



FEBRERO-MARZO DE 2013 | NO. 57

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

 www.cpm.coop

CAJA POPULAR
MEXICANA

¡ÉXITO!

José Manuel Alor, socio de Caja Popular Mexicana: un ejemplo de ayuda mutua y crecimiento colectivo

Cooperar es incluir

¡TODOS A BORDO!

Elevar la calidad de vida de nuestros socios: la misión en Caja Popular Mexicana

¡HÁGALO FÁCIL!

Lo imposible es posible cuando hacemos equipo

LOS TRUCOS DEL 'SÚPER'

Algunas técnicas en el supermercado para influir en los clientes

Cooperar significa de manera literal la 'acción simultánea de dos o más individuos que trabajan juntos en la búsqueda de un mismo fin'. En palabras de William King, pionero inglés del movimiento cooperativista, "es hacer posible lo que resulta imposible para alguien solo".

Caja Popular Mexicana todos los días lleva al campo de la acción este poderoso verbo: cooperar, que sin excepción siempre brinda fuerza, facilita el camino hacia la obtención de metas comunes y propicia el cumplimiento de nuestra misión, elevar la calidad de vida de nuestros socios a través del ahorro y el buen uso del crédito.

Nos hemos consolidado como la cooperativa de ahorro y préstamo más grande de México y de América Latina gracias al poder de un grupo de personas que comprenden, fomentan, difunden y sobre todo, viven día a día los principios y valores del cooperativismo.

Cooperar también expresa incluir, sumar, acompañar. Bajo este significado hemos orientado nuestros esfuerzos por más de seis décadas y hoy podemos decir que, aunque falta un largo tramo todavía, hemos avanzado en la inclusión financiera de varios sectores de la sociedad que aún permanecían relegados de estos servicios.

Al día de hoy, casi la mitad de las familias en México no tienen la posibilidad, por distintos

factores, de ahorrar o solicitar un crédito en alguna institución financiera, lo que impide detonar el potencial económico, pero principalmente humano de nuestro país.

"El cooperativismo no es un analgésico, sino la energía atómica para la elevación del pueblo", expresó en algún momento Pedro Velázquez Hernández, 'Apóstol de la justicia' y fundador del movimiento de las cajas populares en México.

Parte de la mística de Caja Popular Mexicana es difundir a través de la educación, que las cooperativas de ahorro y préstamo "no son una unión de capitales, sino de personas al servicio de la familia y la comunidad".

Un millón 800 mil socios ya están 'a bordo' de este vuelo hacia el empoderamiento de la sociedad a través del ahorro y el buen uso del crédito, una ruta que fortalece las economías de las naciones y por consecuencia, convierte a los pueblos en dueños de su propio destino.



El conocimiento y la unión son poder. Poder, dirigido por el conocimiento, es la felicidad. La felicidad es el fin de la creación"

WILLIAM KING
Cooperativista inglés



CONTENIDO >

- El poder de la lectura/3
- Cuanto antes, mejor/4
- No olvide su propósito/5
- Trabajo en equipo/6

Cooperación en acción/7
José Manuel Alor, socio de Caja Popular Mexicana, nos relata su historia de éxito. Conózcala.

- Cooperativismo en frases/8

Recuerdo a Silvino Jaramillo/9

Florencio Eguía Villaseñor, asesor moral de Caja Popular Mexicana, rinde un homenaje al compositor de la música del Himno de las Cajas Populares.

- Los trucos del 'super'/10

- El poder de la gente/11

Todos a bordo/12

Nuestro compromiso sigue intacto: ayudar a nuestros socios a mejorar sus vidas a través del ahorro y el buen uso del crédito.

- Igualdad: valor cooperativo/14

- Noticias CPM/15



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Mario Cazares Torres

Presidente del Consejo de Vigilancia

Armando Padilla Mireles

Director General

Ramón Imperial Zúñiga

Consejo Editorial

- Florencio Eguía Villaseñor
- Ramón Imperial Zúñiga
- Alfonso García Moreno
- Víctor Hugo Magallanes González
- Juan Pablo de León Murillo
- David Torres Ramírez
- Álvaro Ernesto Guevara
- Pedro Torres Fernández

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Gerencia de Imagen y Contenidos

Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

- Yessica Karina Ayala Llamas
- Crystel Guzmán Castro
- José Francisco Dempwolff Quiroz
- Ricardo Ramos Rodríguez
- Luis Miguel López Rodríguez

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA:

Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Condusef

www.condusef.gob.mx

Sección Entidades de Ahorro y Crédito Popular

01 800 999 80 80

Patrimonio es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Editor responsable, Ramón Imperial Zúñiga.

Patrimonio no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores y escritores. Los artículos publicados reflejan el punto de vista del autor y no necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda correspondencia favor de dirigirla a: Ignacio Altamirano No. 407, col. San Juan de Dios, León, Gto. C.P. 37004. Tel. (477) 7 88 80 00 fax 7 88 80 30. Certificado de licitud de título No. 9942. Certificado de licitud de contenido No. 6959. El material original no será devuelto aunque éste no se publique. Diseño: BMSD Publicidad. Impresión: Periódico Correo. Tiraje por edición 80,000 ejemplares.



EN CONTACTO >

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.
imagenycontenido@cpm.coop • Llame sin costo al 01 800 7100800



Reto Leer MAS 2013

El poder de la lectura



Las batallas en el desierto

Autor. José Emilio Pacheco
Año. 1981 primera edición

Esta célebre novela corta traducida en más de cinco idiomas, es un relato 'infantil' pero potente basado en la intensa historia de un amor imposible.

Caja Popular Mexicana se suma por segundo año consecutivo al reto que lanza el Consejo de la Comunicación

REDACCIÓN

La meta este año es sumar 7 millones de horas de lectura entre todos los colaboradores de más de 70 empresas nacionales y extranjeras que aceptaron este importante desafío.

Caja Popular Mexicana, como en 2012, impulsará este poderoso hábito entre sus 5 mil 900 colaboradores durante 2013 y hasta el 31 de enero de 2014.

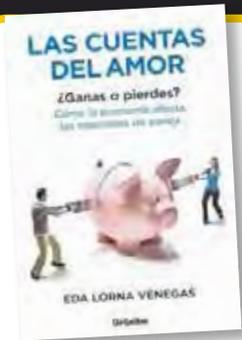
Empresas de todo tipo como EMI Music, Cinépolis, General Motors de México, Hewlett-Packard, entre otras, implementarán estrategias para sumar horas de lectura y con ello abrir los nuevos caminos que inevitablemente se presentan para aquellos que han descubierto la magia de los libros.



La increíble y triste historia de la Cándida Eréndira y de su abuela desalmada

Autor. Gabriel García Márquez
Año. 1972 primera edición

"Eréndira estaba bañando a la abuela cuando empezó el viento de su desgracia". Así comienza este emocionante cuento largo del escritor colombiano.



Las cuentas del amor

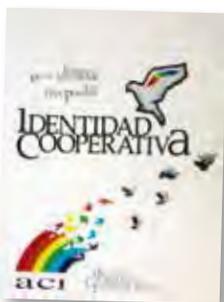
Autor. Eda Lorna Venegas
Año. 2011

▶ A través de historias reales tomadas del consultorio de la autora, y de una serie de reflexiones, este libro le ayudará a ser consciente de la importancia de la economía y las cuentas diarias en sus relaciones.

Identidad cooperativa

Autores: Florencio Eguía Villaseñor/Ian MacPherson
Año: 2003 segunda edición

▶ "Este es un libro de filosofía, pero no de esa filosofía que nadie entiende, sino la que manejamos a diario en el negocio común que es la cooperativa". Con estas líneas abre este interesante libro editado por primera vez en 1995, lectura indispensable para los integrantes de una cooperativa.



OBJETIVOS DEL RETO LEER MAS

- Mejorar el nivel académico de los colaboradores**
- Apoyar en la educación de sus hijos**
- Sumar esfuerzos para tener mayor impacto en la sociedad**



Maridos

Autora. Ángeles Mastretta
Año. 2007

A través de 25 relatos cortos, este compendio de historias presenta las diversas y peculiares formas que adopta el amor en pareja que a veces se jura hasta la muerte.



Materia dispuesta

Autor. Juan Villoro
Año. 1997

Esta es la entretenida historia de Mauricio Guardiola, un jovencito que como puede y en medio de las 'aventuras de la infancia' se convierte en autodidacta en cuestiones sentimentales.



Jaime Sabines, poesía amorosa

Autor. Jaime Sabines/Selección Mario Benedetti
Año. 2005

Un histórico poeta uruguayo descubre la hermosa fórmula de un indispensable poeta mexicano: palabras cotidianas dichas con todo el corazón.



Cuanto antes, mejor

Imagine que desde muy pequeño recibiera clases de inglés o de piano. El proceso de aprendizaje, además de ser mucho más rápido que en la edad adulta, sería natural y más auténtico. **Patrimonio** presenta cuatro consejos que podrían sembrar en sus hijos el importante hábito del ahorro
REDACCIÓN CPM



Es muy divertido ser menor ahorrador en Caja Popular Mexicana. Además salimos a hacer actividades comunitarias, aprendemos a ahorrar y hacemos amigos”

DANIELA AGUELLO
Ahorradora de Irapuato.

1 El valor del dinero

Diseñe actividades por las cuales podría 'dar un sueldo' a sus hijos: sacar la basura, ir a la tienda. De esta forma los niños adquieren responsabilidades y dimensionan que su esfuerzo puede ser recompensado.

2 Ahorrar para lograrlo

Elabore con sus hijos un listado de todo lo que desean comprar y busque un mecanismo de ahorro sencillo en alguna institución. Esta dinámica generará en los menores el poderoso hábito del ahorro y el entendimiento de planificar sus finanzas personales: ¿qué quiero? y ¿en cuánto tiempo puedo obtenerlo?

3 Hacer un presupuesto

Para que alcance para todo es necesario que sus hijos realicen un presupuesto. De esta forma podrán definir qué parte de su dinero irá a un juguete o alguna otra cosa, y les dará un visión real de lo que pueden lograr y cómo distribuirlo.

4 Realizar 'movimientos reales'

La relación de sus hijos con las operaciones habituales que realizamos en instituciones de ahorro y crédito, permitirá que se familiaricen con estas y así ver su dinero de una forma más responsable.



Estoy ahorrando porque si hay algún imprevisto

puedo ocupar ese dinero que ya tengo guardado. Me gustaría ayudar a mis papás con mi escuela más adelante si lo necesitan”

BRENDA BONILLA
Ahorradora de León

Cuentamiga



218 MIL 133
menores ahorran en
Caja Popular Mexicana

¡PORQUE AHORRAR ES DIVERTIDO!

Nuestra cooperativa ofrece la posibilidad a los padres de familia para que comiencen a inculcar el hábito del ahorro a sus hijos a través de su **CUENTAMIGA**



Solicite más información en su sucursal o llame sin costo al Centro de Atención Telefónica

01 800 71 00 800



Me ha gustado mucho ahorrar

porque para empezar, el dinero que ya tenemos ahorrado nos va a servir cuando seamos más grandes y es bonita la convivencia con todos los chicos”

JOSÉ GONZÁLEZ
Ahorrador de Irapuato



¡No olvide su propósito de Año Nuevo!

¿A qué está dispuesto?

ANA OLIVIA CABALLERO LAMBERT



1 ¿Está listo para cambiar los hábitos alimentarios? Es un error muy común pensar que 'la dieta' se inicia en enero o el próximo lunes. La verdad es que 'la dieta' es lo que comemos y tomamos diariamente, independiente de la calidad o cantidad. Así, cuando su interés sea bajar de peso, tendrá que valorar entre la tentación de un tratamiento que le ofrezca resultados rápidos y sin esfuerzo y uno ofrecido por profesionales serios y capacitados. No hay nada mágico. La forma más saludable de perder peso es modificar los hábitos alimentarios, con ejercicio y cambiando el estilo de vida.



2 ¿Está dispuesto a mantenerse en el programa indefinidamente? Es importante romper con la idea de que bajar de peso dura "mientras estoy a dieta". Un buen tratamiento debe ofrecerle no nada más estrategias para perder peso, también deberá brindarle estrategias para el mantenimiento a largo plazo.



3 ¿El programa que eligió está centrado en el peso o en las conductas alimentarias? Si el éxito de su plan se mide con base en los resultados de la báscula solamente, no es adecuado. Es fundamental que el tratamiento esté orientado hacia la modificación de hábitos, de tal forma que la pérdida de peso se mantenga.

Ya han pasado tres meses de 2013. Muy probablemente bajar de peso, iniciar una dieta o alimentarse mejor, fueron algunos de sus retos personales para este año. Si ya está listo para iniciar un programa y bajar de peso, es importante que se responda las siguientes preguntas:



4 ¿El tratamiento incluye actividad física? Si le dicen que no haga ejercicio, a menos que tenga algún problema para realizarlo, mejor no tome ese programa. El ejercicio es fundamental para el control de peso y necesario para que pueda lograr sus metas. Es cierto que en el primer mes de ejercicio podría subir de peso, pero esto está dado por agua y músculo, no por grasa. Con esto, es necesario que no nada más lo pesen, sino que evalúen su composición corporal por algún método.



5 ¿Le proponen metas alcanzables? Si lo que le ofrecen es la pérdida de 5 kilos por semana, definitivamente no será saludable. Busque perder un 10% de su peso, en un ritmo de no más de un kilogramo por semana, de forma que asegure la pérdida de grasa corporal.

FINALMENTE, verifique que el proceso al que se va a someter esté guiado por un profesional capacitado en el área, como los nutriólogos clínicos. Cuando elija a un nutriólogo, exija que tenga título y cédula profesional. Si está colegiado y certificado, asegure que es una persona actualizada y reconocida por su gremio.

Ana Olivia Caballero Lambert es Licenciada en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana León. Maestría en Psicología Clínica. Con entrenamiento en trastornos de la conducta alimentaria en el Hospital General Castilla-La Mancha, España y colaboró en el libro 'Evaluación del Estado de Nutrición en el Ciclo Vital Humano'. McGraw Hill, 2011.

¡Hágalo fácil y mejor!

REDACCIÓN CPM

Afirmar que el destino de nuestras acciones no está ligado a nadie o no depende de otros, es como decir a bordo de una embarcación: "tu lado del barco se está hundiendo". La ayuda mutua, además de ser un valor cooperativo, es una conducta que nos fortalece

¿Por qué trabajar en equipo? Trabajar en conjunto, delegando responsabilidades a todos los integrantes garantiza eficiencia, una mayor productividad y un mejor ambiente de trabajo. Genera satisfacción individual y colectiva al obtener resultados en conjunto.

¿Quiénes hacen equipo mejor, hombres o mujeres? Un estudio realizado por los economistas Andrew Healy y Jennifer Pate, publicado en la revista británica *The Economic Journal*, revela que las mujeres están mucho más dispuestas que los hombres a trabajar y competir en equipo. En su investigación, 7 de cada 10 mujeres prefirieron trabajar en equipo mientras que 8 hombres de 10 prefirieron hacerlo de forma individual.

¿Cuáles son los errores comunes al trabajar en equipo? No tener claro el objetivo en común. Pensar que las ideas propias son más importantes que la de los demás. No identificar las cualidades y habilidades que posee cada uno de los miembros. Que no existan reglas establecidas. Consumir mucho tiempo en reuniones discutiendo soluciones y acciones, retrasando su puesta en marcha. Una responsabilidad ambigua. Que se ejerza la agresividad, como una forma de solucionar conflictos. Que exista una constante necesidad de imponerse ante los demás.

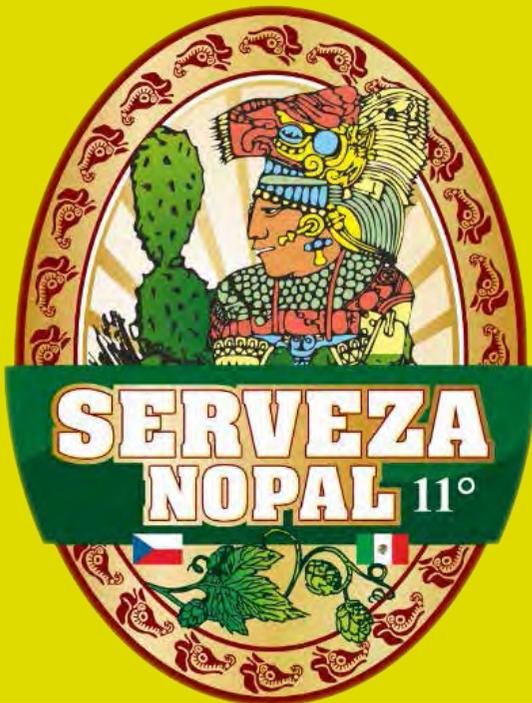
¿Cómo fortalecer el trabajo en equipo? Generar reuniones en las cuales se realicen dinámicas que ofrezcan retos en común y que planteen desafíos para fortalecer la comunicación.

Una dinámica: Dividir al equipo en grupos de 5 o más, dependiendo del tamaño del equipo. Organice a cada equipo para realizar un conjunto de tareas con un límite de tiempo (armar un rompecabezas, por ejemplo). Propicie que las actividades de grupo lleven como objetivo la solución de conflictos al trabajar al unísono.

¿Cuáles son las ventajas del trabajo en conjunto? Trabajar con menos tensión. Compartir la responsabilidad al buscar soluciones desde diferentes puntos de vista. Respeto y tolerancia además de disminuir los gastos institucionales. Se fortalece el espíritu cooperativista y el compromiso con la organización.

- PRIMER VALOR COOPERATIVO AYUDA MUTUA:**
- ▶ Unir esfuerzos para lograr resultados que serían inalcanzables en lo individual.
 - ▶ Demostrar en los hechos compromiso para servir a los demás.
 - ▶ Asumir actitud de participar cooperando.

Mariana Ramírez Quiroz Licenciada en psicología con maestría en Psicoterapia Breve e Hipnosis Clínica. Ha colaborado en el Módulo de Atención a Víctimas de Violencia en la Fiscalía General del Estado de Coahuila y para la Secretaría de las Mujeres en Torreón.

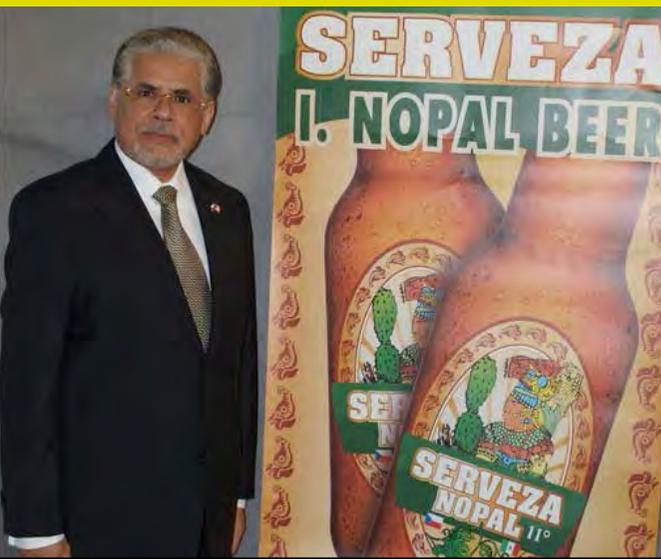


¿CERVEZA DE NOPAL?

La cooperativa checa Ardanas, presentó a principios de febrero en Praga la primera cerveza de nopal. Se llama Nopal Beer y se produce con nopales que crecen en el volcán Popocatepetl y luego de un proceso de deshidratación se usan para la producción de la bebida.

De acuerdo con el presidente de la cooperativa Ardanas, Vladimir Moninek, Nopal Beer será ofrecido a cerveceras checas, alemanas, belgas, estadounidenses y mexicanas y es una 'bomba nutritiva' al contener 50 % de fibra además de comportarse como antioxidante.

Con información de La Coperacha.org



¡PODEMOS HACERLO!

Un grupo de 19 mujeres de México y República Dominicana decidieron combatir la explotación laboral a la que son sometidos algunos emigrantes en Estados Unidos y formaron en 2006 una cooperativa que no podría tener mejor nombre: We can do it! (Podemos hacerlo).



Ellas prestan servicios de limpieza doméstica en Brooklyn, Nueva York y funcionan con los valores y principios cooperativos universales.

Con información de CNNMoney.com

El poder de la ayuda mutua

Cooperación en acción

José Manuel Alor, socio desde 2008 de Caja Popular Mexicana en Ciudad Guzmán, Jalisco, tuvo el arrojo para comenzar a materializar su sueño y ayudar a más personas a lograr los suyos

REDACCIÓN

Se trata de un laboratorio de prótesis dentales que ha crecido a pasos agigantados; ahora envía sus productos a Tepic, Sinaloa y Colima y planea a corto plazo hacerlo al Distrito Federal y al Estado de México.

Convicción y tenacidad, combinación clave en la vida de José Manuel, quien agradece el respaldo de Caja Popular Mexicana al inicio de esta travesía.

El negocio ahora es la fuente de empleo de ocho familias y para su propietario la estabilidad emocional y económica que necesitaba.

"Con la construcción de este laboratorio damos empleo a otros, ellos reciben capacitación, el laboratorio los apoya para que sigan creciendo académicamente; tres de ellos ya han terminado la carrera con el apoyo de su trabajo a través del negocio", relata orgulloso.



 **CONOZCA MÁS HISTORIAS DE ÉXITO**
[WWW.CPM.COOP](http://www.cpm.coop)



Nuestra mística en palabras...

Cooperativistas en todo el mundo y a lo largo de la historia han plasmado la mística solidaria de esta forma de asociación. **Patrimonio** trae para usted una recopilación de frases de pensadores del movimiento, como una oportunidad para reflexionar lo que significa pertenecer a una cooperativa

“ Feliz será el país cuya población haya adquirido bastante saber y sea el primero en realizar el nuevo sistema de la cooperación”
GUILLERMO KING

“ La cooperativa es una sociedad sin ánimo de lucro. Nos referimos al lucro definido como retribución a una actividad inútil o parasitaria”
JOSÉ LUIS DEL ARCO

“ La cooperación es evolucionista, amistosa, pacífica, tranquila y enemiga de la ostentación y el drama”
J.P. WARBASE.

“ El cooperativismo es llano: sin bloques, sin fronteras, sin grupos egoístas ni mezquinos”
MELQUIADES CLAROS G.

BUSCA 
WWW.cpm.coop
ADQUIÉRALO
en : www.cpm.coop/libros
o llame al
01800-7100-800

“ El cooperativismo deshace el embotellamiento de la distribución al repartir equitativamente el poder adquisitivo, dando como resultado una producción más firme”
E.R. BOWEN

“ La cooperativa no es una asociación de capitales sino de personas al servicio de la familia y de la comunidad humana”
IAN MACPHERSON

“ El cooperativismo no es una modificación del capitalismo sino una alternativa a él”
ALEX F. LAIDLAW

“ La cooperativa ha encontrado la clave del éxito cuando ha aprendido a realizar su labor de una manera que interese y anime a sus miembros, dándoles motivo de sentir que el mundo es un lugar mejor y más alegre por la existencia de su cooperativa”
ERNESTO PAGE

Recuerdo a Silvino Jaramillo

El profesor Florencio Eguía Villaseñor, promotor moral de Caja Popular Mexicana, rinde un homenaje a un año de su partida, al maestro Silvino Jaramillo, compositor de la música del Himno de las Cajas Populares



POR FLORENCIO EGUÍA VILLASEÑOR

Agradecemos profundamente a la doctora Virginia García Zapata el envío de las notas periodísticas que anuncian el sensible fallecimiento del maestro Silvino Jaramillo.

El deceso, según esas notas, ocurrió el día 23 de abril del 2012 en la ciudad de Monterrey, capital del Estado de Nuevo León, en las instalaciones del Hospital Universitario a consecuencia de un infarto.

Como es bien sabido, el maestro Silvino Jaramillo Osorio fue el autor de la música del Himno de las Cajas Populares y lo fue por petición expresa del padre Manuel Velázquez, su amigo y coterráneo autor de la letra de dicho himno.

Como el padre Manuel, el maestro Jaramillo era originario de Valle de Bravo, Estado de México, y juntos estudiaron en el Seminario de Tlalpan. Al morir contaba con 87 años de edad y le sobreviven sus cuatro hijos Silvia Teresa, Alma Rosa, Silvino Alberto y Martha Leticia, doce nietos y un bisnieto.

Lorena Corpus y Daniel Santiago, los reporteros de la nota, dicen del finado: "Era un hombre que reflejaba la alegría en su sonrisa bonachona, también un maestro exigente, pero sobre todo un manantial de cultura que permeó a generaciones de comunicólogos y músicos". Él "combinó la composición musical, -disciplina que afinó en el Conservatorio de las Rosas, en Morelia- con el periodismo, que estudió en los sesenta en la Escuela Carlos Septién García y ejerció en el periódico El Porvenir".

"La satisfacción de hacer música es lo más especial que me ha sucedido en la vida", dijo con emoción el maestro a El Norte, en el 2010. Por nuestra parte debemos decir que el maestro Jaramillo no desempeñó ningún puesto de liderato en las Cajas Populares, pero sí las conocía y las apreciaba suficientemente gracias a su frecuente relación con su amigo, paisano y compañero, el padre Manuel, a quien extendemos desde aquí nuestra más sentida condolencia.

Las notas periodísticas insisten en que la música y el periodismo eran las pasiones del ilustre desaparecido. "Sus composiciones fueron interpretadas por la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Nuevo León mientras que sus villancicos trascendieron como todo un legado".

Por otra parte, "sus columnas periodísticas como su música tienen un rasgo en común: la sinceridad, pues sabía cuándo ser serio y cuándo jugar una broma intelectual". Así lo externó su amigo Guillermo Villarreal, director de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Nuevo León.

Por su parte, Lucinda Sepúlveda, directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad dijo que una sala dentro de la biblioteca de la escuela llevará el nombre de Silvino Jaramillo Osorio. Así recordó que él llegó a Monterrey en 1955 para dirigir el coro de la Ciudad de los Niños y durante treinta años fue maestro de esa facultad.

Descanse en paz el maestro Silvino y que su obra perdure entre nosotros como las notas del Himno de las Cajas Populares.



Conózcalos y considérelo

Trucos en el 'súper' para comprar más

El primer supermercado de la historia fue inaugurado el 16 de septiembre de 1916 y se llamó Piggly Wiggly.

Desde entonces, las estrategias de mercadotecnia que han implementado las cadenas de tiendas de autoservicio fueron perfeccionadas para aumentar el consumo entre sus clientes. Identifique algunas tácticas implementadas en los estantes y pasillos del 'súper'... por el bien de sus finanzas personales

REDACCIÓN CPM

1 A los ojos. En algunos supermercados los productos de precios más accesibles se encuentran en la parte más alta o más baja de los estantes. Los productos que dejan mayor margen de ganancia a las cadenas, son colocados regularmente a la altura de los ojos del consumidor, lo que favorece su elección. No olvide revisar con atención antes de elegir 'solo porque está a la mano'.

2 De último momento. El área de cajas es 'la incubadora' de las compras por impulso. Por eso, muchos productos -dulces, rastrillos, revistas, 'chucherías'- son colocados en esta zona para propiciar que mientras espera, el cliente 'decida' en la recta final llevar algo más. Si no lo tenía contemplado, no se precipite. Y otra cosa, ¡aleje a sus niños! son los más expuestos a 'caer'.

3 Estrechos para ver más. Los pasillos de la mayoría de los supermercados no tienen un ancho mayor a tres carritos. Esto, para que el cliente no tenga más remedio que detenerse y ver con más atención los productos y abrir la posibilidad de elegir algo extra a su lista inicial.

4 Un largo paseo. Los principales artículos están lejos entre sí lo que obliga a caminar hasta el fondo para elegir lo más necesario; por ejemplo: la carnicería, pescadería, agua. De esta forma, por el camino, aumentan las posibilidades de que el cliente compre algo fuera de su lista.

COMBÁTALOS

✓ **LLEVE** una lista y no la modifique

✓ **REALICE** sus compras de manera ágil

✓ **REVISE** precios y tamaño; no elija por lo atractivo de los empaques

✗ **NO HAGA** compras si tiene hambre

SEGUNDO PRINCIPIO: DEMOCRACIA

El poder de la gente

Para Caja Popular Mexicana y para cualquier cooperativa, su principal fuente de poder radica en los socios que la conforman. Las asambleas son el reflejo de la enorme importancia que otorgamos a nuestro Segundo Principio Cooperativo: la democracia.

Se han efectuado ya las Asambleas Extraordinarias y Ordinarias en sucursales y plazas y pronto llevaremos a cabo nuestra Asamblea General de Socios los días 19 y 20 de abril.

AQUÍ,
CUATRO
ARGUMENTOS DEL
VALOR DE UN GOBIERNO
DEMOCRÁTICO QUE
DEPOSITA SU FUERZA
EN LAS PERSONAS

UN SOCIO, UN VOTO

En toda cooperativa la autoridad reside en los propios miembros; no proviene de nadie externo, ya sea el poder político, económico o cultural distinto de la cooperativa.

VOLUNTAD COMPARTIDA

La Asamblea general es el foro para que los socios expresen su voluntad y ejerzan su poder de gobierno. La asamblea es la "máxima autoridad" de la sociedad.

DIGNIDAD HUMANA

Este proceso de consulta refuerza el primer valor de la democracia: la dignidad humana, al reconocer que los hombres y las mujeres son capaces y dignos de autogobernarse.

SIN DISTINCIÓN

No existen opiniones de primera o segunda en una cooperativa. Votan las personas y no los capitales. Las voces de todos se escuchan con la misma fuerza.



“ Están muy bien las asambleas... su importancia es para saber cuáles son los estatutos, los acuerdos y las prestaciones

que uno puede tener. Las prestaciones me han sacado de muchos apuros”

Jesús Sandoval Ramos



“ Pues a mí se me hacen muy importantes (las asambleas) porque nos dan a conocer sobre nuestro dinero, cómo lo trabajan y los beneficios que como socios tenemos”

Lilia Soto Barriga



“ Lo importante que vi fue la información y el comité muy ordenado. Como socia me siento muy a gusto... me siento muy importante para ellos (Caja Popular Mexicana) porque me toman en cuenta en las asambleas”

Martha Yolanda Dueñas Tapia



Asamblea anual ordinaria 2013

Creando oportunidades,
transformando vidas

Todos a bordo

Cuando el movimiento de cajas populares llegó a México, hace más de 60 años, uno de los objetivos, además de combatir la usura, era incluir en mecanismos formales de ahorro y préstamo a la gran mayoría de mexicanos que vivían en comunidades rurales y que no tenían acceso a ningún servicio financiero. Hoy el reto de nuestro origen continúa vigente

RAFAEL ESPINOZA JIMÉNEZ

México es considerado como uno de los países con mayor potencial económico a nivel mundial, sin embargo, uno de los principales obstáculos para posicionarse como un país plenamente avanzado, es el rezago en el sector financiero, ya que el porcentaje de la población que tiene acceso al ahorro y préstamo es muy bajo.

Existe un alto índice de 'exclusión financiera' en el que muchas personas no se benefician del uso de estos dos instrumentos. La importancia del ahorro y el préstamo recae en que son medios que están directamente vinculados con nuestros recursos y nuestro patrimonio, por lo que contribuyen a la vez al progreso de nuestro hogar.

En particular, el ahorro representa una reserva que será utilizada para hacer frente a imprevistos o necesidades futuras. Precisamente es gracias a éste que se puede contar con el dinero para invertir en una vivienda, en la educación de los hijos, en activos para el hogar e inclusive despreocuparse una vez que ya se está retirado de la vida laboral, por lo que entre más se ahorre, mejor será nuestro futuro.

Por otro lado, el crédito permite acceder a recursos con los que no se cuentan en el momento presente, esto con el fin de salir de algún aprieto o aumentar el consumo familiar, sin embargo, su beneficio principal es que nos da la posibilidad de poner en marcha algún negocio o proyecto de inversión, lo cual generará también beneficios en el largo plazo.

Como se puede ver, tanto el ahorro como el préstamo impulsan nuestra calidad de vida, es por esto que es necesario recurrir a ellos y pese a ello, casi la mitad de los mexicanos están excluidos de acuerdo con un informe del Proyecto de Inclusión 2020, redactado por el Centro de Inclusión Financiera Internacional.

Ciertamente las causas de la evidente exclusión financiera son muchas, sin embargo, la principal es que son pocas las personas que realmente entienden el funcionamiento del ahorro y el crédito.

Caja Popular Mexicana preocupada por esta situación, opera estratégicamente para proveer de estas herramientas financieras cada vez a más personas, pues esta cooperativa ofrece diversos productos que se adecuan a todas las necesidades; trabaja constantemente para que todos los socios conozcan sobre el manejo del ahorro y los préstamos, los asesora y capacita para que ocupen eficientemente sus recursos; les brinda seguro de vida desde un inicio, se ofrece educación cooperativa e inclusive va más allá pues la opinión de los socios es muy importante y se les toma en cuenta en las asambleas anuales.

De esta forma y mediante el uso de valores cooperativos en todo momento es como Caja Popular Mexicana hace frente a la inclusión financiera en nuestro país.

Rafael Espinoza Jiménez es socio de Caja Popular Mexicana en Puebla, graduado de la carrera de Contaduría y Finanzas de la Universidad Iberoamericana Puebla. Es 2do lugar Nacional en el Premio de Investigación Universitaria convocado por Dofiscal T. Reuters y Caceca 2012. Ha publicado en el European Scientific Journal.

“La cooperación es una asociación formada para crear, procurarse u ofrecer bienes, servicios o créditos, en la que los miembros son a la vez y en la misma persona dueños y usuarios de ella”

RUDOLF REZSOHAZY

Impulsor del desarrollo comunitario.



45%

DE LOS HOGARES EN MÉXICO están completamente excluidos del sistema financiero, es decir, no cuentan con servicios de ahorro y préstamo.

50%

DEL TOTAL DE INTEGRANTES del sistema financiero lo hacen de forma parcial.

37%

USAN SERVICIOS financieros para ahorrar.

26%

DE LOS USUARIOS de servicios financieros los usan para obtener créditos.

5%

DE LOS HOGARES utilizan todos los servicios financieros.

a}

La inclusión financiera integral es una condición en la cual todas las personas en edad laboral tienen acceso a un conjunto completo de servicios financieros de calidad que incluyen: de pago, ahorros, crédito y seguros. Estos servicios se brindan a precios asequibles, de una manera conveniente y con dignidad a los clientes.

c}

Los hogares utilizan los servicios financieros para obtener acceso a la educación, servicios de salud y otras necesidades que mejoran la calidad de vida. Los préstamos para remodelación de vivienda, para sufragar los gastos escolares y el seguro de vida pueden ayudar a hacer una gran diferencia en el bienestar de las personas.

b}

Es importante la inclusión financiera porque tiene el potencial de hacer una valiosa contribución a la economía mexicana y reducir al mismo tiempo la desigualdad social. De manera más fundamental, los servicios financieros mejoran la calidad de vida y la productividad económica de los hogares de bajos ingresos y pequeñas empresas/microempresas.

d}

Construyen una ciudadanía económica debido a que dan herramientas para fomentar la independencia al darles a las personas una mayor capacidad para administrar sus recursos.



Lograr una inclusión financiera integral daría a millones de mexicanos las herramientas para administrar mejor su vida y actividades económicas. También es posible que la inclusión general pueda ayudar a reducir los gastos de programas gubernamentales paliativos”

Informe oficial del Proyecto de Inclusión Financiera en 2020 del Centro para la Inclusión Financiera en ACCION International.



El punto medio...

A finales de 2012, mucho se habló de la recién aprobada Reforma Laboral. Esta nueva disposición que rige las relaciones entre obreros y patrones en el País consideró, entre otras cosas, la protección más intensa de los derechos de las mujeres trabajadoras.

Patrimonio le presenta algunos de los puntos más destacados que ahora contempla la Ley Federal del Trabajo.



En la Ley:

I El hostigamiento y acoso sexual. Se agrega esta práctica como causa de rescisión de contrato.

II Se prohíbe exigir la presentación de certificados médicos de no embarazo para el ingreso, permanencia o ascenso en el empleo.

III Disfrutarán de un descanso de 6 semanas anteriores y 6 posteriores al parto.

IV En el periodo de lactancia hasta por el término máximo de seis meses, tendrán 2 reposos extraordinarios por día, de media hora cada uno, para alimentar a sus hijos; o bien, cuando ésto no sea posible, previo acuerdo con el patrón, se reducirá en una hora su jornada laboral durante el periodo señalado.

Caja Popular Mexicana: oportunidades por igual

Comprometidos con la construcción de sociedades más justas, Caja Popular Mexicana busca en todo momento que socios, dirigentes y colaboradores, sin importar su género, tengan las mismas oportunidades de desarrollo en la cooperativa

María Guadalupe Álvarez Zavala, representante de género del Consejo de Administración de Caja Popular Mexicana, explica que la intención de tener un Comité de Género al interior de la cooperativa es no perder de vista la necesidad de impulsar el trato igualitario y con ello contribuir a la erradicación de atropellos, abusos o falta de oportunidades a las mujeres como ocurrió en el pasado en nuestro país.

"Vemos en nuestras mujeres un gran potencial, ellas son la mitad de nuestros socios o un poco más, y esta área es justo para proteger sus oportunidades, también para que exista más inclusión de las mujeres en puestos directivos y en cargos importantes como colaboradoras".

Por su parte, Mariana Guzmán Durán, gerente de formación y gestión para dirigentes de Caja Popular Mexicana, precisó que resulta indispensable para la construcción equitativa de una sociedad y de la cooperativa, marcar las diferencias naturales entre hombres y mujeres, pero sin disminuir las oportunidades que personas de cualquier género deben tener.





En Oaxaca

Socios, colaboradores y dirigentes de Caja Popular Mexicana Plaza Miahuatlán, Oaxaca lograron reunir 600 juguetes que fueron entregados a menores de colonias de escasos recursos en el primer 'Juguetón' de Pinotepa Nacional, Oaxaca.

Queremos estar cerca

Arrancamos 2013 con la convicción de estar cada vez más cercanos a nuestros socios. Por esto, Caja Popular Mexicana con la inauguración de la nueva sucursal en Rioverde, San Luis Potosí, llega a 433 sucursales en los 22 estados en los que la cooperativa tiene presencia.

En las próximas semanas, otras sucursales en Abasolo, Guanajuato; Huajuapán de León, Oaxaca; San Pedro Pochula, Oaxaca; Santa María Huatulco, Oaxaca; Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México y Pénjamo, Guanajuato, tendrán su corte de listón para estar al servicio de lo más importante para nuestra cooperativa: nuestro socios.



Comprometidos con la sociedad

Caja Popular Mexicana sabe que para que una cooperativa consolide su crecimiento, sobre cualquier otro factor deberá mantener intacto su compromiso con la sociedad a través de la ayuda mutua. Por esto, durante el primer mes de 2013, colaboradores, socios y dirigentes a lo largo del país salieron el 6 de enero para ayudar a los Reyes Magos a entregar los regalos.

En León, Guanajuato, jugadores del Club León, del que Caja Popular Mexicana es patrocinador oficial, entregaron a decenas de niños los obsequios que gracias a la generosidad de los que conforman nuestra cooperativa pudieron convertirse en una sonrisa.

Recibe Guanajuato 'cooperación joven'

Del 14 al 16 de junio, Guanajuato Capital será sede del Primer Seminario Internacional de Gestión de Proyectos Cooperativos y Liderazgo. Esta actividad tiene como finalidad impulsar el rol protagónico que tienen los jóvenes en el reto de posicionar el modelo cooperativo como la forma de organización social más efectiva y de mayor crecimiento en el mundo.

En el proyecto de la Década Cooperativa, la juventud y la integración de ésta al desarrollo del cooperativismo en el mundo es uno

de los objetivos principales y este encuentro de magnitudes internacionales, ayudará a mejorar las capacidades y habilidad de los jóvenes promotores de esta forma de economía solidaria.

El evento es organizado por la Red de la Juventud Internacional de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) con el apoyo de ACI-Américas, el Comité de Coordinación Cooperativa de México y el Comité de Jóvenes Mexicanos.

CONSULTE EL PROGRAMA
[WWW.CPM.COOP](http://www.cpm.coop)



OBJETIVOS

- ▶ Fortalecer las redes nacionales y continentales de la juventud cooperativa
- ▶ Capacitar a líderes juveniles en gestión de proyectos
- ▶ Desarrollar capacidades y habilidades de liderazgo cooperativo

MAYOR INFORMACIÓN
juventud@aciamericas.coop

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 28 DE FEBRERO DE 2013

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



1,733,732

NÚMERO DE SOCIOS



218,133

MENORES AHORRADORES



21,590,218

*CAPTACIÓN



17,223,252

*COLOCACIÓN



25,376,776

*ACTIVOS TOTALES



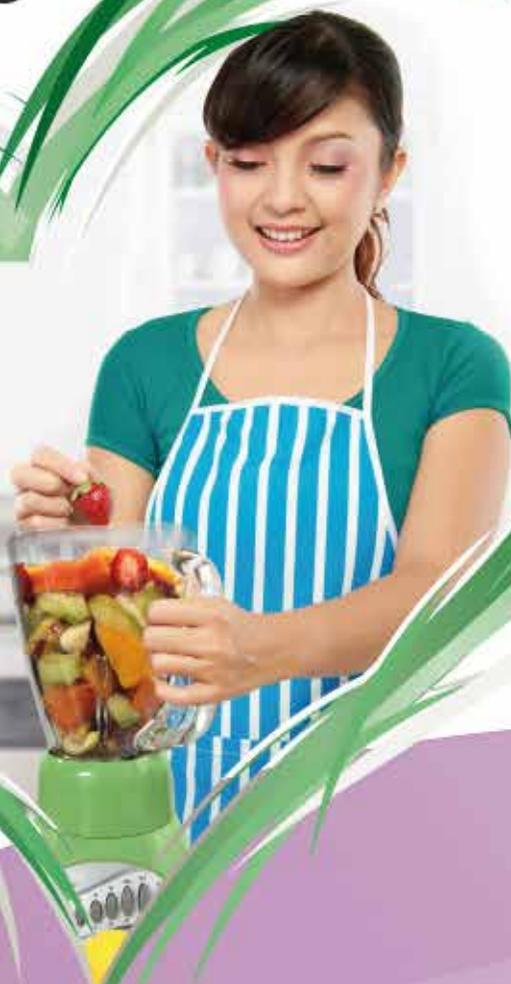
433

SUCURSALES



Porque lo preparas con amor

Próximamente...



Escribe en Patrimonio, queremos leerte...

Deseamos que socios, colaboradores y dirigentes de Caja Popular Mexicana, o cualquier interesado, participen en su revista Patrimonio.

Te invitamos a enviar tus colaboraciones,
comentarios y sugerencias al correo

imagenycontenido@cpm.coop

Suscríbete a nuestro boletín electrónico y
entérate de lo que ocurre en tu cooperativa



www.cpm.coop

Visítanos en:

