



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



ENERO-FEBRERO DE 2014 NO. 61

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop



Convertir el miedo en fuerza

¡VALIENTE!



NUESTROS SOCIOS
Protagonistas del calendario 2014
PÁG. 4

SAMANTHA SALAS Una de las tres mejores jugadoras de raquetbol del mundo y múltiple medallista representando a México, nos habla de una de sus estrategias para ganar y los planes que construye a partir del ahorro **PÁG. 8**

¡IGANE!



Un balón autografiado por Rafa Márquez **Pág. 12**

EDITORIAL >

Recibimos 2014 con una enorme alegría por lo que su cooperativa, Caja Popular Mexicana, consiguió en 2013 gracias a la invaluable confianza de todos nuestros socios.

También nos llenan de esperanza y compromiso los grandes desafíos que siempre acompañan al año que comienza.

A lo largo de 2013, los más de un millón 800 mil socios de los 26 estados del país en los que tenemos presencia hicieron uso y se beneficiaron de su cooperativa formando su patrimonio a través de nuestros productos de ahorro e inversión o haciendo uso de nuestros servicios de préstamo.

Más de **12 mil millones de pesos** fueron otorgados a través de los **686 mil 331 préstamos autorizados**.

Aumentamos nuestras sucursales de **432 a 465**.

Ampliamos nuestra cobertura a **Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Tabasco** al responder al llamado de apoyo de nuestros hermanos cooperativistas del sureste que a mitad de año cruzaron una etapa de cambios y ajustes positivos.

En apoyo a la educación, su cooperativa también otorgó más de **15 millones de pesos en ayudas escolares** beneficiando a **8 mil 106 estudiantes, hijos de socios** y más de **87 mil socios, dirigentes y público en general participaron en nuestros programas de Formación Cooperativa**.

Estos son algunos números que reflejan parte de lo que logramos en 2013. Pero más allá de las estadísticas, nos enorgullece decir que continuamos trabajando con total entrega para cumplir nuestra misión: contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros socios.

Este año también marca la regulación total de las cooperativas de ahorro y préstamo con la entrada en vigor de la Ley que obliga a las cajas populares a estar supervisadas y reguladas por organismos del gobierno federal.

Caja Popular Mexicana ha impulsado esta regulación y desde hace 18 años el gobierno mexicano publicó en el Diario Oficial de la Federación la autorización para que nuestra cooperativa operara como una sociedad de ahorro y préstamo. En 2007 la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autoriza la operación de Caja Popular Mexicana para funcionar como una Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo.

Y es que al final, cada una de las acciones que realiza Caja Popular Mexicana, obedecen total y únicamente al beneficio colectivo para los socios que la conforman y a garantizar la seguridad de su patrimonio.

Porque una cooperativa no sería nada sin el desarrollo pleno de las mujeres, jóvenes, hombres, niños y niñas que la integran y que son el corazón que le da vida.

Les deseamos lo mejor para este 2014 y agradecemos sinceramente que lean su revista Patrimonio y se enteren de lo somos capaces de lograr cuando trabajamos duro y en equipo.

No permita que nada se interponga en sus propósitos y luche en conjunto para alcanzarlos.

EN CONTACTO >

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.



imagenycontenido@cpm.coop • Llame sin costo al 01 800 7100800

2

Patrimonio



¡Todos a bordo! Caja Popular Mexicana participó una vez más en el Festival Internacional del Globo en León, Guanajuato, uno de los eventos turísticos más importantes del país. Nuestros socios disfrutaron de vuelos en globos y se divertieron en nuestro stand. Pero sobre todo, llamamos la atención de quienes aún no nos conocen para sumar a más a nuestra cooperativa.



Familias más cerca. En todas nuestras sucursales su cooperativa le ofrece el cobro de remesas. El año pasado solo en Zacatecas, de enero a septiembre fueron recibidos más de 15 mil envíos en beneficio de 7 mil socios.

Generación. Celebramos por séptimo año nuestro Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores en donde participaron 149 jóvenes de 14 a 17 años provenientes de todo el país. Impulsamos su talento, su creatividad y les ofrecemos el conocimiento de la cooperación.





EN IMÁGENES



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración
Eduardo Tobías López Zurita

Presidenta del Consejo de Vigilancia
Lidia Melgoza Ramos

Director General
Ramón Imperial Zúñiga

Consejo Editorial
Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
Alfonso García Moreno
Victor Hugo Magallanes González
Juan Pablo de León Murillo
David Torres Ramírez
Álvaro Ernesto Guevara
Pedro Torres Fernández

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional
Juan Pablo de León Murillo

Subdirección de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
Luis Miguel López Rodríguez
miguel_lopez@cpm.coop

Colaboran en esta edición:
Rocío Flores Durán
Yessica Karina Ayala Llamas
Cristel Guzmán Castro
José Francisco Dempwolff Quiroz
Francisco Manuel Álvarez Guevara
Francisco Javier Guerrero López
Sylvia Margarita Romero Delgado
Joan Moises Guevara Montes

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).
Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)
CONSULTE EL ESTATUTOS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA:
Comisión Nacional Bancaria y de Valores
www.cnbv.gob.mx
Sección: Ahorro y Crédito Popular
Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo
Condusef
www.condusef.gob.mx
Sección Entidades de Ahorro y Crédito Popular
01 800 999 80 80

Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 19 No. 61 enero-febrero de 2014, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop
Editor responsable, Ramón Imperial Zúñiga.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Impresa por Imprecen, S.A. de C.V. Carr. Gto. a Juventino Rosas Km. 9.5 C.P. 36260, Guanajuato, Gto., México. Este número se terminó de imprimir en enero con un tiraje de 80 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



En todos lados. En 2013 nuestra cooperativa amplió su cobertura para estar más cerca de ustedes. Aumentamos nuestras sucursales de 432 a 465. La nueva sucursal en Tepozán, Estado de México inaugurada en noviembre fue una de ellas.



Ayudas escolares.

Más de 15 millones de pesos en ayudas escolares para 8 mil estudiantes fueron otorgados a hijos de nuestros socios el año pasado. Nuestro Comité de Obra Social, compuesto por nuestros socios, evaluó y aprobó la entrega de estos recursos. ¡En las fotos, menores beneficiados de Chihuahua!



Ayudar. Más de 440 mil pesos lograron reunir colaboradores de Caja Popular Mexicana para apoyar este año al Teletón, fundación encargada de ayudar a niños con capacidades diferentes. Ponemos en práctica nuestros principios. Muchas gracias.

Homenaje. Los socios de Caja Popular Mexicana son los protagonistas de nuestro calendario 2014.



CALENDARIO 2014



DESCARGUE EL CALENDARIO

2014

WWW.cpm.coop

SOCIOS DE CAJA POPULAR MEXICANA todos los días en distintos puntos del país construyen historias de éxito que demuestran que la cooperación es una solución a los diversos retos que la vida ofrece. Este año decidimos rendir un homenaje al corazón de nuestra cooperativa: sus socios, los protagonistas de nuestro calendario 2014.

ENERO

“Solos no la hacemos”



Un monumental cerro vigila las tierras de Santiago, un hombre de campo amable, de manos ásperas por el trabajo y de sonrisa fácil por el aire limpio. Ese cerro ha sido el paisaje que ha visto toda su vida y por eso es el lugar en el que este socio de Caja Popular Mexicana se siente bien.

Hace cuatro años volvió a ver su sorgo grande, sus tierras completas produciendo. Junto con sus hermanos y su cooperativa, volvió a darle vida a ese campo en donde su padre le enseñó a trabajar.

“Mis tierras no estaban como están ahorita. Yo sé trabajar el campo pero me hacía falta un poco de fuerza para iniciar”, dice Santiago con una sonrisa de oreja a oreja.

Solicitó un préstamo hace cuatro años y ha sido un socio que pone en práctica la esencia de Caja Popular Mexicana y de las cooperativas: unir a las personas a través del ahorro y el buen uso del crédito para lograr objetivos comunes y contribuir a mejorar la calidad de vida de cada uno de sus socios.

“Nosotros no le fallamos a la Caja y así hemos trabajado muy bien (...) Es la única forma de poder trabajar porque uno solo no la hace; ¿qué se gana uno con tener las tierras si no dan nada?, le tiene que meter uno para que den”.

Santiago, nuestro protagonista de enero, se ha puesto como nuevo reto comprar un tractor y ya trabaja duro para lograrlo.



“Tenía mis parcelas bien chiquititas y mire como están ahora”

SANTIAGO, agricultor.

Agradecemos a Santiago quien permitió que colaboradores de Caja Popular Mexicana lo conocieran un poco y visitaran el lugar desde donde construye su historia.



DESCARGUE EL CALENDARIO 2014
WWW.cpm.coop

MÁS DE UN
MILLÓN 800 MIL
SOCIOS POR
GÉNERO



56% MUJERES



44% HOMBRES

PRESENCIA EN

261

MUNICIPIOS EN 26
ESTADOS DEL PAÍS.



FEBRERO

“La vida te da de todo”

Loreto creció oliendo panes recién horneados, entre harina y hornos de barro. Es panadero y orgulloso relata que heredó el oficio de su padre. Habla tranquilo, siempre se expresa positivamente y tiene una posición ante la vida muy clara:

“No veo la vida difícil, siempre te da de todo (...) He caído, pero siempre vuelvo a intentar. Creo que todos tenemos la capacidad de encontrar la mejor manera para realizar nuestra función en la vida”, dice entusiasta este socio, padre de ocho hijos, que con total entrega ha logrado superar cualquier adversidad.

Es socio desde hace más de 20 años y un día decidió con el apoyo de su cooperativa instalar su propia panadería luego de ser empleado en otra por años.

“Gracias al oficio que heredé de mi padre he ido levantando mi casa, todo lo que he hecho es en base a los préstamos que he recibido de Caja Popular Mexicana por lo cual le agradezco su confianza”.

Hoy se beneficia en varios aspectos de su cooperativa. Ha tomado el curso de Capacitación Empresarial que ofrece la gerencia de Formación Cooperativa de Caja Popular Mexicana y ha puesto en práctica lo aprendido para mejorar su negocio.

“Ese taller me dio muchas ideas que ya pienso desarrollar”.

Ahora paga renta de un local en donde vende los panes que hace, pero su próxima meta es comprar un espacio y poco a poco hacerlo crecer.



Mis logros son muchos gracias a la confianza que la Caja tuvo en mí”

LORETO, panadero.



DESCARGUE
EL CALENDARIO
2014

WWW.
cpm.coop

Agradecemos a Loreto su colaboración. Él comienza su jornada a las 4:30 de la mañana. Tiene su horno a unas cuadras del local que abre antes de las 8 de la mañana para que la gente pueda disfrutar de su delicioso pan.

Las cooperativas construyen un mundo mejor

La Alianza Cooperativa Internacional ha desarrollado una identidad cooperativa global con la que pueden identificarse todas las cooperativas y que nos diferencia de otras formas de negocio.

La Marca Cooperativa y .coop son los símbolos del movimiento cooperativo global y de nuestra identidad colectiva, y demuestran nuestro propósito conjunto.

Si usted forma parte de una cooperativa, utilice la marca y su dominio .coop y únase a miles de organizaciones similares de todo el mundo para dar una mayor visibilidad a su cooperativa y fortalecer nuestro característico modelo de empresa.



Caja Popular Mexicana ya se ha sumado a utilizar este distintivo en su Suplemento Anual Encuentro, en el que presentamos los resultados de nuestros programas de Formación Cooperativa.



DESCARGUE REVISTA ENCUENTRO

WWW.cpm.coop



“Aquí hay un trato más humano, somos socios, no clientes; en otras instituciones no somos más que un número de cuenta, aquí no, aquí uno se siente bien”

EDUARDO MANUEL MATÍAS LÓPEZ,
socio en Oaxaca



Encuentra el rumbo

Ochocientos cincuenta kilómetros separan a Oaxaca de Guanajuato, pero con la ayuda de Caja Popular Mexicana, Eduardo Manuel Matías López ha podido 'acercar' su negocio.

Socio en la sucursal Del Bosque de la ciudad de Oaxaca, Eduardo Manuel vende ropa y calzado que adquiere en León, Guanajuato.

“Ya no he perdido clientes porque no tenga mercancía, cuido mis créditos, los pago a tiempo y siempre tengo una buena opción para mantenerme en competencia en un mercado muy competido”, comenta orgulloso.

Es socio desde hace apenas dos años y ya ha logrado varias metas. Y es que al final, en una cooperativa cada quien recibe lo que es capaz de dar y en proporción a su compromiso.

“Además de los créditos para mi mercancía, ya me compré un auto para el negocio, lo pagué en menos tiempo del que planeamos y eso me mantiene con las puertas abiertas”.

Toda una vida

José Manuel López ha estado cerca de Caja Popular Mexicana desde niño. Su padre José López Gaspar, fue uno de los fundadores de la cooperativa en Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca.

“En aquel tiempo, cuando yo tenía unos 8 años, ahorita voy a cumplir 45, Caja Popular Mexicana era muy pequeña, estaba en un cuartito al lado de la iglesia y me llevó mi papá a ahorrar mis primeros 20 pesos y desde ahí seguí con el hábito del ahorro y a sacar uno que otro crédito”.

De esta y muchas otras formas, la cooperativa ha formado parte de su vida. Con una gran tradición familiar de panaderos, José Manuel ha sabido honrar el oficio que su abuelo le enseñó a su padre y que a su vez éste le enseñó a él.

“Yo nací en la panadería, mi abuelo fue panadero, mi padre fue panadero y tengo 20 años dedicándome a la panadería”.

Hoy, gracias al amor que profesa por su oficio y a la entrega que todos los días imprime en su trabajo ha consolidado su panadería y ha aprovechado la capacitación que le ofrece Caja Popular Mexicana por el simple hecho de ser socio.

“Caja Popular Mexicana es un gran apoyo para todas las familias, siento que está del lado de la gente que necesita apoyo y que quiere crecer, que quiere salir adelante”.



Caja Popular Mexicana me ha ayudado mucho a mí y a mi familia. Con la cooperativa saqué mi primera batidora, una máquina, un horno grande. Son beneficios que al pagar a tiempo, te da la institución”





Nuestro Segundo Principio Cooperativo: Control democrático de sus miembros



Voz y voto para todos

¡CONOCE, PARTICIPA, INFÓRMATE!
CONSULTE LAS FECHAS PARA PARTICIPAR EN SU SUCURSAL O LLAME GRATIS AL

01 800 71 00 800
PARA INFORMACIÓN

¿Por qué me deben interesar las asambleas? Es una de las preguntas más frecuentes cuando este evento se aproxima. Existen muchas respuestas, pero la de mayor peso resulta ser la más sencilla: se debate y define el futuro de algo que le pertenece, su cooperativa.

En las cooperativas todos sus socios cuentan por igual. Por eso su opinión y participación en nuestros ejercicios anuales de asambleas nos fortalecen y ponen en el campo de la acción nuestro segundo principio cooperativo: participación democrática de todos nuestros socios.

Nuestras asambleas de sucursal ya iniciaron y preceden a las asambleas de plaza. Tienen el objetivo, además de preparar el camino hacia nuestra Asamblea Anual, de dar a conocer el estado que guarda la cooperativa y detonar la participación activa de los socios en la adopción de políticas y en la toma de decisiones.

Antes de llegar a nuestra Asamblea Anual General de socios se llevan a cabo dos etapas:

1. ASAMBLEAS DE SUCURSAL

DEL 18 DE ENERO AL 28 FEBRERO.

Se efectúan en todas las sucursales y son de orden informativo, por votación, son electos los cinco socios que formarán parte del Comité Promotor de Sucursal y serán los representantes de sus sucursales en la siguiente etapa.

2. ASAMBLEAS DE PLAZA

DEL 22 DE FEBRERO AL 21 DE MARZO

La asamblea de plaza se integra con hasta 100 socios delegados que hayan sido elegidos por su respectiva asamblea de sucursal. En esta etapa son seleccionados los socios representantes en la Asamblea General.

3. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

DEL 10 AL 12 DE ABRIL

Es nacional y solo participan los socios integrantes de los Comités Administrativos electos en las asambleas de plaza. Es el órgano supremo de expresión de la voluntad de los socios y sus acuerdos son asumidos en la operatividad de la cooperativa.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARTICIPAR? NO LO OLVIDE, LA COOPERATIVA ES SUYA

Más allá de que los estatutos de Caja Popular Mexicana señalan como un derecho y una obligación de sus socios participar en los procesos de Asambleas, es una oportunidad para conocer el estado que guarda la cooperativa, elegir a los dirigentes locales que les representarán y participarán en diversas decisiones como el destino de excedentes que en su caso correspondan a cada sucursal.

Convertir el miedo en fuerza

Samantha es la tercera mejor raquetbolista del mundo, ha sido campeona mundial dos veces y ha puesto el nombre de México en lo más alto en Juegos Panamericanos y diversas competencias internacionales. Su principal temor es a perder, pero es justo este miedo el que transforma en fuerza para superar cualquier adversidad

Son necesarias 10 mil horas de práctica para convertirse en experto de cualquier actividad según reveló una investigación realizada por la Universidad de Florida. Es decir, practicar 416 días (poco más de un año y un mes) sin hacer absolutamente nada más.

O bien, de manera más lógica, entrenar durante ocho años y medio, al menos 4 horas con 30 minutos todos los días. Y claro, poner la dosis de pasión y disciplina que exige el hábito de luchar por ser -él o la- mejor.

Samantha Salas Solís tiene 27 años. Quince practicando raquetbol. Y aunque el cálculo de horas que ha entrenado su deporte podría ser impreciso, los éxitos que ha alcanzado como atleta de alto rendimiento dejan claro que ha rebasado por mucho esas '10 mil horas' que construyen a los fuera de serie.

A los 18 años fue la primera mexicana en ganar un mundial en su especialidad. Hoy es la tercera mejor raquetbolista del mundo, ha ganado dos medallas de oro para México en Juegos Panamericanos y es considerada la mujer que más fuerte le pega a la pelota de 'raquet' en todo el planeta con un 'disparo' registrado de cerca de 300 kilómetros por hora.

"TEMER A PERDER ME HACE GANAR"

La velocidad promedio de la pelota en un juego de raquetbol supera los 200 kilómetros por hora. En el 'cubo' de 6 metros por 12 que es una cancha de raquetbol, ésta se convierte literalmente en un proyectil.

Pero Samantha, dice firme: "nunca he sido de tener miedo". Su temor no es en aspectos físicos: fracturas, golpes, lesiones. Sabe que son latentes; las ha sufrido y superado.

No alcanzar la victoria es lo que la hace convertir la incertidumbre en fuerza. Cuando la duda invade a Samantha, su coraje sale a flote.

"El principal temor siempre es a perder (...) Pero por eso tomo mi miedo positivamente y eso es lo que me hace ganar (...) No tengo miedo a los percances físicos que pueden ocurrir. Este es un deporte de potencia", explica con el tono convencido de quien lo ha logrado.

Habla de forma 'explosiva'. Tal como define su manera de jugar. Su mirada se ilumina al recordar un disputado partido y de inmediato su recuerdo viaja al 2004, cuando antes



Samantha comenzará este año una maestría en gestión deportiva en la UANL.

de cumplir los 18 años ganó su primer Campeonato Mundial a una raquetbolista estadounidense pese a ir perdiendo 9 a 1. Al final, Samantha ganó 11 a 9.

Su mentalidad y su carrera a partir de ese día evolucionaron. Su raquetbol también. Detonó en sí misma el poder de usar el miedo a su favor. A partir de ese día comenzó a jugar en la división profesional de su deporte. Samantha ya no fue la misma.

SUS INICIOS

“Comencé porque mi papá, Víctor Salas, es jugador de squash desde hace muchos años y a él le gustaban los deportes de raqueta. Él me involucró en el raquet. Me apasioné muchísimo y desde los primeros dos meses que me acerqué a este deporte quise competir”.

De aquellos días cuando empezaba muchas cosas han cambiado. Hoy es una de las rivales a vencer en todo el mundo, ha sido seleccionada nacional durante 9 años consecutivos y su ilusión por superarse a sí misma la hace olvidarse de su posición privilegiada y entrenar fuerte, como si nada de su exitosa carrera deportiva hubiera pasado.

(Aunque afortunadamente para el deporte mexicano, Samantha es una realidad).

“Tomo mi miedo positivamente y eso es lo que me hace ganar”

“Para alcanzar nuestras metas, sean cuales sean, se debe tener carácter... aprender a levantarte”

SAMANTHA SALAS
raquetbolista profesional.

Pensar a futuro

“Le pongo mucha atención a mi dinero. Siempre he sido de la idea de ahorrar”, cuenta Samantha que ha logrado que el raquet, su principal pasión, también sea su forma de vida.

Desde los 20 años cambió su residencia a Monterrey al recibir una beca deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) institución que ha sido un gran soporte en su carrera deportiva y de la cual obtuvo el título como licenciada en negocios internacionales.

“Claro, sí podemos darnos nuestros gustos y cubrir los gastos habituales, pero es muy bueno poco a poco aprender a administrarse. Este año quisiera comprar una casa o un bien que pueda ser un respaldo para toda la vida”.

SÍGALA EN



@violentasalas



Samantha Salas Solís

Es aficionada de los deportes extremos y adora viajar a lugares de turismo ecológico. Practica rafting, rappel, buceo, entre otros.



PRINCIPALES LOGROS:

- ★ Seleccionada Nacional Mayor desde 2005
- ★ Primera mexicana en ganar un mundial para México. Singles en el 2004
- ★ Ranking #3 en el Tour Profesional Mundial LPRT
- ★ Bi-Campeona Mundial Dobles. Corea 2010 y Santo Domingo 2012. Primeras mexicanas y latinas en la historia en obtener este título
- ★ Dos medallas de oro en Juegos Panamericanos Guadalajara 2011. Dobles y por equipos
- ★ Oro en Olimpiadas Nacionales 2001, 2003, 2004, 2005
- ★ Campeona Centroamericana 2006 y 2010

Termina prórroga de la Ley de Ahorro y Crédito Popular

Regulación es tranquilidad

Desde 1995, Caja Popular Mexicana fue autorizada, regulada y supervisada y ha impulsado la consolidación del sector cooperativo de ahorro y préstamo desde su origen

Las cooperativas de ahorro y crédito vivirán en este 2014 un momento clave.

Llega en marzo el fin de una prórroga a la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (LRASCAP) que instruye a que cualquier caja con activos superiores a los 12 millones de pesos deberá estar autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para su operación.

Este es un importante avance luego de más de una década de postergar una medida con la que millones de socios de las cooperativas de ahorro y préstamo en el país lograrán tener una seguridad plena del manejo y protección de su patrimonio.

Caja Popular Mexicana ha impulsado esta reglamentación en beneficio de todas las personas que conforman el sector cooperativo de ahorro y préstamo del país.



COMISION NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

¿SABÍA QUE?

Caja Popular Mexicana es una de las **131 SOCIEDADES ACTUALMENTE APROBADAS.**

Con información de Condusef



CONSULTE COOPERATIVAS AUTORIZADAS

condusef.gov.mx



DESCARGUE DESCARGUE ENTREVISTA COMPLETA EN LA REVISTA 'PROTEJA SU DINERO' DE CONDUSEF.

WWW.cpm.coop

¿CÓMO ESTÁ EL SECTOR?

JUNIO 4

DESDE EL 4 DE JUNIO DE 2001 comienza la regularización del sector al publicarse la Ley de Ahorro y Crédito Popular (LACP).

EL 13 DE AGOSTO DE 2009

se publica la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (LRASCAP) donde se establece 2014 como la entrada en vigor de ésta.

*EN MÉXICO EXISTEN

630

Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAPs) entre autorizadas y no autorizadas.

131

COOPERATIVAS están autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

EN 2013

67 SOCAPs fueron reguladas.

más de **6** millones de socios en México ahorran en una caja popular.



Somos supervisados constantemente y cumplimos con la regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y del Comité de Supervisión Auxiliar del sector, atendemos lo que nos pide la Condusef, tenemos nuestra Unidad Especializada de Atención, hacemos auditorías internas y externas, contamos con áreas de administración de riesgos, entre otros"

RAMÓN IMPERIAL ZÚÑIGA
director general de Caja Popular Mexicana

FIESTA EN OAXACA

50 años y contando...

Medio siglo de historias de unidad de las sucursales La Providencia y Guillermo Valle Mejía. ¡Felicidades a todos los socios de Caja Popular Mexicana, motor y motivo de esta cooperativa!



La Calenda, que es un tradicional recorrido a pie por todo el poblado, marcó el inicio de la celebración.

La Providencia es historia

En Oaxaca la gente siente orgullo por su colorido, respetan sus tradiciones y comparten una forma de vivir solidaria que siempre inspira.

El 3 de noviembre de 2013, la sucursal La Providencia de Caja Popular Mexicana cumplió 50 años en San Pablo Huixtepec y sus habitantes salieron a celebrar.

“El trabajo a lo largo de este tiempo de socios, colaboradores y dirigentes, queda de manifiesto y estamos orgullosos de cumplir tantos años al servicio de la comunidad”

FÉLIX CRUZ MORALES, presidente del Comité Promotor de Sucursal.

LA PROVIDENCIA EN NÚMEROS

4 mil 013 socios

Comunidades a las que ofrece servicio: **19**

Créditos colocados en el 2013: **950**

Monto: **22 millones 360 mil 471** pesos.

Menores ahorradores: **636**

Sucursales en Oaxaca: **58**

DESCARGUE GRATIS EL LIBRO 50 AÑOS DE LA PROVIDENCIA

Realizado por el socio Benito Muñoz y editado por Caja Popular Mexicana.

WWW.cpm.coop

SUCURSAL DE ORO

El cariño hacia su cooperativa en Miahuatlán de Porfirio Díaz, reunió el 9 de noviembre de 2013 a más de 400 personas para conmemorar los primeros 50 años de la sucursal Guillermo Valle Mejía en Oaxaca.

A lo largo de cinco décadas, hombres y mujeres de esta región han fortalecido su economía y mejorado su calidad de vida gracias al poder de la cooperación.



Areli Jazmín Ramírez, recibe un reconocimiento de la cooperativa por su participación.

REGIÓN MIAHUATLÁN: San Pedro Pochutla, Santa María Huatulco, Puerto Escondido, Santa Catarina Juquila, Río Grande, Pinotepa Nacional, San Gabriel Mixtepec, San Miguel Suchixtepec, San Agustín Loxicha, Candelaria Loxicha y Miahuatlán de Porfirio Díaz.

77 mil 584

Número de socios en región Miahuatlán

17 mil 911

Número de menores ahorradores en la región



¡Con los campeones!



Caja Popular Mexicana desde 2005 está muy cerca del corazón de los jugadores de León. Hoy, los dos pinos que representan a nuestra cooperativa lucen en el pecho del equipo campeón del fútbol mexicano

¡Felicidades campeones!

Deseamos reforzar el arraigo que tenemos gracias a la confianza de más de un millón 800 mil socios en los 26 estados del país en los que estamos presentes e impulsar el deporte entre personas de todas las edades, pero primordialmente de la niñez y juventud.

Por eso nuestra cooperativa ha impulsado de manera permanente desde hace varios años eventos deportivos de diversas categorías y disciplinas.

En León, Guanajuato, Caja Popular Mexicana patrocina al Club León, un equipo de tradición con el que muchos niños y niñas se sienten identificados. Hoy, luego de 21 años los 'esmeraldas' levantan la corona de campeones y le ponen la sexta estrella a su camiseta.

Nos alegra ser parte del León, un equipo que demostró en la cancha algo que los cooperativistas conocen muy bien: la unión, el trabajo en conjunto y la ayuda mutua, son poderosas estrategias para alcanzar cualquier meta por complicada que parezca.



¡MUCHAS GRACIAS!

Recibimos correos de todo el país para participar en la promoción de Patrimonio anterior. Aquí algunos de los ganadores. ¡Siga participando!



CAJA POPULAR MEXICANA

participó una vez más en la entrega de juguetes de Día de Reyes que por cuarto año consecutivo organiza el Club León.



¡FIRMA DE CAMPEÓN!

El capitán del equipo campeón y seleccionado nacional, Rafael Márquez, firmó un balón de Caja Popular Mexicana para sus socios. Patrimonio sorteará entre las respuestas correctas que recibamos este esférico histórico.

1. ¿Contra qué equipo debutó en Primera División y a qué edad?
2. ¿En qué equipo de futbol profesional jugó su papá?

Envíe sus respuestas, nombre completo, sucursal, plaza y número de socio al correo:

imagenycontenido@cpm.coop

IMPORTANTE. Recepción de respuestas hasta el 29 de febrero. Solo para socios, socias y menores ahorradores de Caja Popular Mexicana.



Correr con sentido

Nuestros socios y colaboradores de Chihuahua, corrieron para dar una oportunidad a niños menores de 12 años que viven en situaciones vulnerables y que no cuentan con recursos para recibir atención médica.

Organizamos una caminata de 2.5 kilómetros y una carrera de 5, y lo recaudado de inscripciones fue destinado a la Fundación Vida, asociación civil que proporciona a estos niños los recursos para encontrar solución a enfermedades o discapacidades que padecen. Acudieron cerca de 500 personas y se reunieron 8 mil pesos para Fundación VIDA. Un ejemplo más de que unidos llegamos más lejos.





“ La mayor satisfacción es hacer cosas por el bien común pero también para el bien personal”
ALEJANDRO SAENZ CAÑAVERA
 30 años. Veracruz.
 Comerciante

“ Lo que queremos lograr es que se escuche la voz de los jóvenes”
DANIELA DOMÍNGUEZ SALGADO
 24 años. Cuernavaca.
 Ingeniera Industrial

“ Es un oportunidad para dar visibilidad a los jóvenes”
CARLOS ALBERTO CASTRO OLIVARES
 20 años. Veracruz.
 Estudiante de mecatrónica



“ Es muy emocionante y enriquecedor formar parte del Equipo”
ANA LILIA GUERRERO CHÁVEZ
 21 años. Colima.
 Universitaria

“ Muy orgulloso de ser parte del Equipo Consultivo, ayudamos y es muy divertido”
LUIS ENRIQUE ALEJO SUÁREZ
 17 años. Celaya,
 Guanajuato. Estudiante de Ingeniería Mecánica

“ Hay que aferrarse a lo único constante que es el cambio”
DULCE ESPERANZA MATA VALENCIA
 27 años. Tlaxcala. Licenciada en derecho. Cursa una maestría en pedagogía

NOS GUSTA SABER QUE LE GUSTA...

Caja Popular Mexicana no puede quedar fuera de la nueva forma de comunicación: las redes sociales. Por eso hemos realizado un importante esfuerzo para 'conectarnos' con nuestros socios. Nuestras publicaciones en redes sociales han llegado a más de 309 mil 312 personas y estos son algunos datos de lo que hemos logrado gracias a su participación:

Más de **5 mil** fans en Facebook

470 seguidores activos en Twitter.

2 mil 439 visitas en nuestro canal de YouTube.

Más de **600** publicaciones en Facebook y más de **1,000** twitts con temas de ahorro, tips de crédito, información de nuestra institución y temas de interés general como efemérides y eventos sociales de nuestra cooperativa.

Más de **700** consultas resueltas a través de Facebook y Twitter

¡Felicidades!

Nayeli Sarahí León, socia desde 2010 en León, Guanajuato, fue la seguidora de Yahir que ganó la pelota de beisbol autografiada que promocionamos en nuestro último número de Patrimonio de 2013. Es contadora, tiene 24 años y poco a poco, desde que pertenece a la cooperativa ha logrado desarrollar el hábito del ahorro, situación que creía imposible.

¡Muchas felicidades, Nayeli!



¿SABÍAS QUE?

Para 2014 su cooperativa desea seguir cercana a usted. Por eso proyecta la apertura de al menos seis sucursales: Delicias, Chihuahua; Izúcar de Matamoros, Puebla; Puerto Escondido, Oaxaca; Bahías de Huatulco y San Pedro Juchatengo, ambas en Oaxaca; y en Apizaco, Tlaxcala.



CONOCE MÁS DE BIPO

¿Sabes de dónde proviene el nombre de la mascota de Caja Popular Mexicana? ¿No? Pues te contamos. Hace más de dos años realizamos un concurso para ponerle nombre a esta abejita y Ana Michelle Cruz, menor ahorradora de Celaya, Guanajuato propuso el nombre de Bipo y ganó.

¿Por qué? Michell explicó que Bipo proviene de BI: sonido que emiten las abejas y PO de popular, en referencia a Caja Popular Mexicana.

Ahora que lo sabes, ¡encuentra las 7 diferencias!



Solución: 1. Papeles del piso; 2. Cara de edecán derecha; 3. Globo de colores izquierda foto; 4. Mano derecha de Bipo; 5. Poste central; 6. Logo playera de Bipo; 7. Bolsa edecán central.

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA A ENERO DE 2014

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



1,805,527

NÚMERO DE SOCIOS



239,379

NÚMERO DE MENORES AHORRADORES



\$ 22,167,245

*AHORROS



\$ 17,826,627

*PRÉSTAMOS



\$ 26,005,518

*ACTIVOS TOTALES



465

SUCURSALES



Asamblea general
Ordinaria 2014
Conoce, participa, infórmate



Asamblea general
Extraordinaria 2014
Conoce, participa, infórmate



“Cualquier meta **es posible**
si trabajamos juntos”

¡Asiste a tu Asamblea!



Consulta la convocatoria de tu asamblea
www.cpm.coop