



Marzo - Mayo de 2011 | No. 53

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA



60 años

de logros y
cooperación

¿Cómo debo interpretar mi estado de cuenta? pág. 6

Se emiten certificados de aportación adicional. pág. 9

60 años de cambio

Podemos decir que todo lo que somos y nos rodea cambia. Cambian las estaciones del año, las personas con el paso del tiempo o los pueblos y ciudades; es decir, siempre estamos en un constante cambio.

¿Qué pasaría si las personas o las cosas no cambiaran? seguramente todo permanecería estático y no se evolucionaría ni aprenderíamos nuevas formas de la maravilla humana y de la propia naturaleza.

Las empresas de igual forma tienen cambios y esto lo podemos ver también en Caja Popular Mexicana.

Quien conoció el inicio de la caja, podrá dar fe que es diferente a lo que es hoy. Por ejemplo: antes se tenía una pequeña libreta donde se anotaban manualmente las operaciones; hoy, se cuenta con un sistema tecnológico que en segundos puede hacer transferencias a cualquier sucursal de la institución; antes, el servicio era local, ahora, contamos con una cobertura nacional.

Así como los ejemplos anteriores, podemos señalar, que en Caja Popular Mexicana, han sido 6 décadas de cambios, algunos de ellos casi imperceptibles, otros drásticos en la forma de hacer las cosas; pero lo importante, es que la institución se

mantiene y está convencida de la importancia de adaptarnos a los tiempos para estar a la altura de las necesidades de los socios y seguir contando con su preferencia.

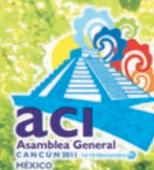
Al ver en retrospectiva el paso de estos 60 años de Caja Popular Mexicana podemos entender, que los cooperativistas, en sus diferentes etapas y circunstancias lograron sortear los problemas y retos y que con imaginación hicieron cambios que les permitieron y nos han permitido adaptarnos a las necesidades de un entorno en constante evolución.

Vaya nuestro reconocimiento a los socios, dirigentes y colaboradores de Caja Popular Mexicana que con su esfuerzo, dedicación y confianza han hecho realidad este sueño en sus apenas 60 años de vida, mismos que nos motivan a seguir a delante.

Queda claro, que bajo la luz de la unidad, el trabajo y la capacidad creadora podemos avanzar, ya que el cooperativismo, como lo dice la Alianza Cooperativa Internacional “es un movimiento de una promesa perpetua, de transformación sin fin. Nunca logra un estado de perfección, nunca descansa satisfecho de lo que ha logrado”.

2012
Año
Internacional de las

Cooperativas





EN CONTACTO

Como socio de Caja Popular Mexicana, su opinión cuenta y es muy importante para nosotros:

Es feliz promotora de la caja

Hace 7 años ingresé a Caja Popular Mexicana. De ahí empecé ahorrar y después solicité un préstamo para construir mi casa (loza del techo), luego de haberlo pagado, pedí otro para el piso y ventanas, hasta construir las escaleras, ahora he vuelto a pedir para mi desayunador; de esta forma, he sentido el apoyo, me siento feliz, ya que gracias a los pocos intereses que cobran es posible pagar los créditos, porque ningún banco nos presta así, por ello he sido promotora trayendo a más de ochenta personas de las cuales todas han ingresado como socios.

CIRA CORTÉS SAN JUAN
PAPANTLA, VERACRUZ

Con CPM saca adelante a su familia

En un principio desconfiaba de las cajas populares, sin embargo, en 1998, decidí ingresar como socia. Tres meses después, pedí un préstamo para comenzar la construcción del que sería mi hogar, gracias también al apoyo económico de mi esposo. Para generar más ingresos empecé a vender gelatinas y pasteles. Gracias al apoyo de la caja construí mi casa de dos pisos y les dimos educación universitaria a nuestros dos hijos.

MARÍA CARIDAD ALBA GONZÁLEZ LÓPEZ
TEZIUTLÁN, PUEBLA

Se beneficia al adquirir un auto

Hace un año me hacía falta un auto para poder llevar a mis hijos a la escuela y así no perder mi trabajo y fui a Caja Popular Mexicana y tramité un préstamo para comprar un auto usado. Me lo tramitaron muy rápido y establecieron los pagos a mis posibilidades. Fue el lugar donde pagaba menos intereses comparado con otros. Muchas gracias por el apoyo ya que he salido adelante.

MA. GUADALUPE FLORES
LEÓN, GUANAJUATO

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés. Por favor envíe sus colaboraciones a la siguiente dirección electrónica:

publicaciones@cpm.org.mx



Llame sin costo al 01 800 7100800

índice

directorio

- 1.- Portada
- 2.- Editorial
- 3.- Directorio
- 4.- Sexagésimo aniversario
- 5.- 60 años de caminar juntos
- 6.- Preguntas frecuentes
- 7.- El ahorro. Educación financiera
- 8.- Participa la caja en la feria Expori
- 9.- Logra CPM ser nuevamente súper empresa
- 10.- La carrera de tu vida
- 11.- ¿Es posible salir del círculo de la pobreza?
- 12.- Aprueba asamblea aumento al valor de las partes sociales
- 13.- Continúa CPM capacitación empresarial
- 14.- ¿Cómo hablar de sexo con tus hijos?
- 15.- ¿Cómo comprarse un auto usado? 2ª. Parte

Mario Cazares Torres
Presidente del Consejo de Administración

Armando Padilla Mireles
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial
Florencio Eguía Villaseñor
Alfonso García Moreno
Álvaro Ernesto Guevara
David Torres Ramírez
Juan Pablo de León Murillo
Pedro Torres Fernández
Ramón Imperial Zúñiga
Victor Hugo Magallanes González

Gerente de Comunicación Social
Victor Hugo Magallanes González

Colaboran en esta edición:
Alejandro Venegas Maciel
Álvaro Ernesto Guevara
Daniela Flores López
David Torres Ramírez
Florencio Eguía Villaseñor
Jaime Martínez Vicencio
Lucía Ríos Álvarez
Luz María León Peña
Mario González Reyes
Myriam López Mendoza
Ricardo Ramos Rodríguez
Viridiana Yañez Sánchez
Yenissei Flores Cabañas
Victor Hugo Magallanes González
Victor Manuel Guzmán Menchaca

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Consulte el Estatus legal de Caja Popular Mexicana / Comisión Nacional Bancaria y de Valores: www.cnbv.gob.mx Sección: Ahorro y Crédito Popular / Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo / Condusef www.condusef.gob.mx Sección Entidades de Ahorro y Crédito Popular / 01 800 999 80 80



Patrimonio es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga. Patrimonio no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores y escritores. Los artículos publicados reflejan el punto de vista del autor y no necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda correspondencia favor de dirigirla a: Ignacio Altamirano No. 407, col. San Juan de Dios, León, Gto. C.P. 37004. Tel. (477) 7 88 80 00 fax 7 88 80 30. Certificado de licitud de título No. 9942. Certificado de licitud de contenido No. 6959. El material original no será devuelto aunque éste no se publique. Diseño e impresión: Periódico Correo de Guanajuato. Tiraje por edición 80,000 ejemplares.





Sexagésimo Aniversario 60

Estamos de manteles largos. Y con nosotros lo está todo el sector mexicano de ahorro y crédito cooperativo justamente porque las cajas populares celebran este año de 2011 los sesenta años de su iniciación operativa.

Esto no quiere decir que solamente las cajas populares existan en suelo mexicano, ni que violentemos a los otros haciendo que se unan a nosotros en un festejo que no les corresponde. De ninguna manera. Lo que se quiere es subrayar que las cajas populares son las más numerosas y también que son las que más se han hecho sentir en los distintos ambientes mexicanos, como el social, el económico y hasta en el político.

Pero con independencia de que otros no se sumen a nuestro merecido festejo, las cajas populares abrigan razones sobradas para conmemorar los primeros sesenta años de servicio al pueblo mexicano.

Sabemos que ya se preparan diversos actos por quienes se consideran herederos de la llamada a la cooperación lanzada por el Pbro. Dr. Pedro Velázquez, entonces Director del Secretariado Social Mexicano. Son ellas cooperativas aunque no todas engruesen una federación o estén conformando la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México, hoy por hoy la máxima representación en nuestro país.

Ante la imposibilidad de reseñar las actividades de otras cooperativas o federaciones para festejar esta efeméride, diremos que la Caja Popular Mexicana, CPM, prepara varias publicaciones para el presente año de 2011, todas las cuales llevan la intención de los sesenta años y se proponen que todos sus lectores se sumen a tal conmemoración y se adhieran al festejo del mejor modo posible.

Sabemos también que en noviembre próximo se realizará en Cancún, México, la asamblea mundial de la Alianza Cooperativa Internacional, la cual, aunque obedece a su propio régimen, bien puede tomarse como un evento sobresaliente del cooperativismo mexicano, del cual las cajas populares son un elemento sobresaliente.

Y así será en efecto, no sólo porque la Caja Popular Mexicana acudirá con una delegación numerosa, sino porque la gran mayoría de la representación mexicana proviene de las cajas populares o las conoce y la valora en su justa dimensión.



Estamos, pues, de fiesta, estimados amigos y compañeros. Acaso no efectuemos un congreso nacional como lo aprobamos hace tiempo. Pero eso no obsta para no recordar del sexagésimo aniversario de las cajas populares.

Por lo pronto les sugiero que en toda la correspondencia cajista se estampe con caracteres visibles la leyenda 2011 SESENTA AÑOS DE CAJAS POPULARES. Así no sólo lo recordamos permanentemente, sino que, sin mucha erogación, estamos convocando a los demás a que se adhieran a nuestro aniversario y lo celebren como les sea posible.

En verdad estamos de manteles largos porque no todos los días se cumplen sesenta años de servicio. ¡Que todos lo festejemos del mejor modo posible y lo mejor será cumplir como cooperativistas tal como lo hubieran deseado nuestros fundadores ilustres!

2011 SESENTA AÑOS DE CAJAS POPULARES



El Dr. Pedro Velázquez y Juan Angulo (centro) piezas fundamentales del movimiento cajista



Integrantes del Comité Central de Cajas Populares



60 años de caminar juntos



2011

Se continúa el desarrollo de la caja: cajeros automáticos, sistema de crédito, administración financiera y capital humano. Así como la formación y capacitación de socios, dirigentes y colaboradores. Cerca de 2 millones de socios. 22 estados del país.

2007

Es reconocida CPM por la autoridad como Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo.

2006

Se implementa en CPM el sistema tecnológico ICBS en toda la institución.

1951

Fundación de la Caja Popular León XIII.

1954

Constitución del Consejo Central de Cajas Populares.

1964

Constitución de la Confederación Mexicana de Cajas Populares
Total: 500 cajas populares.

Década de los 70's

Integración de gerentes de tiempo completo y formación de federaciones. Primera división del movimiento cajista.

En este año, estimados lectores, Caja Popular Mexicana, heredera directa del primer movimiento cajista en México llega a sus primeros 60 años de vida. Quién lo dijera, de la pequeña semilla sembrada por manos laboriosas en 1951, hoy crece al lado de otras hermanas cooperativas para dar frutos y cubrir con su sombra a millones de personas.

