



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



# Patrimonio

MAYO-JUNIO DE 2016 NO. 72

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop

**¡TERMINA  
ESTA HISTORIA!  
MABEL ESTÁ EN UN DILEMA.  
AYÚDALA A RESOLVERLO  
Y GANA**  
**P. 13**



## NADA COMO todas

**ELISA ES  
UN EJEMPLO  
Y HA ESCRITO  
UNA HERMOSA  
HISTORIA DE  
COOPERACIÓN**  
**P.8**

Las cajas populares  
demuestran que la  
cooperación es una  
gran alternativa!



P. 11



**E**n una comunidad de Campeche, en el sureste mexicano, una socia y sus dos hijas solicitan un préstamo y emprenden un pequeño negocio de venta de jugos.

En Guadalajara, una ciudad grande en el occidente de México, unos recién casados comienzan a construir su hogar. Un maestro en Delicias, Chihuahua, al norte del país, remodela su casa con pisos, pintura y puertas nuevas. Otros logran salir de deudas que parecían interminables. Algunos socios más invierten en unas añoradas vacaciones. Hay quienes decidieron comprar un auto; modernizar sus negocios o celebrar en grande algún evento familiar importante.

Todo lo anterior ocurre a partir de los servicios que las cajas populares ofrecen: instrumentos confiables de

En lo que va de 2016, los socios de Caja Popular Mexicana han solicitado **MÁS DE 200 MIL PRÉSTAMOS** que significan un impulso para mejorar su calidad de vida y la de sus localidades

ahorro y productos justos de préstamo e inversión.

Su misión es lograr más que ganancias económicas: hacer lazos familiares más fuertes, dar confianza por igual a mujeres y hombres; acompañar a los socios en sus proyectos y anhelos.

Las cajas populares son cooperativas: organizaciones sin fines de lucro en las que se agremian personas para sumar esfuerzos individuales y alcanzar de manera colectiva sus objetivos.

Cada vez que un socio logra sus metas, la misión de Caja Popular Mexicana se cumple y queda comprobado que la constancia y la cooperación son una eficiente combinación.



### Lo agradecerán

Fomenta en los pequeños el hábito del ahorro. Te lo agradecerán siempre **P. 8**

**La unidad en crecimiento**  
Cada vez más personas confían en las cajas populares. Revisa algunos datos de la última Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2016 **P. 5**



### Un gran momento

Revive nuestra Asamblea Nacional 2016. Parecen lejanas, pero ¡preparate ya para las del próximo año! **P. 6**



### Fortaleza

Las mujeres del sureste son emprendedoras **P.4**



EN CONTACTO

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop)

Llame sin costo al: 01 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana



CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop

# Patrimonio

## Presidente del Consejo de Administración

Marco Antonio Álvarez Zavaleta

## Presidenta del Consejo de Vigilancia

Lidia Melgoza Ramos

## Director General

Cirilo Rivera Rivera

## Comité Editorial

Alba Velasco Bonilla  
Marco Antonio Álvarez Zavaleta  
Cirilo Rivera Rivera

## Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

## Subdirección

de Imagen y Contenido  
Edgar Iván Saldívar Cortés  
edgar\_saldivar@cpm.coop

## Coordinador Editorial

Luis Miguel López Rodríguez  
miguel\_lopez@cpm.coop

## Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán  
Yessica Karina Ayala Llamas  
Crystel Guzmán Castro  
Francisco Manuel Álvarez Guevara  
Francisco Javier Guerrero López  
Sergio Olegario Castillo González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTA EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

**www.cnbv.gob.mx**  
Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) **www.condusef.gob.mx**  
Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular 01 800 999 80 80



**Espíritu reconocido**  
Elisa es una mujer fuera de serie y fue reconocida por Caja Popular Mexicana. Conoce un poco de su historia **P. 7**



**¡Celebremos!**  
El poder de actuar **P. 10**

**Internet y los niños**  
Orienta a tus hijos para que tengan un uso seguro y saludable de esta gran herramienta **P. 12**

**¡PARTICIPA!**  
¡Dale un buen consejo a Mabel y gana! **P.13**

**Cooperar es lo natural**  
Nuestra cooperativa impulsa a la educación **P. 14**

**¡Haz la sopa!**  
Ayuda a Bipo a encontrar todas las palabras **P.15**



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 20 No. 72 MAYO-JUNIO DE 2016, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa por Metrocolor de México S.A. de C.V. Tel: (442) 221 6328 www.metrocolor.com.mx / Este número se terminó de imprimir en mayo con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



# ELLAS EMPRENDEN

Las cajas populares además de ser un punto de apoyo para millones de mexicanos trabajadores, han fomentado el empoderamiento de las mujeres. Te presentamos tres de nuestra socias en Mérida, Yucatán, mujeres trabajadoras que demuestran que la perseverancia y el compromiso no son cuestiones de género

## Colores y sonrisas

**M**aría Santos Martínez Javier, Mes joven. Tiene 29 años pero desde hace 10 inició un negocio de frutas y verduras. Atiende sonriente, sus hijos le ayudan y es una muestra de la gran capacidad que tienen las mujeres para emprender.

“Me ha ido muy bien con la Caja. Me ayudo para surtir mi comercio y comprar más mercancía”.

Hace tres años llegó Caja Popular Mexicana a Mérida y por el consejo de una tía ella ingresó.

“Ya que conocemos el servicio podemos decir que es una caja confiable y la verdad que los intereses para pagar los préstamos son cómodos”.

## Atención de calidad

**M**aría Amalia Pech Pech es dueña de la Pollería Mary. Tiene más de 20 años con su negocio y desde que llegó Caja Popular Mexicana al sureste ingresó como socia.

“He visto mucho mejor el servicio. He usado los préstamos para construir algunas cosas en mi casa, hicimos un cuarto y cosas para mejorarla (...) le diría a los que no son socios que tengan confianza”.

Con la experiencia que tiene como em-



prendedora lanza un consejo para lograr que los negocios perduren.

“El secreto es tratar bien a los clientes. Que la mercancía que vendamos sea de calidad”.

## Perseverancia para crecer

**R**osario Medina Pech tiene un negocio muy bien surtido de ropa. Desde muy pequeña este ha sido su oficio: vestir a los yucatecos.

A los 15 años comenzó pero las cosas no eran iguales. Vendía ropa típica en la calle después de la escuela y aunque no siempre había días buenos, Rosario ha construido una forma de vida digna y honesta gracias a la constancia.

“Hay que ser perseverantes. Al principio es difícil pero no hay que desanimarse. Todo cuesta trabajo,

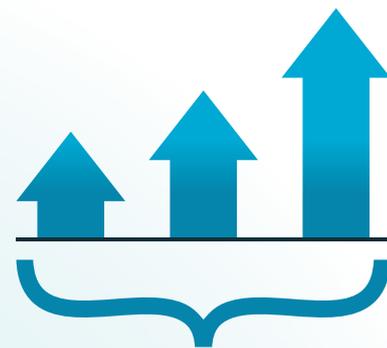
si fuera fácil cualquiera lo haría. Hay días malos y esos hay que aguantar”.

También se ha convertido en una gran promotora de Caja Popular Mexicana porque le ha parecido que el servicio es digno de recomendación.

“Le comunico a mis cercanos cómo trabaja la Caja Popular Mexicana. Es más, ya he llevado varios socios, les gusta, y se han quedado (...) La verdad es que ahora es más fácil. Apenas solicité un préstamo y fue muy rápido”.



# SOMOS MÁS



## EN COMUNIDADES RURALES

los créditos que han otorgado las cajas populares aumentaron de **25 MIL EN 2013** a **38 MIL EN 2015**



## ENCUESTA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2016

Las cajas populares en México cada vez son más y con mayores alcances. Esto permite también que más mexicanos cuenten con herramientas confiables de ahorro y posibilidades justas de crédito e inversión. La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2016, reveló que las cajas populares (o cooperativas de ahorro y préstamo) en México han tenido un importante crecimiento



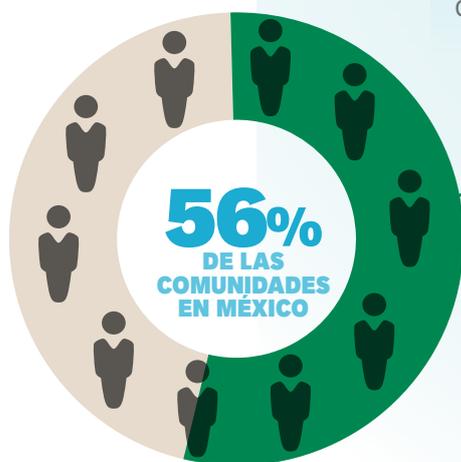
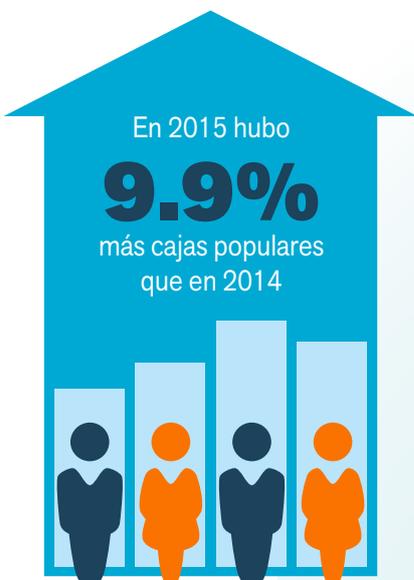
## ¿QUÉ ES LA INCLUSIÓN FINANCIERA?

Significa el acceso a **productos y servicios financieros** que incluyen crédito, ahorro, seguros, sistema de pagos y pensiones, así como **educación financiera** y **protección al consumidor**.

Existe un amplio consenso que esta posibilidad tiene un **enorme potencial para mejorar la calidad de vida** de las personas.

## DE 2010 A 2014

Los cajeros de las cajas populares en México **HAN CRECIDO** en una tasa anual de **46.1%** pasaron de **61 a 278**



**TIENEN UNA SUCURSAL (MAYORITARIAMENTE UNA CAJA POPULAR)**



Ángel Castro, líder del movimiento cooperativo en América Latina fue homenajeado.



Este año la presentación y revisión de informes cambió de formato.



# ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016



  
 DESCARGA AURASMA  
 Y APUNTA A ESTA  
 IMAGEN PARA VER  
 MÁS INFORMACIÓN



Florencio Eguía Villaseñor, el escritor más importante en temas de cooperativismo en México, posa junto a socias.



# ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016



De izq. a der. Eduardo López Zurita, Adelaida Echevarría, Víctor Aguiar, Marco Antonio Álvarez, Lidia Melgoza, Cirilo Rivera Rivera.



Con mesas de trabajo se fomentó una mayor interacción de los socios.



Como desde hace varios años, Florencio Eguía clausuró la Asamblea Nacional.

**Patrimonio** recupera en esta galería algunos de los momentos de nuestra Asamblea Nacional 2016. Muchas gracias a los más de dos millones de socios que hacen que Caja Popular Mexicana sea una cooperativa sólida y de esta forma cumpla con su misión: contribuir a mejorar la calidad de vida de sus socios con herramientas de ahorro y préstamo justas y de calidad



Eduardo Tobías López (al centro, corbata roja) concluyó su gestión como dirigente de la cooperativa. En la foto Cirilo Rivera Rivera (al centro), director general de CPM y la familia López García.



**¿Ya eres menor ahorrador?**

Pide informes en tu sucursal o visita:  
[www.cpm.coop/](http://www.cpm.coop/)  
[soy-menor-de-edad/](http://soy-menor-de-edad/)

Hay dos cosas de las que se habla muy poco (o nada) con los hijos: dinero y futuro. No dejes pasar el tiempo y toca estos temas cuanto antes.

**Patrimonio** te da 3 ideas para comenzar a hacerlo

**TE LO VAN A AGRADECER**

# Enséñales lo valioso

**1**

## **NADA COMO EL EJEMPLO**

Los niños de 0 a 5 años construyen la realidad a partir de la imitación. Así adoptan gran parte de los rasgos de su personalidad y sus hábitos. Ellos harán exactamente lo que ven y escuchan de las personas cercanas. Haz muy evidente frente a ellos tu hábito de ahorrar y realizar presupuestos.

**2**

## **CUENTAS Y CUENTOS**

Busca historias que inspiren a prever. Un clásico: "La Cigarra y la Hormiga". Pero existen muchos más que puedes buscar en internet. Echa a volar la imaginación e inventa un cuento o relátale cómo ahorraste de niño y lograste comprar aquello que tanto querías.

**3**

## **LO QUE VALE GANARLO**

Motívalos a que conozcan el valor y el precio de las cosas. El valor es el beneficio que se recibe de algo. El precio se refiere a cuánto cuesta comprarlo. Cuando vayan al mercado, enséñale a comparar precios y a distinguir el valor del precio.

## Alemanes ahorradores



Según la Oficina General de Estadística de Alemania, las familias en aquel país **ahorran en promedio el 11 por ciento mensual de sus ingresos.**

## ¿Futuro incierto?



Casi la mitad de los mexicanos (48 por ciento) declaró que **no tiene un plan para su retiro** en una encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Afores.

En la pasada Asamblea Nacional de Socios de Caja Popular Mexicana celebrada en León, Guanajuato, la comisión de honor de la cooperativa la distinguió por su invaluable contribución al desarrollo económico, pero principalmente social de su comunidad.



# ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016

## HISTORIA DE COOPERACIÓN

# GRACIAS, ELISA

**Elisa María Hernández:  
una mujer adelantada a su época**



En Cojumatlán de Régules, municipio de Michoacán, no hay nadie que no conozca a Elisa. Ella ha sido una promotora incansable de la cooperación, la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua como estrategias de crecimiento económico y social.

Aunque vivió grandes carencias en su infancia, lo que le impidió concluir la primaria, Elisa jamás perdió de vista lo importante de su formación y años más tarde la completaría en el sistema abierto.

Tampoco las marcadas diferencias de género de entonces impedirían que llegara a ser la primera mujer alcaldesa de Cojumatlán de 1975 a 1977.

Es una cooperativista con una trayectoria de medio siglo. Fue fundadora de la primera caja Eufemio Cepeda que en 1993 se unirá a otras cajas del país para



Elisa fue la primera presidenta municipal en Cojumatlán, Michoacán.

conformar Caja Popular Mexicana, de la que hoy es una destacada socia y una importante colaboradora.

Ha impulsado el bienestar de su comunidad con la creación del primer centro de salud de la localidad en sus tiempos al frente del municipio y hoy la reconocen como una de las fundadoras del comercio en Cojumatlán, un lugar que basa su economía en el campo y la pesca.

En la pasada Asamblea Nacional de Socios de Caja Popular Mexicana celebrada en León, Guanajuato, la comisión de honor de la cooperativa la distinguió por su invaluable contribución al desarrollo económico, pero principalmente social de su comunidad.

**Patrimonio** celebra el espíritu comprometido de Elisa, ejemplo vivo de la fuerza transformadora que detona pensar en los demás.

# Equilibrar AL MUNDO



El 2 de julio celebramos a las cooperativas y sus socios en todo el mundo. **Patrimonio** presenta algunos aspectos claves que debes saber de estas empresas solidarias

- Desde que se creó la primera cooperativa en 1844, su misión ha sido la misma: provocar el encuentro de las personas para que de manera solidaria puedan resolver problemas comunes.
- Existen diversos tipos de cooperativas, cada una con un objetivo puntual, pero con los mismos principios y valores.
- Pueden ser cooperativas de consumo, tiendas en las que sus socios obtienen precios especiales y condiciones de crédito

o justas; o bien de vivienda, que tienen el objetivo de lograr que un grupo de personas tengan un hogar digno con la unión de sus constantes esfuerzos; o las hay también de producción, en las que personas se asocian y generan empleos así como una importante fuerza productiva en sus comunidades, entre muchas otras.

- Caja Popular Mexicana es una cooperativa de ahorro y préstamo. Su finalidad es ofrecer a sus socios instrumentos de ahorro, crédito e inversión

acorde a sus necesidades. Siempre han fomentado la inclusión financiera y hoy existen 143 cajas populares en el país (como se les conoce también a estas cooperativas; además de Caja Popular Mexicana) que ofrecen sus servicios a siete millones de socios.

- Como el resto de los tipos de cooperativas, las de ahorro y préstamo no tienen fines de lucro y no cuentan con un propietario único. Las cooperativas son de sus socios.



A NIVEL MUNDIAL LAS COOPERATIVAS CUENTAN CON CASI 1.000 MILLONES DE SOCIOS Y



“En una cooperativa uno más uno, vale tres”  
**FRANCISCO**/Papa de la Iglesia católica



“Mis investigaciones mostraron que cabía encontrar un equilibrio entre mercados, gobierno y otras instituciones, incluyendo organizaciones no lucrativas y cooperativas, y que los países con éxito eran aquellos que habían alcanzado este equilibrio”  
**JOSEPH STIGLITZ**/ Premio Nobel de Economía 2001



“La forma de la empresa cooperativa se muestra, asimismo, como la más apta para favorecer el capital humano y demostrar el enorme potencial de éste en la economía de la sociedad actual en la cual se desarrolla”  
**RITA LEVI-MONTALCINI**/ Premio Nobel de Medicina 1986

# Líderes mundiales hablan sobre las cooperativas



## DÍA DE LAS COOPERATIVAS

El Día Internacional de las Cooperativas se celebra el primer sábado de julio de cada año. Su objetivo es aumentar el nivel de concientización sobre la actividad de las cooperativas y difundir masivamente los logros del movimiento y los ideales de la solidaridad internacional, la eficiencia económica, la igualdad y la paz mundial. El Día Internacional también tiene como objetivo fortalecer y ampliar las asociaciones entre la cooperación internacional, el movimiento cooperativo y otros actores, incluidos los gobiernos, a nivel local, nacional e internacional.



**GENERAN 100 MILLONES DE EMPLEOS, UN 20% MÁS QUE LAS FIRMAS MULTINACIONALES (2012)**

# 'Conéctate' para guiarlos

**Patrimonio** te presenta 3 recomendaciones básicas para que fomentes en tus hijos, sobrinos, alumnos, un uso saludable de internet y de las (ya no tan nuevas) herramientas tecnológicas

## 1 Actualízate

En la mayoría de los casos los hijos saben más sobre internet y herramientas digitales. Tendrás que hacer un esfuerzo importante para alcanzar su nivel. Parece complicado, pero esta es una de las grandes ventajas de la era digital: ¡Puedes aprender cualquier cosa en línea! Busca tutoriales en video o documentos especializados que te ayuden.

## 2 Bajo supervisión

Internet es una 'súper carretera' de información (de todo tipo). ¿Dejarías manejar a tu hijo solo en una autopista? Expertos coinciden que la supervisión de los menores de edad cuando navegan es de vital importancia. Permite que se conecte solo cuando haya un adulto en casa. Conocer sus contraseñas cuando tienen de 10 a 14 años es otra recomendación. Para los mayores de 14 establecer un 'autocontrol' y para los de 16 a 17, proporcionar la suficiente confianza para que por sí mismos sean capaces de un uso responsable. Coloca la computadora en una zona común y, aunque el debate es amplio, permitir que un menor tenga perfiles en redes sociales puede implicar altos riesgos.

## 3 Establece momentos

Hoy es común ver en una mesa a los comensales agachados revisando su teléfono; o a los niños de cualquier edad inmóviles frente a una tableta; o a los mismos padres aventando una pelota a sus hijos con una mano y mirando fijamente a su computadora. Establecer horarios para estar conectados es uno de los tips más recurrentes. No permitas que las actividades de tus hijos sean remplazadas por las redes sociales o el uso de internet. Fomenta las actividades recreativas como el deporte o los juegos de habilidad y precisa en consenso con ellos un tiempo límite para navegar.

## NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LÍNEA

**35%** de los usuarios de internet en México son menores de edad y solo el 8% tienen entre 45 y 54 años. En el país existen 68 millones de usuarios de internet, más de la mitad de los habitantes.

# Termina esta historia

**PARTICIPA  
EN ESTA  
PROMOCIÓN**

Ayuda a Mabel a tomar una buena decisión y gana. Sigue estos dos sencillos pasos:

**1** Descarga la aplicación Aurasma y apunta a esta página.

**2** Cuéntanos por escrito qué mensaje leíste y envía al correo un consejo para que Mabel mejore sus finanzas personales. Las 5 mejores respuestas serán publicadas en la próxima edición de **Patrimonio** y recibirán un kit de artículos promocionales de Caja Popular Mexicana.



ENVÍA TUS DATOS A [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop)

▪ Nombre completo ▪ Número de socio ▪ Sucursal ▪ Población/municipio y estado

Consulta nuestro aviso de privacidad en: [www.cpm.coop/aviso-de-privacidad/](http://www.cpm.coop/aviso-de-privacidad/)

**DALE VIDA A  
ESTA PÁGINA  
CON AURASMA.  
DESCARGA LA APP,  
ÁBRELA Y APUNTA  
A ESTA PÁGINA**

**1**  
Descarga GRATIS  
la aplicación  
Aurasma.



**2**  
Busca la cuenta  
de Caja Popular  
Mexicana y  
siguenos.

**3**  
¡Danos  
like!

**4**  
Presiona en  
**este ícono**  
y apunta a la  
portada y a las  
páginas que  
tengan este  
logo.





# ¡Siempre con la educación!

## CADA AÑO

Destinamos los recursos obtenidos como parte de los excedentes para entregar ayudas escolares a menores ahorradores con calificaciones sobresalientes. Esta es una de las diferencias de las cooperativas de ahorro y préstamo con relación a otras instituciones: las ganancias son distribuidas en beneficios para todos los socios.

DE 2008 A 2015

**47 mil alumnos**

HAN RECIBIDO AYUDAS ESCOLARES POR UN MONTO DE

**87 millones 447 de pesos**

SOLO EN 2015

FUERON ENTREGADOS MÁS DE

**19 millones de pesos**

A **9 mil 481 estudiantes**

Caja 2

Caja 3

Caja 4

Caja 5

## ¡TOMA NOTA!

Patrimonio te presenta los **DÍAS DE CIERRE DE SUCURSALES**

Viernes	16 de septiembre	Sábado	24 de diciembre
Miércoles	2 de noviembre	Viernes	30 de diciembre
Lunes	21 de noviembre	Domingo	25 de diciembre
Lunes	12 de diciembre	Domingo	1 de enero de 2017

## ¡MUCHAS GRACIAS POR AYUDAR A BIPO!

Recibimos muchos correos con buenas recomendaciones para ahorrar.

**¡FELICIDADES A TODOS LOS PARTICIPANTES!**



# ¡Ayuda a Bipo!

Encuentra todas la palabras y diviértete...



C H I S T O R I A J N P S R C C A  
 A O I S O O H S P W L I E E O A Y  
 H Y M B O L F Q A T L U G M O J U  
 E E B P K C I B Y F E Y U A P A D  
 X I V L R O I D P U G R R N E T A  
 R R X D Z O O O A O A T I E R I M  
 E F E H Y P M D S R L L D N A P U  
 S Q E S E E H I K Y I A A T C E T  
 H T G X F R A R S F D D D E I F U  
 A V I P W A B W Y O A E A S O T A  
 L I B E R T A D E S D S X D N J U  
 P D P Y D I R I G E N T E S Y Z J  
 Y U U E E V Y Z S E I S E P M F O  
 P R E S T A M O S X A U U U Q T C  
 L I R G Y S F V K K H F E A F F M  
 R E M E S A S J O O E P D O A Y X  
 D E M O C R A C I A U H P V K T A

## SOLUCIÓN

DEMOCRACIA UHPVKTA  
 REMESAS JOOEPEDOAYX  
 HISTORIA JNPSRCCA  
 AYUDA MUTUA  
 LIBERTAD  
 COMPROMISO  
 SOLIDARIDAD  
 COOPERATIVAS  
 PRÉSTAMOS  
 LEGALIDAD  
 DEMOCRACIA

- CAJA
- SOLIDARIDAD
- AYUDA MUTUA
- PRÉSTAMOS
- COMPROMISO
- SEGURIDAD
- LIBERTAD
- SOCIOS
- DIRIGENTES
- HISTORIA
- COOPERACIÓN
- REMESAS
- REMANENTES
- COOPERATIVAS
- LEGALIDAD
- DEMOCRACIA

## EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE MAYO DE 2016

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS



**2,091,965**

NÚMERO DE SOCIOS



**299,685**

MENORES  
AHORRADORES



**\$29,372,184**

\*CAPTACIÓN



**\$24,339,042**

\*COLOCACIÓN



**\$35,438,690**

\*ACTIVOS TOTALES



**461**

SUCURSALES



# ¡CELEBRAMOS!

Caja Popular Mexicana está orgullosa de formar parte de la historia de vida de millones de personas y espera seguir contigo muchos años más.



## ¡MUCHAS GRACIAS!



/CajaPopularMexicana



@CajaMexicana



/CajaPopularMexicana

www.cpm.coop