas más importantes de México, a

instituciones de los sectores público, privado, gubernamental y cooperativo. En el listado se encuentran cooperativas reconocidas como Cemento Cruz Azul, Pascual Boing y Caja Popular Mexicana, representativas en su ramo.

La revista Expansión considera además a las compañías con y sin fines de lucro, entidades que ofrecen servicio y que reportan ingresos o ventas, con esto, la publicación muestra una visión general sobre las principales empresas mexicanas que desarrollan los diversos sectores económicos que conviven en el ecosistema industrial mexicano.

El resultado de las 500 empresas, se deriva de un estudio de más de 2 mil 500 empresas, que en 2021 fueron convocadas a compartir su información.

CAJEROS AUTOMÁTICOS



CPM comenzó con la instalación de cajeros automáticos en 2008; ahora estamos cerca de los 400 que dan servicio por todo el país, con más de 8 millones de transacciones en un año.

La tecnología nos permite servir mejor

La instalación de cajeros automáticos (2008) también fue un “parteaguas” para el sector de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, pues desde su implementación, se ha vuelto una muy buena opción para los socios, especialmente para los que habitan en zonas rurales y semiurbanas.

Y precisamente para fortalecer al sector cooperativo y brindar más opciones a los socios, en marzo del presente año, 29 cooperativas firmaron un convenio, entre ellas Caja Popular Mexicana; con la finalidad de compartir sus redes de cajeros automá-

ticos para beneficiar a casi 500 mil usuarios del sector de cooperativas de ahorro y préstamo del país. esta red se suman 496 dispositivos que permitirán a los usuarios disponer de efectivo y consultar saldos, sin ninguna comisión y consolida el proyecto de cajeros compartidos más grande del sector de ahorro y crédito popular.

Caja Popular Mexicana inició con la implementación de estos dispositivos en diciembre del 2008 y al cierre de abril de 2022, registra un total de 392 cajeros automáticos; 336 dispensadores y 56 receptores.

La cobertura de los ATM's de Caja Popular Mexicana, abarca 192 municipios de 22 estados de la República Mexicana, de los cuales 9 se ubican en zona rural (Oaxaca y Chihuahua) y 58 (Guanajuato, Oaxaca, Jalisco, Durango, etc.) en zonas semiurbanas.

Del 2019 al 2021, Caja Popular Mexicana cerró con 700 mil 398 transacciones de cajeros ATM's localizados en zonas rurales, en tanto en localidades semiurbanas registró 7 millones 707 mil 098 transacciones.

CPM es una de las SOCAP que promueve y fortalece la inclusión financiera con 107 sucursales (22.5%), ubicadas en municipios rurales, en transición de rural a semiurbana y semiurbanas de un total de 479 que integran la cooperativa en el país



Progresó impacto de **CPM** en zonas rurales y semiurbanas

En México existen 2 mil 174 sucursales de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP) que impulsan la inclusión financiera, especialmente en zonas rurales y en zonas semiurbanas. Caja Popular Mexicana tiene 479 sucursales, lo que equivale al 22% de participación en el sector.

En México, uno de los principales desafíos ha sido promover la inclusión financiera como una herramienta crucial para reducir la pobreza, especialmente en las zonas rurales y semiurbanas. Desde hace más de 7 décadas, las cooperativas, entre ellas Caja Popular Mexicana, continúan impulsando este objetivo para dar mayor independencia económica a los mexicanos.

PANORAMA DE INCLUSIÓN FINANCIERA

De acuerdo al Panorama de Inclusión Financiera 2021 que emite la Comisión Nacional Bancaria y de Valores -CNBV-, al cierre del 2020, en el país se registraron 16

mil 135 sucursales de la banca múltiple, así como de las entidades de ahorro y crédito popular EACP (SOCAP, SOFIPO y Banca de Desarrollo).

La banca múltiple representa el 75% con 12 mil 181 sucursales, mientras que las SOCAP representan el 13% con 2 mil 174 sucursales de 155 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo autorizadas para operar en la República Mexicana.

Cabe señalar que, del universo de las sucursales de las SOCAP, 479 unidades equivalentes al 22%, son de Caja Popular Mexicana.

En el entorno rural, la CNBV reporta 66 sucursales bancarias y de entidades de ahorro y crédito popular en zonas rurales, de las cuales, el 76 por ciento (48) son SOCAP.

De estas 48 sucursales ubicadas en municipios rurales, 10 son de Caja Popular Mexicana que abarcan los estados de Oaxaca (8), Chihuahua (1) y Puebla (1), y que al cierre de abril del 2022, la cooperativa registró 42 mil 928 socios.

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

A lo largo de 70 años, las SOCAP, han impulsado la inclusión financiera en México, acercando el crédito y el ahorro, ahora acompañados de la transformación e innovación tecnológica.

Tal es el caso de Caja Popular Mexicana que, para la comodidad de más de 3 millones de socios, ha desarrollado e implementado su Servicio Electrónico por Internet (app, SPEI y plataformas en línea), así como el servicio de corresponsalías, cajeros dispensadores y receptores, servicio de WhatsApp y SMS; y recientemente la tarjeta de crédito.

Del 1 de julio del 2019 que arrancó operaciones con sus app y plataformas en línea, al cierre de abril de 2022, se registraron 488 mil 911 socios que contrataron el SEI de Caja Popular Mexicana, de los cuales 3 mil 698 contratos se realizaron en municipios rurales y 8 mil 901 en municipios considerados en transición; 56 mil 584 en zonas semiurbanas.

Dan la mano a los hermanos afectados

{
 Cuarenta y ocho familias pudieron recibir un beneficio económico para la reactivación de sus viviendas en la costa chica de Oaxaca

Toneladas de lodo y tierra, inundaciones y pérdidas materiales, fueron el resultado del paso del huracán Agatha por las costas de Oaxaca.

Colaboradores y dirigentes de la cooperativa se vieron afectados y durante días, durmieron entre lodo, escombros y sus pertenencias completamente inservibles por el impacto del huracán.

De manera interna, se activó "Ayudemos de Corazón" una campaña nacional desde las 26 oficinas regionales de Caja Popular Mexicana con el objetivo de ayudar a familiares de colaboradores y dirigentes de la cooperativa que fueron afectados.

Mediante dicha campaña, durante 4 semanas se pudo reunir recurso monetario y en especie para las 42 familias de 28 colaboradores y 14 dirigentes. Además, en las sucursales de todo Oaxaca que involucra las oficinas en Huajuapán de León, Oaxaca en los Valles Centrales y Miahuatlán, donde fue el impacto, se habilitaron centros de acopio para recaudar víveres, agua embotellada y enseres de limpieza para las poblaciones de los socios, colaboradores y dirigentes afectados.

"Ayudemos de Corazón", es una campaña que convoca a la comunidad cooperativa de Caja Popular Mexicana a unir fuerza, para beneficiar a nuestros compañeros afectados por diferentes desastres naturales principalmente.

El programa institucional de la cooperativa se ha empleado desde hace varios años, cuando la situación lo amerita. En el mes de septiembre del 2017 este programa nació para extender la mano a los socios, dirigentes y colaboradores afectados por el terremoto en los estados de Oaxaca, Morelos y Chiapas.

En ese año, se habilitaron todas las sucursales de Caja Popular Mexicana como centros de acopio para recibir alimentos no perecederos como atún, aceite, frijol, arroz, azúcar, lentejas, cereales, café, leche en polvo, pastas, verduras enlatada, artículos de higiene personal, pañales, toallas húmedas, aceite para bebé, talco, jabón neutro, biberones, alimento para bebé, cepillos dentales; artículos de limpieza para el hogar, como cloro, pinol, cepillos, escobas, jaulones, franelas y medicamentos básicos.

La iniciativa se replicó cuando el huracán "Willa" en el 2018 impactó los estados de Jalisco, Nayarit y Sinaloa.

Ahora con el reciente impacto del huracán "Agatha", en la costa chica de Oaxaca el brazo solidario de la cooperativa alcanzó a los socios, colaboradores y dirigentes afectados con centros de acopio de víveres, ayuda económica para la reconstrucción de sus viviendas y las facilidades para reestablecer sus casas.

A ti que te sumaste a esta campaña y que fuiste parte del impulso de recuperación de nuestros compañeros, ¡gracias!



TE INVITAMOS A ESCUCHAR LOS EPISODIOS



¿Ya nos escuchaste en Spotify? Conoce y aprende del cooperativismo, educación financiera y de las bondades de la economía social y solidaria con el podcast de Caja Popular Mexicana.

“En el desarrollo de las personas, ahí estamos”

El panorama de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAPS) en México es alentador, Las Socaps Han mostrado un importante desarrollo y crecimiento en los más de 70 años de presencia que tienen en el país y ante la reciente pandemia y cambio generacional, están brindando mayores herramientas a sus socios. Te invitamos a que conozcas más bajo la visión de José Manuel Cruz Contreras, presidente de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex).



Con: José Manuel
CONCAMEX

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Ofrece **Rhino Systems** soluciones tecnológicas

Si de tecnología se trata una alternativa real y efectiva en el mercado financiero es la empresa Rinho.

Desde su fundación en el 2010, han perseguido la meta de ser la mejor compañía en implementación de soluciones en tecnología. Despertando un orgullo en el país con beneficios para sus colaboradores, que de la mano de la empresa logran sus objetivos

profesionales y personales. Las soluciones tecnológicas que ofrecen, les permiten ser considerados de clase mundial a los sectores financiero y educativo principalmente.

Rhino está enfocada en desarrollar y aprovechar el talento de sus colaboradores. Trazando objetivos claros, son una compañía cercana a la gente que motiva el aprendizaje continuo y brinda experiencias únicas

que contribuyen con su crecimiento personal y profesional de los colaboradores.

Rhino Systems fue fundada en 2010, siguiendo el objetivo de crear una empresa mexicana de tecnología enfocada en mejorar lo más importante dentro de las empresas que es la relación con sus clientes, han hecho alianzas muy importantes que les permiten un crecimiento exponencial.



RhinoSystems®

“Creemos firmemente en que la tecnología es uno de los mayores agentes de cambio en una institución, y desde nuestra fundación hemos nos hemos enfocado en entender los retos y procesos de nuestros clientes para diseñar soluciones que resuelvan eficientemente estos retos, con un enfoque en los resultados de nuestros clientes.”

Miguel Iza, Fundador y CEO de Rhino Systems

El alcance de Rhino Systems supera las fronteras y se posiciona como una empresa de vanguardia en México y Latinoamérica de implementar y desarrollar tecnología de vanguardia con calidad internacional, actualmente ayuda a empresas e instituciones de diversos sectores a optimizar procesos y generar innovación en servicios para sus clientes, además de ser impulsor del sector cooperativo para beneficio de los socios.

Soluciones a misiones críticas

El fundador y CEO de Rhino Systems es Miguel Iza, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en la comercialización e implementación de soluciones de misión crítica. Trabajó por más de 15 años como Director General para la venta e implementación de soluciones de CoreBanking en Latinoamérica, de ese tamaño es el respaldo de la institución.

La historia de Rhino Systems esta traza-da de éxitos, en el 2010 inició la relación de Partnership con Microsoft se inició un proceso de especialización, logrando en 2012 convertirnos en Gold Partner de Dynamics 365.

En el 2013, los resultados fueron a favor, ya que se internacionalizaron con clientes en Panamá, Honduras y Costa Rica; se logró la venta más grande de Dynamics CRM por número de asientos en México (mil ,650) y la venta e implementación de 16 mil 000 asientos de Office.

La consolidación de la institución inició en el 2014, con la apertura oficinas en Guanajuato, donde se encuentra nuestra fábrica de software y posteriormente en 2015 con una oficina en Nuevo León para atender a diversos clientes en esta región.

La expansión en Latinoamérica les permitió abrir oficinas en Perú en 2017 y en Colombia en 2018, implementando más

proyectos reconocidos con los premios de Dynamics Sales Award y Power Apps Award.

Como en muchos sectores, la pandemia representó muchos retos, sin embargo, en 2020 se alcanzaron ventas más importantes de Dynamics 365 en toda la historia de Microsoft México, y se proyectó Rhino Bank, una solución propia para automatizar todos los procesos bancarios.

Actualmente Rhino sigue en crecimiento, al buscar nuevas formas de transformar a las empresas con tecnología, actualmente estamos enfocados en automatizar los procesos de negocio para ayudar a sus clientes a ser más eficientes en sus procesos comerciales, de servicio, y en todos los procesos departamentales y empresariales.

Con el trabajo realizado actualmente Rhino Systems cuenta con presencia en México, Latam y EUA, pero hemos implementado proyectos en diversos países de LATAM como Colombia y Panamá, pero seguimos creciendo gracias a nuestra experiencia en transformación digital y sectores como el financiero, donde se encuentran la mayoría de nuestros clientes.

Entre las alianzas que se han logrado cuentan diversos fabricantes que permiten diseñar e implementar soluciones punta a punta, que realmente transformen a las organizaciones. La principal alianza es con Microsoft, quién en varias ocasiones ha reconocido la experiencia y valor agregado que genera a sus aliados con múltiples premios a nivel industria, tecnología y región.

Entre los aliados comerciales se enumeran instituciones como Stripe, Twilio, Arcus, Noth52 y Traviata; estos fabricantes han creado productos que se adaptan a las soluciones y permiten seguir desarrollando e implementando productos innovadores

para resolver los retos a los que se enfrentan todos sus clientes.

VISIÓN DE CRECIMIENTO

En Rhino Systems se busca mantener la especialización e implementando proyectos de calidad que nos conviertan en el asesor de confianza de sus clientes actuales y futuros. Buscan seguir expandiendo su presencia en más países de Latinoamérica y Centroamérica y consolidarnos en el mercado estadounidense.

Se tiene un objetivo claro que las necesidades más fuertes de sus clientes están en la automatización de procesos de negocio y toma de decisiones, por ello nos enfocaremos en el desarrollo de aplicaciones de bajo código y data.

ALIADO ESTRATÉGICO DE CAJA POPULAR MEXICANA

Su incursión al sector cooperativo, llega de la mano de Caja Popular Mexicana al hilar proyectos para mejorar la experiencia de los socios. De inicio se automatizó las etapas del proceso de atención digital y se facilitó la identificación oportuna del nivel de riesgo de los prospectos, así como los procesos de atención con herramientas disponibles 24/7, con las que se acompaña a los prospectos con acciones automáticas de seguimiento.

Además, se implementó la solución de “HUB” de pagos, para habilitar el pago de múltiples servicios de forma segura y con un servicio disponible 24/7 a través de cajeros automáticos. Con esta solución los socios tienen la certeza de que sus pagos son realizados en tiempo real, y la institución tiene trazabilidad de los pagos realizados, y un portal de conciliación, que facilita su operación.



Amalgama Siscoop, tecnología y valores

De la misma esencia de las cooperativas de ahorro y préstamo, surgió Siscoop, un catalizador de avance digital para el sector.

La institución, surge de la mano de la necesidad de impulsar al sector cooperativo de ahorro y préstamo a los medios de pago, mediante la integración operativa y tecnológica, generando valor y economías de escala.

El gran valor que aporta Siscoop al sector, es ser parte de él mismo, hablar su idioma, entender sus necesidades y generar productos, servicios y estrategias orientadas al cien por ciento con la visión cooperativista.

La sensibilidad es clave, la gente que se involucra en las economías de escala, viene de origen de las cooperativas.

A través de estos esfuerzos, Siscoop se perfila como la empresa líder en México en medios de pago, siendo reconocida por la calidad de sus servicios y el compromiso con el sector cooperativo.

Este camino, se basa principalmente en la visión de las cooperativas, quienes, con características específicas de membresía, geolocalización y perfiles como instituciones son amalgamadas con las propuestas de Siscoop y se genera un beneficio colectivo, apegado a valores y principios.



El avance en la digitalización, se presenta como una gran oportunidad para el sector, los medios de pago electrónicos abrirán la puerta al alcance de otros públicos y a la modernización de los que ya integran las cooperativas, buscando a través de la tecnología alcanzar su fin, mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

Tomados de la mano de la responsabilidad social, actitud de servicio, comportamiento ético, eficiencia, competitividad, integración y cooperación es como se pretende proyectar la funcionalidad de las cooperativas en el mercado financiero mexicano actual.

Los retos son constantes, se tienen visualizados un bin asociado, porque todos los proyectos de los medios de pagos de más cooperativas tomen fuerza y se consoliden, además haciendo uso de la disponibilidad de los involucrados, se busca una licencia asociada que permita promover la adquisición de cajeros y toda la funcionalidad requerida para que los socios de las cooperativas se vean beneficiados.

Siscoop vive un momento de plenitud y crecimiento, donde sus esfuerzos se verán reflejados en el avance de las entidades cooperativas y los beneficios que le lleguen a los socios, que son los usuarios finales.

BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



color del globo, lentes en la camisa, color de corbata, logo de corbata, color de falda.

CHISTE:



Va un tipo a una entrevista de trabajo y le dicen:

- Empezarás cobrando \$1500 a la semana, y en dos meses ya serán \$2000.
- Ah vale, pues regreso en dos meses.

EL MEME:



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 30 DE JUNIO DE 2022

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



3,169,314

NÚMERO DE SOCIOS



326,532

MENORES AHORRADORES



\$67,602,186

*CAPTACIÓN



\$46,485,660

*COLOCACIÓN



\$80,817,921

*ACTIVOS TOTALES



479

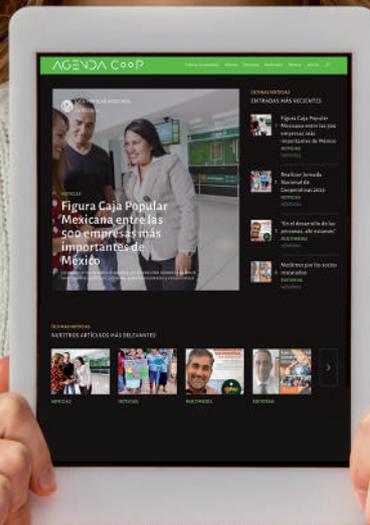
SUCURSALES



AGENDA COOP

VISITA AGENDA COOP

Te contamos las historias que las cooperativas generan al construir un mundo mejor



Somos un sitio informativo sobre cooperativismo y economía social, ¡visítanos y hagamos comunidad!

Ingresa a www.agendacoop.com