

EJEMPLAR
GRATUITO



AGOSTO SEPTIEMBRE NO. 59

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

 www.cpm.coop

RODRIGO MURRAY

Ganó su primer sueldo a los 10 años y aprendió pronto el poderoso hábito del ahorro

GRACIAS
AL AHORRO...

**TÚ
TIENES
EL CONTROL**

¡GANE!

Un kit de artículos
promocionales de
Caja Popular Mexicana

Consulte las bases. Pág. 9

**¡UNIDOS
SIEMPRE!**

Caja Popular Mexicana
ayuda a los afectados por
la tormenta en Nayarit

Pág. 11

EDITORIAL >

ALGO OCURRE EN EL PLANETA

El año pasado, en Europa, 150 empresas privadas que estaban por desaparecer fueron convertidas en cooperativas para ser rescatadas.

En México, 4.1 millones de personas son socios de una cooperativa de ahorro y préstamo autorizada.

Una cooperativa de constructores en Italia reconstruye el centro de una ciudad afectada por un temblor.

En Oaxaca, mujeres indígenas se integran en cooperativas y superan distintos tipos de lamentable, pero aún existente, discriminación.

Estos son solo algunos de los cientos de ejemplos que indican que algo está ocurriendo en el planeta. En todos estos sucesos, el cooperativismo es la forma de asociación elegida por un grupo de personas que deciden ayudarse. Se convierten en cooperativistas y entonces los desafíos los encaran entre todos.

Los cerca de un millón 800 mil socios de Caja Popular Mexicana hacen frente a sus retos económicos a través del ahorro y el uso responsable del crédito.

La misión de nuestra cooperativa: ayudar a mejorar la calidad de vida de sus socios y esto se logra cuando ellos pueden 'domar' su dinero y no son prisioneros de él. Cuando el dinero se convierte en una herramienta de desarrollo y no en una pesada loza que impide la plenitud de mujeres, niños y hombres.

Las cajas populares llegaron a México hace más de seis décadas, con el objetivo de combatir la usura que volvía a los mexicanos esclavos eternos de sus deudas; promover a través de la educación los valores y principios cooperativos que ayudan a construir un mundo mejor y ofrecer sin fines de lucro, herramientas financieras a personas que no tendrían acceso a éstas de otra forma.

Caja Popular Mexicana satisface las necesidades de sus socios, porque es suya. Seguimos viviendo el cooperativismo porque somos una muestra de que "la gente unida puede 100 veces más de lo que cree que puede".

Algo pasa en el mundo y todos nosotros somos parte de este esperanzador cambio.



SÚPER COOPERATIVA. Por cuarto año consecutivo formamos parte de la prestigiosa lista de 'Súper Empresas, los lugares donde todos quieren trabajar' que publica la revista Expansión.



"Mi familia desde hace muchos años forma parte de Caja Popular Mexicana; yo acabo de ingresar pero me siento muy contenta por el servicio y la confianza que da formar parte de una cooperativa en donde muchos confían sus ahorros"
Ruth Lemus, socia en Mezcales, Nayarit desde marzo 2013.



EL DEPORTE ES VIDA. En Caja Popular Mexicana lo sabemos. Patrocinamos eventos deportivos a lo largo del país y contribuimos a la construcción de una sociedad más sana.



EN CONTACTO >

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.



imagenycontenido@cpm.coop • Llame sin costo al 01 800 7100800

CONTENIDO >

- SEA DIFERENTE/4**
 - Marque la diferencia y crezca su negocio. Le presentamos 7 útiles consejos para lograrlo.
- TÚ, ¿CUÁNDO INICIAS?/5**
 - Tres testimonios de superación.

- BIENVENIDOS/6**
 - ¡Caja Popular Mexicana llegó al sureste!
- LA UNIDAD EN NUESTRA HISTORIA/7**
 - Presentamos un fragmento de nuestra historia.



EN IMÁGENES



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración
Eduardo Tobías López Zurita

Presidente del Consejo de Vigilancia
Lidia Melgoza Ramos

Director General
Ramón Imperial Zúñiga

Consejo Editorial

Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
Alfonso García Moreno
Victor Hugo Magallanes González
Juan Pablo de León Murillo
David Torres Ramírez
Álvaro Ernesto Guevara
Pedro Torres Fernández

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional
Juan Pablo de León Murillo

Sub dirección de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
Luis Miguel López Rodríguez

Colaboran en esta edición:

Florencio Eguía Villaseñor
Eric Alberto Gómez
Yessica Karina Ayala Llamas
Crystal Guzmán Castro
José Francisco Dempwolff Quiroz
Ricardo Ramos Rodríguez

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA:

Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Condusef

www.condusef.gob.mx

Sección Entidades de Ahorro y Crédito Popular
01 800 999 80 80

Patrimonio. Año 18 No. 59 agosto-septiembre es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop

Editor responsable, Ramón Imperial Zúñiga. Impresa por Periódico Correo, Carr.Gto. Juventino Rosas Km. 9 C.P. 36260. Guanajuato, México. Diseño: BMSD Publicidad. Tiraje por edición 80 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



¡FIESTA!

Nuestras tradiciones nos fortalecen. Por eso impulsamos eventos sociales como el importante Carnaval de Mazatlán.



APROVECHE. Pregunte en su sucursal sobre nuestros talleres formativos para niños a los que tiene derecho de forma gratuita al ser socio de Caja Popular Mexicana.



LLEGAMOS AL SUR "Me parece muy bien la llegada de Caja Popular Mexicana (...) ayudan a la gente emprendedora, que quiere invertir para progresar"

Bernardo Salazar Soto
socio en Chetumal, Quintana Roo.



ES SU COOPERATIVA... ¡ÚSELA!

Solo en los primeros tres meses del año hemos otorgado más de 718 millones de pesos en créditos productivos con fines comerciales.

ACTOR 'COOPERATIVO' / 8

Rodrigo Murray nos cuenta cómo aprendió el poder del ahorro.

BANCA ALTERNATIVA / 10

Florencio Eguía Villaseñor, filósofo y asesor moral de Caja Popular Mexicana reflexiona sobre los retos de la 'banca alternativa'.

COOPERACIÓN EN ACCIÓN / 11

Xalisco, Nayarit, resultó severamente afectado por la tormenta tropical 'Erick'.

LA BEBIDA DE LOS DIOSES / 12

Conozca la inspiradora historia de un grupo de mujeres oaxaqueñas que unidas, han superado cualquier dificultad.

¡MEJORAMOS POR USTED! / 14

Queremos estar más cerca, con sucursales más cómodas y modernas.

DIVIÉRTETE / 15

Juega con Baxter, nuestra mascota de la salud.

Hereda educación

Margarita sabe la importancia de la educación. Por eso, pese a las adversidades, ha hecho hasta lo imposible para que sus hijos puedan concluir sus estudios. Hace más de 10 años ingresó a la cooperativa y además de recibir el apoyo económico a través de préstamos con lo que logró que sus hijos tengan estudios universitarios, sembró en ellos el poderoso hábito del ahorro.

“Me gusta que los niños que recibieron beneficios de la cooperativa, como en este caso mis hijos a través de mi, sean ahora adultos, tengan ahora una carrera terminada y sean socios de Caja Popular Mexicana”.

Orgullosa relata que sus tres hijos son socios cumplidos que ahora comienzan a materializar sus sueños con su esfuerzo y con el respaldo de Caja Popular Mexicana.

Margarita Cepeda García. Socia de Zamora, Michoacán.



EN VIDEO
MÁS
HISTORIAS
WWW.
cpm.coop



CREZCA SU NEGOCIO

Sea diferente

Patrimonio le presenta 7 ideas para marcar la diferencia en su negocio



Atrévase

a innovar.

Ofrezca a sus clientes algo nuevo y sorprendente y haga que su producto o servicio sea original. Alguien, un día, puso un camarón de cortésia arriba de la cerveza de sus clientes y fue un éxito; o ruedas a una maleta y usted sabe la historia...

No deje de emocionarse.

Comenzó su negocio con una enorme alegría. No la pierda. Aunque existen momentos complicados es justo la superación de estos retos lo que hace fuerte a un negocio. El 80% de las pequeñas empresas en México solo sobreviven 2 años. Perder la emoción por lo que hace contribuye mucho en esto.

Cooperación, ayuda mutua.

La unión hace la fuerza. Es una frase repetida pero llena de verdad. Busque hacer alianzas con otros negocios, genere ganancias colectivas tal vez combinando sus productos o servicios con los que ofrecen otros. Cooperar es una buena, pero poco utilizada, estrategia de negocio.

Jarochas emprendedoras

Las historias de Anabel y Ana María son distintas pero se unen en el cooperativismo. Ambas son veracruzanas y a través de los servicios que su cooperativa les ha brindado, poco a poco alcanzan sus sueños.

Anabel es maestra y contadora pública. Durante muchos años no ejerció su carrera pero la vida le cambió y de un momento a otro tuvo que trabajar.

Desempolvó sus libros y volvió a las aulas y ahora poco a poco invierte en seguir preparándose.

"Los créditos me han ayudado mucho para continuar preparándome, he podido invertir un poco más en mi ahora que sigo estudiando. Estoy terminando la maestría en administración y haciendo un patrimonio para dejarle a mis hijos", dice orgullosa.



Ana construyó su casa

Es emprendedora como la mayoría de las mujeres de la 'capital mundial del marisco': Tamiahua, Veracruz. Ana María es una comerciante con muchos sueños que uno a uno ha podido lograr.

Su entrega diaria y el apoyo de Caja Popular Mexicana ha sido la combinación perfecta para que ahora, después de 16 años, no vuelva a pagar una renta. "Pedí un préstamo para comprar un refrigerador. Vendo mariscos y tener un refrigerador hizo crecer mucho mi negocio. Después poco a poco fui ahorrando y compré un terreno, y luego, en 6 meses, pude construir mi casa", dice sonriente.

Escuche con atención.

Sus clientes saben lo que quieren. Sus colaboradores conocen el negocio. Sus amigos y familiares lo han acompañado. Muchas de las respuestas para hacer crecer su negocio las podría obtener a diario solo poniendo más atención.

Sea siempre honesto

La honestidad es una gran diferencia aunque debería ser algo 'por descontado'. Siga siempre las disposiciones legales, cumpla a sus clientes y de esta forma generará confianza en su producto o servicio y con ello prosperidad.

7

Actualización, indispensable

Un taxista hizo lo que nadie había pensado. Ofrecer su servicio por Twitter, una red social a través de Internet que usan millones de personas todos los días desde sus celulares. Sus servicios se multiplicaron. Aunque parezcan lejanas o muy complicadas, las nuevas tecnologías son indispensables y es un hecho que marcan la diferencia. (Y en realidad, ¡son sencillas de usar!)

6

Confianza, la base de todo.

Tenga confianza en lo que hace. Confíe en los que colaboran junto a usted. Crea en que es posible lo que se propuso y de esta forma podrá estar más próximo y atento a las oportunidades. Haga la prueba. Con esto propiciará unidad entre todos los que participan y con ello el crecimiento de todos.

5


**PARTICIPE GRATIS
EN NUESTROS
TALLERES**
**WWW.
cpm.coop**

Un fragmento de nuestra historia



Demostriamo que la unión hace la fuerza

Hace 19 años, el 3 de abril de 1993, socios y dirigentes de Caja Popular Mexicana decidieron crear una sola caja de ámbito nacional. Ese día de abril, después de deliberar tres horas en un hotel de San Luis Potosí, 23 cajas populares accedieron a conformar la fusión en una sola cooperativa. Bernardo Diosdado Robles (Salamanca, Guanajuato, 1950), impulsor de esta iniciativa junto con otros líderes del sector (Martín Godínez Valadez, Ramón Imperial Zúñiga, Ramón Mosqueda Rentería y José Pedro Martín de Mora), fue nombrado director general de Caja Popular Mexicana, cargo que ocupó por seis años.

"Conocí las cajas a principios de los 70's y me integré a una en León. He vivido muy de cerca la integración de esfuerzos para conformar una sola caja a nivel nacional. Junto con otras personas, yo fui uno de los primeros en impulsar esta idea por la que luchamos en primera instancia no más de 10 personas para lograrlo", recuerda Diosdado Robles.

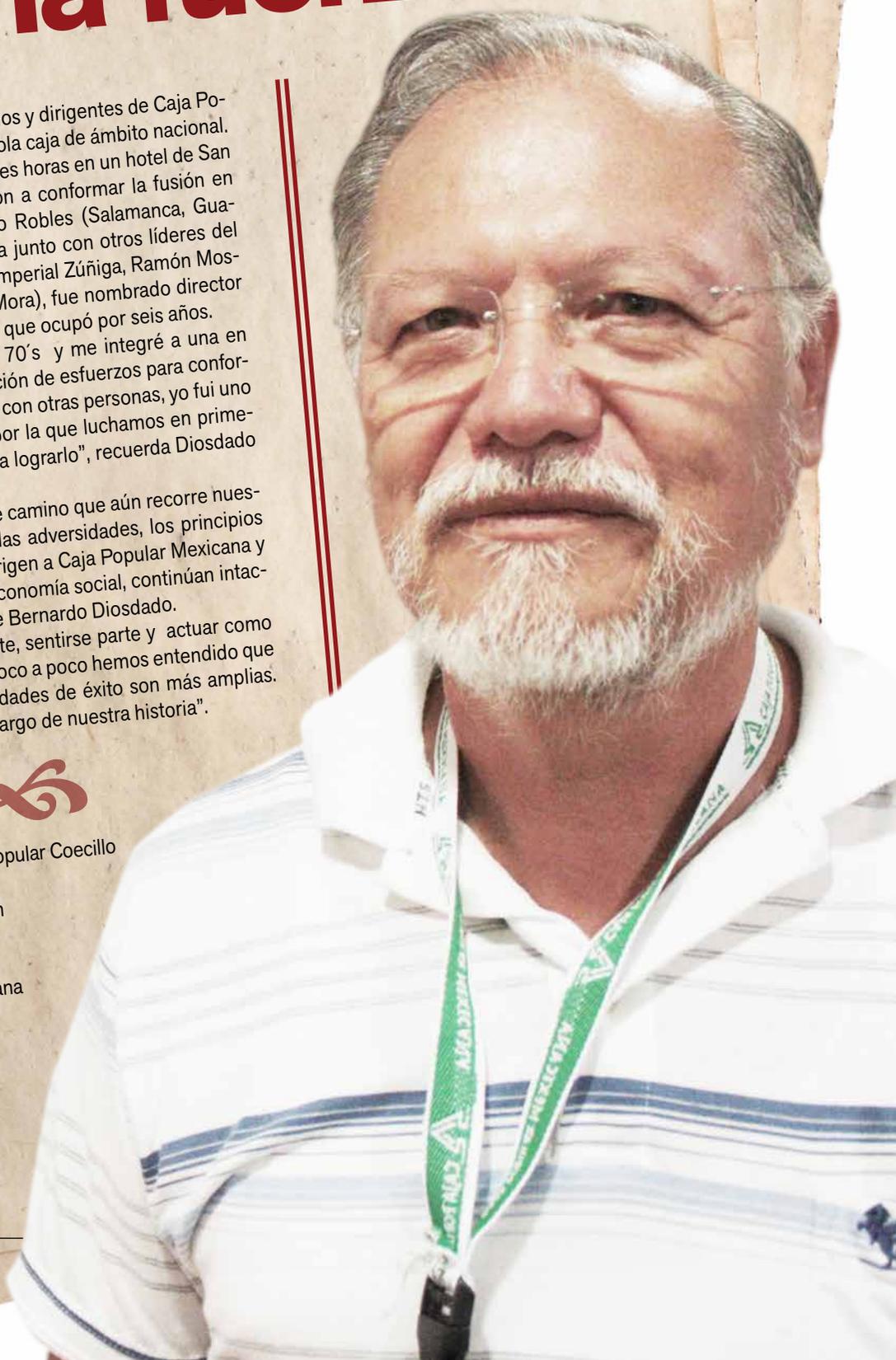
Vendrían muchos retos más en este camino que aún recorre nuestra cooperativa. Sin embargo, pese a las adversidades, los principios cooperativos, los valores que dieron origen a Caja Popular Mexicana y el deseo de difundir esta parte de la economía social, continúan intactos en la lista de deseos personales de Bernardo Diosdado.

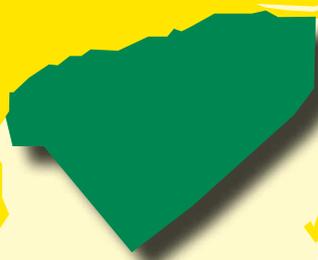
"El cooperativismo implica ser parte, sentirse parte y actuar como parte de un esfuerzo colectivo (...) Poco a poco hemos entendido que mientras estemos unidos las posibilidades de éxito son más amplias. Eso es lo que hemos aprendido a lo largo de nuestra historia".



- En 1973 Se convierte en socio de Caja Popular Coecillo
- Fue gerente de Caja Popular Coecillo
- Integrante del Consejo de Administración de la Confederación Mexicana de Cajas Populares (CMCP)
- Director general de Caja Popular Mexicana por seis años.

Fuente: '60 Aniversario. Construyendo el futuro juntos. 1951-2011'. Florencio Eguía Villaseñor, Ramón Imperial Zúñiga, Víctor Hugo Magallanes González.





Mérida, Yucatán



Bacalar, Quintana Roo



Campeche, Campeche

¡BIENVENIDOS! SOCIOS DEL SURESTE

“ Me doy cuenta ahora que tendremos

bastantes beneficios; tasas de intereses más bajas y más facilidades para tener nuestros créditos”

MARÍA ISABEL KOH ROMERO
socia en Chetumal desde 2004.



Basados en el sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas, Caja Popular Mexicana ofrece tranquilidad a casi 30 mil socios del sureste que integraban las ahora desaparecidas Cajas Crescencio A. Cruz y Gerardo Green. “Nuestra esencia cooperativa fortalece esta unión”



Los socios que integraban las Cajas Crescencio A. Cruz y Gerardo Green ahora cuentan con el respaldo y tranquilidad que les otorga formar parte de Caja Popular Mexicana, la cooperativa de ahorro y préstamo líder en México, supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y autorizada y regulada por el Banco de México (BdeM) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Desde hace cinco años, ambas cooperativas con presencia en Campeche, Quintana Roo y Yucatán, presentaban un deterioro financiero que hacía inviable su continuidad y su operación afectando el capital de sus socios.

En abril, los Consejos de Administración de las cajas Crescencio A. Cruz y Gerardo Green, acordaron integrarse a Caja Popular Mexicana que, alineada a las disposiciones jurídicas y con total apego a lo que indica la normativa que regula nuestro sector, llevó a cabo este proceso de rescate luego de ser aprobado por su Consejo de Administración.

Los nuevos socios del sureste mexicano que se suman a los cerca de un millón 800 mil que conforman Caja Popular Mexicana en 22 estados del país, cuentan ahora con todos los beneficios y la seguridad que implica integrar esta sociedad cooperativa de ahorro y préstamo comprometida plenamente con su misión:

“Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros socios mediante soluciones financieras accesibles y oportunas, educándolos en la práctica de los principios y valores cooperativos, en el hábito del ahorro y en el buen uso del crédito”.

“ Nos vamos informando poco a poco de

Caja Popular Mexicana y vamos sintiendo más tranquilidad de la cooperativa de la que ahora formamos parte”

CARLOS CASTILLO
socio en Mérida desde 2008.



Rodrigo Murray Actor 'cooperativo'

Su primer sueldo lo recibió a los 10 años tras participar en la película 'Para usted, jefa' y desde entonces siguió el valioso consejo de su padre, el también actor Guillermo Murray: "los ahorros sirven para la vacas flacas"

La vida de Rodrigo Murray ha transcurrido en sets de cine, foros de televisión y ensayos de teatro. Pero desde muy pequeño, cuenta en entrevista para Patrimonio, comprendió que para mantener un equilibrio económico debido a su carrera actuarial, el ahorro era vital.

"Seguí el ejemplo de mi padre, él es actor. Los tiempos de las vacas flacas en los actores a veces son prolongados y los ahorros sirven para hacer frente a estos momentos".

Se autodefine como ahorrativo y ahora él inculca este valioso hábito a sus hijos Martín de 3 años y Bruno de 10.

"Soy una persona muy ahorrativa, desde muy niño conozco el cuento de 'La cigarra y la hormiga' y me parece que la experiencia de la gente mayor que me ha rodeado me ha servido mucho a darme cuenta de las cosas que sí conviene hacer caso; y una ellas es el ahorro".

COOPERAR PARA APRENDER

Le ha puesto voz a una taza de baño en un cortometraje universitario y también ha formado parte del elenco de una película nominada al Oscar (Amores Perros, 2000). Rodrigo Murray actúa desde los 10 años y hoy es un reconoci-

do actor de teatro, televisión y cine.

Pero pese a su amplia trayectoria, aunque no exista un sueldo de por medio, siempre está dispuesto a participar en proyectos de estudiantes y a compartir su experiencia.

Pero, ¿por qué un actor reconocido acepta 'pequeños proyectos'? Murray no piensa mucho la respuesta:

"Yo tengo todavía la capacidad de aprender y en estos proyectos aprendo mucho en la marcha (...) colaboro para seguir aprendiendo y aportando lo que 'las hora de vuelo' me han dado".

DESCARGUE
NUESTRAS
REVISTAS
WWW.cpm.coop

“Creo que funcionan muy bien las cooperativas, confío plenamente en ellas, me da mucho gusto saber que empresas grandes en México son cooperativas”

CONÓZCALO MÁS

- Tiene 32 años de carrera actuarial.
- A los 15 años recibió un cheque por su actuación en la obra 'Aida' en Bellas Artes. No lo cobró y aún lo conserva.
- Abrió una cuenta de ahorro a su hijo Bruno desde los 6 años; hoy tiene 10.
- Ahora trabaja en el rodaje de la película biográfica de 'Cantinflas'.



SU VISIÓN SOBRE POSEER

- “El secreto está en tener un objetivo real para querer tener más. Preguntarte para qué lo quieres, ¿nada más para tener más? Me parece un error. Si uno quiere tener 120 millones de dólares para hacer una película, bueno, ve y lucha por ello, pero si solo lo quieres por poseerlos y pasar por encima de cualquiera para lograrlo, me parece que no es una opción”

¿CÓMO LO LOGRA?

Envíenos una foto suya y cuéntenos brevemente cómo controla su dinero. Los mejores serán publicados y ganarán un kit de artículos promocionales de Caja Popular Mexicana. Mándelos a:

imagenycontenido@cpm.coop

Incluir nombre, sucursal y plaza.

LA BANCA ALTERNATIVA

Florencio Eguía Villaseñor

Filósofo y asesor moral de Caja Popular Mexicana

Hace poco y debido a la generosidad de Mario López Pérez, antiguo militante de las Cajas Populares, leí un artículo largo y conceptuoso sobre "El compromiso social de la banca alternativa". Sus autoras son Sonia Ma. Rodríguez y María José Caballero, de la Universidad de Vigo, en España, y se consagra a demostrar las bondades de la banca social o comunitaria sobre la banca tradicional cuyo único interés es lo monetario.

Al leerlo, me hizo recordar los primeros pasos en las cajas populares. Estas, como bien lo sabemos, nacieron de la necesidad. No había para la mayoría de la población una entidad que se dedicara al ahorro y al crédito. Los bancos servían exclusivamente a los pudientes y ni siquiera se acordaban de los pobres, el pueblo, pueblo.

Así brotaron las cajas populares. Su objetivo general era el ahorro, el crédito y la educación. El ahorro para el crédito y por ambos la educación popular. No sólo el ahorro sino también el crédito y no sólo éstos, aunque difíciles, sino también y por ello la educación grupal y social.

Por eso lo primero era ahorrar. Aunque poco, pero frecuentemente veinticinco centavos pero cada semana. No era mucho pero así se iría formando el capital en manos del pueblo. Y también se podrían resolver las necesidades personales y familiares y así se iría conformando el sentido comunal que pronto se transformaría en sentido social horizontal.

Siguiendo el ejemplo del Padre Coady, las cajas pretendían la educación por la acción y,



mejor aún, la educación de adultos por la acción cooperativa, porque aquellas obras sociales aspiraban a ser cooperativas genuinas aunque por el precepto legal no pudieran denominarse así, pero los fundadores sabían bien que el cooperativismo es poseedor de toda una filosofía humanista la cual deseaban implantar en el pueblo mexicano que debía dejar de ser una masa amorfa para convertirse en verdadero pueblo.

Ahora, más de sesenta años después, el panorama luce en verdad diferente. Los objetivos se han logrado al existir todo un Movimiento Nacional de ahorro y crédito cooperativo. Los socios suman más de seis millones de mexicanos que han logrado más de sesenta mil millones de pesos en ahorros con sus pequeñas aportaciones y se encuentran diseminados por todo el territorio nacional conformando una verdadera banca alternativa como la que se desea: del pueblo, por el pueblo y para el propio pueblo.

Pero todavía no hemos llegado. Aún quedan muchas necesidades por subsanar y muchos sujetos que son víctimas de la explotación. Ahora, como antaño, sólo se nos pide ahorro, crédito y educación porque podemos y hace mucha falta. Pero un ahorro frecuente y significativo, un crédito redentor y no uno que nos hunda más y una educación cooperativa que alcance a todos y que nos sirva para conseguir más fácilmente nuestro destino trascendente.

Esa es la meta la cual está en nuestras manos y no en las ajenas. De ellas tendremos que dar cuenta a las generaciones venideras.

“Así brotaron las cajas populares. Su objetivo general era el ahorro, el crédito y la educación”





Colaboradores y socios unidos para ayudar.

AYUDA MUTUA Unidos en la tragedia

La respuesta fue oportuna y la generosidad de socios y colaboradores invaluable.

Eric Alberto Gómez Silva

Jefe de mercadotecnia / Tepic, Nayarit

El municipio de Xalisco, Nayarit, fue azotado el siete de julio por una tromba provocada por la tormenta tropical 'Erick' que generó el desborde del arroyo 'El Indio' y la declaratoria del gobierno estatal como zona de desastre.

Al menos mil viviendas de por lo menos 10 colonias resultaron con alguna afectación y 200 han sido declaradas como pérdida total.

En estos momentos de crisis, Caja Popular Mexicana se sumó a los esfuerzos de apoyo y poniendo en práctica nuestros valores y principios cooperativos, colaboradores y socios realizaron una colecta de víveres, ropa, cobijas, artículos de limpieza entre otros implementos que generosamente llegaron al centro de acopio que habilitó nuestra cooperativa.

Luis Alberto de Haro Ibarria, gerente de plaza y Ruben Alonso Vizcarra Muro, gerente de sucursal Xalisco, entregaron a Heriberto Castañeda Ulloa, alcalde de Xalisco, los insumos recaudados.

El gobierno de Nayarit instaló tres refugios temporales en la cabecera municipal de Xalisco para brindar apoyo a las familias afectadas.

Grupos de voluntarios y asociaciones civiles han abierto también centros de acopio para los más de 5 mil afectados.



La tormenta tropical dejó 5 mil damnificados.



1.- ¿En qué momento surge la idea de formar una cooperativa?

¿Qué las motivó a iniciar?

En 2007, recibimos un curso que impartió una organización no gubernamental (ONG) en San Andrés Huayapam, Oaxaca, en donde se hicieron equipos de trabajo, hicimos un simulador de negocios, algunas propuestas de nuestros negocios fueron nieves, galletas, chocolate, entre otros y tejate deshidratado. En este equipo participó nuestra compañera Juana Antonio Pacheco, a quien le surgió la inquietud de poder poner en práctica lo que inicio como un sueño.

Otro momento que nos hizo reflexionar sobre aterrizar este proyecto fue cuando nos invitaron a un Foro Mundial en el Estado de México, en el año 2008, siendo en ese momento su servidora Octavia Ruiz Antonio, la Presidenta de la Unión de Mujeres Productoras de Tejate de la comunidad; en dicho foro participamos 6 personas, exponiendo el Tejate artesanal, y nos decían: -"es riquísimo, pero ¿cómo me lo llevo a mi país?"-, vinieron personas de muchos países; les cuento, alguna compañera vendió un litro a un chileno y obvio sabíamos que se le iba a descomponer, y reflexionando esto, concretamos que teníamos que elaborar un producto que no fuera perecedero y fue así surgió esta sociedad cooperativa.



Las mujeres del Tejate

Los factores que nos motivaron para iniciar fueron la necesidad de progreso, la inquietud de innovar, el entusiasmo por hacer algo con nuestro producto artesanal, el darlo a conocer en todo país, y por qué no en el extranjero; sobre todo hacer un producto con una vida de anaquel sin perder el sabor y la autenticidad del tejate, bebida de los dioses.

2.-¿Cómo eligieron el modelo cooperativo para emprender su negocio y cuál ha sido su desarrollo?

Bueno, ha sido bastante complicado, imaginense, somos diez mujeres indígenas zapotecas, sin recursos económicos, aguerridas, muy trabajadoras, responsables, emprendedoras, con un sinfín de valores, entusiastas y muy participativas, con unas ganas de salir adelante y un orgullo enorme por nuestra comunidad, nuestras costumbres, tradiciones y sobre todo por nuestro tejate, ya que a nuestra comunidad se denomina 'La Cuna del Tejate', esta bebida prehispánica que tiene un sabor delicioso. En general nos ha costado mucho llegar a donde hemos posicionado nuestra marca Tejayapam, debido a la falta de recursos y por ser un grupo de mujeres. Los trabajos iniciaron con reuniones en junio de 2008 y nos constituimos legalmente hasta abril de 2009. Iniciamos con 54 mujeres interesadas, a medida que se hacían las reuniones quedamos 17, y a la hora de realizar la primera aportación llegamos 12 personas y así nos constituimos, aunque ahora solo somos 10.

Al inicio producíamos 100 kilos de tejate deshidratado; ahora, producimos 150 kilos a la semana.

3.- ¿Qué consejos darían a mujeres o personas en general que están buscando comenzar con algún proyecto productivo? ¿Cómo arrancar y permanecer?

Que se animen a iniciar un proyecto, con esfuerzo y mucho entusiasmo sí se puede. Y que, los logros se saborean más cuando



Diez mujeres indígenas zapotecas decidieron unirse y romper con los prejuicios y estigmas que a veces la sociedad impone.

Desafiaron todas las adversidades y ahora integran la exitosa cooperativa Tejayapam, que crece poco a poco gracias a la calidad y originalidad de su producto: deshidratar una bebida prehispánica.

Patrimonio le trae su historia a través de una entrevista que Octavia Ruiz Antonio, una de sus integrantes, respondió a nombre de sus compañeras.



CONÓZCALAS

- Juana Antonio Pacheco
- Fátima Aquino Ramírez
- Sofía Reina García
- Antonia Natividad García Cortés
- Inés Martha Hernández Ruiz
- Catalina Ofelia Hernández Ruiz
- Lucía Ruiz Antonio
- Marcelina Ruiz Antonio
- Octavia Eusebia Ruiz Antonio
- Tomasa Lucrecia Ruiz Ruiz

En 2010 la Industrializadora de Alimentos Huayapam, Mujeres productoras de Tejate recibieron el Premio Nacional del Trabajo en la categoría de Empresa Micro, por innovación de producto.



haces las cosas por tus propios medios. Algo muy importante: ignorar los comentarios negativos, hacer caso omiso de todo lo que no nos sirva. ¿Cómo arrancar? Por favor infórmense, asesórense y no tengan miedo. Y seguir la lucha día a día con esfuerzo, dedicación, mucho amor y fe.

4.- ¿Consideran que existen oportunidades suficientes para desarrollar estos proyectos productivos en el país? ¿Qué haría falta para lograrlo?

Nosotras desde nuestro pueblo San Andrés Huayapam, Oaxaca, enclavado en la Sierra Norte, creemos que no existen oportunidades suficientes para desarrollar estos proyectos, en lo particular no vemos por dónde acceder a las oportunidades crediticias.

¿Qué haría falta? Que las autoridades voltearan a ver a la gente que realmente quiere trabajar y no que le regalen todo.

5.- ¿Cómo describiría el sabor de tejate? ¿Hasta dónde han logrado llevarlo?

Es una bebida prehispánica, considerada de los dioses, con un sabor único, original y auténtico de San Andrés Huayapam, comunidad en donde contamos con el árbol que nos da la Rosita de Cacao que es el ingrediente principal del tejate, debido a que este ingrediente nos da el sabor de esta bebida refrescante y 100% natural.

Con esta opción de tejate deshidratado se ha podido compartir este gran sabor a diferentes partes del país; D.F., Chiapas, San Luis Potosí, Tamaulipas, Jalisco, Tijuana, Estado de México, Guanajuato, Quintana-Roo, algunos en Estados Unidos. Esta bebida está hecha con maíz, cacao, almendra de mamey, y rosita de cacao, es saludable, nutritivo, nos aporta un alto contenido energético, fibra, es hasta medicinal y muy rico.

6.- ¿Cuáles son los logros que ha alcanzado su cooperativa y cuáles son los proyectos a futuro que tienen para ampliar su mercado?

Hemos logrado obtener el Tejate deshidratado, la legalización de nuestro grupo

en el año 2009, registro de marca, el logo hecho en México, la tabla nutricional, el código de barras, etiquetas y contra-etiquetas, hemos ido mejorando nuestra presentación (en cuanto al empaque).

Asimismo hemos participado en diferentes eventos y actividades: 2009, participamos en el RENDRUS, (Red Nacional de Desarrollo Rural Sustentable) en la fase distrital, estatal y nacional, donde obtuvimos en las 2 primeras fases el primer lugar, y en la fase nacional el cuarto lugar.

En el año 2010 participamos en el Premio Nacional de Trabajo que convoca la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, obteniendo el primer lugar como empresa micro, con la práctica laboral: obtención de tejate deshidratado (innovación)

Nuestro proyecto es aplicarnos para poder hacer el trámite y poder exportar nuestro tejate deshidratado.

7.- ¿Cuáles han sido los principales retos que han tenido que sortear?

Organización, a veces los desacuerdos, la cuestión económica, la falta de mercado, la discriminación de autoridades e instituciones.

9.- ¿Cuál es la principal alegría que este proyecto les ha traído?

La gran alegría para cada una de nosotras es haber luchado y lograr elaborar un producto innovador, el tejate deshidratado; otra, cuando un cliente nos pide el producto, cuando nos felicitan por este logro, cuando obtenemos un nuevo cliente.

Damos gracias a Dios por la oportunidad del día a día y seguir adelante con nuestro proyecto, que aunque a pasos lentos, ¡ahí vamos!

Para concluir, agradecer a quienes hacen posible esta revista, por medio de la cual podemos compartir esta experiencia, saludos y como siempre están cordialmente invitados a nuestra bella comunidad, donde los esperamos con los brazos abiertos, a la cuna del Tejate: San Andrés Huayapam, Oaxaca, México.



MEJOR QUE ANTES

Durango cuenta ya con una sucursal mejorada para su comodidad. Se trata de la sucursal ubicada en la comunidad de Bermejillo, Durango, que fue reinaugurada para ofrecerle un mejor servicio. De esta forma los más de 3 mil socios que hacen uso de esta sucursal cuentan ya con un espacio más cómodo y agradable para realizar sus operaciones. Está ahora ubicada en C. Ferrocarril, No. 64 Sur, Col. Bermejillo.



¡Mejoramos para usted!



REINAUGURAMOS EN SAN FELIPE

Más de 4 mil socios y 381 ahorradores menores de edad podrán acudir a una mejor sucursal en San Felipe, uno de los 46 municipios del estado de Guanajuato, el de mayor extensión territorial.

Con esta sucursal Caja Popular Mexicana dará atención también a pobladores de localidades como San Bartolo de Berrios, Laguna de Guadalupe, San Pedro de Almoloya y Jaral de Berrio.

Está ubicada en la calle Allende # 201, Zona Centro y se planea que en poco tiempo cuente con un cajero automático para comodidad de los socios a cualquier hora del día.

Hasta el 24 de julio pasado la cooperativa líder de México ha otorgado 847 créditos por un monto de 11 millones 992 mil 369 pesos a 749 socios distintos, siendo el promedio de crédito de 25 mil 775 pesos.

MÁS SEGURA...

Con la finalidad de ofrecer mejores servicios, instalaciones más amplias, con mayor seguridad y en una ubicación más accesible, Caja Popular Mexicana reinauguró su sucursal Santa María de los Ángeles en Ecatepec, Estado de México.

Se ubica en Avenida Vía Morelos kilómetro 20.5 Local 1, Colonia Jajalpa Olímpica dentro del centro comercial Centro Ecatepec y atenderá a más de 5 mil socios.



CAMBIAMOS DE SUCURSAL

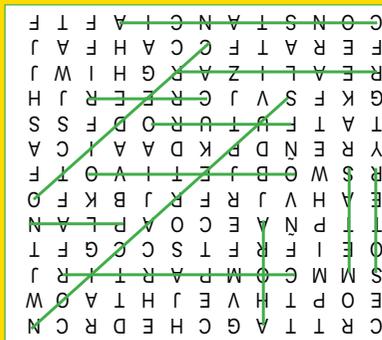
Caja Popular Mexicana, la cooperativa líder en México sigue esforzándose para ofrecer un mejor servicio a sus socios. Por eso reinauguramos nuestra sucursal en Saín Alto, Zacatecas.

Las nuevas instalaciones se encuentran en la calle 16 de septiembre no. 2, en el Centro, a sólo dos cuadras de la Plaza Principal.

Encuentra las palabras ocultas

C R T T A G C H E D R C N
 E O P T H V E J H T A O W
 S M M C O M P A R T I R J
 O E I F R F T S C C G F T
 T T P Ñ R E C O A P L A N
 E A H V A R F R J B K F O
 R S W O B J E T I V O T F
 Y R E Ñ D P K D A A I C A
 T A T F U T U R O D F S S
 G K F S V J C R E E R J H
 R E A L I Z A R G H I W J
 F E R A T F C C A H F A J
 C O N S T A N C I A F T F

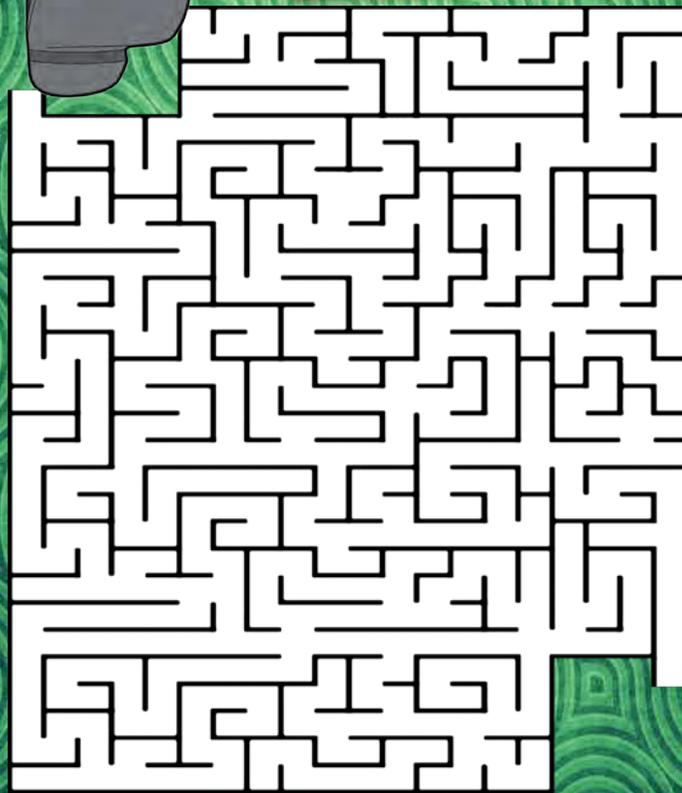
- 1.-OBJETIVO
- 2.-METAS
- 3.-SUPERACIÓN
- 4.-CONSTANCIA
- 5.-RETOS
- 6.-COMPARTIR
- 7.-CREER
- 8.- FUTURO
- 9.- PLAN
- 10.-CRÉDITO
- 11.-REALIZAR
- 12.- AHORRA



AYUDA A BAXTER



Baxter siempre está atento de su salud y desea que tú también lo estés. Ayúdalo a llegar a las cinco porciones* diarias de frutas que todos debemos consumir para tener una vida saludable.



¿SABIAS QUÉ?

Caja Popular Mexicana ha otorgado de enero a marzo de 2013

- \$453'000,626** para proyectos de agricultura
- \$103'364,160** para proyectos de ganadería
- \$718'317,160** para proyectos comerciales



Cada porción equivale a media fruta o media taza de fruta; aproximadamente 100 gramos

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE JUNIO DE 2013

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



1'781,873

NÚMERO DE SOCIOS



230,052

MENORES AHORRADORES



21,841,907

*CAPTACIÓN



17,929,521

*COLOCACIÓN



25'510,146

*ACTIVOS TOTALES



462

SUCURSALES

Nosotros ya lo logramos, ¿tú cuándo inicias?



*"Ahorré, me dieron un crédito
y ahora tenemos la panadería"*



**Créditos con
tasas accesibles.**



Tu Cooperativa Confiable

Lada sin costo 01 800 71 00 800

www.cpm.coop