

EJEMPLAR
GRATUITO



JULIO - AGOSTO DE 2020 NO. 97

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

Innovación Social

Un nuevo lanzamiento editorial que difunde y cuenta la importancia de la economía social y como las cooperativas son una de sus principales herramientas



www.cpm.coop

Solo el **cambio** es constante

Si algo ha surgido en este año es el cambio; adaptarnos a nuevas formas de trabajar, de estudiar, de aprender, de convivir y de cuidarnos. Nuestra única opción en este momento es cambiar.

En tu cooperativa también cambiamos. Hace apenas unos meses no contábamos con una aplicación móvil, que por cierto tiene un nuevo diseño, con sistema de pagos desde la computadora y servicios de corresponsalía. Y seguiremos cambiando porque solo así lograremos la sustentabilidad y fortaleza como institución.

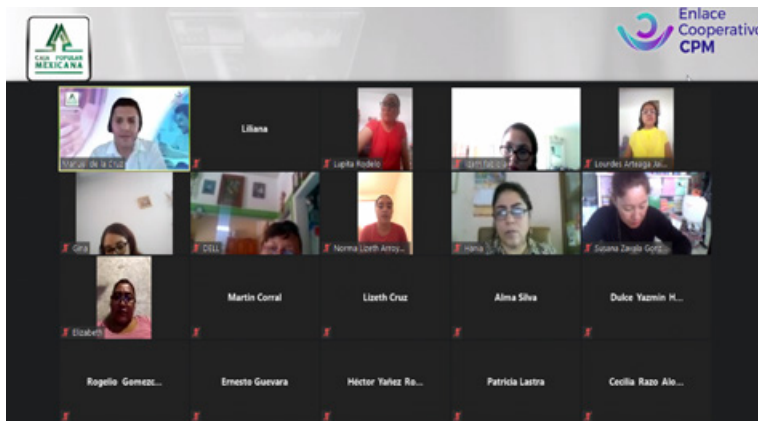
Un gran ejercicio es revisar que hemos cambiado, desde tender nuestra cama, comer de manera sana, pequeños cambios que van a dirigir nuestra vida a que esta nueva normalidad pueda ser lo más sana posible física y mentalmente.

LLEGUEMOS JUNTOS

Estamos en una transición en la que tenemos que llegar juntos a nuestro. Pero tampoco podemos detenernos en nuestras metas, lo que tenemos que hacer es replantear nuestros proyectos y adaptarlos a nuevas realidades. Por ejemplo el comercio electrónico es crucial ahora para las empresas, hablar frente a una cámara y estudiar frente al monitor, enfocarnos en adaptarnos.

Hoy estamos frente a una situación que no conocíamos y cambiaremos con ella, por ello las sucursales de Caja Popular Mexicana adaptan sus filtros sanitarios, mejoran sus servicios en canales no tradicionales, y exploramos nuevas soluciones financieras personalizadas, accesibles, competitivas y oportunas.

Sesión de educación cooperativa. Ahora son en línea.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:
800 7100 800

Caja Popular Mexicana
 @CajaMexicana
 CajaPopularMexicana
 CajaPopularMexicana



SOCIOS ANTE A PANDEMIA

Cuidarnos el uno al otro P.5



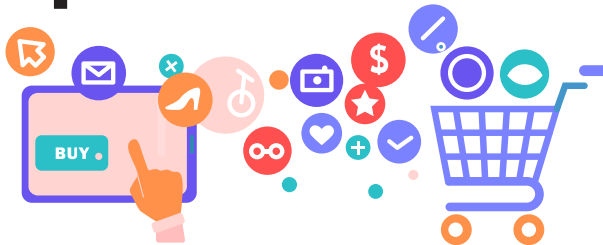
AUTOCONSUMO

La historia e importancia de los huertos

P. 10

COMERCIO ELECTRÓNICO

No te puedes quedar fuera P. 13



SALINA CRUZ, OAXACA

Tenemos que aprender de la contingencia P. 4

Y ADEMÁS...

ANTE PANDEMIA SE DIGITALIZA LA EDUCACIÓN COOPERATIVA P. 14

5 COSAS QUE DEBES EVITAR SI ERES SOCIO DE UNA CAJA POPULAR P. 12

LA ECONOMÍA POSTPANDEMIA P. 13

COLABORACIÓN: CONCAMEX

Alemania: un país rico y cooperativizado P.6 y 7



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Martín Martínez Morales

Presidente del Consejo de Vigilancia

Humberto Romero Casillas

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Gerente

de Imagen y Contenido

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

José Luis Ramírez Torres

jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

José Antonio Trinidad López

Rocio Flores Durán

Hector Canchola Balderas

Francisco Manuel Álvarez Guevara

José Roberto Becerra García

Juan Manuel Ramírez González

Crystel Guzmán Castro

Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAF).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de

Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular

800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 24 No. 97 Julio - Agosto de 2020, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Zafiro Editores SA de C.V. Calle Carteros #42 Guadalajara, JAL www.zafiropublicaciones.com / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en Noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



SALINA CRUZ, OAXACA

“

El último crédito que acabo de sacar con Caja Popular Mexicana fue de medio millón de pesos para un vehículo que ocupé para mi ayuda humanitaria en Guatemala, fue el día que explotó el volcán en ese país, y ese día lo estrené llevando ayuda a los hermanos guatemaltecos”

DOCTOR EDUARDO VÁZQUEZ PERALTA
SOCIO DESDE HACE 7 AÑOS
DE CAJA POPULAR MEXICANA

”

Tenemos que aprender de la **contingencia**

Médico Kinesiólogo, naturopata, especialista en medicina integral, en dolor y cuidados paliativos, Eduardo Vázquez Peralta se ha convertido con su clínica llamada “Vida Alternativa” en un referente de la salud en su comunidad en Salina Cruz, Oaxaca; la pandemia que ahora atravesamos a nivel mundial, asegura, tiene que ser un maestro que nos ayude a aprender como mejorar nuestra salud y calidad de vida.

El doctor Peralta ha sido testigo durante esta pandemia de varios casos positivos de COVID-19 en su comunidad, lo primero que pide, como profesional, es no estigmatizar y ser solidarios en esta época difícil para todos.

“Todos necesitamos ayuda de todos y no puedes ponerle una etiqueta a una persona que tenga Covid-19, al contrario, necesita de tu ayuda. Nosotros tratamos a los pacientes con esta enfermedad con respeto, con ética, con ciencia y con valores”, añadió el doctor Peralta

Luego de vivir 30 años en Estados Unidos, el doctor Peralta regresó al estado de

Hace 7 años el doctor Peralta pidió su primer crédito, hoy además de atender su clínica, es testigo de la manera positiva en la que impactan las cooperativas en las comunidades

Oaxaca y para comenzar con su clínica obtuvo un crédito con una institución bancaria, pero su deuda creció a tal punto que se volvió impagable, por lo que acudió a una sucursal de la cooperativa Caja Popular Mexicana, donde una amiga dueña de una tienda miscelánea fue su aval.

“Le dicen a mi aval que si se daba cuenta que estaba avalando a una persona que no conoce, ella le dijo que sí, que confiaba en mi, el préstamo fue para 3 años, pero lo pagué en 6 meses, y hoy ya no necesito aval”, añadió.

Con un total de 3 créditos actuales, Eduardo Vázquez Peralta ya hizo uso del Programa de Apoyo 2020, que le ha permitido durante esta pandemia un respiro en el pago de sus créditos.



El doctor Peralta saneo una deuda con sus primeros créditos con Caja Popular Mexicana.



“De socio a socio les pido a todos que se cuiden, que utilicen cubre bocas, que eviten lugares concurridos y se laven las manos frecuentemente”

RAMIRO MARTÍNEZ
SOCIO SUCURSAL ROMITA



“Nuestra gran fortaleza como seres humanos es la adaptación, en tiempos posteriores podremos ser la generación que combatió esta enfermedad y que supo salir adelante a pesar de todo lo que se dice y todo lo que ha ocurrido”

CARLOS MARXS
SOCIO SUCURSAL LA PIEDAD



SOCIOS ANTE LA PANDEMIA

CUIDARNOS EL UNO AL OTRO

Especialistas de la salud y además socios de Caja Popular Mexicana están conscientes que de esta pandemia solo nos salvará tomar las medidas de prevención y la ayuda mutua

Profesionales de la salud compartieron con **Patrimonio** su sentir como socios y un mensaje de aliento a la cooperativa para que juntos superemos este periodo de pandemia que atodos los mexicanos nos ha impactado, pero del que siempre podemos aprender.

El doctor Ramiro Martínez, médico general, tiene varios años como socio de Caja Popular Mexicana en sucursal Romita, como profesional ve con alivio los filtros sanitarios al visitar la sucursal, pero pide no bajar la guardia, pues el virus aún se encuentra entre nosotros.

“Es muy triste e impactante ver en el hospital donde trabajo, que llegan los casos de personas contagiadas por el virus en condiciones muy delicadas, por eso es mejor prevenir y no bajar la guardia”, comentó Ramiro Martínez

Por su parte Carlos Marx, médico general y socio de Caja Popular Mexicana desde hace 8 años en la sucursal La Piedad, sabe que estamos ante una de las pandemias más fuertes desde hace mucho tiempo, pero esto también será un parteaguas para nuevos hábitos.

“Este es un ciclo que nos ha tocado vivir, debemos aprender todo lo posible de la pandemia, y conocer nuevas pautas sociales que anteriormente descartábamos”, añadió

Ambos socios recordaron la importancia de hacer caso a las recomendaciones de los profesionales de la salud, además de acercarse a la cooperativa para solicitar apoyo o solucionar alguna necesidad financiera en esta temporada.



COLABORACIÓN: CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y PRÉSTAMO DE MÉXICO (CONCAMEX)

ALEMANIA un país rico y cooperativizado

Así como la marca-país de Perú es su cocina, o la de Chile sus aclamados poetas y vinos, la identidad nacional de Alemania viaja en paralelo a la excelente cerveza, pero también al sólido cooperativismo y su robusta economía colaborativa.

Pese a ser Alemania un país con pleno y sostenido desarrollo económico, las empresas cooperativas, ideales tradicionalmente para lograr la consolidación de condiciones de vida más justas en los países en vías de desarrollo, representan una de las organizaciones económicas más antiguas y estables de aquella nación que figura entre las cinco potencias económicas del mundo.

Esta forma de empresa es imaginada y puesta a prueba por primera vez en Alemania e Inglaterra hace casi dos siglos y nace en un convulso momento social. En la era Covid-19 las cooperativas podrían brindar a nuestro país y al mundo en general algunas respuestas, como lo hicieron al surgir a manera de expresión de la sociedad a los efectos de la industrialización de Europa.

Hoy más de un millón de empleos directos en Alemania son generados por alguna

cooperativa. Unas 2.6 millones de personas compran o rentan vivienda en estas empresas. Veinte de los 80 millones de alemanes son socios de alguna cooperativa y la vida cotidiana en aquel país corre como las vías del tren con esta forma de hacer negocios.

Steffen Müller, representante en México de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV, su acrónimo en alemán), tiene 50 años y al menos desde los 20 hace parte de una cooperativa en su país.

“Desde el inicio de mi carrera profesional trabajo en el sector. Empecé en un banco cooperativo con una formación dual, que quiere decir una carrera académica financiada por la misma cooperativa”, explica el experto en regulación de las cooperativas dedicadas al ahorro y al préstamo en América Latina, conocidas en México como cajas populares.

Que la vida de un alemán esté íntimamente relacionada con este estilo de empresa es muy probable. El gobierno de aquel país transmite en sus medios oficiales la relevancia del cooperativismo; divulga con fuerza su premisa simple pero poderosa: “Lo que uno no puede conseguir individualmente, lo consiguen muchos”; se enorgullecen de que la idea cooperativa haya sido catalogada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2016 y de sus más de 250 cooperativas dedicadas a la producción de leche. Acuden a supermercados como el Rewe y Edeka, ambas empresas de propiedad compartida. El primer sábado de julio, desde 1923, es celebrado el Día Internacional de las Cooperativas y en Alemania al menos las 5 mil 500 de 50 diferentes rubros afiliadas a la DGRV lo festejarán.

No todos han sido buenos momentos para Alemania, destaca este cooperativista. “(...) Pasamos por dos guerras mundiales, pasamos una reunificación de las Alemanias y también todas las crisis financieras o económicas que padecieron el resto de los países en el mundo, pero siempre con esa resistencia a través de la competitividad de nuestro sector”.

La actual crisis económica producida por la pandemia mundial ha sido enfrentada con éxito por el sector cooperativo de diversos países, principalmente en los que han logrado la integración plena como “Canadá, Brasil, Japón; entre más integrados y preparados, mejor podemos reaccionar a las crisis”, señala Steffen Müller, quien ve una oportunidad para que la integración más consistente de las cooperativas en México por fin se dé.

El camino hacia la digitalización y un mayor impulso a las iniciativas productivas medianas y pequeñas, pueden servir como ejemplo de lo alcanzado por el sector cooperativo alemán que hoy impulsa en la región la creación de empresas cooperativas relacionadas con las energías renovables. “Todos estos emprendimientos pueden ser muy útiles para fortalecer las economías locales”, destacó Müller.



Steffen Müller, representante en México de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV, su acrónimo en alemán).



El sector cooperativo de ahorro y préstamo en Alemania enfoca sus esfuerzos en brindar capacitaciones de continuación del negocio con sus socios en el inestable contexto propiciado por la pandemia como una “expresión de la responsabilidad de las cooperativas”, puntualizó Steffen Müller.

Aunque reconoce que, al menos sobre el papel, existen las condiciones para que exista una cierta afinidad del gobierno actual de México hacia las cooperativas, estas deberán de hacerse visibles lo cual aún es “una tarea importante, pero desde luego, se debe solicitar que los cooperativistas sean escuchados y estar siempre en comunicación (con el gobierno en turno) para plantear las condiciones necesarias para poder desarrollar nuestro trabajo”.



En los últimos 90 años ninguna cooperativa de ahorro y crédito alemana se fue a la quiebra; ni siquiera durante el último colapso financiero en 2009, lo que les otorgó mayor credibilidad y confianza.

CONOCE NUESTRA NUEVA PUBLICACIÓN EDITORIAL

INNOVACIÓN SOCIAL

COOPERATIVAS QUE CONSTRUYEN UN MUNDO MEJOR

Hoy más que nunca es clave fortalecer nuestra educación cooperativa, por ellos te compartimos el primer capítulo de nuestro nuevo lanzamiento editorial.

Innovación Social, cooperativas que construyen un mundo mejor, es una publicación que busca conversar con sus lectores, con los millones de mexicanos que ya forman parte de alguna cooperativa en alguna de sus formas y con quienes estudian el fenómeno social de manera académica.

Una forma distinta de hacer las cosas es posible, una economía justa y con principios de ética y ayuda mutua es el motor de esta publicación.



¿Qué es la Economía Social?

Es un conjunto de prácticas que generan un modo solidario y diferente de hacer economía, buscando una transformación social, siendo aplicada a cualquier tipo de empresa, cooperativa y caja de ahorro que siga una serie de características específicas:

- **DEMOCRACIA** al momento de tomar decisiones
- **PROPIEDAD** social de los recursos
- **DISTRIBUCIÓN** equitativa de beneficios entre sus integrantes y compromiso social en favor de la comunidad.

Conoce nuestra plataforma y juntos hagamos de esta editorial un espacio de diálogo y de difusión de la economía social:

<https://www.cpm.coop/innovacion-social>

En esta plataforma podrás conocer las presentaciones en línea que haremos sobre la publicación con expertos en el tema y próximamente presentaciones en ferias de libro y universidades.





CAPÍTULO 1 ¿Para qué ser rentables? (La innovación social de las cooperativas)

A lo largo de su historia las cooperativas han demostrado que los negocios y sus ganancias pueden ser una vía eficaz para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y el entorno de las regiones en las que operan.

Posiblemente en eso radica la principal innovación social de estas empresas, las de mayor tradición en la economía social.

Han confirmado además que esa máxima utópica que las ha acompañado, nadie es mejor que todos juntos, es un ideal posible, deseable y practicado con éxito y mayor intensidad en algunos lugares del mundo, como en Barcelona, por ejemplo, en donde estas empresas generan 7% del PIB y poco más de 8% de los empleos; o Finlandia, en donde 74% de los alimentos son producidos por alguna cooperativa; o en Bélgica, en donde las cooperativas farmacéuticas participan en casi 20% del mercado.

El cooperativismo en Alemania es hoy un ejemplo mundial. La Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV por sus siglas en alemán) agremia a casi 5 mil cooperativas exitosas y más de 20 millones de alemanes forman parte de alguna de estas empresas sociales. La lar-

ga historia que el cooperativismo alemán ha escrito no podría entenderse sin los líderes cooperativistas Friedrich Wilhelm Raiffeisen y Hermann Schltze-Delitzsch, hombres de acción que a mediados del siglo XVII fundaron las bases del cooperativismo de ahorro y préstamo mundial, el de mayor fuerza social y económica en la actualidad.

Desde la puesta en funcionamiento en 1844 de la primera empresa cooperativa exitosa de la que se tiene registro, el estilo de hacer negocios de estas organizaciones solidarias ha viajado en paralelo, inseparable como las vías de un tren, a las prácticas socialmente responsables y altamente innovadoras. Pero, ¿qué es lo que hace realmente distintas a las cooperativas del resto de formas de hacer empresa? Quizá la mayor diferencia radica en la respuesta que ambos modelos económicos dan a la pregunta:

¿PARA QUÉ HACER NEGOCIOS?

Mientras la empresa clásica busca acceder a más mercados para aumentar sus dividendos y registrar ganancias con fines acumulativos, las empresas de la economía social y solidaria se han planteado un objetivo más amplio: proponer alternativas de negocio eficaces que incidan en el

mejoramiento de la calidad de vida de las personas y sus comunidades.

Esta tradición en el modelo cooperativo hoy resurge y toma fuerza en la forma del concepto innovación social, definido por Stanford Graduate School of Business como “una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos”, que bien podría ser también la explicación detallada de la forma de actuar de las cooperativas desde sus orígenes, al establecer como uno de sus siete principios el compromiso con la comunidad.



Historia e importancia de los **huertos** urbanos

Los huertos urbanos no son una invención actual, sin embargo han resurgido gracias a la pandemia que nos mantiene en nuestras casas

La historia occidental nos ha demostrado que la explosión en la producción y demanda de huertos urbanos ha surgido en épocas de crisis o coyunturas convulsas. Por ejemplo, durante el siglo XIX en países como Gran Bretaña, Alemania y Francia, la Revolución Industrial trajo consigo una gran oleada migratoria que dio origen a las grandes ciudades tal como las conocemos hoy en día; sin embargo, esta migración también propició el surgimiento de las periferias urbanas y su paralela precarización social.

Debido a las deplorables condiciones de vida que se gestaban en estos cinturones de miseria y a la adecuación de un modo productivo que dejaba atrás lo rural, las personas comenzaron a morir. Para evitar la pérdida de mano de obra y el retorno al campo, las empresas y las autoridades decidieron regalar terrenos para cultivo y con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En palabras de la arquitecta urbanista, Nerea Morán:

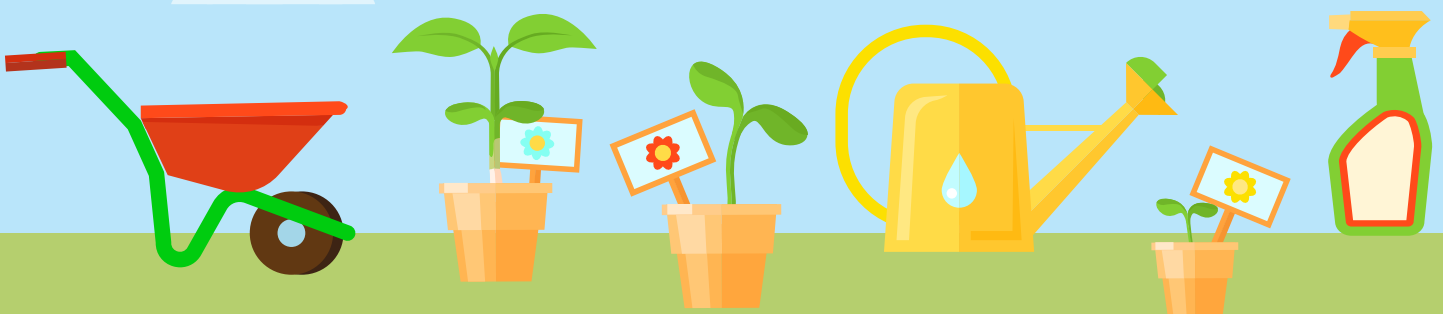
Meter esta cita dentro de la misma columna pero resaltarla en otro color y más grande

“Paradójicamente para que la vida en los suburbios obreros fuera tolerable se demostró necesaria la incorporación de un reducto de la vida en el campo: la posibilidad de cultivar alimentos para autoconsumo”.

Pero, además de la soberanía y seguridad alimentaria que nos brindan los huertos urbanos, ¿cuál es su importancia? ¿Para qué nos sirven? Pues bien, cultivar es una manera de combatir el estrés y la ansiedad que nos causa el constante bombardeo mediático sobre el coronavirus, puesto que implica una conexión humana primigenia con la tierra, porque hemos sembrado y cultivado desde hace milenios, por lo que reconectamos con la tierra y con nosotros/os mismos. Inclusive si se hace un cultivo barrial (post-cuarentena evidentemente), se logra crear comunidad y engrosar los lazos de cooperación. Por otro lado, el cultivo nos permite conocer el origen de nuestros alimentos, los cuales no son regados con aguas negras, ni con la siembra de semillas transgénicas, primando el cultivo de semillas locales.



■ En efecto, el cultivo urbano y casero no es la solución al coronavirus, pero sí es una forma de comenzar a atender la crisis climática y alimentaria que se presentará en el contexto que se avecina. Que la historia nos brinde una lección y que los huertos urbanos no se queden en coyunturas. Que la naturaleza crezca sobre el pavimento en macetas y que la vida se cuele en cada espacio.





PENSAR EN LA ECONOMÍA POSTPANDEMIA

Medir las **desigualdades**

{ El Producto Interno Bruto (PIB) no es el mejor indicador del bienestar de los habitantes en determinado país

Para el premio Nobel de Economía, Joseph Stiglitz, la pandemia del coronavirus (Covid-19) puso de manifiesto que la economía mundial funciona sin red de seguridad y abogó, en una entrevista con la AFP, por sustituir el producto interno bruto (PIB) por un mejor indicador de la salud económica de un país.

Como un momento clave para definir el rumbo de la economía es el momento pospandemia, actualmente el PIB es el indicador para medir el éxito de cualquier política, no toma en cuenta elementos

como la desigualdad, la felicidad, una economía más receptiva.

“Lo que tenemos que hacer es llevar la economía en una dirección que refleje todas estas preocupaciones. El PIB no es una buena medida. El PIB no tiene en cuenta las desigualdades”, comentó Joseph Stiglitz.

Para Stiglitz un enfoque centrado solo en el PIB no nos ha permitido darnos cuenta de que la sociedad que hemos creado no es resiliente. No nos ha permitido calcular la fuerza de nuestra economía.



“ Hay una gran diferencia entre si un vehículo tiene una rueda de repuesto o no. Pero en la forma en que medimos el PIB, un vehículo sin rueda de repuesto es más eficiente que un vehículo con rueda de repuesto porque cuesta menos.”

JOSEPH STIGLITZ, **PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA**

5 COSAS QUE DEBES EVITAR SI ERES SOCIO DE UNA CAJA POPULAR

No puedes ser COOP si haces esto

Haz con nosotros un análisis de conciencia para ver qué tan buen cooperativista eres. Aquí te dejamos 5 cosas que no debes hacer si eres socio de una caja popular:



AHORRAR EN CASA

Si tienes un lugar seguro, sólido y que te da rendimientos por tu ahorro, ¿por qué guardarías tu dinero en la casa? Y si dices que es porque no quieres ir a sucursal, te recordamos que algunas cajas, como Caja Popular Mexicana, te ofrecen más alternativas.



PEDIR PRÉSTAMOS CON AGIOTISTAS

Esto está muuy mal. O sea, tienes la oportunidad de pedir créditos con intereses muy bajos, ¿pero prefieres ir con un gandalla? Al rato vas a ir a tu caja popular para pedir un nuevo préstamo y pagarle al otro.



IGNORAR EDUCACIÓN COOPERATIVA

Si haces esto, es algo que debes cambiar, si tu cooperativa te brinda capacitaciones o talleres,

¡aprovéchalos!, te servirá mucho en lo personal y también a nivel profesional.



NO RECOMENDAR TU COOPERATIVA

Así como recomiendas un buen puesto de tacos, una serie o cualquier coa, ¡también difunde de boca en boca tu cooperativa! Recuerda que mientras más, mejor.



DESCUIDAR LAS ASAMBLEAS

Algo muy chido de las cooperativas es que puedes tomar decisiones para el rumbo de la misma, pues eres socio y dueño. Ya que tienes este poder, úsalo.



¿Tomaste nota? Para decir que eres un socio muy COOP, por favor no hagas ninguna de estas cosas que te acabamos de decir; en caso que hayas detectado que fallaste en algo, pues cámbialo a la brevedad.

¡Aplicate! Y no olvides que así como recomiendas una película, también comparte esta información con alguien que sepas que no es muy COOP.



VISITA EL PORTAL



cooperandoando.com

Y ENCUENTRA MÁS CONSEJOS FINANCIEROS

> EL DATO

Las ventas por comercio electrónico en México crecieron durante el año 2019 con 631 mil millones de pesos en ventas.

En 2009 apenas habían sido por 24 mil millones de pesos.

México ha sido de los países a nivel mundial que más ha crecido en ventas por comercio electrónico, superando a países como China y Canadá.

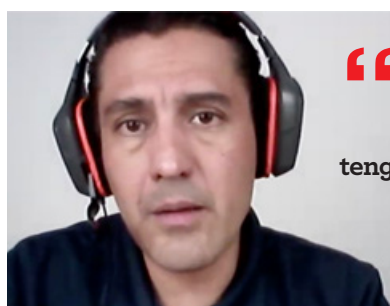
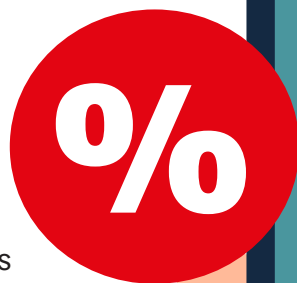
NO PUEDES QUEDAR FUERA

Únete al comercio ELECTRÓNICO

Si algo ha repuntado en esta época de pandemia, es el comercio electrónico, que se ha convertido en la alternativa ideal para muchos comercios y emprendedores, entre ellos muchos socios de cooperativas que se han iniciado en esta alternativa

Rubén Dario Gómez Castro, especialista en comercio electrónico, tuvo que tomar en serio el comercio electrónico varios años antes de la pandemia, y hoy que ha surgido un interés fundamental en esta opción de venta, comparte algunos consejos para comenzar a vender por cualquier plataforma de Internet:

- Ser constante.** Dar un seguimiento a los potenciales clientes es fundamental.
- Desarrollar una plataforma propia es lo ideal.** Es la manera de posicionar el producto de la mejor manera, y es muy importante que el dominio del sitio web coincida con la marca.
- Dar confianza a tu consumidor.** En esta alternativa de venta la confianza es fundamental.
- Manejar las redes sociales principales:** Facebook, Instagram y WhatsApp.
- Crear un certificado de seguridad** si desarrollas un sitio web para tu marca.



“Encuentra nichos de mercado que no estén tan competidos, aunque sean pequeños, pero que tú seas el que lidera ese nicho y no tengas tanta competencia”

Rubén Dario Gómez Castro
Especialista en Comercio Electrónico

SE DIGITALIZA EDUCACIÓN COOPERATIVA

■ La herramienta es proyectada para mantener el interés en los socios para mantener su crecimiento en formación, con la misma calidad y sin salir de casa

Ante la nueva normalidad, Caja Popular Mexicana desarrolló una nueva forma de guiar el crecimiento de sus socios desde casa y con las bondades de la tecnología.

La plataforma está alojada en el sitio oficial, www.cpm.coop/enlacecooperativo.

Es un espacio electrónico interactivo, en el que el socio puede participar de una sesión grupal y por cita, con lo que se evita la necesidad de acudir a la sucursal físicamente para temas específicos y asesorías específicas.

El programa de conferencias o asesorías está disponible desde la última semana de mayo, superando la etapa de pruebas.

La sala virtual adopta los temas de la inquietud que los socios muestran en las redes sociales oficiales de la cooperativa, de la necesidad de Caja Popular Mexicana para la difusión de algún nuevo producto y de las encuestas de salida de los socios de sucursal.

Dentro de un bloque primario, las asesorías van orientadas al uso y aprovechamiento de productos y servicios de Caja Popular Mexicana, capacitación para emprendedores y micro empresarios socios de la cooperativa, desarrollo integral, cooperativismo y desarrollo e interacción con la juventud y la niñez.

Enlace Cooperativo representa una vía de acceso al público joven reflejando, en la

dinámica constante de Caja Popular Mexicana por seguir con esa interacción digital que inició con aplicaciones de transaccionalidad como CMP Móvil, CPM En Línea y las redes sociales oficiales.

La función de Enlace Cooperativo, es un puente digital de comunicación entre la cooperativa y sus socios, con inquietudes reales y de total interés de sus usuarios.

En la actualidad hay operando 15 personas atendiendo la plataforma, aunque existe la infraestructura para crecer hasta tres veces más su número, en caso de que la demanda vaya creciendo.

En los primeros ensayos se logró atender a cerca de 500 personas en línea en las etapas de prueba, aunque se pretende que al menos las 500 personas sean atendidas de manera semanal una vez aplicadas todos los criterios de operación.

Caja Popular Mexicana pretende ser un iniciador en la vida digital de sus socios ya que en las primeras etapas de Enlace Cooperativo se han encontrado con la dificultad de muchos socios para la conexión y la misma interacción en las sesiones.

Actualmente están a disposición de los socios de la cooperativa y el público en general, los temas, "Asesoría crédito especial para contingencias", un producto temporal, "Crece tu negocio en medios digitales", para emprendedores digitales, "Cómo convivir con los demás en tiempos de crisis" que es un tema de formación personal, "En qué ayudan las cooperativas en el mundo actual", un alternativa económica para el público en general, "La familia cooperativa siempre unida", sobre las fortalezas del trabajo en equipo.

Además se tienen considerados ya los planteamientos en los siguientes temas, "Cómo ser socio de CPM", "Cómo obtener y conservar un crédito en CPM", "Uso de Servicios digitales", "Democracia participativa" y "Desafío Facecoop", todos con la intención de colaborar a la formación de los socios y público en general.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).



CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

NUMERO DE SOCIOS

2 MILLONES 827 MIL 075

SUCURSALES

476

MENORES AHORRADORES

335 mil 017

BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Foto en credencial, dos cubrebocas, logo en pared y bote de basura.

CHISTE:



- Amigo, estoy en un apuro de dinero, ¿me prestas 600 pesos?.
- Lo siento, no traigo nada de dinero.
- ¿Y en casa?.
- Todos bien, gracias.

EL MEME:



**-JOVEN DIGALE A SU HERMANITA
QUE NO INTERRUMPA LA CLASE
-YO SABRIENDO QUE VIVO SOLO**



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 30 DE JUNIO DE 2020

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,827,075

NÚMERO DE SOCIOS



335,017

MENORES AHORRADORES



\$52,848,882

*CAPTACIÓN



\$39,022,807

*COLOCACIÓN



\$65,001,819

*ACTIVOS TOTALES



476

SUCURSALES



CPM Móvil tiene nueva imagen

Descubre la limpieza y minimalismo en su interfaz y la alineación a los colores cooperativos a partir del día lunes 13 de julio.



ACTUALIZA tu aplicación desde tu



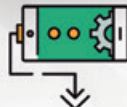
(IOS) o en  (Android)

¡ADQUIÉRELA!

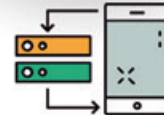
RECUERDA QUE TAMBIÉN PUEDES:



Contratar el **Servicio Electrónico por Internet** en cualquier sucursal de CPM.




La aplicación solo está disponible en **Google Play y App store.**



Para poder usar CPM Móvil debes registrar un dispositivo móvil para ingresar de forma más **ágil y segura.**

En caso de que al autorizar alguna operación con tu **huella digital o PIN** te aparezca el siguiente mensaje; te pedimos que realices los pasos de la guía anexa para que puedas seguir utilizando correctamente tu aplicación.

 Elemento de autorización de transacción inválido. Por favor, intente de nuevo.

OK

CPM digital

Conectados lo hacemos posible