



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



MAYO - JUNIO DE 2018 | NO. 84

# Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

## Unidos por ellos

Madres, padres y profesores, tienen la responsabilidad de formar mejores ciudadanos. Las nuevas tecnologías podrían ser herramientas aliadas

DEMOCRACIA QUE SE SIENTE

¡CELEBRAMOS EN ABRIL NUESTRA ASAMBLEA NACIONAL DE SOCIOS!

MODERNIDAD Y MEJOR SERVICIO  
CAJA POPULAR MEXICANA COMIENZA EL CAMINO A LA DIGITALIZACIÓN



**Un lugar especial para trabajar**  
P.5



**Tres socios nos cuenta su experiencia en la cooperativa**  
P.6



**La tradición de escribir**  
P.7



**Primero ahorro y luego gasto**  
P.10



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop)  
Llame sin costo al: 01 800 7100 800

- [Caja Popular Mexicana](#)
- [@CajaMexicana](#)
- [CajaPopularMexicana](#)
- [CajaPopularMexicana](#)

¿Cuál es el propósito de ser padres? ¿Es verdad que "un buen padre vale por cien maestros", como planteaba el filósofo de la ilustración Jacques Rousseau? ¿Cómo los padres pueden en la era digital (y también los maestros) 'modernizar' el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Mayo y junio son dos meses que ofrecen pretextos suficientes para pensar en el papel que juegan las mamás y los papás en el desarrollo de una sociedad, al ser responsables de la educación primera de todos los mexicanos, pero también los maestros, que en mayo celebran su día.

Los niños y las niñas precisan de un entorno amable para aprender y un ejemplo inquebrantable de sus profesores y maestros para

establecer su personalidad y para que ésta sea positiva para la sociedad. El estilo de crianza de Japón, por ejemplo, señala que en la educación de los niños pequeños no deben existir señalamientos que califiquen entre mejores y peores y los maestros evitan en los salones de clases la diferenciación lo que les otorga mayor seguridad.

**La casa y la escuela, en los primeros años de vida, son los dos escenarios centrales en nuestra infancia. Las formas, los colores, los sonidos, las palabras, la manera de construir nuestra voz interna y externa transcurre en estos espacios.**

Los alemanes, por ejemplo, cuando van a reprender o a felicitar a sus hijos pequeños les susurran y se agachan para estar a su altura, otra práctica que parece una pequeña acción, pero que provoca grandes cualidades en los menores.

**Patrimonio** dedica algunas de sus páginas para brindar consejos a las madres y a los padres que en este mes celebran su día y a los maestros también.



www.cpm.coop  
**Patrimonio**

**Presidente del Consejo de Administración**  
Gonzalo Ruiz Castillo

**Presidente del Consejo de Vigilancia**  
Humberto Romero Casillas

**Director General**  
Cirilo Rivera Rivera

**Comité Editorial**  
Alba Velasco Bonilla  
Víctor Jesús Aguiar Dueñas  
Cirilo Rivera Rivera

**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**  
Juan Pablo de León Murillo

**Subdirección de Imagen y Contenido**  
Edgar Iván Saldívar Cortés  
edgar\_saldivar@cpm.coop

**Coordinador Editorial**  
Luis Miguel López Rodríguez  
miguel\_lopez@cpm.coop

**Colaboran en esta edición:**  
Rocío Flores Durán  
Yessica Karina Ayala Llamas  
Crystel Guzmán Castro  
Francisco Manuel Álvarez Guevara  
Francisco Javier Guerrero López  
Sergio Olegario Castillo González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTA EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

**www.cnbv.gob.mx**  
Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) **www.condusef.gob.mx**  
Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular 01 800 999 80 80



**La tecnología, los padres, las madres y los maestros**  
P.11



**iDemocracia viva!**  
P.8



**NOS FORTALECEMOS DE LOS DEMÁS** P.13



**¿YA TIENES LA NUEVA CREDENCIAL DE SOCIO?** P.14

**¡DIVIÉRTETE!** P.15



**Caja Popular Mexicana Patrimonio** órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 22 No. 84 Mayo-Junio de 2018, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop) Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Artidiseo S. de R.L. de C.V. Corregidora 82 Bodega 5, Santa Anita 08300 CDMX / Este número se terminó de imprimir en noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



Nuestra cooperativa, la más grande de México, implementa estrategias a través de su esquema *Marca empleadora*. En los últimos cuatro años, Caja Popular Mexicana ha destinado más de 10 millones de pesos en capacitación para sus colaboradores de nuevo ingreso y activos, así como a los socios-dirigentes

# Buscamos el mejor talento

El objetivo planteado por la cooperativa con la estrategia *Marca empleadora* es atraer, generar y retener los mejores talentos y perfiles de colaboradores para brindar una mejor calidad de servicio a sus socios.

Busca también cautivar a los mejores perfiles natos de acuerdo a las necesidades laborales de una institución, y satisfacer los requerimientos de los aspirantes que buscan una buena oferta laboral.

***Marca empleadora* integra acciones dentro y fuera de la cooperativa para atraer, generar y retener a los mejores talentos y perfiles laborales para las vacantes que Caja Popular Mexicana tiene disponible.**

En el nuevo portal **talento.cpm.coop**, los actuales colaboradores de Caja Popular Mexicana pueden conocer acerca del programa de *Cuadros de reemplazo* por un proceso de convocatoria interna, en el que los colaboradores interesados en ocupar las vacantes que se promueven, se pueden registrar y, en caso de cubrir el perfil y pasar las pruebas, pueden contender por ascensos.

Consulta el nuevo portal de reclutamiento **talento.cpm.coop**, en donde los candidatos tienen acceso a información de valor agregado como: quiénes y cómo se conforma la cooperativa de ahorro y préstamo; su misión, visión y valores, entre otras características de nuestra cooperativa.

La estrategia *Marca empleadora* además de ser una ventaja competitiva en el mercado laboral, atrae privilegios a los postulantes, que, de acuerdo a su entorno laboral, se divide en tres grandes beneficios:

- **Promoción/posicionamiento y reputación de marca.** "Tu *Marca empleadora* está muy clara y entonces las personas saben qué esperar de ti como institución y posición hacia aquello que te hace fuerte como empresa empleadora".
- **Creación y administración de banco de datos.** "De acuerdo a las necesidades propias de tu institución, vas a crear tu propio banco de candidatos para cuando puedas hacer tus procesos, tienes opciones identificadas para elegir".
- **Permite un panorama más amplio a los candidatos de cuáles son las vacantes que tiene la institución.** "El candidato tendrá oportunidad de postularse no solo a una vacante, si no a otras opciones en las que crea que van acorde a su perfil".



# FORMA PARTE DE NUESTRO GRAN EQUIPO DE TRABAJO

• Implementamos **acciones integrales** dentro y fuera de la institución para **atraer, generar** y **retener** a los **mejores talentos** y perfiles laborales.

• **Visita** nuestra

**BOLSA DE  
TRABAJO**  
[talento.cpm.coop](http://talento.cpm.coop)



en donde podrás  
conocer las vacantes  
que actualmente la  
cooperativa  
tiene disponible.

**¡TÚ PUEDES  
SER EL TALENTO  
QUE CAJA POPULAR  
MEXICANA  
ESTÁ BUSCANDO!**

“ Las cosas han cambiado mucho en cuatro décadas que tengo de socio. Yo llegué a ser gerente a ratos cuando los socios hacíamos trabajo de voluntariado en las sucursales. Se queda uno con la boca abierta, éramos poquitos del barrio”  
**FRANCISCO ORTEGA / JUBILADO**  
 Socio desde hacer 44 años en León, Guanajuato

# Los héroes de esta historia



“ Les diría que las cajas populares son confiables y sí, ayudan mucho, hay varios beneficios... por ejemplo tengo a mi hija como menor ahorradora y poco a poco ella adquiere ese hábito tan necesario que es ahorrar”  
**MARÍA GRACIELA ZAMUDIO / AMA DE CASA**  
 15 años como socia en Guanajuato y Querétaro



La idea cooperativa, a lo largo de su historia, ha colocado a los seres humanos al centro de todas sus acciones, provocando que este modelo económico y social posea una amplia experiencia en la inclusión financiera. Esto ha sido parte del ADN de las cooperativas desde la conformación de sus principios universales hace 174 años.

Han sido las personas los héroes de esta historia de cooperación y nos alegra que en Caja Popular Mexicana esta tradición perdure. **Patrimonio** charló brevemente con tres socios que nos cuentan sobre su experiencia en la cooperativa



“ Toda mi familia siempre ha tenido aquí sus cuentas de ahorro. El servicio es muy bueno, muchas veces mejor que las sucursales de los bancos. Les recomendaría mucho la cooperativa a los que aún tienen dudas de su funcionamiento”  
**MAR GUEVARA / ODONTÓLOGA**  
 10 años como socia en Querétaro



“ La cooperación dará al pueblo una justa independencia económica, pero hará algo mucho más grande: lo pondrá en condiciones de gobernar las otras fuerzas que deben influir en la verdadera democracia”  
**M.M. COADY/Líder cooperativista**

**MANUEL VELÁZQUEZ HERNÁNDEZ** (1922), fundador del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México (1950), así como el profesor **FLORENCIO EGUÍA VILLASEÑOR** (1928), escritor y asesor moral de las cajas populares, han relatado por escrito una historia de más de seis décadas; una larga crónica que hoy permite a las nuevas generaciones valorar el pasado para tomarlo como un referente hacia el porvenir de este estilo de empresa.



# Los Cronistas de nuestra historia

Las cooperativas de ahorro y préstamo en México han tomado muy enserio a la palabra escrita. La historia de publicaciones relacionadas con el movimiento de cajas populares es larga y llena de grandes momentos. **Patrimonio** te cuenta un poco sobre este legado impreso



**Florencio Eguía Villaseñor** (originario de Acuitzio de Canje, Michoacán) comenzó a los 27 años a formar parte del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México.

Era 1955 e ingresó al Consejo Central para quedarse hasta hoy, como un referente de la comunicación que ha gestionado la cooperativa. Durante 18 años fue director del periódico *México Nueva*, el órgano oficial del Movimiento durante los sesenta y parte de los setenta. También ocupó el mismo cargo en la revista *El Puente*, otro órgano de información de Confederación de Cajas Populares entre los setenta y ochenta.

**Ha sido autor, entre otros, de los libros:**

- En Manos del Pueblo/ 1976, 1984 y 2001
- Cajas Cooperativas/1980
- Las Cajas Populares de Quebec /1982
- El Dirigente Cooperativo/ 1991
- ABC de la Cooperación/ 1994; 2015
- Identidad Cooperativa/ 1997
- Diccionario Enciclopédico del Cooperativismo/ 2009



El padre **Manuel Velázquez Hernández** es un sociólogo y activista (originario de Valle de Bravo, Morelos) que tuvo una altísima preparación tanto en México como en Estados Unidos y Canadá, lo que le permitió no solo conocer de primera mano el modelo cooperativo de Antigonish, Canadá, en el que se inspiran las cajas populares mexicanas, sino sentar las bases del cooperativismo de ahorro y préstamo en México.



Escribió los primeros estatutos de las cajas populares, un texto al que llamarían 'el Folleto Amarillo' y, como relata el mismo Florencio Eguía en el libro 'En Manos del Pueblo', "con todos sus artículos, profundos y documentados, se podrían editar varios libros pero a él no le interesó" e incluso, complementa Eguía "mucho de su producción ni siquiera apareció con su nombre".

Entre los libros que sí firmó y que son un gran referente obligado para comprender la raíz de las cooperativas de ahorro y préstamo son "Las cajas populares y la utopía del Padre Velázquez" y "Pedro Velázquez, apóstol de la justicia".

