

EJEMPLAR GRATUITO



SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2019 NO. 92

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

➤ *Estamos en conexión*

Te presentamos nuestros nuevos canales de atención

P.8



“La tecnología siempre es un medio, no un fin. El fin es que el socio reciba mejores servicios y la tecnología solo es el medio para facilitarlo”

**GERARDO ALMAGUER
PRESIDENTE Y
DIRECTOR GENERAL
DESARROLLO
INTERNACIONAL
DESJARDINS**



TECNOLOGIA; UN MEDIO PERO NUNCA UN FIN

Caja Popular Mexicana ha puesto gran parte de sus esfuerzos en alcanzar una verdadera inclusión financiera con la ayuda de los servicios digitales.

Existen historias de cooperativas de ahorro y préstamo en todo el país que están en el mismo camino, en la Sierra de Guerrero, por ejemplo, han colocado antenas e infraestructura para contar con servicios de Internet; todo el sector cooperativo de un modo u otro se está ajustando a las nuevas necesidades tecnológicas y cambios de hábitos financieros de los usuarios de sus servicios.

Estamos listos con nuevos canales de atención, uno de ellos en convenio con

tiendas OXXO, la más grande cadena de tiendas de conveniencia del país.

Con orgullo ponemos la tecnología al servicio de nuestros socios, quienes también adaptan sus nuevos hábitos y tienen ahora el compromiso de aprender sobre el uso responsable de los medios digitales, de cuidar sus contraseñas, tomar medidas preventivas y estar alerta para evitar cualquier fraude digital.

CON VISIÓN A FUTURO

La cooperativa canadiense que sirvió de inspiración para los fundadores

de las cajas populares en México, Grupo Desjardins, hoy en día realiza solo el 2 por ciento de sus operaciones en sucursal, incluso el servicio en cajeros automáticos se ha reducido, pues están dejando de utilizar efectivo; el grueso de sus transacciones se hace de manera digital.

En ese mismo camino nos encontramos en Caja Popular Mexicana, cumpliendo con todo el marco jurídico para la implementación de las nuevas tecnologías, pero también buscando en ellas el medio para lograr nuestro fin: mejorar la calidad de vida de nuestros socios.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail:
imagenycontenido@cpm.coop
Llame sin costo al:
800 7100 800

Caja Popular Mexicana @CajaMexicana CajaPopularMexicana CajaPopularMexicana

CONTENIDO



ENCUENTRO SINERGÍA Compartir y aprender P.5

LUIS UGALDE MONROY

Una alma cooperativa P.14

68 AÑOS COOPERANDO

¡Felicidades! P.11

SEGUNDO GRAN SORTEO MILLONARIO

Premiamos el uso de tu cooperativa P.15

HISTORIA DE SOCIO

Cumple la meta y su cosecha P.5



BURO DE CRÉDITO

TU ESPEJO FINANCIERO P.6



TU CAJA EN CONEXIÓN



Ampliamos nuestros servicios P.8



www.cpm.coop

Patrimonio

**Presidente del Consejo
de Administración**
Martín Martínez Morales

**Presidente del Consejo
de Vigilancia**
Humberto Romero Casillas

Director General
Cirilo Rivera Rivera

**Dirección de Comunicación
e Imagen Institucional**
Juan Pablo de León Murillo

**Gerente
de Imagen y Contenido**
Edgar Iván Saldivar Cortés
edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial
José Luis Ramírez Torres
jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

Rocio Flores Durán
Francisco Manuel Álvarez Guevara
José Roberto Becerra García
Juan Manuel Ramírez González
Crystal Guzmán Castro
Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
01 800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 23 No. 92 Septiembre-October de 2019, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102. ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Zafiro Editores SA de C.V. Calle Carteros #42 Guadalajara, JAL. www.zafiropublicaciones.com / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en Septiembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



SOMOS MÁS

Sucursal Capilla en Celaya, Guanajuato, atenderá a más de 88 mil socios que demandan los servicios de la cooperativa.

Esta es la sucursal número 15 en Celaya, Guanajuato, los servicios con los que cuenta son los del nuevo modelo de sucursal que se ubica en la colonia La Capilla.

Durante su inauguración estuvieron presentes miembros de las estructuras dirigenciales de Caja Popular Mexicana y socios que ya hacen uso de sus instalaciones, donde podrán contar con todos los servicios financieros de Caja Popular Mexicana.

► **HORARIOS**

Lunes a Viernes
9:00 am a 7:00 pm



Sábado

10:00 am a 7:00 pm

Domingo

9:00 am a 2:00 pm



Mejor atención

Con la apertura de la sucursal Plaza Magnolias, en la ciudad de León, Guanajuato, Caja Popular Mexicana Plaza amplía sus centros de atención al socio; es la sucursal número 35 en León y abrió operaciones con 3 mil 188 socios.

Luis Ponce Rivera, presidente del comité administrativo de plaza, comentó que León es la primera ciudad del país en contar con 35 sucursales en las que atiende a 200 mil 200 socios que representan más del 10 por ciento de la población en el municipio. En la inauguración también estuvieron socios y colaboradores de la institución.

Esta nueva sucursal se ubica en el bou-

levard Vicente Valtierra 2303, servirá para satisfacer la demanda de socios de la zona, una de las de mayor densidad de población en la ciudad.

► **HORARIOS**

Lunes a Viernes
9:00 am a 7:00 pm



Sábado

10:00 am a 7:00 pm

Domingo

9:00 am a 2:00 pm

Jóvenes cooperando

Cada año jóvenes de todo el país se reúnen con la intención de compartir y aprender

Desde su fundación, Caja Popular Mexicana enfoca sus acciones de educación cooperativa en la preparación de nuevas generaciones de colaboradores y dirigentes, prueba de ello fue la novena edición del Encuentro Nacional Sinergia.

En esta edición participaron 16 jóvenes entre 18 y 29 años, provenientes de las plazas: Tampico, Guanajuato Norte, Laguna, Tehuixtla, Delicias, Tepic, Zamora,

Huajuapán, Valle de Santiago, Tala, Coecillo y Zamora. Los perfiles académicos de los participantes incluían biólogos, ingenieros, enfermeras y mercadólogos, entre otros. En casi tres días de encuentro se ofrecieron charlas, talleres y dinámicas colaborativas y de reflexión.

El Comité Juvenil Sinergia es de representatividad nacional y está conformado por cinco integrantes titulares. El periodo de gestión de cada integrante es de tres años, con la intención de dar oportunidad a más jóvenes de conocer el modelo cooperativo de Caja Popular Mexicana.

Para ser parte de este comité, los candidatos debieron haber participado al menos un año en su comité de plaza, para posteriormente pasar a un proceso de selección que consta de dos etapas.



Juan de Dios Muños Méndez
Coordinador del Encuentro Nacional Sinergia
Educación Cooperativa en ODG.

“Estoy orgulloso de ver que cuando estos jóvenes hablan y actúan, reflejan

toda la preparación que les hemos impartido a través de los diferentes programas educativos”.



María Susana Hernández Lucio
Comité de Educación Cooperativa
Consejo de Administración desde hace 5 años

“Es la primera vez que acudo a un evento como este y estoy sorprendida de percibir los valores

cooperativos a flor de piel que tienen estos jóvenes”.

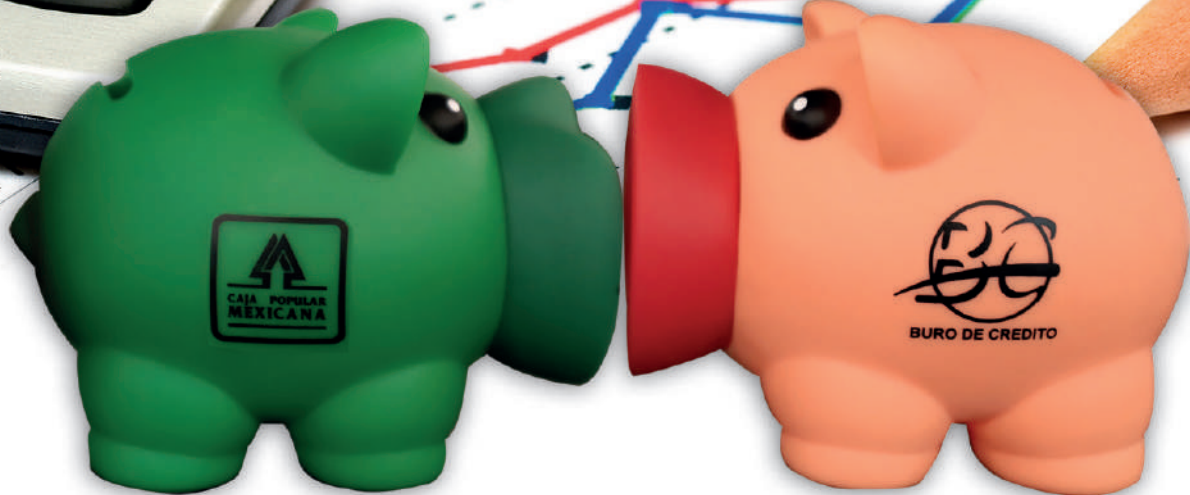


Sayra Navarro
19 años
participante de Plaza Coecillo.

“Pertener al comité nos ayuda a crecer como personas y a desenvolvernos mejor

para motivar la participación voluntaria de otros jóvenes y generar un sentido de pertenencia a CPM”.





BURÓ DE CRÉDITO

Tu espejo financiero

El Buró de Crédito es una herramienta que utilizan las instituciones financieras para conocer tu historial crediticio. Por eso es importante cuidar tu 'score'

En la medida en que tengas un buen historial crediticio menos riesgo representas para el pago de tus financiamientos, y más probabilidades hay de que te otorguen un crédito. Y para conocer ese riesgo, las instituciones financieras consultan el Buró de Crédito.

“Es importante que todos sepamos usar bien el crédito a nuestro favor para tener un buen historial crediticio”, señaló Wolfgang Erhardt, vocero nacional de Buró de Crédito.

Antes de que existiera esta herramienta, otorgar un financiamiento era de mucho riesgo porque no había información puntual de cada solicitante. Siem-



pre con tu permiso, las empresas pueden consultar tu reporte y determinar tu capacidad de pago con parámetros reales y medibles.

Tu 'score' como se conoce a tu historial crediticio, se mide como un semáforo: tu score es bueno cuando Buró de Crédito lo reporta en color verde y de ahí en amarillo o rojo, que es un cuando el manejo de tus créditos reporta un alto riesgo de endeudamiento.

¿CÓMO MEJORO MI REPORTE EN BURÓ DE CRÉDITO?

Para conocer que oportunidades tienes para mejorar tu reporte crediticio y obtener más financiamiento, Buró de Crédito creó una herramienta gratuita llamada “Tu Asesor”, que de manera virtual en su sitio web da consejos y sugerencias para mejorar el historial.

Otro servicio es “Alértame”, un sistema gratuito que avisa de cambios y consultas que realicen las empresas sobre tu historial.

Cumple la meta

Luego de reactivarse como socio, Luis Domínguez consiguió el financiamiento que necesitaba para la siembra de este año

La producción de sandías no es algo fácil, su siembra y posterior cosecha requieren de mucho cuidado, pero Luis Carlos Domínguez, socio de Caja Popular Mexicana desde 2002, logró este año su meta al cosechar más de 5 hectáreas; su conocimiento sobre la siembra, más el uso de los servicios financieros de la cooperativa le permitieron cerrar el año con una buena cosecha.

Desde que se convirtió en socio, la cooperativa ha financiado a Luis para costear los gastos de inversión en cada siembra. En 2006 perdió toda a causa de una fuerte granizada, y años antes un inconveniente en la venta de su producto también lo hizo perder su cosecha, sin embargo

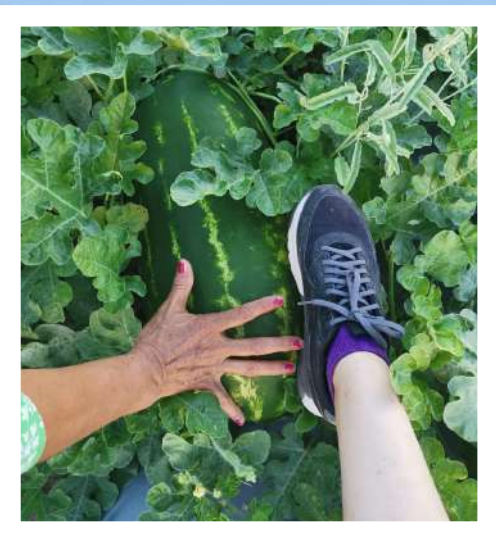
este año logró salir adelante y puede dar por cumplida la cosecha.

La sandía que produce es conocida como 840, por su gran tamaño, aunque su producción suele ser menor, es dulce y de muy buen sabor. Desde que la mata nace pasan unos 75 días para poder hacer el corte. "El sabor depende mucho de lo que nosotros usamos para regarla, como la tratamos, todos esos pasos ya los conocemos bien", añadió Luis Carlos.

Sus sandías se venden en la zona centro, occidente y sur del país, el siguiente paso es buscar nuevamente el financiamiento con Caja Popular Mexicana para sembrar alfalfa y avena para el cierre de año.



Orgulloso de su cosecha, Luis Carlos ya planea la siguiente siembra.



Tu caja en conexión

Ampliamos nuestros servicios

Los más de 2 millones 600 mil socios de Caja Popular Mexicana tienen ahora la oportunidad de hacer depósitos, ahorros y pago de créditos con servicios multicanal

Caja Popular Mexicana dio un paso exponencial en inclusión financiera al digitalizar sus canales de atención, los cuales facilitan a los socios el uso de los servicios de su cooperativa. CPM MÓVIL, CPM EN LÍNEA y CORRESPONSALÍAS, son las tres herramientas de esta estrategia que ya están en funcionamiento.



➤ CPM MÓVIL

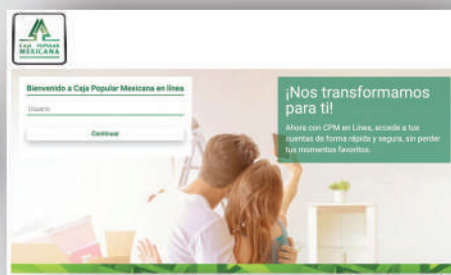
Ahora podrás realizar transacciones y consultar saldos desde tu celular con el lanzamiento de nuestra APP.

- Acude a tu sucursal donde un analista estará listo para activar tu cuenta para utilizar los servicios digitales.
- Descarga la APP desde tu teléfono inteligente.
- Puedes hacer movimientos y tener control de tus cuentas.
- Consultar saldos y estar al pendiente de tus créditos.
- Disponible en sistema operativo IOS y Android.



➤ CPM EN LÍNEA

- Ingresa a la página web: www.cpmenlinea.cpm.coop
- Captura tu nombre de usuario y contraseña que te fueron proporcionados luego de tramitar tu alta en sucursal.
- Consulta saldos, transfiere entre cuentas y descarga tu estado de cuenta.
- Podrás consultar las guías de usuario en la página: www.cpm.coop/cpmenlinea





CPM PAGOS
/ DEPÓSITOS

CPM CORRESPONSALÍAS

Caja Popular Mexicana hizo equipo con PROSA y OXXO en sus más de 17 mil establecimientos para sumarlos como nuevos canales de recepción de pago y depósitos. Ahora los socios podrán acudir a cualquier tienda OXXO para realizar sus transacciones.



- En cualquier operación indica al cajero de Oxxo los 16 dígitos de la línea de captura de acuerdo al movimiento a efectuar (pago o depósito) y el importe de la operación.
- Siempre verifica que el cajero de Oxxo digite correctamente la Línea de Captura en la pantalla.
- Horario de servicio es de 7:00 am a 8:00 pm.
- Puedes pagar o depositar hasta 5 mil pesos en cada operación, sin exceder un monto de 20 mil pesos por cuenta.
- La operación tiene un costo de 10 pesos por comisión.
- Para información, consultas y aclaraciones llama a la línea lada sin costo 800 7100 800.



ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA 2020

DISPUESTOS *a servir*

PARTICIPA EN EL PROCESO
DE CAPACITACIÓN PARA SER
CANDIDATO A DIRIGENTE

Consulta las bases de la
convocatoria con tu gerente
de sucursal



www.cpm.coop/dirigentes



68 AÑOS EN COOPERACIÓN

¡Felicidades!

**{ El pueblo unido puede 100 veces
más de lo que cree que puede }**

Este 12 de octubre celebramos 68 años al servicio de los socios, un tiempo en el que como caja popular, hemos aportado a la inclusión financiera, el mejoramiento de calidad de vida y a fomentar el hábito del ahorro



● La primera caja popular en México se fundó el 12 de octubre de 1951, fue llamada León XIII.

● Caja Popular Mexicana es la segunda cooperativa más grande en Latinoamérica y todo un referente en el sector cooperativo.



● Este año ampliamos y modernizamos nuestros canales de atención al socio. Ayudamos a la inclusión financiera con nuevos servicios digitales.

● En estos 68 años las cajas populares son en México un pilar de la economía social y la inclusión financiera.



● “Por un capital en manos del pueblo”, fue el lema que los fundadores de las cajas populares crearon desde sus inicios y que hasta ahora se mantiene vigente.



**Servicio Local.
Alcance Global.**

17 de octubre Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Se celebra anualmente según el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito Woccu (por sus siglas en inglés).

¡VIVA EL MÉXICO
COOPERATIVO!

A mucho orgullo

Durante septiembre celebramos el orgullo de ser mexicanos, un mes que nos recuerda la importancia del lugar en el que nacimos, nuestra huella histórica y el país que estamos construyendo y que tanto queremos.

Y como también somos cooperativistas, en **Patrimonio** te presentamos algunas cifras que te harán inflar el pecho por el orgullo de ser mexicano y pertenecer a una cooperativa.

- El modelo Cooperativo de Ahorro y Préstamo en México tiene presencia a nivel nacional con más de dos mil sucursales y cobertura en los 32 estados del país.
- El sector cooperativo atiende a más de 8 millones de mexicanos y genera más de 30 mil empleos formales.
- Actualmente operan 157 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socaps) autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
- Las Socaps destinan alrededor de 470 millones de pesos a obra social, en beneficio de los socios y la comunidad donde operan.
- Un millón 200 mil niños mexicanos son ahorradores menores de edad en alguna cooperativa.
- En México la Economía Social ha alcanzado una relevancia en el Producto Interno Bruto del 1.2 por ciento.

Premiamos el uso de tu cooperativa



Entregamos 2 millones 400 mil pesos en premios a los afortunados socios ganadores

Con una nueva tómbola de sorteo más eficiente y amigable con el medio ambiente, realizamos nuestra segunda edición del Gran Sorteo Millonario. Los socios afortunados ya festejan con sus familias ser ganadores gracias a su lealtad.

Ante la presencia del inspector de la Secretaría de Gobernación, Luis Guillermo Martínez Ruvalcaba, se realizó el sorteo en una nueva modalidad donde de siete urnas eran extraídas al azar las esferas con los números que permitían conocer el folio de los ganadores.

Caja Popular Mexicana invitó a los afortunados a sus oficinas corporativas para realizar la entrega oficial, donde los ganadores com-

partieron que utilizarían su premio para pagar sus créditos, ahorrar o emprender nuevos negocios. Con la realización de este sorteo reiteramos el compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros socios.

12 Ganadores

1 millón 112 mil 175 socios participaron

21 millones 488 mil 997 boletos inscritos



Alma cooperativa

Protagonista en la fundación de más de 30 cajas populares en el centro del país, don Luis Ugalde entrega su tiempo al ideal cooperativo

Don Luis Ugalde Monroy es uno de los fundadores de las cajas populares en México; su trabajo se centró en Querétaro, pero sus acciones han repercutido en todo el país a favor del cooperativismo.

Su convicción por el movimiento de cajas populares que promovían el padre Pedro Velázquez y su hermano Manuel Velázquez, provocó que fuera expulsado de la Iglesia cuando él era el padre encargado de officiar misa en un templo en Querétaro.

“Les decía en la misa que si en verdad querían seguir las enseñanzas de Jesús, ese dinero que dejan aquí (la ofrenda) mejor en su casa ahórrrenlo, utilícenlo para algo que sea en beneficio de su familia y del entorno donde viven, para ayudar a los demás, y así estarán poniendo en práctica esas enseñanzas”, comenta don Luis recordando como es

que durante misa comenzó a promover las cajas populares.

A sus 93 años no quita el dedo del renglón y continúa promoviendo el cooperativismo, asesorando a cajas populares y activo en el ámbito académico sobre economía social.

DE LA MANO CON LOS FUNDADORES

Don Luis Ugalde Monroy se convirtió en una extensión en el centro del país del movimiento que representaba el padre Pedro Velázquez. Su ímpetu lo llevó a trabajar junto al profesor Florencio Eguía Villaseñor, para difundir la educación cooperativa.

Incluso durante la década de los 60 en el siglo pasado fue acusado de comunista y amenazado por aquellos que vieron en su movimiento, una amenaza a sus intereses personales.



SU RECORRIDO

- 1** A mediados del siglo pasado se une al Movimiento de Cajas Populares.
- 2** Estuvo durante un año en Alemania para aprender sobre cooperativismo.
- 3** Al promover las cajas populares cuando oficiaba misas y tener reuniones donde invitaba a la gente a la organización social, la Iglesia decidió expulsarlo pues siempre fue un ferviente promotor del Movimiento Cooperativo.
- 4** La Universidad Autónoma de Querétaro lo ha reconocido dando a una de sus aulas su nombre.

BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Tenis blanco, puños de sudadera, gorra verde, franjas de tenis, persona al fondo.

CHISTE:



- Buen día, busco trabajo
- ¿Qué le parece de jardinero?
- ¿Dejar dinero?, si lo que busco es trabajo

EL MEME:



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE AGOSTO DE 2019 *CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,677,049

NÚMERO DE SOCIOS



360,177

MENORES AHORRADORES



\$47,089,130*

*CAPTACIÓN



\$37,602,241*

*COLOCACIÓN



\$58,484,011*

*ACTIVOS TOTALES



472

SUCURSALES

FIG 19

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DEL GLOBO®

PRESENTADO POR:



NOV. 15 — 18, LEÓN VIVEFIG.MX    

Festival Internacional del Globo, FIG, logotipos e imágenes contenidos en este material, son propiedad y marcas registradas de Festival Internacional de Globos de León AC. Queda estrictamente prohibido su uso y publicación total o parcial sin previa autorización.