Vaya nuestra felicitación y reconocimiento a todas las generaciones presentes y ausentes de cajistas que han dado su esfuerzo por construir esta empresa siempre orientada a mejorar el nivel y calidad de vida de sus socios por medio de los servicios financieros y la ayuda mutua.

Caja Popular Mexicana está preparando en este año un programa muy especial en cada localidad, región y a nivel nacional donde tiene presencia la institución para festejar el 60 aniversario. Uniéndonos a estos festejos, su revista Patrimonio estará difundiendo en esta y las siguientes ediciones temas de interés para profundizar este importante acontecimiento.

¿Por qué en México se las llama cajas populares a las cooperativas de ahorro y crédito?

Las cajas populares de México tuvieron como modelo a las cajas populares de Canadá, por eso lle-

van su nombre. En 1951, cuando se fundaron las tres primeras cajas en México no había leyes que regularan a las cooperativas hasta en 1991, cuando por vez primera se dio un intento de reconocimiento.

¿Por qué nacieron las cajas populares? ¿Son vigentes los ideales de aquellos tiempos?

Las cajas populares son cooperativas formadas por socios que se unen para procurarse servicios financieros en mejores condiciones; y por supuesto son vigentes los ideales de nuestros fundadores. Sólo nos adaptamos a los tiempos para seguir contando con la preferencia de los socios.



Década de los 80's

Crece las cajas y federaciones.

1991

Se publica una ley para darles reconocimiento legal a las cajas populares. Discute el movimiento de cajas esta opción y se divide.

1995

El gobierno autoriza la operación de Caja Popular Mexicana.

1996

Inicia Caja Popular Mexicana operaciones. 200 mil socios 257 sucursales.





Preguntas frecuentes



Saludos estimado socio, en el presente espacio encontrará las preguntas más frecuentes consultadas por medio de nuestros canales de contacto como es la línea 01 800 71 00 800 y la página web: www.cpm.org.mx

1.- Acabo de ingresar como socio, ¿puedo solicitar inmediatamente un préstamo?

Hacemos mención nuevamente de esta pregunta debido a la última actualización que se hizo en el periodo de antigüedad mínima que deberá de registrar un socio de nuevo ingreso para iniciar un trámite de préstamo, quedando a partir del día 23 de marzo todo nuevo socio deberá tener al menos 15 días después de su ingreso para solicitar un préstamo.

2.- ¿Qué es un compromiso de ahorro?

Es el convencimiento que tiene una persona de los beneficios que puede alcanzar cuando adopta el hábito del ahorro por voluntad propia, ya que dicho ahorro le permite crear un patrimonio el cual le ayudará a resolver necesidades imprevistas o lograr metas personales y familiares.

En Caja Popular Mexicana se considera de mucha importancia la cultura del ahorro, es por ello que invita a sus socios a ponerla en práctica destinando una cantidad voluntaria y de forma periódica a su Cuenta Mexicana, a esto se le denominó compromiso de ahorro en la cooperativa.

3.- ¿Cómo debo interpretar mi estado de cuenta?

El estado de cuenta emitido por Caja Popular Mexicana se integra con la especificación de cada una de las cuentas del socio y el desglose de movimientos (depósitos y retiros) realizados durante el periodo que marca el mismo documento.

En la primera parte encontrará los datos del socio (nombre, domicilio y número de socio), el periodo que comprende los movimientos registrados e información

que se requiere notificar al socio, por ejemplo: promociones vigentes y otros avisos.

La segunda parte se inicia con el desglose de movimientos, comenzando con la especificación de la parte social, aportación que le otorga al socio el beneficio de tener acceso a los servicios de la cooperativa.

La continuidad de la información, después de la parte social, estará en función de las cuentas que haya abierto el socio y el número de movimientos realizados durante el periodo registrado en el estado de cuenta; dicho orden en que aparecen las cuentas son: Cuenta Mexicana, Servicuenta, Cuentamiga, Rendicuenta y préstamos vigentes que se tengan con la cooperativa.

Para ejemplificar el resumen de movimientos a continuación se especifica cada uno de los títulos y su interpretación tanto en una de las cuentas de ahorro como de préstamo:

CUENTA MEXICANA		
Número de cuenta: 12345678		Nombre y número de la cuenta de ahorro.
Saldo anterior:	13,367.08	Saldo total registrado en la cuenta al inicio del periodo comprendido en el estado de cuenta.
Depósitos:	1,200.00	Incrementos realizados en su cuenta.
Retiros y traspasos:	.00	Retiros y traspasos realizados en su cuenta.
Intereses del periodo:	108.78	Interés ganado por el ahorro depositado en su cuenta durante el periodo registrado.
Saldo actual:	14,675.86	Saldo total registrado en la cuenta a la fecha de corte indicada en su estado de cuenta.

QUIROGRAFARIO		
Número de cuenta: 98765432		Nombre y número del préstamo.
Saldo:	5,000.00	Importe que se adeuda del préstamo a la fecha de corte del estado de cuenta.
Tasa de interés:	21.60	Tasa de interés porcentual anualizada que se contrató en el préstamo.

** Sujeto al proceso de aprobación de créditos*



El ahorro



www.condusef.gob.mx 01800 999 8080 53 400 999



Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros



Ahorro formal



¿Qué es el ahorro?

El ahorro es la cantidad de dinero que separas de tu ingreso y la guardas para poder utilizarla en el futuro. No se trata de guardar lo que te sobra...

¿Te has puesto a pensar qué pasaría si hoy se te presenta...



Una emergencia?



Algún compromiso?

¡Todos podemos ahorrar!
El secreto es la buena administración de tus ingresos

¡Por eso es importante ahorrar!

Más allá de ahorrar para cumplir un deseo especial como algún viaje, fiesta o comprar algo, es importante que ahorres para que:

1. Puedas estar preparado ante cualquier imprevisto, por ejemplo:

- Una crisis
- El fallecimiento de algún familiar
- Una enfermedad



2. Tengas la libertad y la tranquilidad de saber que cuentas con dinero propio.

Reflexiona

sobre tu forma de ahorrar:



Ahorro Informal

- La alcancía.
- Debajo del colchón.
- En tandas.

Los riesgos

- Pérdida o robo del dinero.
- No ganas intereses.
- Gastas con mayor facilidad.



Ahorro formal

- Cuenta de ahorros*.
- Pagarés bancarios*.
- Siefores.
- Fondos de inversión.
- Cajas de ahorro reguladas.

Las ventajas

- Ganas intereses**.
- Tu dinero está seguro.
- En caso de fallecimiento, el banco o caja pagará a tus beneficiarios.
- Al tener una cuenta de éstas, es más fácil acceder a otros servicios financieros.



*Se encuentra garantizado por el IPAB.

**Depende del tipo de instrumento.



Te recomendamos:

- Acude a varias instituciones financieras a solicitar información sobre cuentas o planes de ahorro.
- Compara antes de elegir.
- Fíjate en los intereses que te pagan y en las comisiones que te cobran.



MARIO GONZÁLEZ REYES/ORIZABA

Participa la caja en la feria Expori

ORIZABA, VER. Por quinto año consecutivo, Caja Popular Mexicana, participó en el desfile de la feria de la localidad, evento popular con una tradición de 20 años.

En este año, la caja participó en el desfile con un contingente muy numeroso, seguido de porristas y malabaristas de la escuela secundaria número 4, quienes se ofrecieron a participar y a la vez se aprovechó para promocionar los servicios de la cooperativa.

Para dar el toque juvenil de la caja, acompañó el trayecto, el grupo "Breaker's Orizaba", jóvenes que dieron muestra de sus habilidades para bailar. Al finalizar se recibió un reconocimiento por la participación de la cooperativa, destacando su importante vinculación con la comunidad.



Caja Popular Mexicana mantiene una presencia permanente con la comunidad

VÍCTOR MANUEL GUZMÁN MENCHACA/DURANGO

De manteles largos CPM en Durango



Caja Popular Mexicana, en la ciudad de Durango, cuenta con 3 sucursales; la sucursal Nueva Vizcaya atiende a más de 6,000 socios.

DURANGO, DGO. Un importante número de socios, dirigentes y colaboradores de Caja Popular Mexicana en esta región, participaron en el evento para reinaugar el local en la nueva dirección de la sucursal Nueva Vizcaya, buscando con ello, contar con oficinas más amplias que atiendan el creciente número de asociados.

Caja Popular Mexicana inició sus servicios en la localidad en 1995 y gracias a la persistencia de la institución, al mes de abril de este año la cooperativa contaba con 15,214 socios en sus tres sucursales en Durango. La sucursal Nueva Vizcaya registraba 6,444 socios. Las nuevas instalaciones de la sucursal se ubican a 100 metros de distancia de las anteriores, por la avenida 20 de noviembre, siendo inauguradas el pasado 12 de febrero.

YENISSEI FLORES CABAÑAS/COATZACOALCOS

Amplía presencia CPM Juchitán

JUCHITÁN, OAX. Producto de la amplia respuesta que ha tenido la población hacia los servicios de Caja Popular Mexicana en la región, el pasado 7 de mayo se abrió la sucursal San Vicente Ferrer, siendo la segunda en la localidad.

Esta nueva unidad de servicio, inició con más de 2,800 socios y se contó para el evento de apertura, entre otras personalidades, con el Profr. Ulises Hernández Luna del comité administrativo y el Lic. José Carlos Aparicio Gaya, gerente de plaza Coatzacoalcos.

En la ciudad se localiza, también, la sucursal Juchitán, la cual data de hace 14 años y gracias a esta unidad de servicio y al gran número de asociados, se pudo dividir para contar con la sucursal San Vicente Ferrer.

La región es un paso obligado para los habitantes de pueblos y ciudades del Istmo de Tehuantepec (la parte continental más angosta entre el océano Pacífico y el Golfo de México) y es un importante polo de desarrollo económico.



El tradicional corte de listón fue por parte del Lic. José Carlos Aparicio Gaya, gerente de plaza Coatzacoalcos y Prof. Ulises Hernández Luna por parte del comité administrativo.



Logra CPM ser nuevamente una súper empresa

MÉXICO, D.F. Por segunda ocasión, Caja Popular Mexicana fue reconocida por la revista Expansión como súper empresa al ocupar la posición 20 de 97 empresas consultadas en donde a la gente le gusta trabajar.

Hace un año, la cooperativa participó en el estudio y obtuvo la posición número 26; en esta ocasión, más de 1,670 colaboradores a nivel nacional, fueron invitados a participar en una encuesta aplicada por la consultora especialista en recursos humanos The Top Companies y la revista de negocios Expansión, quienes estudiaron las mejores prácticas de recursos humanos de la caja. Caja Popular Mexicana cuenta con más de 4,800 colaboradores sirviendo a más de 1 millón 900 mil socios en 22 estados de la República Mexicana.



A nombre de los 4,800 colaboradores, funcionarios de Caja Popular Mexicana reciben el reconocimiento por parte de la revista Expansión.

REDACCIÓN/LEÓN

Se emiten certificados de aportación adicional

LEÓN, GTO. A partir del 30 de mayo de este año, en Caja Popular Mexicana entró en vigor la emisión de Certificados de Aportación Adicional (CAA) mismos que serán adquiridos por lo socios cuando soliciten un crédito y que será parte de la reciprocidad en los préstamos, con excepción del credinámico línea preferencial que actualmente opera sin requisito de reciprocidad y del credinámico inmediato.

El nuevo esquema no afectará el porcentaje de reciprocidad (Cuenta Mexicana) que se solicita de manera ordinaria al socio, ya que ésta permanecerá en los mismos términos. El porcentaje de reciprocidad requerido para un préstamo es mínimo del 10%.

A partir de la fecha de emisión de los certificados este porcentaje se compondrá de un 5% de CAA y un 5% o lo que le corresponda en Cuenta Mexicana, para completar la reciprocidad requerida.

Ejemplo: si un préstamo requiere de un 10% de reciprocidad, un 5% se canalizará al Certificado de Aportación Adicional y el 5% restante, se mantendrá en Cuenta Mexicana; otro ejemplo, si un préstamo requiriere de un 15% de reciprocidad; un 5% será conformado por certificados de aportación y el 10% restante, se mantendrá en Cuenta Mexicana.

Este nuevo esquema permitirá distribuir de manera más equitativa el riesgo que asume la institución al otorgar los créditos, distribuyéndolo entre los socios usuarios de este servicio.



Esta medida fortalece a la caja y distribuye de manera equitativa el riesgo de crédito de usuarios de este servicio.

¿SABÍAS QUE....

En Caja Popular Mexicana se otorgan 90,000 créditos mensuales en promedio y se realizan 700,000 transacciones por día?



EN CAJA POPULAR MEXICANA NOS BENEFICIAMOS TODOS



¡La carrera de tu vida!

¿Cómo elegir tu carrera profesional?

“¿Elegir qué quiero estudiar ya? ¿Cómo? si ni siquiera sé lo que quiero comer esta tarde”. Esta es la reacción de muchos estudiantes cuando alguien les pregunta qué quieren hacer con su futuro. Aunque para algunos es una pregunta fácil de responder, otros muchos suelen quedarse en blanco o dar un listado tan largo de posibles carreras que elegir es misión imposible! o eso parecía.

Escoger la carrera adecuada es un elemento que tú, joven egresado de secundaria o bachillerato o a



punto de hacerlo, debes incorporar en tu acervo personal; cuando te encuentres en este dilema existencial de establecer tu propio futuro, la elección correcta será la diferencia entre ser un profesional exitoso o un profesional frustrado, más aún, una elección no deseada puede hacerte desartar de la carrera convirtiéndote en una persona sin profesión y cuyas posibilidades de desarrollarte será en trabajos menores o simples. La decisión final la tendrás tú. Sólo tienes que armarte de las herramientas correctas para elegirla bien.

CONOCE TU VOCACIÓN:

• **Conócete a ti mismo:** quieres elegir unos estudios y eventualmente una carrera profesional que te van a gustar. Entonces, lo primero es tener claro qué cosas valoras en un trabajo, qué tipo de actividades te gustan, en qué ambiente de trabajo te sentirías más a gusto... en fin, independientemente de la carrera que escojas, ¿qué tipo de actividades te gustan hacer, dónde, en qué condiciones y con quién?

• **Conoce tus opciones:** una vez que sepas el perfil de carrera y de trabajo que más te llenan de satisfacción, puedes empezar a buscar carreras que encajan en ese perfil. En esta fase del proceso, se trata de buscar el mayor número de opciones posibles. ¡No te limites! Seguramente descubrirás muchísimas opciones que ni siquiera sabías que existían.

• **Valora la oferta y decide:** ya con tu lista de posibles carreras en la mano, puedes empezar a valorarlas una por una. Puedes quedarte con las 2 ó 3 que más te convencen, y luego investigar dónde es mejor estudiarlas. Llegado hasta aquí, tomar la decisión final será mucho más fácil.

Es importante que siempre tengas presente que la elección de la carrera adecuada puede significar el acceso a un nuevo estilo de vida y por lo tanto a una nueva relación en la sociedad de la cual formas parte.



¡Estamos listos para Generación 2011!

El Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores es el evento que promueve espacios educativos, culturales, artísticos, deportivos y ecológicos, donde se reúnen los jóvenes más destacados por su entusiasta participación, dedicación y compromiso con Caja Popular Mexicana.

ALGUNOS BENEFICIOS DE PARTICIPAR:

- Incursionar en el movimiento cooperativo.
- Contribuir con el desarrollo de la comunidad.
- Disfrutar de conferencias, eventos culturales, recreativos y actividades físicas.



13,14 y 15 de octubre, Generación 2011

siguenos por  www.facebook.com/generacionenaccion



¿Es posible salir del círculo de la pobreza?

José, es un obrero de la construcción que gana 800 pesos a la semana. Está casado y vive con sus padres en un cuarto prestado. A media semana ya no completó de dinero y pide prestado a un agiotista que le cobra de interés el 10% semanal. Además, tiene deudas en algunas tiendas comerciales.

Este es un caso que me tocó ver y que reflexiono si habrá alguna solución para otros similares ¿Qué se podrá hacer ante una realidad que ahoga y que aparentemente no se tienen posibilidades de salir adelante?

Creo que lo primero que se debe de hacer es el de ser realistas. No hay fórmulas mágicas que cambian al instante la suerte de las personas. Otra realidad, es que el dinero nunca va a alcanzar para todo, porque permanentemente se tendrán necesidades.

En ocasiones podemos quejarnos de nuestra desgracia ¿por qué yo? sin embargo, en la mayoría de las veces, las oportunidades para salir adelante pueden estar en nuestro interior, sin que algunas veces nos demos cuenta. Debemos estar conscientes que muchas oportunidades no aparecen en la forma en las que las esperábamos, pero ahí están. Lo importante, es movernos y salir del círculo vicioso de la queja. Un ejemplo es decir la siguiente frase: "no gano lo suficiente". Si no se sale de esa queja ahí se estará dando vueltas. En cambio si se dice: "no gano lo suficiente, pero hoy haré esto para ganar más" y se hace, será muy diferente.

PREGUNTAS PODEROSAS PARA REFLEXIONAR Y SALIR DE LA COMODIDAD DE LO CONOCIDO.

- Si vives una situación económica difícil ¿qué tanto estás dispuesto a cambiar hábitos y formas de hacer las cosas



"SI SIEMPRE HACES LAS MISMAS COSAS, OBTENDRÁS LOS MISMOS RESULTADOS".
FRASE POPULAR

que identificas te originan esta situación?

- ¿Cómo administras tu dinero? ¿qué cosas cambiarías en tu economía para mejorar radicalmente tu situación?
- ¿Qué nuevas cosas puedes hacer para generar más ingresos? ¿qué te hace falta?
- ¿Qué talentos y conocimientos tienes que puedes explotar para generar más ingresos?
- ¿Qué oportunidades financieras y de conocimientos como: talleres, cursos, asesorías tienes a tu alcance que pueden ayudar para el logro de tu objetivo económico?

RECUERDA, que cuando sólo hay queja de la situación económica pero no hay acciones concretas para mejorar, no se avanza. ¿qué tan dispuesto estás en dar un paso adelante?



PARA REFLEXIONAR

Generalmente nos movemos en nuestra "zona de seguridad o zona de comodidad". Esta zona está compuesta por todo aquello que nos sentimos seguros y cómodos. La otra cara de la moneda está compuesta por las desventajas. Al hacer todos los días lo mismo, no corremos "riesgos", hacemos lo habitual, hablamos con las mismas personas y nos movemos en los mismos lugares, así que aprendemos muy poco, tanto del mundo como de nuestras propias posibilidades. Cuando uno se expone a situaciones diferentes o insólitas, se ve obligado a reaccionar de otras maneras, lo que hace que descubra que es capaz de hacer y decir cosas que no había pensado antes que pudiera hacer.

Nueva imagen

Conoce más de Caja Popular Mexicana

Visita nuestro sitio en internet

www.cpm.org.mx



Infórmate | Exprésate | Ubica sucursales

Aprueba asamblea aumento al valor de las partes sociales



León, Gto. La asamblea general extraordinaria de socios de Caja Popular Mexicana, integrada por delegados de 24 regiones del país y reunida el 15 de abril del 2011, aprobó por mayoría el aumento a las partes sociales de 500 a 750 pesos, mismas que empezarán aplicar a partir del 1º. de junio de este año.

Como es habitual, el proceso de asam-

blea extraordinaria de socios, inició en su primera fase en 420 sucursales, para posteriormente, analizar este tema en las 25 asambleas de plaza (regiones) y culminar en la asamblea nacional, quien analizó y discutió ampliamente la propuesta.

Cabe señalar, que la cooperativa, desde el inicio de operaciones, en 1996, no había aprobado algún aumento de las partes

sociales, orientando la conveniencia de actualizar su valor a fin de fortalecer su capital contable y contar con un mayor respaldo financiero en beneficio de los socios.

El plazo para completar el nuevo valor de la parte social por cada uno de los socios –conforme el acuerdo de la asamblea– es hasta el 31 de diciembre de este año; sin embargo, los socios que ingresen a partir del 1º. de junio deberán aportar la parte social de 750.00 y aquellos socios que soliciten un nuevo préstamo a partir de esa fecha deberán completar previamente el nuevo valor de la parte social, para recibir el préstamo.



Celebra CPM su asamblea ordinaria a nivel nacional

León, Gto. El 15 y 16 de abril se realizó en esta ciudad, la celebración de la asamblea general ordinaria de socios. Delegados provenientes de 25 regiones del país y nombrados por sus asambleas, participaron en el evento anual de la caja mediante el cual se analizan los informes de los consejos de administración, vigilancia y director general del ejercicio social anterior, además de revisar información financiera y los resultados obtenidos.

En los dos días de la asamblea los delegados recibieron información del estado que guarda la cooperativa y plantearon propuestas y sugerencias de mejora. Así también, se tuvo oportunidad para abrir un espacio y reconocer a personalidades del movimiento cooperativo y de la sociedad civil que se han caracterizado por su labor social. Por la noche del sábado, la asamblea nombró a nuevos dirigentes que cubrirán vacantes en los consejos.

Al evento asistieron importantes personalidades de carácter nacional e internacional y la clausura estuvo a cargo del Profr. Florencio Eguía Villaseñor.

PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DE LA ASAMBLEA

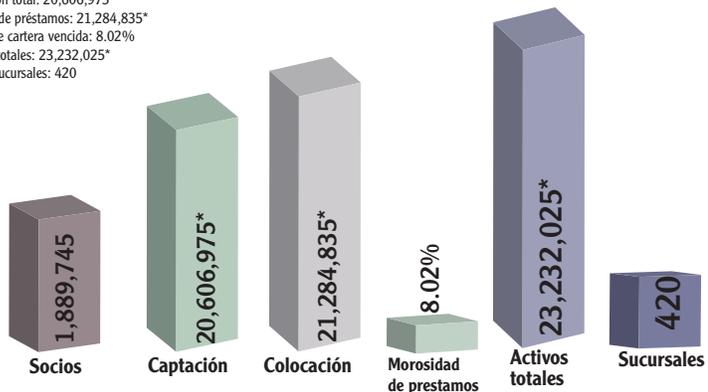
- Mejorar la administración y los resultados de la cooperativa
- Mejorar el servicio de crédito y cobranza
- Mantener la esencia cooperativa

PROYECTOS PARA EL EJERCICIO 2011

- Transición organizacional de la oficina de dirección
- Implementación de un nuevo modelo económico para mejorar la administración
- Mejorar el control interno
- Automatización de procesos administrativos

RESULTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2010

Socios: 1,889,745
 Captación total: 20,606,975*
 Cartera de préstamos: 21,284,835*
 Índice de cartera vencida: 8.02%
 Activos totales: 23,232,025*
 No. de sucursales: 420



*EN MILES DE PESOS



Continúa en CPM capacitación empresarial

La respuesta de los socios ha sido de gran interés



El 2 de mayo del presente año dio inicio en su segunda etapa el programa de capacitación empresarial promovido por Caja Popular Mexicana; los resultados obtenidos en el 2010 fueron muy importantes y alentadores, por lo que se espera que para el 2011, la cobertura del programa se extienda a más regiones del país donde la institución tiene presencia.

Si tú tienes un negocio, comercio o microempresa familiar ya establecido de cualquier giro, percibiéndose legal y moralmente aceptable, con o sin empleados dependientes, este programa es para ti.

Sólo necesitas de disponer de un mínimo de 19 horas en 7 sesiones para asistir al 100% de las sesiones, vivir dentro de la circunscripción de las regiones participan-

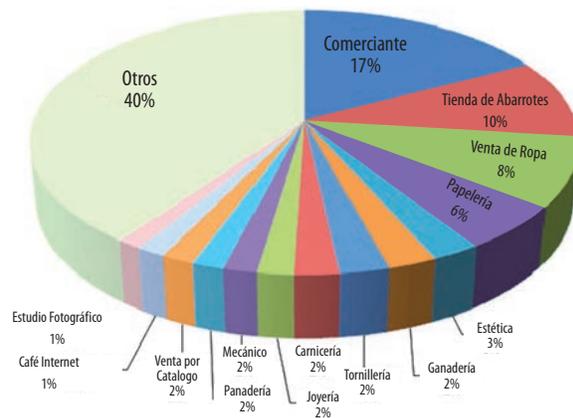
tes (las cuales puedes verificar en tu sucursal, página web www.cpm.org.mx o en el teléfono 01800 7100 800.

Algunos de los datos obtenidos del programa en el 2010 fueron la diversidad de oficios de los socios participantes en los que destacaron los siguientes:

En total se contabilizaron 193 diferentes oficios, entre ellos albañilería, renta de mobiliario y equipo, auto lavados, corte y confección, etc. lo que refleja que el programa es de aplicación general para todos los socios que tengan un negocio o microempresa.

En próximas publicaciones te compartiremos algunos de los temas que se imparten en el programa de capacitación empresarial para que los conozcas y te animes a participar, espéralos.

Giros de negocios participantes en capacitación empresarial





¿Cómo hablar de SEXO con tus hijos?

LO PEOR ES EDUCAR POR MÉTODOS BASADOS EN EL TEMOR, LA FUERZA, LA AUTORIDAD, PORQUE SE DESTRUYE LA SINCERIDAD Y LA CONFIANZA, Y SÓLO SE CONSIGUE UNA FALSA SUMISIÓN.

ALBERT EINSTEIN

Al iniciar la investigación para realizar el artículo, fue donde me di cuenta de la importancia de la comunicación de uno como padre con sus hijos, la cual debe reforzarse en la adolescencia.

Al respecto, obtuve datos como estos, dignos de reflexionar:

- Cada día se infectan en el mundo por el Sida (VIH) 7,000 jóvenes de 10 a 24 años de edad.
- De los jóvenes en México, de 16 a 19 años, el 43% no utilizó preservativo durante su primera relación sexual; y el 49% no utilizó algún otro tipo de anticonceptivo.
- En México el número promedio de embarazos en mujeres de 12 a 19 años de edad es de 79 por mil y se calcula que entre 30 y 60% de estos embarazos terminan en abortos inducidos. Además, una de cada seis embarazadas tiene menos de 19 años.

Son datos que fuera de alarmarnos, deberán de llamar la atención para tener una mejor y más estrecha comunicación con nuestros hijos y estar informados de lo que platican y viven muchos de los jóvenes, como la sexualidad, drogadicción, alcoholismo, bullying (intimidación y trato abusivo en escuelas), anorexia o bulimia, entre otros.

Al estar informados nos mantendrán alertas ante las posibles modificaciones de conducta en nuestros hijos y sobretodo, prevenir algún problema de los antes señalados que les puedan afectar.

Por lo anterior, le invito a ser ejemplo de congruencia con nuestros hijos, a fin de establecer fuertes lazos de confianza. Ningún padre quiere que su hijo pase por algún embarazo no deseado o que llegue a tener alguna enfermedad por transmisión sexual.

Hablar de sexo con nuestros hijos puede resultar algo incomodo, pero es necesario por la realidad que vivimos hoy en día. No podemos dejar de ver la situación que viven los niños y adolescentes, por prejuicios o mitos. Las preocupaciones acerca de la masturbación, la menstruación, las medidas anticonceptivas, el embarazo y las enfermedades transmitidas sexualmente son comunes en los adolescentes.



A CONTINUACIÓN LES COMPARTO ALGUNOS CONSEJOS PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN MÁS ASERTIVA CON NUESTROS HIJOS SOBRE EL TEMA DEL SEXO:

Un niño de 5 años puede conformarse con la contestación sencilla de que los bebés vienen de una semilla que crece en un sitio especial dentro de la madre.

El papá ayuda cuando esta semilla se combina con la semilla de la mamá y hace que el bebé comience a crecer.

Un niño de 11 años deseará saber aún más y los padres pueden ayudar hablándole acerca de cómo un hombre y una mujer se enamoran y entonces pueden decidir tener relaciones sexuales.

Algunos consejos para una buena comunicación:

- Estimule a su hijo a hablar y a hacer preguntas.
- Mantenga una atmósfera calmada y libre de críticas para sus discusiones.
- Utilice palabras que se entiendan y hagan que el niño se sienta cómodo.
- Trate de determinar cuál es el nivel de conocimiento y entendimiento del niño.
- Mantenga su sentido de humor y no tenga temor de hablar acerca de su propia incomodidad.
- Establezca la relación entre el sexo y el amor, la intimidad, el hacerse cargo de los otros y el respeto propio y por su pareja.
- Comparta abiertamente sus valores y sus preocupaciones con su niño.
- Discuta la importancia de la responsabilidad al escoger y tomar decisiones.
- Ayude a su hijo a desarrollar una comunicación abierta, sincera y continua acerca de la responsabilidad, el sexo y las alternativas de los métodos anticonceptivos.

Fuente: La Jornada / Tecnológico de Monterrey.



¿Cómo comprar un auto usado?



Cuida la parte técnica y legal

2ª. Parte

Con gusto damos continuidad a este tema con el propósito de compartirte algunos consejos prácticos para que los tomes en cuenta si piensas comprar un auto usado.



1. ASPECTOS MECÁNICOS:

Kilometraje. Entre mayor sea el kilometraje recorrido, mayor mantenimiento requerirá, no importa el año del modelo.

Servicios. Si el dueño realizó sus servicios en la agencia él podrá demostrártelo y esto te puede dar la confianza que el auto fue bien o mal cuidado.

Estado exterior de la unidad. Golpes, ralladuras y el estado de la pintura, te pueden dar una idea del cuidado que se le dio a la unidad, cuando un auto es chocado muy fuerte, es posible que esté “descuadrado”, esto quiere decir que aunque en el exterior ya no presente ningún signo de golpes, en la parte del chasis o estructura interna aún esté golpeado, lo cual es muy difícil de reparar y te puede presentar problemas al conducir, puede afectar la estabilidad y el desgaste de las llantas.

Estado interior de la unidad. El estado de las vestiduras y asientos, es lo que te dará la comodidad al viajar.

Neumáticos. Revisa que no tengan chipotes y que el desgaste que tenga aún presente vida útil (que no estén lisas), si no tendrás que invertir en muy poco tiempo.

Suspensión. Si el vehículo muestra mucha rigidez e incomodidad

al viajar o por el contrario rebota mucho, es síntoma que es necesario la reparación o mantenimiento de la suspensión.

Fugas. Revisa que no deje charcos de aceite, anti-congelante u otro líquido, muévelo a un lugar seco y revisa si tiene goteo.

Estado de la máquina. Cuando un vehículo ya tiene mucho recorrido, pierde compresión en la máquina, esto lo puedes notar cuando metes el pedal del acelerador y no responde.

Emisión de gases. Apaga el auto, enciéndelo y acelera a fondo, si deja salir humo blanco, es señal de que está pasando aceite, lo cual indica mucho desgaste en la máquina, si el humo es negro es señal de que está pasando un exceso de gasolina, lo cual va afectar en el rendimiento de la unidad.

Frenos y dirección. Condúcelo y prueba la frenada de la unidad, soltando el volante y que la unidad no se cargue hacia algún lado, escucha con atención, es importante que no se escuchen piezas que golpean o vibre la unidad.

2.- ASPECTOS LEGALES.

Esta es una recomendación muy importante, para evitarte problemas. Pide la baja del vehículo, ya que esta solo se puede realizar cuando la unidad no presente adeudos o falta de documentos, de esta forma te evitas engorrosos trámites.

Placas. Si el vehículo no cuenta con una placa tendrás que presentar todos los documentos donde no presente adeudos, ni multas, después tendrás que levantar la denuncia y por último tramitar las nuevas placas.

Tenencia. Si el vehículo no cuenta con los recibos de tenencias anteriores no podrás hacer el cambio de propietario hasta realizar los pagos con sus respectivos recargos.

Tarjeta de circulación: La misma situación que las placas, pero sin la denuncia.

Baja/Alta. Una vez que tengas la baja es recomendable des la alta inmediatamente, si no tránsito te decomisara la unidad, hasta que tengas placas y documentos en regla.

Agradecimientos por asesoría:

Alejandro Atilano
Bucio
Jesus Manuel
Ventura Alvarado



ACTUALIZACIÓN DE PARTE SOCIAL

Juntos hemos ido
cumpliendo sueños y
queremos estar preparados para
seguir apoyándote.



Con tu apoyo nos
seguimos haciendo
más fuertes

Crecimiento seguro
de tu patrimonio familiar

Inicio del negocio
de tu vida

Nuevos proyectos
por venir...

Del 01 de junio al 31 de Diciembre de 2011.

*Lo que cuesta es afrontar
las responsabilidades*



www.cpm.org.mx
Lada sin costo
01 800 71 00 800

*Lo que vale
es saber que tienes
el mejor apoyo*