

ABRIL - JULIO 2016 • NÚMERO 29 • www.cpm.coop

Compromiso[®]

CELEBRAMOS

65 años

DE AYUDA MUTUA

En 2016 las cajas populares festejan 65 años de presencia en el país. Durante este tiempo han sido un punto de apoyo económico y social para millones de personas. Han demostrado que una economía con sentido humano no solo es posible, sino también una alternativa eficaz de desarrollo. ¡Felicidades a todo el movimiento mexicano de cooperativas de ahorro y préstamo!



65 años: Evolucionar con sentido

Las cooperativas de ahorro y préstamo se han enfrentado a grandes desafíos a lo largo de su historia.

No es una sorpresa para los integrantes del movimiento cooperativo en México y en el mundo que los vertiginosos cambios de cada época —acelerados exponencialmente en la era digital— presenten retos relevantes.

La renovación y la evolución han acompañado de forma permanente a las cooperativas de cualquier tipo desde hace tiempo. La lealtad a los Principios Cooperativos Universales que forjan su identidad también.

Poseer solidez financiera sin olvidar la conciencia social, estandarte de esta forma de empresa, es posiblemente la mayor afrenta para las sociedades cooperativas.

David C. Richardson, asesor técnico del Consejo de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU, por sus siglas en inglés), señala que la nueva cooperativa “promueve la idea de que para ser capaz de ayudar efectivamente primero se debe tener solidez financiera”. De manera coloquial esto mismo lo explica así: “para que una vaca siga dando leche se le debe alimentar adecuadamente”.

En esta edición de **Compromiso** presentamos un compendio de las clarificadoras ideas que expone Richardson en su ensayo: La cooperativa de ahorro y crédito modelo para el siglo XXI (Ver página 3).

Este “gran dilema” —el equilibrio entre lo económico frente a lo social— ha sido planteado de igual forma por el papa Francisco. Promotor constante de la economía social y solidaria como estrategia para hacer contrapeso a las enormes desigualdades que

aún existen, Francisco afirma que las dimensiones a la vez que alcances de una cooperativa no presentan un riesgo para la esencia de estas empresas del sector social.

“Puede ser que una cooperativa se convierta en una gran empresa, pero el desafío más importante es crecer siendo una cooperativa, favorecer la participación activa de los socios. Trabajar juntos y trabajar por los demás”. Con motivo de su visita a

México dedicamos un espacio a las ideas de este líder político. (Ver página 4).

A 65 años de existir en el país, las cajas populares — como se conoce a esta forma de cooperativa—, poseen oportunidades notables para incidir de manera positiva en la búsqueda del bienestar social.

Un alto porcentaje de mexicanos no tienen acceso a servicios financieros formales y de calidad, lo que impide el desarrollo equilibrado de las personas así como las regiones. La educación financiera —como casi cualquier forma de educación en general— es limitada o nula. La inequidad social es inmensa, lo que repercute en que las oportunidades de crecimiento queden acotadas a muy pocos.

Las cajas populares tendrán que continuar adaptándose a las nuevas realidades. Modernizar su infraestructura, sus servicios. Subirse al “tren tecnológico” permaneciendo a bordo. Inspirar a sus socios al tiempo que a la comunidad en general. Imaginar, siempre imaginar, cómo sumar a una mayor comunidad ahorradora, y qué hacer para servirles mejor.

“El cooperativismo en México aún está en crecimiento, tratando de madurar. El ‘cuerpo’ ya ha crecido bastante, pero lo que debemos de cuidar mucho es «el alma del cooperativismo»”.

*Manuel Velázquez Hernández
Fundador de las cajas populares en México*



Compromiso

Victor Jesús Aguiar Dueñas
Presidente del Consejo de Administración

Lidia Melgoza Ramos
Presidenta del Consejo de Vigilancia

Cirilo Rivera Rivera
Director General

Comité Editorial
Victor Jesús Aguiar Dueñas
Alba Velasco Bonilla
Cirilo Rivera Rivera

Juan Pablo de León Murillo
Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Edgar Iván Saldívar
Subdirección de Imagen y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial
miguel_lopez@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 13 No. 29, abril-julio 2016, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. 01 (477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop. Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Impresa por Zafiro Publicaciones; Tel. 33 3619 2098, Guadalajara, Jalisco. www.zafiropublicaciones.com

Este número se terminó de imprimir en marzo con un tiraje de 8 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

4 ideas para las cooperativas de hoy

Una perspectiva para el siglo XXI

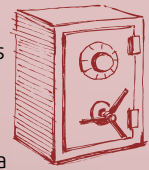
David C. Richardson, miembro del Consejo de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU), posee una amplia trayectoria en el sector cooperativo. Ha trabajado en 56 países de África, Asia, Europa del Este así como Latinoamérica y ha publicado numerosos artículos sobre el impacto de estos instrumentos de la economía social y solidaria.

Compromiso extrae cuatro puntos dignos de resaltar por su claridad y oportunidad, de su texto: **La cooperativa de ahorro y crédito modelo para el siglo XXI.**


1 "La única manera en que una cooperativa de ahorro y préstamo puede tener una imagen excelente es si puede lograr tres importantes metas: solidez financiera institucional sin concesiones, una diversa gama de productos y servicios de alta calidad, dirigentes y colaboradores competentes, dignos de confianza".




2 "Un estudio minucioso de las cooperativas de ahorro y préstamo revelaría que el motivo del fracaso en la mayoría de los casos fue que no existía disciplina financiera en sus operaciones cotidianas. Hay cinco aspectos clave de disciplina financiera: Control de morosidad, creación de reservas suficientes para préstamos incobrables, para capital institucional, para liquidez y para la gestión adecuada de los pasivos y los activos".



3 "Los recursos humanos son complementarios de los recursos financieros. El objetivo primordial de este componente es emplear solamente a personas que puedan elevar a las cooperativas de ahorro y préstamo a un plano superior".



4 "En lugar de abandonar los principios clásicos establecidos por los fundadores del movimiento, lo que necesitan es adherirse nuevamente a esos principios enunciando una nueva visión para el siglo XXI. Ésta debería reforzar los principios de las cooperativas de ahorro y préstamo por medio de un nuevo modelo operativo que ayude a realizar sus operaciones cotidianas de manera que puedan responder con eficacia a los desafíos de la economía global".



Fuente: Richardson, David C. (2000). Dinero seguro. Desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito eficaces en América Latina, p. 105, en: Westley, Glenn D. y Branch, Brian (coords.) La cooperativa de ahorro y crédito modelo para el siglo XXI. Banco Interamericano de Desarrollo.

CONTENIDO

- La economía de la honestidad P.4**
- Cooperación para la paz P.6**
- Tecnología que suma P.7**
- 65 años de ayuda mutua P.8**
- Cuarta generación SICADI P.10**
- Aprender a cooperar P.12**
- Opinión P.13**
- Mundo verde P.14**
- Para leer P. 15**



La economía de la honestidad

El papa Francisco es un líder mundial que ha promovido una economía con énfasis en el desarrollo del ser humano. Desde muy joven se entusiasmó con las cooperativas y hoy impulsa su creación como una alternativa a las graves deficiencias que ha mostrado el modelo económico imperante



“Faciliten y alienten la vida de las familias, y propongan soluciones cooperativas y mutualistas para la gestión de los bienes comunes, que no pueden volverse propiedad de pocos ni objeto de especulaciones”

Francisco a colaboradores del Banco de Crédito Cooperativo de Roma (2015).

Asiete meses de asumir el cargo como máximo representante de la Iglesia católica se reunió con cooperativistas en el Vaticano. Francisco contó que desde los 18 años su padre le había explicado muy bien, a él junto a sus hermanos, qué eran y cómo funcionaban las cooperativas. Dijo que nunca lo olvidó.

Pauline Green, presidenta entonces de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), encabezó la visita. Era octubre de 2013. En aquel encuentro de 35 minutos —el primero de varios que ha tenido con miembros de la economía social y solidaria en sus tres años de pontificado—, Francisco se mostró como hasta ahora: un entusiasta impulsor de alternativas económicas que provoquen la “globalización de la solidaridad”.

Esta última frase la acuñaría dos años después, en septiembre de 2015, durante una reunión con miembros del Banco de Crédito Cooperativo de Roma. En aquel evento convocó a la construcción de “una economía de la honestidad”.

“Debemos promover un uso solidario y social del dinero, en el estilo de una verdadera cooperativa, donde no mande el capital sobre los hombres, sino los hombres sobre el capital”.



El año pasado, al encontrarse con integrantes de la Confederación de Cooperativas Italianas dijo emotivo que en una cooperativa: “uno más uno, vale tres”.

“Las cooperativas tienen que ser el motor que levanta y desarrolla la parte más débil de nuestras comunidades locales y de la sociedad civil [...] el dinero al servicio de la vida puede ser gestionado de modo justo por la cooperativa, si la cooperativa es auténtica, verdadera, donde el capital no manda a los hombres, pero los hombres al capital”, exhortó.

Francisco postula que situando la economía al servicio de los pueblos podría garantizarse el acceso a las “tres T”: techo, trabajo, tierra; de esta manera se acortarían las enormes brechas sociales y económicas que han colocado en una encrucijada a gran parte de los habitantes del planeta.



De las cosas nuevas

La primera caja popular en México abrió sus puertas el 12 de octubre de 1951. Fue nombrada León XIII en honor al papa que redactó la primera encíclica social de la Iglesia católica. El documento fue publicado en 1891, titulado: Rerum novarum («De las cosas nuevas» o «De los cambios políticos»), donde se manifestaban ideas a favor de la clase trabajadora, que para entonces resultaban vanguardistas:

“No deben considerar al obrero como un esclavo; que deben respetar la dignidad de la persona y la nobleza que a esa persona agrega el carácter cristiano”.

En 2015 el papa Francisco hizo una referencia a las cooperativas en su segunda encíclica, Laudato si’ («Alabado seas»):

“En algunos lugares, se están desarrollando cooperativas para la explotación de energías renovables que permiten el auto abastecimiento local e incluso la venta de excedentes”.

Laudato si’ constituye una innovadora visión sobre el cuidado que el ser humano debe tener hacia el medio ambiente y el desarrollo sostenible, por eso le han denominado “la encíclica verde”.



Foto: Aletena.org

Representantes de la Alianza Cooperativa Internacional reunidos con el papa en 2013.



Foto: Info 7

La cooperativa de mujeres indígenas Jluhiyej Nichimetic — Sembradoras de flores, en tzeltal— realizaron la indumentaria que utilizó el papa Francisco en su visita a Chiapas en febrero de 2016.

Cooperativismo “anti guerra”

Los pacifistas

El cooperativismo, además de promover el desarrollo económico de las sociedades, ha buscado a lo largo de su historia la paz social, posible en gran medida, cuando existen oportunidades equitativas para todos sin distinción alguna



**James Peter Warbasse
(1866-1957)**

Es el creador del logotipo que ha distinguido desde 1920 al movimiento cooperativo en gran parte del mundo: los dos pinos. Pero más allá de esta aportación, el doctor Warbasse —médico cirujano— fue un incesante promotor de la economía social como un mecanismo para tratar de “rehabilitar lo que ha pasado en el mundo”.

“El modelo cooperativo necesita ser entendido por su poder de promoción de la paz (...) La vía cooperativa no se plantea como una manera inmediata para detener la guerra, o incluso para evitar la guerra. Se discute como una forma de alcanzar un mejor estado de las relaciones humanas, entre las culturas, —y ese es el camino a la paz”, señala Warbasse en su libro: Paz cooperativa (1950), uno de la media docena que publicó sobre cooperativismo.

Fue un duro crítico de la formación militar obligatoria y fundó la Liga Cooperativa de los Estados Unidos de América.



Nobel cooperativo

La medalla del Premio Nobel de la Paz 2015 fue acuñada con oro extraído por la Cooperativa Multiactiva Agrominera de la localidad de Iquira, en Colombia. Juan Manuel Santos, presidente de aquel país, celebró en su cuenta de Twitter.

Postulación al Premio Nobel de la Paz 2011

El Consejo de la Cooperación Canadiense y la Reciprocidad (CCCM, por sus siglas en francés), postuló a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para que fuera nominada al Premio Nobel de la Paz, representando al movimiento cooperativo mundial, gracias al importante rol que juegan estas organizaciones en el desarrollo socioeconómico de las personas y sus comunidades alrededor del mundo, así como por su amplio trabajo en la difusión de la democracia como forma de organización política.



La voz que clama en el desierto es una cooperativa de café en Sololá, Guatemala.

Cooperativas en Guatemala

La guerra civil guatemalteca ha sido la más larga del continente americano; en consecuencia la de mayor devastación social, económica, cultural. Comenzó en 1960 terminando en 1996, cuando el movimiento cooperativo tomó relevancia, convirtiéndose en una estrategia para superar la ola de violencia, destrucción así como pobreza que sacudió a aquel país centroamericano. Si bien la calidad de vida aún no es óptima para gran parte de sus habitantes, sí existe una red cooperativa sólida que permite miles de empleos mejor remunerados y mayores posibilidades de desarrollo.

Fuentes:
González Rivera, Sofía (2006). Una psicología para la era atómica: contexto y propuesta de Ana María O'Neill, p.p. 43-60, en: Revista Puertorriqueña de Psicología, vol. 17, Universidad de Puerto Rico-Cayey, disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2332/233222863005.pdf>
López, Bernardo y Mora, Alberto (2012). Visión panorámica del sector cooperativo en Guatemala. Un mecanismo de promoción del desarrollo y lucha contra la pobreza, OIT-ACI Américas, disponible en: http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/wcms_185442.pdf
López, Luis Miguel (2014). La voz que clama en el desierto, Guatemala, en: Portal de la CICOPA, disponible en: <http://www.cicopa.coop/La-Voz-que-Clama-en-el-Desierto.html>



Tecnología para sumar

Sin límites

Foto: rafaelreyesvelasco.com

Rafael Reyes Velasco, ingeniero biomecánico por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, trabaja para que el mundo sea un lugar más cómodo para todos



Rafa es un ejemplo de la frase "infancia es destino". También hace evidente que la discapacidad, como muchas otras condiciones que consideramos limitantes, es sólo una percepción que se puede modificar con acciones.

No quiere verse a sí mismo como alguien "especial", pero sí "impaciente".

Desde que nació no tiene piernas ni brazos y ha desarrollado una enorme creatividad e inteligencia emocional.

"Desde muy chico mis padres me motivaron a ser independiente. Adaptaban algunas cosas en la casa, por ejemplo, con un palo de escoba podía apagar la luz y cosas así", recuerda.

Compromiso habló con él en un evento de innovaciones tecnológicas. Exponía su trabajo rodeado de alumnos de secundaria. Paciente, Rafa les explica sobre la Tecnología Adaptada (TA), el campo de acción de su empresa.

"Hacemos estos juguetes para que los niños comiencen a familiarizarse con la TA. Cuando sean mayores, con esta misma tecnología, puedan tener mejor calidad de vida y vivir de manera independiente, integrados".

A través de un control con forma de popote, Rafa sopla. Un mamut se mueve y lanza luces de colores. Esta es una innovación que cambiaría la perspectiva de alguna persona con una discapacidad casi total. Después describe una escena en el futuro:

"En algún momento este control se puede usar para mover una cuchara en lugar de un juguete, por ejemplo, o dictar el comando de una computadora, y que la gente con discapacidad pueda alimentarse sola o mover una herramienta".

Casi al finalizar la charla con **Compromiso**, Rafa recibe un mensaje. Contesta rápidamente en su celular y continúa:

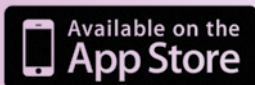
"Podemos adaptar autos, casas, y diversas cosas [...] el mundo es un lugar diseñado por pocos para todos y queremos que sea construido por todos para todos".

Rafa toca el bajo eléctrico, maneja un auto, da conferencias lo mismo en México que en el extranjero; a sus 33 años hace una vida independiente. Respecto a la discriminación, responde: tolerancia y paciencia.

"La gente a veces te discrimina sin querer, no lo hacen por mala onda. Es algo que ven y que no es común. Para eso mucha tolerancia. Y paciencia. Confiar en que el mundo puede estar adaptado para todos y que alguien lo hará bien". Antes de cerrar su comentario Rafa sonríe, poco más tarde concluye: "Yo no he tenido paciencia. Por eso me puse a hacerlo yo".

1

Descarga GRATIS la aplicación Aurasma.



2

Busca la cuenta de Caja Popular Mexicana y síguenos.



3

¡Danos like!

4

Presiona en este ícono y apunta a la portada y a las páginas que tengan este logo.



Aniversario 65 de las
cajas populares en México

Una alternativa

En 1951 abrió sus puertas la caja popular León XVIII y así comenzó el recorrido de las cooperativas de ahorro y préstamo en México. En octubre de 2016 se cumplen los primeros 65 años de esta historia de vertiginosos cambios, pero de muchos logros compartidos, que han situado a las cajas populares como un valioso punto de apoyo social y económico para millones de mexicanos.

Compromiso presenta algunos datos relevantes sobre esta forma de empresa que en el presente demuestra que es posible que la economía dirija todos sus esfuerzos a elevar la calidad de vida de las personas, a impulsar sus cualidades, por encima de las ganancias económicas, pero sin perderlas de vista tampoco.

Manuel Velázquez
(primero derecha) reunido
con cooperativistas
estadounidenses.



La idea de viajar a Canadá para aprender el modelo cooperativo en Antigonish, Nueva Escocia, fue propuesta por un académico al gobierno mexicano en 1944; siete años antes de que el Secretariado Social tomara la iniciativa de enviar a dos jóvenes sacerdotes (Carlos Talavera y Manuel Velázquez) a esta región, viaje que a la postre sería el origen de las cajas populares en México.

Manuel Velázquez Hernández evoca un dato poco conocido en su libro *Orígenes de la Cooperativa* (2015):

Hugo Rangel Couto, entonces director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) propuso a la Secretaría de Educación establecer contacto con el departamento de extensión de la Universidad San Francisco Xavier, en Antigonish, Canadá, institución en la que se gestó el movimiento cooperativo más importante del continente.

"¿Qué obstáculo invencible impediría a la Secretaría de Educación enviar a Canadá gente que estudie las características de ese movimiento y después, inspiradas por sus principios y adaptándose a nuestra situación, inauguren una empresa semejante?", cuestionaba entonces Rangel Couto.



Gente que ayuda a la gente



A pesar de la compleja situación por la que cruza la economía mexicana, la captación en las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socaps) aumentó 13.7 por ciento de enero a septiembre de 2015. Casi 80 mil millones fueron captados por las cajas populares del país.

Otra buena noticia es que el índice de morosidad (Imor) disminuyó 0.41 puntos porcentuales respecto a 2014 quedando en 5.68 por ciento.

También otorgaron casi 10 por ciento más préstamos colocando 63 mil 510 millones de pesos.



El 16 de abril de 2013 Manuel Velázquez fue condecorado con la Medalla al Mérito Cooperativista por la Cámara de Diputados.

“Invitamos a asociarse a las personas vivas, no a los capitales inertes”

MANUEL VELÁZQUEZ HERNÁNDEZ/
Fundador de las Caja Populares en México



En 2001 comenzó el proceso de regularización del sector de ahorro y préstamo con diversas modificaciones y ajustes al marco legal.

En 2006 el gobierno mexicano comenzó a entregar las primeras autorizaciones a las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. El 31 de marzo de 2014 terminó el plazo fijado por las autoridades para que las cajas populares con activos superiores a los 2.5 millones de unidades de inversión (UDIS) solicitaran su autorización.

Hoy existen 146 Socaps autorizadas y supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y en ellas están depositados más del 80 por ciento de los recursos económicos de los socios.

Las Socaps autorizadas en México cuentan con un fondo de protección para sus ahorradores hasta por 135 mil pesos.

Caja Popular Mexicana otorgó en 2015 poco más de 19 millones de pesos en ayudas escolares a alumnos destacados que son menores ahorradores en la cooperativa. Los recursos beneficiaron a 3 mil 823 estudiantes de primaria, 4 mil 456 estudiantes de secundaria y a mil 202 de preparatoria. Proviene de los remanentes del año inmediato anterior. Estos recursos son destinados a diversos propósitos y son los socios los que en las asambleas deciden su propósito.

También en 2015 Caja Popular Mexicana llegó a dos millones de socios con lo que se consolida como un referente para el sector cooperativo en México y en América Latina.

A principio de 2016, la cuarta generación de dirigentes de Caja Popular Mexicana se graduó del diplomado en habilidades dirigenciales que imparte el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Desde 2007, la cooperativa destina recursos para la capacitación de sus socios que forman los cuerpos dirigenciales. (Ver página 10)



Graduación del Sistema de Capacitación de Dirigentes (SICADI)

Orgullo y compromiso



Aba Velasco Bonilla/Prosecretaria del Consejo de Administración



Victor Jesús Aguiar Dueñas/Presidente del Consejo de Administración

Contar con un grupo de dirigentes preparados fortalece la gobernabilidad de cualquier cooperativa

Caja Popular Mexicana sabe de la importancia de esto por lo que destina recursos humanos y económicos para lograrlo.

Desde hace varios años el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) imparte el diplomado de Habilidades Dirigencales a socios integrantes de los Comités Administrativos de Plaza (CAP) de toda la república; nos alegra que la cuarta generación haya concluido con éxito estos estudios.

Presentamos algunos momentos de este trascendental evento en la vida interna de Caja Popular Mexicana así como las voces de algunos de los graduados.



“Esta graduación y toda la capacitación que recibimos es muy importante para mí porque nos permite llevar a cabo nuestras funciones de una mejor manera”

ANDRÉS JIMÉNEZ JIMÉNEZ/
Plaza Poza Rica



“Al principio da miedo integrarse como dirigente, pero después es muy emocionante, conoces a mucha gente, otros lugares y aprendes mucho como socio y de la vida misma”

MARÍA DE JESÚS BENÍTEZ/
Plaza Tepic



“No tengo palabras para expresar el impacto que tiene este tipo de preparación en nosotros. Te sirve como dirigente y a nivel personal y estoy muy agradecida”

LUZ MARÍA SÁENZ RODRÍGUEZ/
Plaza Chihuahua



“Nunca se deja de aprender y estas capacitaciones nos ayudan a sacar lo mejor de nosotros y por consecuencia a mejorar el funcionamiento de Caja Popular Mexicana”

MISAEI NÁJERA ANGUIANO/
Plaza Tehuixtla



“Deseamos que el conocimiento obtenido a través del SICADI sea aplicado en su tarea como dirigentes. Nuestra principal obligación es garantizar la seguridad de los ahorros de nuestros socios y ayudar a que la institución cumpla con su misión. En ella el socio es el principal punto de enfoque y para ellos trabajamos todos, tanto dirigentes como colaboradores”

CIRILO RIVERA RIVERA/
Director General de Caja Popular Mexicana



Impulsa Iberoamericana educación cooperativa

Opciones de educación

El Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria en México (CIIES), un organismo que forma parte del Sistema Universitario Jesuita (SUJ), consulta a miembros de la economía social y solidaria (ESS) para abrir nuevos programas

La Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México fue sede el 3 de febrero de un encuentro entre académicos y personas que hacen parte de la economía social y solidaria con la finalidad de integrar un esquema académico que ofrezca formación a las organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS).

Diplomados, talleres y cursos que permitan elevar el nivel del funcionamiento de estas empresas y profesionalizar sus operaciones.

David Fernández Dávalos, rector de la Ibero Ciudad de México, señaló que la universidad desea impulsar el fortalecimiento de las organizaciones de la economía social para ofrecer una alternativa "al modelo económico depredador" que prevalece.

Dijo que uno de los objetivos es lograr que del 15 al 30 por ciento de la economía nacional sea aportado por organizaciones de la economía social y solidaria.

Jesús Campos Orozco, director del CIIES, quien dirigió este encuentro, señaló que la Ibero busca con gran entusiasmo ser un espacio de resonancia para estos modelos económicos incluyentes que podrían ser el contra peso correcto a las grandes fallas que ha mostrado el sistema económico que impera. Caja Popular Mexicana participó de este encuentro.



Jesús Campos Orozco, director del CIIES y el doctor Raúl Hernández García.



DE VENTA EN
IBERO LIBRERÍAS
O EN LÍNEA

<http://enlinea.uia.mx/libreriavirtual/>

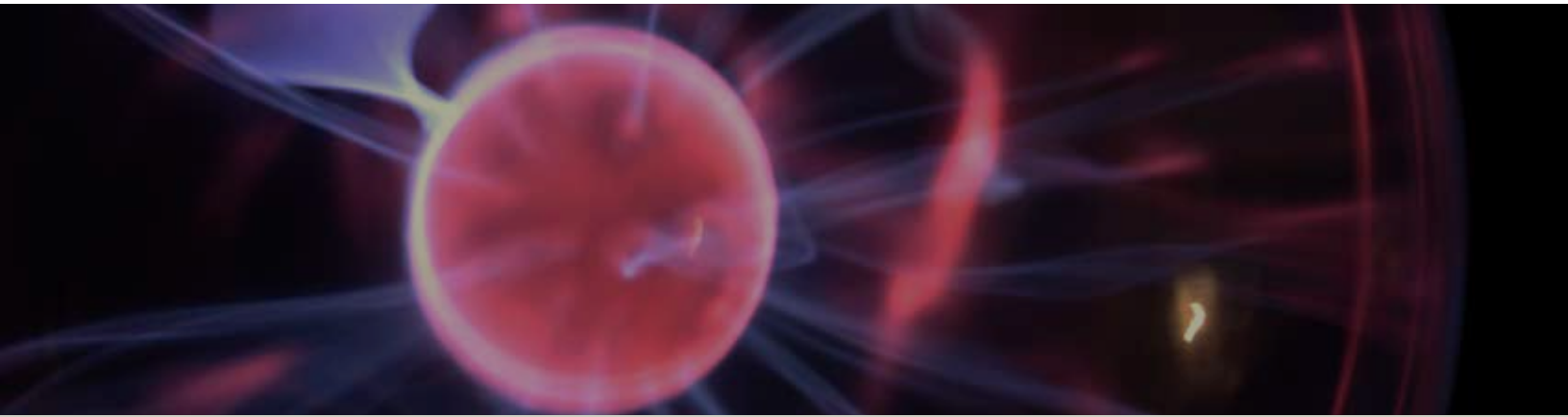
Las finanzas solidarias en algunos países de América: ¿hacia un sistema y un ecosistema de economía social y solidaria? es una investigación que presenta siete experiencias de economía solidaria de cuatro países (Uruguay, Canadá, Brasil y México) con la intención de plantear los desafíos, fortalezas y realidades de esta forma económica con énfasis humano y social.

Publicado por la Universidad Iberoamericana, la obra fue coordinado por Leila Oulhaj, coordinadora de investigación del Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria en México (CIIES) y Benoît Lévesque profesor Emérito de la Universidad de Quebec en Montreal.

Caja Popular Mexicana participa en esta edición y presenta en el primer capítulo de la investigación, un breve recorrido histórico del cooperativismo en el país así como su experiencia como un organismo de la economía social y solidaria.

Las cooperativas financieras y la encrucijada de 2016

El año nuevo invita a replantear el horizonte que enfrentarán las cooperativas financieras, en un contexto de una economía con dinamismo lento, pero no paralizada; con varios Méxicos al interior del país, no únicamente la dicotomía norte versus sur, esquema muy acartonado, con abismos culturales y educativos; con la permanencia del trueque en algunas regiones; en otras, con un reducido uso de efectivo —todo es vía tarjeta de crédito o medios electrónicos—; con ciudades pujantes rodeadas de bolsones de miseria e inseguridad; con una política desvirtuada, carente de visión de futuro y de generosidad.



Una economía con dinamismo lento obliga a una reflexión sobre cuál es el papel que pueden y quieren jugar.

Este horizonte obliga a una reflexión sobre cuál es el papel que pueden y quieren jugar las cooperativas de ahorro y préstamo. Entre otras, mencionaré tres. La primera no es propiamente una alternativa, sino continuar la inercia histórica: mantener sus socios, sus sistemas, sus productos y cumplir con la regulación; es decir, no se aceptan olas que pongan en juego un modelo que ha sobrevivido durante décadas. El mundo exterior no le provoca.

Segunda alternativa: consciente del cambio vertiginoso, de estilos de vida en continua transformación; de competencia en búsqueda de mercado creciente, si le es posible arrancárselo al sector cooperativo, se pregunta cuáles cambios exige este panorama en ebullición. Ha iniciado una renovación en su imagen, en su acercamiento con sus socias y socios, en la introducción lenta de tecnologías.

Se plantea cómo combinar diversos productos financieros y cuáles le darán

viabilidad a largo plazo. Los tres más comunes —ahorro, crédito, seguros—, pueden tener otra composición, de acuerdo con decisiones estratégicas que se tomen. El mundo exterior llama a su puerta y pone atención.

Tercera alternativa. Consciente de la velocidad de los cambios que tienen lugar en la vida de sus socias y socios así como en su entorno, se interroga en forma realista si no habría de ser más innovador y arriesgado ante la proliferación de alternativas financieras en el mercado. La de mayor audacia, también la más estratégica, es la que visualiza una consolidación de cooperativas a través de alianzas, fusiones o absorciones.

Aparentemente, ésta es la apuesta de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Habrá que dejar de lado a la entidad reguladora en esta reflexión. Enfocarse en el actual público adherido a las cooperativas financieras. ¿Cómo se podrá

fortalecer el sector en una forma consistente y constructiva? El permanente cuestionamiento que las propias instituciones de ahorro y crédito se hacen sobre cómo ser verdaderamente educadoras, formadoras del espíritu cooperativo. ¿Tendría más viabilidad a través de instituciones con mayor solidez y profesionalismo o, por el contrario, tendrían el riesgo de ir tras las huellas de los bancos y asimilarse a ese modelo?

No está permitido que las cooperativas eludan preguntas de fondo, el sentido de su quehacer a la vez que su viabilidad social y financiera. Cada una tiene la libertad de elegir. Unas decidirán mantener su nicho de mercado regional; otras buscarán crecer a su propio paso. Finalmente, otras verán la oportunidad de consolidarse a través de alianzas. Pero todas deberán afianzar sus ventajas comparativas frente a los vendedores de dinero. Nada sencillo.

Declaración de la ASAMBLEA GENERAL DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL a los líderes mundiales involucrados en la COP21 de París



La Alianza Cooperativa Internacional se manifiesta a favor de un mundo verde y se suma a la importante lucha que algunos países han emprendido en contra del cambio climático. **Compromiso** presenta íntegra esta trascendental declaratoria

coop



COP21 • CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Nosotros, los delegados de la Cuadragésima Cuarta Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional, reunidos en la ciudad de Antalya, Turquía, el 13 de noviembre de 2015, enfatizamos a los Jefes de Estado y de Gobierno que se reunirán en diciembre de 2015 para la COP21 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima), manifestando que:

1 La Alianza Cooperativa Internacional, que está celebrando su 120º aniversario, representa a mil millones de personas, asociadas a más de 2,5 millones de empresas cooperativas de todo el mundo que brindan medios de subsistencia o emplean directamente a 250 millones de personas.

2 Las cooperativas son empresas sostenibles y la importancia de su papel en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha sido reconocida en varias iniciativas políticas mundiales, como el documento final de la Conferencia Río+20, el documen-

to final de la Conferencia sobre Financiación para el Desarrollo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

3 Las cooperativas están presentes en muchos sectores de la economía, como agricultura, comercio minorista, seguros, vivienda, servicios financieros y energía, entre otros y, por lo tanto, pueden actuar como un instrumento para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en diferentes ámbitos, incluida la lucha contra el cambio climático.

4 La Alianza Cooperativa Internacional ha instado a sus miembros a que continúen e intensifiquen sus iniciativas para luchar contra el cambio climático.

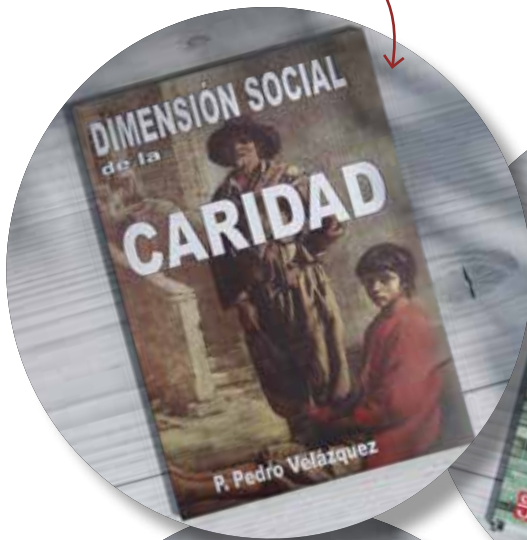
Por lo tanto, la Alianza Cooperativa Internacional exhorta a los Jefes de Estado y de Gobierno presentes en la COP21 a acordar medidas eficaces y ambiciosas contra el cambio climático y a tener en cuenta al movimiento cooperativo como un socio para su aplicación.

Para leer

Compromiso presenta esta selección de libros para que conozcas más sobre esta forma social de hacer economía.

Dimensión social de la caridad

Aunque fue escrito en 1961, el texto posee mayor vigencia que nunca. Pedro Velázquez, doctor en teología así como fundador del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México, presenta un punto de vista original y potente, acerca de la caridad como una vía de desarrollo.



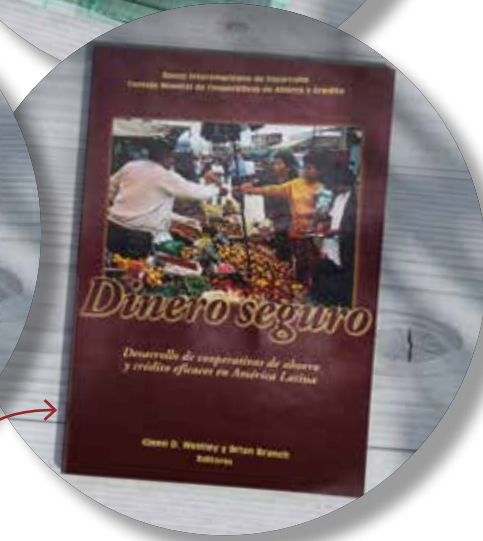
El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva

Elinor Ostrom, Premio Nobel de Ciencias Económicas en 2009, muestra en este trabajo una original visión sobre las posibilidades que tiene el colectivo para auto administrar sus recursos con éxito.



ABC de la cooperación

Este libro editado por Caja Popular Mexicana y escrito por Florencio Eguía Villaseñor es una obra indispensable para conocer en un tomo único el amplio espectro que cubren las cooperativas no sólo de ahorro y préstamo, sino de cualquier tipo.



Dinero seguro: Desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito eficaces en América Latina

Editado por el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB), esta publicación presenta nuevas ideas para que las cooperativas de ahorro y crédito puedan competir eficazmente en los mercados financieros modernos sin perder su misión social.

DESCÁRGALO GRATIS EN LÍNEA, EN: <https://goo.gl/m2xRvq>

¿QUÉ NOS QUEDÓ DE ESTA EDICIÓN?

Si no recuerdas tres de las cuatro preguntas sobre la revista que aquí te planteamos, te recomendamos dar una "segunda hojeadá".

1 ¿Quién fue el creador de los Dos Pinos Cooperativos?

- a) James Peter Warbasse
- b) Brian Branch
- c) David C. Richardson

2 ¿Qué tipo de tecnología desarrolla Rafa Reyes?

- a) Plataformas multimedia
- b) Tecnología adaptada
- c) Software para videojuegos

3 ¿Cuántos años cumplen las cajas populares en México?

- a) 15
- b) 65
- c) 43

4 ¿Qué generación de dirigentes de Caja Popular Mexicana se graduó de un diplomado?

- a) Cuarta
- b) Segunda
- c) Séptima

4 - A
3 - B
2 - B
1 - A

Respuestas.

Es el momento de hacer crecer tu ahorro...



Rendicuenta

Tu inversión al plazo que decidas,
¡desde 30 a 360 días con atractivos rendimientos!

Forma un patrimonio, invirtiendo o reinvertiendo con Rendicuenta, y si durante el plazo de tu inversión requieres dinero, te otorgamos hasta el 90% del monto invertido con **Crédito Garantizado con Rendicuenta.***

Contrátala a partir de \$1,000.00

*Los recursos depositados en esta cuenta están protegidos por el Fondo de Protección a que se refiere el Título Cuarto de la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, hasta por 25,000 Unidades de Inversión, de acuerdo a las disposiciones que establezcan el Comité Técnico y Comité de Protección al Ahorro Cooperativo del Fideicomiso que lo administra.

Con la finalidad de atender sus aclaraciones, consultas y reclamaciones relacionadas con las operaciones y servicios que realice con nosotros, Caja Popular Mexicana pone a su disposición su Unidad Especializada de Atención a Usuarios (UNE), con domicilio en Calle Ignacio Altamirano No. 407, Colonia San Juan de Dios, C.P. 37004, en la Ciudad de León, Guanajuato, así como un número telefónico gratuito 01 800 276 86 37 y correo electrónico UNE@cpm.coop

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), al teléfono 01 800 999 80 80 y en el D.F. al 55 5340 0999, página de internet www.condusef.gob.mx o correo electrónico opinion@condusef.gob.mx

Aplican restricciones. Para mayor información contáctanos a nuestro Centro de Atención Telefónica al 01 800 71 00 800 o a la dirección electrónica www.cpm.coop.mx

GAT nominal desde 4.17% y GAT real desde 0.76% antes de impuestos. La GAT real es el rendimiento que obtendrás después de descontar la inflación estimada. Para fines informativos y de comparación exclusivamente con monto de ahorro de \$1,000.00 en adelante. Fecha de cálculo al 13 de enero de 2016.

*CAT Promedio Crédito Garantizado con Rendicuenta de 15.4% sin IVA para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo septiembre de 2015. Mayor información consultar a un Ejecutivo de Servicios.

 /CajaPopularMexicana

 @CajaMexicana

 /CajaPopularMexicana

www.cpm.coop

Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V.