¡Mi elección vale!



# Celebramos la democracia



El 20 y 21 de abril, León, Guanajuato fue sede del máximo acto democrático que distingue a una cooperativa como lo es Caja Popular Mexicana: la Asamblea General de Socios.

Este año, nos alegra celebrar los resultados del ejercicio 2017, producto de la dedicación y el esfuerzo de todos los dirigentes, funcionarios y colaboradores que hicieron posible alcanzar un remanente histórico que se suma a tres años consecutivos de excelentes resultados.

Lo anterior hace posible proyectos visionarios más ambiciosos como el

Plan Estratégico quinquenal que incorporará a la operación diaria de la cooperativa tecnologías innovadoras y nuevos productos en favor de todos los socios.

En su mensaje de apertura a los trabajos de la asamblea, Marco Antonio Álvarez Zavaleta, primer vicepresidente del Consejo de Administración, hizo referencia al futuro de la institución: "Hemos iniciado nuestra evolución sumándonos al proyecto internacional cooperativo al utilizar la tecnología en beneficio de los socios para mejorar su calidad de vida, porque el socio es el principio y el fin último de una cooperativa".



¡Muchas gracias!  
Dirigentes que concluyeron sus periodos como parte de los consejos de administración y vigilancia fueron reconocidos al concluir los trabajos del segundo día de la Asamblea General.

## Ellos nos cuentan

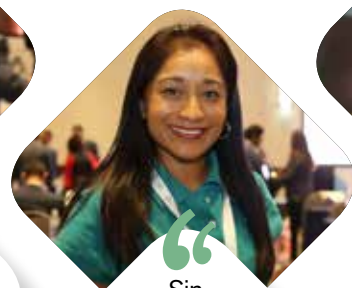
La experiencia relatada de viva voz



“Mi vocación como dirigente de la cooperativa comenzó justo hace 12 años con una asamblea de sucursal y ahora me enorgullece ser parte de este evento”  
**VÍCTOR HUGO SALAS**  
Integrante del CAP Tampico



“Los delegados de la plaza realizamos un informe de la Asamblea General de Socios con el objetivo de compartirlo a los socios del COPROSU\* y estén informados al igual que nosotros”  
**SACSÍ NIMBE PRIETO**  
ESPINOZA  
Integrante del CAP Poza Rica



“Sin importar el capital que se tenga, en las asambleas todos los socios somos iguales, es por esto que todos tenemos un voto”  
**YOLANDA VISOSO SANTIAGO**  
Vicepresidenta del CAP Tehuixtla.

\* Comité Promotora de Sucursal



Nos enorgullece promover espacios de diálogo donde las decisiones de mayor trascendencia en la cooperativa sean definidas por sus dueños: los socios.

**Patrimonio** revive algunos momentos de este gran evento que demuestra lo que día a día refrendamos: “El pueblo unido puede 100 veces más de lo que cree que puede”, una frase de Manuel Velázquez Hernández, fundador del movimiento cooperativo de ahorro y préstamo en México

Con la celebración de la asamblea general de socios culmina un proceso integral que recorre los tres niveles de operación, y que nos compromete con la transparencia, con la rendición de cuentas a los más de 2.3 millones de socios que nos integran y sobre el manejo de sus recursos, los proyectos alcanzados, así como los que deseamos ver cristalizados en un futuro.

**¡Gracias a todos por creer en el poder de la cooperación para transformar vidas!**



Los designados como delegados, tenemos la responsabilidad de ser portavoces del sentir de la región que representamos”  
**ROSAURA LEOS MARTÍNEZ**  
Integrante del CAP San Luis



Quienes participamos en las asambleas tenemos la fortuna de conocer personas con las que tenemos un vínculo en común: el deseo de mejorar nuestra calidad de vida”  
**ROSAURA GAMEZ HERNÁNDEZ**  
Integrante del CAP San Luis



Además de informativa, la asamblea es un espacio educativo en el que sus participantes desarrollan habilidades financieras, de análisis y de comprensión”  
**RICARDO HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**  
Integrante del CAP Bajío Centro



Entre más conoces el trabajo de los socios dirigentes, más te enamora la cooperativa”  
**ELSA URIAS CRUZ**  
Integrante del CAP Delicias

Un estilo. Una de las grandes diferencias entre la cooperativas y las empresas tradicionales, es su voluntad por establecer espacios en donde los usuarios expongan sus ideas. La Asamblea General de Socios de Caja Popular Mexicana es un ejemplo de la democracia al estilo cooperativo.



ia



# Señales de que estás sobre endeudado

VISITA  
el portal  
[cooperando.com](http://cooperando.com)  
y conoce más consejos  
para mejorar tus  
finanzas

## Cuida de tus finanzas personales y controla tus impulsos

Tarjeta de crédito, departamental, préstamo personal, hipotecario, automotriz; no importa cuál sea el producto de financiamiento que utilices, si no lo sabes administrar la puedes pasar muy mal.

Existen personas que a pesar de tener más de un crédito vigente, se sienten muy tranquilas pasando la tarjeta para darse un gustito, que no se le niega a nadie.

**Quizá en este momento vas a decirnos -"no, yo no hago eso"- , pero antes de cantar victoria queremos hacerte unas cuantas preguntas:**

- ¿Eres capaz de ahorrar cada quincena, catorcena, semana o mes sin falta?
- ¿Le debes dinero a dos o más instituciones financieras?
- ¿Más del 30% de tus ingresos los destinas a pagos de préstamos?
- ¿En al menos una ocasión has retrasado tu compromiso de pago "porque no tenías dinero para pagar"?
- Con tal de sobrellevar tu día a día, ¿has acudido a prestamistas informales?

**Si respondiste que sí al menos a dos preguntas anteriores, lamentamos decirte que tienes síntomas de sobre endeudamiento. Es más, si una sola de las preguntas recibió una respuesta positiva, ya deberías comenzar a preocuparte.**

La recomendación inicial es liquidar estos compromisos que tienes, haz el esfuerzo por adelantar pagos en el préstamo que más te agobia.

Pero la cosa no termina, de nada serviría si liquidas tus deudas y te vuelves a echar un compromiso impagable; para impedir esto debes preguntarte si realmente necesitas ese crédito (antes de contratarlo), el beneficio que obtendrás de él y si podrás pagarlo.

Más que desanimarte con este mini test, lo que pretendemos es que hagas conciencia sobre el riesgo que pueden correr tus finanzas personales por culpa del exceso de créditos.

Confiamos que tomarás la mejor decisión y tu economía tomará un mejor camino.

## 1 “La tecnología es solo una herramienta y tiene una parte extremadamente enriquecedora para los niños”, señala Scott Steinberg, co-autor de La guía de los padres modernos para Facebook y redes sociales.

En un entorno controlado, un niño puede acceder desde una tableta a toda la información que requiere para reforzar lo aprendido en la escuela. También, a través de las redes sociales, puede formar parte de grupos de niños en todo el mundo y de esta forma comenzar a ser uno de esos seres humanos modernos que diluyen las fronteras. Pide a tu hijo que busque algún video relacionado con lo que vio en clases y acompáñalo en su forma de ‘navegar’.

El lado negativo pueden ser contrarrestados con reglas y disciplina:

Nada de teléfonos en la mesa a la hora de comer. Nada de pantallas una hora antes de dormir.

## 2 Los padres son los modelos digitales de los niños

Debes respetar la privacidad de tu hijo tanto como respetas la privacidad de tus amigos, familiares y colegas. Por más bonito que te pueda resultar publicar fotos de un bebé desnudo, piensa en un futuro. Puede que esa no sea la imagen que tu hijo quiera recordar dentro de 15 años.

Los niños, como en todos los campos de la vida, toman patrones que aprenden, en la primera etapa de sus vidas por medio de la observación. Si ve a un padre o madre o maestro que no prestan atención por atender el teléfono o la tableta, ellos comprenderán que esta es una forma correcta de relacionamiento.

## LA CRIANZA Y FORMACIÓN DE LOS ‘NATIVOS DIGITALES’



# ‘Subirse’ a la tecnología para educar

### 3 ¿Son malos los videojuegos?

Gracias a ellos los niños adquieren habilidades blandas que cada vez son más valoradas en el mercado laboral. Dichas habilidades son orientadas al desarrollo de aptitudes sociales. “Son capacidades comunicativas, de trabajo en equipo, flexibilidad y adaptabilidad”, explica María José Valdebenito, directora de estudios del Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación de la Universidad Alberto Hurtado.

El investigador Diankun Gong de la Universidad de Ciencia y Tecnología de China, publicó una investigación en la que detectó que los videojuegos puede aumentar tanto el tamaño como la conectividad del área clave para la atención y la coordinación mano-ojo.

La crianza de los niños y el proceso de enseñanza-aprendizaje ahora puede valerse de los instrumentos que aportan las ‘nuevas tecnologías’ que ya no son tan nuevas y que deberían utilizarse un poco más.

**Patrimonio** te da algunas ideas para detonar todo el potencial de tus hijos y alumnos

### 4 Impulsa su potencial artístico

Aunque los lápices de colores y las hojas en blanco siguen siendo un gran método para distraer a los niños y al mismo tiempo estimular su lado creativo, hoy los teléfonos móviles podrían ayudarnos en esta labor.

Permite que tu hijo tome fotos de sus paseos, o plantéale un tema para que haga una colección de fotos. Puedes hacer este ejercicio con la realización de un video o cortometraje de su comida favorita, por ejemplo. En los primeros seis años de vida se desarrollan las habilidades sociales de una persona. La tecnología podría ayudar a que existan menos personas introvertidas que sufren por esa condición.



**Patrimonio** te presenta dos acontecimientos ocurridos entre marzo y abril que marcan momentos históricos en la vida de la cooperativa. En ambos casos la intención central es la misma: ofrecer un mejor servicio a los más de 2 millones 300 mil socios de **Caja Popular Mexicana**.



**Unen esfuerzos  
Caja Popular Mexicana  
y COOPENAE**

# Experiencia y evolución



**Caja Popular Mexicana y COOPENAE, unen esfuerzos a través de un convenio de colaboración estratégica para generar productos competitivos y con esta acción incursionar en el futuro próximo al mercado en México con una tarjeta de crédito**

a los más de 2 millones 348 mil socios a través de las 462 sucursales distribuidas en 26 estados de la república mexicana, fortaleciendo así el camino a la inclusión financiera responsable, sin dejar de lado el resto de los productos que han colocado a la cooperativa en la preferencia de sus socios.



Caja Popular Mexicana ganará con esta firma de convenio a un aliado estratégico con experiencia y conocimiento en el mercado de las tarjeta de crédito, que será gran respaldo en el mejor diseño de este producto.

La unión y fortaleza del sector cooperativo internacional, es un aspecto que llevó a la cooperativa mexicana a buscar esa alianza. Este acuerdo fortaleció además el acercamiento con la marca MasterCard, quien será el respaldo internacional de este nuevo producto cien por ciento mexicano.

Caja Popular Mexicana con más de 66 años de experiencia en el mercado, ofrecerá su tarjeta de crédito

**En cinco años la cooperativa busca una cobertura cercana a las 250 mil tarjetas. Como en todas las instituciones, los límites de crédito serán designados de acuerdo a la capacidad de pago de los propios socios.**

Innovar a paso firme, es otro de los objetivos de la cooperativa de ahorro y préstamo, por lo que este producto permitirá impulsar al sector cooperativo mexicano y atendiendo su sexto principio Cooperación entre cooperativas, para que puedan otras entidades estar a la vanguardia y ampliar sus servicios.

Tecnología para facilitar la vida

# Caja Popular Mexicana en el teléfono

Nuestra cooperativa celebró en la Ciudad de México la firma de colaboración entre Fiserv y Siscoop que traerá beneficios a los más de 2 millones 300 mil socios que conforman Caja Popular Mexicana quienes desde un teléfono móvil, podrán acceder a servicios de las sucursales

La meta es que mediante una aplicación y el acceso a la red, los socios de Caja Popular Mexicana tengan oportunidad de consultar saldos de cuentas de ahorro y crédito, además de desarrollar depósitos y pagos a cuentas propias.

Con este modelo se abre la transaccionalidad de Caja Popular Mexicana con otras instituciones, entre ellas los bancos a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios.

La firma contó con la presencia de Fausto Álvarez Bahena, director general de Siscoop; René Salazar Sánchez, vicepresidente y director general de FISERV para América Latina y por parte de Caja Popular Mexicana el director adjunto comercial Alfonso García Moreno.

El esfuerzo de la cooperativa va dirigido a hacer más eficiente la experiencia de los socios, acercarlos a la tecnología y ofrecer herramientas que permitan menos gastos para los socios para el manejo de sus créditos, resaltando así los valores de solidaridad.



Gracias a tu preferencia  
nos renovamos para ofrecerte un mejor servicio.  
Por ello te invitamos a cambiar tu  
**Credencial de Socio**  
la cual ofrece:



Mejor imagen, diseño plastificado,  
mayor resistencia y durabilidad.



Mantiene seguras tus operaciones  
en ventanilla, realizándolas de forma  
rápida y sencilla.

Sólo necesitas presentar  
tu antigua Credencial de Socio e Identificación Oficial  
en nuestras sucursales.

Conoce los elementos  
de seguridad incluidos  
en tu nueva credencial:



Logotipo institucional

Fotografía y  
datos del Socio.

Mapa holográfico

Vigencia



Banda Magnética

Panel de firma

Líneas de seguridad

Holograma

Si requieres mayor información llama sin costo  
al 01 800 71 00 800 o consulta en [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

\*No aplica para credencial de Ahorradores Menores.



¡Acude a tu sucursal  
a tomarte la fotografía  
para tu nueva credencial!

Para una mejor toma, te recomendamos  
considerar los siguientes tips:

- 1 ► Evita tomar la foto si tienes fatiga o cansancio.
- 2 ► En caso de creer conveniente procura hacer corte de cabello.
- 3 ► Pon especial cuidado en tu peinado, de preferencia dejando tu rostro descubierto.
- 4 ► En el caso de las mujeres, aplícate el maquillaje que utilizas normalmente.
- 5 ► Selecciona tu vestimenta favorita, preferentemente blusa o camisa de cuello.
- 6 ► No uses anteojos.
- 7 ► Sigue las indicaciones del Ejecutivo de sucursal.
- 8 ► Párate erguido(a) en el lugar indicado para la toma de foto.
- 9 ► Sonríe.

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)



CajaPopularMexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

# BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



La pesca de atún y camarón se da en casi todos los estados que tienen litoral marítimo.

A pesar de nuestro gran potencial pesquero, en México las familias destinan únicamente 2.8% del total de su gasto a la compra de alimentos pesqueros.

El pescado tiene un alto contenido de ácidos grasos polinsaturados, esto significa que tiene las mismas proteínas que la carne, pero sin el colesterol que aquella aporta a quien la consume.

Fuente: <http://siaprendes.siap.gob.mx>



Solución: 1. Gaviotas al centro; 2. Barba pescador; 3. Nube arriba izquierda; 4. Barco al fondo; 5. dibujo pez en bote.

## CHISTES:

Jorge: ¡Laurita y yo decidimos casarnos ya!  
Luis: Hombre, Jorge, muchas felicidades ¿Y cómo te casas, por la iglesia o por el civil?  
Jorge: ¡Por la Caja Popular!

Un tipo para un taxi y le dice:  
¿Cuánto me cobra para el aeropuerto?  
El taxista le responde :  
50 pesos  
¿Y las maletas? Pregunta el tipo de nuevo.  
-“No las maletas van gratis”- dice el taxista.  
“Bueno”, le dice el tipo tacaño, “vaya al aeropuerto con las maletas y lo alcanzo”.



## EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE MARZO DE 2018

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS



**2,377,738**  
NÚMERO DE SOCIOS



**331,817**  
MENORES  
AHORRADORES



**\$38,244,692**  
\*CAPTACIÓN



**\$30,739,758**  
\*COLOCACIÓN



**\$46,930,659**  
\*ACTIVOS TOTALES



**462**  
SUCURSALES



# DALE A MAMÁ SU REGALO

## Y HAZ RENDIR TU DINERO CON UNA TASA HASTA DEL 7.5% ANUAL\*

### BASES:

Participan todos los Socios de Caja Popular Mexicana que reinviertan o inviertan una Rendicuenta del 5 de mayo al 5 de julio del 2018 o hasta agotar existencias.  
El Socio participa de acuerdo a las siguientes opciones:

#### Socio:

- **Reinversión o inversión a 180 días:** el Socio que reinvierta o invierta un monto de \$10,000 más el costo de recuperación de \$200.00 IVA incluido podrá hacerse acreedor a un juego de sartenes o licuadora.
- **Reinversión o inversión a 360 días:** el Socio que reinvierta o invierta un monto de \$14,000 podrá hacerse acreedor a un juego de sartenes o licuadora sin costo de recuperación.

#### Socio Nuevo:

- **Inversión a 180 días:** el Socio nuevo que invierta un monto de \$15,000 SIN costo de recuperación podrá hacerse acreedor a un juego de sartenes o licuadora.
- **Inversión a 360 días:** el Socio nuevo que invierta un monto de \$20,000 SIN costo de recuperación podrá hacerse acreedor a un juego de sartenes o licuadora.

#### Socio Puntos Verdes

- Realizar una reinversión o inversión a 180 días por \$10,000 más el canje de 3,000 puntos, obtendrá un juego de sartenes o licuadora, sin costo de recuperación.
- El Socio inscrito en el programa de lealtad que durante la campaña tenga una inversión vigente a un plazo de 180 o 360 días por un monto mínimo de \$50,000.00 podrá llevarse los artículos de manera automática sin canje.
- A los Socios que participen se les otorgarán los puntos ordinarios de acuerdo al programa, monto y plazo. Consulte las bases del programa en el portal [www.puntosverdes.mx](http://www.puntosverdes.mx).
- El Socio podrá hacerse acreedor a un máximo de 2 artículos iguales o combinados.
- El Socio podrá participar en cualquier sucursal de Caja Popular Mexicana.
- Para participar es necesario que el Socio no presente morosidad en caso de tener crédito o créditos vigentes.
- Los puntos no previstos serán resueltos por la Dirección de Mercadotecnia.

#### Notas:

- En caso de un imprevisto podrá obtener un préstamo de hasta el 90% de su Inversión. Consulte a su ejecutivo. Aplican condiciones y restricciones del producto de crédito.
- Por la contratación del plazo de 180 y 360 días podrá solicitar el pago de intereses de manera mensual. Consulte a su ejecutivo.

\*Tasa en inversiones de \$1,000,001 en adelante, consulta las condiciones del producto en [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) y/o visita a tu sucursal. Promoción válida del 5 de mayo al 5 de julio 2018 o hasta agotar existencia.

**GAT nominal desde 6.61% y GAT real desde 2.62% antes de impuestos.** La GAT real es el rendimiento que obtendrás después de descontar la inflación estimada. Para fines informativos y de comparación exclusivamente con monto de ahorro de \$1,000.00 en adelante a un plazo de 360 días. Fecha de cálculo al 11 de abril de 2018.