

Concluyen mujeres Talleres Productivos

Cincuenta mujeres ahorradoras se capacitan con Caja Popular Mexicana para mejorar su condición económica



Apoyar el desarrollo de las familias guanajuatenses y la independencia económica de las mujeres ayuda a mejorar la calidad de vida de nuestros socios, esa es la misión de Caja Popular Mexicana.

Esta tarde, cincuenta socias de las sucursales San Francisco, Pedro Martín de la Mora y Del Rincón que han trabajado a lo largo de al menos 6 semanas, consolidan un trabajo de formación que les ofrecerá la posibilidad de mejorar su condición económica, con apoyo de Caja Popular Mexicana y sin costo alguno para ellas.



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop

A lo largo de 10 clases, 9 prácticas y una teórica, fue como se concretó la preparación de las socias, en especialidades como repostería, cocina y maquillaje.

Este es uno de los beneficios que tienen los socios de la cooperativa, misma que ha contribuido en los Pueblos del Rincón a que al menos 200 familias se beneficien de 2012 a la fecha con el programa de Talleres Productivos.

La preparación en total suma 40 horas de trabajo, desarrolladas en áreas especializadas de las sucursales y con personal capacitado, que es contratado por Caja Popular Mexicana para que se desarrolle la labor de manera profesional.

Actualmente, además de las sucursales antes mencionadas, un grupo más de 24 socias se preparan en la especialidad de repostería en la sucursal de Purísima del Rincón.

En los cuatro años que se han realizado los talleres, se han beneficiado a socias en talleres de repostería, cocina, peinados, uñas de acrílico, bisutería, menú navideño, corte de cabello y maquillaje.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: DOS MILLONES 128 mil 507

Sucursales: 461

Niños y jóvenes ahorradores: 307 mil 223

Presencia: 26 estados de la República Mexicana
(Cifras a agosto de 2016)

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Gerente de comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop





Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop