

Suman fuerzas cooperativas

- *La primera Feria de las Cooperativas busca vincular los esfuerzos de las economías sociales de varias partes de México, para promover sus productos*

La necesidad de mejorar la calidad de vida de las personas, reavivó el espíritu de cooperación entre las personas, ahora, Caja Popular Mexicana en un esfuerzo por impulsar el movimiento, conjunto a cuatro de ellas, buscando hacer sinergia.

La Feria de las Cooperativas surge tras la necesidad de dar a conocer el trabajo y la calidad de los productos que se generan en esfuerzos de economía social en Chiapas, Puebla, la Sierra de Santa Rosa en Guanajuato y el norte de este estado y Oaxaca.

En 1998 surgió con gran ángel, Conservas Santa Rosa, uno de los casos más exitosos y conocidos de una cooperativa de mujeres, que a la fecha, dos décadas después, mantiene viva la oportunidad para que las mujeres de la Sierra de Santa Rosa en Guanajuato, lleven un ingreso propio a su casa.

Cinco mujeres han convertido de su cocina cooperativa, un punto turístico de su comunidad, afamado por la venta de sus productos en los Restaurantes Toks en todo México.

Rosa María Rico asistió a contar a otras cooperativas su historia, que junto con sus compañeras Patricia, Margarita, Martha y Susana han logrado llevar con sus conservas y mermeladas a Estados Unidos, Sudamérica e incluso Europa.

Verde Esperanza, es un esfuerzo en el norte de Guanajuato, pegado ya a San Luis Potosí; se ha transformado la comunidad con la producción de alimentos orgánicos, mediante la creación de la cooperativa, se ha logrado preservar la producción de la región y atacado la migración, un conflicto que distanciaba problemas a falta de ingresos económicos.

Ciento veinte familias de comunidades aledañas a San Luis de la Paz, Atarjea y Tierra Blanca en Guanajuato, ofrecen trabajo a 12 comunidades, que lograron la capacidad de reactivar la producción de frijol, dulces típicos derivados de la leche de sus vacas y otros productos que distribuyen ahora en 5 rutas regionales.

Quiali es una historia basada en uno de los alimentos más ricos y mexicanos, el amaranto. En Conjunto, son un grupo de empresas sociales que cultivan y transforman el amaranto orgánico, desencadenando así, que familias campesinas de Puebla, encuentren sustento para sus familias.

La unión de las comunidades poblanas y la asesoría adecuada, los llevó a conformar la cooperativa y aprovechar sus cultivos que ahora se comercializan como bebidas saborizadas, botanas, harinas y barras energéticas.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Cooperativa Chabtic-Capeltic está enclavada en la selva de Chiapas, la historia con aroma de café ha traído a sus comunidades la oportunidad de traer avance a sus comunidades, eliminar las cadenas de intermediarios y hacer llegar el beneficio por la cosecha del café en las comunidades de origen.

Además del café, la miel y sus derivados como jabones y cremas, dan oportunidades a manos mexicanas de sostener sus hogares.

Desde Oaxaca se hizo presente ECOOS; un innovador esquema de asesoría que cobija las ideas de emprendurismo bajo la figura de las cooperativas. Irving González gerente general del esquema didáctico, ha desarrollado en su pueblo natal, Oaxaca un esquema de fácil comprensión para el desarrollo de empresas cooperativas.

A la fecha, han impulsado al menos 120 proyectos que van desde cooperativas de producción, de ahorro y préstamo y de comercialización.

La Feria de las Cooperativas es un primer ejercicio que resalta el sexto principio cooperativo, “Cooperación entre cooperativas”, promovido por Caja Popular Mexicana, en busca de la difusión y mejor comprensión del modelo cooperativo vigente en México hace más de 68 años.

Caja Popular Mexicana forma parte de un sector cooperativo mexicano fuerte, integrado por más de 8 millones y medio de familias, que han encontrado en la cooperación, la oportunidad de alcanzar la independencia económica.

CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

Número de socios: 2 millones 677 mil 049

Número de ahorradores menores de edad: 360 mil 177

Número de sucursales: 472

Presencia: 262 municipios de 26 estados de la República.

(Cifras a agosto de 2019)

Contacto:

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

01 477 7889500, extensión 7250

Correo: rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop