

EJEMPLAR GRATUITO



MAYO - JUNIO DE 2019 | NO. 90

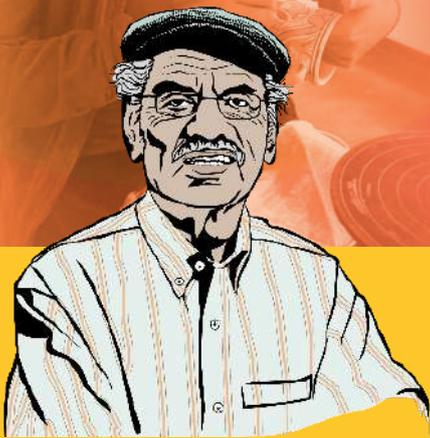
Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

ASÍ CAMBIA VIDAS TU COOPERATIVA

.....

P.8



P.11

abc de la cooperación
Ya está disponible en nuestro portal





Festival en Oaxaca con bailes tradicionales para festejar a las madres y a los niños, organizado por nuestra cooperativa.

Somos la suma de historias

Las cajas populares impactan en la vida de sus socios de manera tal que las transforman.

Cada uno de ellos tiene una historia que refleja el objetivo principal de las cooperativas: mejorar la calidad de vida de sus socios.

Cuando esos proyectos se concretan, los socios retribuyen a su cooperativa con el buen uso de los servicios financieros y al di-

fundir el modelo económico que les ha permitido una verdadera inclusión financiera.

Nuestro rumbo como cooperativa está trazado por el impacto social que tendremos en cada lugar donde brindamos servicios financieros, pero sabemos que no es suficiente solo ofrecerlos, también hay que pasar a la acción y salir a la calle donde hay mucho por hacer, como iniciativas en favor del medio ambiente, mejorar la edu-

cación de nuestros socios y ser un factor de cambio en la sociedad.

Este año refrendamos nuestro valor democrático y con gusto podemos decir que terminamos nuestro proceso de Asambleas 2019, eventos que nos diferencian de otras formas de hacer empresa. Terminamos fortalecidos y cumpliendo con la máxima que nos distingue, ¡Un socio, un voto!



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail:
imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:
01 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana

CONTENIDO

PUERTAS ABIERTAS

Compartimos el modelo cooperativo P.4



NIP

Los cuatro números mágicos P.14

CERTIFICACIÓN

Somos socialmente responsables P.13



PALO ALTO

UNA HERMOSA HISTORIA DE RESISTENCIA P.10

FLORENCIO EGUÍA VILLASEÑOR

Descarga su último libro P.11



ASAMBLEA NACIONAL

¡LO LOGRAMOS UN AÑO MÁS! P.5

ENTÉRATE

ESTAS SON LAS ÚLTIMAS NOTICIAS P.6



HISTORIAS

ASÍ CAMBIA VIDAS TU COOPERATIVA P.8



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Martín Martínez Morales

Presidente del Consejo de Vigilancia

Humberto Romero Casillas

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Gerente de Imagen y Contenido

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

José Luis Ramírez Torres

jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán

Francisco Manuel Álvarez Guevara

José Roberto Becerra García

Juan Manuel Ramírez González

Crystal Guzmán Castro

Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica

de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de

Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
01 800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 23 No. 90 Mayo-Junio de 2019, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Zafiro Editores SA de C.V. Calle Carteros #42 Guadalajara, JAL. www.zafiropublicaciones.com / Este número se terminó de imprimir en junio con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



EN CONTACTO CON LA ACADEMÍA

El entorno en el que se desenvuelven los alumnos, el tipo de modelo de negocios como el de Caja Popular Mexicana no es tan difundido, por eso es necesario acercarlos a las instituciones cooperativas para que sepan todas las alternativas para iniciar un proyecto productivo.”

Miguel Ángel Soto Martínez, profesor de la especialidad de Finanzas de la Facultad de Economía de la UNAM.

Alumnos de la especialización de Microfinanzas de la licenciatura en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), visitaron las instalaciones con el fin de conocer la operatividad de la institución, esto permitió una mayor difusión de cómo funciona el modelo cooperativo en las cajas populares.

PUERTAS ABIERTAS

Compartir el modelo

Caja Popular Mexicana se ha caracterizado por abrir sus puertas para extender el modelo cooperativo como herramienta de inclusión financiera

La estructura y operatividad de Caja Popular Mexicana se ha convertido en un modelo de estudio y aprendizaje a nivel empresarial y académico, por esto las puertas de la cooperativa se han mantenido abiertas a distintas organizaciones.

Con alrededor de 78 mil socios, la cooperativa Latino Credit Union, se ha convertido en una opción de verdadera inclusión financiera para los paisanos en Carolina del Norte, Estados Unidos. Dirigentes de esta cooperativa realizaron una primera visita a Caja Popular Mexicana hace 20 años, cuando esta-

ban por fundar su cooperativa, luego de esas dos décadas regresaron para compartir entre cooperativas como ha sido su evolución.

“Vinimos a México a hacer un 'retiro estratégico' para soñar y conocer cuáles van a ser todos esos nuevos retos, que van por el camino de la seguridad cibernética, de servicios financieros blindados con una buena educación para que se conviertan en consumidores inteligentes”, comentó Jhon Alexander Herrera, Presidente de la junta directiva y cofundador de la cooperativa Latino Credit Union.



Víctor Hugo Magallanes, director de Relaciones Institucionales, da un recorrido por el corporativo de Caja Popular Mexicana a integrantes de la cooperativa Latino Credit Union.



VIVIMOS LA DEMOCRACIA

El proceso de Asambleas 2019 culminó y con esto consolidamos nuestro valor democrático y refrendamos el compromiso con todos los socios de poner en práctica los principios y valores que rigen a Caja Popular Mexicana

Con la realización de nuestra asamblea general, culminamos nuestro proceso anual de asambleas, donde cada socio ejerce su poder de decisión y toma las riendas de su cooperativa.

Durante nuestra asamblea general tomamos importantes decisiones, como la reelección y elección de dirigentes, se realizaron mesas de trabajo con nuestros dirigentes y se dieron a conocer los estados financieros e infor-

mes de las distintas áreas de Caja Popular Mexicana.

A través de nuestra Estrategia 2022 mejoraremos los servicios que actualmente ofrecemos a los socios, además de trazar nuevos canales para servicios financieros.

Las cooperativas se distinguen de las demás empresas porque los socios son quienes toman la decisión sobre el futuro de la institución, por eso es que un año más hemos demostrado que ¡Unidos todo es mejor!





Inauguramos en Zacatepec

Con el objetivo de acercar nuestros servicios a los socios de Zacatepec, en Morelos, llevamos a cabo la inauguración de una nueva sucursal.

Se ubica en la zona Centro de Zacatepec, en la calle José María Morelos y Pavón #42. Cuenta con el nuevo modelo de atención al socio e incorporamos todas las comodidades para que el servicio en sucursal sea el más adecuado.

En el evento de apertura, estuvieron Juan Fernández Hernández, subdirector regional para la zona sur del país; Dionisio Abel Piña, presidente del comité administrativo de la oficina regional de Morelos y Guerrero; Carolina Marcos Lomas, gerente de la oficina regional en Morelos y Guerrero y Manuel Oni Arellano, gerente de la nueva sucursal Zacatepec.

En medio de una agradable convivencia, los socios dirigentes del Comité Administrativo y del Comité Promotor de Sucursal, así como directivos; cortaron el listón inaugural.



► HORARIOS
Lunes a Viernes
9:00 am a 6:00 pm

Sábado
10:00 am a 2:00 pm



QUERÉTARO

Nos renovamos para nuestros socios

► HORARIOS

Lunes a Viernes
9:00 am a 7:00 pm



Sábado
10:00 am a 2:00 pm

Domingo
9:00 am a 2:00 pm



Una sucursal más que cuenta con el nuevo modelo de tecnología y atención al socio de Caja Popular Mexicana

El trabajo de renovación de cada una de nuestras sucursales continúa y ahora tocó el turno a San Juan del Río, Querétaro, con esta reinauguración seguimos en busca de mantener nuestra solidez e impacto social.

La sucursal se ubica en la calle Valentín Gómez Farías No. 7, locales 24 y 25. En esta sucursal los socios podrán hacer uso de todos los servicios financieros que se ofrecen en Caja Popular Mexicana, además de la recepción de remesas y pagos de agua o luz.



COMPROMISO SOCIAL

LIMPIAMOS LA BAHÍA

Demostramos nuestro compromiso a favor del desarrollo sostenible de nuestra comunidad

Colaboradores de Caja Popular Mexicana participaron en la 14va. magna limpieza de playas en las Bahías de Huatulco, Oaxaca, un evento que reúne a la institución en equipo con sociedad civil y autoridades locales.

La sucursal que participó fue la 467 de Bahías del Pacífico, con un trabajo coordinado de distintas áreas de la cooperativa con un total de 10 colaboradores incluyendo gerente y subgerente, analistas, cajeros, asistentes, jefatura de Educación Cooperativa, además del apoyo de socios de dicha sucursal.

El objetivo de esta campaña de limpieza, es dar mantenimiento a la cadena

de bahías para minimizar el impacto de residuos que desembocan en sus cauces, además de concientizar a los niños, jóvenes y ciudadanía en general sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.

Fueron 700 participantes de distintas dependencias de gobierno, personal de hoteles, escuelas primaria, secundaria y bachillerato, que se repartieron en las distintas bahías que comprende Huatulco. La bahía que fue designada para la limpieza con ayuda de Caja Popular Mexicana fue la Bahía de Chahue.

La cooperativa también colaboró con 100 costales y 100 pinzas para la recolección de basura.



Así cambia vidas tu cooperativa



Arte ancestral

OAXACA, OAXACA 

Cuando en 2004 Alejandro Martínez aún se dedicaba al diseño gráfico, se hizo socio de Caja Popular Mexicana, ahora, convertido en un artista de reconocimiento internacional por el uso del pigmento de la grana cochinilla para la creación de colores en su obra, charló con **Patrimonio**.

El universo de colores de la grana cochinilla es su motivo de exploración diaria, luego de tantos años de práctica sigue generando más conocimiento acerca de este pigmento usado desde el México prehispánico y lo comparte en distintos talleres o en alguna aula, pues también es profesor universitario.

Alex entendió rápidamente que para que el arte que creaba se convirtiera en un sustento económico debía buscar una estrategia financiera, por eso vio en Caja Popular Mexicana al primer aliado, y

con la ayuda de créditos ha obtenido las inversiones que necesita para la producción de cuadros, los cuales son vendidos en México y en distintas partes del mundo como el continente europeo y por toda América.

“De alguna manera en el mundo del arte siempre estamos esperanzados a que nos represente gobierno del estado o una entidad pública, en mi caso yo he tratado de hacer una inversión sin necesidad de estar pidiendo favores a otras personas, entonces en Caja Popular Mexicana encontré ese lugar donde podía realizar este tipo de intercambios, eso me permite estar más estable y tener una posibilidad de estar en diferentes planos artísticos que a veces no son tan alcanzables”, comentó Alex Martínez.

Sus obras ya han recorrido numerosas galerías y con su característico pigmento se ha forjado un estilo y cumplido su sueño de dedicarse por completo a su arte.

Talleres productivos

SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO 



En San Juan del Río se clausuró el taller productivo de globoflexia, en el cual se beneficiaron 12 socias que ahora podrán emprender un nuevo negocio para mejorar su calidad de vida.



GÓMEZ PALACIO, DURANGO 

En los mejores aparadores

Hace 15 años Maricela Zúñiga Olvera, acompañó a su suegra a pagar un préstamo de Caja Popular Mexicana y se convirtió en socia.

Ahora con una buena administración de sus créditos ha hecho crecer su negocio para que sus productos tengan alcance internacional.

"Hemos pedido bastantes créditos, tratamos de pagarlos pronto y continuar con otro crédito, nosotros teníamos proveedores con los que estábamos preocupados porque teníamos que pagarles, sacamos los créditos y con eso sacamos adelante las deudas y crecimos en el negocio", comentó Maricela.

El sistema que Maricela adoptó con su negocio y el manejo de sus créditos le ha permitido acabar con deudas con proveedores y expandir su mercado. Sus productos de talavera se venden en las zonas turísticas más exclusivas del país, y en los mejores hoteles, incluso empresas internacionales como National Geographic han decidido distribuir sus productos.



La talavera que elaboran en su fábrica es reconocida en todo el país



← DOLORES HIDALGO, GUANAJUATO

Reforestación

TAMAZULA, JALISCO →

En un esfuerzo conjunto entre Caja Popular Mexicana y las autoridades locales, por mejorar la imagen y el medio ambiente del centro histórico en Tamazula, Jalisco, se reforestaron uno de los 4 prados que se encuentran en el centro con una variedad de plantas. En esta actividad participaron colaboradores de la sucursal Tamazula y miembros de la dirigencia. Se plantaron 500 durantas, 10 azaleas, 10 fornios y 10 agapandos.



Negocio de buena madera

Alejandra Torres Villalobos y Martín Manuel Conde iniciaron el negocio de una maderería hace más de 12 años, ahora se dedican exclusivamente a la fabricación de molduras para puertas con madera de pino.

Al tiempo que crecían en clientes comenzaron a hacer uso de los servicios de Caja Popular Mexicana para cumplir con la demanda.

Su fábrica es un negocio que involucra a toda la familia, quienes aprendieron el manejo de la maquinaria, la cual han ido adquiriendo con el buen manejo de sus créditos en la cooperativa.

"A veces uno se atora y piensa que no hay manera de salir, pero esforzándose en

el trabajo y creyendo en uno mismo se sale adelante", comentó Martín Manuel Conde, que orgulloso abre las puertas de su negocio donde se pueden encontrar todo tipo de molduras.

Las molduras que fabrican Alejandra y su familia se han convertido en su sustento, pero también en el negocio donde han depositado sus sueños profesionales y personales.

Un vistazo a su fábrica refleja de inmediato los beneficios del buen uso que han hecho de su cooperativa

Cooperativa de vivienda Palo Alto

Palo Alto es una zona habitacional cooperativa en la Ciudad de México. Nació hace 40 años construida por campesinos que llegaron de la zona rural a la capital del país. Hoy, en sus más de 4.6 hectáreas alberga a más de 2 mil personas y se muestra como un ejemplo

“Todos somos dueños de lo mismo”, dice Luis Márquez, abogado de 35 años entrevistado por The New York Times (NYT) cuando este importante diario global envió a un reportero a conocer cómo un grupo de personas unidas habían logrado desafiar a los grandes corporativos inmobiliarios.

La cooperativa Palo Alto nace en 1944, “cuando familias del campo llegaron a trabajar en las canteras de arena y construyeron chozas en el lugar; le pagaban renta al dueño. Algunas personas incluso vivieron en cuevas creadas por las explosiones de

dinamita”, señala Elizabeth Malkin, la reportera norteamericana que escribió sobre esta historia de cooperación.

En 1973, la cooperativa Palo Alto tomó posesión de la propiedad, al acordar pagar uno por ciento del precio al que se vendían los terrenos en la colonia vecina. Administrar la propiedad como cooperativa les ofrecería un muro de protección contra la especulación de los bienes raíces. Entre los arquitectos estaban también un joven chileno y un exiliado uruguayo. “Era un esfuerzo para impulsar la mentalidad de la izquierda en la región” señala el NYT.



“Palo Alto sigue siendo un pueblo pequeño, con partidos de fútbol que se juegan los domingos y festividades en la plaza. Las calles son seguras.

En los años noventa comenzó el desarrollo de las torres del complejo de oficinas Arcos Bosques, situado junto a Palo Alto, pero la cooperativa rechazó una oferta para vender terrenos.

Cada casa tenía un mismo plano, con opciones para expandirse conforme las familias crecían. Con poco dinero para pagar a los obreros, los desarrolladores crearon un diseño de paneles de construcción de ladrillos y cerámica que podían elaborar las mujeres y niños. Las casas fueron construidas durante los siguientes años y se estableció así la comunidad.

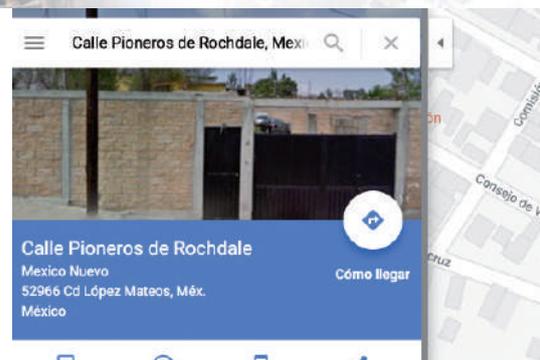
Hoy la sociedad ha emprendido una lucha legal a favor de la cooperativa y hay planes de construir en los terrenos baldíos y establecer talleres de herrería y carpintería para los habitantes. “Es una alternativa a la idea de propiedad privada”, señaló una de las socias.

“Palo Alto es un caso emblemático de la lucha para el derecho a la ciudad”, dijo Enrique Ortiz, el arquitecto quien encabezó el diseño de la comunidad. “Es un derecho de todos, no solo de los que pueden pagarlo”.



La colonia cooperativa

Los padres fundadores del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México, Pedro y Manuel Velázquez también emprendieron, en la década de los cincuenta y sesenta, una cooperativa de vivienda que por muchos años se mantuvo activa. Llamaron a la colonia ‘México Nuevo’ y a manera de homenaje al cooperativismo mexicano y mundial, las calles llevan nombres alusivos a este movimiento hasta nuestros días.



abc



de la cooperación

Florencio Eguía Villaseñor

lección 1

LA COOPERACIÓN COMO RESPUESTA A NECESIDADES

La historia del hombre es la de encontrar una respuesta a sus necesidades, primero las más urgentes y después, gradualmente, las de nivel superior. Porque el hombre es un sujeto de necesidades; nació desnudo, indefenso e impotente y en cuanto empieza a cobrar conciencia de sus carencias se esfuerza por satisfacerlas, aprovechando los recursos de su ambiente.

Como necesita consumir, le es imperativo producir. Deberá proveerse de alimentos para reparar sus fuerzas; habitación para resguardarse de los elementos y para hacerse sedentario; vestido que lo proteja del frío, del sol y del viento, como también satisfacer los servicios de mayor nivel como educación, salud, transporte, recreación y todos los demás requeridos por el hombre en sociedad.

Ese juego de producir y consumir, elementos fundamentales de la economía como ciencia, los ha venido resolviendo de manera diversa. Primero de modo simple por la recolección y la caza, cuando habitaba la caverna y vestía pieles disecadas; más tarde mediante el autoconsumo en la familia patriarcal, el clan o la tribu; después organizando los factores de la producción antes que los del consumo, hasta llegar al presente con la complejidad de interrelaciones, cuando la economía se ha dislocado

y parece volverse en contra de su inventor.

En la actualidad se distinguen dos grandes sistemas económicos y sociales: el capitalismo y el totalitarismo, como formas adecuadas para resolver el problema económico vigente. Son antagónicos y ninguno satisface en plenitud. El primero supone que por el libre juego de oferta y demanda se pondrá al alcance de todos un número cada vez mayor de bienes y servicios y el segundo deniega el derecho de propiedad, adjudicándose el Estado que se encargará de repartir los satisfactores necesarios pero anulando el interés por la propia superación. El comunismo ha fracasado dejando en la práctica el campo franco a la libre competencia.

Frente a esos dos sistemas adversos surgió la cooperación como un camino alternativo. La cooperación brotó de la pobreza del pueblo; de la miseria de las clases trabajadoras, obreros y campesinos, flageladas por el régimen de lucro donde les ha tocado nacer y vivir.*



Fragmento del libro "abc de la cooperación" de Florencio Eguía Villaseñor editado por Caja Popular Mexicana.

En **Patrimonio** te compartimos la versión completa de este libro en digital, solo accede al siguiente código QR donde podrás consultarlo o descargarlo.



#COOPSDAY

COOPS X UN TRABAJO DIGNO

El tema de este año lanza el mensaje de que las cooperativas son empresas centradas en las personas

Este será el 25° Día Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas y el 96° Día Internacional de las Cooperativas.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), hizo oficial el tema de este año que será **COOPS X UN TRABAJO DIGNO**. Un tema que consolida el valor humano de las personas en las cooperativas y su característica democrática que da prioridad al desarrollo humano y la justicia social en el lugar de trabajo.

de **2019**
6 de Julio
#coopsday
Día internacional de las Cooperativas

Sobre #CoopsDay

El objetivo de esta celebración es aumentar el conocimiento de las cooperativas; se destacan las contribuciones del movimiento cooperativo respecto a la resolución de los principales problemas que abordan las Naciones Unidas y al fortalecimiento y ampliación de las alianzas entre el movimiento cooperativo internacional.





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Alcanzamos certificación

Se otorga por un organismo internacional y se entrega a las instituciones que cumplen con una serie de normas con un fuerte sentido de responsabilidad social

Como reflejo de su crecimiento sustentable, Caja Popular Mexicana alcanzó la certificación CSR:2011.3, que reconoce la Responsabilidad Social Empresarial a niveles distintos de gestión. La norma fue desarrollada por World Confederation of Businesses, una organización internacional de negocios, comprometida con las empresas y su desarrollo.

Los 3 niveles que abarcan esta certificación son: Relaciones Laborales (capacitación, salud y seguridad en el trabajo), Relaciones Sociales (clientes, proveedores, familia y comunidad) y Relación con el Medio Ambiente.

Contar con esta certificación es garantía de que Caja Popular Mexicana es una institución con un alto compromiso con su comunidad y sociedad, esta certificación de talla internacional demanda el doble de esfuerzos, pues incluso es auditada de manera constante para verificar que se mantengan las normas.

Esta certificación se entrega cada año desde 2012 a fin de promover la Responsabilidad Social a nivel mundial.



Tu primer NIP

Ya tienes una tarjeta de débito, nómina o crédito, y ahora tienes que establecer el primer y más importante filtro de seguridad: crear un NIP



El número de identificación personal (NIP) de tu tarjeta es muy importante, si no lo estableces con responsabilidad, cualquier persona podría deducirla.

Cuando comienzas a trabajar y recibes tu primera tarjeta de débito te sientes muy feliz, pues cada semana, catorcena o quincena, estarás cobrando con ella tu salario, sin embargo hay un detalle muy importante que no debes dejar de lado: definir tu NIP.

Existen diversos errores comunes que puedes cometer al momento de crear tu NIP, entre los cuales destacan elegir:

- Tu fecha de nacimiento.
- Cuatro dígitos consecutivos de tu número de teléfono actual.
- La fecha de un acontecimiento importante, como tu boda.



Pero entonces, ¿qué números puedes usar y que sean fáciles de recordar? Como medida de seguridad, tal vez existan otras cifras personales que puedes recordar y nadie más conoce:

- El número de colaborador que te asignaron en tu empresa (preferentemente de un trabajo anterior).
- Tu matrícula de la preparatoria o universidad.
- El código postal de tu primer lugar de residencia.
- Dígitos del teléfono de un familiar o amigo cercano, que aún recuerdes.
- Placas de tu primer automóvil.



TIP EXTRA

Una vez que determines cuál será tu NIP, te recomendamos anotarlo en un lugar secreto y seguro, por si llegas a olvidarlo puedas consultarlo sin problemas.

Si te das cuenta, estos dígitos en algún momento de tu vida te los aprendiste aunque en la actualidad no los uses, y eso es aún mejor, porque esas cifras ya no existen en ningún lado, solo en tu memoria.



VISITA EL PORTAL cooperandoando.com Y ENCUENTRA MÁS CONSEJOS FINANCIEROS

BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Ornamento en vestido blanco, piña en segunda mujer, pulseras en cuarta mujer, listón azul de quinta mujer, letra "N".

CHISTE:



Un hombre tacaño sufre de un paro cardíaco y es llevado a un hospital de emergencia. El doctor al ver que se empieza a asfixiar, ordena: ¡Rápido, rápido, pónganle la mascarilla!, el hombre responde rápidamente: ¡No, no!, la más baratilla por favor.

EL MEME:



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 30 DE ABRIL DEL 2019

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,598,163

NÚMERO DE SOCIOS



351,743

MENORES AHORRADORES



\$44,678,562*

*CAPTACIÓN



\$35,622,200*

*COLOCACIÓN



\$55,013,796*

*ACTIVOS TOTALES



469

SUCURSALES



**SÚPER
EMPRESAS**
EXPANSION
2019
TOP
companies

¡UNA SÚPER EMPRESA LA HACEMOS TODOS!



15 LUGAR

¡MEJORAMOS
POR TI!

#SoyParteDeUnaSúperEmpresa