

EJEMPLAR GRATUITO



JULIO - AGOSTO DE 2021 NO. 103

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA



www.cpm.coop

¡Ya somos 3 millones!



CONTIGO SOMOS
3 millones
de historias
que contar

Esta cifra histórica en la membresía de nuestra cooperativa de ahorro y préstamo, se cumplió en la víspera de la celebración del 70 aniversario de la llegada del modelo cooperativo a México

70 AÑOS

Es momento de reconstruir

El modelo cooperativo no solo fortalece el bienestar de las comunidades y de sus socios, es capaz de reconstruir, incluso generar desde cero un ecosistema que sea capaz de garantizar una buena calidad de vida.

El Día Internacional de las Cooperativas, celebrado el pasado 3 de julio, fue precisamente la oportunidad perfecta para ello, en este día refrendamos nuestra identidad, y con el tema "Reconstruir mejor juntos", ponemos ante nosotros el mayor reto en estos momentos a nivel global: reconstruir nuestro tejido social.

Para ello, las cooperativas tienen que hacerse aún más presentes en las activi-

dades económicas del país, y en la dinámica en la que las familias están buscando reconstruir las actividades sociales que perdimos o se pusieron en pausa por la pandemia actual.

Un ejemplo de ello es el que contamos en esta edición, una pareja de emprendedores leoneses, decidieron convertir a su empresa de calzado, en una cooperativa que trajera una mejor calidad de vida a su comunidad.

Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI, con resultado del censo 2020, En México existen 18,038 cooperativas, con un total de 8 millones 875 mil 186 socios. Estado de

México, Nuevo León y Jalisco, agrupan al 24 por ciento del total de cooperativas en el país.

De acuerdo con la CNBV, a enero de 2021, las 155 Socaps en operación, presentaron un saldo de captación en el ahorro de 155,235 millones de pesos, es decir un crecimiento de 9.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2020.

La presencia de cooperativas es una herramienta reconocida por instituciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, como empresas que serán fundamentales para crear mejores entornos laborales, sociales y de desarrollo humano.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:
800 7100 800

 Caja Popular Mexicana
  @CajaMexicana
  CajaPopularMexicana
  CajaPopularMexicana



NOTICIAS CPM

■ TUXTEPEC, OAXACA

Celebramos 25 años **P.4**

■ SALAMANCA, GUANAJUATO

Culmina su trayectoria **P.5**



CALZADO NANDÚ

Por el bien de todos **P.12**



NEW LANARK, ESCOCIA

La Tierra prometida **P.10**



¡YA SOMOS 3 MILLONES! **P.8 y 9**



Inclusión financiera **P.6**

¡Felicidades emprendedores!



P.13



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidenta del Consejo de Administración

Alma Rosa López Díaz

Presidenta del Consejo de Vigilancia

Blanca Juana Lavaniega Ortíz

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Gerente

de Imagen y Contenido

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

José Luis Ramírez Torres

jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

José Antonio Trinidad López

Rocio Flores Durán

Hector Canchola Balderas

Francisco Manuel Álvarez Guevara

José Roberto Becerra García

Juan Manuel Ramírez González

Crystel Guzmán Castro

Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de

Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro

y Crédito Popular

800 999 80 80



Alianza
Cooperativa
Internacional



Integradora
Central
Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 26 No. 103 Julio - Agosto de 2021, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en abril con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

Colaboradores de Caja Popular Mexicana en Orizaba, Veracruz, impulsan la campaña de difusión de la cooperativa por el 70 aniversario y difunden nuestra meta de llegar a tres millones de socios.

70 AÑOS

DELICIAS, CHIHUAHUA

Cumple su sueño

María Teresa es miembro de Caja Popular Mexicana desde hace 22 años, ella es Médica Veterinaria Zootecnista, y el amor a su profesión la hizo acercarse a su cooperativa para además de mejorar su economía, desarrollarse profesionalmente

“Empecé a ahorrar y a mejorar mi economía. Me dan mucha orientación y explicación de que es lo que puedo hacer y cómo puedo lograr mis metas”, comentó María Teresa.

Con ayuda del financiamiento de Caja Popular Mexicana, María logró abrir su primera clínica, pero ahora cuenta con dos de ellas, con las que ha logrado desarrollarse profesionalmente, ayudar a su comunidad, crear empleos y ser una prueba más de cómo el cooperativismo logra transformar a la sociedad.

“Ha sido una experiencia maravillosa para mi, porque sin Caja Popular Mexicana no hubiera terminado ni mi primer clínica, ya tenemos dos clínicas y estamos muy contentos”

MARÍA TERESA,
SOCIA DESDE HACE 22 AÑOS





SALAMANCA, GUANAJUATO

Culmina su trayectoria con satisfacción y servicio

Con gran emoción Carmen recordó aquel 18 de mayo de 1998, cuando Ramón Zamora, Gerente de sucursal en turno, le daba la bienvenida a Caja Popular Mexicana. Después de haber pasado un año limpiando las sucursales, pero ante la tenacidad y ganas de salir adelante, ganó la oportunidad de colaborar como Cajera, ahora culmina una vida de esfuerzo en Salamanca, sucursal Centro.

"No me quisiera ir, a veces digo que no me quisiera ir, pero me voy muy satisfecha porque siempre diere que yo trabaje en una gran empresa y estoy muy orgullosa de ella", comentó durante el evento realizado en honor a su jubilación.

Durante sus 23 años de servicio, la señora Carmen vivió en persona la gran evo-

lución de Caja Popular Mexicana, desde sus inicios, hasta la transformación digital que ahora vivimos, además de la llegada de las Corresponsalías, con lo cual tuvo que redoblar esfuerzos y estudiar para mantenerse actualizada.

"La verdad no fue muy complicado, yo siempre estuve muy dispuesta a hacer lo posible por ir evolucionando según me lo pedían, a veces yo si me sorprende de que ahora los jóvenes están en el celular píquele y píquele, pero hay que evolucionar según no lo pida o demande las circunstancias y las nuevas generaciones, ahora si como está la situación ya todo es mediante el celular y el internet", añadió.

En el evento en honor a Carmen, se dieron cita los gerentes de las sucursales Salamanca Centro, Bellavista y Lerma,



TRAS 23 AÑOS de servicio, Ma. Carmen Galván Ruiz, se convierte en la primera colaboradora de Plaza Bajío Centro en jubilarse.

Gerencia de Plaza, de Operaciones, Administración y Finanzas, Educación Cooperativa, Cobranza y Mercadotecnia, así como Valentina y Sara Karlem hija y nieta de la señora Carmen.

Somos **oportunos**

CAJA POPULAR MEXICANA lanzó un nuevo producto financiero para la compra de aparatos electrónicos y así apoyar el trabajo en casa.

Este nuevo programa de apoyo, está basado en los valores y filosofía cooperativa de Caja Popular Mexicana, cuya finalidad es ofrecer a sus socios un crédito que les permita adquirir el equipo y herramientas necesarias para ejercer las labores de trabajo en casa, o en su caso, las clases virtuales de los estudiantes cooperativistas.

Este crédito está a disposición para los más de 2 millones 900 mil socios la cooperativa de ahorro y préstamo, quienes podrán acceder a montos desde los mil pesos, con una tasa de interés preferencial del 18% anual que equivale al 1.5% mensual en plazos de hasta 24 meses, este crédito no requerirá de garantía líquida, ni aval, en el caso de este último excepto

para aquellas personas que ingresen como nuevos socios.

La vigencia de este programa de apoyo es del 28 de junio de 2021 al 30 de septiembre de 2021. La solicitud de crédito irá acompañada de los mínimos requisitos.

Recuerda que en Caja Popular Mexicana nunca solicita adelantos de dinero, ni realiza operaciones financieras por redes sociales, ni whatsapp y mucho menos pide depósitos en tiendas de conveniencia a cambio de trámites o promesas de crédito. Todo trámite con socios se realiza exclusivamente en sucursal.

Para más información del programa, además de la sucursal, Caja Popular Mexicana también pone a disposición la línea

de atención de callcenter que es el número 800 7 100 800.

OTROS CANALES DE SERVICIO

Como parte de estos esfuerzos, Caja Popular Mexicana cuenta con las herramientas digitales CPM Móvil y CPM En Línea, así como CPM Móvil Plus y el servicio de corresponsalías de las más de 17 mil tiendas OXXO para que los socios efectúen sus transferencias, depósitos, pagos a créditos, planes de inversión y solicitudes de crédito inmediato.

Para seguir protegiendo la salud de socios y colaboradores, se mantienen las medidas de prevención y sanitarias instruidas por la autoridades en sus 479 sucursales del país.





Socaps impulsan inclusión financiera: **CONCAMEX**

Como integrante del sector social de la economía, en un entorno de crisis sanitaria, freno de la actividad económica y de impacto negativo en la economía de las familias mexicanas, la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), está convencida de que la Primera edición de Ensayo de Inclusión Financiera convocado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), no sólo fortalece al sistema financiero mexicano, también contribuye con la generación de nuevos modelos de servicios financieros que benefician a la población, aseguró José Manuel Cruz Contreras, presidente del consejo directivo de la Confederación.

El presidente de la Concamex advirtió que la inclusión financiera es relevante, ya que a través de los servicios financieros formales que ofertan las cooperativas de ahorro y préstamo, los socios tienen la oportunidad de acceder a capital de trabajo para emprender y consolidar sus fuentes de em-

Las cooperativas de ahorro y préstamo impulsan la inclusión financiera, pues a través de los servicios financieros formales las personas acceden a capital de trabajo con el cual emprenden y consolidan sus fuentes de empleo, explicó José Manuel Cruz Contreras, presidente del Consejo Directivo de la Concamex.

pleo, lo que impacta en que un mayor número de familias generen ingresos y riqueza en el país, además, de mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde operan.

Explicó que las cooperativas de ahorro y préstamo de México, a través de los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, fomentan la inclusión social y financiera de la población más vulnerable, con lo que generan desarrollo económico, social, cultural y bienestar, así

como una mejor calidad de vida de millones de socios.

Para ello, se rigen también bajo los principios cooperativos de adhesión voluntaria y abierta, participación económica, autonomía e independencia, educación, formación, información e interés por la comunidad.

José Manuel Cruz Contreras consideró que la inclusión financiera es posible porque México es un país con una población trabajadora que aspira a mejorar las condiciones económicas personales y del país.

SOCIO 3 MILLONES

¡Gracias a ti somos 3 millones!

Durante la búsqueda del socio 3 millones, 48 personas que se inscribieron como nuevos socios, y 48 socios promotores, ganaron 20 mil pesos mediante el sorteo. Con el Socio 3 Millones, ¡Tú también ganas!





Con Diego ya somos 3 millones de historias que contar en Caja Popular Mexicana. La meta de alcanzar la cifra histórica de 3 millones de socios, se logró gracias a la confianza de todos los socios hacia Caja Popular Mexicana.

Como reconocimiento a esa confianza depositada en esta gran institución, durante la búsqueda del socio número 3 millones, se implementó el sorteo "Con el Socio 3 Millones, ¡Tú también ganas!" mismo que tuvo vigencia del 14 de junio al 7 de agosto del presente año 2021.

Diego es el socio afortunado que representa esta cifra histórica y acreedor al premio de 3 millones de Puntos Verdes, el cual obtuvo al inscribirse como socio en una de nuestras sucursales de la ciudad de San Luis Potosí.

96 PREMIOS DE 20 MIL PESOS

Previamente a la búsqueda del socio 3 millones y como parte del reconocimiento a la confianza depositada en Caja Popular Mexicana, se dio la oportunidad a socios y público en general de ganar 20 mil pesos mediante 8 sorteos, que estuvieron respaldados con el permiso SEGOB: DGRTC/0396/2021.

Los 8 sorteos se distribuyeron uno por cada semana, y en cada uno de ellos, se dieron a conocer 6 socios de nuevo ingreso a la membresía y 6 socios promotores como los ganadores, es decir, que se premiaron a 12 socios en cada semana, sumando un total de 96 ganadores de 20 mil pesos en efectivo.

Para este sorteo participaron han participado un total de 28 mil 668 socios en 7 de 8 semanas que estuvo vigente el sor-

tero, de los cuales 9 mil 302 fueron socios promotores y 19 mil 366 socios de nuevo ingreso.

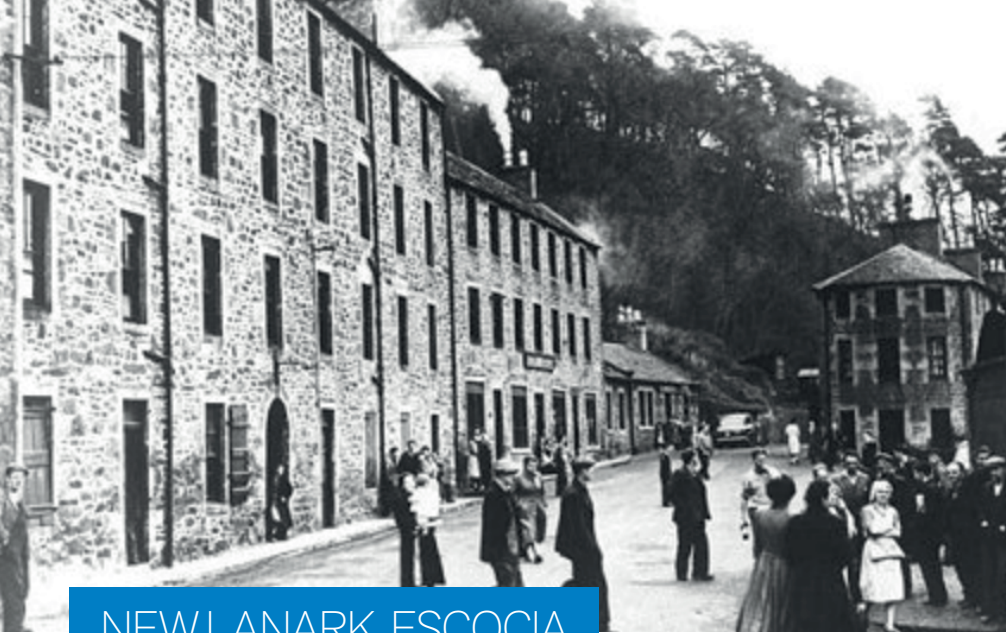
La dinámica de participación fue que las personas que aún no eran parte de la membresía de Caja Popular Mexicana, debieron inscribirse como socios en cualquiera de nuestras 479 sucursales que hay en 26 estados del país, y ahorrar un monto mínimo de 500 pesos en la Cuenta Mexicana.

En tanto a las personas que ya eran socios se les dio la oportunidad de participar al convertirse en promotor (a), es decir, que con base a su experiencia en los servicios y productos de Caja Popular Mexicana, convencieran a otras personas de ingresar a la membresía de nuestra cooperativa de ahorro y préstamo.

Para hacer efectivo el premio, los socios que resultaron ganadores, contestaron una pregunta vía telefónica mediante una emisión especial que se transmitió en vivo todos los miércoles en la televisora Tv Azteca, durante la vigencia del sorteo "Con el Socio 3 Millones, ¡Tú también ganas!"

Con estas acciones, en Caja Popular Mexicana refrendamos nuestro compromiso, valor y reconocimiento a la confianza de todos nuestros socios para poder llegar a esta cifra histórica de 3 millones de socios, pero sobre todo seguir cumpliendo con nuestra principal misión: mejorar la calidad de todos nuestros socios a lo largo de estos 70 años de vida de las cooperativas de ahorro y crédito en México.





NEW LANARK, ESCOCIA

LA TIERRA PROMETIDA

Un pequeño lugar de Escocia donde la sociedad era trabajadora, productiva y feliz durante el siglo 19

Esta es la historia de un sueño cumplido. En un pequeño pueblo en Escocia a mediados del siglo XIX, se creó una ciudad industrial. Lo que la hacía diferente era una cosa: colocaba al trabajador en el centro de todos los esfuerzos

El sueño contaba con un humanista para volverlo posible: Robert Owen, quien merece su historia aparte, porque hoy hablaremos del pueblo que fundó: New Lanark. Para Robert Owen la mejor forma que podía adoptar una comunidad, era la de cooperativa, por ello creó una sociedad utópica en un pequeño pueblo dedicado a la industria textil.

Adelantado a su época, proponía crear una vida de completa igualdad en cuanto a los salarios, prohibir el trabajo de los menores de edad para que estos se dedicaran a los estudios, con un innovador sistema de escolaridad donde estaban prohibidos los castigos y se impartían asignaturas como música, arte, naturaleza e historia.

La sociedad utópica fue posible debido al crecimiento de la industria del algodón, y

a que los trabajadores se mostraban satisfechos con las prestaciones y derechos con los que contaban, lo que representaba una mayor y mejor producción.

Este modelo de bienestar social en una pueblo con apenas 2 mil 500 habitantes para 1820, tuvo eco por toda Europa, por lo que fue motivo de estudio y reconocimiento por parte de aristócratas y líderes políticos de aquel entonces.

Situado a orillas de un río, aprovechaban los recursos naturales, pero también se preocupaban por las buenas prácticas ambientales. Todos los residentes del pueblo contaban con atención médica gratuita, un fondo de enfermedad y una caja de ahorros.

Contaban también con una tienda de comestibles en el pueblo a precios muy asequibles. La jornada laboral se estableció de no más de diez horas diarias, aunque esto ahora parezca que sigue siendo demasiado, en su momento fue una considerable reducción.

La tierra prometida trajo bienestar a sus habitantes durante un par de generacio-



Imagen de Robert Owen, empresario, filántropo y teórico socialista.



Imagen antigua de New Lanark.

nes, luego de que la industria textil decaería, lo que resultó en la migración de sus habitantes.

Pero esto no significó el fin del sueño, fue solo el principio. Las ideas de Owen ya eran imposibles de detener, y algunos trabajadores que lo conocían y sabían del modelo económico que planteaba, las llevaron a lo que hoy conocemos como "Los Pioneros de Roschdale", creadores de la cooperativa de consumo que fundó los valores y principios que hoy rigen a las cooperativas en el mundo.

New Lanark es hoy una ciudad Patrimonio de la Unesco, parte importante de las actividades turísticas en Escocia, con muchos elementos de la vida en el siglo XIX que aún se preservan, como su legado, el cual los cooperativistas buscamos mantener vivo en nuestra propia tierra prometida.



El origen de las COOPERATIVAS

En Inglaterra, cerca de Manchester, en el condado de Lancashire, donde está el pueblo de Rochdale, éste adquirió renombre porque un grupo de trabajadores de la industria textil, en 1844, decidieron formar una cooperativa a la que llamaron Rochdale Equitable Pioneers Society (la Sociedad Equitativa de Pioneros de Rochdale). Su idea era abrir un almacén cooperativo de consumo.

Lo decidieron libremente, por sus voluntades, con sus propios recursos, nada jurado, ni con militares y fusiles, ni con comisarios, ni por ley. Los trabajadores tomaron esa decisión pues carecían de estabilidad en su trabajo y conocían las ideas de Robert Owen, precursor del cooperativismo, pues algunos de ellos fueron sus discípulos; además, ya funcionaban como una sociedad de hecho, pero no lograban acumular recursos, ahorros, ni para comprar un saco de harina de trigo.

Así que tomaron de una institución de Manchester, la "Sociedad de Socorros para Casos de Enfermedades y de Sepelios", las disposiciones que más se amoldaban a sus propósitos, introduciendo las modificaciones y agregados convenientes.

Luego de tantas reuniones secretas y ante el desaliento, surgió la idea de abrir un almacén cooperativo de consumo; así, los 28 trabajadores de Rochdale pudieron acumular 120 dólares en un año. La mitad del dinero fue para arrendar una pequeña tienda en la calle 31 Toad Lane (Calle del Sapo). El resto del dinero se usó para surtir de mercancías y para construir estantes. La



PHOTOGRAPH OF THIRTEEN OF THE ORIGINAL MEMBERS OF THE ROCHDALE EQUITABLE PIONEERS' SOCIETY.

