

197,000 socios  
han vivido los programas  
de formación cooperativa

Juventud cooperadora,  
contigo dejamos huella

Pág. 7

2011: Año internacional  
de la juventud

Pág. 8

2012

Año  
Internacional de las

Cooperativas



PORQUE EL MUNDO DEBE SABER

# QUIÉNES SOMOS

Pág. 6



Ahorra...  
es por ti

Seguimos fomentando  
la cultura del ahorro

Pág. 10

# Caja Popular Mexicana Crece con México



**S**in duda uno de los más grandes retos de Caja Popular Mexicana hacia sus socios y sociedad en general debe de ser la promoción de la cultura del ahorro y el otorgamiento de créditos para el impulso al desarrollo. En el caso de la cultura del ahorro debe orientarse a promover los beneficios directos e indirectos que se obtienen al ejercer esta acción previsor. El ahorro incide directamente en la generación de fuentes de empleo, la inversión y el sostenimiento cada vez mayor de una base de jubilados.

Podemos decir que en la medida de que en México se ahorre cada vez más, estará salvaguardando su futuro y protegiéndose de eventualidades macroeconómicas que pongan en peligro su crecimiento y desarrollo. Los estudios demuestran que el ahorro monetario es benéfico en toda su dimensión, ya que los países que mantienen un ahorro alto, cuentan con finanzas sanas y se hacen de recursos que les ayudan a solventar las necesidades de carácter social.

El dinamismo de ahorro que se lleva en la cooperativa genera múltiples beneficios que impactan no sólo al asociado sino trascienden más allá de la propia entidad. El socio, aparte de obtener rendimientos, seguros, manejo de diferentes cuentas, la formación de un patrimonio, el desarrollo de hábitos de previsión, éste contribuye para que la cooperativa proporcione otros servicios financieros y se expanda con más puntos de venta, además de generar fuentes de empleo.

En el caso del crédito, éste representa uno de los principales servicios proporcionados por la cooperativa, es un hecho que existe una gran necesidad de él. Para Caja Popular Mexicana, este medio es un factor detonador de desarrollo que busca no sólo elevar el nivel y la calidad de vida del asociado, sino que está directamente vinculado al desarrollo y crecimiento de la propia comunidad.

***“El compromiso de los que integramos Caja Popular Mexicana es el de ahorrar de forma sistémica, no como un acto de obligación, sino de pleno convencimiento”.***

Como cooperativa, tenemos el reto de promocionar los servicios crediticios en forma ordenada y segura al mayor número de mexicanos, de promover una cultura de corresponsabilidad y sana administración, solicitando sólo lo que podamos pagar en las condiciones de cada uno, y a la vez educando en el uso efectivo del crédito, abatiendo con ello el consumismo y el despilfarro.

Una característica fundamental que debe identificar a Caja Popular Mexicana, es la práctica de los preceptos cooperativos. Por más tecnificados y modernos que sean los servicios que se proporcionen, el mayor valor y vínculo que represente a la institución deberá ser su acción cooperadora. Estamos llamados a promover una cultura de cooperación, en la que el centro de toda decisión sea la persona, y su capacidad de organización, la procuración de la ayuda mutua y la solidaridad como elementos fundamentales de convivencia y superación.

El compromiso de los que integramos Caja Popular Mexicana es el ahorrar de forma sistémica, no como un acto de obligación, sino de pleno convencimiento de superación; de utilizar los créditos acordes a nuestra situación y propósito, cumpliendo en tiempo y forma nuestros compromisos, de promover a la cooperativa, para que cada día sean más los mexicanos que se beneficien de los servicios, de participar en las actividades sociales que se organicen, de interesarse en el conocimiento y la práctica de la cooperación que ayude a formar en nuestra sociedad una nueva cultura de solidaridad y colaboración.

## La Editorial



## DIRECTORIO

Mario Cazares Torres  
**Presidente del Consejo de Administración**

Armando Padilla Mireles  
**Presidente del Consejo de Vigilancia**

Ramón Imperial Zúñiga  
**Director General**

**Consejo Editorial:**  
Florencio Eguía Villaseñor  
Ramón Imperial Zúñiga  
David Torres Ramírez  
Alfonso García Moreno  
Alvaro Ernesto Guevara  
Víctor Hugo Magallanes González  
Pedro Torres Fernández  
Juan Pablo de León Murillo

**Equipo de colaboradores:**  
Adriana Torres Serrano  
Alejandro Venegas Maciel  
Alvaro Ernesto Guevara  
Amador Palacio Luján  
Blanca Jakeline Cordero Ortega  
Cesar Efraín Álvarez Sánchez  
Emmanuel Montes Ayala  
Gloria Analy Sandoval Cano  
Gloria Edith García Escudero  
Irma Lorena López Garcés  
Israel Baños Ruiz  
Jaime Martínez Vicencio  
José Carlos López Órtiz  
Juan Carlos López Pérez  
Juan de Dios Muñoz Méndez  
Liliana Campos Fernández  
Lilia Guadalupe Montoya Franco  
Luis Francisco Guerra Elizalde  
Mayela Viridiana Mendoza Ramírez  
Miguel de Jesús Sotelo Casanova  
Mónica Rodríguez Amador  
Nadia Liliana Farías Gómez  
Pedro Ornelas Flores  
Ricardo González Cuellar  
Roberto Rivera Sancén  
Sandra Yadira Garrido Capistrán  
Víctor Manuel Zavala García  
Verónica Bautista Rosas  
Viridiana Ivette Yañez Sánchez  
Yuliana Aide Reyes Vázquez

Alvaro Ernesto Guevara  
**Gerente de Formación Cooperativa**

Alejandro Venegas Maciel  
**Coordinador de información**

Encuentro es un suplemento anual de circulación y distribución gratuita editado por Caja Popular Mexicana. Responsable de la Edición: Ramón Imperial Zúñiga. Calle Ignacio Altamirano 407, Colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato. C.P. 37004. Teléfono 477 788 8000. Lada sin costo 01 800 71 00 800 www.cpm.org.mx Tiraje: 100 mil ejemplares. Impresos en el periódico. El correo. Prohibida su reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

Disponible en formato pdf en www.cpm.org.mx sección "Prensa y comunicación".



Plaza Bajío Centro

## El fortalecimiento de Caja Popular Mexicana



Lic. Mario Cazares Torres  
Presidente del Consejo de Administración

***“Una sociedad es tan fuerte, como sus valores y principios cooperativos sean practicados”.***

La práctica cotidiana de los valores y principios cooperativos sin lugar a dudas es un anhelo que toda sociedad busca, y es una de las acciones que Caja Popular Mexicana fortalece en sus socios, para lograr que se convierta en hábito. El buscar cotidianamente la ayuda mutua, elevar el nivel de vida y satisfacción de necesidades en bienes y servicios, es sin lugar a dudas parte de la misión de Caja Popular Mexicana.

Es motivante reconocer el esfuerzo que nuestra cooperativa realiza día a día en aras de alcanzar ese anhelo de seguir fomentando la cultura cooperativa en sus socios y de la comunidad, proporcionando a sus socios y menores ahorradores, educación y capacitación. Fortalecer a nuestra institución es engrandecer a sus propios socios. En la medida que haya mayor confianza y

participación de los socios, dirigentes y empleados estaremos alcanzando ese quinto principio del cooperativismo de proporcionar educación y capacitación.

El principal medio que tenemos para contribuir a elevar el conocimiento y desarrollo de los socios de la cooperativa, es a través de los programas de formación cooperativa institucional implementados, que tienen un impacto social en las propias economías y comunidades de los socios.

Caja Popular Mexicana se preocupa por sus socios, dirigentes y empleados, por lo que está realizando un esfuerzo extraordinario en sus diferentes unidades administrativas de plaza, para seguir contribuyendo con la educación de los socios; a través de la impartición de los diferentes talleres de capacitación empresarial, talleres de oficios productivos, taller nacional de socios jóvenes, encuentro con jóvenes cooperativistas, así como el fomento de la cultura del ahorro y mejoramiento de la economía familiar.

Finalmente hago un reconocimiento a todos los socios que han tenido la confianza y la oportunidad de vivir esas experiencias que la caja popular ofrece, pero también hago extensiva la invitación a los que no se han acercado, se den la oportunidad de conocer que es lo que la Institución les puede ayudar.

# 2012

## Año de las cooperativas

La Organización de las Naciones Unidas, ONU, ha declarado el año 2012 como el año de las cooperativas. Y lo ha hecho para homenajearlas, para apoyarlas en sus objetivos, para que en todo el mundo se conozca la cooperación y el cooperativismo.



Prof. Florencio Eguía Villaseñor  
Filósofo y asesor moral de CPM

Una manera de secundar la intención de la ONU es incrementar nuestras operaciones de ahorro y crédito en beneficio de nosotros mismos. Otros lo harán mediante la pesca, los transportes, la producción o el consumo precisamente porque se dedican a esas actividades y mediante ellas mejoran su calidad de vida.

Como nosotros nos dedicamos al ahorro y el crédito es justamente mediante ellos que aspiramos a nuestra superación. Pero no un ahorro ni un crédito cualquiera sino cooperativos. Esto es, que además de mirar por nosotros mismos toman en cuenta a los demás a mis compañeros y amigos pues juntos vivimos y juntos compartimos las mismas penas y alegrías.

Con esto queremos decir que si siempre nos hemos propuesto el ahorro y el crédito cooperativos, ahora debemos adornarlos además con la orla educativa. El ahorro educativo y el crédito también educativo. ¿Y cómo será eso? El ahorro es educativo cuando guardamos con una finalidad, cuando lo hacemos sistemático

y frecuentemente y cuando lo practicamos en un monto que implique cierto sacrificio y renuncia de algo deseado.

Y el crédito es educativo cuando se emplea bien en algo que nos conduzca a una mejora personal y familiar; cuando se devuelve prontamente en el plazo establecido y cuando se paga el precio del interés que es la forma de retribuir por el servicio que me hacen mis compañeros.

Así, si lo hacemos todos y siempre, creceremos personalmente y además beneficiaremos a la cooperativa que es lo mismo que crecemos todos grupalmente y engrandecemos el cooperativismo.

Eso se pide de nosotros en este 2012, año internacional de las cooperativas. Así cumplimos con la ONU, con la Alianza Cooperativa Internacional y también con nosotros mismos, o sea, con nuestra cooperativa de ahorro y préstamo.



Plaza Coatzacoalcos

## Caja Popular Mexicana una cooperativa con Responsabilidad social



Cooperamos por tí, Plaza Poza Rica

**"El compromiso social en las cooperativas es la respuesta valiente de quienes no quieren malgastar su vida sino que desean ser protagonistas de la historia personal y social".**

La definición de compromiso social en una cooperativa, es la responsabilidad social que cada cooperativista y que cada cooperativa tienen con la sociedad, una obligación que hace que los problemas de la sociedad sean vistos como propios, aunque sean macro problemas ajenos o no nacidos en la cooperativa; entonces, el compromiso social es una forma organizada de participación ciudadana que asume libremente un triple compromiso: cooperar en la identificación y denuncia de situaciones injustas, buscar soluciones a los problemas que afectan a la sociedad en su conjunto y colaborar activamente en la mejora de actividades culturales, ambientales y sociales.

El compromiso social juega un papel importante en el bienestar y el progreso de los pueblos; es además el vehículo mediante el cual jóvenes, adultos mayores, individuos con capacidades diferentes, grupos familiares y otros grupos sociales participan y conviven en la vida económica, social y cultural de las naciones.

Algunos de los principales objetivos del compromiso social son:

- La lucha contra la pobreza, la injusticia y la discriminación en todos sus aspectos.
- La defensa de los derechos humanos.
- La defensa de la salud y educación para todos.
- El respeto al medio ambiente y a su protección en un marco de desarrollo equilibrado.

En estos últimos años, pareciera que la sociedad se ha hecho más sensible a las necesidades de sus semejantes menos afortunados; continuamente somos testigos de esfuerzos conjuntos de los medios masivos de comunicación y fundaciones, los cuales haciendo uso de la bondad, el desprendimiento de los televidentes,

y hasta de la inseparable mercadotecnia y publicidad, han logrado beneficiar realmente a miles de personas, cosa que es de admirar y felicitar.

Sin embargo, en lo individual, ¿es realmente vivir el compromiso social el levantar el teléfono y marcar un número para desprenderse de un donativo mecánica y hasta fríamente? Aunque esta acción en sí es encomiable, el cooperador o cooperativista que vive el valor del compromiso social, se compromete personalmente con su sociedad para mejorarla, y es punta de lanza para crear acciones que beneficien a otros, y no necesariamente permanece estático a la espera de que otros emprendan actividades comunitarias en las cuales pueda participar, sino que las crea.

El compromiso social real, no es en ningún modo una herramienta de mercadotecnia o publicidad para empresas de renombre, sino el medio por el cual personas o grupos de personas mejoran día a día su entorno, no sólo ayudando directamente a los menos favorecidos, sino más bien ayudándoles a crear sus propias oportunidades mediante actividades que contribuyan permanentemente al desarrollo de individuos y por ende de la nación entera, en los aspectos económico, social, energía y recursos, población, alimentos, medio ambiente, empleo, ciencia, tecnología y urbanización entre otros. Hay mucho que hacer para las cooperativas y para los cooperadores. ¿Qué harás tú hoy...?

En Caja Popular Mexicana en 2011 a través de los programas de educación cooperativa se llevó a la práctica este valor mediante la realización de 494 actividades comunitarias en las que participaron 29,084 empleados, dirigentes y socios, y se benefició aproximadamente a 71,113 personas.



Una sana sonrisa, Plaza Orizaba



Visita a casa-hogar, Plaza Coecillo



Alimento para todos, Plaza Guanajuato Norte



DA LATA, Plaza Celaya



Sembrando vida, Plaza Oaxaca



Limpiando la ciudad, Plaza Miahuatlán

### Algunos de los principales objetivos del compromiso social son:

- Recolección y donación de despensas a:
  - \* Familias de escasos recursos.
  - \* Banco de alimentos.
  - \* Casa hogar para adultos mayores.
  - \* Damnificados de huracán Jova.
  - \* Hospital de niño y la mujer.
  - \* Programa DA LATA: recolección y donación de productos enlatados.
- Convivencia con personas de la tercera edad.
- Colecta y venta de cartón, lo recabado se dona a guardería de niños.
- Donación de placas con la nomenclatura de calles en comunidad.
- Entrega de regalos a madres de comunidades de escasos recursos.
- Colecta de alimentos para desayunador escolar.
- Colecta y donación de juguetes a niños de escasos recursos.
- Donación de botes para basura a escuela primaria.
- Donación de cobijas, mantas térmicas y playeras a casa-hogar de adultos en plenitud.
- Donación de camisas para uniforme a alumnos de escasos recursos en escuela primaria.

## Las cooperativas y El medio ambiente

**"La mejor herencia que podemos dejarle a nuestros hijos es: amor, conocimiento y un planeta en el que Puedan Vivir".**



**Pacto verde cooperativo**  
**NUUESTRO compromiso**  
**con la TIERRA**

La creciente conciencia de los problemas ambientales ha modificado la percepción que grandes grupos sociales tienen respecto a su relación con la naturaleza, así como a los modos de ser, tener y hacer de las distintas respuestas culturales (económicas, políticas, sociales, valorativas y expresivas) que los seres humanos se han dado a través de la historia y a lo largo y a lo ancho del planeta.

Esta reciente conciencia ha desencadenado nuevas aproximaciones críticas, valorativas y propositivas, extendiendo la reflexión sobre ese "medio ambiente" compuesto de recursos naturales y construcciones artificiales que conforman a las sociedades contemporáneas. Pero esa reflexión nos encuentra con una separación del conocimiento y de los mecanismos administrativos poco propicios al entendimiento y a la solución de la problemática ambiental y social que invade más y más la conciencia de todos los sectores sociales y en todas las latitudes. De allí las distintas respuestas, muchas de ellas motivadas por los distintos intereses y roles, de los diferentes actores sociales y de los distintos emprendimientos desde los que se analiza esta situación. Aunque hay coincidencias en considerar la gravedad de la situación, no las hay a la hora de instrumentar soluciones.

El cooperativismo, como movimiento social que surgió como respuesta a las formas económicas y sociales que están al origen de los problemas que hoy resultan inocultables, no podía ni puede estar ausente en esta imperiosa necesidad de ahondar sobre las amenazas que enfrentamos como especie y en la elaboración de alternativas a las mismas. Como movimiento, este nuevo desafío que vive la humanidad como un todo y en sus distintas expresiones locales, regionales y socio-culturales, significa una oportunidad para reconocerse y lograr el reconocimiento de su calidad como posible sujeto social, tanto en lo económico como en lo político.

El cooperativismo cuenta para ello con una extensa elaboración teórica, conceptual e ideológica, basada en valores de solidaridad y participación; con la riqueza de su diversidad de modalidades y con una larga historia de experiencias organizativas, que van desde lo local a las redes regionales e internacionales que actualmente lo sustentan.

"Hoy nos encontramos con que no sólo hace falta contar con un marco conceptual adecuado y generalmente asumido por los especialistas, sino que hay que dotar ese marco de desarrollos que hagan operativa su aplicación a los problemas concretos que plantea la gestión de nuestro entorno físico". Entorno que en definitiva es la base en que sustentamos proyectos de vida tanto a nivel individual como colectivo, y que no puede ser abordado, cuidado o construido desde visiones sectoriales, como se evidencia cuando analizamos problemas como el efecto invernadero, la contaminación de alimentos o de las aguas subterráneas, las lluvias ácidas, la contaminación de las playas, o los recursos no renovables y su uso actual muestra de cara a nuestra responsabilidad frente a las generaciones venideras.

De ahí la importancia de desarrollar, en el seno del movimiento cooperativista, una conciencia multifacética, que asocie la crítica de la situación actual, la perspectiva de nuevas alternativas y las posibles acciones para superar las dificultades y construir esas alternativas.

El movimiento cooperativista puede cumplir con un rol fundamental si se dispone a superar una imagen empobrecida y fracturada de lo ecológico, corrigiéndola con una visión global, intersectorial e interdisciplinaria. Para ello es fundamental un crecimiento y una expansión de esa conciencia multifacética de manera de hacer más inteligible de lo que realmente es esta problemática que se engloba en la vaguedad del medio ambiente y que por momentos deriva a una mera moda más.

Es por ello que Caja Popular Mexicana a través de sus programas de educación cooperativa busca crear mayor conciencia en los participantes sobre el cuidado de nuestro ambiente a través de conferencias y talleres explicando los diferentes tipos de contaminantes y el grado con que afectan a nuestro ecosistema y por ende a las comunidades donde se desenvuelven los socios.



Jugaremos en el bosque, Plaza Tepic



Más vida, Plaza Oaxaca

*"Gracias a Caja Popular Mexicana por apoyarnos con este tipo de programas que nos ayudan a crecer en todos los aspectos".*

**Eduardo Aguilera García**  
León, Guanajuato.

*"Estos programas me han ayudado a ser mejor empresario y ha logrado todo lo que me propongo".*

**Maricruz Gonzalez Z.**  
Miahuatlán, Oaxaca.

*"Continúen adelante impartiendo los programas con mayor difusión con los socios".*

**Manuel Ignacio Barraza**  
Delicias, Chihuahua.

*"Están muy bien los programas, sólo hay que llevarlo a la práctica".*

**Guillermo Vera Martínez**  
Jalal del Progreso, Guanajuato.

**Comparte tus opiniones o punto de vista de los programas de formación cooperativa que Caja Popular Mexicana tiene para ti.**

**publicaciones@cpm.org.mx**

# 2012 Año Internacional de las Cooperativas



**E**n reconocimiento de las cooperativas que por más de 160 años han realizado una loable labor, "callada" pero efectiva a favor de la gente y el desarrollo de los pueblos; en diciembre de 2009, la ONU, proclamó el 2012 como Año Internacional de las Cooperativas. Con esta declaración la Organización de las Naciones Unidas hace un reconocimiento a la importancia de las cooperativas como asociaciones y empresas por medio de las cuales los ciudadanos pueden mejorar eficazmente su vida y al mismo tiempo contribuir al progreso económico, social, cultural y político de la comunidad y la nación.

Con el 2012. Año Internacional de las Cooperativas se pretende aumentar la conciencia pública de las valiosas contribuciones de las empresas cooperativas a la reducción de la pobreza, la generación de empleo e integración social. Asimismo, este año histórico pondrá de relieve los puntos fuertes del modelo de empresa cooperativa como una forma alternativa de hacer negocios y fomentar el desarrollo socioeconómico.

La grandeza de la cooperación reside no tanto en que facilita la formación de empresas para beneficio inmediato de sus asociados, sino que se basa en una serie de postulados que facilitan la formación de un grupo de personas que levantan un negocio u organización para la satisfacción de sus propias necesidades.

La cooperación pretende el bien grupal, el de todos por igual, sin perjuicio para alguno. Se opone al lucro del intermediario y a la explotación por quien posee los medios de producción. Aspira a que los productores sean dueños y administradores de las empresas donde laboran en bien propio y de la sociedad y a que los consumidores se surtan de los bienes y servicios necesarios mediante entidades propias y no ajenas. Así obtendrán precio justo, artículos de calidad, peso y medidas exactas.

En el año 2011, la Alianza Cooperativa Internacional representó a alrededor de 1,000 millones de personas o socios organizados en miles de cooperativas de diferentes sectores de producción, transformación y servicios agrupadas en 269 organizaciones en los 97 países integrantes de la ACI.

Sus miembros son organizaciones cooperativas de todos los sectores de la actividad tales como: agrícola, banca, energía, industria, seguros, pesca, vivienda, turismo, transporte, consumo, forestal y trabajo asociado.

*"Con su distintivo énfasis en los valores, las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza".*

Ban Ki-moon,  
Secretario General de las Naciones Unidas

## El cooperativismo en el mundo:

- Más de 1,000 millones de personas en todo el mundo están asociados a cooperativas.
- En Alemania, el Grupo Financiero Alemán de Cajas de Ahorro integrado por 489 cooperativas y 11 bancos regionales atiende a 50 de los 82 millones de habitantes y a las tres cuartas partes de las empresas de ese país.
- En Noruega, las cooperativas lácteas son responsables del 99% de la producción lechera.
- En Kuwait, las cooperativas controlan el 80% del comercio detallista.
- En Costa de Marfil, las cooperativas alcanzaron los 26 millones de dólares americanos en inversión, destinados a levantar escuelas, construir caminos rurales y crear clínicas de maternidad.
- 1 de cada 5 kenianos (as) es miembro de una cooperativa y 20 millones de ellos (as) directa o indirectamente reciben su sustento del movimiento cooperativo.
- En Japón, los bebés nacen en hospitales cooperativos.
- En Suecia, las familias viven en casas construidas por cooperativas de vivienda.
- En Inglaterra, los consumidores compran sus seguros en CWS, una de las compañías (cooperativas) más grandes del país.
- En México se encuentra la cooperativa de ahorro y crédito más grande de Latinoamérica: Caja Popular Mexicana con más de 26 mil millones de pesos en activos.

Caja Popular Mexicana es una organización afiliada a la Alianza Cooperativa Internacional, orgullosa de su origen, valores y principios, donde los socios hacen posible su desarrollo. Por lo tanto nuestra cooperativa conforme al exhorto de la Alianza Cooperativa Inter-

nacional une esfuerzos tanto internos como externos para impactar en la sociedad con este histórico acontecimiento: El 2012. Año Internacional de las Cooperativas.

**En nuestra cooperativa lo más valioso es nuestro capital humano, nuestra gente.**



Encuentro juventud cooperadora



Plaza Coecillo



Plaza Guanajuato Norte



Plaza Laguna



Encuentro regional Querétaro



# Juventud cooperadora, Contigo Dejamos Huella



Encuentro regional Orizaba



Encuentro regional San Luis Potosí

Caja Popular Mexicana comprometida en dar continuidad al proceso formativo de sus jóvenes cooperativistas, ha desarrollado el programa de formación cooperativa: Juventud Cooperadora para socios de 18 a 30 años, en el que participaron 565 socios a nivel nacional.

Con el objetivo de forjar espacios para los socios jóvenes, fortaleciendo sus competencias cooperativas a fin de intensificar su participación activa en los procesos democráticos y de desarrollo de la cooperativa. En los meses de julio y septiembre se realizaron tres encuentros regionales y el taller nacional donde se integró el Equipo Consultivo Juvenil (ECJ) de Caja Popular Mexicana.

El ECJ está integrado por 6 socios que apoyan a la cooperativa a través de la Gerencia de Formación Cooperativa a:

- a) Promover entre los jóvenes, métodos para mejorar su economía.
- b) Proponer nuevas iniciativas de productos, servicios y solución de necesidades para los socios jóvenes y la sociedad en general.
- c) Favorecer la inclusión de la juventud de CPM en los cuadros directivos de la institución.
- d) Mejorar mediante propuestas, las posibilidades de que los nuevos colaboradores que se integran a CPM sean cooperativistas de hecho.
- e) Apoyar en el desarrollo y guía de los 25 Comités Juveniles Cooperativos.
- f) Fomentar y dirigir estrategias para crear grupos de socios promotores en todos los niveles de la institución.

## Vive los valores en los talleres recreativos de CPM

Los talleres recreativos son un espacio en el que los menores aprenden y practican los valores mientras se divierten y conviven con otros menores.

Durante 2011 se realizaron 314 talleres con una participación de 9,182 menores ahorradores y 150 talleres con una asistencia de 7,457 menores que aún no están inscritos como ahorradores de Caja Popular Mexicana.

\*Inscribe a tus hijos en sucursal o en [www.cpm.org.mx](http://www.cpm.org.mx)



Plaza Querétaro

### Beneficios de participar.

- Aprender a trabajar cooperativamente.
- Mejorar las habilidades para relacionarse con los demás.
- Conocer, practicar y vivenciar los valores de Caja Popular Mexicana.
- Participar en talleres formativos y de diversión.
- Adquirir el hábito del ahorro.



**E**l Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores, Generación 2011 que celebró Caja Popular Mexicana el pasado octubre en relación con el festejo del Año Internacional de la Juventud de las Naciones Unidas y con el tema Los jóvenes, el futuro de la empresa cooperativa definido por la ACI-Américas para así también conmemorar el Día Internacional de las Cooperativas.

Con una participación de 3,948 menores ahorradores en la etapa de sucursal, 1,259 en la etapa de plaza y en el evento nacional 192 jóvenes destacados por su liderazgo y participación, se llevó con éxito el programa formativo para jóvenes ahorradores de 14 a 17 años.

**Las actividades tuvieron como ejes estratégicos:**

- Autocuidado y la salud.
- Arte y expresión.
- Participación e inclusión en el cooperativismo.
- Productividad laboral cooperativa y autosuficiencia juvenil.

Impulsando el espíritu emprendedor de los jóvenes se llevó a cabo el concurso de proyectos productivos "Misión posible" en el que 13 plazas tomaron el reto y presentaron sus iniciativas. Plaza Orizaba, Puebla y Tampico, resultaron ganadoras, en ese orden, de uno de los tres premios económicos que Caja Popular Mexicana otorgó, mismos que se entregaron en especie para incentivar el desarrollo de proyectos productivos de los participantes.

Además en el evento se conmemoró el 3er. aniversario del joven cooperativista donde se montó una exposición fotográfica con los momentos más representativos de la cooperativa y la sala de arte tuvo como tema principal los 60 años de Caja Popular Mexicana, donde resultaron ganadoras las plazas Miahuatlán, Querétaro y Oaxaca.

Una vez más, Caja Popular Mexicana se enorgullece por su fuerte compromiso en el impulso del liderazgo de sus jóvenes cooperativistas.



*Estilos saludables.*



*Foto grupal.*



*Proyectos productivos.*



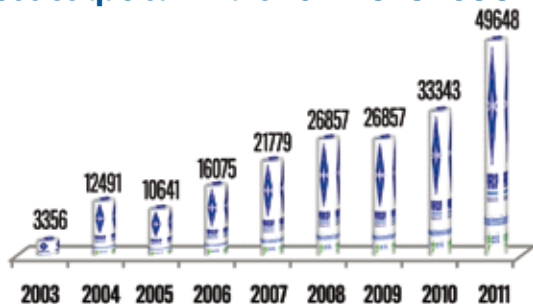
*Conclusiones del encuentro.*



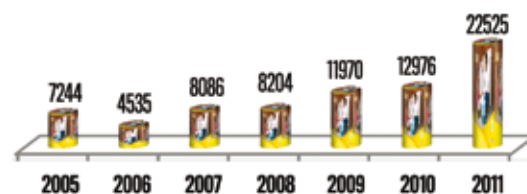
*Ganadores de Plaza Orizaba.*

## Resultado consolidado de formación cooperativa 2003-2011

### Socios que culminaron el PROFORCOOP



### Menores y jóvenes participantes





## Nuestro gran compromiso con la Educación Cooperativa

**"Podrían engendrarse hijos cooperativistas si lo fueran los padres".**

**E**l compromiso de Caja Popular Mexicana con la educación cooperativa no sólo es una buena intención, es un mandato que como cooperativa tiene, es una obligación moral y social. Por lo que resulta imperativo compartir la educación con los socios y la sociedad en general. Principalmente porque una cooperativa que no sirve a su comunidad se hace egoísta, negando su vocación y su esencia.

Educar es influir en el pensamiento de una persona para modificar determinados hábitos y conductas. En este sentido, la educación que reciba cada persona va a determinar en gran medida la calidad de vida de la misma. La educación va de la mano con los principios y valores que tiene cada individuo y estos se van adquiriendo a lo largo de su vida, en diversos espacios: con la familia, en la escuela, amigos y en la sociedad en que está inmerso. Encaminan la personalidad del individuo y trazan el destino de la sociedad donde se desenvuelve por una mejor cooperativa y una mejor sociedad.

En las cooperativas, la educación es fundamental para sus socios, pues la educación puede crear una empresa verdaderamente autogobernada y hacer de sus dueños empresarios auténticos; y sólo con educación, si es constante y sistemática, puede hacerse de las personas verdaderos SOCIOS—dueños y clientes—y no sólo usuarios indiferentes a los que no les interesa, ni el presente ni el futuro de la cooperativa y mucho menos el de los demás. La cooperativa debe realizar una constante y eficiente labor educativa, si no la hace,



TV entrevista en GENERACIÓN 2011

deja de ser cooperativa, pues incluso para que la cooperativa nazca, se desarrolle y crezca, requiere de la educación.

Dentro de ella se refleja cuando el socio conoce a cabalidad sus derechos y sus deberes, ahorra constante y sistemáticamente, paga puntualmente sus créditos, asiste a sus asambleas, se interesa en el buen funcionamiento de la cooperativa, participa en actividades educativas y practica los principios y valores de la cooperación en su entorno social, entre otros, es entonces cuando se puede decir que el socio es una persona educada cooperativamente.

Para las cooperativas la educación se refleja en solidez, seguridad, crecimiento, baja cartera vencida, finanzas sanas, participación y mejora continua. Caso contrario las consecuencias negativas para una cooperativa cuando sus socios no están educados cooperativamente son los riesgos financieros, riesgos sociales y pérdida de identidad. Los riesgos para la sociedad son la delincuencia, la corrupción, la falta de empleo, la drogadicción, ruptura familiar, economía deficiente, entre otros.

Como se puede observar, los beneficios que se obtiene a raíz de la educación son muchos y muy fructíferos, pero la falta de educación en los socios resulta catastrófico. Por lo anterior la responsabilidad en la educación es de todos, pero debemos iniciar por buscar nuestra propia educación y predicar con el ejemplo.

**"Es fácil formar cooperativas, pero es difícil hacer cooperativistas".**



Finanzas en el matrimonio Plaza Aguascalientes

**Tú puedes participar gratuitamente en los programas de formación cooperativa de Caja Popular Mexicana:**

- Educación cooperativa (Niveles básico, medio, avanzado y los temas clásicos del cooperativismo en sus módulos del 1 al 12).
- CPM: Educación financiera para todos "Finanzas sanas = tranquilidad y bienestar".
- Fomento de la cultura cooperativa con socios y la comunidad (Ecología y el desarrollo sustentable, actividades recreativas familiares, identidad cultural, actividades culturales y recreativas para adultos en plenitud, matrimonios jóvenes: relación y finanzas en pareja).
- Programas de conferencias.
- Fomento y difusión de temas cooperativos.
- Capacitación empresarial.
- Talleres productivos.
- Programa de fomento al ahorro.
- Talleres para el fomento de valores con menores de 3 a 13 años.
- Programa de desarrollo de competencias con jóvenes ahorradores de 14 a 17 años.
- Talleres formativos para el Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores "GENERACIÓN".
- Juventud cooperadora, contigo dejamos huella, para socios de 18 a 30 años.



Nivel Básico con socios en Plaza Valle de Santiago



Talleres productivos en Plaza Delicias

Continuando  
con el fomento de



# La cultura del ahorro

**E**l ahorro es una parte de nuestro ingreso, que se guarda para el futuro, brindando la capacidad de controlar riesgos económicos, enfrentar emergencias, controlar los ingresos, formar o incrementar el patrimonio familiar y por lo tanto, lograr una libertad financiera.

Debemos comenzar a ocuparnos de la administración del dinero, comenzando por pagarnos primero a nosotros mismos, al menos 1 moneda por cada 10 que se reciban, a lo que llamaremos ahorro; con el firme propósito de utilizarlo para cubrir una necesidad real y no un deseo.

Es por ello, que Caja Popular Mexicana en busca de resaltar la importancia que tiene el ahorro no sólo en el aspecto económico sino de manera integral, a través del programa "Ahorra... es por ti", manifiesta su compromiso por fomentar la cultura del ahorro en sus socios, menores ahorradores, dirigentes y colaboradores; ya que en la medida que cada uno de

ellos logre contar con un respaldo económico daremos cumplimiento a una parte de nuestra misión, la cual es educar en la cultura del ahorro.

Una vez, que se ha comenzado a ahorrar, el dinero acumulado se convertirá en nuestro valioso tesoro, por lo tanto no puede dejarse en manos de cualquier persona, es necesario conocer quien resguardará nuestro dinero.

Te invitamos a guardar tu dinero y hacerlo crecer en las diferentes cuentas de ahorro que Caja Popular Mexicana ofrece a sus socios y menores ahorradores:

- Cuenta Mexicana
- Servicuenta
- Rendicuenta
- Mi alcancía
- Cuentamiga

Acércate a tu sucursal y conoce las campañas que se estarán difundiendo durante el 2012, las cuales estarán orientadas a generar cambios favorables respecto a los hábitos de ahorro en cualquiera de sus modalidades.



**"Si sigue haciendo lo que siempre ha hecho, obtendrá lo que siempre ha obtenido"**



El entusiasmo es una de las características que más han prevalecido entre nuestras socias y socios que han participado en el Programa de Talleres Productivos.

El 2011 albergó la posibilidad de que el programa pudiera impartirse en más regiones del país donde Caja Popular Mexicana tiene presencia.

En convenio con diferentes institutos Caja Popular Mexicana apoyó económicamente a 747 socios para que participarán en los siguientes talleres de oficios:

- Corte y confección.
- Manualidades.
- Belleza.
- Carpintería.
- Cocina.
- Repostería.
- Estética.
- Entre otros.

¡Si te interesa participar acércate a tu sucursal o bien consulta nuestra página web: [www.cpm.org.mx](http://www.cpm.org.mx) sección "Educación cooperativa y financiera!".  
\*Este programa está disponible sólo en algunas sucursales.

## Tres razones para pagar a tiempo tus préstamos:

1. Tienes la tranquilidad de estar cumpliendo con tus compañeros socios, ya que el dinero en préstamo es de todos.

no pagarás intereses moratorios ni gastos de cobranza.

2. Mantienes un historial limpio tanto en Caja Popular Mexicana como en tu Buró de Crédito.

**¡Sé un socio cumplido y accede a créditos preferenciales!**

3. En suma pagas menos, pues

# Impulsando El desarrollo empresarial de nuestra gente

**E**l éxito de todo empresario, depende del conocimiento de su negocio, el adecuado manejo de los recursos y la disposición para modificar constantemente la manera de hacer las cosas, así como ajustarse a las circunstancias y tendencias del mercado.

Es por ello, que Caja Popular Mexicana ocupada por fortalecer las capacidades y habilidades empresariales de los socios dueños de un negocio o microempresa, les brinda la oportunidad de participar en el programa de Capacitación Empresarial orientado a impulsar la economía familiar de los participantes a través del crecimiento sustentable de su negocio.

Durante el 2011, se integraron 152 grupos con una participación de 1,950 socios empresarios pertenecientes a los estados de Chihuahua, Durango, Nayarit, Colima, Jalisco, San Luis Potosí, Guanajuato, Michoacán, Veracruz, Morelos, Puebla y Oaxaca; quienes manifestaron un fuerte compromiso para poner en práctica lo aprendido,

así como un sincero agradecimiento a la cooperativa, por brindarles un espacio para desarrollarse de manera personal y profesional.



Socios de Plaza Coatzacoalcos, participando activamente.

**"Cada logro que vale la pena, grande o pequeño, tiene sus etapas y el triunfo; un principio, una lucha y una victoria".**

Mahatma Gandhi



Socia Erika Liliána Cuevas de Plaza Tala-Guadalajara, recibiendo con entusiasmo su constancia.



## El programa consta de 5 habilidades:



**1. Planeación y organización.**  
Creando el mapa de tu éxito.



**2. La información es la clave.**  
¿Qué vendo, quién compra, cuánto puedo ganar?



**3. Tus futuros clientes y el mercado.**  
¿Quiénes conocen tu negocio?



**4. Calidad en las ventas.**  
¡El secreto y éxito empresarial!



**5. Expansión y visión de futuro.**  
¿Hasta dónde llevarás tu negocio?

**\* Inscríbete en:**  
[www.cpm.org.mx](http://www.cpm.org.mx) sección "Educación cooperativa y financiera".



Socios de Plaza Poza Rica.

**Acércate y pregunta en tu sucursal por el Programa de Formación Cooperativa. Es totalmente gratuito**

**Te invitamos a vivir esta experiencia en la que han participado 197,000 socios.**



Plaza Orizaba



Plaza San Luis



Plaza Oaxaca



Plaza Puebla



Plaza Tampico



Plaza Querétaro



Plaza Tehuixtla



Plaza San Francisco



Plaza Zamora



Plaza Valle de Santiago



Plaza Tepic



Plaza Poza Rica



Plaza Tala-Guadalajara

Programa de Formación Cooperativa... un espacio de transformación y cambio para la vida.

## MISIÓN

Somos una cooperativa financiera que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus socios, educando en la cultura del ahorro, en la práctica de la ayuda mutua, en el uso responsable del crédito y proporcionando productos y servicios competitivos.

## VISIÓN

Ser la mejor cooperativa financiera, preferida por la calidad de sus productos y excelencia en el servicio; reconocida por su seguridad, confiabilidad, solidez, liderazgo y compromiso social.

## VALORES

- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad
- Honestidad
- Transparencia
- Compromiso social

**Hay un formador cerca de ti.**

**¡Asiste y participa!**

**¡Los programas de formación cooperativa son para ti!**



**Deseo participar en el Programa de Formación Cooperativa en mi sucursal.**

*\*Entréguelo al personal de sucursal.*



Nombre Completo: \_\_\_\_\_

No. Socio: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Sucursal: \_\_\_\_\_

**Señale día y horarios que tiene disponibles.**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lunes: _____     | <input type="checkbox"/> Jueves: _____  |
| <input type="checkbox"/> Martes: _____    | <input type="checkbox"/> Viernes: _____ |
| <input type="checkbox"/> Miércoles: _____ | <input type="checkbox"/> Sábado: _____  |

**Proceso formativo en el que me gustaría participar:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nivel Básico. | <input type="checkbox"/> Capacitación empresarial.        |
| <input type="checkbox"/> Nivel Medio.  | <input type="checkbox"/> Formación con jóvenes y/o niños. |