

Boletín: Empresas responsables	Fecha: noviembre de 2016
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Negocios, Economía, Finanzas

Reafirma Caja Popular Mexicana compromiso con la sociedad

Desde hace 65 años la cooperativa ha cumplido a cabalidad, por tercera ocasión es reconocida por la Universidad canadiense de Schulich y Expansión

Fomentar la educación financiera, la formación cooperativista y el esquema de ayuda mutua que permita un desarrollo de comunidades enteras, fue la misión que desde hace 65 años se estableció como base de Caja Popular Mexicana.

El tercer ranking de la revista CEO Expansión ubica a la cooperativa como una de las instituciones mexicanas que apuestan al compromiso social como parte de su “ADN corporativo”.

En 2015 Caja Popular Mexicana fue ubicada por sus prácticas en estos rubros, en el sitio 46, luego del análisis de la publicación, para el 2016, escaló tres peldaños, siendo colocada en el sitio 43 de la edición bimestral.

Consolidarse en la “triple cuenta de resultados” es un reto permanente para Caja Popular Mexicana, que vive el compromiso de la gestión económica, ambiental y el impacto social.

Inclusión financiera responsable, educación desde niños hasta adultos mayores sobre la práctica del ahorro, el uso del crédito y la mejora en la calidad de vida de nuestros socios, fueron valoradas en el estudio de la universidad Schulich de Canadá y la escuela de negocios de la York University.

De acuerdo a la “Declaración de identidad cooperativa” de 1995, emitido por la Alianza Cooperativa Internacional es obligación de las cooperativas no solo enfocarse a impulsar las necesidades económicas, sino que también debe trabajar para cubrir las necesidades sociales y culturales de sus socios.

Caja Popular Mexicana está comprometida con el desarrollo de la comunidad y el sector cooperativo, es por ello que además de cumplir con la regulación establecida por las instancias federales en temas económicos, se preocupa por mantener vigente la esencia del cooperativismo en la promoción de las actividades que manifiestan los valores que la rigen.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

En las tres evaluaciones Caja Popular Mexicana es la única sociedad cooperativa de ahorro y préstamo que transparenta la información y se somete a estas mediciones.

En la cooperativa las prácticas que contribuyan a la implementación de prácticas responsables son una prioridad, es por ello en el ejercicio diario se fomentan las actividades de transparencia y el desempeño social.

En este 2016 se sumó a la labor de compromiso social el programa “Ecología cooperativa”, que se medirá en el siguiente proceso de análisis de la revista Expansión y la universidad Schulich de Canadá y la escuela de negocios de la York University.

En tanto, se han ofrecido capacitación a 897 socios en el programa denominado “Ecología cooperativa” que comprende actividades de promoción para el cuidado del ambiente, fomento a medir el consumo desmedido de recursos naturales, buscando formar personas ecológicamente responsables.

En la evaluación, se valoró la gestión económica, social y medioambiental; el gobierno corporativo, ética y cumplimiento de normas, salarios y compensaciones; temas de diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, responsabilidad social, producción y uso de desechos, uso de la energía y uso de la energía renovable.

El resultado del esfuerzo diario con una plantilla laboral superior a los 6 mil colaboradores y el apoyo de la institución en temas de compromiso social y ambiental, fortalecen la solidez y competitividad de la empresa.

El alcance llega a 260 municipios, pocas metrópolis, porque la razón de ser de Caja Popular Mexicana son las comunidades donde las instituciones financieras convencionales no tienen presencia, es ahí donde los productos financieros se basa en creer en las personas.

Julimes y Meoqui en Chihuahua, Bermejillo y Gómez Palacio en Durango, Calera y Jerez en Zacatecas, Jesús María y Calvillo en Aguascalientes, Matías Romero y Juchitán, en el Istmo; San Miguel Talea, Totolapam y Telixtlahuaca en Oaxaca; Ciudad del Maíz y Río Verde en San Luis Potosí, Ayotlán y Arandas en el estado de Jalisco, son ejemplos de localidades que cuentan con la presencia de Caja Popular Mexicana.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Actividades de compromiso social de Caja Popular Mexicana en el periodo

25 mil 957 asistentes al curso formativo “Prosperidad para tu bolsillo”

25 mil 773 asistentes al curso formativo “CPM y la educación financiera”

25 mil 773 asistentes al curso “Dinero ahorrado, futuro asegurado”

139 mil 938 asistentes a charlas de buen uso del crédito.

6 mil 331 asistentes al curso de “Capacitación Empresarial”

Mil 525 socios asistentes para capacitarse en “Talleres Productivos”

14 mil 659 asistentes de 6 a 13 años al curso de formación “Aprendiz Cooperativo”

5 mil 293 asistentes de 14 a 17 años al curso de formación “Generación. #Joven

27 comités Juvenil Cooperativo.

165 jóvenes de 14 a 17 años involucrados en Comité Juvenil Cooperativo regional (CJC)

64 actividades de compromiso social de los jóvenes, de aspectos sociales, culturales, de apoyo y promoción con la comunidad.

25 mil 893 jóvenes asistieron a programas de educación y formación

27 mil 93 actividades comunitarias con 20 mil 358 participantes en actividades sociales: colecta y entrega de despensas a familias marginadas, visita a asilos, escuelas con necesidades específicas, además de actividades ecológicas como encalado de árboles, limpieza de parques públicos, ríos, áreas de convivencia y escuelas.

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: DOS MILLONES 147 mil 889

Sucursales: 461

Niños y jóvenes ahorradores: 309 mil 484

Presencia: 26 estados de la República Mexicana

(Cifras a octubre de 2016)

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://www.facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: [@CajaMexicana](https://twitter.com/CajaMexicana) y en nuestra página web: www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Subdirectora de Comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop