



Septiembre-Octubre de 2010 | No. 50

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

59 ANIVERSARIO



Muy mexicanos

Feliz día internacional
de las cooperativas de ahorro y crédito / 5

¿Es obligatorio ahorrar en Caja Popular
Mexicana? / 6



Muy mexicanos

México, nuestro querido país, celebra este año, 200 años de independencia y 100 años de la revolución, tiempos que nos permiten recordar a miles de nuestros antepasados que lucharon por darnos patria y construir las instituciones y la libertad que hoy gozamos.

Somos afortunados de ser testigos de estas celebraciones, que nos recuerdan nuestro origen y que sin duda alguna, son rasgos que nos identifican y enorgullecen como mexicanos.

Caja Popular Mexicana se une a los festejos de estas fiestas patrias que nos fortalecen como nación y llenan de alegría.

Nuestra institución, orgullosamente lleva el nombre de la mexicanidad; y no es por casualidad que los iniciadores de esta organización hayan elegido el nombre de Caja Popular Mexicana, esto tiene un profundo significado.

En 1995, cuando esta organización iniciaba su peregrinar jurídico, muchos de sus dirigentes y funcio-

narios, se preguntaban cual debería ser el nombre de la naciente caja nacional. Algunos propusieron que se llamara Caja Popular de México, otros Caja México; sin embargo, después de mucha investigación, tanto de registro de marcas como el impacto de identidad nacional que se pretendía dar, se eligió el nombre de Caja Popular Mexicana.

Los términos de Caja Popular, se decidieron mantenerlos, porque con ello, se conservaba el origen de las primeras cajas populares en México (que remontaba a sus antecesoras, las cajas populares canadienses); con ello, se retomaba en su nombre, la vocación de dirigir sus servicios a sectores de la población que más lo necesitan; siendo una caja de ahorro y préstamo del pueblo y para el pueblo.

Asimismo, se eligió el nombre de Mexicana, por muchas razones, este nombre cubre en sí a todo el territorio mexicano, como fue la esencia de ser una entidad de cobertura nacional y

representa la mexicanidad; recoge en el nombre, la pluralidad, los matices, el color y sabor que le caracteriza a nuestra sociedad; es una empresa fundada y administrada por mexicanos.

En estos festejos patrios, no olvidemos nuestro pasado, para hacer frente a nuestro futuro. No olvidemos a quienes nos antecedieron, ni olvidemos sus trabajos y esmeros. Que la lucha y el esfuerzo de nuestro pasado glorioso, sea el ejemplo para retomar nuevos bríos en estos tiempos que nos ha tocado vivir.

Que los afanes libertarios del ayer, sean ahora nuestros intereses de liberación económica y superación social y cultural; que la búsqueda del progreso e igualdad entre las personas, continúen hoy presentes para que más personas sean incluidas y haya menos pobres y una mejor distribución de la riqueza.

Por eso con orgullo, los socios de Caja Popular Mexicana decimos ¡Viva México!



EN CONTACTO

Como socio de Caja Popular Mexicana,
su opinión cuenta

Le gusta la caja, recomienda mejorar la asesoría financiera

Ingresé hace dos años a Caja Popular Mexicana y en realidad me ha gustado mucho el servicio; yo ingresé porque necesitaba de urgencia dinero para una operación. La verdad, recomiendo a la caja a mis amigos y familiares porque es una buena opción. Una pequeña recomendación sería que se trate de mejorar la asesoría financiera para que uno conozca mejor los productos y servicios que se ofrecen.

DIANA RAMÍREZ GONZÁLEZ
CHIHUAHUA, CHIH.

Tiene su empresa, gracias a la caja

Ingresé a la caja desde hace unos 20 años, ahora tengo 29. Gracias a los créditos de Caja Popular Mexicana hice mi negocio de una purificadora de agua y ahora doy empleo a 4 personas más. Por esto le estoy muy agradecido con el apoyo. Solo recomiendo que se analice el historial de crédito de los socios para ver la posibilidad de que se pueda prestar más y así evitar que uno se endeude en muchas partes, es mejor tener una sola deuda en la caja.

MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ MENDOZA
CELAYA, GTO.

Le apoya CPM en la mejora de su casa

Tengo dos años como socia de Caja Popular Mexicana. Ingresé a la caja porque en primer lugar, quería ser socia; gracias a la recomendación de mi papá y de una amiga que trabaja en ella. Además porque quería un préstamo para utilizarlo en la mejora de la casa. He pagado puntualmente y aparte ahorro cuando voy a abonar, me gusta el hábito del ahorro. Yo confío en la caja porque es segura.

TERESITA LISET VEGA QUINTANA
COLIMA, COL.

Patrimonio agradece sus comentarios, y le invita para que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún tema que sea de su interés. Envíe sus colaboraciones a la dirección electrónica:

publicaciones@cpm.org.mx

Comuníquese al teléfono gratuito 01(800)
7100800.

índice

directorio

1. Portada
2. Editorial
3. Directorio
4. A la memoria de Don Heliodoro Medrano
5. Feliz día internacional de las cooperativas de ahorro y crédito: 21 de octubre
6. ¿Es obligatorio ahorrar en Caja Popular Mexicana?
7. Consumo o consumismo
8. ¿Por qué somos cooperativa? La diferencia ante otras organizaciones
9. 12 de octubre: Día del Dirigente ¿cómo puedo ser dirigente?
10. Noviazgos sanos, libres de violencia/ todo un éxito generación 2010
11. Tepatitlán ya cuenta con los servicios de Caja Popular Mexicana
12. Fomentemos las tradiciones en la familia
13. Amplia cobertura de sucursales a su servicio/ Conozca dónde están ubicadas
14. Métele tecnología a tu negocio
15. ¿Cómo gastar menos gas y mejorar la economía familiar?

Víctor Fierro Rubio
Presidente del Consejo de Administración

Armando Padilla Mireles
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial
Florencio Eguía Villaseñor
Alfonso García Moreno
Víctor Hugo Magallanes González
Martha Olivia Lemus.
Ramón Imperial Zúñiga
David Torres Ramírez
Álvaro Ernesto Guevara
Pedro Torres Fernández

Víctor Hugo Magallanes González
Gerente de Comunicación Social

Colaboran en esta edición:

Álvaro Ernesto Guevara
Arturo Ramírez Hernández
Daniela Flores López
David Torres Ramírez
Florencio Eguía Villaseñor
Jaime Martínez Vicencio
Heidy Elizabeth Alarcón Padilla
Liliana Campos Fernández
Luz María León Peña
Martín Cruz Careaga
Miguel de Jesús Sotelo Casanova
Myriam López Mendoza
Ricardo Ramos Rodríguez
Soledad Pacheco Pérez
Viridiana Yáñez Sánchez
Víctor Hugo Magallanes González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (LRASCAP)
Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Afiliada a la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo, FICCAP y por medio de la federación, a la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México.

Consulte el estatus legal de Caja Popular Mexicana / Comisión Nacional Bancaria y de Valores
www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular/Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo /Condusef
www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular /01 800 999 80 80

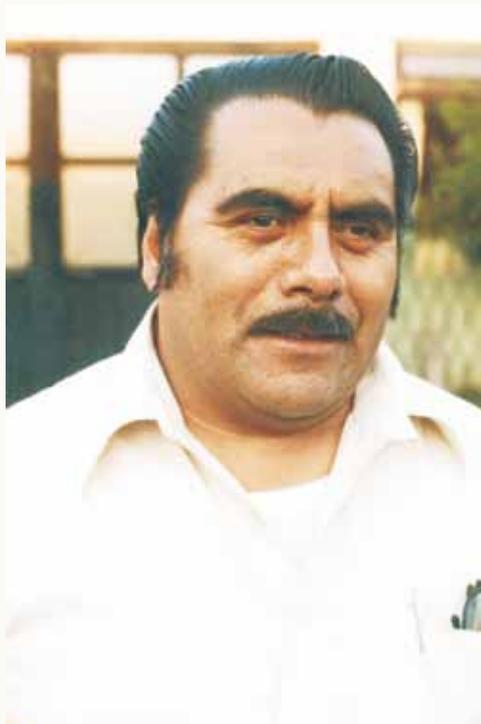


Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

Patrimonio es una publicación bimestral de circulación y distribución gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga. Patrimonio no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores y escritores. Los artículos publicados reflejan el punto de vista del autor y necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda correspondencia favor de dirigirla a: Ignacio Altamirano No. 407, Col. San Juan de Dios, León, Gto., C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00 fax 788 80 30. Certificado de licitud de título No. 9942. Certificado de licitud de contenido No. 6959. El material original no será devuelto, aunque no se publique. Diseño e impresión: Periódico El Correo de Guanajuato. Tiraje por edición: 80,000 ejemplares.





Hacia mediados del mes de agosto del presente 2010, dejó de existir el señor Heliodoro Medrano Segura quien dedicó una buena parte de su vida al servicio de las cajas populares, ahora reconocidas por la ley de cooperativas y por la Ley que Regula las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, también conocida por sus iniciales de LRASCAP.

El recién fallecido era natural de la ciudad de Querétaro donde radicó la mayor parte de su vida, la cual sólo aban-

Justamente por representar a su federación, fue designado Presidente de la Asamblea Nacional de 1971, en la capital potosina, una de las más debatidas de la confederación por decidirse en ella el cambio del sistema tributario y que a la postre fue la última con toda la membresía nacional, pues después de ella desertarían las Federaciones de Coahuila, Distrito Federal y Yucatán, las cuales dejaron de existir al poco tiempo.

En esa asamblea mostró su capacidad conciliadora y cooperativista pues solamente se perdieron esas federaciones y se aseguró el porvenir del movimiento nacional, entonces en verdadero riesgo por carencia de recursos.

Cuando hace casi dos décadas nos ocupamos del señor Medrano dijimos de él que "sí sabe de auditorías y también, no poco, de cajas populares. Desde hace más de una docena de años se ha empeñado en mejorar las auditorías del movimiento y ciertamente lo ha conseguido. Su idea es efectuar tres auditorías en una: la administrativa, la doctrinaria y la contable de las cajas populares. Sabe que las tres son indispensables pero también que no es posible con los recursos ahora disponibles".

También añadíamos: "A veces se irrita cuando sus observaciones y recomendaciones carecen del eco favorable. Califica de desperdicio el costo de una auditoría que no será tomada en cuenta. Más todavía se enfada cuando un año tras otro aparecen las mismas deficiencias, pareciéndole insultante repetir las mismas recomendaciones. Como es exigente consigo mismo, pretende otro tanto de los demás, pero se reprime porque es maestro y sabe que el cambio educativo requiere de tiempo".

Nuestras condolencias sinceras a María Luisa, su viuda, y a todos y cada uno de sus hijos, casi una decena, y que él descanse en paz, lo deseamos los miembros de su familia cajista que él sirvió y amó con generosidad y entrega.

ALA MEMORIA DE Don Heliodoro Medrano



... Su idea es efectuar tres auditorías en una: la administrativa, la doctrinaria y la contable de las cajas populares. Sabe que las tres son indispensables pero también que no es posible con los recursos ahora disponibles.



donó para residir en San Luis Potosí, sede de la Confederación Mexicana de Cajas Populares a la que sirvió como Jefe del Departamento de Auditorías, el más caro y delicado de todos los servicios establecidos por aquella Confederación.

El señor Medrano, 1930-2010, era maestro de educación primaria, durante cuyo ejercicio cursó en la Universidad queretana la carrera de Contador Público la que sólo abandonaría por su malestar del corazón, mismo que finalmente lo llevaría a la tumba.

Primeramente fue socio y dirigente de su "Caja Popular La Unión" y después, precisamente por su entrega y aportación, pasó a la federación queretana de la que llegó a ocupar la presidencia y, por eso, entabló contacto con la confederación donde demostró su verdadero valer.

ARTURO RAMÍREZ HERNÁNDEZ / LEÓN

21 de octubre

Feliz día internacional de las cooperativas del ahorro y crédito



Hace 2 años, el mundo se cimbró por la profunda crisis económica; hubo importantes bancos, industrias y empresas de construcción de vivienda que se vieron sumamente afectadas y esto impactó de manera importante a todas las economías. Los efectos fueron: miles de empleos perdidos y cierre de negocios.

Ante esta crisis, una vez más, las cooperativas de ahorro y crédito o cajas populares, como se las conoce en México, mostraron su capacidad de recuperación y adaptación, como lo han hecho a lo largo de 160 años de existencia. Muestra de la confianza y apoyo de sus socios.

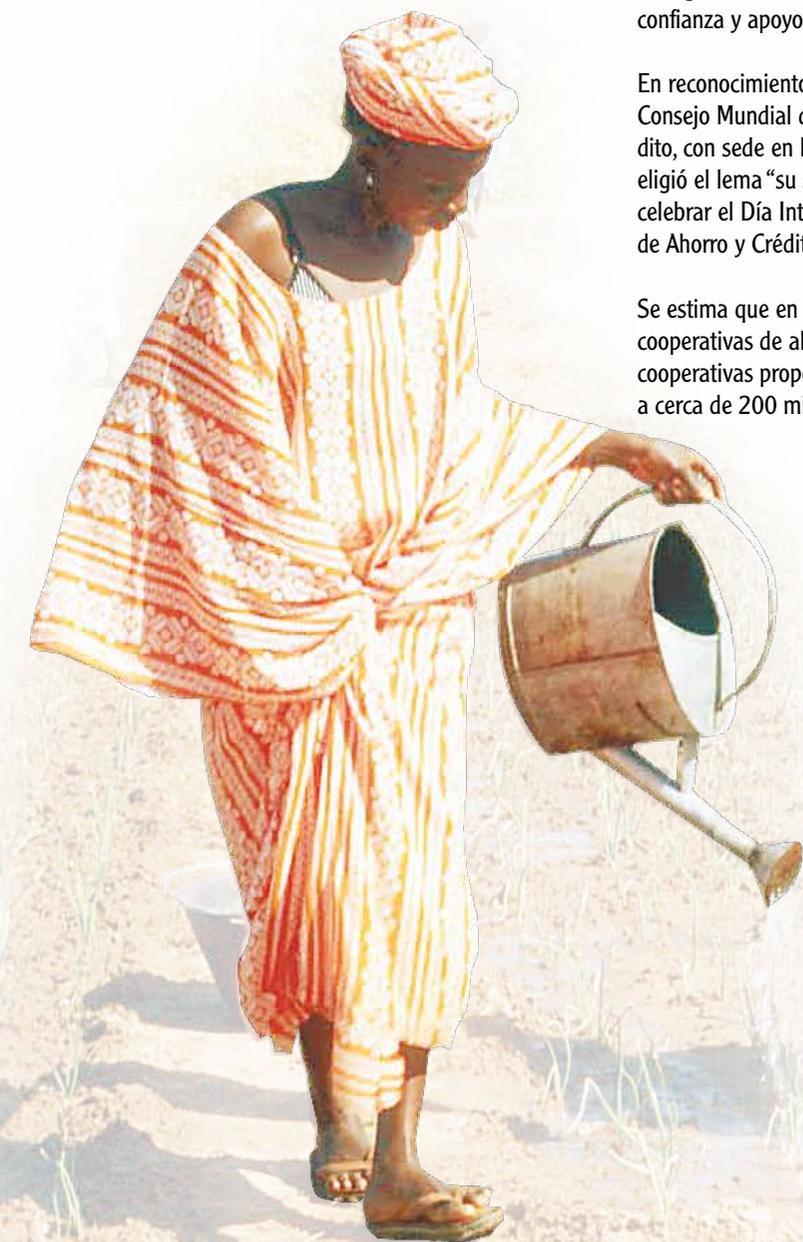
En reconocimiento a este esfuerzo y ejemplo, el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito, con sede en los Estados Unidos de América, eligió el lema "su servicio local y confiable" para celebrar el Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Se estima que en cerca de 100 países existen cooperativas de ahorro y crédito. Más de 50,000 cooperativas proporcionan sus servicios financieros a cerca de 200 millones de socios en el mundo.

SU SERVICIO LOCAL Y CONFIABLE

Algunos de los logros de las cooperativas de ahorro y crédito en el mundo

1. En un Afganistán devastado por la guerra, hombres y mujeres por igual tienen ahora la oportunidad de experimentar la democracia de primera mano, gracias al derecho de votar en sus cooperativas de ahorro y crédito locales.
2. En Kenia, el programa de educación entre iguales de una cooperativa de ahorro y crédito con una membresía formada por maestros de secundaria capacita a sus miembros sobre el VIH/SIDA.
3. En México los ejecutivos de campo de las cooperativas de ahorro y crédito físicamente llevan los servicios de las cooperativas de ahorro y crédito a los pobres en áreas marginadas del país, dándoles una oportunidad y una alternativa a su alcance para lograr el acceso a servicios financieros.
4. Las cooperativas de ahorro y crédito de las redes nacionales de sucursales compartidas de Ecuador y los Estados Unidos ahora están conectadas internacionalmente y ofrecen a los socios de las cooperativas de ahorro y crédito mayor acceso a sus cuentas.





Saludos estimado socio, en el presente espacio encontrará las preguntas más frecuentes consultadas por medio de nuestros canales de contacto como es la línea 01 800 y la página web.

Preguntas frecuentes

¿Es obligatorio ahorrar en Caja Popular Mexicana?

Caja Popular Mexicana es una Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo, de tal manera, que para poder actuar conforme a su actividad, la base de todo préstamo otorgado a sus socios será el ahorro, es por ello, que se invita a que los socios establezcan un compromiso de ahorro, monto que será siempre definido por él mismo, buscando más que nada el que exista una constancia, así sea una cantidad mínima, cuya acción traerá como consecuencia que el socio genere un hábito de ahorro.

¿Cuál es la diferencia de cada una de las cuentas de ahorro que ofrece Caja Popular Mexicana?

Las diferencias se centran principalmente en el uso que cada uno de los socios quiera darle a sus ahorros, sintetizando lo siguientes aspectos:

- 1. Cuenta Mexicana:** fue creada para fomentar entre los socios el contar con un patrimonio que permita ver realizados sus proyectos, además de servir como base para la obtención de un préstamo, es decir, el día que el socio requiera tramitar un préstamo será necesario contar o incrementar una cantidad mínima en esta cuenta para que inicie con su solicitud.
- 2. Servicuenta:** es una cuenta muy práctica, ya que le permite al socio manejar cómodamente sus ahorros en una o varias cuentas, es decir, puede tener una o más Servicuentas a la vez, teniendo entonces la posibilidad de hacer retiros inmediatos en cualquier sucursal de Caja Popular Mexicana.
- 3. Rendicuenta:** ofrece al socio la posibilidad de invertir sus ahorros a un plazo preestablecido (de 15 hasta 180 días) con una tasa de

interés fija y competitiva, quedando disponible dicho monto al vencer el plazo de inversión.

- 4. Cuentamiga:** especialmente enfocada a fomentar el ahorro entre los menores de 18 años, cuyos padres o tutores sean socios de Caja Popular Mexicana, de fácil acceso, en donde a su vez, el menor ahorrador, tendrá la posibilidad de manejar su propia cuenta.

Nota: Es importante considerar que en todas las cuentas de ahorro el socio recibe atractivos rendimientos.

¿Caja Popular Mexicana especifica el compromiso de ahorro mínimo que deberá tener cada socio?

No, Caja Popular Mexicana siempre promoverá e invitará a que cada uno de sus asociados cuente con un compromiso de ahorro, pero la cantidad será definida por el mismo socio, ya que lo realmente importante es la constancia.

¿A qué se refiere la información "Ahorra es por ti" que se encuentra en mi sucursal?

Es un programa o campaña que tiene como finalidad promover entre los socios la importancia de comenzar a generar conciencia hacia una cultura de ahorro, hablando en todos los aspectos de su vida como: reducir el consumo de energía, aprovechar al máximo los recursos naturales que se tienen y sobre todo, el de administrar adecuadamente sus ingresos, destinando una cantidad de ellos al incremento de su ahorro y por lo tanto formar un patrimonio para futuras necesidades o gastos imprevistos.

El consumo y el consumismo

EL CONSUMO: es la síntesis de la actividad económica, pues representa la etapa del disfrute personal de bienes y servicios que produce una sociedad en conjunto, necesarios para su sobrevivencia.

EL CONSUMISMO: es la acción que realiza un individuo de comprar por comprar, en la que la calidad y la utilidad de un producto quedan en segundo plano.

En el consumismo se escuchan frases como: “me gustó y pues lo compré”, “me sentía deprimido y me lo compré”, “estaba de oferta... pero no sé para qué sirve” entre otras frases más.

En el consumo intervienen productores y consumidores; cada individuo o familia consume la cantidad suficiente y necesaria de bienes y servicios para cubrir sus necesidades.

¿Qué es una compra inteligente?

Los ingresos, el consumo y el ahorro están estrechamente relacionados entre sí. Por eso la importancia de realizar una compra inteligente.

Es la mejor manera de ahorrar. Comprando de forma inteligente ahorraremos dinero, pero también conseguiremos el mejor producto por el presupuesto que tengamos previsto y sobre todo, el que mejor se adapte a nuestras necesidades. Pero, para hacer esto, debemos conocer las características, técnicas, su durabilidad, su rendimiento, etc.

Te proporcionamos algunos secretos de lo que consideramos en Caja Popular Mexicana como una compra inteligente.

Comprar o contratar un seguro.

LOS SEGUROS: Hay quien deja de pagar su seguro de coche o del hogar por ahorrarse unos cuantos pesos al año. Se puede meter en problemas muy complicados y mucho más caros. Los desastres naturales ocasionados por el famoso cambio climático es una de la principales noticias que hemos visto y escuchado en estos últimos días, por lo que comprar o contratar un seguro es la mejor manera de proteger tu patrimonio.

Comprar un paquete de revisión médica. (Check up).

Tu salud y la de tu familia es lo primero.

También conviene llevar a cabo las revisiones o intervenciones que hagan falta en el dentista o una revisión general, porque dejarlo para más adelante o intentar ahorrar en ello, puede generarnos males y gastos mayores. Si necesitas tú o algún miembro de la familia plantillas ortopédicas, gafas o cualquier otro medicamento, no los dejes pasar.



Porque lo barato y las compras precipitadas salen caro.





Caja Popular Mexicana de manteles largos, cumple un año más

12 de octubre: DÍA DEL DIRIGENTE

Este 12 de octubre, se celebra el día del dirigente; por lo que les enviamos un sincero reconocimiento por su importante labor que realizan en la institución.

Los dirigentes, son socios voluntarios que ocupan un cargo en algún órgano de gobierno o de promoción. En el caso de Caja Popular Mexicana, los dirigentes participan en los Consejos de Administración, Vigilancia, en los comités administrativos y comités promotores de sucursal. ¡Más de 2,200 socios, participan como dirigentes!

En los años 70's se instauró esta fecha en ocasión de recordar el inicio de las primeras cajas populares de 1951.

A la par de esta celebración, Caja Popular Mexicana, como heredera directa del primer movimiento cajista cumple 59 años; a todos los socios, dirigentes y colaboradores de esta noble institución ¡Muchas felicidades!

¿Cómo puedo ser dirigente?

Si usted está interesado en ser dirigente, conozca los pasos a seguir.

Recuerde, por lo grande que es la caja, además de garantizar la participación de los socios de manera equitativa y transparente, se lleva a cabo un proceso de preselección y elección de dirigentes, que empieza en el mes de noviembre y termina en febrero, en las asambleas de sucursal.

- A nivel regional (plaza) en el mes de octubre se forma la comisión de nominaciones (electoral) por parte del comité administrativo.
- Esta comisión determina con tiempo suficiente las vacantes de los comités promotores de sucursal que habrán de cubrirse en las asambleas de sucursal, considerando el orden cíclico de elección.
- En el mes de noviembre, se publica en la sucursal una convocatoria para que los socios interesados, revisen los requisitos y registren con oportunidad su candidatura.
- La comisión de nominaciones realiza un proceso de preselección, para presentar a la asamblea al menos dos candidatos por cada vacante a cubrir.

PARA LA PRESELECCIÓN, TOMA EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- Evaluar el conocimiento del candidato en los temas del nivel básico del programa de formación cooperativa, acreditando una calificación mínima de 6.5.

- Analizar el cumplimiento como socio, verificando que el candidato no registre morosidad en préstamo al presentar su candidatura.

Los candidatos que presente la comisión de nominaciones a las asambleas de sucursal para cubrir las vacantes de los comités promotores de sucursal, deberán cumplir lo siguiente:

- De ordinario, se requerirá que los candidatos hayan participado en el proceso de preselección.
- Si del proceso de preselección no surgen candidatos suficientes para cubrir las vacantes de integrantes titulares o suplentes del Comité Promotor de Sucursal, aplicará lo siguiente:
 - Se podrán seleccionar candidatos directamente de entre los asambleístas. En estos casos la comisión de nominaciones deberá verificar que cumplan los requisitos establecidos en el estatuto y el reglamento.
 - Si existen candidatos suficientes para cubrir las vacantes de integrantes titulares, los candidatos que se seleccionen de entre los asambleístas sólo podrán ser elegidos como suplentes.
 - Si no se cuenta con candidatos suficientes para cubrir las vacantes de integrantes titulares se podrán elegir de los candidatos que se seleccionen de entre los asambleístas.
- Ser parte del quórum de la asamblea de sucursal.



¿Por qué Mexicana?

La diferencia frente a otras organizaciones

Quizá usted, se haya preguntado el por qué Caja Popular Mexicana; ¿tendrá un significado el hecho de serlo o no?

A diferencia de otro tipo de empresas de carácter privado, Caja Popular Mexicana, es una cooperativa, que por voluntad propia se formó para procurarnos servicios financieros y otros.

He aquí las características de una cooperativa. En cada una de ellas señale si cumplimos o no con las características de una cooperativa.

Asociación autónoma. Es una organización controlada por sus propios socios y es independiente del gobierno o de cualquier empresa privada.

Asociación de personas. Es una organización abierta para todas aquellas personas que deseen utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades de ser socio.

Asociación voluntaria. Es decir, los socios se unen a la cooperativa por voluntad propia y sin obligación.

Satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales. El propósito de la cooperativa es servir a los socios de la mejor manera para que resuelvan sus necesidades individuales y colectivas.

Es una empresa de propiedad compartida. Es decir, la responsabilidad y el control de la cooperativa recaen tanto en los socios (mediante las asambleas), dirigentes como en los empleados (estructura operativa).

Gobierno democrático. En Caja Popular Mexicana, el socio tiene derecho a elegir a los dirigentes de su posición económica, condición social o trayectoria.

Como socios, estamos llamados a conocer y utilizar los servicios que a Caja Popular Mexicana es mediante los cuales se garantiza el cumplimiento de lo que nos indica. Solicite sus estatutos con el personal de la sucursal.

para la escuela, el trabajo,
¡Usalos como quieras!



¿Qué Caja Popular Mexicana es cooperativa?

Ante a ciones

¿Caja Popular Mexicana es cooperativa?

¿Pública o privada, Caja Mexicana y su unidad de sus socios se ha formado para formar una empresa común.

¿El recuadro de la derecha muestra que es cooperativa.

	SI	NO
¿Es decir, que es...?		
¿Personas dispuestas a...?		
¿Cantidad propia y no por...?		
¿Caja cooperativa es... de manera individual?		
¿Desarrollo de la... (estructura dirigenal)?		
¿Un voto independiente-?		

Ahora, como socio marque qué tanto está cumpliendo con su caja. Señale la actividad que sí está cumpliendo y en aquella, o aquellas, que no; si identifica alguna que necesita fortalecer, hágase el propósito de participar de una manera más activa.

Ahorro de manera sistemática	
Me informo del funcionamiento de la caja	
Pago a tiempo mis préstamos.	
Promuevo los servicios de la caja	
Invito a mis amigos y familiares para que se hagan socios	
Me educo en el cooperativismo	
Asisto a las asambleas	
Participo como dirigente	
Promuevo el cooperativismo en mi comunidad	

Actualmente, Caja Popular Mexicana se rige, de acuerdo a las siguientes leyes:

- Ley General de Sociedades Cooperativas
- Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

... más de nuestra cooperativa. Un buen medio para conocer los estatutos, los cuales todos los socios, debemos leer y dar

... sucursal. Son gratuitos.



...jo, o el día de campo

Abre una **Rendicuenta** con \$ 2,500.00 a un plazo de **90 días**

Contenido: **12 Recipientes**

Llévate de regalo un práctico y útil **Kit de Recipientes Multiusos***

Vigencia del 1 de Octubre al 5 de Noviembre 2010

Aplican restricciones



EL ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES AHORRADORES SIGUE COSECHANDO TRIUNFOS

Todo un éxito **Generación 2010**

Previo al Encuentro Nacional de Jóvenes a celebrarse en la segunda semana del mes de octubre, Caja Popular Mexicana realizó talleres formativos a nivel nacional, logrando una participación de más de 5 mil menores ahorradores, que asistieron a la etapa de sucursal donde se trataron los temas “Cooperación en acción, participación cívica y ética”, “El medio ambiente y sus beneficios” y en la etapa regional: “Rescate cultural, México joven” y “Promotores juveniles”.