1. JAMES STANDING. 2. JOHN BENT. 3. JAMES SMITHES. 4. CHARLES HOWARTH. 5. DAVID BROOKS. 6. BENJ. RUSMAN. 7. JOHN BOOCROFT.
8. JAMES MANGOK. 9. JOHN COLLIER. 10. SAMUEL ASHWORTH. 11. WILLIAM COOPER. 12. JAMES TWEEDEALE. 13. JOSEPH SMITH.

tienda de la Rochdale Society Cooperative (Sociedad Cooperativa de Rochdale) vendía productos de alimentación básicos como azúcar, harina, sal y mantequilla. La sociedad compraba al mayoreo y vendía a cada uno de ellos a precios bajos. Sin embargo, la práctica, las ideas precedentes y la problemática económica y social de la época, dieron origen a los principios cooperativos.

Por primera vez, se plasmaron un conjunto de principios y valores que a partir de ese momento identificarían al cooperativismo: los siete principios originales de Rochdale:

1. Libre ingreso y libre retiro (voluntaria, sin presiones)
2. Control democrático
3. Neutralidad política, racial y religiosa
4. Ventas al contado
5. Devolución de los excedentes
6. Interés limitado sobre el capital
7. Educación permanente.

Es la cuna de los principios cooperativos de Caja Popular Mexicana, plasmados en su Código de Ética.

¡Hasta la siguiente cápsula cooperativa!



Celebramos con panel virtual

Colabores, socios y dirigentes charlaron en Caja Popular Mexicana sobre el Día Internacional de las Cooperativas, a través de las plataformas digitales, no dejamos pasar este importante día para refrendar nuestra identidad cooperativa, y colocar en el centro de la charla el tema de este año: Reconstruir mejor juntos. Esta charla fue parte de la difusión del #COOPSDAY que la cooperativa ha realizado durante este año, y mediante sus plataformas digitales fue difundida para consulta de todos los socios.

“

Caja Popular Mexicana ha sido fundamental, el compromiso que tienen con su cooperativa es enorme”

Irma Romero
Directora Adjunta Operativa

“

Integramos programas de apoyo para los socios, y la respuesta ha “Las mejores cosas no se hacen solos, sino que se hacen de la mano de los demás... reconstruir juntos es lo mejor”

Alma Rosa Díaz
Presidenta del Consejo de Administración

“

Aunque es solamente un día en el que nos reunimos para celebrar el Día Internacional de las Cooperativas, el cooperativismo es una labor del día a día”

Ernesto Guevara
Gerente Educación
Cooperativa
Caja Popular Mexicana

“

Las cooperativas han empezado a tomar un papel preponderante en la sociedad; hablamos que cerca del 10% de la población del planeta, tiene alguna relación con las cooperativas”

Alfonso García
Director Adjunto Comercial
Caja Popular Mexicana

“

“Es importante concientizar que, dentro del país y a nivel mundial, las cooperativas son una opción excelente para las personas”

Blanca Lavariega
Presidenta del Consejo de Vigilancia



COOPERATIVA DE CALZADO NADÚ



Pensar en el bien de todos

Verónica y Jorge comenzaron con una empresa de calzado tradicional, pero decidieron convertirla en una cooperativa que trajera bienestar a la comunidad donde operan y diferenciarse de las demás

La creación de una cooperativa requiere de esfuerzos y metas en conjunto, y cuando se trata en el caso específico del mercado del calzado, son otros más los factores que entran en juego.

Con más de 20 años como cooperativistas, Verónica y Jorge comenzaron haciendo posible este sueño al trazar su plan de vida juntos, que incluía sus metas como familia y las profesionales, en el camino, ha sido el cooperativismo el que ha unido estos dos aspectos, pues juntos comenzaron con la creación de la Cooperativa de Calzado Nadú.

“Cuándo te enfrentas ya a la aplicación del modelo cooperativo en tu empresa, vas viendo que hay temas que son muy difíciles de superar, particularmente en un sector

como el calzado que no es en términos legales el más ordenado”, comentó Jorge Ortíz, director general de Nadú.

Nadú significa “Unión” en Otomí, en 2019 firmaron el acta constitutiva con 9 socios, que aportarían cierta cantidad para iniciarla en forma, ellos eran fabricantes de calzado y la intención era unir talleres y bajo un nombre común e instalaciones, pudieron desarrollar esta forma de hacer empresa.

“El hecho de que nos incorporemos como cooperativa nos ayuda bastante a que las personas se involucren y se comprometan, aunque trabajemos con maquilas, ellos entienden nuestro modelo y se integran” Verónica Gómez, gerente de Producción.

Actualmente la cooperativa cuenta con 15 socios, además de fabricar zapatos, la

INTEGRANTES DE LA COOPERATIVA NADÚ

LUPITA LÓPEZ
ANITA PIÑA
CARLOS RODRÍGUEZ
EDUARDO DELGADO
PEDRO ALBERTO BUSTOS
ERNESTO ROCHA
GILBERTO DÍAZ
NOÉ ALVAREZ
LUIS SOTO
JESÚS AGREDA
RICARDO GUERRERO
DAVID TORRES
VERÓNICA GÓMEZ
JORGE ORTIZ

WWW.NADU.COOP
NADUCOOP

cooperativa también brinda servicios administrativos y de imagen a otras empresas de calzado.

El producto final de la cooperativa también los distingue; utilizan solo materiales sostenibles, de alta calidad y con estándares de producción que garantizan un calzado de alto nivel.



TRES RAZONES PARA CELEBRARLOS

¡Felicidades emprendedores!

Desde hace unos meses, en CPM Móvil y CPM en Línea ya puedes hacer y recibir transferencias de otras instituciones financieras, esto te facilitará ahorrar dinero en tus cuentas de CPM.

Cada 27 de junio, se conmemora el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, esto por decreto de la Asamblea General de las Naciones Unidas, ¿conocías este dato?

Pero esta celebración no surgió así nomás por ocurrencia, pues con ella, se busca concientizar sobre la importancia de estas empresas en el mundo entero, ya que son generadoras de empleos formales, por medio del trabajo digno.

No concebimos la vida actual sin los emprendedores, por ello, hoy les queremos recordar 3 poderosas razones por las que merecen celebrar:

Se la rifan por su negocio. Pero más que solo hacerlo por su negocio, también lo hacen por sus colaboradores; su tena-

cidad y constante preparación, beneficia a de manera directa a más de una familia.

Toman riesgos, pero bien pensados. A los emprendedores no les gusta quedarse estancados en la zona de confort, pues saben que para dar pasos grandes, tienen que arriesgarse a lo desconocido e innovar, pero siempre, lo hacen de manera estratégica.

Aman lo que hacen. Si tienes pasión por lo que haces en tu día a día, es más sencillo que puedas prosperar en lo que decidas hacer, ipor eso los emprendedores siempre buscan avanzar! Pues su emprendimiento, es más que solo para generar dinero, la aman y es su estilo de vida.

Por si esto fuera poco, este 2021 es aún más especial y merece una celebra-

ción doble, pues a pesar de un año complicadísimo por la pandemia mundial, los emprendedores le han atorado con mucha valentía, manteniendo en medida de lo posible, sus sueños y los empleos que ofrecen.



Visita el blog "Cooperando Ando" de Caja Popular Mexicana para conocer más de este y otros temas financieros.

www.cooperandoando.com



BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS

Mandil, servitoallas, elementos del fondo, colores de las sillas, agua de sabor.



CHISTE:



Dos amigos se encuentran:

- ¿Y a ti cómo te va con todo esto de la crisis?
- La verdad es que ahora más que nunca duermo como un bebé.
- ¿En serio?
- Sí... me despierto cada tres horas llorando.

EL MEME:



-COMO SE VE UN EMPRENDEDOR CUANDO LE COBRA A SU PRIMER CLIENTE.



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE JULIO DE 2021

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



3,007,197

NÚMERO DE SOCIOS



330,420

MENORES AHORRADORES



\$60,166,862

*CAPTACIÓN



\$41,698,571

*COLOCACIÓN



\$72,305,612

*ACTIVOS TOTALES



479

SUCURSALES



AGENDA Coop



Lo que necesitas saber

El acontecer nacional e internacional sobre economía social y cooperativismo, te lo contamos en Agenda Coop. Consulta el contenido, crónicas, opiniones especializadas

Ingresa a www.agendacoop.com