

Tiempos de Covid-19; nuevos retos para papá

León, Guanajuato.- Ser padre no es tarea sencilla, y ahora con los efectos del Covid-19, muchos han tenido que adaptarse a una nueva normalidad bajo el esfuerzo de equilibrar las labores del hogar, las preocupaciones de la salud, las tareas que ha impuesto la nueva educación a distancia para sus hijos y los múltiples deberes del trabajo por “home office”.

Caja Popular Mexicana consciente de este importante rol, hace un reconocimiento a todos los padres de familia que han enfrentado diferentes desafíos bajo el contexto de la pandemia, especialmente en el ámbito financiero.

Dichos desafíos vienen acompañados de cambios forzados o por precaución en el tema de ahorro, inversión y crédito.

De acuerdo a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores –CNBV-, al cierre del 2020, la captación en el sector de las cooperativas de ahorro y préstamo compuesto por 155 entidades autorizadas para operar, registró un saldo de 153 mil 511 millones de pesos, lo que representa un incremento anual de 10.1% en comparación con el año 2019; cifra que se mantiene en promedio durante este primer semestre del 2021.

En cuanto a crédito, la CNBV reporta que al cierre del 2020 en comparación con el año 2019, el sector de cooperativas de ahorro y préstamo registró una caída del 0.9% en la cartera de crédito comercial con un saldo de 22 mil 988 millones de pesos, en tanto en la cartera de créditos al consumo, registró una disminución de 2.3% con un saldo de 75 mil 286 millones de pesos.

PANDEMIA CREA CONCIENCIA FINANCIERA EN SOCIOS

Estos efectos ocasionados por el Covid-19, han generado conciencia sobre el uso del crédito y el ahorro en los 2 millones 982 mil 339 socios que integra actualmente Caja Popular Mexicana, especialmente en los socios que son papás y que se preocupan por la estabilidad en la economía familiar.

Si bien el crédito al consumo sigue posicionándose como una de las principales finalidades, la cooperativa de ahorro y préstamo registró un incremento en la solicitud de créditos con las finalidades en temas de salud y de adquisición de equipo de cómputo.

Durante el 2020 y este primer semestre del 2021, se han otorgado un mil 629 créditos para la adquisición de equipo de cómputo por 29 millones 137 mil 277, equivalentes a un promedio de 17 mil 886 pesos por cada crédito.

PREPARA NUEVO PROGRAMA DE APOYO

Bajo esta tendencia, Caja Popular Mexicana consciente de los requerimientos laborales y escolares que demanda la nueva normalidad, en este mes de junio, fecha en que se celebra el Día del Padre,



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

prepara un programa de crédito contingente para la compra de equipo y herramientas necesarias para ejercer las labores de “home office” y/o gastos escolares que para este regreso a clases.

Dicho programa será dirigido a todos los socios y se planea que quede listo a partir del próximo lunes 28 de junio.

Caja Popular Mexicana está de fiesta ya que en breve llegará a 3 millones de socios en su membresía y al igual que otras cooperativas hermanas del sector, en octubre de 2021 celebrará 70 años de presencia en México. Es una cooperativa de ahorro y préstamo supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Para más información de este y otros temas, consulta en www.cpm.coop/boletines

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: 2 millones 973 mil 654 a mayo del 2021

Niños y jóvenes ahorradores: 329 mil 817

Sucursales: 479

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán. Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana
rocio_flores@cpm.coop; jose_becerra@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop