

EJEMPLAR
GRATUITO



SEPTIEMBRE - OCTUBRE DE 2020 NO. 98

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA



Aquí perteneces

Nuestra nueva campaña institucional

Así se transforma
tu cooperativa



www.cpm.coop

EDITORIAL

UNIDOS es la respuesta

Aunque aún no contemos con una completa comprensión del impacto que tendrá la actual crisis de salud, hemos aprendido muchas cosas, y una de ellas es voltear a ver a la economía social como una herramienta poderosa ante los retos que se vienen tanto económicos como de calidad de vida.

Rogelio Israel Zamora Guzmán, Senador del Congreso de la Unión de México aseveró que este podría “convertirse en el sexenio de la economía social”, una aseveración que hace sentido con los esfuerzos de cientos de miles de cooperativistas que se encuentran por todo el territorio nacional creando empresas de manera sostenible

y con salarios dignos. Lo anterior afirmado por el Senador luego de un nuestro encuentro con colaboradores del Banco Central de los Bancos Cooperativos alemanes, DZ Bank, para conocer la supervisión, vigilancia, capacitación y consultoría de estas instituciones.

En Caja Popular Mexicana hemos creado distintos programas de apoyo y créditos que han ayudado a los socios, y además seguimos trabajando en nuevos productos y proyectos ajustados a la medida de las necesidades del actual contexto social.

Seguiremos siendo el aliciente financiero y social que en estos momentos necesita el país y sus millones de cooperativistas.



“Las Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México representadas por la Concamesc están listas para hacer frente a la crisis que enfrenta nuestro país. La historia, la evidencia y la experiencia demuestran la gran labor que han desarrollado durante crisis previas”

ISRAEL ZAMORA
SENADOR DE LA REPÚBLICA



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail:
imagenycontenido@cpm.coop
Llame sin costo al:
800 7100 800

Caja Popular Mexicana @CajaMexicana CajaPopularMexicana CajaPopularMexicana



APRENDER ONLINE

Especialistas hablando P.14

APOYAMOS A LA COMUNIDAD

Las buenas prácticas de un gran país P.6



AQUÍ PERTENECE

La nueva campaña de Caja Popular Mexicana P.10

NOTICIAS CPM

APRENDER DE LA PANDEMIA P.4

APÓYATE DE TU COOPERATIVA P.5



¡LO LOGRAMOS!

Nuevo esfuerzo editorial P.8

SOSTENIBLES

En busca de un equilibrio P.7



LA ACI CELEBRA 125 AÑOS

Más de un siglo de unimos P.12



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración
Martín Martínez Morales

Presidente del Consejo de Vigilancia
Humberto Romero Casillas

Director General
Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional
Juan Pablo de León Murillo

Gerente de Imagen y Contenido
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
José Luis Ramírez Torres
jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

José Antonio Trinidad López
Rocío Flores Durán
Hector Canchola Balderas
Francisco Manuel Álvarez Guevara
José Roberto Becerra García
Juan Manuel Ramírez González
Crystal Guzmán Castro
Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA:
Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 24 No. 98 Septiembre-Octubre de 2020, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Zafiro Editores SA de C.V. Calle Carteros #42 Guadalupe, JAL. www.zafiropublicaciones.com/ Diseñada por adobieu.com / Este número se terminó de imprimir en Noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



Socios que **inspiran**



➤ Por su paso en Caja Popular Mexicana han dejado un ejemplo y sumado a más socios a mejorar su calidad de vida

Caja Popular Mexicana reconoció la fidelidad y promoción de sus socios en las ciudades del estado de Querétaro y en Apaseo el Grande, en el estado de Guanajuato, por ser un pilar de la cooperativa, este reconocimiento llegó hasta la puerta de su casa.

reconocer a los socios con 50 años o más dentro de la cooperativa, quienes con su gran trabajo y esfuerzo han logrado sumar esfuerzos para el crecimiento de este movimiento en los estados de Querétaro y Guanajuato.

Estos socios son quienes a lo largo de décadas han sumado con su esfuerzo y trabajo para que la cooperativa crezca y se puedan compartir los beneficios con muchas generaciones nuevas.

El reconocimiento sería entregado en la Asamblea de Plaza Querétaro 2020, pero las condiciones de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19, impidieron la actividad, pero ante la importancia de su participación, se orientó a acudir a los domicilios, con todas las medidas de sanidad y seguridad.



Pero su contribución alcanza incluso en las decisiones más importantes, ya que son socios activos en las asambleas, el símbolo democrático más representativo de la democracia en Caja Popular Mexicana.

Los socios estuvieron muy agradecidos con la determinación de Caja Popular Mexicana al reconocer su lealtad y fidelidad para con la cooperativa.

El Comité Administrativo de Plaza Querétaro encabezó la iniciativa de

Creceer **sostenibles**

➤ Con más de una década como socia, Mariana Magaña Valencia ha sabido utilizar a su cooperativa para crear bienestar en sus familia y en su comunidad a través de su empresa

La línea de crédito en Caja Popular Mexicana es para Maria Magaña y su familia como un pulmón que les ha permitido respirar pero también crecer de manera sostenible con distintos productos y ampliando sus emprendimientos.

"Tenemos formación de tener nuestros propios negocios y siempre buscamos alternativas de generar empleos, actualmente damos trabajo a 25 familias y tenemos alianzas con abarroteras, compramos a comunidades cercanas la materia prima", comentó Mariana.

Actualmente en su negocio cuentan con una producción de borregos, carbón vegetal, apicultura y compraventa de productos naturales. María se las ha arreglado para que todos sus productos sean amigables con el medio ambiente y tengan un impacto positivo en su uso, el carbón por ejemplo, cuenta con los más altos estándares de calidad y permisos para operar de manera sustentable.

"Para poder trabajar el carbón necesitamos un permiso forestal, nosotros no tálamos bosques, regeneramos, nos llevamos maderas maduras, por parte de Semarnat



revisan nuestra producción y permisos para transportar el material", añadió.

Checa su historia completa en nuestro canal de Youtube:

 /Caja Popular mexicana





CAMPAÑA PADRINOS ESCOLARES 2020

Se entregaron las **despensas**

> Desde hace 6 años, Caja Popular Mexicana, ha llevado a cabo una campaña de donación de útiles escolares para escuelas de bajos recursos.

La campaña Padrinos Escolares 2020, llevada a cabo entre el 27 de julio y el 14 de agosto de 2020, contó con la colaboración de más de 150 compañeros de ODG, quienes a través de donaciones desde 50 pesos, contribuyeron a recaudar más de 22 mil pesos, los cuales se utilizaron para adquirir 65 despensas y 10 paquetes de artículos de limpieza que fueron entregados el pasado jueves 3 de septiembre en las instalaciones de estas escuelas adoptadas.

Las escuelas fueron el preescolar Yan Ju Ya Botsi y la primaria José María Morelos y Pavón, que se encuentran en León y son las más vulnerables en todo nuestro estado debido a la carencia con que ope-

ran, así como porque atiende a los hijos de migrantes provenientes de diversas comunidades indígenas de nuestro país (Michoacán, Querétaro, Chiapas y Oaxaca, entre otras) a quienes se les enseña a los niños tanto en sus lenguas maternas, como en español.

Este año y dada la contingencia por Covid-19, en vez de útiles escolares, se llevó a cabo una colecta para donar despensas y paquetes de artículos de limpieza para las familias de los alumnos.

En la entrega estuvieron presentes tres familias (dos de ellas provenientes de la comunidad Purépecha y Otomi), así como el profesor Francisco Morales representando al equipo de maestros de las escuelas.



Actualmente, los niños no han dejado de lado sus estudios: con los medios a su alcance, así como con mucha voluntad y determinación, tanto los maestros como los niños mantienen clases a distancia a través de whatsapp.

Paty de la Rosa, colaboradora de Caja Popular Mexicana, quien participó en la entrega de las despensas, comentó: "El estar aquí es una experiencia que te alimenta como colaborador, porque estas personas representan nuestros orígenes y permiten conocer otra parte de la realidad que estamos viviendo. Invito a los compañeros a seguir participando en estas actividades que llenan de satisfacción".

SIEMPRE EN BUSCA DE UN **EQUILIBRIO**

< Apegarse a los valores cooperativos y la transparencia es una práctica desde el origen de Caja Popular Mexicana >

El Informe de Desarrollo Sostenible, involucra datos de la cooperativa para sus grupos de interés, por supuesto donde destacan nuestros socios, dirigentes y colaboradores.

“Además es un espacio de registro de las actividades que pueden darse a conocer a todo el sector cooperativo, legisladores o líderes de opinión que conozcan este modelo solidario y ello facilite su comprensión así como los beneficios de impulsarlo”, comentó Víctor Hugo Magallanes, director de Relaciones Institucionales, quien dirigió este importante documento.

El campo de acción del documento, toma importancia cuando se suma además a la integración e identidad de nuestra comunidad cooperativa, al saber que lo realizado ha sido gracias al esfuerzo de cada uno de los integrantes de Caja Popular Mexicana.

Este documento es importante para la cooperativa debido a que es un mecanismo de información que se le comparte a grupos de interés respecto a la contribución y resultados de la cooperativa.

EQUILIBRIO ENTRE AVANCE ECONÓMICO Y SOCIAL

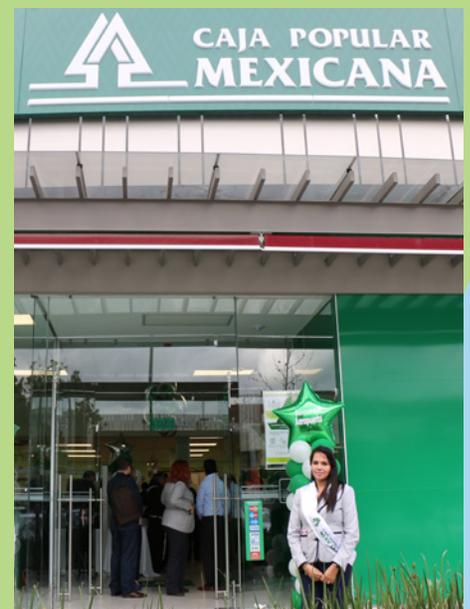
El Informe de Desarrollo Sostenible destaca dos grandes aportes, que son los resultados económicos, que nos hablan de la responsabilidad que se ha tenido en la administración de los recursos y el cumplimiento regulatorio; y por otra parte, el esfuerzo social en educación financiera, servicios, capital humano, cultura coopera-



tiva y ecológica, que en definitiva hacen referencia del interés humano y compromiso social de la cooperativa.

En una larga lista de resultados positivos para Caja Popular Mexicana, destacan proyectos como la implementación de operaciones por internet, móvil, así como el servicio de comisión en alianza con Oxxo, esto ha permitido a los socios contar con nuevos canales de servicio, beneficiándoles en su tiempo, accesibilidad y costos.

En materia ecológica, se registra la certificación de la oficina corporativa, como edificio verde emitido por el U.S. Green Building Council, esto nos llena de mucho orgullo y responsabilidad en nuestro compromiso ambiental.



¡Lo logramos!

De manera remota
y con todos las
precauciones
llevamos a cabo
nuestra asamblea
nacional



Con el esfuerzo de todos los socios de Caja Popular Mexicana, logramos concretar nuestros procesos de asambleas 2020, ayudados con la tecnología salimos adelante y hoy podemos decir que fortalecimos nuestro principio de democracia.

La asamblea se realizó con un centro de operaciones en la ciudad de León, Guanajuato, con la presencia 13 consejeros, colaboradores de la cooperativa y el staff encargado de realizar la asamblea vía remota. Desde sus estados de residencia, los delegados de cada plaza se conectaron por Internet para realizar la asamblea.

La interacción con las comisiones de delegados de las 27 plazas con el consejo de administración y colaboradores se realizó es a través de la plataforma Zoom, una de las más utilizadas en esta temporada de pandemia.

Con una logística que permitió una clara comunicación y un registro válido y fehaciente de las decisiones tomadas, todos los participantes se mostraron satisfechos con la modalidad en línea

Sin duda, esta modalidad es un parteaguas para nuestra institución, pues además de ahorrar muchísimos recursos logísticos y de producción de este evento, la optimización de tiempos de todos los involucrados es notable.



CON TODAS LAS MEDIDAS



- Dada la actual crisis de salud, el staff que participó en el centro de operaciones contó con todas las medidas preventivas como uso de gel antibacterial y cubrebocas.
- Los participantes de otros estados pudieron conectarse desde sus casas o trabajo, lo que evitó que fuera un riesgo para ellos sumarse a la asamblea.
- Con meses de anticipación logramos salir adelante con cualquier barrera tecnológica.



ASÍ OCURRIÓ



- Utilizamos la plataforma Zoom.
- Se permitió la participación de los asistentes de manera ordenada.
- La logisitca permitió aprovechar la tecnología y los equipos de computo con los que se cuentan.



Aquí perteneces

Se renueva Caja Popular Mexicana con campaña



Será la vía para promover los nuevos servicios y productos de la cooperativa como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI, solicitudes de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros productos y servicios



Esta campaña se deriva de la transformación y cambios estratégicos que está viviendo la cooperativa, con la que además de mostrar una nueva imagen institucional, refrenda y fortalece la identidad y unidad con sus socios, colaboradores y dirigentes.

¡Aquí perteneces!, será la vía para promover los nuevos servicios y productos como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI y solicitud de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros.

Además, este concepto conserva la esencia de los principios y valores cooperativos que alimentan la principal misión de Caja Popular Mexicana: mejorar la calidad de vida de sus socios y el compromiso con su comunidad.

Para reflejar la importancia que tiene con su público, se crearon 6 personajes

que dan identidad a los más de 2 millones 800 mil socios que la cooperativa de ahorro y préstamo, concentra en 478 sucursales de 262 municipios del país.

Los personajes son Pablo, Ana, Juan, Carolina, Don Pedro y Adela, cuyas historias se entrelazan y reflejan la vida cotidiana y necesidades financieras que vive el socio, y cómo es que Caja Popular Mexicana se involucra en sus proyectos.

Caja Popular Mexicana cumplió 69 años de presencia en México. Identificada con las necesidades de sus socios, es que en los últimos 11 años ha beneficiado a niños, niñas y jóvenes con más de 200 millones de pesos de ayudas escolares para que impulsen sus estudios en primaria, secundaria, preparatoria y universidad.



Alianza
Cooperativa
Internacional

LA ACI CELEBRA 125 AÑOS

Más de un **siglo** de unirnos

➤ El movimiento cooperativo a nivel mundial tal como lo conocemos hoy no sería el mismo sin el surgimiento de la ACI (Alianza Cooperativa Internacional)

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), surgió en 1895 para promover un modelo empresarial, social y organizativo destinado a satisfacer las necesidades y aspiraciones de las personas, hoy a 125 años sigue uniendo a los cooperativistas del mundo.

Desde su creación, la ACI aglutinó un movimiento internacional que mantenía un alto nivel de adaptabilidad y diálogo entre las diferentes escuelas, sectores y tendencias cooperativas.

Evolucionando para satisfacer las necesidades

A medida que evolucionen las necesidades socioeconómicas de los seres humanos, seguirán

surgiendo nuevas formas de cooperativas de todo tipo como modelos innovadores y exitosos conducidos por una voluntad común de hacer de este mundo un lugar mejor.

Las cooperativas dan testimonio del espíritu humano de cooperación, resistencia y solidaridad, capaz de superar todo tipo de desafíos, transformaciones y crisis.

La ACI será la plataforma de intercambio dedicada al modelo cooperativo y seguirá aportando su valor con una determinación inquebrantable, durante las décadas venideras, para apoyar todos y cada uno de los esfuerzos para mejorar la vida en este planeta, con la humilde pero audaz contribución de nuestra identidad cooperativa.

La ACI hoy integra 315 organizaciones miembros en 111 países. Hay pruebas correspondientes de que desde la revolución industrial hasta hoy, las cooperativas han sido económicamente sostenibles en todos los sectores de la economía y siguen respondiendo a las necesidades humanas fundamentales y en evolución.

El logro de la creación de la ACI y la continua fortaleza del modelo cooperativo es un testimonio de su pertinencia y de la contribución de las cooperativas a los miembros de las mismas, a sus familias y comunidades, y a las sociedades en general, en todo el mundo.





COOPERATIVAS DE CONSUMO

Una **labor** de todos

➤ El Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES) de la Universidad Iberoamericana en Puebla, organizó una jornada de diálogos sobre economía social en la que varios representantes expresaron que la economía social y solidaria conlleva un trabajo articulado, multidisciplinar y equitativo con la finalidad de garantizar el bienestar social.

El laboratorio ha incubado diversos proyectos como “El Mandadito”, un negocio familiar que nació debido a un excedente de hortalizas, mismo que buscaba ser intercambiado por capital monetario u otros productos. Derivado de la pandemia, ha reforzado el trabajo a domicilio considerablemente para apoyar a las personas a generar sus propios huertos domésticos y mejorar su salud.

Magdalena Pérez, su fundadora, compartió que la cooperativa tiene su matriz en Tlaxcalancingo (Puebla), pero cuenta con unidades en diferentes comunidades de la región y han construido vínculos con otras organizaciones con las que realizan diferentes actividades.

En el municipio de Chiautla (Estado de México) la cooperativa de consumo de Santo Tomás Chiautla identificó en marzo de este año un desabasto de alimentos dicha comunidad. A partir de un tianguis de productos saludables, se buscó atender esta situación y posteriormente, impulsados por la pandemia, se comenzaron a trabajar los pedidos a domicilio. Ahora, a través de redes sociales ofrecen un catálogo de más de 200 productos frescos y procesados.

Por su parte, el Tianguis Alternativo de Puebla, creado en 2007 con un grupo de productores y consumidores, este año se llevó a cabo de manera virtual como respuesta a la pandemia. El Tianguis ofrecen productos orgánicos, de transición, artesanales, en

proceso de certificación y alternativos; además, busca que los consumidores tengan acceso a información sobre lo que consumen al mismo tiempo que los productores decidan qué quieren trabajar y se reconozca su trabajo. El Tianguis Alternativo era un punto de reunión multitudinaria que ha tenido que cambiar sus procesos sin desprenderse totalmente de la esencia de la actividad.

La crisis ha representado la oportunidad de atender las necesidades específicas de muchos consumidores y estos proyectos buscan impulsar el bienestar individual y comunitario a través del consumo responsable y sostenible, concientizando sobre la huella ecológica que se genera con los desechos de nuestros consumos.



ADAPTARSE EN PANDEMIA

Cambió la educación

> La transformación fue calificada como “rígida y a velocidad luz” por la especialista en comunicación, liderazgo y docencia, la maestra Zazil Chagoya.

De la noche a la mañana la forma de guiar un salón de clases cambió, la emergencia sanitaria desalojó a maestros y alumnos de las aulas llevándolos a un confinamiento con nueva realidad que implica un entorno digital.

Zazil Chagoya se desempeña profesionalmente en la ciudad de Oaxaca, una entidad exigida por las condiciones extremas de conectividad y alcance de herramientas tecnológicas, dar o recibir clases es un desafío diario.

“Vivimos un entorno online, que es avanzado porque la tecnología nos permite estar conectados en tiempo real, pero

por otro lado es limitado para los actores, a los docentes nos ha costado trabajo este cambio, hay quienes tuvimos previa experiencia online, pero estar en su totalidad en este ambiente digital, es complicado, lo cierto es que es necesario hacer cambios”, comenta en entrevista remota a través de la red.

Para la especialista en consultoría en comunicación y docencia, es necesario acuñar estrategias efectivas que permitan una comprensión efectiva para los alumnos, para de alguna forma buscar “garantizar” el aprendizaje con el apoyo de las plataformas disponibles.

“Como docentes, tenemos que hacer ajustes innovadores a la planeación, al material didáctico y por supuesto a la manera de comunicarlo a los alumnos”, enfatizó.

Además de complementar la capacitación en el manejo de las plataformas disponibles, la profesora Zazil Chagoya destaca la necesidad de cuidar la empatía con la situación que vive el alumno, quien vive el mismo cambio abrupto.

“Todos, (maestros y alumnos) debemos habituarlos, entender que hay carencias digitales, es por eso que tenemos que poner más empeño y corazón a nuestra labor”, comentó en la entrevista.

Un par de consejos

Para los docentes, hay que adaptarse y dedicar el mayor tiempo que puedan a la capacitación y manejo de las nuevas plataformas. Esto llegó para quedarse.

Para los alumnos, pongan mucha atención en clases, pregunten todas las dudas a sus maestros, traten de comprender, todo es un esfuerzo conjunto para tener mejores experiencias a distancia.



BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Color en las dos alcancías, tirante de mochila, botón de suéter y silla.

CHISTE:



-Amigo soñé que ganaba 300 millones de pesos, como mi padre.
- ¿Tu padre ganó 300 millones?
- No, también lo sueña.

EL MEME:



ya estoy listo para halloween



espero ganar esta vez

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE AGOSTO DE 2020

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,851,839

NÚMERO DE SOCIOS



332,873

MENORES AHORRADORES



\$54,158,727

*CAPTACIÓN



\$39,588,689

*COLOCACIÓN



\$66,652,937

*ACTIVOS TOTALES



477

SUCURSALES



INNOVACIÓN SOCIAL

Descarga la versión digital del libro
Innovación Social.

**Cooperativas que
construyen
un mundo mejor**

www.cpm.coop/innovacion-social