De estos eventos locales y regionales, 200 jóvenes ahorradores se eligieron para participar en el 4º encuentro nacional, pues se ganaron su pase directo por haber asistido a

los talleres, tener una participación proactiva en ambas etapas y cumplir su compromiso de ahorro.

Finalmente, del 6 al 8 de octubre, Caja Popular Mexicana recibió a los jóvenes ahorradores más destacados en sus regiones para participar en el Encuentro Nacional en la ciudad sede de León, Guanajuato.

En la siguiente edición de esta revista te informaremos de los pormenores de este magno evento.

¡Generación... en acción!

www.generacion.org

Noviazgos sanos, libres de violencia

Según los resultados de la encuesta nacional de violencia en el noviazgo, realizada por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), se detectaron 3 tipos de violencia: física, psicológica y sexual. El 75.8% de la población juvenil ha sufrido incidentes de violencia psicológica, al 8.1% le han intentado forzar a tener una relación sexual y 15.5% han sobrevivido a una relación con rasgos de violencia física o derivada de un trastorno severo.

La violencia en el noviazgo tiende a pasar inadvertida. La encuesta detectó que en el noviazgo que establecen chicos y chicas entre 15 y 24 años hay expresión de violencia de muy distintos tipos y en diferentes grados.

El 15% de los jóvenes ha experimentado al menos un incidente de violencia física al momento de la encuesta. El 76% del segmento joven de la población es víctima de violencia psicológica que es entendida como el abuso emocional, verbal, maltrato y menoscabo de la estima hacia una o varias personas. El 16.5% de las entrevistadas, confesó haber sufrido un evento de violencia sexual por parte de sus parejas, violencia que también pudo haber sido o es ejercida sobre la persona en cualquier época de su vida. La mujeres constituyen las dos terceras partes de las personas a las que han tratado de forzar o que han forzado a tener relaciones sexuales y tanto en una u otra situación su casa ha sido el lugar de la agresión.

Por ello, recuerda construir noviazgos afectivos que eviten en todo momento el uso de violencia.

- **Conoce en realidad a tu pareja, no dejes que sólo el corazón decida.**
- **Establece límites y respeto en la relación.**
- **Genera un lenguaje positivo, evita palabras altisonantes y que denigren a la persona.**
- **En ningún momento permitas insultos.**





Se capacitan socios en programa empresarial de CPM

Viridiana Yánes Sánchez/León

El pasado 15 de julio comenzó con éxito el Programa de Capacitación Empresarial dirigido a socios en las regiones de Aguascalientes, Irapuato, Celaya, Colima, Coahuila, Delicias, Huajuapán de León, San Luis Potosí, Valle de Santiago y Zamora, en las que se pretende beneficiar aproximadamente a 1,000 socios empresarios en una primera etapa.

El programa consta de 7 sesiones (una sesión de apertura, 5 sesiones en las que se exponen igual número de habilidades y una sesión de cierre) cuyo objetivo es fortalecer las competencias empresariales de nuestros socios. Hasta finales de agosto, habían concluido ya 17 grupos con 163 socios empresarios.

Tepetitlán ya cuenta con los servicios de Caja Popular Mexicana

Soledad Pacheco Pérez/San Francisco del Rincón

Tepetitlán, Jal. El inicio de operaciones de Caja Popular Mexicana fue bien recibido por los habitantes de la localidad, que ahora cuentan con una sucursal de la cooperativa financiera más grande del país y que será de gran beneficio en la economía familiar y de la comunidad.

Con el tradicional corte de listón, el pasado 15 de agosto, se inauguró la sucursal Tepetitlán donde asistieron socios que se han incorporado recientemente, además de personalidades del municipio, directivos de la región y personal empleado.

La sucursal Tepetitlán se ubica en calle Esparza No. 75 zona Centro, teniendo un horario comercial. Es decir de lunes a sábado de 09:00 a 19:00 hrs., y domingo de 09:00 a 14:00 hrs.



Abre CPM nueva sucursal en Romita, reconocen a líder cajista

Martín Cruz Careaga/León

Romita, Gto. El pasado 20 de septiembre de 2010, Caja Popular Mexicana inauguró una nueva sucursal en esta localidad, la cual lleva el nombre de Bernardo Diosdado Robles, un destacado líder cajista, al cual se le reconoció su trayectoria. Con esta nueva sucursal, la cooperativa ya suma a nivel nacional 415 puntos de servicio para beneficio de sus socios. La sucursal está ubicada en C. Miguel Hidalgo No. 29 y será la número 37 en la región de León, sirviendo a más de 3,500 socios de inicio.

En un acto emotivo organizado por la caja, se reconoció al Sr. Diosdado Robles, quien ha sido un destacado cooperativista; fue gerente de la entonces Caja Popular Coecillo dirigente de la federación Guamich y de la Confederación Mexicana de Cajas Populares; además de director general de Caja Popular Mexicana, entre su amplia trayectoria.



Regalan sonrisas y promueven la solidaridad

Miguel de Jesús Sotelo Casanova/Poza Rica

Poza Rica, Ver. Haciendo realidad el séptimo principio cooperativo que es el de compromiso por la comunidad, integrantes del comité promotor de la sucursal, el comité administrativo y juvenil así como personal de la plaza (región) llenaron de sonrisas a los niños de la casa hogar "Alfa y Omega" al llevarles regalos, pastel y juguetes.

De acuerdo a su iniciativa decidieron regalar parte de su tiempo y recursos para dar alegría a los niños de esta casa hogar, los cuales agradecieron el detalle y conocieron el lado humano y social de Caja Popular Mexicana.



Hay que recordar

que nuestras tradiciones son un llamado a enriquecer nuestra identidad e historia y sobre todo, nunca olvidar de dónde venimos.

Acabamos de pasar nuestras fiestas patrias y ahora con más emoción estamos preparados para festejar nuestro centenario de la revolución. Algunos realizaron las pasadas fiestas, una celebración familiar, otros vieron los festejos por la televisión y otros más disfrutaron el desfile. Con ello, reflexionaba, que cuando era pequeña, mis padres me llevaban al tradicional desfile y algunas veces me tocaba participar por parte de la escuela, todo ello un festín de alegría, colores, folclore y orgullo de ser mexicano.

En el mundo de hoy vivimos todo de prisa, donde nuestra prioridad es estar mejor económicamente, olvidándonos de disfrutar los momentos que se nos presentan en la vida. Y curiosamente llevamos a cabo otras tradiciones que se están pasando de generación en generación. Por ejemplo, el famoso día de brujas o halloween donde nuestros pequeños se preparan para disfrazarse de brujas, muñecos o monstruos. Me pregunto ¿en qué momento se perdió la tradición de ofrecer un altar de muertos en nuestras casas? si bien nos va, vemos el altar en las escuelas de nuestros hijos. Siendo una tradición tan valorada y admirada por los extranjeros y nosotros nos vamos olvidando de ella.

Con lo antes señalado, debemos de observar que estamos viviendo una pérdida de valores y por ende una crisis de tradiciones. Es momento de reflexionar y enaltecer nuestras raíces mexicanas, iniciando con pequeños detalles, pero haciendo el intento, siempre con la intención de valorar lo que hoy somos y unimos más como familias, por ejemplo, una simple rebanada de rosca de reyes en familia, puede dejarnos más que ir a las calles a vivir un mundo de consumismo.

Es triste ver que el mejor amigo de nuestros hijos es la televisión o el video juego. En nuestro tiempo, de pequeños salíamos a las calles a jugar con una simple cuerda o jugar a la famosa víbora

de la mar. El esperar la noche de día de reyes, no por recibir un famoso video juego, sino por vivir la experiencia de la fantasía de poder ver a los reyes magos o imaginar escucharlos.

Recuerdo aquellas posadas que se organizaban en mi barrio, donde Doña Juanita se esmeraba con sus tamales y su ponche, donde mis amigos disfrutábamos todo momento de la posada, desde llevar al niño Dios de casa en casa pidiendo posada.

El recibir el aguinaldo, donde no importaba la calidad de las golosinas, sino festejar, con permiso de nuestros padres, para comer dulces y más dulces en esas fechas. Como dicen por ahí, recordar es volver a vivir, pero que gusto me daría que mis hijos vivieran esos momentos de inocencia y unión familiar, donde lo único que importaba era disfrutar el momento con lo mucho o poco que tuviéramos. Nuestro país, es muy rico en sus tradiciones y cultura, la invitación es a que volvamos a disfrutar de las cosas simples que nos ofrece la vida y les aseguro que seremos más felices y con menos preocupaciones.

"Conservemos nuestras tradiciones para no perder la identidad"

Olga Escobar

**FOMENTEMOS
LAS TRADICIONES
EN LA FAMILIA**

Amplia cobertura de sucursales a su servicio

Una ventaja de ser socio de Caja Popular Mexicana es contar con la cobertura más amplia de sucursales. Más de 400 puntos de atención a su disposición.

A fin de aprovechar de los servicios que se tienen en la cooperativa, le recordamos las operaciones que se pueden realizar en todas las sucursales así como en aquellas exclusivas donde tiene su expediente.

Servicios que se proporcionan en todas las sucursales.

- Información general de los servicios
- Abono a los préstamos
- Depósitos de ahorros y retiros de ahorros e inversiones
- Abrir cuentas de inversión
- Consultas de saldos
- Pago de remesas
- Pago de servicios (teléfono, agua, etc.) convenidos en la localidad

En la sucursal donde tiene su expediente, tiene acceso a todos los servicios del punto anterior, además de:

- Ingreso como socio
- Ingreso de menores
- Actualización de datos
- Solicitud de préstamos

¿Quiere conocer dónde se ubican las sucursales y los horarios de servicio? Por internet lo puede consultar.

1. Ingrese a: www.cpm.org.mx
2. Abra la sección: ubica tu sucursal
3. Realice los siguientes pasos:

1 Seleccione el estado donde busca una sucursal.

2 Una vez seleccionado el estado, aparecerá el listado de municipios donde hay sucursales de Caja Popular Mexicana.

3 "Palabra clave" le ayuda a buscar una sucursal por alguna palabra dentro de su descripción:

- Nombre de la sucursal
- Calle
- Colonia
- Municipio o localidad

4 Le muestra el listado de municipios dentro del estado que cuenta con sucursales de Caja Popular Mexicana.

* Dentro de las opciones de búsqueda, no es necesario que llene todos los campos para realizar una búsqueda, el uso de las opciones le ayudan a realizar un filtro de búsqueda.



Ejemplo de resultado de búsqueda:

SAN JUAN DE LOS LAGOS
 Sucursal de Caja Popular Mexicana

Benigno Roviño No. 55
 Colonia: Centro CP: 47000
 Localidad: San Juan de los Lagos
 (392) 785 16 95, 785 12 24

Horario: Lunes a Sábado 09:00 hrs. a 15:00 hrs. Domingo 09:00 hrs. a 14:00 hrs.

Pagos de servicios: teléfono

Ubicación: San Juan de los Lagos, Jalisco

La caja cuenta con varios horarios en sus sucursales, identifique el horario de servicio.

Recuerda participar en la promoción Abre una Rendicuenta con \$2,500.00 a un plazo de 90 días

Y llévate de regalo un práctico y útil Kit de recipientes multiusos

BASES:

- Participan todos los socios de Caja Popular Mexicana.
- Vigencia de la promoción del 11 de octubre al 5 de noviembre de 2010.

- Se podrán adquirir un máximo de 2 sets de contenedores por socio.
- Para adquirir un set de contenedores el socio deberá abrir una Rendicuenta con \$2,500.00 a un plazo de 90 días.
- Aplican los traspasos únicamente de Servicuenta a Rendicuenta.

- No aplican los depósitos de Rendicuenta cuyo vencimiento se renueve durante la vigencia de la campaña.
- La promoción se hace efectiva en cualquiera de las sucursales.
- Los puntos no previstos serán resueltos por la gerencia corporativa de mercadotecnia



Aprovecha la tecnología para tu negocio

e-mail: Usa el correo electrónico, porque simplemente es una herramienta muy económica que te permite enviar gran cantidad de información a un costo muy bajo, ahorrando papel, impresión, tiempo de entrega y el mejor beneficio es que lo puedes hacer desde cualquier lugar. Puedes abrir tu cuenta electrónica, que es gratuita, en cualquier computadora que tenga internet.

SMS: Usa mensajes de celular (el ahorro es la base para crear tu patrimonio), es mucho más económico enviar un mensaje de texto para confirmar información que realizar una llamada telefónica.

Mercado online: Si vendes algo que sea especializado o que sepas que no existe en otras regiones del país, te recomiendo ofertarte en sitios de clasificados, es muy sencillo, estoy seguro que en cualquier cibercafé te pueden apoyar para promocionarte.

Redes sociales (facebook, youtube o twitter): Ya escuchamos en todos lados sobre esto de las redes sociales, ¿Qué son las redes sociales? Es algo muy simple, imagínalo como el periódico mural de una escuela, un lugar donde pones tus mensajes o fotos para que los demás los vean, la diferencia es que cuando tu pones algo en tu muro todas las personas que están interesadas en ti, también les aparecerá en su muro. Ahora analiza y piensa en el potencial que representa para ti el poder compartir información de tus productos o servicios, información enriquecida con fotos, videos o audio.

Aplicaciones en línea: Algunos servicios de correo gratuito ahora te ofrecen aplicaciones adicionales en Internet que pueden ser de gran utilidad, cómo lo son agendas; compartidas, hojas de cálculo, procesadores de palabras y algunas cosas más. Es tan grande el impacto que está causando este tipo de aplicaciones que algunos gobiernos y empresas a nivel mundial estén optando por utilizarlas, ya que con ello ahorran en la compra de software para oficina, sistemas de correo, anti-virus y la mayor ventaja es que no importa donde estés, siempre y cuando tengas una conexión a Internet ahí tendrás toda tu información.

Cada negocio tiene características diferentes, es por ello que quizá no toda esta información sea aplicable a tu negocio, pero analiza y conoce lo que si puedes utilizar.

¡Usa la tecnología que está a tu alcance! No es necesario que hagas una gran inversión económica, sólo dedica un poco de tiempo en conocer estas herramientas, recuerda: una de las mejores inversiones que puedes hacer es adquirir conocimiento, porque inviertes en ti.



Te ofrece una lista de sugerencias que ayudarán a mejorar tu negocio



¿Cómo gastar menos gas y mejorar la economía familiar?



EL MUNDO DE HOY SE MUEVE CON TECNOLOGÍA. EL USO DE ÉSTA EN TU NEGOCIO PUEDE SER LA DIFERENCIA QUE BUSCABAS PARA DARTE A CONOCER, INCREMENTAR TUS VENTAS O REDUCIR COSTOS.

Acciones concretas para gastar menos y contribuir a disminuir el calentamiento global

Le ha pasado que en el momento que más le urgía contar agua caliente para bañarse y ¡se acaba el gas! Pues ese problema puede dejarlo atrás, porque recientemente han salido al mercado calentadores solares muy fáciles de instalar en el techo de su casa que le permitirán contar con agua caliente todo el año.

Usted, dirá que el calentador solar puede ser muy caro, pero en realidad, hay que hacer cuentas muy sencillas. Multiplique el costo del cilindro de gas por las veces que en el año adquiere este servicio y compárelo con el costo del calentador solar, en poco tiempo usted recuperará la inversión.

Un calentador es un aparato que utiliza el calor del sol para calentar en este caso agua. Son

sencillos y resistentes, pueden tener una vida útil de hasta 20 años sin mayor mantenimiento. En muchos climas, un calentador solar puede disminuir el consumo de gas hasta un 80 por ciento.

Existen calentadores solares de diferentes tamaños y precios, será conveniente que solicite información con las empresas que ofrecen este aparato para que le asesoren respecto a cuál le conviene adquirir de acuerdo a las necesidades particulares de su casa o negocio.

Haga cuentas, invierta en un aparato que le beneficiará en su economía y además contribuirá con acciones concretas a evitar el calentamiento global con el uso de este tipo de aparatos ecológicos.



Le compartimos contacto para compra de calentadores solares

correo electrónico: ventasconexiónsolar@gmail.com

o bien a los teléfonos 01 (477) 311 14 05, 779 78 98, Cel. 044 477 729 29 50.

Si necesitas más información de este artículo comunícate: publicaciones@cpm.org.mx



CAJA POPULAR
MEXICANA

Todos apoyemos a
nuestros niños del
Teletón
Recuerda ir a
cualquiera de las
sucursales de Caja
Popular Mexicana
del 8 de noviembre
al 2 de diciembre
y depositar tu
donativo.



3 y 4 de diciembre
**Lo mejor de ti,
hace grande a México.**

*para la escuela, el trabajo,
o el día de campo*

*¡Úsalos
como quieras!*



Abre una
Rendicuenta
con \$ 2,500.00
a un plazo de
90 días

Contenido:
12 Recipientes

*Llévate de regalo
un práctico y útil*

Kit de Recipientes
Multiusos*

Vigencia del 11 de Octubre al 5 de Noviembre 2010

*Aplican restricciones