

Llega era digital a Caja Popular Mexicana

En junio la cooperativa inicia actividades mediante una aplicación móvil, para hacer transacciones desde un smarthphone

La firma de colaboración entre FISERV y SISCOOP beneficiará a más de 2 millones 300 mil socios, quienes desde un teléfono móvil, podrán acceder a los servicios de Caja Popular Mexicana.

Mediante una aplicación y el acceso a la red en una primera fase del desarrollo, los socios de la cooperativa tendrán oportunidad de consultar saldos de cuentas de ahorro y crédito, podrá desarrollar depósitos y pagos a cuentas propias.

De esta forma, la cooperativa refuerza su compromiso como lo ha hecho desde hace más de 66 años, de fomentar la inclusión financiera responsable de los mexicanos, como se buscó con el aporte de los sacerdotes Pedro y Manuel Velázquez, fundadores del movimiento cooperativo.

Esta aplicación será además, la apertura a la transaccionalidad de Caja Popular Mexicana con otras instituciones, entre ellas los bancos a través del spei.

Para la certeza y la seguridad que se pretende alcanzar con esas transacciones, se contará con el soporte de las transferencias de spei y de un token de autenticación.

La aplicación desde la que se desplazarán todas las actividades, servirá además para ofrecer notificaciones de operaciones con las cuentas asignadas a cada socio, así como las tarjetas de débito ligadas a ellas.

Los usuarios podrán también enlazar sus estados de cuenta en línea y acceder a productos y promociones digitales.

El esfuerzo de la cooperativa de ahorro y préstamo, va dirigido a hacer más eficiente la experiencia de los socios, acercarlos a la tecnología y ofrecer herramientas que permitan menos gastos para los acreditados para el manejo de sus créditos, resaltando así los valores de solidaridad.

Abrir la puerta a la tecnología, permitirá además atraer e ingresar a otros prospectos de socios, que ven en su manejo de sus cuentas por internet la forma más práctica.

“Caja Popular Mexicana busca ofrecer este servicio, para seguir con la inclusión financiera que promovemos desde hace más de 66 años, pero también, para acercar la tecnología a



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

las comunidades en las que tenemos presencia, muchas de ellas rurales, lo que se traduce en menores costos desplazamiento para nuestros socios”, señala Alfonso García Moreno, director adjunto comercial de Caja Popular Mexicana.

Caja Popular Mexicana trabaja desde hace 67 años a favor de la inclusión financiera. Es la cooperativa más grande del sector financiero popular mexicano, con más de 2 millones 300 mil socios. Ocupa el sitio número 17 dentro de las 500 mejores empresas para trabajar de acuerdo con la revista Expansión y es el lugar número 43 del ranking de la revista CEO Expansión como una de las 500 empresas con responsabilidad social empresarial.

Está regulada y supervisada por la autoridad y es miembro de la Confederación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), así como de la World Council of Credit Union; y de la Alianza Cooperativa para las Américas, ACI COOP.

Caja Popular Mexicana forma parte de un sector cooperativo mexicano fuerte, integrado por más de 8 millones de familias, que han encontrado en la cooperación, la oportunidad de alcanzar la independencia económica.

CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

Número de socios: 2 millones 377 mil 738

Número de niños ahorradores: 331 mil 817

Número de sucursales: 462

Presencia: 260 municipios de 26 estados de la República.

(Cifras a marzo de 2018)

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop

Contacto:

Rocío Flores Durán

Gerente de Comunicación

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

01 477 7199400, extensión 8593, 8601

Correo: rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop