

EJEMPLAR  
GRATUITO



SEPTIEMBRE - OCTUBRE DE 2022 NO. 110

# Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

## SOMOS UNA COOPERATIVA MUY MEXICANA

Más de tres millones de mexicanos formamos parte de Caja Popular Mexicana, y más de ocho millones en nuestro país son socios de alguna cooperativa



### Cooperativas en acción

Las cooperativas nos unimos y corrimos juntas en el Maratón León en su edición 42



[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

Estamos en un momento crucial para que la educación financiera sea vista como fundamental en el ámbito académico y social



► EL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE MOVILIDAD SOCIAL

# La educación financiera es pilar de la sociedad

**N**o podemos dejar de aprender. Es una constante que como cooperativistas defendemos, por eso llevamos al aprendizaje siempre en nuestras decisiones y modos de trabajo.

Por eso nos mantenemos vigilantes de que la educación financiera sea parte fundamental de todas las estructuras académicas e institucionales, y aunque aún ese camino luce poco trazado, ya comienzan a dibujarse los primeras líneas que auguran que a las próximas generaciones no les falte este importante conocimiento.

En Guanajuato, en meses pasados se presentó en el Congreso del Estado una iniciativa que busca que la educación financiera sea incluida como parte de los planes de estudio de los niveles básicos escolares. La iniciativa, presentada por la

Diputada, Dessire Ángel Rocha, asegura que además de tener impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, la educación financiera promueve la movilidad social, y cuando se tiene un mejor conocimiento de conceptos financieros, se toman mejores decisiones.

La iniciativa toma el ejemplo de países como Suecia, donde se promueve la enseñanza de la economía del hogar desde la infancia en las aulas escolares, o España donde las escuelas y centros educativos imparten la asignatura de educación financiera, y para ello, se han diseñado diversos materiales didácticos para quienes cursan el segundo año de secundaria.

Otro esfuerzo de abrir la educación financiera es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de

Servicios Financieros (Condusef) donde durante los meses de agosto y septiembre puedes inscribirte a un diplomado en Educación Financiera, que se cursa de manera virtual y totalmente gratuito, a partir de nivel bachillerato.

El diplomado fue realizado con la colaboración de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) y Banco de México, la inscripción se puede realizar a través de la página de internet de la Condusef.

Caja Popular Mexicana nunca ha quitado el dedo del renglón de este tema y se suma a la transformación digital con la creación del sitio Enlace Cooperativo, que en su segundo año de trabajo se está convirtiendo en un referente que da servicio a socios de la cooperativa y público en general.



EN CONTACTO ►

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Correo electrónico: [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop)

Llame sin costo al: 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana

# CONTENIDO

## Educación



financiera para una vida buena **P11**

## Crédito



preautorizado, ¿será verdad? **P12**



Hacemos Enlace Cooperativo **P11**



**PADRINOS** comprometidos **P6**



Ya somos **550** mil socios con SEI **P5**



Una celebración **ATLÉTICA** **P7**



www.cpm.coop

## Patrimonio

**Presidente del Consejo de Administración**  
Miguel Ángel Corrales Vázquez

**Presidente del Consejo de Vigilancia**  
Francisco Javier Balderas González

**Director General**  
Cirilo Rivera Rivera

**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**  
Juan Pablo de León Murillo

**Gerente de Imagen y Contenido**  
Edgar Iván Saldivar Torres  
edgar\_saldivar@cpm.coop

**Coordinador Editorial**  
José Luis Ramírez Torres  
jose\_ramirezT@cpm.coop

**Colaboran en esta edición:**  
José Antonio Trinidad López  
Rocio Flores Durán  
Hector Canchola Balderas  
Francisco Manuel Álvarez Guevara  
José Roberto Becerra García  
Juan Manuel Ramírez González  
Crystal Guzmán Castro  
Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUTOS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

[www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)

Sección: Ahorro y Crédito Popular  
Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.  
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

[www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx)  
Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular  
800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 27 No. 110 Septiembre - Octubre de 2022, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop) Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en abril con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



## AYUDAS FUNERARIAS

# Estamos juntos en los momentos más difíciles



Recuerda que únicamente tus beneficiarios (quienes brindaste al momento de darte alta como socio), son los que pueden solicitar el apoyo por lo que considera actualizar los datos en caso de cambios.

**M**artín Alfonso Méndez Duarte es socio de Caja Popular Mexicana desde 2007, originario de la ciudad de Guanajuato, hace poco fue beneficiario de la ayuda funeraria, pues su hermano falleció.

"A mi me tocó ser beneficiario de Ayuda Funeraria por la muerte de un hermano mío. Cuando recibí esa ayuda por parte de Caja Popular Mexicana fue una gran satisfacción. La colaboradora en sucursal me dijo todos los requisitos para poder hacerlo y fue muy fácil", comentó Martín Alfonso.

Durante toda su vida se ha dedicado al comercio, en tiendas de abarrotes, comida y productos de cerámica.

Otro de los beneficios que ha obtenido con Caja Popular Mexicana fue cuando participó en el taller de "Empresario Exitoso", un beneficio personal que le enseñó a manejar mejor sus finanzas.

# Ya somos **550 mil** socios con SEI

Estamos en camino de consolidar a la inclusión financiera que nos pusimos como meta al implementar nuestra transformación digital

**A**braham Mateo Miguel ingresó a Caja Popular Mexicana hace poco más de un mes, y para hacer uso de los servicios de su cooperativa decidió contratar el Servicio Electrónico por Internet (SEI).

Abraham es comerciante, dueño de una torre que brinda internet por paquetes en la comunidad en la que vive llamada Kuchumatan.

Sin saberlo, al decidir formar parte activa de la transformación digital de su cooperativa, Abraham formó parte también de la historia de la institución, al convertirse en el socio número 550 mil en contratar este servicio.

Como parte de una campaña de promoción y difusión, Abraham se hizo ganador de un equipo celular con el que podrá hacer uso de las plataformas digitales.



## RÍO BLANCO, VERACRUZ



# FORJAMOS EL APRENDIZAJE

Durante el mes de julio se impartió el taller de ´Chaquirón y lentejuela´ en nuestra sucursal de Río Blanco, Veracruz. Con esta actividad reafirmamos el compromiso que tenemos con nuestros socios de brindar nuevas herramientas para seguir avanzando juntos.



ADOPTA UNA ESCUELA

# Padrinos comprometidos

Padrinos Escolares es una iniciativa en la que colaboradores del corporativo de CPM se unen voluntariamente para llevar útiles escolares a los alumnos de preescolar y primaria



Adopta  
Escuela

Como parte de su filosofía institucional, Caja Popular Mexicana se incorporó desde hace siete años al programa estatal “Adopta una escuela” y a partir de ahí, año con año los colaboradores de sus oficinas corporativas en León, Guanajuato, se unen para apadrinar la educación de los pequeños del preescolar Yan Ju Ya Botzi y la primaria José María Morelos y Pavón, mediante la entrega de paquetes de útiles escolares.

Estas dos escuelas son de las más vulnerables en todo nuestro estado debido a las carencias con que operan, además de que atienden a los hijos de migrantes de diversas comunidades indígenas de nuestro país (Michoacán, Querétaro, Chiapas y Oaxaca) a quienes se les enseña tanto en sus lenguas maternas, como en español.

Este año, se sumaron más de 200 colaboradores a esta noble acción social, recaudan-

do entre todos 30 mil pesos con los que se adquirieron 90 paquetes de útiles escolares y otros insumos de aseo (cloro, mechudos, escobas, cubetas, papel higiénico) y de prevención de Covid (cubrebocas, gel antibacterial, termómetro), que estas escuelas requieren para el regreso a las aulas.

Además de los alumnos de preescolar y primaria, en la entrega estuvieron presentes sus maestros (que provienen de comunidades indígenas y hablan lenguas como el otomí y el purépecha), y algunos papás que forman parte del comité de padres de familia, quienes dirigieron mensajes de agradecimiento. También acudieron algunos medios de comunicación interesados en difundir este tipo de iniciativas que demuestran la práctica de los principios cooperativos como el compromiso social, la solidaridad y la ayuda mutua.

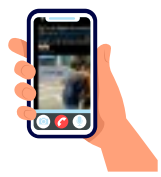


# UNA celebración ATLÉTICA

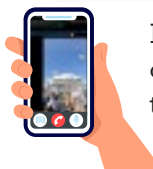
Caja Popular Mexicana se sumó con Caja Morelia Valladolid para ser parte del Maratón León en su edición 42, más de 6 mil atletas hicieron parte de este momento. El keniano Moses Waynyoike Gitau fue el ganador en la categoría varonil, y Elizabeth Jebet Chelagat hizo lo propio en la femenil. Este maratón es uno de los más emblemáticos del país y se ha retomado luego de un periodo de pandemia que había impedido su realización.



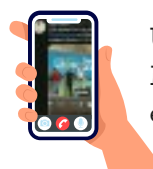
EL MARATÓN LEÓN 2022 COOPERATIVAS EN ACCIÓN NOS DEJÓ VARIOS MOMENTOS EMOTIVOS Y SIMBÓLICOS QUE RECORDAREMOS POR SIEMPRE.



La corredora Delia fue la última en llegar a la meta, pero su esfuerzo tuvo el mismo valor.



Fuimos testigo de un compromiso para toda la vida.



Un socio de Caja Popular Mexicana subió al pódium en segundo lugar.

FESTEJAMOS UNIDOS



# SOMOS UNA COOPERATIVA MUY MEXICANA

Somos más de tres millones de mexicanos los que formamos parte de Caja Popular Mexicana, y más de 8 millones en nuestro país forman parte de alguna cooperativa. Nuestros valores y principios son los cimientos con los que hemos querido construir una mejor nación, y llevarla a un lugar mejor, donde comprendamos que llegamos más lejos cuando vamos juntos.



- 8.8 millones de mexicanos forman parte de alguna cooperativa.
- Más de 3 millones formamos parte de Caja Popular Mexicana.
- 326 mil mexicanos menores de edad.
- 550 mil socios de CPM ya son usuarios de CPM, MÓVIL y CPM EN LÍNEA.
- En México operan de manera autorizada 159 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.







“ He visto muchas personas que hablan muy bien de ser parte de una cooperativa, son muchos beneficios y eso te hace sentir orgullo”

**NANCY  
CPM**

“ A uno le dan su confianza, y eso se agradece mucho. Soy mexicano y orgulloso miembro de la cooperativa”

**JAIME  
SOCIO CPM**



“ Me lleno de orgullo por las tradiciones que tenemos en nuestro país, tenemos una gran cultura”

**CESAR  
SOCIO CPM**



Checa el video completo en nuestro perfil oficial de Facebook:

**/CajaPopularMexicana**



# FORTALECE TU FUTURO FINANCIERO AFILIÁNDOSE A UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO™

Este acontecimiento anual hace conciencia al mundo del movimiento de las cooperativas de ahorro y crédito mediante divulgación, voluntariado, recaudación de fondos y otras actividades relacionadas con el Día de ICU. Las cooperativas de ahorro y crédito aportan inclusión financiera y un futuro prometedor a personas de todo el mundo. Desde la primera celebración en 1948, el Día de ICU es una oportunidad para destacar y celebrar estos logros.

Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito es realizado por el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) y de la Asociación Nacional de Cooperativas de Cré-

dito (CUNA), la organización miembro directa de WOCCU en los Estados Unidos.

El tema de este año – Fortalece tu futuro financiero afiliándote a una Cooperativa de Ahorro y Crédito-, no podría ser más oportuno, según la presidenta y gerente general de WOCCU, Elissa McCarter LaBorde.

## **SOBRE EL LOGOTIPO OFICIAL DEL DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS**

Como novedad en 2022, la Fundación Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito lanza la campaña “EMPOWER”, un esfuerzo de recaudación de fondos y de compartir de historias entre pares que

anima a las cooperativas de ahorro y crédito de Estados Unidos a ayudar a ampliar el empoderamiento de los socios a nivel mundial a través del desarrollo de cooperativas internacionales.

Del 1 al 20 de octubre, EMPOWER espera involucrar al menos a una cooperativa de ahorro y crédito de cada estado de los Estados Unidos para recaudar colectivamente 500.000 dólares para hacer crecer el movimiento internacional de cooperativas de ahorro y crédito mediante el trabajo del Consejo Mundial. A través de EMPOWER, la WFCU también espera recopilar y compartir 100 historias de empoderar los socios a nivel local, nacional e internacional en las redes sociales.

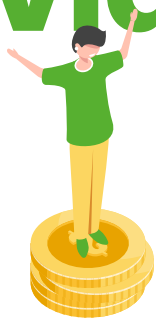
“ Todavía hay 1.400 millones de personas en todo el mundo que no están bancarizadas. Las cooperativas de ahorro y crédito tienen realmente el modelo de negocio perfecto para potenciar su futuro financiero y esperamos que todo nuestro movimiento mundial celebre y promueva ese mensaje el jueves 20 de octubre”

**MCCARTER LABORDE**  
PRESIDENTA Y GERENTE GENERAL DE WOCCU

PATROCINADO POR



# Educación financiera para una vida buena



Como un ejemplo de acciones locales que impactan a nivel global, la Diputada por Guanajuato, Dessire Ángel Rocha, propuso que la educación financiera forme parte de los programas escolares de niveles básicos

Un nuevo impulso a la educación financiera se encuentra en proceso en el estado de Guanajuato, luego de la presentación de la iniciativa que convertirá a la educación financiera en parte de los programas escolares de primaria y secundaria, el panorama luce alentador para que las nuevas generaciones puedan decir que aprendieron en el aula escolar sobre los conceptos financieros más importantes, y así tener un mejor futuro.

La iniciativa contempla un impacto directo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), concretamente en el 4: Educación de calidad. Esto convierte a la

iniciativa en un motor para la movilidad social ascendente, y combatir la pobreza con el conocimiento.

La iniciativa busca adicionar un capítulo al Art. 29 de la Ley Para la Educación del Estado de Guanajuato, donde se incorporen a los programas de estudio de los niveles básicos conceptos de educación financiera, y además se generen convenios con instituciones para que se permita una formación integral en temas financieros.

De manera orgánica la iniciativa se ha encontrado con cooperativas y especialistas en economía social que la apoyan y ya levantaron la mano para formar parte de



su implementación. Próximamente se establecerá una mesa de trabajo en el Congreso del Estado donde se otorgará un dictamen en el próximo periodo legislativo que inicia en el mes de septiembre.



“Acabamos de ver que por la pandemia desertaron 80 mil estudiantes, la Secundaria fue la de mayor abandono, entonces lo que estamos buscando es que la educación de calidad tiene que producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos. Ahorita no hay nada más pertinente después de haber sufrido esta crisis a nivel mundial, que enseñar educación financiera”

**Dessire Ángel Rocha**  
Diputada Local por Guanajuato

**Infórmate con la entrevista completa y revisa la iniciativa en Agenda Coop, el sitio sobre cooperativismo y economía social.**



[agendacoop.com](http://agendacoop.com)

# ¿Crédito preautorizado? **Checa** que sí sea de **verdad**



**SI NO ES DE MEDIOS OFICIALES, MEJOR NI LES CREAS**

**L**os créditos preautorizados hacen que a más de uno les brillen los ojitos, y no es para menos, pero debes cuidar que se trate de algo formal y no de un intento de fraude.

Identificar si un preautorizado es fraudulento, es muy sencillo, solo debes tener mucho cuidadito con esto:

- Que quien lo ofrece, debe ser directamente la institución financiera

- ¿Dar clic a un link para tramitarlo o más información? Antes verifica que sea la URL oficial

- Si te piden un pago adelantado para "iniciar el trámite", mejor ni le muevas

-Oye Cooperando Ando, pero yo vi que Caja Popular Mexicana está ofreciendo Créditos Preautorizados-

¡Así es! Nuestros amigos de CPM ofrecen Créditos Preautorizados CPM a algunos de sus socios, como reconocimiento a su constancia en el ahorro, puntualidad en el pago de créditos y más.

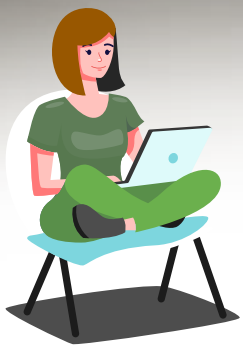
Ahora que conoces esta información, mantente pendiente de los Créditos Preautorizados CPM y consulta con un ejecutivo en tu sucursal de Caja Popular Mexicana si eres candidato a uno de ellos.

No te dejes deslumbrar, antes verifica que sea oficial y disfruta sin ser estafado.



Visita el blog "Cooperando Ando" de Caja Popular Mexicana para conocer más de este y otros temas financieros.  
[www.cooperandoando.com](http://www.cooperandoando.com)

# Hacemos Enlace Cooperativo



Ante los nuevos retos y pensando en los socios, Caja Popular Mexicana creó hace un par de años el sitio web **Enlace Cooperativo**, en él se pueden encontrar una gran cantidad de cursos y talleres que tienen que ver con educación financiera, cooperativismo, ahorro, y productos financieros de la cooperativa

Caja Popular Mexicana cuenta con una amplia experiencia en formación y educación cooperativa, y lo demuestran con su sitio web Enlace Cooperativo. Este lugar ha sido creado para tocar distintos temas que tienen que ver con áreas de créditos, ahorro, planeación financiera, entre otros, que abarcan a todas las edades de los socios de la cooperativa.

Gratuito y de fácil uso, el sitio Enlace Cooperativo se posiciona como un vehículo que transita en el mismo camino que la inclusión financiera y la reconstrucción del tejido social durante esta época de crisis de salud y económica.

La inscripción al sitio es muy sencilla, solo tienes que dar click en el evento de tu preferencia, inscribirte con tu correo electrónico y tus datos, adonde se enviará la liga para acceder al curso en la fecha y hora programada. Se utiliza la plataforma ZOOM para los cursos. No es necesario ser socio de la cooperativa para tomar alguno de los cursos.

Lleva más de 2 años, oficialmente el primer tema se impartió en mayo de 2020

Actualmente cuenta con 61 facilitadores de Educación Cooperativa y 8 Instructores Internos

Los temas más solicitados son los temas de educación financiera

Un promedio de 5000 participaciones por mes

Más de 60 sesiones mensuales

### Toma en cuenta lo siguiente para entrar a Enlace Cooperativo:

- 1.- Contar con acceso estable a Internet.
- 2.- Todas las sesiones utilizan plataforma Zoom.
- 3.- En las sesiones de Enlace Cooperativo puedes participar, intercambiar ideas, experiencias, así que prepárate en un lugar donde te encuentres cómodo y listo para aprender.

“A lo largo de todos estos años la Educación Cooperativa había sido totalmente presencial. Pero gracias a las nuevas tecnologías se creó Enlace Cooperativo, que es en línea, dirigido a nuestros socios, a quienes quieran formar parte de Caja Popular Mexicana o al público en general”

#### Diana Orozco

Jefa de Desarrollo de Educación Cooperativa en Caja Popular Mexicana

#### VISITA EL SITIO:

[www.cpm.coop/enlacecooperativo](http://www.cpm.coop/enlacecooperativo)



# Transacciones seguras, de la mano de Veritran



## La transformación digital de Caja Popular Mexicana continúa en plena evolución de la mano de su aplicación CPM Móvil Plus

La cooperativa tiene como principal misión contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de sus socios, en apego a los principios y valores cooperativos. Bajo esta premisa y con el objetivo de seguir en contacto con sus usuarios de manera digital, en un contexto de emergencia sanitaria por la pandemia, Caja Popular Mexicana eligió a Veritran para desarrollar su aplicación CPM Móvil Plus.

Con esta solución, los socios de la cooperativa pueden acceder a las funcionalidades de solicitud de créditos y generación de inversiones, las cuales les permiten realizar sus operaciones financieras diarias de una forma simple y segura desde un teléfono móvil o ingresando a la cuenta en el sitio web, en cualquier momento y lugar.

### MÁS QUE UN PROVEEDOR, UN ALIADO ESTRATÉGICO

Veritran es una compañía global de tecnología que nace en Argentina en 2005, de la mano de Marcelo González, su actual CEO, y su socio Daniel Attar. Cuando todavía no existían ni Android ni iOS, en Veritran ya desarrollaban aplicaciones móviles para features phones.

Desde sus inicios trabajan en un modelo de negocio altamente escalable que responde a las necesidades de la industria financiera. Así, a través de una suite de soluciones de negocio desarrolladas con su plataforma Enterprise Low-Code crean

experiencias de usuario de primer nivel que están preparadas para los desafíos del futuro.

Sus soluciones comprenden:

**Retail banking:** permite ofrecer a los usuarios finales una experiencia que va más allá de sus expectativas digitales, revolucionando la manera en la que interactúan con la entidad a través de canales que buscan resolver rápidamente sus necesidades de pagos, inversión y financiación.

**Business Banking:** solución modularizada fácilmente escalable que brinda a los clientes del segmento de banca empresa experiencias digitales optimizadas en línea con el dispositivo y el contexto del usuario, promoviendo la seguridad y eficiencia en la gestión empresarial.

**Payments Ecosystem:** suite de soluciones digitales que facilitan múltiples transacciones monetarias tales como compras, pagos y cobros de manera segura y amigable respondiendo a las necesidades de usuarios finales, comercios y proveedores: Wallets, Merchants & Collections.

**Onboarding digital & Digital Client Identification:** facilita el alta segura de nuevos usuarios con un proceso 100% digital en cuestión de minutos, utilizando la última tecnología en registro, validación de documentos de identidad y datos biométricos.

**Security:** componentes de seguridad innovadores y escalables para la auten-

tificación de usuarios y validación de transacciones financieras: Face Identity, ID Validation, Credenciales y Soft-token.

Veritran impulsa la innovación de compañías alrededor del mundo, alcanzando a millones de usuarios que realizan miles de millones de transacciones seguras al año.



*“Contamos con 13 años de experiencia en el mercado mexicano. El camino recorrido y nuestro know-how nos permiten ayudar a instituciones como Caja Popular Mexicana a alcanzar el nivel de digitalización que sus más de 3 millones de socios esperan, permitiéndoles dar un paso al frente en la construcción de canales digitales innovadores, seguros y escalables”.*

**DANIEL AGUILAR ARIAS**  
VP OF BUSINESS DEVELOPMENT  
LATAM DE VERITRAN.

# BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Letreros de pared, suéter, zapatillas, camisa y botones de chaleco.

## CHISTE:



¿Qué le dijo un agente de seguros a Adán y Eva?  
-Ya veo que no están cubiertos-

## EL MEME:



Doy por inaugurada las mejores fechas del año.



## EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE AGOSTO DE 2022

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS



**3,202,074**

NÚMERO DE SOCIOS



**326,567**

MENORES AHORRADORES



**\$69,042,272**

\*CAPTACIÓN



**\$47,548,082**

\*COLOCACIÓN



**\$82,648,001**

\*ACTIVOS TOTALES



**479**

SUCURSALES

# Consulta si tienes tu **CRÉDITO PREAUTORIZADO** para cualquier imprevisto

Agenda tu cita y pregunta  
a tu ejecutivo si lo tienes  
disponible.



Trámite ágil y sencillo



Requisitos mínimos



Disponibilidad inmediata



**Aquí perteneces**<sup>SM</sup>

Consulta términos y condiciones en:

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) | 800 7100 800 |   

