

‘Teje’ redes entre negocios

Impulsa Caja Popular Mexicana la economía creando lazos empresariales entre productores, proveedores y consumidores de bienes y servicios a través de Expo Socios

Con la finalidad de generar redes de negocio entre proveedores, productores y consumidores de bienes y servicios, Caja Popular Mexicana realizó Expo Socios, un espacio de encuentro que buscó impulsar la economía y la productividad de sus socios y no socios emprendedores en tres sedes: Valle de Santiago, Guanajuato; Puerto Escondido, Oaxaca y Tepeaca, Puebla.

Expo Socios fue un foro comercial en donde diversas personas pudieron ofertar sus productos y otras satisfacer sus necesidades de



consumo, todo ello en un marco de cooperación y ayuda mutua. Un total de 127 expositores ofertaron sus productos o servicios y tuvieron la oportunidad de interactuar en mesas de negocios que aseguraron relaciones comerciales efectivas. En promedio, cada sede registró una afluencia de 850 personas.

En este encuentro empresarial participaron socios egresados de los programas Capacitación Empresarial y Talleres Productivos y tuvieron la oportunidad de hacer crecer sus negocios. Desde 2010 en que la unidad de Formación Cooperativa de Caja Popular Mexicana emprendió dichos programas gratuitos, han egresado de éstos más de 10 mil socios.

Con la Capacitación Empresarial se busca fortalecer las habilidades empresariales de los socios que cuentan con un pequeño negocio, comercio o empresa, entre las materias que se imparten a los participantes se encuentran: “Tus futuros clientes y el mercado” y “Calidad en las ventas”. En tales cursos se instruye al participante a que desarrolle



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

un plan de difusión que contribuya a incrementar la venta de productos y servicios, así como a analizar sus procesos de venta y la importancia de la calidad en el servicio que ofrece. El programa Talleres Productivos busca que socios aprendan un oficio que les permita emprender un negocio que retribuya mayores ingresos para ellos y sus familias.

En Expo Socios participaron diversos sectores económicos tales como: alimentos y bebidas, agricultura, bienes y servicios, proveeduría, ganadería, artesanales, entre otros.

Expo Socios fomentó que varias actividades económicas estuvieran reunidas en un solo lugar y se procuró una cadena de activación económica.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

EXPOSITORES POR SEDE

- * **Valle de Santiago.**- 29 socios expositores
- * **Puerto Escondido.**- 34 socios expositores
- * **Tepeaca.**- 64 socios expositores.

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: 2 millones 91 mil 965

Sucursales: 461

Niños y niñas ahorradores: 299 mil 685

Presencia: 26 estados de la República Mexicana
(Cifras a mayo de 2016)

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://www.facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: [@CajaMexicana](https://twitter.com/CajaMexicana) y en nuestra página web:

www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Gerente de comunicación interna y externa

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop / francisco_guerrero@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop