

Cultura cooperativa, sustentada en sus mujeres

Impulsa Caja Popular Mexicana la independencia económica de las mujeres de nuestro país a través de créditos para impulsar sus propios negocios

La sazón de las mujeres mexicanas ha sido para muchas familias el sustento económico y la única posibilidad para que haya un ingreso al hogar.

Hace 20 años, la señora Julia Escamilla Solórzano conoció el ahorro cooperativo, aunque para su familia no representaba una opción de avance, ella sí creyó en él y se mantuvo como una fiel socia de Caja Popular Mexicana, tras verla avanzar y crear su propio negocio, ahora todos juntos, disfrutan de su éxito.

El corazón de Caja Popular Mexicana son sus mujeres, actualmente de la membresía total el 54.67%, que representa un millón 284 mil 160 socias que en el 2016 solicitaron 302 mil 42 créditos que muchos de ellos inyectaron a sus negocios.

La socia Escamilla este año solicitó un crédito de 80 mil pesos, para adquirir un auto que facilitará la operación de su nuevo local comercial donde vende comida, con especialidad en gorditas de maíz con pasta de cacahuete.

En Caja Popular Mexicana, a las mujeres se les autorizan créditos por 33 mil 246 en promedio, lo que provocó que en 2016 se desembolsara la cantidad de 8 mil 877 millones 404 mil 723 pesos.

Talento e innovación

Para Ana Karla Manjarrez Hernández, vivir en medio de cortes de carne de pollo fue una oportunidad que aprovechó para desarrollar un negocio creativo y de mucha ayuda en la actual época, donde papá y mamá trabajan.

“Nosotros siempre hemos vendido pollo, pero quisimos ofrecer una opción más allá, hacer el preparado para que las mamás se lleven el pollo sazonado para solo ir directo al sartén, ofrecemos sabor barbacoa, cordon blue, adobado, tamarindo y empanizado”, menciona Karla al interior de su negocio, el cual ha equipado con créditos de Caja Popular Mexicana.

Desde hace 16 años es socia de la cooperativa de ahorro y préstamo y ha encontrado ahí, el respaldo que necesitó no sólo para comprar un congelador, una rebanadora, sino además ya dos motocicletas que le permiten hacer entregas a domicilio.

En Caja Popular Mexicana se han otorgado 552 millones 468 mil 642 pesos para créditos de autos, el 80% de ellos con fines productivos.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Karla y Julia representan a las mujeres mexicanas que buscan a toda costa sumarse a la actividad económica y que han comprendido que con la base de un ahorro, se puede aspirar a un crédito en mejores condiciones.

Caja Popular Mexicana trabaja desde hace 67 años a favor de la inclusión financiera. Es la cooperativa más grande del sector financiero popular mexicano, con más de 2 millones 300 mil socios. Ocupa el sitio número 19 dentro de las 500 mejores empresas para trabajar de acuerdo con la revista Expansión y es el lugar número 43 del ranking de la revista CEO Expansión como una de las 500 empresas con responsabilidad social empresarial, así como el lugar número 10 de las empresas con Equidad Género, de acuerdo Expansión.

Está regulada y supervisada por la autoridad y es miembro de la Confederación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), así como de la World Council of Credit Union; y de la Alianza Cooperativa para las Américas, ACI COOP.

Caja Popular Mexicana forma parte de un sector cooperativo mexicano fuerte, integrado por más de 8 millones de familias, que han encontrado en la cooperación, la oportunidad de alcanzar la independencia económica.

CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

Número de socios: 2 millones 363 mil 528

Número de niños ahorradores: 330 mil 578

Número de sucursales: 462

Presencia: 260 municipios de 26 estados de la República.

(Cifras a febrero de 2018)

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop